

Unterrichtung

durch die Bundesregierung

Anlagenband

zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999

Inhaltsverzeichnis

A. Methodischer Teil	4
1. Messung der horizontalen Konzentration	5
2. Methodische und empirische Grundlagen der deutschen amtlichen Wirtschaftsstatistik	8
2.1 Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Produzierenden Gewerbe	8
2.1.1 Reform der amtlichen Klassifikationen für Wirtschaftszweige und Produktionsgüter	8
2.1.1.1 Klassifikation der Wirtschaftszweige	8
2.1.1.2 Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken	10
2.1.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter	12
2.1.2.1 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen	12
2.1.2.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Anbieter	14
2.1.3 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter	17
2.1.3.1 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen	17
2.1.3.2 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Anbieter	20
2.2 Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Handel.	21
2.2.1 Methodische Erläuterungen	21
2.2.2 Beschreibung der Datenbasis	23
3. Methodische Grundlagen des europäischen Gemeinschaftsrechts zu den statistischen Einheiten der Wirtschaft: Unternehmen, Unternehmensgruppe, wirtschaftliche Kontrolle	26
3.1 Statistikrechtliche Erwägungsgründe und Methodik	28
3.1.1 Harmonisierung der Begriffe „Statistische Einheiten der Wirtschaft“	28
3.1.2 Aufbau eines Registers für statistische Verwendungszwecke	29

	Seite
3.1.3 Begriff der Wirtschaft und wirtschaftlichen Tätigkeit	31
3.1.4 Begriffsbildung der statistischen Einheiten der Wirtschaft	31
3.1.5 Kategorien der statistischen Einheiten.	31
3.2 Begriffe der statistischen Einheiten.	32
3.2.1 Begriff der statistisch relevanten „rechtlichen Einheit“	32
3.2.2 Begriff der gesellschaftsrechtlichen „rechnungslegenden Einheit“	32
3.2.3 Begriff der statistischen Einheit „institutionelle Einheit“	33
3.2.4 Begriff der statistischen Einheit „Unternehmen“	34
3.2.5 Begriff der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“	35
3.3 Beziehungen zwischen statistischen Einheiten	36
3.3.1 Beziehungen zwischen rechtlichen Einheiten	36
3.3.2 Beziehungen zwischen Unternehmen und institutionellen Einheiten	37
3.3.3 Beziehungen zwischen Unternehmen und rechtlichen Einheiten	37
3.3.4 Beziehungen zwischen Unternehmen	38
3.3.5 Beziehungen zwischen einzelnen und komplexen Unternehmen	38
3.4 Merkmale und Eigenschaften der Unternehmensgruppe	39
3.4.1 Merkmale der Unternehmensgruppe	39
3.4.1.1 Positive Abgrenzung	39
3.4.1.2 Negative Abgrenzung	40
3.4.2 Ableitung der Unternehmensgruppe aus der „rechnungslegenden Einheit“	40
3.4.3 Entscheidungszentren der Unternehmensgruppe	41
3.4.4 Kontrolle der Unternehmen in einer Gruppe	42
3.4.5 Heterogenität der Unternehmensgruppe	42
3.4.6 Komplexität der Unternehmensgruppe	42
3.4.7 Vollständigkeit des Beteiligungsnetzwerks einer Unternehmensgruppe	43
3.4.8 Anbieter von Finanzdienstleistungen	43
3.4.9 Unternehmen und Unternehmensgruppen als Erhebungs- und Analyseeinheiten	43
3.4.10 Gegenstand der statistischen Analyse nach Unternehmensgruppen	44
3.5 Unternehmensregister	44
3.5.1 Eintragungen zu Unternehmen	44
3.5.2 Eintragungen zu Unternehmensgruppen	44
3.5.3 Eintragungen zu rechtlichen Einheiten und Pseudoeinheiten	45
B. Statistischer Teil	48
Tabelle II.1: Konzentration der Unternehmen nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe 1997 ..	49
Tabelle II.2: Konzentration der Anbieter nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe 1997	100
Tabelle II.3: Konzentration der Unternehmen und Konzentration der Anbieter nach zweistelligen Wirtschafts- und Güterabteilungen und vierstelligen -klassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitendem Gewerbe 1997	128
Tabelle II.4: Konzentration der Unternehmen im Kraftfahrzeughandel nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen 1997	183

	Seite
Tabelle II.5: Konzentration der Unternehmen im Großhandel nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen 1997	188
Tabelle II.6: Konzentration der Unternehmen im Einzelhandel nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen 1997	219
Tabelle II.7: Konzentration der Unternehmen im Gastgewerbe nach bis zu dreistelligen Wirtschaftsgruppen 1997	243
Tabelle III.1: Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte ($WS_{1, \dots}^*$) vom wahren Wert der Wertschöpfung des inländischen Konzerns (WS_1) bei Großunternehmen für die Jahre 1996, 1994, 1992, 1990, 1988, 1986, 1984, 1982, 1980 und 1978	252
Tabelle III.2: Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung und nach Jahren	263
Tabelle III.3: Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils „100 Größten“ bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung für die Jahre 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994 und 1996	264
Tabelle III.4: Unternehmen der jeweils „100 Größten“ 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1992, 1994 und 1996, bei denen die Schätzung der Wertschöpfung zu Rangverschiebungen um vier und mehr Ränge führt	265

A. Methodischer Teil

1. Messung der horizontalen Konzentration

1. Die Monopolkommission erfasst die horizontale Konzentration empirisch mit Hilfe statistischer Maßzahlen. Sie messen, wie ungleichmäßig sich eine Summe von Merkmalswerten auf die einzelnen Einheiten, die das Merkmal tragen, verteilt. Als Maßzahlen werden verwendet:

- Messung der absoluten Konzentration:
 - Konzentrationsraten bezogen auf die jeweils 3, 6, 10, 25, 50 und 100 größten Merkmalsträger,
 - Herfindahl-Index.
- Messung der relativen Konzentration:
 - Disparitätsraten bezogen auf die den Konzentrationsraten entsprechenden jeweils größten Merkmalsträger,
 - Variationskoeffizient.

Die Messung der absoluten und der relativen Konzentration unterscheidet sich durch die Art, wie die Anzahl der Merkmalsträger berücksichtigt wird. Die absolute Konzentration ist auf die Ungleichverteilung der Größe einer bestimmten Anzahl der Merkmalsträger bezogen, die relative Konzentration auf entsprechende Anteile an allen Merkmalsträgern. Auf den absoluten Konzentrationsgrad wirken danach analytisch zwei Faktoren ein:

- Anzahl der Merkmalsträger,
- Ungleichverteilung ihrer Merkmalswerte.

Bei der Messung der relativen Konzentration ist der erste Faktor normiert, sie wird allein durch die Ungleichverteilung bestimmt.

Die wettbewerbspolitische Bedeutung, zwischen absoluter und relativer Konzentration zu unterscheiden, liegt darin, den Einfluss der Anzahl der Unternehmen oder Anbieter von dem Einfluss der Streuung (Disparität) ihrer Marktanteile auf die Höhe des Konzentrationsgrades zu trennen.

2. Konzentrationsraten messen die absolute Konzentration und sind definiert als:

$$(1) \quad CR_j = \sum_{i=1}^j p_i \quad \text{mit: } j \leq n \in \mathbb{N}$$

$$X = \sum_{i=1}^n x_i$$

$$p_i = \frac{x_i}{X}$$

$$\sum_{i=1}^n p_i = 1$$

Der Wertebereich der Konzentrationsraten beträgt:

$$(2) \quad \frac{j}{n} \leq CR_j \leq 1$$

CR_j ist die Konzentrationsrate der jeweils j größten Merkmalsträger in einem Bereich, p_i ist die relative Größe eines dieser Merkmalsträger. Sie ist der Anteil seines Merkmalswerts x_i an der Summe der Merkmalswerte X , n ist die Anzahl aller Merkmalsträger. Beispielsweise bedeutet für die Messung der Angebotskonzentration der Wert der Konzentrationsrate $CR_3 = 30\%$, dass der Marktanteil der drei größten Anbieter 30% beträgt. Konzentrationsraten (CR_j) werden als unvollständige Konzentrationsmaße bezeichnet, da sie nur einen Teil der Merkmalsträger, die jeweils j größten, berücksichtigen.

Konzentrationsraten haben den Vorteil, leicht berechenbar und anschaulich zu sein. Ein Nachteil ist, dass sie die Größenstruktur der jeweils größeren Merkmalsträger sowie die Anzahl und Struktur der jeweils kleineren Merkmalsträger nicht berücksichtigen. Dies kann unter bestimmten Bedingungen zu widersprüchlichen Ergebnissen führen: Bei einem Vergleich von Konzentrationsraten kann der gemessene Konzentrationsgrad bei identischen Daten höher oder niedriger sein, je nachdem für welche Anzahl der z. B. 3, 6 oder 10 größten Merkmalsträger die Berechnung erfolgt. Die Gründe für die Anwendung von Konzentrationsraten, sowie verschiedene hiermit verbundene Vor- und Nachteile hat die Monopolkommission bereits in ihrem Ersten Hauptgutachten dargelegt.¹⁾

3. Um unter anderem den möglichen Nachteil widersprüchlicher Ergebnisse bei der Anwendung von Konzentrationsraten zu vermeiden, verwendet die Monopolkommission zusätzlich den Herfindahl-Index.²⁾ Er ist ein absolutes summarisches Konzentrationsmaß, da es alle Merkmalsträger berücksichtigt.

Der Wert des Herfindahl-Index kann als Summe der quadrierten Anteilswerte berechnet werden:

$$(3) \quad H = \sum_{i=1}^n p_i^2$$

¹⁾ Vgl. Monopolkommission, Mehr Wettbewerb ist möglich, Hauptgutachten 1973/1975, Baden-Baden 1976, Tz. 151.

²⁾ Vgl. Monopolkommission, Gesamtwirtschaftliche Chancen und Risiken wachsender Unternehmensgrößen, Hauptgutachten 1984/1985, Baden-Baden 1986, Tz. 149.

Der Wertebereich des Herfindahl-Index ist normiert mit:

$$(4) \quad \frac{1}{n} \leq H \leq 1$$

Für die Berechnung des Herfindahl-Index spielt die Reihenfolge der Unternehmen keine Rolle. Da der Index für stark besetzte Wirtschaftsbereiche sehr kleine Werte annehmen kann, multipliziert ihn die Monopolkommission, wie das Statistische Bundesamt, aus praktischen Gründen mit dem Faktor 1000.

Die Monopolkommission gibt dem Herfindahl-Index gegenüber anderen absoluten summarischen Konzentrationsmaßen (z. B. Exponential-Index, Rosenbluth-Rang-Index) den Vorzug, weil größere Merkmalswerte relativ stärker gewichtet werden. Daher wird sein Wert weniger beeinflusst, wenn eine Anzahl kleinerer Merkmalsträger nicht exakt erfasst wird. Zwischen dem Herfindahl-Index und den Konzentrationsraten bestehen funktionale Beziehungen: Bei einer oder mehreren gegebenen Konzentrationsraten ist der Wertebereich des Herfindahl-Index eingegrenzt und umgekehrt. Diese Beziehungen können dazu verwendet werden, unbekannte Werte der einen Maßzahl mit Hilfe bekannter Werte der anderen zu schätzen oder die Konsistenz mehrerer berechneter Maßzahlen zu prüfen.³⁾

4. Um die bei der Messung der absoluten Konzentration nicht unmittelbar zum Ausdruck kommende Größenverteilung der Merkmalsträger zu berücksichtigen, hat die Monopolkommission seit dem Sechsten Hauptgutachten⁴⁾ ergänzend zum Herfindahl-Index Maßzahlen der relativen Konzentration ausgewiesen und seit dem Neunten Hauptgutachten⁵⁾ neben Konzentrationsraten auch die ihnen entsprechenden Disparitätsraten berücksichtigt. Dies folgt aus der Einsicht, dass zwei gleich hohe Konzentrationsgrade wettbewerbspolitisch unterschiedlich zu beurteilen sind, wenn die Anzahl der Anbieter und unter den gegebenen Bedingungen auch die Ungleichverteilung der Marktanteile in einem Fall höher sind als in einem anderen Fall. Diese Information ist auf einfache Weise durch den relativen Konzentrationsgrad zu gewinnen. Es wäre in Querschnitt- und Längsschnittanalysen z. B. ein Fehler, Güterklassen in Bezug auf ihre Angebotsstruktur und die hieraus resultierenden wettbewerblichen Verhaltensspielräume der Anbieter bereits deshalb als äquivalent zu bewerten, weil sie den gleichen Wert des Herfindahl-Index aufweisen. Richtiger ist es, den absoluten Konzentrationsgrad in Hinblick auf die Anzahl der Anbieter und die

Streuung der Produktionsanteile differenziert zu betrachten.

5. Eine Disparitätsrate ist der Anteil, mit dem der Wert einer Konzentrationsrate auf der Ungleichverteilung der Merkmalswerte beruht, d. h. von ihrem Minimum im Falle der Gleichverteilung abweicht:

$$(5) \quad DR_j = \frac{CR_j - \frac{j}{n}}{CR_j} = 1 - \frac{j}{n \cdot CR_j}$$

Beispielsweise betrage die Konzentrationsrate der größten drei von insgesamt 100 Anbietern 10 %. Wären alle Anbieter gleich groß, betrüge die Konzentrationsrate CR_3 3 %. Der Wert der Konzentrationsrate resultiert danach zu 70 % – der Disparitätsrate DR_3 – aus der ungleichen Größenverteilung.

Mit Hilfe der ihr zugeordneten Disparitätsrate kann die Höhe der Konzentrationsrate für die j größten Anbieter auf deren Gesamtzahl (n) und die ungleiche Größenverteilung (DR_j) zurückgeführt werden:

$$(6) \quad CR_j = \frac{j}{n(1 - DR_j)}$$

6. Aufgrund des gleichen Zusammenhangs wie für Konzentrationsraten besteht auch für summarische absolute Konzentrationsmaße (K^a) ein zugeordnetes relatives Konzentrationsmaß (K^r). Für absolute Konzentrationsmaße und die ihnen zugeordneten relativen Maßzahlen gilt die allgemeine Umrechnungsformel:

$$(7) \quad K^r = 1 - \frac{1}{n \cdot K^a}$$

Danach können aus den jeweils verwendeten absoluten und relativen Konzentrationsmaßen die ihnen entsprechenden Maße zur relativen bzw. absoluten Konzentration abgeleitet werden.

7. Die dem Herfindahl-Index zugeordnete Maßzahl der relativen Ungleichverteilung wird nach einer einfachen Umformung in Gestalt des Variationskoeffizienten (V)⁶⁾ verwendet. Er ist das Verhältnis der Standardabweichung der Merkmalswerte zu ihrem arithmetischen Mittelwert. Bezogen auf Anteilswerte gilt:

³⁾ Eine Konsistenzprüfung ist insbesondere für die auf Stichprobengrundlage berechneten handelsstatistischen Ergebnisse angezeigt, die gewisse stochastische Unsicherheiten aufweisen. Vgl. Monopolkommission, Marktöffnung umfassend verwirklichen, Hauptgutachten 1996/1997, Baden-Baden 1998, Hauptband, Tz. 144.

⁴⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1984/1985, a.a.O., Tz. 150.

⁵⁾ Vgl. Monopolkommission, Wettbewerbspolitik oder Industriepolitik, Hauptgutachten 1990/1991, Baden-Baden 1992, Tz. 221.

⁶⁾ Maßzahlen der relativen Konzentration im eigentlichen Sinne sind gegenüber allgemeinen Disparitätsmaßen durch zusätzliche Normierungen definiert. Diese sind im vorliegenden Zusammenhang nicht von Bedeutung. Zwischen dem Variationskoeffizienten (V) und dem dem Herfindahl-Index als absolutem Konzentrationsmaß zugeordneten relativen Konzentrationsmaß (H^r) gilt die Beziehung: $H^r = 1/(1+(1/V^2))$.

$$(8) \quad V^2 = n \cdot \sum_{i=1}^n \left(p_i - \frac{1}{n} \right)^2$$

V ist der Variationskoeffizient; es gelten die bisherigen Bezeichnungen. Aufgrund des dargestellten Zusammenhangs bestimmen der Variationskoeffizient (V) und die Zahl der Anbieter (n) den Wert des Herfindahl-Index (H):

$$(9) \quad H = \frac{1 + V^2}{n}$$

Die Umkehrfunktion lautet:

$$(10) \quad V = \sqrt{n \cdot H - 1}$$

Der Gini-Koeffizient ist ein weiteres Disparitätsmaß, das wegen seiner Normierung auf das Intervall $0 \leq G \leq 1 - 1/n$ zugleich ein relatives Konzentrationsmaß ist:

$$(11) \quad G = 1 - \frac{1}{n} \left\{ 2 \cdot \sum_{i=1}^n (i \cdot p_i) - 1 \right\}$$

Der Gini-Koeffizient setzt eine Ordnung der Unternehmen nach der Größe voraus, in der hier verwendeten Schreibweise mit dem größten Unternehmen beginnend. Das dem Gini-Koeffizienten zugeordnete absolute Konzentrationsmaß ist der Rang-Koeffizient.⁷⁾

8. Eine anschauliche Vergleichszahl für den absoluten Konzentrationsgrad liefert das „numbers equivalent“:

$$(12) \quad ne = \frac{1}{K^a}$$

Die Äquivalenzzahl ist diejenige hypothetische Anzahl gleich großer Unternehmen, die den gleichen wie den tatsächlich gemessenen Konzentrationsgrad besitzt. Die Vergleichszahl ist folglich um so geringer, je höher der Konzentrationsgrad ist.

9. Konzentrationsmaße der hier verwendeten Klasse messen den Grad, nicht aber die Art der Ungleichverteilung

der Merkmalswerte. Von besonderem wettbewerbspolitischen Interesse sind jedoch empirische Aussagen darüber, ob sich in einem Wirtschaftsbereich eine Gruppe größerer Anbieter so deutlich von einer Gruppe kleinerer absetzt, dass auch eine wirtschaftlich dominierende Stellung vermutet werden kann. Ist dies der Fall, kann diese durch den Grad der Dominanz und die Anzahl der dominierenden Anbieter charakterisiert werden.

Zur empirischen Messung der wirtschaftlichen Dominanz existieren verschiedene statistische Maßzahlen. Die Monopolkommission hatte vor einigen Jahren mit Hilfe des Statistischen Bundesamtes versucht, eine dieser Maßzahlen aus dem System der Linda-Indizes mit Hilfe amtlicher Daten anzuwenden.⁸⁾ Der Versuch war empirisch nicht ergiebig. Zum einen Teil wurden die Ergebnisse aus Gründen der statistischen Geheimhaltung gesperrt. Zum anderen, nicht unerheblichen Teil wurden keine aussagekräftigen Ergebnisse erzielt, sei es, dass in der Realität keine Dominanz herrschte, sei es, dass die angewendeten Berechnungsverfahren nicht ausreichten, diese zu identifizieren. Die Monopolkommission hat das Vorhaben daher nicht weitergeführt, wird es aber wegen seiner wettbewerbspolitischen Relevanz nicht endgültig aufgeben. Nach der Präzisierung der statistischen Geheimhaltungsvorschriften zugunsten der Monopolkommission und mit Hilfe gegebenenfalls geeigneterer Berechnungsverfahren bestehen hierfür verbesserte Realisierungschancen.

10. Eine weitere konzeptionelle Restriktion der ausschließlichen Anwendung von Konzentrationsmaßen besteht darin, dass im zwischenzeitlichen Vergleich keine Analyse der Fluktuation oder Demographie der Unternehmen, Anbieter oder Betriebe möglich ist. Die Identität, Rangfolge und Entwicklung der einzelnen Merkmalsträger innerhalb aggregierter statistischer Angaben ist aber von großer Bedeutung, um den Konzentrationsprozess im Zeitablauf wettbewerbspolitisch zu interpretieren. Nach den geltenden statistischen Geheimhaltungsvorschriften ist eine empirische Analyse dieser Art aber nicht erlaubt.

11. Grundsätzlich ist darauf hinzuweisen, dass die Auswahl eines für den jeweiligen Untersuchungszweck geeigneten Konzentrationsmaßes (z. B. Herfindahl-Index) sowie die begriffliche Abgrenzung des Konzentrationsmerkmals (z. B. Umsatz) und des relevanten Berichtskreises (z. B. ein Wirtschaftszweig) auch eine sachlich adäquate Abgrenzung der Merkmalsträger (z. B. Betriebe, Unternehmen, Konzerne) vornehmen muss. Es genügt nicht, sich auf den Unternehmensbegriff der amtlichen Statistik im Sinne der jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten zu beschränken, wenn auf wirtschaftliche Entscheidungseinheiten im Sinne von Unternehmensgruppen in Gestalt von Konzernen oder Kooperationen abzustellen

⁷⁾ Die Monopolkommission gibt, wie dargelegt, dem Herfindahl-Index bzw. dem Variationskoeffizienten vor anderen Maßzahlen den Vorzug. Demgegenüber gewinnt der Rang-Index bzw. der Gini-Koeffizient für die Bereiche des Einzelhandels an Informationsgehalt, die durch eine relativ große Anzahl kleiner Unternehmen gekennzeichnet sind. Wegen stochastisch bedingter Unsicherheiten hat die Monopolkommission jedoch vorerst auf die Veröffentlichung dieser Maßzahlen verzichtet.

⁸⁾ Zur Definition der Maßzahlen vgl. Monopolkommission, Fortschritte bei der Konzentrationserfassung, Hauptgutachten 1980/1981, Baden-Baden 1982, Tz. 191, 231; empirische Ergebnisse sind dort im Anhang, Teil B, in den Tabellen I und II.13 enthalten; dies., Die Wettbewerbsordnung erweitern, Hauptgutachten 1986/1987, Baden-Baden 1988, Anlagenband, Tz. 47.

ist. Die hieraus folgende Anzahl der Merkmalsträger und ihre Größenverteilung haben unmittelbaren Einfluss auf den absoluten und den relativen Konzentrationsgrad.

2. Methodische und empirische Grundlagen der deutschen amtlichen Wirtschaftsstatistik

2.1 Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Produzierenden Gewerbe

2.1.1 Reform der amtlichen Klassifikationen für Wirtschaftszweige und Produktionsgüter

2.1.1.1 Klassifikation der Wirtschaftszweige

12. Die amtliche Klassifikation der Wirtschaftszweige dient dazu, die wirtschaftlichen Tätigkeiten statistischer Einheiten in verschiedenen Statistiken nach Wirtschaftszweigen einheitlich begrifflich abzugrenzen.

Die zuletzt revidierte und derzeit geltende „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993“ (WZ 93)⁹⁾ baut auf der „Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft“ (NACE Rev. 1)¹⁰⁾ auf, die den verbindlichen Rahmen für die WZ 93 darstellt. Sie wurde von der Kommission der Europäischen Gemeinschaften geprüft und gebilligt¹¹⁾ und hat die zuvor geltende „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979“ (WZ 79) ersetzt. Die WZ 93 ist für alle Statistiken anzuwenden, die nach dem 1. Januar 1995 erhoben werden und eine Gliederung nach Wirtschaftszweigen enthalten. Gegenüber der WZ 79 enthält die WZ 93 verschiedene, zum Teil wesentliche und strukturelle Änderungen. Sie dienen primär dem Ziel einer internationalen Vergleichbarkeit der statistischen Ergebnisse.

Harmonisierte statistische Informationen sind nicht nur für die Institutionen der Europäischen Union und die nationalen Behörden, sondern auch für die sich international diversifizierende Wirtschaft von großer Bedeutung. Sie sind eine Voraussetzung für das Funktionieren des Europäischen Binnenmarktes und die Bereitstellung empirischer Entscheidungsgrundlagen für Politik und Wirtschaft.

⁹⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, 3. unveränd. Nachdruck, Stuttgart 1995, S. 20 ff

¹⁰⁾ Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften, Luxemburg 1993.

¹¹⁾ Gemäß Artikel 3 Verordnung (EWG) Nr. 3037/90 des Rates vom 9. Oktober 1990 (ABl. EG Nr. L 293 vom 24. Oktober 1990, S. 1), betreffend die statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1), ersetzt durch Anhang der Verordnung (EWG) Nr. 761/93 der Kommission vom 24. März 1993 (ABl. EG Nr. L 83 vom 3. April 1993, S. 1; berichtigt in ABl. EG Nr. L 159 vom 11. Juli 1995, S. 31).

13. In der Vergangenheit hatten die Mitgliedstaaten der Europäischen Union eigene Klassifikationen der Wirtschaftszweige entwickelt oder internationale Klassifikationen modifiziert. Damit konnten nationale Erfordernisse berücksichtigt werden, die Gewinnung international vergleichbarer, für die Funktionsfähigkeit des Europäischen Binnenmarktes unerlässlicher Wirtschaftsdaten war jedoch erheblich erschwert oder unmöglich.

Auf dem Weg zu einem international und inhaltlich harmonisierten und konsistenten System hat die Klassifikation der Wirtschaftszweige für die Bundesrepublik Deutschland folgende Phasen durchlaufen:

- 1959 wurde das „Systematische Verzeichnis der Arbeitsstätten“ veröffentlicht, das ursprünglich für gewerbliche Betriebszählungen entwickelt und später für die allgemeine Arbeitsstättenzählung angewendet wurde. Gliederungskriterien waren die Stufe im gesamtwirtschaftlichen Prozess (Produktion, Handel, Dienstleistungen), die Stufe innerhalb der Produktion bzw. des Handels (Urproduktion, Verarbeitung, Bauwesen, Großhandel, Einzelhandel) sowie die Art der produzierten Güter bzw. der gehandelten Waren und Dienstleistungen.
- 1961 entstand nach gründlicher Überarbeitung des Arbeitsstättenverzeichnisses die „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1961“ (WZ 61). Neben den bisherigen Merkmalen wurde die Gliederung der gesamtwirtschaftlichen Sektoren durch eine stärkere Differenzierung nach gewinn- und nicht gewinnorientierten wirtschaftlichen Tätigkeiten verbessert.
- Die „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1970“ (WZ 70) trug vor allem der wirtschaftlichen und technischen Entwicklung im Produzierenden Gewerbe Rechnung.
- Die letzte nationale Fortschreibung der „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979“ blieb weiterhin an nationalen Interessen orientiert, wenn auch versucht wurde, die internationale Vergleichbarkeit der Ergebnisse zu verbessern.

14. Parallel zu der eher konservativen Entwicklung in den Mitgliedstaaten – hier dargestellt für die Bundesrepublik Deutschland – vollzog sich auf der Ebene der Europäischen Union folgender zielgerichteter Reformprozess:

- Während der Jahre 1961 bis 1963 wurde für den Bergbau, die Energiewirtschaft und das Verarbeitende Gewerbe die „Systematik der Zweige des Produzierenden Gewerbes in den Europäischen Gemeinschaften“ (NICE) entwickelt. Die Fassung von 1961 enthielt eine grobe Gliederung nach dreistelligen Positionen, die überarbeitete Fassung von 1963 eine tiefere Gliederung.
- 1965 wurde für alle Zweige des Handels eine „Nomenklatur des Handels“ (NCE) aufgestellt.
- 1967 folgten eine Nomenklatur für die Dienstleistungen sowie für die Landwirtschaft.

- 1970 wurde die „Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften“ (NACE) aufgestellt, die alle wirtschaftlichen Tätigkeiten umfasst.
- Von der Europäischen Kommission war vorgesehen, die überarbeitete Fassung der NACE 1970 von allen Mitgliedstaaten für die Erhebung und Darstellung der statistischen Daten anzuwenden. Sie erhielt jedoch keine Rechtsverbindlichkeit und wurde nicht von allen Mitgliedstaaten übernommen. Die nationalen Klassifikationen wurden für europäische Zwecke lediglich soweit wie möglich umgeschlüsselt. Die in Deutschland zuletzt angewendete WZ 79 berücksichtigte zwar die NACE 1970, der Zusammenhang beider Klassifikationen war jedoch nicht unmittelbar aus deren Aufbau zu erkennen. Innerhalb der deutschen Statistik bestanden von der Grundsystematik der WZ 79 abgeleitete Fassungen, die dem besonderen Erkenntnisziel der einzelnen statistischen Erhebungen Rechnung trugen. Die Vergleichbarkeit der Ergebnisse aus verschiedenen Erhebungen war damit teilweise erheblich eingeschränkt.
- Ende der 80er Jahre wurde infolge des europäischen Integrationsprozesses und veränderter Wirtschaftsstrukturen eine internationale Harmonisierung des statistischen Instrumentariums mittels einer gemeinsamen Klassifikation der Wirtschaftszweige unabweisklich. Die Weiterentwicklung der Informations- und Datentechnik sowie verbesserte Analysemethoden eröffneten hierzu neue Möglichkeiten. 1989 wurde dem durch eine dritte Revision der „Internationalen Systematik der Wirtschaftszweige“ (ISIC Rev. 3)¹²⁾ Rechnung getragen. Sie war das Ergebnis einer gemeinsamen Arbeitsgruppe des Statistischen Amtes der Vereinten Nationen und des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften unter Beteiligung der Mitgliedstaaten.
- 1990 wurde in Zusammenarbeit des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften und der Mitgliedstaaten eine überarbeitete Fassung der NACE 1970 als „Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft“ (NACE Rev. 1) erstellt. Aufbauend auf der Struktur der ISIC Rev. 3 wurde deren erste Ebene übernommen und mit einem ein- oder zweistelligen Buchstabencode gekennzeichnet. Die zweite Ebene blieb unverändert, die dritte und vierte Ebene wurden nach europäischen Erfordernissen unterteilt, können aber stets auf die der ISIC Rev. 1 zurückgeführt werden. Die unterste Ebene besteht aus vierstellig numerisch codierten Klassen. Auf eine fünfte oder sechste europäische Ebene wurde verzichtet, um eine siebte oder achte nationale Ebene zu ver-

meiden. Bereits die vierte Ebene berücksichtigt die für alle oder nur einzelne Mitgliedstaaten wichtigen Wirtschaftszweige. Darüber hinaus kann einer nationalen Fassung der NACE Rev. 1 eine weitere, fünfte Gliederungsebene hinzugefügt werden.

Die Struktur der NACE Rev. 1 trägt nicht nur dem dominierenden Ziel einer internationalen Harmonisierung Rechnung. Sie berücksichtigt auch die Interessen der Wirtschaft nach einer für Unternehmenszwecke unter vertretbarem Erhebungsaufwand erreichbaren hinreichenden Differenzierung. Die Dynamik der wirtschaftlichen Entwicklung wird – wie bereits bei der ISIC Rev. 3 – sowohl in Hinblick auf an Bedeutung gewinnende (z. B. Datenverarbeitung, Entsorgung, Umwelttechnik) als auch verlierende (z. B. Bergbau) Wirtschaftszweige berücksichtigt.

15. Mit der Einführung der europäischen Klassifikation NACE Rev.1 fand eine langjährige Entwicklung mit dem Ziel einer für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union harmonisierten verbindlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige ihren Abschluss. Sie wurde in gleicher Form und zur gleichen Zeit durch Verordnung des Ministerrats am 9. Oktober 1990¹³⁾ als unmittelbar geltendes Recht in allen Mitgliedstaaten in Kraft gesetzt. Danach müssen alle nach dem 1. Januar 1993 von den Mitgliedstaaten erhobenen Statistiken, die eine Klassifikation nach Wirtschaftszweigen enthalten, mit Hilfe der NACE Rev.1 oder einer hieraus abgeleiteten, vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (EuroStat) gebilligten Klassifikation erstellt werden. In Deutschland ist dies die WZ 93. Bis zum 31. Dezember 1994 bestand eine Übergangsfrist. Ab 1995 kommt die WZ 93 in ihrer vollständigen oder einer gekürzten Tiefengliederung für die einzelnen Statistiken zur Anwendung. Abgeleitete Fassungen, die die Struktur der NACE Rev. 1 verändern, sind nicht erlaubt.

16. Die inhaltliche Vergleichbarkeit der Ergebnisse wird unter anderem durch eine Verlagerung industrieller Dienstleistung vom Produzierenden Gewerbe auf den Dienstleistungsbereich (Reparatur von Kraftfahrzeugen, Entwicklung und Verkauf von Software) berührt. Daneben bestehen zahlreiche einzelne Änderungen (z. B. Zuordnung von Steinbrüchen, Verlagen). Verschiedene grundsätzliche Unterschiede zwischen dem System der WZ 79 und der WZ 93 bzw. der NACE, Rev. 1 (z. B. keine Systematisierung der einstelligen Positionen 8 (Organisationen ohne Erwerbszweck und Private Haushalte) und 9 (Gebietskörperschaften und Sozialversicherung) bzw. der ISIC (z. B. eine Vielzahl von 27 einstelligen Positionen, keine Unterscheidung von Groß- und Einzelhandel) stehen einer weitgehenden Vergleichbarkeit entgegen.

¹²⁾ United Nations, International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev. 3) – ST/ESA/STAT/SER.M/4/Rev.3 –, New York 1990.

¹³⁾ Verordnung (EWG) Nr. 3037/90 des Rates vom 9. Oktober 1990 betreffend die statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE), ABl. EG Nr. L 293 vom 24. Oktober 1990, S. 1; geändert mit Verordnung (EWG) Nr. 761/93 der Kommission vom 24. März 1993, ABl. EG Nr. L 83 vom 3. April 1993 (berichtet in ABl. EG Nr. L 159 vom 11. Juli 1995, S. 31).

17. Aufbauend auf der NACE Rev. 1 wurde durch Ergänzung einer fünften, numerisch verschlüsselten Unterklasse die deutsche „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993“ (WZ 93) entwickelt. Sie ist die nationale Fassung der europäischen NACE Rev. 1, die von der Option Gebrauch macht, durch Ergänzung einer zusätzlichen fünften Gliederungsebene deutsche Erfordernisse zu berücksichtigen.¹⁴⁾

Die Gliederung der WZ 93 folgt primär den wirtschaftlichen Tätigkeiten der erfassten Einheiten. Demgegenüber treten institutionelle Gesichtspunkte zurück; eine Unterscheidung nach Sektoren oder markt- und nicht-marktbestimmten Tätigkeiten wird nicht vorgenommen. Der Zusammenhang zwischen der WZ 93 und der NACE Rev. 1 ist aus dem streng hierarchischen Aufbau unmittelbar abzulesen. Dieser stellt sich zusammenfassend wie folgt dar:

Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93)

Ebene	Zahl der Positionen	Stellen des Codes	Bezeichnung
1	17	1 (lit.)	Abschnitt
2	31	2 (lit.)	Unterabschnitt
3	60	2 (num.)	Abteilung
4	222	3 (num.)	Gruppe
5	503	4 (num.)	Klasse
6	1 062	5 (num.)	Unterklasse

(lit. = alphabetische Codierung, num. = numerische Codierung)

18. Die Monopolkommission hat die langjährigen Vorarbeiten der europäischen und nationalen Stellen stets unterstützt und die neue Klassifikation der Wirtschaftszweige in Gestalt der WZ 93 seit dem vorangegangenen Zwölften Hauptgutachten 1997/1998 für das Berichtsjahr 1995 allgemein angewendet. Da die Konzentrationsberichterstattung in Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt zunehmend darauf angewiesen ist, internationale Vergleiche durchzuführen und die wirtschaftlichen Aktivitäten international operierender Konzerne einzubeziehen, liefert die revidierte Klassifikation der Wirtschaftszweige hierzu ein unverzichtbares Instrumentarium. Der Informationsgewinn wird dadurch verstärkt, dass die Klassifikation der Wirtschaftszweige in ein integrierendes System weiterer Klassifikationen eingeordnet ist, die insbesondere die Vergleichbarkeit der Ergebnisse nach Wirtschaftszweigen mit denen der Produktionsstatistik und der Außenhandelsstatistik betreffen.

Ein mit der wirtschaftssystematischen Revision verbundener Nachteil ist, dass eine Umschlüsselung der Klassifikationen nach der alten und der neuen Fassung nur sehr eingeschränkt möglich ist. Die Monopolkommission hat daher auf den Versuch verzichtet, die seit 1978 geführten

Zeitreihen zur Konzentration der Unternehmen des Produzierenden Gewerbes nach Wirtschaftszweigen fortzuschreiben.

2.1.1.2 Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken

19. Das Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken dient dazu, die von den Unternehmen und Betrieben im Produzierenden Gewerbe hergestellten Güter nach einheitlichen wirtschaftssystematischen Merkmalen zu erfassen. Den Konzentrationsstatistischen Aufbereitungen, die das Statistische Bundesamt für die Monopolkommission durchführt, lagen die Güterverzeichnisse in ihrer jeweiligen Fassung zugrunde und erlaubten es, seit 1977 weitgehend konsistente Zeitreihen zur Konzentration der Anbieter gemessen am Wert der Absatzproduktion zu entwickeln.

Die vorangegangenen Fassungen der Güterverzeichnisse gehen auf das für das Vereinigte Wirtschaftsgebiet 1947 eingeführte

- „Warenverzeichnis zum Industriebericht“

zurück. Die weitere Entwicklung markieren das

- „Systematische Warenverzeichnis für die Industriestatistik, Ausgabe 1975“ (WI), das
- „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982“ (GP) und das
- „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989“ (GP 89).

Demgegenüber ist das erstmals für das Berichtsjahr 1995 angewendete

- „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995“ (GP 95)

keine Weiterentwicklung der bisherigen Klassifikationen, sondern eine strukturelle Neuentwicklung.¹⁵⁾

20. Die Revision der Güterklassifikation ist ein Ergebnis der auch auf dem Gebiet der Wirtschaftsstatistik angestrebten europäischen Integration mit dem Ziel, die verwendeten Grundsätze, Begriffe, Klassifikationen und Methoden zu harmonisieren. Dieses Ziel prägt das neue „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995“ (GP 95) unter drei Gesichtspunkten:

- Harmonisierung mit dem „Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik, Ausgabe 1994“ (WA94).

Die Harmonisierung betrifft gleiche Arten der zu klassifizierenden Merkmale und wird dadurch erreicht, dass die Positionen des GP 95 durch die Positionen der WA 94 definiert sind. Damit wird der Vergleich zwischen den

¹⁴⁾ Wird in einem Wirtschaftszweig auf eine weitere Untergliederung verzichtet, so ist die fünfte Stelle „0“.

¹⁵⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, Stuttgart 1994.

Ergebnissen der Produktions- und der Außenhandelsstatistik wesentlich erleichtert.

Dieser Aspekt der Harmonisierung ist konzentrationsstatistisch von Bedeutung, weil er die grundsätzliche Möglichkeit bietet, die nach verschiedenen Gütern erfasste Produktion der inländischen Unternehmen mit den Exporten und Importen der entsprechenden Waren in Beziehung zu setzen, um die sog. inländische Marktversorgung zu bestimmen. Die Berechnungen der Konzentration der Anbieter, die sich allein auf die Ergebnisse der Produktionsstatistik stützt, vernachlässigt diesen Gesichtspunkt und setzt die inländischen Produktionsstrukturen an die Stelle der sachlich relevanten Marktstrukturen. Das inländische Marktvolumen wird danach um die Exporte zu hoch und um die Importe der betreffenden Waren zu niedrig angesetzt. Neben dem Marktvolumen divergieren die Größenstrukturen der Produzenten und Anbieter entsprechend.¹⁶⁾

- Harmonisierung mit der „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993“ (WZ 93) in den Bereichen Energie- und Wasserversorgung, Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden, Verarbeitendes Gewerbe.

Die Harmonisierung umfasst nicht gleichartig zu klassifizierende Merkmale und wird in der Weise erreicht, dass eine bestimmte Position des GP 95 die ihr entsprechende Position der WZ 93 durch die Güter beschreibt, die in den betreffenden Unternehmen bzw. Betrieben überwiegend hergestellt werden.¹⁷⁾

Die Monopolkommission misst diesem Aspekt besonderen Wert bei, weil er eine Gegenüberstellung der Konzentration der Anbieter nach Güterarten und der Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen erlaubt. Hierdurch kann der Einfluss der Diversifizierung der Unternehmen auf den Konzentrationsgrad empirisch abgeschätzt werden.¹⁸⁾

- Harmonisierung der nationalen und internationalen Wirtschaftsklassifikationen.

¹⁶⁾ Vgl. hierzu Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Tz. 111 ff.

¹⁷⁾ Statistisches Bundesamt, Gr. IV A, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) – mit Meldenummern des Güterverzeichnisses für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995 (GP 95) –, Wirtschaftsbereich: Verarbeitendes Gewerbe sowie Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Arbeitsunterlage, Januar 1996. Danach betreffen die Abweichungen zwischen beiden Klassifikationen die Bearbeitung von Textilien im weiteren Sinne, daneben die Herstellung von Erfrischungsgetränken u.ä., Druckereien, Verlage für Zeitungen und Zeitschriften und die Herstellung von Betonzeugnissen.

¹⁸⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1997/1998, a.a.O., Hauptband, Tz. 127 ff., Tabelle I.3 und Abbildungen I.1 bis I.4 sowie Tabelle I.3 im statistischen Teil des Anlagenbandes. Eine entsprechende Auswertung für das Berichtsjahr 1997 findet sich in Tabelle I.3 des statistischen Teils des Anlagenbandes zu diesem Hauptgutachten.

Die internationale Harmonisierung stellt eine Hauptaufgabe der internationalen statistischen Institutionen dar. Sie betrifft sowohl die Beziehung zwischen den verschiedenen internationalen statistischen Diensten als auch zwischen den internationalen Stellen und den einzelnen Mitgliedstaaten.

Ziel der Harmonisierung ist die Anwendung eines Systems von Wirtschaftsklassifikationen, die unter verschiedenen Aspekten weltweit, europäisch und national aufeinander abgestimmt sind.

21. Auf der Ebene der Europäischen Union basieren die Struktur und Ausgestaltung des GP 95 wesentlich auf der PRODCOM-Liste¹⁹⁾, die vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (EuroStat) und den Mitgliedstaaten entwickelt wurde. Sie umfasst die Produkte für eine Gemeinschaftsstatistik der Europäischen Union über die Produktion von Gütern. Mehrjährige Versuche, eine gemeinsame Klassifikation für Produktionsstatistiken in den Mitgliedstaaten der Europäischen Gemeinschaften zu erarbeiten, waren gescheitert. Die PRODCOM-Liste berücksichtigt die außenhandelsstatistischen Aspekte durch die Definitionen des „Harmonisierten Systems zur Bezeichnung und Codierung der Waren“ (HS)²⁰⁾ und der „Kombinierten Nomenklatur“ (KN).²¹⁾ Die produktionsstatistischen Aspekte werden durch zusätzliche Aufgliederungen berücksichtigt.

Die PRODCOM-Liste wurde 1991 mit der Verordnung über die einheitliche Einführung einer Gemeinschaftserhebung über die Produktion von Gütern²²⁾ eingeführt. Die Güterproduktion muss spätestens 1995 unmittelbar nach der PRODCOM-Liste oder einer hieraus abgeleiteten Klassifikation erhoben werden. Im GP 95 hat Deutschland von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, das Güterverzeichnis für nationale Zwecke durch Unterteilungen zu erweitern.²³⁾

22. Die Harmonisierung der Klassifikationen für Produktionsstatistiken wird auf folgende Weise verwirklicht:

- Die Gliederung des GP 95 folgt bis zur Ebene der vierstelligen Positionen der WZ 93, indem die ersten vier Ziffern grundsätzlich identisch kodiert sind.

¹⁹⁾ Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften, PRODCOM-Liste, Version 1994.0, Luxemburg 1993.

²⁰⁾ Rat für die Zusammenarbeit auf dem Gebiet des Zollwesens, Brüssel 1983.

²¹⁾ Die „Kombinierte Nomenklatur“ (KN) wird ebenso wie das „Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik“ (WA) jährlich aktualisiert.

²²⁾ Verordnung (EWG) Nr. 3924/91 des Rates vom 19. Dezember 1991 zur Einführung einer Gemeinschaftserhebung über die Produktion von Gütern, ABl. EG Nr. L 374 vom 31. Dezember 1991, S. 1.

²³⁾ Verordnung (EWG) Nr. 3696/93 des Rates vom 29. Oktober 1993 betreffend die statistische Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft, ABl. EG Nr. L 342 vom 31. Dezember 1993, S. 1.

- In den ersten sechs Stellen sind die Codierung und der Text der Beschreibung mit den entsprechenden Positionen der „Statistischen Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft“ (CPA) identisch. Hierbei handelt es sich um eine innerhalb der Europäischen Union verbindliche Güterklassifikation für alle Wirtschaftsbereiche.
- Die ersten acht Stellen entsprechen dem achtstelligen Code der PRODCOM-Liste. Die neunte Stelle ist bis zu neun fakultativen nationalen Unterteilungen vorbehalten.

23. Das Güterverzeichnis ist streng hierarchisch strukturiert: Unterhalb der europäisch vorgegebenen Güterabteilungen, -gruppen und -klassen bestehen die Güterkategorien und -unterkategorien sowie die nationalen Güterarten. Zusammenfassend gliedert sich die Produktion im Produzierenden Gewerbe ohne Baugewerbe in folgende Positionen:

Klassifikation der Güterproduktion (GP 95)

Ebene	Zahl der Positionen	Stellen des Codes	Bezeichnung
1	30	2	Abteilung
2	120	3	Gruppe
3	250	4	Klasse
4	596	5	Kategorie
5	1 438	6	Unterkategorie
6	6 431	9	Art

Die eigentlichen Meldenummern sind den Güterarten zugeordnet, nach denen die Unternehmen und Betriebe ihre Meldungen zur Vierteljährlichen Produktionserhebung abgeben. Diese ordnen die von ihnen produzierten Güter grundsätzlich selbst den jeweiligen Meldenummern zu.

24. Die Umstrukturierung der Güterklassifikation in Ausgabe 1989 gegenüber der Ausgabe 1995 ist insbesondere durch die grundsätzliche Ausrichtung auf die Außenhandelsstatistik so weitreichend, dass die einzelnen Positionen auch auf den höheren Aggregationsebenen nur eingeschränkt vergleichbar sind. Eine Gegenüberstellung der Positionen auf der jeweils tiefsten Ebene der Klassifikation – den neunstelligen Positionen des GP 95 und den sechsstelligen Positionen des GP 89 – ermöglicht es, für jede Meldenummer des GP 95 zu ermitteln, aus welcher Meldenummer, Zusammenfassungen oder Teilen einzelner Meldenummern des GP 89 sie sich zusammensetzt. In der überwiegenden Zahl der Fälle ist eine eindeutige und vollständige Umschlüsselung der Positionen jedoch nicht möglich. Die Monopolkommission hat aus diesem Grunde auf eine Fortschreibung der mit dem Jahr 1977 beginnenden Zeitreihen verzichtet und beginnend mit dem Jahr 1995 eine neue Folge begonnen.

2.1.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter

2.1.2.1 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen

25. Ein wesentliches Moment für das Verständnis des Konzepts der amtlichen Unternehmensstatistik nach Wirtschaftszweigen ist, dass die Unternehmen jeweils als Ganzes erfasst und, auch wenn sie in verschiedene Wirtschaftsbereiche diversifizieren, nur dem Wirtschaftsbereich (institutionell) zugeordnet werden, in dem der größte Anteil der Bruttowertschöpfung erzielt wird (Schwerpunktprinzip).²⁴⁾

Es kann daher nicht davon ausgegangen werden, dass in den Statistiken nach Wirtschaftszweigen Unternehmen danach zusammengefasst sind, ob sie aus der Sicht der Güternachfrage gleichartige Güter anbieten, die in einer möglichen Substitutionskonkurrenz zueinander stehen. Eine näher an der Nachfrage und damit am Markt orientierte Abgrenzung der jeweils relevanten Anbieter ist eher mit Hilfe einer Statistik der fachlichen Unternehmensteile²⁵⁾ oder – entsprechend dem folgenden Abschnitt – mit Hilfe der Statistik der Absatzproduktion zu erreichen.

Möglicherweise werden aber aus der Sicht der Güterangebots im Rahmen der Statistiken nach Wirtschaftszweigen vornehmlich jene Unternehmen abgegrenzt, die auf vergleichbaren Produktionsstufen tätig sind und innerhalb gewisser Grenzen über austauschbare Technologien verfügen.²⁶⁾ Ist dies der Fall, so steht die Umsatzkonzentration der Unternehmen in den einzelnen Wirtschaftsbereichen weniger mit dem effektiven als mit dem potentiellen Wettbewerb in Beziehung. Dieser wird vor allem durch die Verhaltensspielräume der jeweils größeren Unternehmen und ihre Möglichkeiten bestimmt, in mehreren Märkten mit ähnlichen Produktionsbedingungen tätig zu sein.

Zu weiteren, auch erhebungstechnisch bedingten Differenzen zwischen beiden Konzeptionen der empirischen Konzentrationsmessung – der Konzentration der Unternehmen und der Konzentration der Anbieter – wird auf den methodischen Teil des Anlagenbandes zum Siebten Hauptgutachten 1986/1987 verwiesen.²⁷⁾

²⁴⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, a.a.O., S. 20 ff.

²⁵⁾ Der Monopolkommission liegt eine Sonderaufbereitung des Statistischen Bundesamtes über fachliche Unternehmensteile für die Periode 1981 bis 1985 vor. Soweit bekannt, beabsichtigt das Statistische Bundesamt derzeit nicht, diese Statistik wieder aufzunehmen.

²⁶⁾ Die vorangegangenen Systematiken der Wirtschaftszweige berücksichtigen daneben auch andere Kriterien. Vgl. Monopolkommission, Wettbewerbspolitik vor neuen Herausforderungen, Hauptgutachten 1988/1989, Baden-Baden 1990, Tz. 273 f. sowie die Untersuchungen der Monopolkommission in Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 62 ff., 162 ff. Die Ergebnisse dieser Untersuchungen zeigen, dass die bisherige Vermutung der Monopolkommission zur wettbewerbspolitischen Relevanz zweistelliger WZ-Positionen einer empirischen Überprüfung bedarf.

²⁷⁾ Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 1 ff.

26. Die wirtschaftssystematischen Grenzen zur Gliederung des potentiellen Wettbewerbs von Unternehmen sind – wenn dies überhaupt möglich ist – nicht leicht zu ziehen. Die Aggregationsebene vierstelliger Positionen der Klassifikation der Wirtschaftszweige erscheint generell zu eng. Erste Untersuchungen im Siebten und im Neunten Hauptgutachten²⁸⁾ hatten gezeigt, dass auch in verschiedenen zweistelligen Positionen nennenswerte Teile der Gesamtumsätze der Unternehmen nicht aus branchentypischen oder Umsätzen aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen stammen.

Aus diesen Gründen wird die Einzelmärkte übergreifende Unternehmenskonzentration im Rahmen der WZ 93 sowohl nach industriellen Hauptgruppen als auch nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen des Produzierenden Gewerbes, ohne Abschnitt E (Energie- und Wasserversorgung) dargestellt. Dies erfolgt auch in Perspektive darauf, die Ergebnisse zur Unternehmenskonzentration nach industriellen Hauptgruppen und nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen mit den Ergebnissen zur Angebotskonzentration auf der jeweils gleichen Aggregationsebene zu vergleichen. Die zu erwartenden Abweichungen liefern empirische Hinweise über den Einfluss der Diversifizierung der Unternehmen auf den Konzentrationsgrad in den einzelnen Wirtschafts- und Güterbereichen.

27. Neben der Konzentration der Unternehmen, gemessen am Umsatz, legt die Kommission Wert auf die Zusammenhänge mit anderen wettbewerblich relevanten Merkmalen. Hierzu dienen die Begleitmerkmale der jeweils umsatzgrößten Unternehmen. Ihre Erfassung wird stichwortartig wie folgt begründet:

- Anzahl der Beschäftigten:

Bezug zu den realen Produktionswerten, der Kapitalintensität, der Arbeitsproduktivität und zu möglichen Wettbewerbsvorteilen der größeren Unternehmen infolge der von ihnen angewendeten Produktionsverfahren;

- Investitionen:

Anhaltspunkte über die Entwicklung der Produktionskapazitäten, Kapitalintensitäten und Kostenersparnisse im Hinblick auf die zukünftige Wettbewerbssituation der Unternehmen;

- Census Value Added:

Ableitung von Kennziffern über den vertikalen Integrationsgrad der Unternehmen in einem Wirtschaftsbereich;

- Anzahl der Betriebe:

Die Betriebe im Sinne örtlicher Produktionsstätten werden sowohl als Konzentrationseinheiten als auch als Begleitmerkmale zur Konzentration der Unternehmen ausgewertet.

²⁸⁾ Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 62 ff., 162 ff.; dies., Hauptgutachten 1990/1991, a.a.O., Tz. 302 ff.

Durch den Zusammenhang zwischen Betriebs- und Unternehmenskonzentration sollen Hinweise auf ein möglicherweise technisch bedingtes Mindestmaß der Unternehmenskonzentration und ihre produktions-technischen Ursachen gewonnen werden. Vorausgesetzt wird, dass Betriebe nicht nur eine örtliche, sondern auch eine technische Einheit bilden.

28. Die Daten zur horizontalen Konzentration der Unternehmen zieht die Monopolkommission seit mehreren Jahren auch dazu heran, um Aussagen über die vertikale Konzentration der Unternehmen zu treffen. Inwieweit ein Unternehmen bereits vertikal integriert ist, kann an der Zahl der für die Herstellung eines Produktes benötigten Produktionsstufen und den von den Unternehmen integrierten Stufen erkannt werden. Die amtliche Statistik liefert hierzu keine direkten Angaben. Das Verhältnis von Wertschöpfung zum Bruttoproduktionswert eines Unternehmens ist jedoch unter sonst gleichen Voraussetzungen um so größer, je stärker das Unternehmen in vor- oder nachgelagerte Stufen diversifiziert. Da der Monopolkommission keine Bruttoproduktionswerte nach Unternehmensgrößenklassen vorliegen, verwendet sie ersatzweise den Umsatz. Aus der amtlichen Statistik für fachliche Unternehmensteile lassen sich möglicherweise geeignetere Angaben zum Bruttoproduktionswert der Unternehmen entnehmen.²⁹⁾ Ein Mangel ist, dass die Schätzverfahren des Statistischen Bundesamtes zum Census Value Added nach Unternehmensgrößenklassen nur sehr lückenhafte Ergebnisse liefern.

Für die Untersuchung der konglomeraten Konzentration könnte eine Statistik der fachlichen Unternehmensteile ebenfalls Aufschlüsse liefern.³⁰⁾

29. Die Messung der absoluten und der relativen Konzentration der Unternehmen erfolgt – wie diejenige der Angebotskonzentration – mit Hilfe verschiedener statistischer Maßzahlen.

- Absolute Konzentration:

Die den jeweils 3, 6, 10, 25, 50 und 100 größten Unternehmen entsprechenden

– Konzentrationsraten $CR_j = \sum_{i=1}^j p_i$

Das summarische Konzentrationsmaß:

– Herfindahl-Index $H = \sum_i p_i^2$

²⁹⁾ Vgl. zur Definition und Ermittlung von Bruttoproduktionswerten nach ausgewählten Wirtschaftsbereichen Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 4.1.5 (Fachliche Unternehmensteile im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe), 1980, 1981 und 1982, 1983, 1984 und 1985.

³⁰⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1990/1991, a.a.O., Tz. 302 ff.

- Relative Konzentration

Die den Rangstufen der Konzentrationsraten entsprechenden

$$\text{– Disparitätsraten} \quad DR_j = 1 - \frac{j}{n \cdot CR_j}$$

Der dem Herfindahl-Index als Maß der Ungleichverteilung zugeordnete

$$\text{– Variationskoeffizient} \quad V = \sqrt{\frac{H-1}{n}}$$

Es bezeichnen n die Zahl der Unternehmen insgesamt, j eine bestimmte Anzahl der jeweils größten Unternehmen, i das i -te Unternehmen und p_i dessen Anteil an der Summe der Umsätze aller Unternehmen in einem Wirtschaftsbereich. Zur Berechnung des horizontalen Konzentrationsgrades enthält der vorangegangene Abschnitt 1 nähere Erläuterungen.

Konzentrationsmerkmal für Unternehmen ist der Gesamtumsatz mit den vier Begleitmerkmalen Anzahl der Beschäftigten, Investitionen, Census Value Added und Anzahl der Betriebe der Unternehmen. Konzentrationsmerkmal für Betriebe ist die Anzahl der Beschäftigten mit dem Begleitmerkmal Investitionen. Konzentrationsmerkmal für Anbieter ist der Wert der zum Absatz bestimmten Produktion.

30. Über den jeweiligen Stand der Konzentration der Unternehmen und Betriebe hinaus konnte mit den fortschreitenden Berichtsjahren auch die Entwicklung des Konzentrationsprozesses in den Wirtschaftsbereichen des Produzierenden Gewerbes verfolgt werden. Für die Periode 1978 bis 1993 liegen Zeitreihen auf einer konsistenten Datenbasis für 41 zweistellige Wirtschaftsgruppen und 249 vierstellige Wirtschaftszweige, einschließlich des Baugewerbes, vor. Mit der Umstellung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ 79) auf die gegenwärtige Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) war eine Fortschreibung dieser Zeitreihen nicht möglich. Die strukturellen Unterschiede sind zu stark, um eine eindeutige Umschlüsselung der wirtschaftssystematischen Positionen zu erlauben.

Die Kommission misst der Beobachtung der Konzentrationsentwicklung besondere Bedeutung zu. Sie erwartet, dass verschiedene systematische Einschränkungen bei der Aufbereitung und Auswertung der amtlichen Daten zum Stand der Unternehmenskonzentration deren langfristigen Trend weniger beeinflussen.³¹⁾ Dies wäre der Fall, wenn die auf die Datenbasis verzerrend einwirkenden Faktoren nicht ihrerseits einer trendartigen Entwicklung unterlägen. Dies wird jedoch in einigen Fällen mehr (z. B.

³¹⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 146 ff.

bei der Kapitalverflechtung, Außenhandelsverflechtung, Diversifizierung der Unternehmen), in anderen Fällen weniger (z. B. bei der wettbewerblich inadäquaten Abgrenzung der wirtschaftssystematischen Positionen) zutreffen. Danach wäre auch der Trend der Konzentrationsentwicklung nicht frei von systematischen Verzerrungen. Dies bleibt zu untersuchen.

2.1.2.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Anbieter

31. Im Rahmen der Produktionsstatistik wird die Produktion der Unternehmen in ihren einzelnen Teilen (in der Regel Betriebe), unabhängig davon, in welchem Wirtschaftsbereich das betreffende Unternehmen seinen Schwerpunkt hat, (funktional) auf die entsprechenden Positionen der Gütersystematik³²⁾ aufgeteilt. Dagegen wird im Rahmen der Statistik nach Wirtschaftszweigen³³⁾ der gesamte Umsatz eines Unternehmens (institutionell) dem Wirtschaftsbereich zugeordnet, in dem sein wirtschaftlicher Schwerpunkt liegt. In den Maßzahlen zur Konzentration der Unternehmen sind damit auch branchenfremde Umsatzteile enthalten bzw. die Umsätze branchenfremder Unternehmen in diesem Wirtschaftsbereich nicht enthalten. Dies ist bei der Messung der Konzentration der Anbieter nicht der Fall. Gegenüber den Statistiken nach Wirtschaftszweigen weist die Produktionsstatistik eine größere Nähe zu den sachlich relevanten Märkten auf.

Unternehmen stehen jedoch wirtschaftlichen Entscheidungseinheiten näher als Teile oder Betriebe von Unternehmen. Aus diesem Grunde bleibt die Erfassung der Konzentration der Unternehmen unter wettbewerbspolitischen Gesichtspunkten notwendig. Infolge der zunehmenden Diversifizierung der Unternehmen in verschiedene Absatzmärkte muss die dadurch beeinflusste Konzentration des Güterangebots zusätzlich berücksichtigt werden. Die Erfassung der wirtschaftlichen Konzentration nach beiden Konzepten ist unverzichtbar, weil sie zwei unterschiedliche wettbewerbspolitisch relevante Momente eines mehrdimensionalen Sachverhalts betrifft.

32. Das methodische Problem einer getrennten Erfassung der Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen und der Konzentration der Anbieter nach Produktionsgütern besteht darin, beide Erscheinungsformen der horizontalen Konzentration möglichst zusammenzuführen. In der amtlichen Statistik sind die Erhebungen und Aufbereitungen für beide Statistiken getrennt, da sie jeweils weiteren, unterschiedlichen Zielen dienen. Diese Trennung bezieht sich auf zahlreiche Momente, insbesondere die Erhebungsmerkmale, -verfahren, -einheiten, -periodizität, wirtschaftssystematische Gliederung u. a.

³²⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, a.a.O., S. 7 ff.

³³⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, a.a.O., S. 20 f.

Eine systematische und enge Verzahnung zwischen den Statistiken nach Wirtschaftszweigen und der Produktionsstatistik war – z. B. auch im Verhältnis zur Außenhandelsstatistik, der Input-Output-Statistik u. a. – bislang nicht gegeben. Um die Ergebnisse der Unternehmensstatistik und der Produktionsstatistik mit dem Ziel einer sachlich adäquaten Erfassung der horizontalen Konzentration zusammenzuführen, hatte die Monopolkommission seit dem Hauptgutachten 1990/1991 das Konzept verfolgt, diese Verbindung jeweils auf der Ebene der industriellen Hauptgruppen sowie auf der zweistelligen Aggregationsebene der Positionen für Wirtschaftsgruppen nach der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ79–SYPRO) und für Gütergruppen nach der Systematik der Güterproduktion (GP 89) zu suchen. Diese Positionen entsprachen einander weitgehend. Das bedeutet, dass die Erzeugnisse einer zweistelligen Wirtschaftsgruppe mit der entsprechenden zweistelligen Gütergruppe und damit auch auf der Ebene der industriellen Hauptgruppen insoweit vergleichbar waren. Dies war für tiefer gegliederte Positionen in der Regel nicht der Fall. Die Gliederung des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes nach 35 zweistelligen Wirtschafts- bzw. Gütergruppen und darüber hinaus nach industriellen Hauptgruppen war für wettbewerbspolitische Fragestellungen jedoch letztlich zu weit. Die zweistelligen Positionen waren in verschiedenen Fällen – z. B. bei der Chemischen Industrie bzw. deren Erzeugnissen – sehr heterogen, von unterschiedlicher Größe, Besetzung und Gewicht und entsprachen nicht sachlich abgegrenzten Märkten. Der Vergleich der Wirtschafts- und Gütergruppen bot lediglich einen ersten Anhaltspunkt, die hierdurch unterschiedlichen Dimensionen des horizontalen Konzentrationsprozesses zu charakterisieren und einen empirischen Ansatz für detaillierte Untersuchungen zu liefern.³⁴⁾

Mit der Reform der amtlichen Klassifikation für Wirtschaftszweige (WZ 93) und Produktionsgüter (GP 95) ist die Vergleichbarkeit der Ergebnisse zur Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen und der Anbieter nach Güterarten wesentlich verbessert worden.³⁵⁾ Die Monopolkommission hat auf dieser Basis einen neuen Versuch unternommen, durch einen Vergleich der Konzentration der Unternehmen und derjenigen der Anbieter Rückschlüsse auf den empirischen Zusammenhang zwischen der Diversifizierung der Unternehmen und dem

Konzentrationsgrad in den sachlich relevanten Märkten zu ziehen.³⁶⁾

33. Zusammenfassend bezieht sich die konzeptionelle und methodische Problematik der Konzentrationsstatistik auf der Grundlage amtlicher Daten insbesondere auf folgende Sachverhalte:

- Aggregierte Einzelangaben: Nach den statistischen Geheimhaltungsvorschriften erhält die Monopolkommission nur aggregierte Einzelangaben über die jeweils größten Unternehmen und Anbieter.³⁷⁾ Dadurch ist es nicht möglich, Änderungen in der Struktur und Identität eines Aggregats wettbewerbslich zu interpretieren.³⁸⁾
- Unternehmensverbindungen: Unternehmen im Sinne der jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten entsprechen als Erhebungseinheiten der Statistiken im Produzierenden Gewerbe nicht den wirtschaftlichen, insbesondere wettbewerbslich relevanten Entscheidungseinheiten.³⁹⁾ Unternehmensverbindungen in Gestalt von Konzernen, Kooperationen und komplexen Unternehmen aufgrund von Kapitalverflechtungen oder sonstigen Tatbeständen werden nicht berücksichtigt.⁴⁰⁾ Der Konzentrationsgrad wird dadurch systematisch unterschätzt.
- Sachliche Marktabgrenzung: Die wirtschaftssystematische Abgrenzung der Positionen der Statistik nach Wirtschaftszweigen und der Statistik der Güterproduktion spiegeln nicht die sachlich relevante Abgrenzung aktueller oder potentieller Märkte wider.⁴¹⁾

³⁴⁾ Zur Abgrenzung der im Folgenden verwendeten Begriffe des Umsatzes und des Wertes der Absatzproduktion vgl. die methodischen Erläuterungen in Abschnitt 2.1.3. Der Wert der Absatzproduktion ist anstelle des Gesamtumsatzes der Unternehmen besser mit deren Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen vergleichbar. Zur Problematik einer nur auf den Gesamtumsätzen der Unternehmen aufbauenden Konzentrationsstatistik vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1990/1991, a.a.O., Tz. 302 ff. zur Konzentration fachlicher Unternehmensteile.

³⁵⁾ Vgl. Tz. 12 ff. und 18 ff.

³⁶⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1996/1997, a.a.O., Hauptband, Tz. 127 ff. sowie Tabelle II.3 im Hauptband und Tabelle I.3 im statistischen Teil des Anlagenbandes zu diesem Gutachten.

³⁷⁾ Vgl. § 47 GWB in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. August 1998 (BGBl. I S. 2546) i. V.m. § 16 Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462).

³⁸⁾ Eine im Zeitablauf konstante Konzentrationsrate kann sowohl auf unveränderten Marktanteilen der gleichen Unternehmen als auch auf veränderten Marktanteilen einer anderen Gruppe jeweils größter Unternehmen beruhen. Beide Sachverhalte sind unter wettbewerbspolitischen Gesichtspunkten ceteris paribus gegensätzlich zu interpretieren.

³⁹⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 94 ff.

⁴⁰⁾ In begrenztem Umfang werden Kapitalverflechtungen in Gestalt des steuerrechtlichen Instituts der Organschaft im Rahmen der Umsatzsteuerstatistik berücksichtigt. Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1996/1997, a.a.O., Hauptband, Tz. 137, mit detaillierten Hinweisen auf die eingehende Behandlung dieses Aspekts in früheren Gutachten der Monopolkommission.

⁴¹⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 62 ff. Soweit bekannt, beabsichtigt das Statistische Bundesamt derzeit nicht, diese Statistik wieder aufzunehmen.

- Marktnähe: Die Messung der Unternehmenskonzentration nach dem Gesamtumsatz und der Angebotskonzentration nach dem Wert der Absatzproduktion weisen eine unterschiedliche Marktnähe auf. Die Ergebnisse sind insofern nur eingeschränkt miteinander vergleichbar.
 - Interne Umsätze: Der zur exakten Abgrenzung der Außenumsätze aber auch als Indikator der vertikalen Integration und des potentiellen Wettbewerbs aufschlussreiche Anteil der internen Umsätze bzw. der Güter zur Verwendung im eigenen Unternehmen wird nicht bzw. nicht hinreichend erfasst.
 - Diversifizierung: Im Rahmen der Statistik nach Wirtschaftszweigen werden die Unternehmen als Ganzes nach ihrem wirtschaftlichen Schwerpunkt einem Wirtschaftsbereich (institutionell) zugeordnet. In der Güterstatistik werden die Unternehmen nach der Art ihres Güterangebots (funktional) gegebenenfalls auf verschiedene Wirtschaftsbereiche aufgeteilt. Beide Sachverhalte betreffen jeweils nur eine Dimension diversifizierter Unternehmen, ohne dass eine Zusammenführung beider Statistiken möglich ist. Ansatzpunkte liefert die Statistik der fachlichen Unternehmensteile, die jedoch nur für die Beobachtungsperiode 1981 bis 1985 vorliegt.⁴²⁾
 - Außenhandelsverflechtung: Die Exporte inländischer Unternehmen sowie die Importe ausländischer Unternehmen werden im Rahmen der Statistiken für das Produzierende Gewerbe nicht bzw. nur unvollkommen erfasst. Durch die neue, strukturell reformierte Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93)⁴³⁾ wurde die Vergleichbarkeit der Ergebnisse der Statistik nach Wirtschaftszweigen mit der Außenhandelsstatistik wesentlich verbessert. Unmittelbare Berechnungen zum inländisch verfügbaren Güterangebot, dem Marktvolumen sowie den hierauf bezogenen Größenstrukturen und Konzentrationsverhältnissen der Unternehmen und Betriebe⁴⁴⁾ sind hierdurch aber noch nicht möglich.
 - Erfassungsgrenzen: Die amtlichen Erhebungen bei Unternehmen und Betrieben basieren auf einer Erfassungsgrenze für Unternehmen von 20 Beschäftigten und mehr. Dadurch werden die tatsächlichen Größenstrukturen in den einzelnen Bereichen in unterschiedlichem Umfang verzerrt. Das mit Markteintritten und -austritten verbundene Fluktuationsgeschehen wird nur teilweise berücksichtigt.⁴⁵⁾
 - Wirtschaftsräume: Das Berichtsgebiet der Bundesrepublik Deutschland wird zu einem Wirtschaftsraum zusammengefasst. Die für einzelne Bereiche (z. B. insbesondere Einzelhandel, Druckereien, Baugewerbe) abgrenzbaren regionalen Märkte werden vernachlässigt. In diesen Fällen wird der Konzentrationsgrad unterschätzt.
 - Konzentrationsprozess: Der Zeitvergleich der amtlichen Angaben erlaubt keine dynamische Analyse des Konzentrationsprozesses. Hierzu wäre anstelle aggregierter Angaben zumindest eine Zuordnung identischer Erhebungseinheiten im Zeitablauf nötig. Dies wird unter Berufung auf die statistischen Geheimhaltungsvorschriften ausgeschlossen. Ein elementares analytisches Konzept zur dynamischen Konzentrationsmessung wurde im Siebten Hauptgutachten⁴⁶⁾ näher erläutert.
 - Strukturbrüche: Die frühesten konzentrationsstatistischen Daten liefert die Konzentrationsenquôte von 1964⁴⁷⁾ für fachliche Unternehmensteile in den Beobachtungsjahren 1954 und 1960.⁴⁸⁾ Weitere industriestatistische Daten liegen zweijährlich für die Zeitschnitte 1962 bis 1967 sowie 1968 bis 1974 und 1975 vor. Aufgrund einer Neuordnung der Statistik im Produzierenden Gewerbe⁴⁹⁾ sind die Daten vor 1977 mit
- ⁴²⁾ Zur Behandlung dieses Problems im Rahmen der Statistik für fachliche Unternehmensteile vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 135 ff., 162 ff.
- ⁴³⁾ Vgl. Abschnitt 2.1.1.1.
- ⁴⁴⁾ Das Statistische Bundesamt hat für die Monopolkommission auf der Grundlage der Produktionsstatistik nach dem Systematischen Güterverzeichnis, Ausgabe 1982, zu verschiedenen zweistelligen Gütergruppen (Elektrotechnische Erzeugnisse, Feinmechanische und optische Erzeugnisse, Chemische Erzeugnisse, Erzeugnisse des Ernährungsgewerbes) und verschiedenen Jahren (1986, 1987) eine Sonderauswertung durchgeführt, welche die inländische Verfügbarkeit des Güterangebots enthält. Da diese Aufbereitung keine Angaben über die Größenstruktur der jeweiligen Importeure und Exporteure enthält, kann der Einfluss des Außenhandels auf den inländischen Konzentrationsgrad nur innerhalb gewisser Grenzwerte bestimmt werden. Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 111 ff.
- ⁴⁵⁾ Zum Untersuchungskonzept vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 124 ff. Empirische Anhaltspunkte liefern die Ergebnisse der Handwerksstatistik, der Statistik industrieller Kleinbetriebe mit weniger als 20 Beschäftigten sowie die konzentrationsstatistische Aufbereitung der Arbeitsstättenzählung im Rahmen der Volkszählung 1987. Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 2 (Unternehmen und Arbeitsstätten - Arbeitsstättenzählung vom 25. Mai 1987), Sonderhefte 1 und 2, Hefte 1 bis 16. Im vorliegenden Zusammenhang von besonderer Bedeutung ist Heft 12: Konzentration und Beschäftigte, Mai 1991. Dieses Heft enthält Konzentrationsraten sowie kumulierte Anteile der Beschäftigten in den Unternehmen nach Wirtschaftszweigen. Der Monopolkommission liegt eine Sonderaufbereitung dieser Daten zur weiteren Analyse vor.
- ⁴⁶⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 146 ff.
- ⁴⁷⁾ Bundesamt für gewerbliche Wirtschaft, Bericht über das Ergebnis einer Untersuchung der Konzentration in der Wirtschaft vom 29. Februar 1964, BT-Drs. IV/2320 und Anlagenband.
- ⁴⁸⁾ Vgl. die eingehende Darstellung in: Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 102.
- ⁴⁹⁾ Gesetz über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I, S. 2779) in der Fassung der Bekanntmachung vom 30. Mai 1980, einschließlich Änderungen (BGBl. I, S. 641) in Verbindung mit den folgenden Statistikbereinigungsgesetzen und dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz (BStatG)) in der Fassung vom 22. Januar 1987 (BGBl. I, S. 462) mit Berichtigung vom 9. Februar 1987 (BGBl. I, S. 565).

jenen späterer Jahre nur eingeschränkt vergleichbar.⁵⁰⁾ Diese bilden bis zum vorangehenden Berichtsjahr 1993 konsistente Zeitreihen. Entsprechendes gilt durch die Umstellung der Systematik für die Güterproduktion (GP) ab 1. Januar 1990.⁵¹⁾ Eine langfristige Beobachtung des Konzentrationsprozesses ist danach mit verschiedenen Brüchen in der statistischen Datenbasis verbunden⁵²⁾ und erlaubt über den gesamten Zeitraum keine eindeutige Interpretation.

Gegenüber den vorangegangenen Revisionen der Systematischen Güterverzeichnisse für Produktionsstatistiken bedeutet das erstmalig für das Berichtsjahr 1995 angewendete, grundlegend neu strukturierte „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995“ einen so starken Systembruch, dass eine Fortschreibung der seit 1977 bis 1993 entwickelten Zeitreihen nicht möglich ist.

34. Die Konzentrationsberichterstattung der Monopolkommission leidet weiterhin an zahlreichen Lücken in der Datenbasis. Sie resultieren aus einer den gesetzlichen Auftrag der Monopolkommission nicht besonders berücksichtigenden Auslegung und Anwendung der statistischen Geheimhaltungsvorschriften durch das Statistische Bundesamt.⁵³⁾ Die Vorschriften gelten grundsätzlich auch gegenüber der Monopolkommission und stehen im Spannungsfeld der handels- und gesellschaftsrechtlichen Forderung nach einer hinreichenden Transparenz von Wirtschaftsdaten, die inzwischen auch im europäischen Rahmen durch weitreichende Publizitätsvorschriften geregelt ist,⁵⁴⁾ und der Akzeptanz der amtlichen Statistik bei den befragten Unternehmen, die durch das Gebot zur statistischen Geheimhaltung der zahlreich und detailliert erhobenen Einzelangaben erreicht werden soll.⁵⁵⁾ Darüber hinaus können, insbesondere bei Einzelunternehmen und

⁵⁰⁾ Vgl. zur Umstellung der Systematik der Wirtschaftszweige im Einzelnen Monopolkommission, Fusionskontrolle bleibt vorrangig, Hauptgutachten 1978/1979, Baden-Baden 1980, Tz. 182–186; dies., Hauptgutachten 1980/1981, a.a.O., Tz. 241–243.

⁵¹⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989, Stuttgart 1989. Zur Problematik der Umstellung der Systematik von der Ausgabe 1982 auf 1989 vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1990/1991, a.a.O., Tz. 268–270, Tz. 272.

⁵²⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe S.9 (Konzentrationsstatistische Daten für den Bergbau und das Verarbeitende Gewerbe), 1954 bis 1982.

⁵³⁾ Vgl. § 47 GWB in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. August 1998 (BGBl. I S. 2546) i.V.m. § 16 Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462).

⁵⁴⁾ Die gegenwärtige Rechtslage bestimmt sich in Deutschland nach dem Gesetz zur Durchführung der Vierten, Siebten und Achten Richtlinie des Rates der Europäischen Gemeinschaften zur Koordinierung des Gesellschaftsrechts (Bilanzrichtliniengesetz – BiRiLiG) vom 19. Dezember 1985 (BGBl. I S. 2355). Das danach neu in das Handelsgesetzbuch (HGB) eingefügte III. Buch (§§ 238–339) findet auf die Unternehmen erstmals für das nach dem 31. Dezember 1989 beginnende Geschäftsjahr Anwendung.

⁵⁵⁾ Zu dieser Problematik vgl. Statistisches Bundesamt, Zum Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke, Schriftenreihe Forum der Bundesstatistik 9, Stuttgart und Mainz 1988.

Personengesellschaften, grundrechtliche Positionen des Datenschutzes berührt sein.

2.1.3 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter

35. Tabelle A.1 enthält eine Übersicht zu der als sog. Standarddatenlieferungen des Statistischen Bundesamtes der Monopolkommission auch für das vorliegende Berichtsjahr 1997 übermittelten amtlichen Datenbasis zum Bergbau und zum Verarbeitenden Gewerbe.

Merkmale und Merkmalsträger sind in den von der Monopolkommission geführten Konzentrationsstatistiken nach der jeweils verwendeten Datenbasis:

	Statistik nach Wirtschaftsbereichen	Statistik nach Güterbereichen
Konzentrations-einheiten	Unternehmen bzw. deren fachliche Teile Betriebe	Teile von Unternehmen bzw. Betriebe oder deren Teile im Sinne von Anbietern
Konzentrations-merkmale	Umsatz Beschäftigte	Wert der Absatzproduktion
Begleitmerk-male	Beschäftigte Investitionen Census Value Added Anzahl der Betriebe	

Begleitmerkmale sind Angaben zu den Konzentrations-einheiten, die selbst nicht als Konzentrationsmerkmale bzw. als Sortiermerkmale zur Berechnung von Konzentrationsraten verwendet werden, aber zusätzliche Informationen über diese liefern.

Danach wird die Konzentration der Unternehmen bzw. ihrer Teile in den Wirtschaftsbereichen des Produzierenden Gewerbes nach dem Umsatz, die Konzentration der Betriebe nach der Anzahl der Beschäftigten und die Konzentration der Anbieter von Gütern nach dem Wert der Absatzproduktion in den jeweiligen Bereichen der Güterproduktion gemessen.

2.1.3.1 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen

36. Die von der Monopolkommission geführten Konzentrationsstatistiken basieren für 1997, wie für die vorangegangenen Berichtsjahre, auf Erhebungen der amtlichen Statistik bei Unternehmen und Betrieben mit Schwerpunkt im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe. Die Daten werden vom Statistischen Bundesamt für die Monopolkommission konzentrationsstatistisch aufbereitet. Eine ausführliche Darstellung der Datenbasis auf der Grund-

Tabelle A.1:

**Datenbasis der Monopolkommission für das Produzierende Gewerbe
auf der Grundlage der amtlichen Statistik**

Erhebungseinheiten Erhebungsmerkmale Berichtsperioden Berichtskreise ¹ Aufbereitungsmerkmale	Anbieter (Unternehmensteile)		Unternehmen		Betriebe	
	Produktionswert		Umsatz		Beschäftigte	
	1977-1980 (jährlich) 1982-1990 (zweijährlich) ab 1991 für ungerade Jahre		ab 1979 für ungerade Jahre			
	Güterklassen ²		Wirtschaftszweige ³			
	Zweisteller seit 1990	Viersteller seit 1977	Zwei- steller	Vier- steller	Zwei- steller	Vier- steller
Anzahl der Erhebungseinheiten	x	x	x	x	x	
Merkmalssummen	x	x	x	x	x	
Anteile der ... größten Erhebungseinheiten (Konzentrationsraten) ⁴ gemessen an der Merkmalssumme						
a	am Produktionswert bzw. Umsatz		x	x		
b	an der Anzahl der Beschäftigten		x	x	x	
c	an den Investitionen		x	x	x	
d	am Census Value Added		ohne	x		
e	an der Anzahl der Betriebe		Bau	x		
Herfindahl-Index gemessen der an Merkmalssumme	x	x	x	x		
			ab 1985 mit Bau			
Anzahl und Größe der Zu- und Abgänge von Unternehmen und Betrieben während der jeweils letzten zwei Jahre	x	x	x	x		
	1993/1991		1987/1985 bis 1993/1991 1997/1995			

Zeichenerklärung:

- x Ergebnisse in der Datenbasis der Monopolkommission enthalten. Nähere Erläuterungen zu den gewählten Merkmalskombinationen werden im folgenden Text gegeben.

Anmerkungen:

- ¹ Die Berichtskreise nach zwei- und vierstelligen Positionen enthalten auch deren Zusammenfassung für den gesamten Berichtskreis und dessen Gliederung nach den fünf industriellen Hauptgruppen im Produzierenden Gewerbe bezogen auf Unternehmen und Anbieter.
- ² Berichtsjahre vor 1983: Statistisches Bundesamt, Systematisches Warenverzeichnis für die Industriestatistik, Ausgabe 1975, Stuttgart und Mainz 1975;
Berichtsjahre 1983 bis 1987: Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982, Stuttgart und Mainz 1981;
Berichtsjahre 1989 bis 1993: Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989, Teil 2: Systematisches Güterverzeichnis für Statistiken im Produzierenden Gewerbe, Wiesbaden 1989;
ab Berichtsjahr 1995: Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, Stuttgart 1994.
- ³ Bis Berichtsjahr 1993: Statistisches Bundesamt, Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, Fassung für die Statistik im Produzierenden Gewerbe (SYPRO), Arbeitsunterlage 1982;
ab Berichtsjahr 1995: Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, 3. unveränd. Nachdruck, Stuttgart 1995.
- ⁴ Ab 1985: maximal sechs Rangklassen für die jeweils 3, 6, 10, 25, 50, 100 größten Erhebungseinheiten;
bis 1983: maximal 20 Rangklassen für die jeweils 3, 6, 10, 15, ..., 50, 60, ..., 100, 200, ..., 500 größten Erhebungseinheiten.

lage der Statistiken nach Wirtschaftszweigen und der Produktionsstatistik im Produzierenden Gewerbe enthält der methodische Teil des Anlagenbandes zum Siebten Hauptgutachten.⁵⁶⁾

37. Die von der Kommission verwendeten Definitionen entsprechen der amtlichen Statistik.⁵⁷⁾

- Berichtskreis: Bergbau und Verarbeitendes Gewerbe, ab 1978 einschließlich Verarbeitendes Handwerk, sowie Baugewerbe. Nicht einbezogen wird innerhalb des Produzierenden Gewerbes der wirtschaftssystematische Abschnitt E (Energie- und Wasserversorgung).⁵⁸⁾
- Berichtsgebiet: Bundesrepublik Deutschland⁵⁹⁾.
- Berichtsperioden: Zweijährlich. Die Monopolkommission behält die seit dem Fünften Hauptgutachten 1982/1983 übliche zweijährliche Berichterstattung ab 1977 bzw. 1979 bei. Gegenüber den Daten zur Angebotskonzentration bestand zuvor eine Differenz der Berichtsperioden von einem Jahr. Diese wurden ab dem Berichtsjahr 1991 synchronisiert, um eine zeitliche Vergleichbarkeit der Ergebnisse zu erreichen.
- Merkmalsträger:

Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik als kleinste rechtliche Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluss erstellen müssen, einschließlich aller Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u. ä. sowie aller nichtproduzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften;

Betriebe im Sinne der amtlichen Statistik als örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen einschließlich der zugehörigen oder in der Nähe liegenden Verwaltungs- und Hilfsbetriebe. Örtlich getrennte Hauptverwaltungen gelten als Betrieb. Einbezogen werden sämtliche Betriebe des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes und von Unternehmen der übrigen Wirtschaftsbereiche.

38. Die Konzentrationsmerkmale der Unternehmen bzw. Betriebe sind folgendermaßen definiert:

- Umsatz: Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert-)Steuer. Der Gesamtumsatz umfasst den Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leis-

tungen sowie den Umsatz aus Bauleistungen, Handelsware und sonstigen nicht industriellen, nicht handwerklichen Tätigkeiten. Im Umsatz enthalten sind Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Nicht im Umsatz enthalten sind außerordentliche und betriebsfremde Erträge aus dem Verkauf von Anlagegütern, aus der Verpachtung von Grundstücken, Zinsen, Dividenden und dergleichen.

- Beschäftigte: Alle im Unternehmen bzw. Betrieb tätigen Personen. Einbezogen sind tätige Inhaber und Mitinhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung, mithelfende Familienangehörige sowie alle Personen, die in einem arbeitsrechtlichen Verhältnis zum Unternehmen stehen. Nicht einbezogen sind Heimarbeiter.
- Investitionen: Bruttobezüge an Sachanlagen, d. h. Ersatz- und Neuinvestitionen. Nicht berücksichtigt werden die Anzahlungen auf Anlagen, Investitionen in Zweigniederlassungen im Ausland, Zugänge durch den Kauf ganzer Unternehmen oder Betriebe, die bei Investitionen entstandenen Finanzierungskosten, Umbuchungen zwischen Anlagekonten, der Erwerb von Beteiligungen, von Konzessionen usw.
- Census Value Added: Die der internationalen Industriestatistik entsprechende Maßzahl der Wertschöpfung. Sie wird vom Statistischen Bundesamt aus den wirtschaftlichen Leistungsdaten der Unternehmen ermittelt, soweit diese erhoben werden. Darüber hinaus werden Schätzverfahren angewendet.⁶⁰⁾
- Betriebe: Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen im Sinne der amtlichen Statistik.

39. Die Erfassungsgrenzen der amtlichen Erhebungen für die Statistiken nach Wirtschaftszweigen im Bergbau und Verarbeitenden Gewerbe betragen:

- Unternehmen: Allgemein 20 Beschäftigte und mehr.

In den Monatsberichten für Betriebe und Unternehmen ist in einigen vierstelligen Wirtschaftszweigen mit überwiegend kleineren Betriebs- und Unternehmensgrößen die Erfassungsgrenze auf zehn Beschäftigte herabgesetzt.⁶¹⁾

⁵⁶⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 27 ff.

⁵⁷⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 4.2.1 (Beschäftigte, Umsatz und Investitionen der Unternehmen und Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden), 1997, S. 5 f.; Reihe 4.2.3 (Konzentrationsstatistische Daten für den Bergbau und das Verarbeitende Gewerbe sowie das Baugewerbe), zweijährlich seit 1985 und 1986, zuletzt 1995 und 1996, S. 5 f.

⁵⁸⁾ Im Folgenden wird der Begriff des Produzierenden Gewerbes in dieser engeren Abgrenzung verwendet.

⁵⁹⁾ Der Monopolkommission liegen zum Berichtsjahr 1995 auch Ergebnisse vor, die sich nur auf das frühere Bundesgebiet beziehen.

⁶⁰⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 36.

⁶¹⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.2 (Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe), 1997, S. 6 ff. In den folgenden Wirtschaftszweigen liegt die Abschneidegrenze bei „10 und mehr Beschäftigten“:

14.11 Gewinnung von Naturwerksteinen und
Natursteinen, a.n.g.
14.21 Gewinnung von Kies und Sand
15.20 Fischverarbeitung
15.31 Verarbeitung von Kartoffeln
15.32 Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften
15.33 Verarbeitung von Obst und Gemüse a.n.g.
15.71 Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere
15.72 Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere
15.91 Herstellung von Spirituosen
15.92 Alkoholbrennerei
15.97 Herstellung von Malz
15.98 Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken
26.63 Herstellung von Transportbeton
Im Wirtschaftszweig 20.10 „Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke“ gilt für Sägewerke die Erfassungsgrenze von mindestens 5 000 m³ Rohholz (im Festmaß).

- Betriebe: Eine allgemeine Erfassungsgrenze besteht unmittelbar nicht.

Die Ergebnisse umfassen sämtliche Betriebe des Bergbaus und Verarbeitenden Gewerbes von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes mit 20 Beschäftigten und mehr sowie die Betriebe des Bergbaus und Verarbeitenden Gewerbes mit 20 Beschäftigten und mehr von Unternehmen der übrigen Wirtschaftsbereiche.

40. Die wirtschaftssystematische Aufbereitung der Konzentrationsstatistischen Ergebnisse erfolgt nach der revidierten Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93).⁶²⁾ Die wirtschaftssystematische Zuordnung der Unternehmen und Betriebe erfolgt weiterhin nach dem Schwerpunkt ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit. Der Schwerpunkt der Unternehmen gilt dem Wirtschaftszweig, der den größten Anteil an der Bruttowertschöpfung aufweist. Die Zuordnung der Betriebe erfolgt nach ihrem eigenen wirtschaftlichen Schwerpunkt, gemessen an der Anzahl der Beschäftigten, und nicht nach dem Schwerpunkt des übergeordneten Unternehmens. Die revidierte Klassifikation der Wirtschaftszweige wurde bereits im Elften Hauptgutachten für den Bereich des Handels und Gastgewerbes angewendet und im Zwölften Hauptgutachten auch die für das Produzierende Gewerbe.

41. Der folgende statistische Teil des Anlagenbandes enthält in den Tabellen II.1 bzw. II.3 für das Berichtsjahr 1997 die Konzentrationsstatistischen Ergebnisse für Unternehmen im Produzierenden Gewerbe nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen.

2.1.3.2 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Anbieter

42. Die Datenbasis der Monopolkommission zur Angebotskonzentration beruht wie die der Unternehmenskonzentration auf Angaben des Statistischen Bundesamtes. Sie sind das Ergebnis von Sonderaufbereitungen, die das Statistische Bundesamt für die Monopolkommission auf der Grundlage der Vierteljährlichen Produktionserhebungen⁶³⁾ unter Hinzuziehung einzelner Fachstatistiken unter Konzentrationsstatistischen Gesichtspunkten durchführt.

Datensätze zur Angebotskonzentration liegen nach vierstelligen Positionen der systematischen Güterverzeichnisse für Produktionsstatistiken in ihren jeweils geltenden Ausgaben über die Periode 1977 bis 1982 für jedes Jahr und seitdem für jedes zweite Jahr vor. Ab dem Berichtsjahr 1991 wurden die Berichtsperioden um ein Jahr versetzt, um sie mit denen der Unternehmensstatistiken zu synchronisieren. Merkmalswerte jeder Güterklasse sind die Anzahl

⁶²⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, a.a.O.

⁶³⁾ Statistisches Bundesamt, Katalog der Statistiken zum Arbeitsgebiet der Bundesstatistik, Kapitel 6.1.2, Vierteljährliche Produktionserhebung, Mainz 1988, S. 77 f.; dass., Katalog der Statistiken zum Arbeitsgebiet der Bundesstatistik, Kapitel 6.1.2, Vierteljährliche Produktionserhebung, Stuttgart 1992, S. 76 f.

der jeweils zu verschiedenen Unternehmen gehörenden Unternehmensteile – Anbieter im Sinne der Monopolkommission – und der Wert ihrer Absatzproduktion, gegliedert nach den Anteilen der jeweils größten Anbieter, sowie der Herfindahl-Index. Das Statistische Bundesamt hat auf Wunsch der Monopolkommission die Konzentrationsstatistischen Ergebnisse für die Berichtsjahre 1993 und 1995 getrennt für den Gebietsstand der alten Bundesländer, der neuen Bundesländer sowie für den neuen gemeinsamen Gebietsstand aufbereitet. Wie erstmals für das Berichtsjahr 1990 wurden auch für 1997 aggregierte Angaben auf der Ebene industrieller Hauptgruppen und zweistelliger Positionen übermittelt. Angaben zur Veränderung der Zahl der Anbieter zwischen den Berichtsperioden, gegliedert nach Zu- und Abgängen, konnten für das Berichtsjahr 1995 wegen der zwischenzeitlichen grundlegenden Änderung des amtlichen Güterverzeichnisses nicht ermittelt werden und wurden für das Berichtsjahr 1997 noch nicht erstellt.

Eine ausführliche Beschreibung der Datenbasis findet sich in den vorangehenden Hauptgutachten.⁶⁴⁾

43. Der Statistik zur Angebotskonzentration liegen folgende begriffliche Abgrenzungen zugrunde.⁶⁵⁾

- Berichtsperioden: Die veröffentlichten Zeitreihen zur Angebotskonzentration nach vierstelligen Güterklassen beginnen 1978. Der Abstand der Berichtsjahre entspricht seit dem Fünften Hauptgutachten 1982/1983 der zweijährlichen Berichterstattung der Monopolkommission. Seit dem Berichtsjahr 1993 werden die Ergebnisse zur Angebotskonzentration auf die ungeraden Jahre bezogen, um eine bessere zeitliche Vergleichbarkeit mit den Ergebnissen zur Unternehmenskonzentration zu erreichen.
- Berichtskreis: Produzierende Betriebe, die im Rahmen des „Systematischen Güterverzeichnisses für Produktionsstatistiken“ (GP 95) den Abschnitten C und D (Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden, Verarbeitendes Gewerbe), ausgenommen Abschnitt E (Energie und Wasser), zugeordnet sind und Unternehmen angehören, die ihren wirtschaftlichen Schwerpunkt im Produzierenden Gewerbe oder anderen Wirtschaftszweigen haben.⁶⁶⁾ Seit 1978 wird das Produzierende Handwerk einbezogen.

⁶⁴⁾ Monopolkommission, Hauptgutachten 1980/1981, a.a.O., Tz. 180 ff.; dies., Ökonomische Kriterien für die Rechtsanwendung, Hauptgutachten 1982/1983, Baden-Baden 1984, Tz. 154 ff.; dies., Hauptgutachten 1984/1985, a.a.O., Tz. 135 ff.; dies., Hauptgutachten 1986/1987, a.a.O., Anlagenband, Tz. 3 ff.; dies., Hauptgutachten 1988/1989, a.a.O., Tz. 222 ff.; dies., Hauptgutachten 1990/1991, a.a.O., Tz. 266 ff.; dies., Mehr Wettbewerb auf allen Märkten, Hauptgutachten 1992/1993, Baden-Baden 1994, Tz. 261 ff.; dies., Wettbewerbspolitik in Zeiten des Umbruchs, Hauptgutachten 1994/1995, Baden-Baden 1996, Anlagenband, Tz. 28 ff.; dies., Marktöffnung umfassend verwirklichen, Hauptgutachten 1996/1997, Baden-Baden 1998, Anlagenband, Tz. 29 ff.

⁶⁵⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.1 (Produktion im Produzierenden Gewerbe) 1997, S. 6 f.; Reihe 3.2 (Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe), 1997, S. 6 ff.

⁶⁶⁾ Im Folgenden wird der Begriff des Produzierenden Gewerbes in dieser engeren Abgrenzung verwendet.

- Merkmalsträger: Erhebungseinheiten der für Konzentrationsstatistische Zwecke aufbereiteten Produktionsstatistik sind Teile von Unternehmen, deren Ergebnisse aus den Daten der Betriebe des Berichtskreises zusammengeführt und nach ihrer Produktion auf der Ebene vierstelliger Güterklassen der amtlichen Systematik für Produktionsstatistiken⁶⁷⁾ abgegrenzt werden. Für Unternehmen und Betriebe gilt die Abgrenzung:

Unternehmen: Kleinste rechtlich selbständige Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluss aufstellen müssen. Sie umfassen auch alle Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u. ä. sowie alle nichtproduzierenden Teile, nicht aber Zweigniederlassungen im Ausland und rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.

Betriebe: Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen einschließlich der zugehörigen oder in der Nähe liegenden Verwaltungs- und Hilfsbetriebe. Im Falle einer einzigen Niederlassung sind Betrieb und Unternehmen identisch.

- Erfassungsgrenze: Für Betriebe von Unternehmen, die dem Produzierenden Gewerbe zugeordnet sind, besteht unmittelbar keine Erfassungsgrenze. Sie ist mittelbar dadurch gegeben, dass die Erfassungsgrenze für Unternehmen allgemein 20 Beschäftigte und mehr beträgt. Für Betriebe von Unternehmen außerhalb des Produzierenden Gewerbes gilt ebenfalls die Erfassungsgrenze von allgemein 20 Beschäftigten und mehr. Zur besseren Erfassung der Güterproduktion in Bereichen, in denen der Anteil kleinerer Betriebe und Unternehmen relativ hoch ist, besteht eine Erfassungsgrenze bei zehn Beschäftigten.⁶⁸⁾
- Konzentrationsmerkmal: Wert der zum Absatz bestimmten Produktion. Er umfasst real im Allgemeinen den verkaufsfähigen, für den Markt vorgesehenen Produktionsausstoß sowie den Eigenverbrauch. Der Wert berechnet sich nach dem Verkaufspreis ab Werk. Er umfasst nicht die in Rechnung gestellte Umsatz- (Mehrwert-) und Verbrauchsteuer sowie Frachtkosten und Rabatte.

Die Unterschiede zwischen dem Wert der zum Absatz bestimmten Produktion bei der Messung der Angebotskonzentration und dem Gesamtumsatz bei der Messung der Unternehmenskonzentration beziehen sich insbesondere auf folgende Sachverhalte:

- Lagerbestandsveränderungen,
- unterschiedliche Bewertung der Produktion,

⁶⁷⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, a.a.O.

⁶⁸⁾ Vgl. hierzu die entsprechende Zusammenstellung im vorangegangenen Abschnitt 2.1.3.1 sowie in: Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.2 (Produktion im Produzierenden Gewerbe), 1997, S. 6 ff.

- im Umsatz enthaltene nichtindustrielle/nichthandwerkliche Dienstleistungen,
- im Umsatz enthaltene Teile aus nicht branchentypischer Produktion sowie Umsätze aus Handelsware,
- im Umsatz enthaltene Verbrauchsteuern.

44. Die der Monopolkommission zur Analyse der Angebotskonzentration vom Statistischen Bundesamt zum Berichtsjahr 1997 zur Verfügung gestellten Daten nach zwei- und vierstelligen Positionen der Gütersystematik sind, wie für die vorangegangenen Berichtsperioden, nicht immer vollständig. Dies folgt zum einen Teil aus der Anwendung der statistischen Geheimhaltungsvorschriften. Ein anderer Teil der Datenlücken beruht darauf, dass verschiedene Positionen nicht besetzt, die Angaben für sie nicht zu ermitteln oder zu vernachlässigen sind.⁶⁹⁾

45. Der folgende statistische Teil des Anlagenbandes enthält in den Tabellen II.2 bzw. II.3 für das Berichtsjahr 1997 die Konzentrationsstatistischen Ergebnisse für das Güterangebot im Produzierenden Gewerbe nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen.

2.2 Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Handel

2.2.1 Methodische Erläuterungen

46. Die Monopolkommission richtet bereits seit dem Siebten Hauptgutachten 1986/1987 ihr Interesse, die Konzentrationsberichterstattung über das Produzierende Gewerbe hinaus auf andere volkswirtschaftliche Bereiche zu erweitern, auf den Handel. Zu diesem Bereich besteht ein detailliertes und umfassendes amtliches monatliches, jährliches und mehrjähriges Berichtssystem auf Unternehmensebene. Eine Konzentrationsstatistische Aufbereitung ist von besonderem wirtschaftspolitischem Interesse.⁷⁰⁾ Die Monopolkommission hat sich daher für eine regelmäßige Auswertung der Jahreserhebungen⁷¹⁾ in allen Bereichen des Handels – dem Einzelhandel, dem Großhandel, der Handelsvermittlung sowie dem Gastgewerbe – entschieden.

47. Durch die Auswertung der amtlichen Erhebungen soll eine Lücke in der handelsstatistischen Datenbasis geschlossen werden. Die aus verschiedenen verfügbaren

⁶⁹⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1984/1985, a.a.O., Tz. 142–144.

⁷⁰⁾ Vgl. Monopolkommission, Die Konzentration im Lebensmittelhandel, Sondergutachten 14, Baden-Baden 1985; dies., Marktstruktur und Wettbewerb im Handel, Sondergutachten 23, Baden-Baden 1994; dies., Kapitel IV zur Amtspraxis des Bundeskartellamtes in den vorangehenden Hauptgutachten.

⁷¹⁾ Die Bezeichnung „Jahreserhebungen im Handel“ schließt die für die Unterabteilung 42 (Handelsvermittlung) durchgeführten Erhebungen ein, sie sind gegenwärtig jedoch ausgesetzt.

Quellen gewonnenen Ergebnisse sind teils unterschiedlich, teils widersprüchlich. Es handelt sich insbesondere um Auswertungen der Gewerbean- und -abmeldungen bei den Gewerbemeldeämtern, der Mitgliederstatistiken der Industrie- und Handelskammern und der Berufsgenossenschaften, der Statistik der Bundesanstalt für Arbeit über Unternehmen und Betriebe mit sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten und schutzwürdigen Personengruppen (Schwerbehinderte), der Umsatzsteuerstatistik und der Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählungen der amtlichen Statistik.

Die den einzelnen handelsstatistischen Quellen zugrunde liegenden unterschiedlichen Zielsetzungen, Berichtskreise, Erhebungseinheiten, -perioden und -merkmale, die unterschiedlichen Erhebungs- und Auswertungsprogramme, Grade der Zuverlässigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Angaben, die unterschiedliche Zugänglichkeit der Daten und Möglichkeiten ihrer Verknüpfung führen dazu, dass über den Stand und die Entwicklung der wirtschaftlichen Konzentration im Handel keine gesicherten empirischen Ergebnisse vorliegen. Entsprechendes gilt für die Ursachen und Wirkungen der Konzentration, das Gründungs-, Marktzutritts-, Marktaustrittsgeschehen oder die Konzernstrukturen. Eine zusätzliche Beschränkung der handelsstatistischen Quellen liegt – von speziellen Untersuchungen abgesehen – darin, dass sich die Analyse von Größenstrukturen auf die Ebene von Unternehmen, Betrieben, Steuerpflichtigen, Firmeninhabern und dergleichen beschränkt. Die wettbewerblich relevanten wirtschaftlichen Entscheidungseinheiten, insbesondere infolge der Kapitalverflechtung von Unternehmen, werden nicht erfasst. Das körperschaft- und umsatzsteuerliche Institut der Organschaft reicht unter diesem Gesichtspunkt nicht aus. Diese Informationslücke ist auch ein entscheidendes und grundsätzliches Defizit der amtlichen Unternehmensstatistik, das sich für den Handel besonders nachteilig auswirkt.

48. Der fortschreitende Konzentrationsprozess im Handel erfordert auch zukünftig konkrete wettbewerbspolitische Empfehlungen. Für die erforderlichen Marktstrukturuntersuchungen wird aber – ohne entscheidende Verbesserungen – keine geeignete Datenbasis zur Verfügung stehen.

Die aus Sicht der Monopolkommission unzureichende Datenlage hat ihre Ursache letztlich darin, dass die in tiefer systematischer Gliederung aufbereiteten Ergebnisse der amtlichen Handelsstatistik nicht unmittelbar dem Zweck dienen, die wirtschaftliche Konzentration der Unternehmen auf den Märkten zu erfassen, sondern den Stand und die Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten der Handelsunternehmen unterschiedlicher Branchenherkunft. Die Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik stellen jedoch vielfach und in zunehmendem Maße keine wirtschaftlich autonom handelnden Unternehmen dar. Sie sind Teil eines Konzerns oder einer Kooperationsgruppe mit erheblichen wettbewerblichen Wirkungen auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten.

49. Die Aussagekraft der amtlichen Handelsstatistik ist unter diesem Gesichtspunkt in Hinblick auf folgende Sachverhalte systematisch eingeschränkt:

- Erhebungseinheiten: Anstelle der wirtschaftlich relevanten Unternehmen, Unternehmensverbindungen und -gruppen werden lediglich die rechtlich kleinsten selbständigen Einheiten im Sinne des Gewerbesteuerrechts berücksichtigt. Dadurch kann der horizontale und vertikale Konzentrationsprozess im Handel, der sich insbesondere im Wege des externen Wachstums, der Kapitalverflechtung und der Kooperation von Unternehmen vollzieht, nicht erfasst werden.
- Erhebungsmerkmale: Die in den §§ 4, 5 und 6 Abs. 1 des Handelsstatistikgesetzes bestimmten Erhebungsmerkmale für die jährlichen Erhebungen, mehrjährigen Ergänzungserhebungen und Zählungen sind teilweise unvollständig (Gruppenzugehörigkeit der Unternehmen), zu wenig differenziert (Warengruppen, Beschaffungs- und Vertriebssysteme, Zulieferer- und Abnehmergruppen) und nicht oder nur ungenügend miteinander verbunden.
- Funktionaler Umsatz: Anstelle einer funktionalen Erfassung der Anbieter und Umsätze nach bestimmten Waren werden die Unternehmen grundsätzlich institutionell, d. h. mit ihrem gesamten Umsatz, einem Wirtschaftszweig schwerpunktmäßig, d. h. nach dem größten Anteil der Wertschöpfung, zugeordnet. Die Marktstellung der Unternehmen, insbesondere von großen Unternehmen mit einem breiten Sortiment (z. B. Warenhäuser), sowie die Branchenstruktur (z. B. im Lebensmitteleinzelhandel) werden dadurch nicht wahrenbezogen erfasst.

Die innerhalb des institutionellen Groß- und Einzelhandels in den Jahrerhebungen und in den Zählungen erfragte funktionale Gliederung der Umsätze in jeweils zehn Warenhauptgruppen ist nach Art und Umfang unzureichend. Sie umfasst zu wenig Warenbereiche, die daher unvollständig oder zu heterogen sind. Die Aufbereitung der mehrjährigen Sortimentserhebungen spiegelt die tatsächliche Entwicklung auf der Ebene der Unternehmen und Konzerne nicht wider. Der funktionale Handel von Unternehmen, die außerhalb des institutionellen Handels ihren Schwerpunkt haben (z. B. Lebensmittelhandwerk) und auf den betreffenden Märkten über erhebliche Anteile verfügen, wird unzureichend erfasst.

- Internationalisierung des Handels: Der zunehmenden Internationalisierung der Bezugs- und Absatzwege insbesondere im europäischen Binnenmarkt wird nicht ausreichend Rechnung getragen.
- Erhebungszeiträume: Die mehrjährigen Zeiträume für Handels- und Gaststättenzählungen (1979, 1985, 1993), die Ergänzungserhebungen für den Großhandel (1980, 1986, 1995) sowie für den Einzelhandel (1979, 1985, 1991, 1997) sind angesichts der vielschichtigen und dynamischen Prozesse im Handel zu lang. Diese

betreffen vor allem die fortschreitende Diversifizierung der Unternehmen, den damit einhergehenden Wandel der Sortimentsstrukturen sowie die Entwicklung neuer Formen der Kooperation und Konzentration auf den zunehmend internationalisierten Beschaffungs- und Absatzmärkten.

- Interne und externe Quellen: Der Informationsgehalt der verfügbaren amtlichen statistischen Quellen (Handelsstatistik, Umsatzsteuerstatistik, Statistik der Input-Output-Rechnungen sowie der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung) wird nicht ausgeschöpft. Die Konsistenz der Ergebnisse ist wegen konzeptioneller und methodischer Unterschiede bei der Erhebung und Aufbereitung der Daten zu gering. Allgemein zugängliche Angaben aus Fachveröffentlichungen, Unternehmensdatenbanken, dem Handelsregister und anderen geeigneten Quellen werden zur Ergänzung der amtlichen Erhebungen grundsätzlich nicht genutzt.

50. Zur konzeptionellen Verbesserung der amtlichen Handelsstatistik insbesondere durch Nutzung administrativer und gerichtlicher Dateien und sonstiger allgemein zugänglicher externer Quellen hat die Monopolkommission verschiedene konkrete Vorschläge entwickelt.⁷²⁾

2.2.2 Beschreibung der Datenbasis

51. Rechtsgrundlage für die Statistiken im Handel und Gastgewerbe ist das Handelsstatistikgesetz vom 10. November 1978.⁷³⁾ Das System der Statistiken in diesen Bereichen umfasst monatliche Erhebungen, Jahresstatistiken, die in mehrjährigen Abständen durch Ergänzungserhebungen erweitert werden, sowie mit längerfristiger Periodizität Handels- und Gaststättenzählungen, die auch die Auswahlgrundlage der Stichprobenziehungen für die laufenden repräsentativen Erhebungen bilden.

Die der Monopolkommission vom Statistischen Bundesamt zur Verfügung gestellten Daten sind das Ergebnis einer konzentrationsstatistischen Fortschreibung der Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung vom 30. April 1993 für das Berichtsjahr 1997. Sie erfolgt im Rahmen der Jahreserhebungen auf Stichprobenbasis. Die Aufbereitung enthält die Variablen:

- Konzentrationseinheiten: Unternehmen
- Konzentrationsmerkmal: Umsatz

⁷²⁾ Vgl. Abschnitt 8 im Einleitungskapitel des Hauptbandes dieses Gutachtens sowie Monopolkommission, Hauptgutachten 1994/1995, a.a.O., Tz. 18 ff., 287ff., 324 ff., 330 ff., dies. Hauptgutachten 1996/1997, a.a.O., Tz. 107 ff.

⁷³⁾ Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), i.V.m. dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 4 HdlStatG.

- Begleitmerkmale: Anteil des Umsatzes in anderen Wirtschaftsbereichen (Großhandel, Einzelhandel, Gastgewerbe, übrige Bereiche)
- Zahl der Beschäftigten
- Konzentrationsmaße: Herfindahl-Index
Variationskoeffizient
Gini-Koeffizient

Zeitlich beziehen sich die Bestandsgrößen (Unternehmen, Beschäftigte) auf den Stichtag der Zählung zum Jahresende, die Strömungsgrößen (Umsätze) auf das jeweilige Berichtsjahr.

Entsprechend den vorangegangenen Aufbereitungen der repräsentativen Jahreserhebungen für die Berichtsjahre 1989, 1991 und 1995, aber abweichend von den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung vom 30. April 1993 zum Berichtsjahr 1992, liegen als Begleitmerkmale Angaben über Investitionen, Sachanlagen und den Rohertrag der Unternehmen vor. Die Zuordnung der Unternehmen und ihrer Aktivitäten erfolgt institutionell, d. h. nach Wirtschaftsbereichen. Hinweise zur funktionalen Gliederung der Umsätze sind lediglich den als Begleitmerkmalen verfügbaren Umsatzanteilen in den hoch aggregierten Abgrenzungen Groß- und Einzelhandel bzw. Gastgewerbe zu entnehmen.

Datenlücken bestehen in gewissem Umfang infolge statistischer Geheimhaltung oder unzureichender statistischer Sicherheit der Stichprobenergebnisse.

52. Die bereits im Elften Hauptgutachten zum Berichtsjahr 1992 für den Handel angewendete Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93)⁷⁴⁾ hat wesentliche wirtschaftssystematische Änderungen gegenüber den bis 1991 ausgewerteten Jahreserhebungen zur Folge. Ein Vergleich der Wirtschaftsbereiche nach einzelnen Positionen der früheren und der gegenwärtigen Klassifikation ist nur auf einem hohen Aggregationsniveau und für tiefer gegliederte Positionen, insbesondere im Einzelhandel, nur in wenigen Ausnahmefällen möglich.⁷⁵⁾

Der den Handel betreffende Teil der revidierten europäischen Klassifikation der Wirtschaftszweige (Nace Rev. 1) in der Fassung der deutschen amtlichen Statistik (WZ 93), d. h. einschließlich einer fünften nationalen Position, enthält die folgende Übersicht:⁷⁶⁾

⁷⁴⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, a.a.O.

⁷⁵⁾ Vgl. Lambert, J., Auswirkungen der Anwendung der NACE Rev.1 auf die Ergebnisdarstellung der Binnenhandelsstatistiken, in: Wirtschaft und Statistik, Jg. 1995, S. 53 ff.

⁷⁶⁾ Näheres über die Rechtsgrundlagen, die Organisation und den Ablauf, die Methodik, die Begriffsbestimmungen und einen Überblick über erste Ergebnisse sind enthalten in: Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr), Handels- und Gaststättenzählung 1993, Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, S. 6–21; ebenda, Großhandel und Handelsvermittlung, S. 7–21; ebenda, H. 1, Unternehmen des Einzelhandel, S. 7–25; ebenda, Gastgewerbe, S. 7–24.

WZ	Wirtschaftsbereich	Zahl der Stellen der Positionen in der Klassifikation der Wirtschaftszweige			insgesamt	
		3	4	5	alle Positionen	davon aufbereitet
		Gruppen	Untergruppen	Klassen		
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	5	5	16	26	11
51	Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7	44	124	175	58
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern	7	28	62	97	35
55	Gastgewerbe	5	9	17	31	6
insgesamt		24	86	219	329	110

Im vorletzten Elften Hauptgutachten 1994/1995 der Monopolkommission basierten die Konzentrationsstatistischen Ergebnisse für das Berichtsjahr 1992 auf der Handels- und Gaststättenzählung 1993. Sie war als Vollerhebung nicht mit den statistischen Unsicherheiten der als Repräsentativstatistiken durchgeführten Jahrerhebungen im Groß- und Einzelhandel behaftet. Die Zahl der Wirtschaftszweige, die statistisch gesicherte Ergebnisse aufweisen, ist daher für die auf der Jahrerhebung 1997 basierenden Ergebnisse erheblich geringer als für das Berichtsjahr 1992. Hinzu kommt, dass die Jahrerhebungen 1997 wiederum keine Ergebnisse für die Wirtschaftsgruppe 50.2 (Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen), die -unterklasse 50.40.4 (Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen) sowie die Gruppen 51.1 (Handelsvermittlung) und 52.7 (Reparatur von Gebrauchsgütern) enthalten, da das geltende Handelsstatistikgesetz hierzu keine Erhebung vorsieht und daher die gesetzlichen Grundlagen noch immer fehlen.

Eine explizite Erfassungsgrenze besteht im Rahmen der Jahrerhebungen nicht. Implizit folgt aus der Fortschreibung der Handels- und Gaststättenzählung eine einheitliche niedrige Erfassungsgrenze für Unternehmen ab 25 000 DM Umsatz ohne Mehrwertsteuer bei vollem Geschäftsjahr.

53. Die für die Konzentrationsstatistische Analyse verwendeten Begriffe sind im Einzelnen wie folgt definiert:

- **Berichtskreis:** Die Handelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, wie viele Handelsunternehmen höchstens befragt werden dürfen. Ihre Auswahl erfolgte nach einem mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung 1993 ermittelt wurde. Die Unternehmen wurden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Für die Schichtung der Auswahlgrundlage ist die beabsichtigte Ergebnisdarstellung nach Bundesländern und

Wirtschaftsgruppen maßgebend. Ab einer bestimmten Umsatzhöhe, der sog. Totalschwelle, die für jedes Bundesland und für jede Wirtschaftsgruppe gesondert ermittelt wird, erfolgte keine repräsentative Auswahl mehr; vielmehr wurden die Unternehmen mit einem Umsatz über der Totalschwelle vollzählig in die Stichprobe einbezogen.

- **Unternehmen:** Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Nicht berücksichtigt werden Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.
- **Zahl der Beschäftigten am Jahresende:** Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer. Einbezogen sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Auszubildende, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.
- **Wirtschaftssystematische Zuordnung:** Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung (Schwerpunktprinzip) ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer liegt.
- **Umsatz:** Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschließlich Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschließlich Zusatzerlöse (z. B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z. B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen),

Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften⁷⁷⁾ sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschließlich Innenumsätze, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

Die Umsätze sind in dem vorliegenden Datensatz ohne Umsatzsteuer ausgewiesen. In den vom Statistischen Bundesamt veröffentlichten Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 ist für Unternehmen des Einzelhandels- und des Gastgewerbes die Umsatzsteuer enthalten, für Unternehmen des Großhandels und der Handelsvermittlung nicht.

- Gebietsstand: Bundesrepublik nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.⁷⁸⁾

54. Die im Bereich Handel und Gastgewerbe der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) in den Abschnitten G (Handel) und H (Gastgewerbe) unterschiedenen Wirtschaftsbereiche sind wie folgt abgegrenzt:

- 50 Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen und Gebrauchsgütern; Tankstellen:⁷⁹⁾

Agenturtankstellen sind Tankstellen, die Kraftstoffe und Schmiermittel für Kraftfahrzeuge überwiegend in fremdem Namen für fremde Rechnung verkaufen (Fremdgeschäfte).

- 51 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen):⁸⁰⁾

⁷⁷⁾ Ein Streckengeschäft ist ein Eigengeschäft, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie – obwohl vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht – von diesem eingelagert wird. Zollager sowie Lager in Freihafen gelten hier nicht als Lager.

⁷⁸⁾ Der Monopolkommission liegen zum Berichtsjahr 1995 auch Ergebnisse vor, die sich nur auf das frühere Bundesgebiet beziehen.

⁷⁹⁾ Für weitere definitorische Abgrenzungen vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr), Handels- und Gaststättenzählung 1993, Kraftfahrzeughandel; Tankstellen (erschienen 1996).

⁸⁰⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 1.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel), 1997, S. 4 ff.; dass., Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr), Handels- und Gaststättenzählung 1993, Großhandel und Handelsvermittlung (erschienen 1995).

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelsware sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden, einschließlich Import- und Exportgeschäfte. Handelsware in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschließlich Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z. B. selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von beweglichen Sachgütern als Handelswaren in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Hierzu zählen die Handelsvertreter oder Handelsmakler, die Versandhandelsvertreter, welche die Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzen, sowie die Agenturtankstellen.

- 52 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern:⁸¹⁾

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an Letztverbraucher, in der Regel private Haushalte, absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden. Keine Rolle spielt, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird. Der Verkauf von Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschließlich Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Absatz von Apotheken zählt zum Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird. Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genussmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) zählt zum Gastgewerbe. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z. B. selbsterstellten Backwaren, selbstgezogenen Blumen) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

- 55 Gastgewerbe:⁸²⁾

Gastgewerbe betreibt, wer Gäste gegen Entgelt bewirtet und beherbergt. Beherbergung ist das Anbieten von

⁸¹⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 3.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel), 1997, S. 4 ff.; dass., Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr), Handels- und Gaststättenzählung 1993, H. 1: Unternehmen des Einzelhandels (erschienen 1995).

⁸²⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 7.3 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe), 1997, S. 5 ff.; dass., Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr), Handels- und Gaststättenzählung 1993, Gastgewerbe (erschienen 1996).

Übernachtungen für begrenzte Zeit (höchstens zwei Monate) einschließlich der Abgabe von Speisen und Getränken, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 Gaststättengesetz unterliegt, einschließlich der Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, Ferienhäusern und -wohnungen, Wäschereinigung, Bügelei, Bäder, Garagenvermietung und dgl. Die Verpflegungsleistungen (z. B. Frühstück) rechnen zu den Gaststättenleistungen. Zu den Leistungen der Gaststätten einschließlich Kantinen und Caterer rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genussmitteln, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet, sowie der Eigenverbrauch, der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige, die Saalvermietung, der Betrieb von Musik- und Spielautomaten und dgl. Der Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken und dgl. durch Trink- und Imbisshallen oder gewerbliche Nebenbetriebe rechnet zum Einzelhandel.

55. Das Statistische Bundesamt hat die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1993 sowie der vorliegenden Jahrerhebungen für 1995 konzentrationsstatistisch nach folgenden Maßzahlen aufbereitet:

$$\text{Konzentrationsraten} \quad CR_j = \sum_i^j p_i$$

$$\text{Herfindahl-Index} \quad H = \sum_i^n p_i^2$$

$$\text{Variationskoeffizient} \quad V = \sqrt[2]{n \cdot H - 1}$$

$$\text{Gini-Koeffizient} \quad G = 1 - \frac{1}{n} \left\{ 2 \cdot \frac{1}{n} \sum_i^n (i \cdot p_i) - 1 \right\}$$

$$\text{Es gilt:} \quad j \leq n \in \mathbb{N}$$

$$p_i = \frac{x_i}{X}$$

$$X = \sum_i^j x_i$$

$$\sum_{i=1}^n p_i = 1$$

Es bezeichnen n die Zahl der Unternehmen insgesamt, j eine bestimmte Anzahl der jeweils größten Unternehmen,

i das i -te Unternehmen und P_i dessen Anteil an der Summe X der Umsätze aller Unternehmen innerhalb eines Wirtschaftsbereichs. Für die Berechnung des Herfindahl-Index spielt die Reihenfolge der Unternehmen keine Rolle. Der Gini-Koeffizient setzt eine Ordnung der Unternehmen nach der Größe voraus, in der hier verwendeten Schreibweise mit dem größten Unternehmen beginnend. Das dem Gini-Koeffizient axiomatisch zugeordnete absolute Konzentrationsmaß ist der Rang-Koeffizient.

56. Das Statistische Bundesamt hat nur diejenigen Konzentrationsstatistischen Ergebnisse zur Veröffentlichung freigegeben, die nicht unter die statistische Geheimhaltung fallen und die hinreichend statistisch gesichert sind. Der folgende statistische Teil des Anlagenbandes enthält die danach ausgewählten Ergebnisse nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen für den Handel mit Kraftfahrzeugen (Tabelle II.4), den Großhandel (Tabelle II.5), den Einzelhandel (Tabelle II.6) sowie das Gastgewerbe (Tabelle II.7).

3. Methodische Grundlagen des europäischen Gemeinschaftsrechts zu den statistischen Einheiten der Wirtschaft: Unternehmen, Unternehmensgruppe, wirtschaftliche Kontrolle

57. Die Europäische Union hat durch die 1993 erlassenen Verordnungen des Europäischen Rates zur Definition der „Statistischen Einheiten der Wirtschaft“ (EV) sowie zum Aufbau von „Unternehmensregistern“ (UV)⁸³⁾ einen weitreichenden Paradigmenwechsel der amtlichen Wirtschaftsstatistik in den europäischen Mitgliedstaaten eingeleitet. Er betrifft insbesondere zwei die Wirtschaft prägende Strukturmerkmale:

- Ein Unternehmen wird zukünftig als wirtschaftliche Einheit abgegrenzt und nicht länger formal mit einer einzigen rechtlichen Einheit gleichgesetzt. Damit wird die Tatsache berücksichtigt, dass sich ein Unternehmen in verschiedene rechtliche Einheiten (z. B. durch rechtliche Verselbständigung einzelner Teile) gliedern kann (komplexes Unternehmen).
- Unternehmen, die unter einer einheitlichen Kontrolle stehen, werden zu einer Gruppe zusammengefasst und bilden eine übergeordnete wirtschaftliche Einheit (Unternehmensgruppe).

Die Berücksichtigung dieser Strukturmerkmale ist von weitreichender Bedeutung. Sie bestimmt die Abgrenzung der wirtschaftlichen Einheiten, differenziert zwischen externen und internen Umsätzen der komplexen Unternehmen und Unternehmensgruppen und beeinflusst dadurch unmittelbar die Messung der Größenstrukturen und des Konzentrationsgrades in den Wirtschaftsbereichen. Entsprechendes folgt aus einer genaueren Zuordnung der

⁸³⁾ Die Bezeichnung der herangezogenen amtlichen Quellen und Materialien sowie ein Abkürzungsverzeichnis befinden sich am Schluss dieses Kapitels.

Unternehmen zu den einzelnen Wirtschaftsbereichen auch in Bezug auf das Verhältnis, in dem die Bereiche zueinander stehen (z. B. Produzierendes Gewerbe im Verhältnis zum Dienstleistungsbereich).

Zur effizienten statistischen Erfassung, Organisation und Aufbereitung von Unternehmensdaten ist in allen Mitgliedstaaten

- der Aufbau, die Pflege und Nutzung von Unternehmensregistern vorgeschrieben, die alle wesentlichen Merkmale der statistischen Einheiten der Wirtschaft, insbesondere auch zu den kontrollierenden Beziehungen zwischen rechtlichen Einheiten und Unternehmen, enthalten.

Die Verordnungen des Rates setzen in allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union unmittelbar geltendes Recht. Für einzelne Bestimmungen gelten Übergangsregelungen. Die Berücksichtigung von Unternehmensgruppen ist vor allem aufgrund deutscher Bedenken nach europäischem Recht fakultativ. Zwischenzeitlich hat aber der deutsche Gesetzgeber 1998 die die Unternehmensgruppe definierenden kontrollierenden Beziehungen zwischen den statistischen Einheiten als Merkmal des Unternehmensregisters vorgesehen.

58. Die Umsetzung der europäischen Verordnungen bedeutet einen nachhaltigen Paradigmenwechsel insbesondere für die deutsche amtliche Wirtschaftsstatistik. Er reicht weit über den Bereich der Unternehmensstatistik im engeren Sinne hinaus, da die Ergebnisse für nahezu alle Bereiche der Wirtschaftsstatistik direkt oder indirekt von der jeweiligen Abgrenzung der wirtschaftlichen Einheiten berührt werden.⁸⁴⁾

Das neue europäische Konzept wirft verschiedene Fragen zur Methodik und deren operationaler Anwendung für statistische Zwecke auf. Die Behandlung dieser Fragen ist auf der Ebene der Europäischen Union, insbesondere des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften (EuroStat), seit 1993 weit fortgeschritten. Entsprechendes gilt für verschiedene europäische Mitgliedstaaten, vor allem für jene, die das europäische Konzept im Ergebnis bereits weitgehend verwirklicht haben, darunter Großbritannien, Frankreich und die Niederlande. Die deutsche Bundesstatistik steht dem europäischen Konzept nach wie vor skeptisch gegenüber und hat sich an der Methodendiskussion, die die besonderen Verhältnisse in Deutschland berücksichtigen müsste, nicht aktiv beteiligt. Die Folge ist, dass Deutschland – im Gegensatz zu anderen europäischen Mitgliedstaaten – bislang über kein Konzept verfügt, komplexe Unternehmen und Unternehmensgruppen zukünftig in die amtliche Statistik zu integrieren. Dies wäre in Hinblick auf die gegebene Wirtschaftsstruktur, die Stellung der Ordnungspolitik, den statistikrechtlichen Rahmen, die Zugänglichkeit von Wirtschaftsinformationen, die verfügbaren Haushaltsmittel, das amtliche statistische System und dessen föderale Struktur dringend erforderlich. Die Bundesregierung hat bereits 1998

dem Gesetzgeber die EG-UnternehmensregisterVO mit der Begründung übermittelt, dass „Informationen über die Struktur der Unternehmen und Unternehmensgruppen, insbesondere über Fusions-, Übernahme- oder Verschmelzungsmaßnahmen zur Verfügung stehen müssen“.⁸⁵⁾

59. Die Monopolkommission möchte mit der folgenden Untersuchung in Deutschland einen Anstoß für die notwendige Methodendiskussion über den von der Europäischen Union eingeleiteten wirtschaftsstatistischen Reformprozess geben. Hierzu werden die europäischen Quellen zunächst im Einzelnen untersucht, wiedergegeben und erläutert. Dabei zeigt sich, dass ihnen ein realitätsbezogenes und ökonomisch fundiertes, konsistentes, spezifiziertes und erweiterungsfähiges Konzept zugrunde liegt. Es ist im Handels-, Gesellschafts- und Wettbewerbsrecht verankert und geeignet, neue rechtliche und tatsächliche Organisationsformen der Wirtschaft zu integrieren.⁸⁶⁾

Dadurch wird der von der Bundesstatistik und den für sie verantwortlichen Stellen vermittelte Eindruck widerlegt, das europäische Konzept sei für eine praktische Umsetzung noch zu unausgereift, rechtlich zu unbestimmt und müsse erst durch einen erschöpfenden Katalog europäischer Legaldefinitionen präzisiert werden. Diese Auffassung verkennt zudem, dass ein solcher Katalog von Legaldefinitionen – wie auf anderen wirtschaftsrechtlichen Gebieten – in Anbetracht der Dynamik der Wirtschaft weder möglich noch wünschenswert ist. Das Konzept der Europäischen Union ist allerdings auf einem hohen Abstraktionsniveau formuliert, um die unterschiedlichen rechtlichen und faktischen Verhältnisse in den Mitgliedstaaten subsumieren zu können, und bedarf daher der Operationalisierung durch die einzelnen Mitgliedstaaten in Hinblick auf die jeweiligen Besonderheiten.

60. Die konzeptionellen und methodischen Positionen der Europäischen Union und die verschiedener Mitgliedstaaten finden sich in mehreren Quellen. Sie finden sich neben dem Text der 1993 erlassenen europäischen Verordnungen in den hierzu mitgeteilten Erwägungsgründen und Erläuterungen des Europäischen Rates, in dem sukzessive bis Mitte 1999 in 20 Teilen herausgegebenen Handbuch des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften zum Unternehmensregister sowie in ver-

⁸⁵⁾ Nr. 2 der Begründung zur EG-UnternehmensregisterVO in: BR-Drs. Nr. 660/92 vom 29. September 1992.

⁸⁶⁾ Das rechtswissenschaftliche Gutachten von Immenga/Rauther kommt im Rahmen der für das ifo Institut für Wirtschaftsforschung erstellten sog. Machbarkeitsstudie zu weitgehend gleichen Ergebnissen. Vgl. Ulrich Immenga und Robert Rauther, Die Wettbewerbsgruppe: Ein Betrag zur statistischen Erfassung rechtlich und tatsächlich begründeter wirtschaftlicher Einheiten, in: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Untersuchung einer verbesserten Konzentrationserfassung – insbesondere durch Aufzeigen der Möglichkeiten und Grenzen der Erfassung von Kapitalverflechtungen zwischen Unternehmen und von wettbewerblich relevanten Kooperationen, Forschungsauftrag des Bundesministeriums für Forschung und Technologie, München Januar 2000.

⁸⁴⁾ Eine Ausnahme bildet z. B. die Statistik über private Haushalte.

schiedenen Tätigkeitsberichten und Empfehlungen der hierzu einberufenen Arbeitsgruppen und Konferenzen. Diese Quellen hat die Monopolkommission in Hinblick auf bestimmte Fragestellungen untersucht, ihren Inhalt referiert und durch Zitation belegt. Die herangezogenen Quellen sind am Ende dieses Kapitels aufgeführt.⁸⁷⁾

61. Die wesentlichen mit der Umsetzung des neuen europäischen Konzepts verbundenen Fragen werden in mehreren Schritten untersucht:

- Grundlegend für die Analyse und die Umsetzung des neuen Konzepts sind die mit seiner Einführung verfolgten Ziele und Erwägungsgründe der Europäischen Union.
- Vor diesem Hintergrund sind die Kriterien zu untersuchen, nach denen die begriffliche Abgrenzung der „statistischen Einheiten der Wirtschaft“ vorgenommen wird. Diese betreffen im vorliegenden Zusammenhang die „rechtliche Einheit“, das „Unternehmen“ und die „Unternehmensgruppe“ sowie die „institutionelle Einheit“ und die „rechnungslegende Einheit“.
- Weiterhin sind die Beziehungen zu untersuchen, die zwischen diesen statistischen Einheiten der Wirtschaft bestehen, und deren ökonomische Bedeutung und statistische Relevanz näher zu bestimmen.
- Besondere Aufmerksamkeit gilt den Merkmalen und Eigenschaften von Unternehmensgruppen. Ihnen kommt unter konzentrationsstatistischen Gesichtspunkten besondere Bedeutung zu, da ihre Abgrenzung und Größe die Ergebnisse der Konzentrationsmessung unmittelbar beeinflussen.
- Abschließend bleibt zu berücksichtigen, welche Konsequenzen aus den konzeptionellen, methodischen und begrifflichen Gesichtspunkten für den Aufbau und die Führung des Unternehmensregisters folgen, um einen möglichst hohen Realitätsbezug und Informationsgehalt zu erreichen.

Die folgende Dokumentation folgt den einzelnen Schritten dieser Gliederung.

3.1 Statistikrechtliche Erwägungsgründe und Methodik

3.1.1 Harmonisierung der Begriffe „Statistische Einheiten der Wirtschaft“

62. Für die Auslegung und Anwendung der statistikrechtlichen Begriffe über statistische Einheiten der Wirtschaft

⁸⁷⁾ Die vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaft im Laufe des Jahres 1999 herausgegebenen Teile 11 ff. des Handbuchs der Empfehlungen zum Unternehmensregister, insbesondere Nr. 19: „The Treatment of Large and Complex Enterprises“, June 1999, konnten nicht einbezogen werden. Sie standen der Monopolkommission nicht rechtzeitig über die Bundesstatistik zur Verfügung.

und deren Erfassung in einem Register sind die hiermit verbundenen Erwägungsgründe und Verwendungszwecke wesentlich.⁸⁸⁾

Die Erwägungsgründe des Europäischen Rates für eine gemeinschaftsweite Definition der statistischen Einheiten der Wirtschaft konzentrieren sich auf die Funktionsfähigkeit des Binnenmarktes, die Bereitstellung von Wirtschaftsinformationen, die internationale Vergleichbarkeit statistischer Ergebnisse und die Begrenzung der Zahl der begrifflich unterschiedenen statistischen Einheiten.

(1) Funktionsfähigkeit des Europäischen Binnenmarktes⁸⁹⁾

Schaffung der Voraussetzungen zur

- Funktionsfähigkeit des Binnenmarktes der Gemeinschaft durch statistische Normen für die Festlegung der Einheiten sowie die Erhebung, Übermittlung und Veröffentlichung nationaler und gemeinschaftlicher statistischer Daten,⁹⁰⁾
- Bereitstellung integrierter statistischer Informationen mit der für die Verwaltung des Europäischen Binnenmarktes erforderlichen Zuverlässigkeit, Schnelligkeit, Flexibilität und Gliederungstiefe.⁹¹⁾
- Verwendung der „Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1)“ sowie des „Europäischen Systems Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)“ für Register, Erhebungen, Darstellung und statistische Analyse.⁹²⁾

(2) Privater und öffentlicher Informationsbedarf

Bereitstellung notwendiger, zuverlässiger und vergleichbarer statistischer Informationen über die Wirtschaft⁹³⁾ für

- Unternehmen, Finanzinstitute und alle sonstigen Marktteilnehmer im Binnenmarkt zur Beurteilung ihrer Wettbewerbsfähigkeit,⁹⁴⁾

⁸⁸⁾ EV, Art. 8; UV-K, H. 2 Nr. 3 Abs. 2 S. 1–P. 11; H. 3 Abs. 1–P. 13.

⁸⁹⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.1 und 1.2 S. 1 - P. 9; Nr. 2.1 S. 1 - P. 9; H. 3 Abs. 4 S. 2 und Abs. 5–P. 13; H. 3 Nr. 5 Abs. 3.

⁹⁰⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 1 Hs. 1.

⁹¹⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 3 und 4.

⁹²⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 7.

⁹³⁾ Vgl. entsprechend UV-K, H. 2 Nr. 1.1–P. 9.

⁹⁴⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 1 Hs. 2 und Abs. 2 Hs. 1.

- Behörden⁹⁵⁾ und Gemeinschaftsorgane zur Verhinderung von Wettbewerbsverzerrungen.⁹⁶⁾

(3) Internationale Vergleichbarkeit⁹⁷⁾

Internationale Vergleichbarkeit der einzelstaatlichen und der gemeinschaftlichen Statistiken, indem die Mitgliedstaaten und die Gemeinschaftsorgane statistische Einheiten verwenden, die

- nach einheitlichen Gesichtspunkten definiert und nach der Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) klassifiziert werden,⁹⁸⁾
- mit der „International Standard Industrial Classification (ISIC Rev. 3)“ und dem „System of National Accounts (SNA)“ der Vereinten Nationen in Verbindung stehen.⁹⁹⁾

(4) Zahl der statistischen Einheiten

Begrenzung der Zahl der begrifflich unterschiedenen statistischen Einheiten der Wirtschaft auf acht Kategorien.¹⁰⁰⁾

63. Die gemeinschaftsrechtliche Definition der statistischen Einheiten der Wirtschaft schließt die zusätzliche Anwendung anderer statistischer Einheiten in den Mitgliedstaaten nicht aus.¹⁰¹⁾ Die für bestimmte Erhebungen und Analysen zu verwendenden statistischen Einheiten werden in besonderen Rechtsvorschriften festgelegt.¹⁰²⁾ Das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) hat im Zusammenhang mit Zielen eines Unternehmensregisters für statistische Verwendungszwecke die hiermit verbundene Notwendigkeit einer Harmonisierung der statistischen Einheiten unter verschiedenen Gesichtspunkten näher erläutert.¹⁰³⁾ Sie erhält dadurch zusätzliches Gewicht, da einem von den Mitgliedstaaten dezentral geführten System von nationalen Unternehmensregistern der Vorzug vor einem einzigen europäischen Gemeinschaftsregister gegeben wird.¹⁰⁴⁾

⁹⁵⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 1 Hs. 2.

⁹⁶⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 2 Hs. 2.

⁹⁷⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.2 S. 4–P. 9; Nr. 2.1 S. 1 bis 3–P. 9 f.; Nr. 2.3 S. 2–P. 10; Nr. 3 Abs. 6 S. 1–P. 12.

⁹⁸⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 9.

⁹⁹⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 11.

¹⁰⁰⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 10.

¹⁰¹⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 5.

¹⁰²⁾ EV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 6.

¹⁰³⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1 bis 3–P. 9 bis 12.

¹⁰⁴⁾ UV, Art. 1; UV-K, H. 2 Nr. 2.5 Abs. 1 S. 3–P. 10.

Die Begründung der europäischen Verordnung durch die Bundesregierung gegenüber dem Deutschen Bundesrat¹⁰⁵⁾ fasst die Erwägungsgründe und Erläuterungen des Europäischen Rates zusammen.

3.1.2 Aufbau eines Registers für statistische Verwendungszwecke

64. Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union erstellen für statistische Zwecke ein oder mehrere harmonisierte Register gemäß den in der UV festgelegten Definitionen und dem Erfassungsbereich.¹⁰⁶⁾ Die Ausdrücke „rechtliche Einheit“, „Unternehmen“ und „örtliche Einheit“ entsprechen der Verordnung betreffend die statistischen Einheiten¹⁰⁷⁾ und beziehen sich ausschließlich auf Einheiten, die insgesamt oder teilweise eine Produktionstätigkeit ausüben.¹⁰⁸⁾

65. Der Europäische Rat bezeichnet das Register für statistische Verwendungszwecke (Unternehmensregister) als ein Grundelement des Informationssystems über die Unternehmen.¹⁰⁹⁾ Die Erwägungsgründe betreffen bezüglich des Europäischen Binnenmarktes¹¹⁰⁾ insbesondere die Vergleichbarkeit von Statistiken, zusätzliche Informationen über die Struktur und Sektoren der Wirtschaft, Entlastung der Unternehmen und die Verbesserung statistischer Verfahren.¹¹¹⁾

(1) Vergleichbarkeit von Statistiken¹¹²⁾

- Verbesserung der Vergleichbarkeit von Statistiken, die zur Deckung des gemeinschaftlichen Bedarfs erstellt werden.¹¹³⁾
- Festlegung gemeinsamer Definitionen und Beschreibungen des Erfassungsbereichs der Unternehmen und der sonstigen Einheiten, deren Tätigkeit Gegenstand der Statistik ist.¹¹⁴⁾

(2) Struktur der Wirtschaft¹¹⁵⁾

- Informationen über die Struktur der Unternehmen, der beim gegebenen Stand der Gemeinschaftsstatistik nicht gedeckt wird.¹¹⁶⁾

¹⁰⁵⁾ Bundesratsdrucksache Nr. 661/92 vom 29. September 1992, Nr. 1 bis 7.

¹⁰⁶⁾ UV, Art. 1.

¹⁰⁷⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. a) bis c).

¹⁰⁸⁾ UV, Art. 2 Abs. 2.

¹⁰⁹⁾ UV, Erwägungsgründe Abs. 8 S. 1.

¹¹⁰⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.2 S. 1–P. 9.

¹¹¹⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 1 bis 10.

¹¹²⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.1 S. 1 bis 4–P. 9.

¹¹³⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 1 Hs. 1; Art. 1.

¹¹⁴⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 1 Hs. 2.

¹¹⁵⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.2 S. 1 bis 3–P. 9; H. 3 Abs. 4 S. 2–P. 13; H. 3 Nr. 3 Abs. 1–P. 15; H. 3 Nr. 5 S. 2 und 3–S. 17.

¹¹⁶⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 3.

- Beobachtung der strukturellen Veränderungen der Wirtschaft, die auf Maßnahmen wie Vereinigung, Teilhaberschaft, Aufkauf, Fusion oder Übernahme zurückzuführen sind.¹¹⁷⁾

(3) Sektoren der Wirtschaft¹¹⁸⁾

- Erschließung statistischer Informationen insbesondere im Dienstleistungsbereich mit zahlreichen kleineren und mittleren Unternehmen (KMU).¹¹⁹⁾
- Ausweisung der öffentlichen Unternehmen.¹²⁰⁾

(4) Entlastung der Wirtschaft¹²¹⁾

- Administrative Entlastung vor allem kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) trotz zunehmenden Bedarfs nach Informationen über Unternehmen.¹²²⁾

(5) Statistische Verfahren¹²³⁾

- Bereitstellung der Grundlagen für Stichprobenerhebungen, Extrapolationsmöglichkeiten und Kontrollinstrumente für die von Unternehmen zu liefernden Angaben.¹²⁴⁾
- Ableitung des Registers der Auskunftspflichtigen für die Statistiken über den Waren- und Dienstleistungsverkehr zwischen den Mitgliedstaaten aus einem zentralen Unternehmensregister.¹²⁵⁾

Die Erwägungsgründe des Europäischen Rates zum Unternehmensregister enthalten nicht ausdrücklich den Informationsbedarf infolge der zunehmenden Internationalisierung der Unternehmen und Märkte. Der ausdrückliche Bezug auf den Europäischen Binnenmarkt und die für das Register vorgesehenen statistischen Einheiten und Merkmale machen aber deutlich, dass auch dieser Informationsbedarf zu berücksichtigen ist.

66. Das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften sieht in dem Register für statistische Verwen-

¹¹⁷⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 4.

¹¹⁸⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.3 S. 2–P. 9.

¹¹⁹⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 6; UV-K, H. 3 Abs. 4 S. 2–P. 13.

¹²⁰⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 5; UV-K, H. 2 Nr. 2.4 S. 2–10.

¹²¹⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.3 S. 1, 4 und 5–P. 9.

¹²²⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 7.

¹²³⁾ UV-K, H. 2 Nr. 1.3 S. 2 bis 4–P. 9.

¹²⁴⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 8.

¹²⁵⁾ UV, Erwägungsgründe des Europäischen Rates Abs. 9.

dungszwecke den „Angelpunkt eines jeden statistischen Systems“. Die traditionellen Wirtschaftszählungen reichen nicht länger aus, um den wachsenden Informationsbedarf nach Wirtschaftsdaten effizient und aussagekräftig zu erfüllen.¹²⁶⁾ Das Statistische Amt hat die Ziele des Registers für statistische Verwendungszwecke im Einzelnen erläutert¹²⁷⁾ und die Gesichtspunkte hervorgehoben, die eine Verbesserung des statistischen Instrumentariums und eine damit einhergehende Entlastung der Wirtschaft erwarten lassen:¹²⁸⁾

(1) Verbesserung des statistischen Instrumentariums

- Zunehmender öffentlicher und privater Bedarf an einem zentralen Bezugsregister über Unternehmen mit standardisierten Kenndaten und Kriterien der Klassifizierung nach Tätigkeit und Größe.¹²⁹⁾
- Unterstützung und Verbesserung der statistischen Verfahren.¹³⁰⁾
- Ermöglichung des elektronischen Datenaustauschs (EDI).¹³¹⁾
- Unterstützung von Stichprobenerhebungen.¹³²⁾
- Unterstützung von Panelerhebungen und Kohortenanalysen.¹³³⁾

(2) Entlastung der Wirtschaft¹³⁴⁾

- Vermeidung von Doppelerhebungen.¹³⁵⁾
- Nutzung administrativer und gerichtlicher Register.¹³⁶⁾
- Zusammenführung der in einem Unternehmen zusammengefassten rechtlichen Einheiten.¹³⁷⁾

Das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften bemerkt, dass in der Verordnung des Rates kein ausdrücklicher Bezug genommen wird auf

¹²⁶⁾ UV-K, H. 3–Abs. 2 bis 5–P. 13.

¹²⁷⁾ UV-K, H. 2–P. 9 bis 12; H. 3–P. 13 bis 17.

¹²⁸⁾ UV-K, H. 3 Abs. 6 und 8–P. 13 f.

¹²⁹⁾ UV-K, H. 3 Nr. 5 Abs. 1 und 3–P. 16.

¹³⁰⁾ UV-K, H. 3 Nr. 2 Abs. 1; Abs. 2 S. 2, 5 bis 7–P. 15 f; Abs. 3 und 4–P. 15; Nr. 5 Abs. 7–P. 16.

¹³¹⁾ UV-K, H. 3 Nr. 5 Abs. 2 - P. 16.

¹³²⁾ UV-K, H. 3 Nr. 2 Abs. 1, Abs. 2 S.3 und 4, Abs. 3, 5 und 6–P. 14 f; Nr. 5 Abs. 8–P. 16 f; H. 5 Nr. 4.2 Abs. 2–P. 34.

¹³³⁾ UV-K, H. 3 Nr. 2 Abs. 2 S. 3–P. 14; Nr. 3 Abs. 1 bis 3–P. 15; Nr. 5 Abs. 9–P. 17.

¹³⁴⁾ UV-K, H. 3 Nr. 2 Abs. 4 S. 1 und 2 - P. 15; Nr. 4 Abs. 1–P. 15.

¹³⁵⁾ UV-K, H. 3 Nr. 4 Abs. 2–P. 15.

¹³⁶⁾ UV-K, H. 3 Nr. 1 Abs. 1 bis 4–P. 14; Nr. 4 Abs. 3 und 4 S. 1–P. 16.

¹³⁷⁾ UV-K, H. 3 Nr. 4 Abs. 4 S. 2–P. 16.

- eine Bezeichnung einer „örtlichen Einheit einer rechtlichen Einheit“, die in den für statistische Zwecke zu nutzenden Verwaltungsdateien häufig auftritt.¹³⁸⁾
- ein Protokoll der historischen Entwicklung der Registereinträge zur dynamischen Erfassung des Strukturwandels insbesondere im Rahmen von Panelanalysen.¹³⁹⁾

Die Begründung der europäischen Verordnung gegenüber dem Deutschen Bundesrat¹⁴⁰⁾ entspricht den Erläuterungen des Europäischen Rates und dem hierzu ausgearbeiteten Kommentar des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften.

3.1.3 Begriff der Wirtschaft und wirtschaftlichen Tätigkeit

67. Grundlage der Definitionen der statistischen Einheiten der Wirtschaft ist der Begriff „Wirtschaft“:

- „Zur Wirtschaft zählen alle an der Produktion beteiligten Einheiten sowie alle wirtschaftlichen und finanziellen Transaktionen, die von diesen Einheiten durchgeführt werden.“¹⁴¹⁾

Dementsprechend bezeichnet der Begriff der Wirtschafts- oder Produktionstätigkeit der Einheiten das

- „... Zusammenwirken von Mitteln (Ausrüstungen, Arbeitskräfte, Fabrikationsprozesse, Informationsnetz, Erzeugnisse), die zur Erzeugung bestimmter Waren oder Dienstleistungen führen.
- Eine Tätigkeit ist durch den Input von Erzeugnissen (Waren oder Dienstleistungen), einen Produktionsprozeß und die produzierten Erzeugnisse gekennzeichnet.“¹⁴²⁾

Die Definition und Abgrenzung von Haupt-, Hilfs- und Nebentätigkeiten der statistischen Einheiten sind detailliert geregelt.¹⁴³⁾

3.1.4 Begriffsbildung der statistischen Einheiten der Wirtschaft

68. Wirtschaftliche Einheiten können vielfache rechtliche bzw. institutionelle Erscheinungsformen aufweisen. Die statistische Begriffsbildung muss an diesen anknüpfen, um sie sachlich adäquat zu erfassen:

¹³⁸⁾ UV-K, H. 3 Nr. 1 Abs. 3–P. 14.

¹³⁹⁾ UV-K, H. 3 Nr. 5 Abs. 9 S. 5–P. 17.

¹⁴⁰⁾ BR-Drs. Nr. 660/92 vom 29. September 1992, Nr. 1 bis 7.

¹⁴¹⁾ EV, Erwägungsgründe Abs. 12.

¹⁴²⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. C Nr. 1 S. 1 und 2

¹⁴³⁾ EV, Anhang Abschn. IV lit. B Nr. 1 bis 8.

- „Um bestimmte Einheiten definieren zu können, die im wirtschaftlichen Bereich beschrieben und identifiziert werden, muss auf Kriterien rechtlicher bzw. institutioneller Art zurückgegriffen werden.“¹⁴⁴⁾
- Manchmal müssen bestimmte rechtlich getrennte Einheiten zusammengefasst werden, da sie in organisatorischer Hinsicht nicht ausreichend autonom sind.“¹⁴⁵⁾

Dieses Vorgehen betrifft insbesondere die statistische Einheit „Unternehmen“, deren rechtliche Träger mehrere rechtliche Einheiten sein können,¹⁴⁶⁾ sowie die statistische Einheit „Unternehmensgruppe“, in der mehrere Unternehmen zusammengefasst sind¹⁴⁷⁾ und von einer (oder mehreren) rechtlichen Einheit(en) – von denen eine die „Haupteinheit“ sein kann – kontrolliert werden, die für sie verantwortlich ist (sind).¹⁴⁸⁾ Zur Abgrenzung und Konkretisierung des Begriffs der Unternehmensgruppe bestehen noch verschiedene offene Fragen. „Zahlreiche Arbeiten im Zusammenhang mit dem Begriff der Unternehmensgruppe sind noch nicht abgeschlossen.“¹⁴⁹⁾

3.1.5 Kategorien der statistischen Einheiten

69. Insgesamt bestehen 8 Kategorien rechtlich definierter statistischer Einheiten der Wirtschaft. Im vorliegenden Zusammenhang sind 3 Kategorien von besonderer Bedeutung:¹⁵⁰⁾

- „Unternehmen“,
- „institutionelle Einheit“,
- „Unternehmensgruppe“.

Daneben bestehen 5 weitere Kategorien statistischer Einheiten:¹⁵¹⁾

- „Fachliche Einheit (FE)“,
- „Homogene Produktionseinheit (HPE)“,
- „Örtliche Einheit“,
- „Fachliche Einheit auf örtlicher Ebene (örtliche FE)“,
- „Homogene Produktionseinheit auf örtlicher Ebene (örtliche HPE)“.

¹⁴⁴⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 1 S. 1.

¹⁴⁵⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 1 S. 2.

¹⁴⁶⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2 Hs. 1; UV-K, H. 7 Abs. 2 - P. 37; Nr. 1.2 Abs. 1 S. 4–P. 37; Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39; Nr. 4 Abs. 1 Hs. 1–P. 41; Nr. 4.1 Schematische Darstellung – P. 42; Nr. 4.2 Abs. 1 S. 2–P. 43; Nr. 4.3 Abs. 5 S. 1–P. 44.

¹⁴⁷⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S.1 und S. 4.

¹⁴⁸⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. a) und lit. b) S. 2 Hs. 3, Art. 3 Abs. 1 Hs. 3, Anhang II Nr. 1 lit. h) und Nr. 3 lit. b).

¹⁴⁹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 Abs. 1 S. 2.

¹⁵⁰⁾ EV, Anhang Abschn. I lit. A bis C und Abschn. III lit. A bis C.

¹⁵¹⁾ EV, Anhang Abschn. I lit. D bis H und Abschn. III lit. D bis H.

Die Abgrenzung der statistischen Einheiten erfolgt nach drei Kategorien:¹⁵²⁾

- Rechtliche, buchungstechnische oder organisatorische Kriterien,¹⁵³⁾
- geographische Kriterien,¹⁵⁴⁾
- Tätigkeitskriterien.¹⁵⁵⁾

Die Bedeutung der Kriterien ist für die einzelnen statistischen Einheiten unterschiedlich.

3.2 Begriffe der statistischen Einheiten

3.2.1 Begriff der statistisch relevanten „rechtlichen Einheit“

70. Rechtliche Einheiten sind, ohne unmittelbar statistische Einheiten zu sein:¹⁵⁶⁾

- „... juristische Personen, die als solche vom Gesetz anerkannt sind, unabhängig davon, welche Personen oder Einrichtungen ihre Besitzer oder Mitglieder sind, ...“¹⁵⁷⁾

„Der Begriff ... findet in den Rechtsvorschriften vieler, aber nicht aller Länder Verwendung; er umfaßt die Gesamtheit aller Formen von Rechtsgebilden, die in diesen Ländern verfassungsrechtlich oder gesetzlich anerkannt und mit allen mit der Rechtsfähigkeit verknüpften Rechten und Pflichten ausgestattet sind.“¹⁵⁸⁾

- „... natürliche Personen, die eine Wirtschaftstätigkeit selbständig ausüben.“¹⁵⁹⁾
- „... die Einschränkung in Bezug auf natürliche Personen ... bedeutet ... lediglich, daß diese rechtlichen Einheiten grundsätzlich für die Unternehmensstatistik ... relevant sind.“¹⁶⁰⁾
- „Der Begriff „natürliche Person“ wird vom Gesetzgeber und von zahlreichen Verwaltungsbehörden zur Bezeichnung eines Menschen verwendet, die mit allen die

Rechtsfähigkeit begründenden Rechten ausgestattet ist.“¹⁶¹⁾

71. Die rechtliche Einheit – und nur sie – besitzt Rechtsfähigkeit, d. h. sie ist vom Gesetz mit Rechten und Pflichten ausgestattet,¹⁶²⁾ aus denen sich weitere Rechtsfolgen ableiten.¹⁶³⁾ Diese die Rechtsfähigkeit begründenden Rechtsfolgen werden in allen Ländern sowohl natürlichen als auch juristischen Personen zuerkannt.¹⁶⁴⁾ Die Rechte und Pflichten der Rechtspersönlichkeit können unter verschiedenen Gesichtspunkten eingeschränkt sein.¹⁶⁵⁾

Die rechtlichen Einheiten sind bereits deshalb zu berücksichtigen, da nur sie bestimmten Pflichten in Hinblick auf die Statistik unterliegen können.¹⁶⁶⁾ Die besondere unternehmensstatistische Relevanz der vorliegenden Definition der rechtlichen Einheiten ergibt sich aus ihrer Beziehung zum Unternehmen als statistische Einheit:

- „... das Unternehmen ... muß zur Ausübung seiner Tätigkeit ... Verträge mit Dritten schließen. Ohne die Trägerschaft rechtlicher Einheiten kann es keine unternehmerische Tätigkeit geben.“¹⁶⁷⁾
- „Zumeist bildet nur eine einzige rechtliche Einheit den Träger eines Unternehmens. Dies ist jedoch nicht immer der Fall,¹⁶⁸⁾ „Die rechtliche Einheit ist stets, alleine oder zuweilen auch zusammen mit anderen rechtlichen Einheiten, der rechtliche Träger der statistischen Einheit „Unternehmen.“¹⁶⁹⁾

Schließen sich mehrere rechtliche Einheiten als Träger eines Unternehmens zusammen,¹⁷⁰⁾ bestehen je nach der Beziehung zwischen den rechtlichen Einheiten verschiedene Formen des Zusammenschlusses.¹⁷¹⁾

3.2.2 Begriff der gesellschaftsrechtlichen „rechnungslegenden Einheit“

72. Der Begriff der „rechnungslegenden Einheit“ wurde von der Siebenten Richtlinie des Rates vom

¹⁵²⁾ EV, Anhang Abschn. II Abs. 1 S. 1 und 2.

¹⁵³⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 1 bis 4.

¹⁵⁴⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 1 bis 5.

¹⁵⁵⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 1 bis 7.

¹⁵⁶⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.1 Abs. 1 S. 1–P. 38.

¹⁵⁷⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 3 Hs. 1; UV-K, H. 7 Nr. 1.1 Abs. 1 S. 2 Hs. 1–P. 37.

¹⁵⁸⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 3 S. 3 - P. 39.

¹⁵⁹⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 3 Hs. 2; UV-K, H. 7 Nr. 1.1 Abs. 1 S. 2 Hs. 2–P. 37.

¹⁶⁰⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.1 Abs. 2–P. 37

¹⁶¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 3 S. 2–P. 39.

¹⁶²⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 1–P. 38; Abs. 4 S. 2 und 3–P. 39; Abs. 9 S. 1–P. 39.

¹⁶³⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 2–P. 38.

¹⁶⁴⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 3–P. 38.

¹⁶⁵⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 4 bis 8–P.39

¹⁶⁶⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 9 S. 2–P. 39.

¹⁶⁷⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2 Hs. 1; UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 10 S. 1 und 2–P. 39.

¹⁶⁸⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39.

¹⁶⁹⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 4.

¹⁷⁰⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2 Hs. 1; UV-K, H. 7 Abs. 2 - P. 37; Nr. 1.2 Abs. 1 S. 4–P. 37; Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39; Nr. 4 Abs. 1 Hs. 1–P. 41; Nr. 4.1 Schematische Darstellung – P. 42; Nr. 4.2 Abs. 1 S. 2–P. 43; Nr. 4.3 Abs. 5 S. 1–P. 44.

¹⁷¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 11 S. 3–P. 39.

13. Juni 1983 über den konsolidierten Abschluss eingeführt, die erstmals auf die konsolidierten Abschlüsse des im Laufe des Jahres 1990 beginnenden Geschäftsjahres angewandt wurde.¹⁷²⁾

Der Begriff der „rechnungslegenden Einheit“ wird dazu verwendet, um aus ihm den Begriff der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ abzuleiten.¹⁷³⁾ Danach wird gemäß der Siebenten EG-Richtlinie davon ausgegangen, dass eine Gruppe vorliegt,¹⁷⁴⁾

- „... sobald 20 % des Kapitals oder der Stimmrechte von einem anderen Unternehmen gehalten oder kontrolliert werden, ...“¹⁷⁵⁾
- „Die Verfahren, die bei der Kontrolle der Befugnisse zur Ernennung der Unternehmensleitung angewandt werden, müssen als Kriterium berücksichtigt werden ...“¹⁷⁶⁾
- „Abgesehen von der Mehrheitsbeteiligung ...“¹⁷⁷⁾
- „... soll die tatsächlich ausgeübte Kontrolle berücksichtigt werden.“¹⁷⁸⁾

Im Rahmen der hierauf aufbauenden begrifflichen Ableitung ist das Vorliegen einer „rechnungslegenden Einheit“ eine notwendige, aber keine hinreichende Bedingung für die statistische Einheit „Unternehmensgruppe“.

3.2.3 Begriff der statistischen Einheit „institutionelle Einheit“

73. Das Verzeichnis der statistischen Einheiten der Wirtschaft umfasst auch die „institutionelle Einheit“.¹⁷⁹⁾ Sie

- „... ist ein elementares wirtschaftliches Entscheidungszentrum.“¹⁸⁰⁾
- „... zeichnet sich durch Einmaligkeit des Verhaltens sowie durch Entscheidungsfreiheit bei der Ausübung ihrer Hauptfunktionen aus.“¹⁸¹⁾
- „... gilt als institutionelle Einheit, wenn sie Entscheidungsfreiheit bei der Ausübung ihrer Hauptfunktion besitzt und über eine

vollständige Rechnungsführung verfügt.“¹⁸²⁾

- „... werden auch dann als solche betrachtet, wenn sie ihre Rechnungsführung in keiner Form veröffentlichen.“¹⁸³⁾

Die statistische Kategorie „institutionelle Einheit“ ist durch zwei begriffliche Merkmale definiert:

- „Entscheidungsfreiheit in der Ausübung ihrer Hauptfunktionen heißt, daß sie für ihre Entscheidungen und Handlungen verantwortlich und haftbar ist.“¹⁸⁴⁾
- „Das Vorhandensein einer vollständigen Rechnungsführung bedeutet, daß die Einheit sowohl Rechnungsunterlagen, aus denen die Gesamtheit ihrer wirtschaftlichen und finanziellen Transaktionen für den Berichtszeitraum hervorgeht, als auch eine Bilanz ihrer Aktiva und Passiva besitzt.“¹⁸⁵⁾

Im „Europäischen System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)“ entspricht die institutionelle Einheit im Sektor „Kapitalgesellschaften“ ausschließlich den Produktionstätigkeiten der Unternehmen, im Sektor „Private Haushalte“ allen Tätigkeiten der privaten Haushalte, in den Sektoren „Staat“ und „Private Organisationen“ analogen Tätigkeiten.¹⁸⁶⁾

74. Unter Berücksichtigung von Institutionen, die sowohl beide als auch nicht eindeutig beide Merkmale aufweisen,¹⁸⁷⁾ werden drei Kategorien institutioneller Einheiten unterschieden:¹⁸⁸⁾

- „Einheiten mit vollständiger Rechnungsführung und Entscheidungsfreiheit.“

Kapitalgesellschaften; Genossenschaften, Personengesellschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und öffentliche Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit; öffentliche Körperschaften;¹⁸⁹⁾ Holdinggesellschaften sowie die von ihnen kontrollierten Einheiten mit vollständiger Rechnungsführung.¹⁹⁰⁾

- „Einheiten mit vollständiger Rechnungsführung, denen vereinbarungsgemäß Entscheidungsfreiheit zugeschrieben wird.“

¹⁷²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 Abs. 1 S. 3 und Abs. 2.

¹⁷³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 S. 3; Abs. 2 und Abs. 3.

¹⁷⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 Abs. 1 S. 1 bis 3.

¹⁷⁵⁾ Vgl. 7. RL, Art. 1 S. 3; Art 33 Abs. 1 S. 2; vgl. 4. RL, Art 17.

¹⁷⁶⁾ Vgl. 7. RL, Art. 1 lit. b) und lit. d) aa).

¹⁷⁷⁾ Vgl. 7. RL, Art. 1 Abs. 1 lit. a).

¹⁷⁸⁾ Vgl. 7. RL, Art. 1 Abs. 2.

¹⁷⁹⁾ EV, Anhang Abschn. I Abs. 1 S. 2 lit. A bis H.

¹⁸⁰⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. B Abs. 1 S. 1.

¹⁸¹⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. B Abs. 1 S. 2.

¹⁸²⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. B Abs. 1 S. 3.

¹⁸³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. d).

¹⁸⁴⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. B Abs. 1 S. 4.

¹⁸⁵⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. B Abs. 1 S. 5.

¹⁸⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 1 S. 1 bis 3.

¹⁸⁷⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 Abs. 1 und Abs. 2 lit. a) bis e).

¹⁸⁸⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 3.

¹⁸⁹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. c) und e).

¹⁹⁰⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 3 lit. a) bis e).

Personengesellschaften, private und öffentliche Unternehmen ohne eigene Rechtspersönlichkeit soweit ihr wirtschaftliches und finanzielles Verhalten sich von dem ihrer Eigentümer unterscheidet und dem einer Körperschaft nahekomm (Quasi-Kapitalgesellschaften).¹⁹¹⁾

- „Einheiten, die nicht unbedingt eine vollständige Rechnungsführung besitzen, denen jedoch vereinbarungsgemäß Entscheidungsfreiheit unterstellt wird.“

Private Haushalte.¹⁹²⁾

Keine institutionellen Einheiten sind:

- „Institutionen ohne vollständige Rechnungsführung sind den institutionellen Einheiten zuzuordnen, in deren Rechnung ihre Teilbuchführung enthalten ist.“¹⁹³⁾
- „Institutionen mit vollständiger Rechnungsführung, aber ohne Entscheidungsbefugnis für die Ausübung ihrer Hauptfunktion, sind in die Einheiten einzubeziehen, von denen sie beherrscht werden.“¹⁹⁴⁾

Die statistische Einheit „institutionelle Einheit“ steht mit den statistischen Einheiten „Unternehmen“ und „Unternehmensgruppe“ über den Begriff des „wirtschaftlichen Entscheidungszentrums“ in enger Beziehung.

3.2.4 Begriff der statistischen Einheit „Unternehmen“

75. Die statistische Einheit „Unternehmen“ definiert der Europäische Rat rechtlich wie folgt:

- „Zur Bildung der Einheit „Unternehmen“ sind diejenigen rechtlichen Einheiten zu verwenden, die insgesamt oder teilweise eine Produktionstätigkeit ausüben.“¹⁹⁵⁾
- „Das Unternehmen entspricht der kleinsten Kombination rechtlicher Einheiten, die eine organisatorische Einheit zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen bildet und insbesondere in Bezug auf die Verwendung der ihr zufließenden laufenden Mittel über eine gewisse Entscheidungsfreiheit verfügt.“¹⁹⁶⁾

¹⁹¹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 3 lit. f).

¹⁹²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. a) und Nr. 3 lit. g).

¹⁹³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. b).

¹⁹⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. c).

¹⁹⁵⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 2; EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 1 S. 3; entspr. auch UV, Art. 2 Abs. 2 i.V.m. Art. 1 S. 1 lit. b) und Art. 3 Abs. 1 S. 1 Hs. 1.

¹⁹⁶⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. A S. 1.

- „Ein Unternehmen übt eine Tätigkeit oder mehrere Tätigkeiten an einem Standort oder an mehreren Standorten aus.“¹⁹⁷⁾

- „Ein Unternehmen kann einer einzigen rechtlichen Einheit entsprechen.“¹⁹⁸⁾

76. Zum Begriff des Unternehmens und dessen Eigenschaften werden vom Europäische Rat sowie vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften die wirtschaftliche und die organisatorische Tätigkeit eines Unternehmens, seine Entscheidungsfreiheit sowie sein Verhältnis zu rechtlichen Einheiten besonders erläutert:

- „Das ... Unternehmen ist eine wirtschaftliche Größe.“¹⁹⁹⁾

Dies folgt aus seiner Tätigkeit als „organisatorische Einheit zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen ...“²⁰⁰⁾

- „... die ... insbesondere in Bezug auf die Verwendung der ihr zufließenden laufenden Mittel über eine gewisse Entscheidungsfreiheit verfügt.“²⁰¹⁾

Es ist zu prüfen, wie weit diese Entscheidungsfreiheit eingeschränkt sein kann, ohne die Unternehmenseigenschaft einer Einheit aufzuheben.

- „Das Unternehmen entspricht der kleinsten Kombination rechtlicher Einheiten.“²⁰²⁾

Zur Abgrenzung komplexer Unternehmen ist die jeweils kleinste Kombination zu identifizieren, die eine organisatorische Einheit zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen bildet.

- „Das so definierte Unternehmen ist, eine ... Größe, die daher unter bestimmten Umständen der Vereinigung mehrerer rechtlicher Einheiten entsprechen kann.“²⁰³⁾

„Bestimmte rechtliche Einheiten sind nämlich ausschließlich zugunsten einer anderen

¹⁹⁷⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. A S. 2.

¹⁹⁸⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. A S. 3; vgl. entspr. UV, Art. 3 Abs. 3 S. 1.

¹⁹⁹⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. C Nr. 1 S. 1 und 2; EV-E, Anhang Abschn. III lit. A S. 1.

²⁰⁰⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 1 S. 1 Hs. 1–P. 37; Nr. 2 Abs. 10 S. 1 Hs. 1–P. 39; Nr. 4.3 Abs. 2 S. 3 Hs. 1–P. 43.

²⁰¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 1 S. 1 Hs. 2–P. 37; Nr. 4.3 Abs. 2 S. 3 Hs. 2–P. 43.

²⁰²⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 1 S. 4 - P. 37; Nr. 4.3 Abs. 2 S. 2 - P. 43.

²⁰³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. A S. 1; UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2 Hs. 1; UV-K, H. 7 Abs. 2–P. 37; Nr. 1.2 Abs. 1 S. 4–P. 37; Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2 - P. 39; Nr. 4 Abs. 1 Hs. 1 - P. 41; Nr. 4.1 Schematische Darstellung - P. 42; Nr. 4.2 Abs. 1 S. 2–P. 43; Nr. 4.3 Abs. 5 S. 1–P. 44.

rechtlichen Einheit tätig, und ihre Existenz hat lediglich verwaltungstechnische (z. B. steuerliche) Gründe, ohne daß die Einheiten in wirtschaftlicher Hinsicht bedeutsam wären.“²⁰⁴⁾

„Zu dieser Kategorie zählt auch ein Großteil der rechtlichen Einheiten ohne Beschäftigte.“²⁰⁵⁾

„Häufig sind die Tätigkeiten dieser rechtlichen Einheiten als Hilfstätigkeiten zu den Tätigkeiten der rechtlichen Muttereinheit anzusehen, der sie angehören und der sie angeschlossen sein müssen, um die für die Wirtschaftsanalyse verwendete Größe „Unternehmen“ zu bilden.“²⁰⁶⁾

77. Das deutsche Statistikrecht definiert ein Unternehmen als jeweils kleinste, wirtschaftlich aktive, bücherführende rechtliche Einheit. Das europäische Gemeinschaftsrecht fasst den Begriff des Unternehmens weiter und bezeichnet eine wirtschaftliche Größe und organisatorische Einheit mit einer gewissen Entscheidungsfreiheit. Sie kann ohne die rechtliche Trägerschaft zumindest einer rechtlichen Einheit nicht existieren.²⁰⁷⁾ Mehrere rechtliche Einheiten können gemeinsam rechtliche Träger ein und desselben Unternehmens sein.²⁰⁸⁾ Eine rechtliche Einheit ist der rechtliche Hauptträger eines einzelnen Unternehmens²⁰⁹⁾ und für das Unternehmen verantwortlich.²¹⁰⁾ Über die Verbindung rechtlicher Einheiten sind auch Unternehmen miteinander verbunden.

3.2.5 Begriff der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“

78. Der Europäische Rat verwendet für den statistikrechtlichen Begriff der Unternehmensgruppe folgende Elemente:

- „Die Unternehmensgruppe vereinigt Unternehmen, die rechtlich-finanzielle Bindungen²¹¹⁾ untereinander haben.“²¹²⁾

²⁰⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. A S. 2.

²⁰⁵⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. A S. 3.

²⁰⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. A S. 4.

²⁰⁷⁾ UV-K, H. 7 Abs. 1 Hs. 2–P. 37; Nr. 2 Abs. 10 S. 2–P. 39.

²⁰⁸⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2 Hs. 1; UV-K, H. 7 Abs. 2 – P. 37; Nr. 1.2 Abs. 1 S. 4–P. 37; Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39; Nr. 4 Abs. 1 Hs. 1–P. 41; Nr. 4.1 Schematische Darstellung – P. 42; Nr. 4.2 Abs. 1 S. 2–P. 43; Nr. 4.3 Abs. 5 S. 1–P. 44.

²⁰⁹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 3–P. 38.

²¹⁰⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2; UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 2 S. 1 Hs. 2 und S. 2 – P. 37; UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2 – P. 39; UV-K, H. 7 Nr. 4 Abs. 1 S. 1 Hs. 1 – P. 41; EV-E, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 4.

²¹¹⁾ Das in der deutschen Übersetzung verwendete Wort „Bedingungen“ ist vermutlich ein Übertragungsfehler. In EV-E, Anhang Abschn. III lit. C S. 1 wird der Ausdruck „Bindungen“ verwendet. Denkbar wäre auch „Beziehungen“ mit einer allerdings etwas weiteren Bedeutung.

²¹²⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 1.

- „In der Unternehmensgruppe kann es – insbesondere, was die Produktions-, Verkaufs-, Gewinnpolitik usw. anbetrifft – mehrere Entscheidungszentren geben.“²¹³⁾
- „Sie kann gewisse Aspekte der finanziellen Unternehmensleitung und des Steuerwesens vereinen.“²¹⁴⁾
- „Sie bildet eine wirtschaftliche Einheit, die Entscheidungen treffen kann, die sich vor allem auf die miteinander verbundenen Unternehmen beziehen, aus denen sie sich zusammensetzt.“²¹⁵⁾

Der Begriff der Unternehmensgruppe bezeichnet eine Gesamtheit von Unternehmen. Da ein Unternehmen zumindest einer rechtlichen Einheit entspricht,²¹⁶⁾ kann die Unternehmensgruppe auch als Gesamtheit der rechtlichen, einschließlich der ruhenden Einheiten²¹⁷⁾ definiert werden, die die verbundenen Unternehmen betreiben.²¹⁸⁾ Dem entspricht, dass es sich um „rechtlich-finanzielle“ und nicht nur um faktische Bindungen der Unternehmen handelt.

79. Unternehmen sind organisatorische Einheiten und wirtschaftliche Größen mit einer gewissen Entscheidungsfreiheit.²¹⁹⁾ Ausdruck der den Unternehmen verbliebenen Entscheidungsfreiheit ist, dass es innerhalb der Gruppe mehrere Entscheidungszentren geben kann. Die Unternehmensgruppe bildet als Gesamtheit wirtschaftlicher Größen selbst eine wirtschaftliche Einheit.²²⁰⁾ Sie kann – insbesondere auf dem Gebiet des Finanz- und Steuerwesens – Entscheidungen mit Wirkung auf die verbundenen Einheiten treffen. Die Frage ist, wie eng der dispositive und der wirtschaftliche Zusammenhang der einzelnen Einheiten sein muss, um sie zu einer Gesamtheit im Sinne einer Unternehmensgruppe zusammenzufassen.

80. Innerhalb des Bereichs möglicher Bindungen zwischen Unternehmen und den sie tragenden rechtlichen Einheiten, die zur Bildung einer Unternehmensgruppe führen, sind deren Merkmale und Eigenschaften näher zu bestimmen. Diese betreffen die Rechtsform von Unternehmensgruppen, z. B. in Gestalt von Konzernen sowie die Art der unternehmerischen Kontrolle, die Heterogenität, Komplexität und Vollständigkeit des Beziehungsnetzwerks von Unternehmensgruppen, die Bedeutung

²¹³⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 2.

²¹⁴⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 3.

²¹⁵⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 4.

²¹⁶⁾ EV, Anhang Abschnitt III lit. A S. 3.

²¹⁷⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 4 Hs. 1–P. 34; Nr. 4.1 Pkt. 4–P. 41 und Schematische Darstellung – P. 42.

²¹⁸⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 4 und Abs. 5 S. 1–P. 34.

²¹⁹⁾ EV, Anhang Abschnitt III lit. A S. 1.

²²⁰⁾ Zum Begriff der wirtschaftlichen Einheit und deren Tätigkeit vgl. EV, Erwägungsgründe Abs. 12; EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 2; EV, Anhang Abschn. II lit. C Nr. 1 S. 1 und 2; EV, Anhang Abschn. IV lit. B Nr. 1 bis 8; UV, Art. 2 Abs. 2 i.V.m. Art. 1 S. 1 lit. b) und Art. 3 Abs. 1 S. 1 Hs. 1.

von Finanzdienstleistungsunternehmen in einem Beteiligungsnetzwerk sowie die Integration von Unternehmensgruppen in das System der amtlichen Statistik unter besonderer Berücksichtigung des Unternehmensregisters.

3.3 Beziehungen zwischen statistischen Einheiten

3.3.1 Beziehungen zwischen rechtlichen Einheiten

81. Zwischen rechtlichen Einheiten können vielfältige Beziehungen bestehen, die sich aus ihren Rechten und Pflichten ergeben oder zumindest mit diesen vereinbar sind.²²¹⁾ Mehrere rechtliche Einheiten können sich zusammenschließen, um eine unternehmerische Tätigkeit auszuüben.²²²⁾ Die Beziehungen können nach der Stärke unterschieden werden, die für die Tätigkeit bzw. die Entscheidungsautonomie der betroffenen Einheiten von Bedeutung ist.²²³⁾ Die wichtigsten sechs Kategorien sind in diesem Zusammenhang:²²⁴⁾

(1) Abgestimmtes Verhalten²²⁵⁾

Gemeinsame Tätigkeit von rechtlichen Einheiten zur Verfolgung eines bestimmten Ziels ohne rechtliche Bindungen.

Die Beziehung der rechtlichen Einheiten ist sehr schwach. Sie hat keine offizielle Struktur oder vertragliche Grundlage, sie kann nach dem Willen eines der Beteiligten jederzeit gelöst werden. In einigen Ländern geht die Rechtsprechung davon aus, dass bestimmte Personen, die gemeinsame Tätigkeiten ausüben, gemeinschaftlich haften und einer offenen Handelsgesellschaft gleichgestellt werden können.

(2) Mitgliedschaft²²⁶⁾

Beteiligung als Mitglied an einer mit Satzung ausgestatteten Vereinigung unabhängig von deren Status als juristische Person. Rechtsbeziehungen bestehen zwischen den Mitgliedern oder zwischen jedem Mitglied und der Vereinigung, wenn diese eine juristische Person ist.

Die Bindungswirkung der Mitglieder ist in der Regel gering. Die Mitgliedschaft kann relativ leicht aufgekündigt werden. Sie begründet weder eine wesentliche Entscheidungsautonomie noch Haftung für die Schulden der Vereini-

gung. Mit der Mitgliedschaft kann ein Stimmrecht bei der Wahl der leitenden Vertreter der Vereinigung und damit eine gewisse Kontrolle über die Vereinigung verbunden sein.

(3) Vertrag²²⁷⁾

Bindende Regelung, die vertraglich festgelegt ist, und deren einseitige Verletzung Ersatzansprüche begründen kann.

Die Vertragsbeziehung ist stärker als die Mitgliedschaft.

(4) Eigentum²²⁸⁾

Gesetzliche Beziehung, die von einer natürlichen oder juristischen Person ausgeübt wird und sich auf eine juristische Person richtet. Das Eigentumsverhältnis kann ganz oder teilweise bestehen. Die freie Verfügung über das Eigentum kann eingeschränkt sein (nicht übertragbare Geschäftsanteile bestimmter Gesellschaften).

Eigentumsverhältnisse begründen eine starke Beziehung zwischen den rechtlichen Einheiten.

(5) Kontrolle²²⁹⁾

Tatsächlicher oder potentieller Einfluss, den eine natürliche oder juristische Person auf eine andere juristische Person ausübt. Der Einfluss betrifft den Status, die Tätigkeit, den Einsatz von Ressourcen oder die Führung und Verwaltung der kontrollierten Einheit.

Eigentum, insbesondere Mehrheitseigentum, und Kontrolle sind oft miteinander verbunden, können aber auch unabhängig voneinander bestehen:

Eine Beteiligungsquote an Kapitalgesellschaften von mindestens 50 % schließt in der Regel die Möglichkeit der Kontrolle ein. Dies ist jedoch nicht zwingend. Durch Satzung oder Vorschriften zur Rechtsform der Gesellschaft kann für bestimmte wesentliche Entscheidungen die Bildung von Sperrminoritäten erlaubt sein (z. B. Auflösung, Fusion, Kapitalerhöhung, Satzungsänderung, Umwandlung von Obligationen in Aktien u. a.).

Die Kontrolle setzt nicht unbedingt eine Mehrheitsbeteiligung voraus. Die Beteiligungsquote kann bei Aktiengesellschaften deutlich unter 50 % betragen.

²²¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 1 S. 1–P. 40.

²²²⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 11 S. 2–P. 39.

²²³⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 2 S. 1–P. 40.

²²⁴⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 3, 5 bis 8, 12–P. 39 f.

²²⁵⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 3 und 4–P. 40.

²²⁶⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 5–P. 40.

²²⁷⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 6–P. 40.

²²⁸⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 7–P. 40.

²²⁹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 8 bis 11–P. 40.

(6) Kreditbeziehung²³⁰⁾

Beziehung zwischen rechtlichen Einheiten aufgrund von Kreditbeziehungen (z. B. Obligationen, Bankanleihen, Warenkrediten).

Die Handlungsautonomie der schuldenden Einheit kann vor allem in Verbindung mit weiteren Beziehungen entscheidend eingeschränkt sein.

Die zwischen rechtlichen Einheiten möglichen Beziehungen schließen einander nicht aus. Die jeweilige Kopplung charakterisiert die zwischen den rechtlichen Einheiten tatsächlich bestehenden Beziehungen und kann unterschiedliche Arten von Zusammenschlüssen ergeben.²³¹⁾

3.3.2 Beziehungen zwischen Unternehmen und institutionellen Einheiten

82. Die statistischen Einheiten „institutionelle Einheit“ und „Unternehmen“ stehen zueinander in Beziehung. Sie sind oder gelten ganz oder teilweise als deckungsgleich:

- Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit sind statistische Einheiten sowohl im Sinne von „Unternehmen“ als auch von „institutionellen Einheiten“.²³²⁾ Dies gilt insbesondere für Kapitalgesellschaften im „Europäischen System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)“.

Entsprechendes gilt für „Quasi-Kapitalgesellschaften“ in Gestalt von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und öffentlichen Unternehmen ohne eigene Rechtspersönlichkeit, soweit sich ihr wirtschaftliches und finanzielles Verhalten von dem ihrer Eigentümer unterscheidet und einer Kapitalgesellschaft nahekommt.²³³⁾

- „Zu einer Unternehmensgruppe gehörende Einheiten, die eine vollständige Rechnungsführung besitzen, werden als institutionelle Einheiten betrachtet, selbst wenn sie de facto oder de jure einen Teil ihrer Entscheidungsbefugnis an die Dachgesellschaft (Holding) abgetreten haben, welche die Gesamtleitung der Gruppe wahrnimmt.“²³⁴⁾

²³⁰⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 12–P. 41.

²³¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 3 Abs. 13 S. 1 und 2–P. 41.

²³²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 3 lit. a) bis e).

²³³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 3 lit. f).

²³⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. e) S. 1.

„Die Holdinggesellschaft selbst gilt als selbständige institutionelle Einheit neben den von ihr kontrollierten Einheiten.“²³⁵⁾

- „Institutionen mit vollständiger Rechnungsführung, aber ohne Entscheidungsbefugnis für die Ausübung ihrer Hauptfunktion, sind in die Einheiten einzubeziehen, von denen sie beherrscht werden.“²³⁶⁾

D. h. wird nur ein Teil der Entscheidungsbefugnis abgegeben, werden sie als institutionelle Einheiten betrachtet.

Durch den Zusammenhang zwischen den statistischen Einheiten „Unternehmen“ und „institutionelle Einheit“ werden diese integrierender Bestandteil des „Europäischen Systems Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)“.

3.3.3 Beziehungen zwischen Unternehmen und rechtlichen Einheiten

83. Die statistische Einheit „Unternehmen“ steht zumindest mit einer rechtlichen Einheit in enger Beziehung. Die rechtliche Einheit ist stets – alleine oder mit anderen rechtlichen Einheiten – der rechtliche Träger der statistischen Einheit „Unternehmen“ und insoweit für sie verantwortlich.²³⁷⁾ Ohne die Rechtsträgerschaft rechtlicher Einheiten kann es keine unternehmerische Tätigkeit geben.²³⁸⁾ Daher sind zur Bildung der Einheit „Unternehmen“ diejenigen rechtlichen Einheiten zu verwenden, die insgesamt oder teilweise eine Produktionstätigkeit ausüben.²³⁹⁾

84. Da mehrere rechtliche Einheiten zur gemeinsamen Ausübung einer unternehmerischen Tätigkeit miteinander verbunden sein können,²⁴⁰⁾ wird die Art der Beziehung zu einem Unternehmen auch durch die Beziehung der rechtlichen Einheiten untereinander bestimmt. Danach werden vier Kategorien zuzüglich der „rechtlichen Pseudoeinheit“ unterschieden:²⁴¹⁾

(1) Einfaches Unternehmen²⁴²⁾

Unternehmen, dessen alleiniger rechtlicher Träger eine einzige rechtliche Einheit ist.

²³⁵⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. e) S. 2.

²³⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. B Nr. 2 lit. c).

²³⁷⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2; UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 2 S. 1 Hs. 2–P. 37; UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39; UV-K, H. 7 Nr. 4 Abs. 1 S. 1 Hs. 1–P. 41; EV-E, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 4.

²³⁸⁾ UV-K, H. 7 Abs. 1–P. 37; Nr. 2 Abs. 10 S. 2–P. 39.

²³⁹⁾ EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 2; entspr. auch UV, Art. 2 Abs. 2 i.V.m. Art. 1 S. 1 lit. b) und Art. 3 Abs. 1 S. 1 Hs. 1.

²⁴⁰⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) S. 2 Hs. 1; UV-K, H. 7 Abs. 2–P. 37; Nr. 1.2 Abs. 1 S. 4 – P. 37; Nr. 2 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39; Nr. 4 Abs. 1 Hs. 1–P. 41; Nr. 4.1 Schematische Darstellung – P. 42; Nr. 4.2 Abs. 1 S. 2–P. 43; Nr. 4.3 Abs. 5 S. 1–P. 44.

²⁴¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 1 bis 4 – P. 41 und Nr. 4.2–P. 43; UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Schematische Darstellung – P. 42.

²⁴²⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 1–P. 41.

(2) Betriebsgemeinschaft²⁴³⁾

Unternehmen, innerhalb dessen mehrere unabhängige rechtliche Einheiten als gleichwertige rechtliche Träger tätig sind und die Kontrolle über das Unternehmen gemeinsam gleichberechtigt ausüben. Keine der rechtlichen Einheiten ist Eigentümer einer anderen oder kontrolliert diese.

Die zwischen den rechtlichen Einheiten einer Betriebsgemeinschaft bestehenden Verbindungen können

- „... informeller oder vertraglicher Natur sein und müssen folglich nicht zur Gründung einer neuen rechtsfähigen rechtlichen Einheit führen.²⁴⁴⁾ Mehrere rechtliche Einheiten ... unterhalten nur lockere Beziehungen zueinander.“²⁴⁵⁾
- „... so weit gehen, daß eine neue selbständige juristische Person entsteht. In diesem Falle ist diese juristische Person der rechtliche Träger des Unternehmens, und die in ihm zusammengeschlossenen rechtlichen Einheiten gehen unter. Sie haben keine direkte Beziehung mehr zu dem Unternehmen.“²⁴⁶⁾

(3) Komplexes Unternehmen²⁴⁷⁾

Unternehmen, dessen Träger mehrere rechtliche Einheiten sind, die sich zur Ausübung einer unternehmerischen Tätigkeit mit anderen rechtlichen Einheiten zu einer Gruppe verbunden haben und durch eine rechtliche Einheit – im Allgemeinen aufgrund ihres Mehrheitseigentums – kontrolliert werden. Danach ist davon auszugehen, dass diese rechtliche Einheit der wesentliche Träger – die rechtliche Haupteinheit – des Unternehmens ist, während die anderen rechtliche Nebeneinheiten sind.

(4) Ruhende rechtliche Einheit²⁴⁸⁾

Rechtliche Einheit, die Rechtspersönlichkeit besitzt, aber keine unternehmerische Tätigkeit ausübt.

(5) Rechtliche Pseudoeinheit²⁴⁹⁾

Unternehmen, das in einer Betriebsgemeinschaft von mehreren rechtlichen Einheiten

betrieben wird, ohne dass die zwischen ihnen bestehende Verbindung zu einer neuen selbständigen juristischen Person führt.²⁵⁰⁾

Sie werden dennoch nach einzelstaatlichen Rechtsvorschriften zum Steuer- und Gesellschaftsrecht oftmals so behandelt und als „Beteiligungsgesellschaft“, „Quasi-Gesellschaft“, „De-Facto-Gesellschaft“ oder „De-facto-Vereinigung“ bezeichnet.²⁵¹⁾

Zu prüfen bleibt, auf welche Weise die verschiedenen Erscheinungsformen der statistischen Einheiten „Unternehmen“ und die sie betreibenden rechtlichen Einheiten in das Unternehmensregister einzutragen sind.²⁵²⁾

3.3.4 Beziehungen zwischen Unternehmen

85. Stehen verschiedene rechtliche Einheiten, die allein oder zusammen mit anderen Träger jeweils verschiedener Unternehmen sind²⁵³⁾, miteinander in Beziehung, so besteht auch zwischen diesen Unternehmen eine Beziehung.²⁵⁴⁾

Je nach der Intensität der Beziehungen zwischen den beteiligten rechtlichen Einheiten sind auch die Beziehungen zwischen den ihnen jeweils zugeordneten Unternehmen unterschiedlich eng. Eine besonders enge Beziehung besteht im Falle einer Unternehmensgruppe. Der Übergang zum Fall des komplexen Unternehmens, in dem die einzelnen rechtlichen Einheiten ihre Entscheidungsfreiheit an eine rechtliche Haupteinheit verlieren oder dieser nur als rechtlicher Träger bestimmter Produktionsfaktoren dienen, ist fließend.²⁵⁵⁾

3.3.5 Beziehungen zwischen einzelnen und komplexen Unternehmen

86. Für komplexe Unternehmen folgt aus den Erläuterungen des Europäischen Rates zum Begriff der statistischen Einheit „Unternehmen“,²⁵⁶⁾ dass die einer Gruppe angehörenden rechtlichen Einheiten mehrere oder ein einziges Unternehmen bilden können. Dies hängt davon ab, inwieweit die begrifflichen Voraussetzungen eines Unternehmens erfüllt sind: Danach muss sowohl die kleinste Kombination rechtlicher Einheiten als auch eine organisatorische Einheit vorliegen, die über eine gewisse Entscheidungsfreiheit verfügt.²⁵⁷⁾

²⁴³⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 2–P. 41; UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 1 S. 1 und 2–P. 43.

²⁴⁴⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 3–P. 43.

²⁴⁵⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 2 S. 1 Hs. 2–P. 41.

²⁴⁶⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 2 Satz 1 und 2–P. 43.

²⁴⁷⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 3–P. 41.

²⁴⁸⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 4–P. 41.

²⁴⁹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2–P. 43.

²⁵⁰⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 3–P. 43.

²⁵¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 4–P. 43.

²⁵²⁾ UV, Art. 3 Abs. 1 S. 1.

²⁵³⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. A S. 1 und S. 3.

²⁵⁴⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 5 S. 1–P. 34.

²⁵⁵⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 10–P. 44.

²⁵⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. A S. 1 und 2.

²⁵⁷⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 1 bis 3–P. 43.

87. Notwendige Voraussetzung, dass verbundene rechtliche Träger einem einzigen Unternehmen dienen, ist dessen „... organisatorische Einheit zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen ...“.²⁵⁸⁾ Damit das Unternehmen produzieren kann, muss die Kombination der Produktionsfaktoren vollständig sein.²⁵⁹⁾

„Hat also eine rechtliche Einheit rechtliche Nebeneinheiten gegründet, die sie kontrolliert, damit sie bestimmten Produktionsfaktoren als rechtliche Einheiten dienen, muß davon ausgegangen werden, daß sie einem einzigen Unternehmen als verbundene rechtliche Träger dienen.“²⁶⁰⁾

Im Rahmen des „Europäischen Systems Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG)“ bedeutet dies, dass für ein Unternehmen eine vollständige Kontenfolge zu erstellen ist.²⁶¹⁾ Wenn die Erfassung der den kombinierten Produktionsfaktoren entsprechenden Finanzierungsströme in der Buchführung der verantwortlichen rechtlichen Haupteinheit nicht vollständig erfasst, sondern auf mehrere rechtliche Einheiten verteilt ist, sind aussagefähige Ergebnissen zur Einheit „Unternehmen“ nur nach einer angemessenen Konsolidierung dieser Einheiten zu erzielen.²⁶²⁾

In der Praxis treten komplexe Unternehmen dieser Art z. B. bei der Gründung von Tochterunternehmen auf, deren einzige Funktion die eines Arbeitgebers des beschäftigten Personals oder der Erwerb von Ausrüstungen für die Haupteinheit ist.²⁶³⁾

3.4 Merkmale und Eigenschaften der Unternehmensgruppe

3.4.1 Merkmale der Unternehmensgruppe

3.4.1.1 Positive Abgrenzung

88. Dem Wortlaut der Verordnung des Europäischen Rates sind konkrete Kriterien für eine positive begriffliche Abgrenzung der Unternehmensgruppe nicht ohne weiteres zu entnehmen; sie

- „... vereinigt Unternehmen, die rechtlich-finanzielle Bindungen untereinander haben.“²⁶⁴⁾
- „... bildet eine wirtschaftliche Einheit ...“²⁶⁵⁾

- „... kann gewisse Aspekte der finanziellen Unternehmensleitung und des Steuerwesens vereinen.“²⁶⁶⁾
- „... (kann) Entscheidungen treffen ..., die sich vor allem auf die miteinander verbundenen Einheiten beziehen, ...“²⁶⁷⁾

Es mag zweifelhaft erscheinen, ob der Wortlaut der Verordnung die begrifflichen Merkmale der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ mit der notwendigen und hinreichenden Bestimmtheit enthält. Wesentlich erscheint jedoch, dass zwischen den in Frage kommenden Unternehmen nicht nur „Beziehungen“, sondern „Bindungen“, d. h. gewisse Abhängigkeiten bestehen.

89. Die Erläuterungen des Europäischen Rates zur statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ beziehen sich ebenfalls auf das Merkmal der „Bindungen“, die durch eine gewisse Enge charakterisiert werden. Danach sind

- „... die Bindungen zwischen bestimmten Unternehmen zu prüfen und die eng miteinander verbundenen Unternehmen zu einer Gesamtheit zusammenzufassen.“²⁶⁸⁾

Die Frage besteht, von welcher Art und Intensität die Beziehungen zwischen den verbundenen Unternehmen und die Art und Reichweite der Entscheidungsbefugnis der Gruppe sind sowie in welchem Verhältnis beide Aspekte zueinander stehen.

Der Europäische Rat weist hierzu darauf hin, dass zahlreiche Arbeiten im Zusammenhang mit dem Begriff der Unternehmensgruppe noch nicht abgeschlossen sind²⁶⁹⁾ und zunächst vom Begriff der „rechnungsliegenden Einheit“ der Siebenten Richtlinie des Rates²⁷⁰⁾ ausgegangen wurde.²⁷¹⁾ Auf dieser Grundlage konkretisieren die Erläuterungen des Europäischen Rates die Merkmale:

- „... sobald 20 % des Kapitals oder der Stimmrechte von einem anderen Unternehmen gehalten oder kontrolliert werden.“²⁷²⁾
- „Kontrolle der Befugnisse zur Ernennung der Unternehmensleitung“²⁷³⁾
- „Mehrheitsbeteiligung“²⁷⁴⁾
- „tatsächlich ausgeübte Kontrolle“²⁷⁵⁾

²⁵⁸⁾ UV, Anhang Abschn. III lit. A S. 1 Hs. 1.

²⁵⁹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 6–P. 44.

²⁶⁰⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 10–P. 44.

²⁶¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 7–P. 44.

²⁶²⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 7 bis 9–P. 44.)

²⁶³⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.3 Abs. 11 S. 1 und 2–P. 44.

²⁶⁴⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 1.

²⁶⁵⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 4 Hs. 1.

²⁶⁶⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 3.

²⁶⁷⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 4 Hs. 2.

²⁶⁸⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 S. 1.

²⁶⁹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 S. 2.

²⁷⁰⁾ Vgl. Siebente Richtlinie (EWG) des Rates, a.a.O.

²⁷¹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 S. 3; Nr. 2 S. 1.

²⁷²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 S. 1.

²⁷³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 S. 2.

²⁷⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 S. 3.

²⁷⁵⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 S. 3.

- „Unternehmenszusammenschluß unter der Kontrolle des ‘Gruppenoberhaupts‘.“²⁷⁶⁾

Die Erläuterung des Rates, dass „vom Begriff der ‘rechnungslegenden Einheit‘ ausgegangen wurde“²⁷⁷⁾ lässt offen, ob es sich um das Ergebnis der Subsumption eines speziellen – ggf. exemplarischen – Falls oder um eine abschließende Auslegung des Wortlauts der europäischen Regelung handelt.

90. Der Kommentar des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften fasst die Vorschriften und Erläuterungen des Europäischen Rates zur Unternehmensgruppe in folgender Definition zusammen:

„Eine Gruppe ist die Gesamtheit der von ein und derselben rechtlichen Einheit direkt oder indirekt kontrollierten Unternehmen, wobei unter Kontrolle hier die tatsächliche Befugnis zu verstehen ist, die Leiter der das Unternehmen betreibenden rechtlichen Einheit zu benennen.“²⁷⁸⁾

Die in den Erläuterungen des Europäischen Rates und im Kommentar des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften vorgenommene positive Abgrenzung der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ wird wesentlich durch die Begriffe einer zentralisierten Entscheidungsstruktur innerhalb der Gruppe einer weitreichenden Kontrolle der Mitglieder der Gruppe geprägt. Diese Begriffe erscheinen jedoch nach dem Wortlaut der Verordnung des Europäischen Rates zu eng und speziell aus dem Begriff der „rechnungslegenden Einheit“ der Siebenten Richtlinie des Rates über den konsolidierten Abschluss²⁷⁹⁾ abgeleitet.²⁸⁰⁾ Der Wortlaut der Verordnung zur statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ ist danach noch nicht erschöpfend ausgelegt.

3.4.1.2 Negative Abgrenzung

91. Eine negative begriffliche Abgrenzung der Unternehmensgruppe kann aus dem Begriff der statistischen Einheit „Unternehmen“ abgeleitet werden.

Danach bilden die verbundenen Einheiten nach den folgenden Kriterien nur ein einziges Unternehmen:

- Die Zentralisierung von Entscheidungen geht so weit, dass die rechtlichen Einheiten, die Träger der verbundenen Unternehmen sind, ihre Entscheidungsbefugnisse vollständig und nicht nur teilweise auf ein Entscheidungszentrum übertragen haben.²⁸¹⁾

²⁷⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 4 S. 1.

²⁷⁷⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 S. 3.

²⁷⁸⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 3–P. 34.

²⁷⁹⁾ Vgl. Siebente Richtlinie (EWG) des Rates, a.a.O.

²⁸⁰⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 Abs. 1 S. 3, Abs. 2; Nr. 2 und Nr. 3.

²⁸¹⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. A S. 1.

- Die verbundenen Unternehmen entsprechen in ihrer Gesamtheit der kleinsten Kombination rechtlicher Einheiten und bilden eine organisatorische und wirtschaftliche Einheit. Dies ist der Fall, wenn zugunsten einer rechtlichen Muttereinheit die übrigen von ihr kontrollierten rechtlichen Einheiten nur Hilfstätigkeiten ausüben.²⁸²⁾

92. Die Bindungen unter den Unternehmen können auch rechtlich zu schwach oder wirtschaftlich zu unbedeutend sein, um diese zu einer Gruppe zusammenzufassen:

- Die jeweiligen rechtlichen Hauptträger der Unternehmen sind in ihrer Entscheidungsfreiheit nicht wesentlich eingeschränkt und weiterhin für das Unternehmen verantwortlich.
- Die einzelnen Unternehmen entsprechen der kleinsten Kombination rechtlicher Einheiten und bilden eine organisatorische wirtschaftliche Einheit.

Beschränkt man sich auf eine negative Abgrenzung des Begriffs der Unternehmensgruppe, so ist der Begriff weiter gefasst, als wenn man auf die „rechnungslegende Einheit“ abstellt.

93. Zusammenfassend lässt der Wortlaut der Verordnung zur statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ eine Auslegung zu, die nicht nur die Ableitungen aus dem Begriff der „rechnungslegenden Einheit“²⁸³⁾, sondern auch dezentrale und weniger strikte Formen der Kontrolle der in einer Gruppe verbundenen Unternehmen einbezieht. Im Folgenden wird daher davon ausgegangen, dass der vorliegende Wortlaut der Verordnung in diesem weiteren Sinne ausgelegt werden kann.

3.4.2 Ableitung der Unternehmensgruppe aus der „rechnungslegenden Einheit“

94. Der Begriff der „rechnungslegenden Einheit“²⁸⁴⁾ reicht zur Abgrenzung der ihr entsprechenden statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ allein nicht aus:

„Diese Definition ist ohne Aufbereitung für die statistische Analyse nicht verwendbar, denn die ‘rechnungslegenden Einheiten‘ bilden keine disjunktiven und additiven Unternehmensgruppen.“²⁸⁵⁾

Die definitorische Ableitung der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ erfolgt aus der „rechnungslegenden Einheit“ in vier Schritten:²⁸⁶⁾

²⁸²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. A.

²⁸³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 3.

²⁸⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 Abs. 1 S. 3 und Abs. 2 Nr. 2 S. 1 Hs. 1.

²⁸⁵⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 3 S. 1.

²⁸⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 3 S. 2 und S. 3 bis 6.

- (1) Ermittlung des „Gruppenoberaupts“ als „rechnungslegende Einheit“ mit dem höchsten Konsolidierungsgrad.
- (2) Auswahl der Einheiten aus der ‘Unternehmensgruppe’... „deren Buchführung global in die Abschlüsse des konsolidierenden Unternehmens integriert ist.“
- (3) Hinzufügen der „Einheiten mit Mehrheitsbeteiligung, deren Abschlüsse in Anwendung eines der Kriterien der Siebenten Richtlinie – unterschiedliche Art der Tätigkeit oder vergleichsweise kleine Größe – nicht in der globalen Konsolidierung enthalten sind“.²⁸⁷⁾
- (4) Eliminieren der Unternehmen, deren „zeitlich begrenzte Verbindungen unter einem Jahr“ betragen.

Die Ableitung des statistischen Begriffs der „Unternehmensgruppe“ aus der „rechnungslegenden Einheit“ wird von der Europäischen Union exemplarisch verstanden. Entsprechende Begriffe sind auch für andere rechtliche und wirtschaftliche Einheiten zu entwickeln.

3.4.3 Entscheidungszentren der Unternehmensgruppe

95. Die statistische Einheit „Unternehmensgruppe“ wird nach dem Wortlaut der Verordnung wesentlich durch den Begriff der „Bindung“ definiert.²⁸⁸⁾ Dieser konkretisiert sich durch die Struktur der Entscheidungszentren sowie den Gegenstand und die Intensität der von ihnen ausgeübten Kontrolle.

Nach der Verordnung betreffend die statistischen Einheiten muss die Ausübung der Leitungsfunktionen innerhalb und für die Gruppe nicht zentralisiert, sondern kann funktional gegliedert sein:

„In der Unternehmensgruppe kann es – insbesondere, was die Produktions-, Verkaufs-, Gewinnpolitik usw. anbetrifft – mehrere Entscheidungszentren geben.“²⁸⁹⁾

Die Formulierung enthält keinen Hinweis auf eine Hierarchie der Entscheidungszentren. Bestehen mehrere Zentren, müssen nicht nur die Verteilung der Kompetenzen, sondern auch die Kompetenzkompetenz und die Verfahren der Entscheidungsbildung innerhalb der Unternehmensgruppe geregelt sein. In Bezug auf die Ernennung der Unternehmensleitung kommt dies zum Ausdruck:

„Die Verfahren, die bei der Kontrolle der Befugnisse zur Ernennung der Unternehmensleitung angewandt werden, müssen als Kriterium berücksichtigt werden.“²⁹⁰⁾

²⁸⁷⁾ Vgl. 7. RL, Art. 14 und Art. 6 i.V.m. 4. RL, Art. 27.

²⁸⁸⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 1.

²⁸⁹⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 2.

²⁹⁰⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 S. 2.

96. Die Verordnung betreffend das Unternehmensregister schließt unter Verweis auf die Verordnung betreffend die statistischen Einheiten²⁹¹⁾ eine mögliche Mehrzahl der für ein Unternehmen verantwortlichen rechtlichen Einheiten nicht aus²⁹²⁾ und bestimmt die Eintragung

„... der rechtlichen Einheit(en), die rechtlich Träger des Unternehmens ist (sind) ...“²⁹³⁾

Für die rechtlichen Einheiten bestimmt die Verordnung jedoch die Eintragung

„... der rechtlichen Einheit, die die rechtliche Einheit kontrolliert ...“²⁹⁴⁾

Dies würde bedeuten, dass unter der möglichen Mehrzahl der rechtlichen Einheiten, die Träger eines Unternehmens sein können, nur eine einzige der rechtliche „Hauptträger“ ist.²⁹⁵⁾ Dies dürfte in der Praxis die Regel sein, was die Ausnahmen einer sog. „Betriebsgemeinschaft“²⁹⁶⁾ jedoch nicht ausschließt. Das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften schlägt für diesen Fall die Konstruktion der „rechtlichen Pseudoeinheit“ vor.²⁹⁷⁾ Sie wird im vorliegenden Kontext so behandelt, als besäße sie eine eigene Rechtspersönlichkeit.²⁹⁸⁾

97. Besteht nur ein einziges Entscheidungszentrum, ist die Zugehörigkeit eines Unternehmens zu einer Gruppe definiert:

- „Die Unternehmensgruppe ist ein Unternehmenszusammenschluß unter der Kontrolle des Gruppenoberaupts.“²⁹⁹⁾
- „Eine Gruppe ist die Gesamtheit der von ein und derselben rechtlichen Einheit direkt oder indirekt kontrollierten Unternehmen,“³⁰⁰⁾

98. Das Gruppenoberhaupt ist immer eine rechtliche Einheit, da nur sie Träger von Rechten und Pflichten und damit allein oder zusammen mit anderen Träger eines oder mehrerer Unternehmens sein kann.³⁰¹⁾

- „Das „Gruppenoberhaupt“ ist eine juristische Muttereinheit, die von keiner anderen rechtlichen Einheit (direkt oder indirekt) kontrolliert wird.“³⁰²⁾

²⁹¹⁾ UV, Art. 1 lit. a) i.V.m. EV, Anhang Abschn. II lit. A Nr. 3.

²⁹²⁾ UV, Art. 2 Abs. 1 lit. b) Str. 1, Art. 3 Abs. 1 S. 1 Str. 2 und S. 3 Str. 2.

²⁹³⁾ UV, Anhang II Nr. 3 lit. b).

²⁹⁴⁾ UV, Anhang II Nr. 1 lit. h).

²⁹⁵⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 3–P. 38.

²⁹⁶⁾ UV-K, H. 7 Nr. 1.2 Abs. 3–P. 38.

²⁹⁷⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.1 Pkt. 2–P. 41.

²⁹⁸⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 5 bis 7–P. 43.

²⁹⁹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 4 S. 1.

³⁰⁰⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 3–P. 34.

³⁰¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 2 Abs. 9 S. 1; Abs. 10 S. 2; Abs. 11 S. 1 und 2–P. 39.

³⁰²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 4 S. 2.

„Jedes Tochterunternehmen eines anderen Tochterunternehmens gilt als Tochterunternehmen des Mutterunternehmens.“³⁰³⁾

99. Die aus der „rechnunglegenden Einheit“ abgeleitete zentralisierte Entscheidungsstruktur einer Unternehmensgruppe erscheint gemessen am Wortlaut der Verordnung,³⁰⁴⁾ die lediglich „rechtlich-finanzielle Bindungen“ sowie die Möglichkeit „mehrerer Entscheidungs-zentren“ enthält, zu eng. Danach wäre u. a. auch eine gemeinschaftliche Leitung durch mehrere gleichberechtigte Entscheidungszentren im Rahmen eines geeigneten Verfahrens möglich. Das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften hat die zwischen den Mitgliedern einer Betriebsgesellschaft gebildete Quasi-Gesellschaft durch die Konstruktion der „rechtlichen Pseudogesellschaft“ gelöst.

3.4.4 Kontrolle der Unternehmen in einer Gruppe

100. Nach den Verordnungen des Europäischen Rates wird die statistische Einheit „Unternehmensgruppe“ wesentlich dadurch bestimmt, dass sie eine „wirtschaftliche Einheit“ mit allgemeiner Entscheidungskompetenz und ihnen entsprechenden Kontrollfunktionen bildet.³⁰⁵⁾ Die Frage ist, welchen Inhalt die Befugnisse haben:

- „... bildet eine wirtschaftliche Einheit, die Entscheidungen treffen kann, die sich vor allem auf die miteinander verbundenen Einheiten beziehen, aus denen sie sich zusammensetzt.“³⁰⁶⁾
- „Sie kann gewisse Aspekte der finanziellen Unternehmensleitung und des Steuerwesens vereinen.“³⁰⁷⁾

101. Die Erläuterungen des Europäischen Rates und der Kommentar des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften bezeichnen einen speziellen Gegenstand der Kontrolle innerhalb der Unternehmensgruppe:

- „... Kontrolle der Befugnisse zur Ernennung der Unternehmensleitung ...“³⁰⁸⁾
- „... wobei unter Kontrolle hier die tatsächliche Befugnis zu verstehen ist, die Leiter der das Unternehmen betreibenden rechtlichen Einheit zu benennen.“³⁰⁹⁾

³⁰³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 4 S. 3.

³⁰⁴⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 1 bis 4.

³⁰⁵⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 4; UV, Anhang II Nr. 1 lit. h).

³⁰⁶⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 4.

³⁰⁷⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 3.

³⁰⁸⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 2 S. 2.

³⁰⁹⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 3–P. 34.

Nach dem Wortlaut der Verordnung kann der Kontrollbegriff nicht nur auf Befugnisse zur Ernennung von Unternehmensleitungen bezogen werden. Die Verordnung nennt lediglich „gewisse Aspekte der finanziellen Unternehmensleitung und des Steuerwesens.“³¹⁰⁾ Da die Unternehmensgruppe eine „wirtschaftliche Einheit“ bildet,³¹¹⁾ ist davon auszugehen, dass die für sie zu treffenden Entscheidungen sich auf wesentliche unternehmerische Angelegenheiten der miteinander verbundenen Einheiten beziehen. Dies muss aber nicht oder nicht ausschließlich die Besetzung von Leitungsfunktionen sein.

102. Zusammenfassend erscheinen die aus den Vorschriften der Siebenten EG-Richtlinie über den konsolidierten Abschluß abgeleiteten³¹²⁾ Strukturen und Gegenstände gruppenrelevanter Entscheidungen zu speziell. Die Definition der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“³¹³⁾ ist so weit gefasst, dass er auch auf andere Organisationsformen der Wirtschaft, die dem Gruppenbegriff faktisch genügen, entsprechend ausgelegt und angewendet werden kann.

3.4.5 Heterogenität der Unternehmensgruppe

103. Die Zusammenfassung von Unternehmen zu einer Gruppe kann unter mehreren hierarchischen Gesichtspunkten erfolgen. In diesem Fall stehen die einzelnen Unternehmen als Elemente der Gruppe nicht auf der gleichen Ebene:

- „Die Einheit ‘Unternehmensgruppe’ ... ist oftmals auch in ihren Teilen sehr heterogen. Innerhalb der Unternehmensgruppe sind Untergruppen erkennbar.“³¹⁴⁾
- „Die Unternehmensgruppen bestehen häufig aus sehr verschiedenartig verknüpften Einheiten (Eigentum, Kontrolle, Verwaltung etc.)“³¹⁵⁾

Die heterogene Struktur von Unternehmensgruppen stellt analytische und inhaltliche Anforderungen an die Abgrenzung und die Interpretation von Gesamt-, Teil- und Untermengen.

3.4.6 Komplexität der Unternehmensgruppe

104. Komplexe Beziehungen der Unternehmen innerhalb der Gruppe folgen aus einer nicht strikt linearen hierarchischen Verbindung der Einheiten:

³¹⁰⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 3.

³¹¹⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 4.

³¹²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 1 Abs. 1 S. 3; Abs. 2 und Abs. 3.

³¹³⁾ EV, Anhang Abschn. III lit. C S. 1 bis 4

³¹⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 5 S. 3 Hs. 2 und S. 4.

³¹⁵⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 5 S. 1.

- „Die Einheit ‘Unternehmensgruppe’ zeichnet sich häufig durch komplexe Beziehungen aus ...“³¹⁶⁾
- „In vielen Fällen haben diese Einheiten Verbindung zu Einheiten der Tochterunternehmen und deren Tochterunternehmen.“³¹⁷⁾

Ein nicht hierarchisches Beziehungsnetzwerk zwischen Unternehmen bilden die vor allem von Banken und Versicherungen mit Hilfe relativ geringer Kapitalbeteiligungen gebildeten sog. „Ringverflechtungen“. Andere besondere Fälle resultieren daraus,

„... daß es bei Genossenschaften oder Gegenseitigkeitsgesellschaften spezifische Gruppen gibt, bei denen die Anteile des Mutterunternehmens von den Tochtergesellschaften gehalten werden.“³¹⁸⁾

105. Die komplexe Struktur von Unternehmensgruppen erfordert insbesondere im Falle zyklischer Verflechtungen ein methodisches Konzept, um die nicht immer eindeutig gerichteten kontrollierenden Beziehungen und die ultimativen Entscheidungszentren zu identifizieren.

3.4.7 Vollständigkeit des Beteiligungsnetzwerks einer Unternehmensgruppe

106. Die zu einer Gruppe verbundenen Unternehmen können – insbesondere im Wege der Kapitalbeteiligung – ein Netzwerk bilden. Dies kann auch in Hinblick auf kontrollierende Verbindungen dann abschließend analysiert werden, wenn die hierfür relevanten Beteiligungsketten lückenlos erfasst werden:

„Es ist nützlich, sämtliche Verbindungen (sowohl Mehrheits- als auch Minderheitsbeteiligungen) festzustellen, die über das Netz der Tochterunternehmen und deren Tochterunternehmen vom „Gruppenoberhaupt“ bis zum kontrollierten Unternehmen reichen. Auf diese Weise kann der gesamte Organisationsplan der Gruppe festgestellt werden.“³¹⁹⁾

107. Danach wäre es nicht ausreichend, nur die direkten Beteiligungen, d. h. die jeweils erste Stufe einer möglichen Beteiligungskette, zu berücksichtigen. Sonst könnten der oberste bzw. ultimative Eigner am Ende einer mehrstufigen Beteiligungskette nicht erfasst oder mehrere ihm kumulativ zuzuordnende Beteiligungsketten nicht gebündelt werden. Ebenfalls unzureichend wäre es, auf

den einzelnen Stufen nur Mehrheitsbeteiligungen zu erfassen. Die hieraus folgenden pyramidalen Strukturen („family trees“) müssen ein unvollständiges Bild liefern, wenn eine mehrheitliche Beteiligung an einem Unternehmen über mehrere Stufen und mehrere Ketten aus der Addition von Minderheitsbeteiligungen resultiert (kumulative Kontrolle).

3.4.8 Anbieter von Finanzdienstleistungen

108. Basiert die Gruppenbildung der Unternehmen auf den EG-Richtlinien zur Rechnungslegung,³²⁰⁾ so sind die Auswirkungen für Anbieter von Finanzdienstleistungen sowie von Produktions- und sonstigen Dienstleistungsunternehmen verschieden. Daher, „... muß man sich stets bemühen einen Unterschied zwischen den Einheiten, die zu den „nichtfinanziellen Unternehmen“ gehören, und denjenigen, die unter die „finanziellen Einrichtungen“ einzuordnen sind, zu machen. Bei letzteren gilt es, zwischen den Einheiten, die zu den „Kreditinstituten“ gehören, und denjenigen, die den Versicherungsunternehmen zuzurechnen sind, zu unterscheiden.“³²¹⁾

Die Unterscheidung folgt aus der besonderen einzel- und gesamtwirtschaftlichen Bedeutung des Geld- und Kapitalmarktes, seiner unterschiedlichen Funktion und Organisation in den einzelnen Rechtsordnungen, der unterschiedlichen Zielsetzungen von Kapitalbeteiligungen als finanzielle Anlage, als Instrument der Information oder der Unternehmenskontrolle sowie der starken Interdependenz der relevanten sachlichen sowie regionalen, nationalen und internationalen Märkte:

„Die Gruppen haben weltweite Verbindungen, jedoch müssen sie für das Wirtschaftsgebiet jedes einzelnen Mitgliedstaates sowie für das Wirtschaftsgebiet der Gemeinschaft analysiert werden.“³²²⁾

Dementsprechend ist auch bei der formalen und empirischen Analyse von Beteiligungsnetzwerken zwischen Unternehmen die besondere Stellung von Banken und Versicherungen, Kapitalbeteiligungsgesellschaften, Holdings, speziellen Fonds und dgl. zu berücksichtigen.

3.4.9 Unternehmen und Unternehmensgruppen als Erhebungs- und Analyseeinheiten

109. Das bestehende deutsche statistische System baut auf dem Begriff des Unternehmens im Sinne der jeweils kleinsten rechtlich selbständigen Einheit auf.³²³⁾

³¹⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 5 S. 3 Hs. 1.

³¹⁷⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 5 S. 2.

³¹⁸⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 4 S. 4.

³¹⁹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 6 S. 1 und 2.

³²⁰⁾ Vgl. Siebente Richtlinie (EWG) des Rates, a. a. O.

³²¹⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 7 S. 1 und 2.

³²²⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 7 S. 3.

³²³⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 8 S. 1 Hs. 3.

Die begriffliche Einführung der statistischen Einheit „Unternehmensgruppe“ in das amtliche statistische System ermöglicht es, die Ergebnisse für Unternehmen nach den zwischen ihnen bestehenden Beziehungen für bestimmte Untersuchungsziele zusammenzufassen. Die Struktur der hieraus abgeleiteten Unternehmensgruppe ist in der Realität jedoch vielfach zu komplex,

„... zu heterogen und ändert sich zu häufig, als daß sie zur zentralen Beobachtungs- und Analyseeinheit ... werden könnte.“³²⁴⁾

Die Berücksichtigung von Unternehmensgruppen bei der Aufbereitung der amtlichen Unternehmensstatistik baut auf dem bestehenden System auf und ergänzt dessen Instrumentarium.

3.4.10 Gegenstand der statistischen Analyse nach Unternehmensgruppen

110. Der statistische Begriff der Unternehmensgruppe ist multifunktional, d. h. er kann verschiedenen empirischen Erkenntniszielen dienen:

- „... Sammlung und Darstellung bestimmter Informationen“³²⁵⁾
- „... finanzielle Analysen und Analysen der Unternehmensstrategie“³²⁶⁾
- „... Analyse der Leistungen und des Verhaltens der Unternehmen“³²⁷⁾
- „... Auswahl der Erhebungsbereiche“³²⁸⁾

Der Kreis der zu einer Gruppe zusammenzufassenden Unternehmen ist nicht a priori bestimmt, sondern richtet sich innerhalb eines gewissen Rahmens nach dem jeweiligen Untersuchungsziel. Der Rahmen ist durch den allgemeinen Begriff der Unternehmensgruppe als wirtschaftliche Einheit gegeben, deren Entscheidungen sich auf die rechtlich-finanziell miteinander verbundenen Unternehmen beziehen.

111. Ein wirtschaftspolitisch wichtiges Analyseinstrument ist die Zusammenfassung von Unternehmen zu einer „Wettbewerbsgruppe“. Diese fasst Unternehmen zusammen, die gegenüber der jeweiligen Marktgegenseite als eine Einheit auftreten. Die Abgrenzung der Gruppe kann nicht nur nach ihren Wirkungen erfolgen. Sie muss auch auf einer unternehmerischen Entscheidung für die Mitglieder der verbundenen Einheiten beruhen, da dies

³²⁴⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 8 S. 1 Hs. 2.

³²⁵⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 8 S. 2.

³²⁶⁾ EV-E, Anhang Abschn. III lit. C Nr. 8 S. 1 Hs. 1.

³²⁷⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 2–P. 34.

³²⁸⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 2–P. 34.

ein konstitutives Merkmal der statistischen Gruppenbildung ist. Das vorliegende wettbewerbliche Kriterium der Gruppenbildung entspricht der o.a. dritten Variante: „Analyse der Leistungen und des Verhaltens der Unternehmen“.

3.5 Unternehmensregister

3.5.1 Eintragungen zu Unternehmen

112. In dem Unternehmensregister werden grundsätzlich alle Unternehmen erfasst, die eine wirtschaftliche Tätigkeit ausüben, die zum Bruttoinlandsprodukt zu Marktpreisen (BIP) beiträgt.³²⁹⁾ Zu den mit den einzelnen Unternehmen verbundenen rechtlichen Einheiten sind einzutragen:³³⁰⁾

„Registerkennnummer(n) der rechtlichen Einheit(en), die rechtlich Träger des Unternehmens ist (sind); ...“.

Da mehrere rechtliche Einheiten zur gemeinsamen Ausübung einer unternehmerischen Tätigkeit miteinander verbunden sein können, müssen ihre Beziehungen zwischen dem Unternehmen und den seine Träger bildenden rechtlichen Einheiten berücksichtigt werden.³³¹⁾

3.5.2 Eintragungen zu Unternehmensgruppen

113. Zur Eintragung der Unternehmensgruppe in das Unternehmensregister bestehen folgende Möglichkeiten:

- Es wird empfohlen, die Unternehmensgruppe im engeren Sinne „nicht auf der Grundlage der Beziehungen zwischen Unternehmen, sondern ausgehend von den Beziehungen zwischen rechtlichen Einheiten ... zu erfassen“.³³²⁾
- Für die fortlaufende zeitliche Beobachtung der Gruppe besteht jedoch ein Problem, „als sich die rechtliche Einheit „Gruppenoberhaupt“ im Laufe der Zeit ändern kann.“³³³⁾
- „Es könnte daher sinnvoller sein, die Gruppe als explizite Einheit mit ihrer eigenen Kennnummer in das Register aufzunehmen.“³³⁴⁾

³²⁹⁾ UV, Art. 3 Abs. 1 Hs. 2; UV-K, H. 2 Nr. 2.2–P. 10; Nr. 2.5 Pkt. 3 Abs. 1 bis 5.

³³⁰⁾ UV, Art. 3 Abs. 1 Hs. 2 i. V. m. Art. 4 und Anhang II Nr. 3 lit. b). Gem. UV, Art. 3 Abs. 3 S. 2 werden die Einzelheiten der Eintragung nach dem Verfahren des UV, Art. 9 festgelegt.

³³¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4 Abs. 1–P. 41.

³³²⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 5 S. 1–P. 34.

³³³⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 5 S. 2–P. 34.

³³⁴⁾ UV-K, H. 5 Nr. 4.2 Abs. 5 S. 3–P. 34.

In das Register müssen alle Unternehmen im Sinne wirtschaftlicher Einheiten zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen aufgenommen werden.³³⁵⁾

114. Eine Ausnahme von dieser Regel betrifft

„... die Holdingunternehmen, die als Unternehmen registriert werden müssen, sobald sie mehr als ein Unternehmen kontrollieren, auch wenn sie keine Beschäftigten gemeldet haben.“³³⁶⁾

Die Holdingunternehmen, die auf der obersten oder auf einer Zwischenstufe der Beteiligungskette existieren können, sind aufgrund ihrer Beziehungen mit anderen rechtlichen Einheiten bzw. als Träger von Unternehmen für die Vollständigkeit und Konsistenz der Darstellung und Analyse eines Netzwerkes wesentlich, auch wenn sie selbst wirtschaftlich nicht unmittelbar tätig sind.

3.5.3 Eintragungen zu rechtlichen Einheiten und Pseudoeinheiten

115. Neben den Unternehmen werden in dem Unternehmensregister grundsätzlich auch alle rechtlichen Einheiten erfasst, die für die Unternehmen verantwortlich sind.³³⁷⁾ Sofern in den Eintragungen über Unternehmen alle Angaben über die rechtlichen Einheiten enthalten sind, ist deren getrennte Eintragung freigestellt.³³⁸⁾

Zu den einzelnen rechtlichen Einheiten sind u. a. einzutragen:³³⁹⁾

„Registerkennnummer der rechtlichen Einheit, die die rechtliche Einheit kontrolliert (fakultativ); ...“.

116. Bezüglich der „Quasi-Gesellschaft“ empfiehlt das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften, die zwischen den Mitgliedern einer Betriebsgemeinschaft gebildete „rechtliche Pseudoeinheit“ wie eine rechtliche Einheit zu betrachten und in das Unternehmensregister einzutragen.³⁴⁰⁾

- Dementsprechend wird die Beziehung zwischen den die „rechtliche Pseudoeinheit“ bildenden und in der „Quasi-Gesellschaft“ zusammengeschlossenen rechtlichen Einheiten und dem durch diese betriebenen Unternehmen unter genauer Kennzeichnung der Beziehung in das Register eingetragen.³⁴¹⁾

³³⁵⁾ UV-K, H. 6 Nr. 3 Abs. 1–P. 36.

³³⁶⁾ UV-K, H. 6 Nr. 3 Abs. 4–P. 36.

³³⁷⁾ UV, Art. 3 Abs. 1 Hs. 3.

³³⁸⁾ UV, Art. 3 Abs. 3 S. 1.

³³⁹⁾ UV, Art. 3 Abs. 1 Hs. 3 i.V.m. Art. 4 und Anhang II Nr. 1 lit. h).

³⁴⁰⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 5–P. 43.

³⁴¹⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 6 S. 2–P. 43.

- Kein Eintrag erfolgt, wenn die miteinander verbundenen rechtlichen Einheiten bereits als rechtliche Träger eines anderen Unternehmens eingetragen sind.³⁴²⁾

Für die Führung des Registers besteht damit die einfache Regel, dass zu einem gegebenen Zeitpunkt ein Unternehmen einen – und nur einen – rechtlichen Hauptträger, d. h. eine rechtliche Einheit oder eine rechtliche Pseudoeinheit, hat.³⁴³⁾

Quellen

- (1) **EV** Verordnung (EWG) betreffend die statistischen Einheiten für die Beobachtung und Analyse der Wirtschaft in der Gemeinschaft.

Verordnung (EWG) Nr. 696/93 des Rates vom 15. März 1993 (ABl. EG Nr. L 76 vom 30. März 1993, S. 1), zuletzt geändert durch Abschnitt XV Nr. 2 des Anhangs zu Art. 29 der Beitrittsakte vom 24. Juni 1994 (ABl. EG Nr. C 241 S. 21, 281), die durch Beschluß des Rates der Europäischen Union vom 1. Januar 1995 (95/1/EG, Euratom, EKGS) (ABl. EG Nr. L 1, S. 1) geändert wurde.

- (2) **EV-E** Erläuterungen des Europäischen Rates zur EV.

- (3) **UV** Verordnung (EWG) über die innergemeinschaftliche Koordinierung des Aufbaus von Unternehmensregistern für statistische Verwendungszwecke.

Verordnung (EWG) Nr. 2186/93 des Rates vom 22. Juli 1993 (ABl. EG Nr. L 196 vom 5. Mai 1993, S. 1).

- (4) **UV-K** Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat), Unternehmensregister für statistische Verwendungszwecke: Empfehlungen zur Methodik, 1. Teil, Heft 1 bis 10 (Themenkreis 9: Forschung und Entwicklung, Reihe E: Methoden), Luxemburg 1996.

dass., Empfehlungshandbuch, Register, Heft 11 (Januar 1999) bis Heft 20 (Juni 1999), Manuskript, Luxemburg 1999.

- (5) **7. RL** Siebente Richtlinie 83/349/EWG aufgrund von Artikel 54 Absatz 3 Buchstabe g) des Vertrages über den konsolidierten Abschluß vom 13. Juni 1983 (ABl. Nr. L 193

³⁴²⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 6 S. 1–P. 43.

³⁴³⁾ UV-K, H. 7 Nr. 4.2 Abs. 7–P. 43.

vom 18. Juli 1983, S. 1), zuletzt geändert durch die Richtlinie 90/605/EWG vom 8. November 1990 (ABl. Nr. L 317 vom 16. November 1990, S. 60).

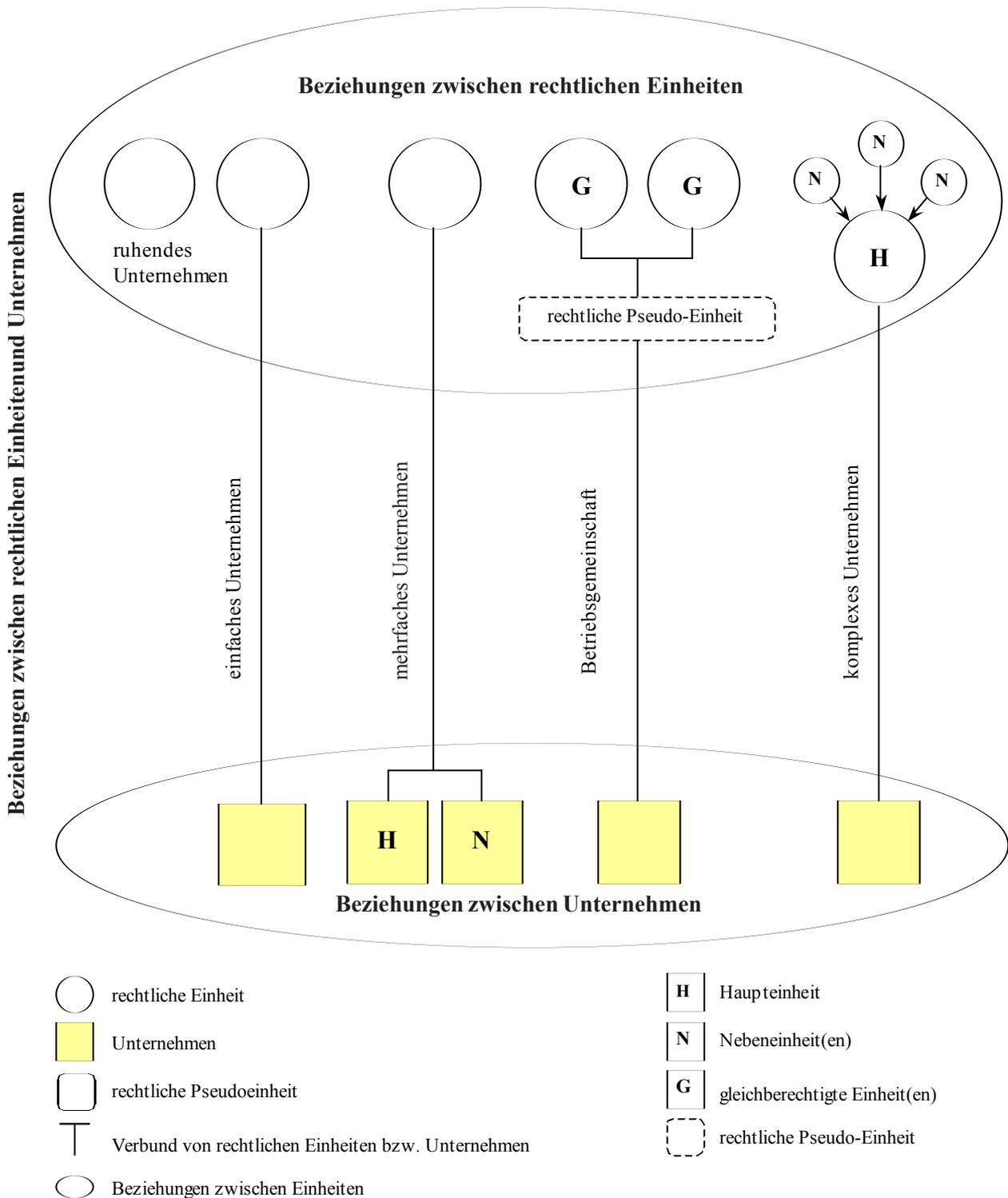
- (6) **4. RL** Vierte Richtlinie 78/660/EWG aufgrund von Artikel 54 Absatz 3 Buchstabe g) des Vertrages über den Jahresabschluß von Gesellschaften bestimmter Rechtsformen vom 25. Juli 1978 (ABl. Nr. L 222 vom 14. August 1978, S. 11), zuletzt geändert durch die Richtlinie 90/605/EWG vom 8. November 1990 (ABl. Nr. L 317 vom 16. November 1990, S. 60).

Abkürzungen

ESVG	EU, Europäisches System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen
Eurostat	EU, Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften
ISIC Rev. 3	UN, International Standard Industrial Classification
KMU	EU, Kleine und mittlere Unternehmen
NACE Rev. 1	EU, Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft*
SNA	UN, System of National Account

* Nomenclature Statistique des Activités Economiques dans la Communauté Européenne.

**Beziehungen zwischen statistischen Einheiten der Wirtschaft,
insbesondere rechtlichen Einheiten und Unternehmen**



B. Statistischer Teil

Tabelle II.1:

Konzentration der Unternehmen

nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen im Bergbau,
in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe
- WZ Abschnitte C, D und F -¹

Unternehmen², Umsatz³, Beschäftigte⁴, Investitionen⁵, Census Value Added⁶ und Zahl der Betriebe
der Unternehmen⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteile⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland¹⁰ 1997¹¹ -

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
1	10 Kohlenbergbau, Torfgewinnung										
1	Unternehmen	46	186,249	275,1	6,5	13,0	21,7	54,3	-	-	-
2	Umsatz	14.278.547			67,3	90,5	.	99,4	-	-	-
3	Beschäftigte	111.613			73,8	90,6	.	99,3	-	-	-
4	Investitionen	1.208.140			70,8	85,8	.	99,4	-	-	-
5	Value Added	4.112.565			50,2	87,1	.	98,7	-	-	-
6	Betriebe	127			38,6	58,3	.	80,3	-	-	-
2	1010 Steinkohlenbergbau und -brikettherstellung										
1	Unternehmen	10	.	.	30,0	60,0	100,0	-	-	-	-
2	Umsatz	7.791.782			91,1	98,6	100,0	-	-	-	-
3	Beschäftigte	81.708			95,7	99,7	100,0	-	-	-	-
4	Investitionen	455.260			.	98,9	100,0	-	-	-	-
5	Value Added	-	-	-	-
6	Betriebe	60			.	.	.	-	-	-	-
3	1020 Braunkohlenbergbau und -brikettherstellung										
1	Unternehmen	5	.	.	60,0	-	-	-	-	-	-
2	Umsatz	6.064.177			.	-	-	-	-	-	-
3	Beschäftigte	28.090			.	-	-	-	-	-	-
4	Investitionen	731.090			.	-	-	-	-	-	-
5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-	-
6	Betriebe	27			.	-	-	-	-	-	-
4	1030 Torfgewinnung und -veredlung										
1	Unternehmen	31	126,352	170,8	9,7	19,4	32,3	80,6	-	-	-
2	Umsatz	422.588			47,3	64,0	76,7	96,4	-	-	-
3	Beschäftigte	1.815			32,9	41,1	61,5	89,3	-	-	-
4	Investitionen	21.790			.	47,8	66,1	95,9	-	-	-
5	Value Added	222.630			46,1	61,6	75,2	95,5	-	-	-
6	Betriebe	40			12,5	.	37,5	.	-	-	-
5	11 Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Erbringung damit verbundener Dienstleistungen										
1	Unternehmen	12	253,472	142,9	25,0	50,0	83,3	-	-	-	-
2	Umsatz	3.583.344			79,5	.	.	-	-	-	-
3	Beschäftigte	4.428			64,0	.	.	-	-	-	-
4	Investitionen	552.852			93,7	.	.	-	-	-	-
5	Value Added	2.053.098			70,1	.	.	-	-	-	-
6	Betriebe	58			77,6	.	.	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
6	1110 Gewinnung von Erdöl und Erdgas										
1	Unternehmen	6	.	.	50,0	100,0	-	-	-	-	-
2	Umsatz	3.382.687			84,3	100,0	-	-	-	-	-
3	Beschäftigte	3.391			83,6	100,0	-	-	-	-	-
4	Investitionen	544.882			95,1	100,0	-	-	-	-	-
5	Value Added	1.906.827			75,5	100,0	-	-	-	-	-
6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-	-
7	1120 Erbringung von Dienstleistungen bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas										
1	Unternehmen	6	.	.	50,0	100,0	-	-	-	-	-
2	Umsatz	200.658			82,6	100,0	-	-	-	-	-
3	Beschäftigte	1.037			79,8	100,0	-	-	-	-	-
4	Investitionen	7.970			84,1	100,0	-	-	-	-	-
5	Value Added	146.271			84,1	100,0	-	-	-	-	-
6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-	-
8	14 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau										
1	Unternehmen	426	13,710	220,0	0,7	1,4	2,3	5,9	11,7	23,5	
2	Umsatz	7.407.796			14,5	19,9	.	39,9	51,9	66,6	
3	Beschäftigte	26.294			9,9	13,6	.	.	42,5	56,9	
4	Investitionen	788.051			11,2	15,2	.	.	39,4	52,8	
5	Value Added	
6	Betriebe	875			2,5	5,7	.	16,9	31,1	49,3	
9	1411 Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen a.n.g.										
1	Unternehmen	9	.	.	33,3	66,7	-	-	-	-	
2	Umsatz	.			.	.	-	-	-	-	
3	Beschäftigte	.			.	.	-	-	-	-	
4	Investitionen	.			.	.	-	-	-	-	
5	Value Added	.			.	.	-	-	-	-	
6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-	
10	1412 Gewinnung von Kalk-, Dolomit-, Gips- und Anhydritstein sowie Kreide										
1	Unternehmen	20	132,722	128,6	15,0	30,0	50,0	-	-	-	
2	Umsatz	353.882			51,3	66,4	82,4	-	-	-	
3	Beschäftigte	915			28,0	48,3	66,9	-	-	-	
4	Investitionen	48.475			24,9	49,9	62,7	-	-	-	
5	Value Added	199.619			42,6	61,4	78,8	-	-	-	
6	Betriebe	25			.	.	48,0	-	-	-	
11	1413 Gewinnung von Schiefer										
1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-	
2	Umsatz	.			-	-	-	-	-	-	
3	Beschäftigte	.			-	-	-	-	-	-	
4	Investitionen	.			-	-	-	-	-	-	
5	Value Added	.			-	-	-	-	-	-	
6	Betriebe	.			-	-	-	-	-	-	

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
12	1421 Gewinnung von Kies und Sand										
	1	Unternehmen	359	17,957	233,4	0,8	1,7	2,8	7,0	13,9	27,9
	2	Umsatz	5.588.877			16,0	22,4	27,5	39,9	52,7	68,6
	3	Beschäftigte	20.140			11,6	15,8	19,3	29,9	42,7	59,2
	4	Investitionen	629.415			14,2	17,9	23,0	31,5	43,1	57,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	772			5,8	10,1	14,0	23,8	38,9	54,3
13	1422 Gewinnung von Ton und Kaolin										
	1	Unternehmen	19	143,235	131,2	15,8	31,6	52,6	-	-	-
	2	Umsatz	423.074			57,1	73,9	86,6	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.084			59,0	74,4	86,8	-	-	-
	4	Investitionen	28.339			44,3	63,3	83,4	-	-	-
	5	Value Added	304.859			55,1	73,0	86,0	-	-	-
	6	Betriebe	42			21,4	.	.	-	-	-
14	1430 Bergbau auf chemische und Düngemittelminerale										
	1	Unternehmen	5	.	.	60,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	89.296			.	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	370			.	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	1.582			.	-	-	-	-	-
	5	Value Added	45.715			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	8			.	-	-	-	-	-
15	1440 Gewinnung von Salz										
	1	Unternehmen	6	.	.	50,0	100,0	-	-	-	-
	2	Umsatz	684.728			82,0	100,0	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.865			83,2	100,0	-	-	-	-
	4	Investitionen	65.876			61,0	100,0	-	-	-	-
	5	Value Added	380.224			82,4	100,0	-	-	-	-
	6	Betriebe	8			.	100,0	-	-	-	-
16	1450 Gewinnung von Steinen und Erden a.n.g., sonstiger Bergbau										
	1	Unternehmen	7	.	.	42,9	85,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	188.340			71,9	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	530			65,7	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	11.053			53,3	.	-	-	-	-
	5	Value Added	94.890			67,2	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	9			.	.	-	-	-	-
17	15 Ernährungsgewerbe										
	1	Unternehmen	5.060	2,718	357,1	0,1	0,1	0,2	0,5	1,0	2,0
	2	Umsatz	227.671.050			4,6	7,8	11,2	19,1	27,5	38,1
	3	Beschäftigte	581.197			3,6	4,5	6,0	10,3	15,4	21,4
	4	Investitionen	7.954.934			3,4	4,8	6,6	11,8	19,1	26,1
	5	Value Added
	6	Betriebe	5.632			0,6	0,9	1,1	2,1	3,3	5,6

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
18	1511 Schlachten (ohne Schlachten von Geflügel)										
	1	Unternehmen	142	50,495	248,4	2,1	4,2	7,0	17,6	35,2	70,4
	2	Umsatz	13.007.337			31,8	42,9	53,5	74,7	90,2	98,7
	3	Beschäftigte	15.861			23,3	28,2	38,2	56,1	72,5	91,5
	4	Investitionen	182.670			17,6	28,4	33,2	61,9	77,4	97,5
	5	Value Added	1.750.285			26,5	34,0	48,3	65,3	83,2	96,3
	6	Betriebe	194			8,2	12,4	17,0	27,3	47,4	.
19	1512 Schlachten von Geflügel										
	1	Unternehmen	44	43,604	95,8	6,8	13,6	22,7	56,8	-	-
	2	Umsatz	3.255.171			25,2	39,1	53,5	88,7	-	-
	3	Beschäftigte	7.618			18,0	29,4	43,0	83,3	-	-
	4	Investitionen	72.462			12,5	33,5	43,2	79,5	-	-
	5	Value Added	696.143			25,1	36,3	50,0	85,9	-	-
	6	Betriebe	48			.	.	25,0	.	-	-
20	1513 Fleischverarbeitung										
	1	Unternehmen	983	5,815	217,2	0,3	0,6	1,0	2,5	5,1	10,2
	2	Umsatz	22.528.878			6,4	11,5	17,2	30,3	43,2	58,4
	3	Beschäftigte	84.341			4,8	7,4	10,3	18,5	27,1	40,9
	4	Investitionen	677.344			6,5	13,3	17,6	28,0	35,8	47,1
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.014			1,3	1,8	2,6	4,4	7,1	12,2
21	1520 Fischverarbeitung										
	1	Unternehmen	65	94,979	227,5	4,6	9,2	15,4	38,5	76,9	-
	2	Umsatz	4.372.677			45,6	62,9	72,9	89,3	98,2	-
	3	Beschäftigte	15.715			50,0	62,4	70,8	87,3	96,9	-
	4	Investitionen	119.777			47,6	56,5	62,7	79,4	98,3	-
	5	Value Added	1.526.566			45,2	62,5	74,4	90,2	.	-
	6	Betriebe	69			-
22	1531 Verarbeitung von Kartoffeln										
	1	Unternehmen	36	103,263	164,8	8,3	16,7	27,8	69,4	-	-
	2	Umsatz	1.790.574			46,8	69,2	81,1	97,3	-	-
	3	Beschäftigte	7.172			43,6	60,5	74,9	95,1	-	-
	4	Investitionen	100.415			53,8	61,7	87,5	97,6	-	-
	5	Value Added	-	-
	6	Betriebe	48			18,7	.	41,7	.	-	-
23	1532 Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften										
	1	Unternehmen	69	45,558	146,4	4,3	8,7	14,5	36,2	72,5	-
	2	Umsatz	3.208.765			27,9	44,5	58,8	81,3	96,8	-
	3	Beschäftigte	5.099			23,4	33,4	43,4	67,2	89,1	-
	4	Investitionen	141.443			.	16,9	21,8	46,1	89,3	-
	5	Value Added	1.099.517			20,4	34,5	51,1	76,9	95,6	-
	6	Betriebe	72			-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
24	1533 Verarbeitung von Obst und Gemüse a.n.g.										
	1	Unternehmen	111	64,091	247,3	2,7	5,4	9,0	22,5	45,0	90,1
	2	Umsatz	5.883.879			38,3	51,3	62,8	80,4	91,2	99,6
	3	Beschäftigte	13.851			18,4	34,3	45,1	64,7	79,6	97,6
	4	Investitionen	150.020			11,2	27,4	41,2	64,8	83,3	98,1
	5	Value Added
	6	Betriebe	121			.	6,6	13,2	.	.	.
25	1541 Herstellung von rohen Ölen und Fetten										
	1	Unternehmen	10	.	.	30,0	60,0	100,0	-	-	-
	2	Umsatz	4.382.283			72,3	93,7	100,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	991			54,1	72,5	100,0	-	-	-
	4	Investitionen	58.381			.	88,0	100,0	-	-	-
	5	Value Added	289.874			51,1	81,7	100,0	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
26	1542 Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten										
	1	Unternehmen	7	.	.	42,9	85,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	1.409.317			70,6	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	895			66,8	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	48.127			30,6	.	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-
27	1543 Herstellung von Margarine u.ä. Nahrungsfetten										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,3	66,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	3.520.183			.	98,0	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	6.168			.	95,7	-	-	-	-
	4	Investitionen	63.490			.	95,2	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	19			.	.	-	-	-	-
28	1551 Milchverarbeitung (ohne Herstellung von Speiseeis)										
	1	Unternehmen	197	14,442	135,8	1,5	3,0	5,1	12,7	25,4	50,8
	2	Umsatz	35.338.859			11,5	20,6	28,9	49,8	69,0	88,3
	3	Beschäftigte	37.514			10,5	20,3	27,7	47,3	64,5	85,1
	4	Investitionen	801.753			5,9	14,2	21,3	37,2	57,3	89,0
	5	Value Added	6.955.227			13,5	21,6	34,8	53,5	71,6	.
	6	Betriebe	288			3,5	6,9	9,4	22,6	41,0	63,2
29	1552 Herstellung von Speiseeis										
	1	Unternehmen	7	.	.	42,9	85,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	3.059.620			95,3	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	7.155			92,9	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	87.599			95,3	.	-	-	-	-
	5	Value Added	1.480.168			96,1	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	12			.	.	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
30	1561 Mahl- und Schälmühlen										
1	Unternehmen	74	43,696	149,4	4,1	8,1	13,5	33,8	67,6	-	-
2	Umsatz	4.325.667			28,2	39,3	49,5	74,5	93,3	-	-
3	Beschäftigte	7.606			21,4	27,5	40,3	67,8	90,4	-	-
4	Investitionen	204.988			.	31,0	40,8	54,7	96,8	-	-
5	Value Added	1.316.120			38,1	45,8	59,1	77,9	.	-	-
6	Betriebe	86			.	.	17,4	38,4	.	-	-
31	1562 Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen										
1	Unternehmen	9	.	.	33,3	66,7	-	-	-	-	-
2	Umsatz	1.811.057			83,5	96,0	-	-	-	-	-
3	Beschäftigte	2.692			77,4	94,8	-	-	-	-	-
4	Investitionen	108.012			84,5	97,6	-	-	-	-	-
5	Value Added	654.236			85,9	97,0	-	-	-	-	-
6	Betriebe	17			.	.	-	-	-	-	-
32	1571 Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere										
1	Unternehmen	87	35,070	143,2	3,4	6,9	11,5	28,7	57,5	-	-
2	Umsatz	5.855.589			22,4	35,6	48,9	73,2	92,2	-	-
3	Beschäftigte	7.561			13,9	32,7	42,1	66,8	83,0	-	-
4	Investitionen	102.702			14,9	35,0	44,6	63,6	82,0	-	-
5	Value Added	1.018.208			14,2	35,6	44,8	68,4	87,5	-	-
6	Betriebe	128			10,9	19,5	27,3	.	66,4	-	-
33	1572 Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere										
1	Unternehmen	20	443,233	280,4	15,0	30,0	50,0	-	-	-	-
2	Umsatz	3.655.867			81,8	92,2	96,7	-	-	-	-
3	Beschäftigte	3.711			55,4	78,3	88,6	-	-	-	-
4	Investitionen	57.645			67,7	73,5	89,0	-	-	-	-
5	Value Added	1.632.124			.	92,8	96,8	-	-	-	-
6	Betriebe	23			.	.	.	-	-	-	-
34	1581 Herstellung von Backwaren (ohne Dauerbackwaren)										
1	Unternehmen	2.082	4,591	292,6	0,1	0,3	0,5	1,2	2,4	4,8	-
2	Umsatz	16.301.871			8,0	12,6	16,9	25,5	33,4	43,2	-
3	Beschäftigte	163.218			3,4	5,7	7,4	12,3	18,8	27,3	-
4	Investitionen	932.570			7,9	11,8	16,1	23,7	32,3	42,4	-
5	Value Added	-
6	Betriebe	2.165			0,7	0,9	1,2	.	4,6	7,3	-
35	1582 Herstellung von Dauerbackwaren										
1	Unternehmen	85	57,865	198,0	3,5	7,1	11,8	29,4	58,8	-	-
2	Umsatz	4.648.173			32,4	48,1	60,3	82,4	95,3	-	-
3	Beschäftigte	20.000			28,6	37,2	48,2	71,3	90,6	-	-
4	Investitionen	208.703			35,0	44,2	53,2	74,9	92,5	-	-
5	Value Added	2.245.437			31,5	.	57,8	.	94,6	-	-
6	Betriebe	100			.	.	.	35,0	63,0	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
36	1583 Zuckerindustrie										
	1	Unternehmen	13	170,603	110,4	23,1	46,2	76,9	-	-	-
	2	Umsatz	6.619.263			64,2	83,6	96,3	-	-	-
	3	Beschäftigte	7.928			64,8	84,6	96,6	-	-	-
	4	Investitionen	260.289			55,1	71,0	.	-	-	-
	5	Value Added	2.465.036			62,9	84,3	.	-	-	-
	6	Betriebe	39			61,5	.	.	-	-	-
37	1584 Herstellung von Süßwaren (ohne Dauerbackwaren)										
	1	Unternehmen	140	68,165	292,3	2,1	4,3	7,1	17,9	35,7	71,4
	2	Umsatz	17.147.512			39,0	52,7	63,9	80,8	91,5	98,6
	3	Beschäftigte	36.155			18,1	31,2	45,2	63,1	79,2	94,8
	4	Investitionen	360.099			.	30,3	40,0	65,0	81,4	96,3
	5	Value Added	6.365.984			38,0	53,7	65,9	79,4	90,2	98,1
	6	Betriebe	157			.	8,3	12,7	24,2	41,4	.
38	1585 Herstellung von Teigwaren										
	1	Unternehmen	28	160,341	186,8	10,7	21,4	35,7	89,3	-	-
	2	Umsatz	1.164.441			53,5	71,5	81,6	98,7	-	-
	3	Beschäftigte	2.905			41,8	63,1	71,9	96,5	-	-
	4	Investitionen	47.448			26,1	35,6	45,0	.	-	-
	5	Value Added	529.783			51,3	71,9	83,3	.	-	-
	6	Betriebe	-	-
39	1586 Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Kaffee-Ersatz										
	1	Unternehmen	34	64,965	109,9	8,8	17,6	29,4	73,5	-	-
	2	Umsatz	6.080.578			30,6	52,5	73,9	98,0	-	-
	3	Beschäftigte	5.504			10,6	15,8	44,7	88,1	-	-
	4	Investitionen	115.820			5,6	13,8	35,7	90,3	-	-
	5	Value Added	1.964.827			36,4	46,7	71,3	96,3	-	-
	6	Betriebe	38			-	-
40	1587 Herstellung von Würzen und Soßen										
	1	Unternehmen	54	287,741	381,3	5,6	11,1	18,5	46,3	92,6	-
	2	Umsatz	10.092.358			76,0	84,4	90,8	97,4	99,9	-
	3	Beschäftigte	24.683			68,3	79,8	86,0	95,3	99,6	-
	4	Investitionen	281.673			72,7	80,6	85,7	96,9	100,0	-
	5	Value Added	5.135.233			78,6	85,5	91,0	.	99,9	-
	6	Betriebe	95			27,4	41,1	47,4	.	.	-
41	1588 Herstellung von homogenisierten und diätetischen Nahrungsmitteln										
	1	Unternehmen	10	.	.	30,0	60,0	100,0	-	-	-
	2	Umsatz	1.148.131			79,0	92,3	100,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.689			75,6	87,8	100,0	-	-	-
	4	Investitionen	27.904			.	90,3	100,0	-	-	-
	5	Value Added	479.736			79,7	93,6	100,0	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
42	1589 Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln (ohne Getränke)										
	1	Unternehmen	86	63,348	210,9	3,5	7,0	11,6	29,1	58,1	-
	2	Umsatz	6.359.642			36,1	48,0	57,3	78,1	93,1	-
	3	Beschäftigte	16.146			32,5	41,5	51,0	71,9	87,9	-
	4	Investitionen	251.043			21,5	35,9	40,7	73,0	90,7	-
	5	Value Added	3.119.202			35,2	46,2	56,4	77,1	93,4	-
	6	Betriebe	105			8,6	.	18,1	37,1	62,9	-
43	1591 Herstellung von Spirituosen										
	1	Unternehmen	68	60,709	176,9	4,4	8,8	14,7	36,8	73,5	-
	2	Umsatz	6.088.047			32,1	50,5	65,4	87,3	97,9	-
	3	Beschäftigte	5.724			19,8	35,5	48,0	67,9	90,7	-
	4	Investitionen	119.179			.	41,9	48,5	71,8	96,2	-
	5	Value Added	2.339.289			27,1	53,2	66,8	86,3	97,5	-
	6	Betriebe	76			.	.	18,4	.	.	-
44	1592 Alkoholbrennerei										
	1	Unternehmen	4	.	.	75,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	50.271			.	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	161			.	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.			.	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
45	1593 Herstellung von Wein aus frischen Trauben										
	1	Unternehmen	30	135,456	175,0	10,0	20,0	33,3	83,3	-	-
	2	Umsatz	2.684.809			53,2	73,2	83,9	98,3	-	-
	3	Beschäftigte	2.740			28,5	45,3	54,6	90,9	-	-
	4	Investitionen	51.503			41,1	70,4	75,3	96,9	-	-
	5	Value Added	1.516.714			50,8	73,6	84,4	98,4	-	-
	6	Betriebe	32			-	-
46	1594 Herstellung von Apfelwein und sonstigen Fruchtwinen										
	1	Unternehmen	4	.	.	75,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.			.	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.			.	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.			.	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
47	1595 Herstellung von Wermutwein und sonstigen aromatisierten Weinen										
	1	Unternehmen	2	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.			-	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.			-	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.			-	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
48 1596 Herstellung von Bier											
	1	Unternehmen	376	17,707	237,9	0,8	1,6	2,7	6,6	13,3	26,6
	2	Umsatz	18.936.105			15,1	25,4	33,8	54,6	70,7	83,5
	3	Beschäftigte	43.306			9,1	15,3	20,7	36,9	52,2	68,7
	4	Investitionen	1.623.877			13,0	22,1	28,3	57,3	69,7	81,2
	5	Value Added
	6	Betriebe	391			.	.	3,1	8,4	15,3	28,9
49 1597 Herstellung von Malz											
	1	Unternehmen	19	101,331	96,2	15,8	31,6	52,6	-	-	-
	2	Umsatz	846.077			43,2	60,7	77,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	759			38,7	51,6	69,4	-	-	-
	4	Investitionen	33.766			.	85,6	90,3	-	-	-
	5	Value Added	177.349			40,3	.	74,5	-	-	-
	6	Betriebe	27			.	.	59,3	-	-	-
50 1598 Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken											
	1	Unternehmen	155	33,918	206,3	1,9	3,9	6,5	16,1	32,3	64,5
	2	Umsatz	11.890.932			23,9	35,8	46,0	68,1	84,3	96,0
	3	Beschäftigte	24.863			16,5	24,3	37,6	56,0	74,4	92,2
	4	Investitionen	654.005			21,1	28,6	40,0	60,1	78,6	93,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	197			6,6	11,7	18,3	29,9	45,7	.
51 16 Tabakverarbeitung											
	1	Unternehmen	22	266,486	220,5	13,6	27,3	45,5	-	-	-
	2	Umsatz	29.462.465			83,1	95,9	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	13.390			57,6	79,4	.	-	-	-
	4	Investitionen	274.635			82,3	93,5	.	-	-	-
	5	Value Added	23.803.665			83,0	96,4	.	-	-	-
	6	Betriebe	32			.	40,6	.	-	-	-
52 17 Textilgewerbe											
	1	Unternehmen	1.133	3,621	176,1	0,3	0,5	0,9	2,2	4,4	8,8
	2	Umsatz	31.470.823			5,1	8,5	12,2	21,9	32,3	45,6
	3	Beschäftigte	129.462			2,6	4,2	7,2	15,2	23,1	34,6
	4	Investitionen	1.247.590			4,5	5,4	7,5	15,7	24,7	35,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.227			0,4	0,9	1,7	3,2	6,4	12,1
53 1711 Baumwollaufbereitung und -spinnerei											
	1	Unternehmen	42	47,097	98,9	7,1	14,3	23,8	59,5	-	-
	2	Umsatz	1.585.291			26,4	42,9	59,4	90,2	-	-
	3	Beschäftigte	6.537			15,7	31,1	48,2	83,9	-	-
	4	Investitionen	42.786			.	33,3	52,2	70,3	-	-
	5	Value Added	567.488			23,2	36,6	53,1	.	-	-
	6	Betriebe	47			.	.	27,7	.	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
54	1712 Wollaufbereitung und Streichgarnspinnerei										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	80.538	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	419	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	6.935	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-	-	-
55	1713 Wollaufbereitung und Kammgarnspinnerei										
	1	Unternehmen	13	206,856	130,0	23,1	46,2	76,9	-	-	-
	2	Umsatz	1.656.072	.	.	67,9	80,5	93,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	3.959	.	.	39,0	59,2	84,5	-	-	-
	4	Investitionen	35.794	.	.	34,9	43,3	97,5	-	-	-
	5	Value Added	397.044	.	.	54,8	70,8	90,4	-	-	-
	6	Betriebe	17	.	.	29,4	.	.	-	-	-
56	1714 Flachsaufbereitung und -spinnerei										
	1	Unternehmen	2	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.	.	.	-	-	-	-	-	-
57	1715 Zwirnen und Texturieren von Filamentgarnen, Seidenaufbereitung und -spinnerei										
	1	Unternehmen	8	.	.	37,5	75,0	-	-	-	-
	2	Umsatz	156.284	.	.	79,5	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	584	.	.	58,0	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	8.830	.	.	69,5	.	-	-	-	-
	5	Value Added	61.078	.	.	72,7	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-	-
58	1716 Nähgarnfertigung										
	1	Unternehmen	13	224,203	138,4	23,1	46,2	76,9	-	-	-
	2	Umsatz	878.379	.	.	74,8	93,1	98,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	3.308	.	.	68,9	86,5	96,2	-	-	-
	4	Investitionen	17.794	.	.	64,9	90,5	96,3	-	-	-
	5	Value Added	459.968	.	.	76,1	93,0	98,5	-	-	-
	6	Betriebe	18	-	-	-
59	1717 Sonstige Spinnstoffaufbereitung und Spinnerei										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	-	-	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
60	1721 Baumwollweberei										
	1	Unternehmen	102	24,163	121,0	2,9	5,9	9,8	24,5	49,0	98,0
	2	Umsatz	4.066.513			17,7	28,5	38,7	62,4	84,4	.
	3	Beschäftigte	16.128			15,5	26,4	36,4	55,5	77,4	.
	4	Investitionen	171.356			13,2	32,4	36,0	59,2	74,8	.
	5	Value Added	1.756.687			20,2	32,8	41,7	63,6	84,3	.
	6	Betriebe	114			.	.	.	28,9	52,6	.
61	1722 Streichgarnweberei										
	1	Unternehmen	4	.	.	75,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	103.286			.	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	483			.	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	2.528			.	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
62	1723 Kammgarnweberei										
	1	Unternehmen	25	91,804	113,8	12,0	24,0	40,0	100,0	-	-
	2	Umsatz	1.282.183			41,5	62,0	80,1	100,0	-	-
	3	Beschäftigte	4.123			31,5	46,2	70,2	100,0	-	-
	4	Investitionen	80.508			7,3	.	91,1	100,0	-	-
	5	Value Added	393.558			39,2	56,7	76,4	100,0	-	-
	6	Betriebe	-	-
63	1724 Seiden- und Filamentgarnweberei										
	1	Unternehmen	31	54,268	82,6	9,7	19,4	32,3	80,6	-	-
	2	Umsatz	1.218.725			25,1	43,7	64,3	97,5	-	-
	3	Beschäftigte	3.876			19,7	38,3	55,6	95,3	-	-
	4	Investitionen	44.630			16,0	38,2	56,8	98,6	-	-
	5	Value Added	448.488			24,8	40,4	63,1	97,2	-	-
	6	Betriebe	37			16,2	.	.	.	-	-
64	1725 Sonstige Weberei										
	1	Unternehmen	14	299,093	178,5	21,4	42,9	71,4	-	-	-
	2	Umsatz	553.597			75,0	89,8	98,1	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.433			64,5	81,0	93,7	-	-	-
	4	Investitionen	7.134			74,6	91,3	98,2	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-
	6	Betriebe	17			.	.	.	-	-	-
65	1730 Textilveredlung										
	1	Unternehmen	145	23,486	155,1	2,1	4,1	6,9	17,2	34,5	69,0
	2	Umsatz	3.337.133			19,1	28,1	36,5	58,4	78,3	95,0
	3	Beschäftigte	16.609			12,6	18,6	23,5	48,0	68,1	90,5
	4	Investitionen	159.332			12,8	14,8	22,0	70,8	85,6	94,8
	5	Value Added	1.471.019			14,2	21,1	29,5	53,2	.	94,0
	6	Betriebe	148		

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
66	1740 Herstellung von konfektionierten Textilwaren (ohne Bekleidung)										
	1	Unternehmen	258	9,792	123,5	1,2	2,3	3,9	9,7	19,4	38,8
	2	Umsatz	3.962.047			9,4	15,0	21,2	38,7	56,8	78,8
	3	Beschäftigte	19.353			8,6	12,6	16,9	31,9	47,3	67,4
	4	Investitionen	127.369			7,6	19,9	25,2	43,5	52,5	78,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	274			.	.	5,1	11,7	21,5	.
67	1751 Herstellung von Teppichen										
	1	Unternehmen	50	49,117	120,7	6,0	12,0	20,0	50,0	100,0	-
	2	Umsatz	2.383.329			27,1	45,8	60,6	87,1	100,0	-
	3	Beschäftigte	8.590			29,2	44,3	58,7	81,2	100,0	-
	4	Investitionen	73.047			24,7	59,2	68,7	86,0	100,0	-
	5	Value Added	1.068.091			24,2	42,9	57,8	85,7	100,0	-
	6	Betriebe	55			.	.	.	50,9	100,0	-
68	1752 Herstellung von Seilerwaren										
	1	Unternehmen	17	117,471	99,9	17,6	35,3	58,8	-	-	-
	2	Umsatz	207.574			51,1	70,0	86,6	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.018			35,6	51,1	67,6	-	-	-
	4	Investitionen	7.624			16,9	72,9	92,7	-	-	-
	5	Value Added	107.356			47,4	.	84,7	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
69	1753 Herstellung von Vliesstoff und Erzeugnissen daraus (ohne Bekleidung)										
	1	Unternehmen	30	158,250	193,6	10,0	20,0	33,3	83,3	-	-
	2	Umsatz	1.632.093			54,6	73,0	84,2	98,2	-	-
	3	Beschäftigte	5.303			46,6	63,3	76,5	97,3	-	-
	4	Investitionen	116.485			39,6	47,9	73,1	.	-	-
	5	Value Added	781.537			60,6	76,2	85,4	98,1	-	-
	6	Betriebe	-	-
70	1754 Textilgewerbe a.n.g.										
	1	Unternehmen	174	32,082	214,1	1,7	3,4	5,7	14,4	28,7	57,5
	2	Umsatz	4.331.850			24,9	36,4	45,0	65,3	78,8	92,4
	3	Beschäftigte	17.636			14,3	24,3	30,5	50,0	66,4	83,4
	4	Investitionen	213.678			19,5	27,8	43,6	63,8	76,1	85,1
	5	Value Added
	6	Betriebe	192			.	4,7	9,9	18,7	.	59,4
71	1760 Herstellung von gewirktem und gestricktem Stoff										
	1	Unternehmen	49	36,836	89,7	6,1	12,2	20,4	51,0	-	-
	2	Umsatz	1.372.590			19,3	35,8	51,8	83,8	-	-
	3	Beschäftigte	4.995			13,2	29,7	45,1	78,7	-	-
	4	Investitionen	67.694			.	17,3	46,6	83,1	-	-
	5	Value Added	567.394			20,8	39,4	53,4	84,8	-	-
	6	Betriebe	51			-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
72	1771 Herstellung von Strumpfwaren										
	1	Unternehmen	31	85,276	128,2	9,7	19,4	32,3	80,6	-	-
	2	Umsatz	1.246.398			39,1	65,7	82,8	98,7	-	-
	3	Beschäftigte	6.430			27,6	48,8	71,2	96,5	-	-
	4	Investitionen	30.544			55,0	68,7	70,7	98,3	-	-
	5	Value Added	654.341			38,2	61,0	84,4	98,7	-	-
	6	Betriebe	35			14,3	.	.	.	-	-
73	1772 Herstellung von Pullovern, Strickjacken u.ä.										
	1	Unternehmen	119	34,947	177,7	2,5	5,0	8,4	21,0	42,0	84,0
	2	Umsatz	1.322.781			24,2	33,5	43,5	67,7	84,4	97,9
	3	Beschäftigte	8.156			17,6	24,4	30,4	51,4	68,0	92,6
	4	Investitionen	28.023			17,6	30,1	37,0	60,9	77,8	97,1
	5	Value Added
	6	Betriebe	126			.	.	.	22,2	43,7	.
74	18 Bekleidungsgewerbe										
	1	Unternehmen	733	9,006	236,7	0,4	0,8	1,4	3,4	6,8	13,6
	2	Umsatz	22.150.362			11,0	17,1	22,2	34,9	49,1	66,6
	3	Beschäftigte	82.213			6,3	12,6	15,6	24,5	33,8	47,7
	4	Investitionen	301.481			11,7	15,2	18,6	29,0	41,9	60,4
	5	Value Added	8.603.801			11,6	17,5	22,3	34,6	.	63,7
	6	Betriebe	849			1,5	.	3,7	6,4	10,4	18,5
75	1810 Herstellung von Lederbekleidung										
	1	Unternehmen	16	117,205	93,6	18,7	37,5	62,5	-	-	-
	2	Umsatz	161.988			48,1	70,6	89,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	651			35,2	50,8	74,0	-	-	-
	4	Investitionen	645			66,8	.	86,4	-	-	-
	5	Value Added	49.766			43,1	.	83,7	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
76	1821 Herstellung von Arbeits- und Berufsbekleidung										
	1	Unternehmen	40	64,176	125,2	7,5	15,0	25,0	62,5	-	-
	2	Umsatz	667.985			32,2	53,4	72,5	94,2	-	-
	3	Beschäftigte	2.757			26,6	38,4	54,9	82,1	-	-
	4	Investitionen	6.080			28,1	44,5	61,1	93,3	-	-
	5	Value Added	-	-
	6	Betriebe	53			.	17,0	28,3	.	-	-
77	1822 Herstellung von Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung)										
	1	Unternehmen	372	15,631	219,4	0,8	1,6	2,7	6,7	13,4	26,9
	2	Umsatz	15.365.706			15,8	22,6	29,2	46,1	64,3	83,7
	3	Beschäftigte	48.739			10,6	13,9	17,7	29,7	45,3	62,2
	4	Investitionen	211.060			16,7	21,6	24,2	36,5	57,9	85,4
	5	Value Added	5.690.276			17,6	22,4	28,5	44,9	63,0	81,1
	6	Betriebe	426			3,1	.	5,2	10,1	17,8	31,2

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
78	1823 Herstellung von Wäsche										
	1	Unternehmen	165	32,311	208,1	1,8	3,6	6,1	15,2	30,3	60,6
	2	Umsatz	4.504.829			23,9	34,0	43,7	65,6	84,1	96,5
	3	Beschäftigte	21.322			28,0	35,4	41,1	56,4	72,0	87,7
	4	Investitionen	51.091			.	32,4	40,7	51,1	74,5	90,0
	5	Value Added	1.939.304			26,7	36,4	45,1	65,6	82,8	95,4
	6	Betriebe	207			6,8	.	12,6	24,6	40,6	67,1
79	1824 Herstellung von sonstiger Bekleidung und Bekleidungszubehör										
	1	Unternehmen	131	20,998	132,3	2,3	4,6	7,6	19,1	38,2	76,3
	2	Umsatz	1.388.230			16,8	26,2	35,0	58,2	76,9	96,0
	3	Beschäftigte	8.247			13,9	19,5	26,0	45,8	63,3	88,6
	4	Investitionen	31.423			32,6	45,6	49,0	66,9	73,7	94,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	135			38,5	.
80	1830 Zurichtung und Färben von Fellen, Herstellung von Pelzwaren										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,3	66,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	61.624			48,0	78,0	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	497			35,0	71,0	-	-	-	-
	4	Investitionen	1.182			26,1	39,4	-	-	-	-
	5	Value Added	30.760			46,8	79,6	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-
81	19 Ledergewerbe										
	1	Unternehmen	273	19,880	210,4	1,1	2,2	3,7	9,2	18,3	36,6
	2	Umsatz	6.881.261			17,0	28,3	.	55,1	70,5	84,9
	3	Beschäftigte	26.709			11,2	14,9	.	37,0	52,2	71,1
	4	Investitionen	139.459			12,2	21,1	.	46,4	61,2	79,8
	5	Value Added	2.600.117			12,3	19,3	.	45,8	.	80,0
	6	Betriebe	294			.	2,7	.	11,2	20,4	39,5
82	1910 Ledererzeugung										
	1	Unternehmen	28	93,011	126,7	10,7	21,4	35,7	89,3	-	-
	2	Umsatz	792.060			43,8	63,2	78,5	99,0	-	-
	3	Beschäftigte	2.494			25,7	40,2	61,3	96,6	-	-
	4	Investitionen	15.737			26,6	35,5	64,9	97,9	-	-
	5	Value Added	-	-
	6	Betriebe	-	-
83	1920 Lederverarbeitung (ohne Herstellung von Lederbekleidung und Schuhen)										
	1	Unternehmen	105	27,860	138,8	2,9	5,7	9,5	23,8	47,6	95,2
	2	Umsatz	1.294.005			19,4	33,0	45,2	66,3	85,3	99,5
	3	Beschäftigte	7.105			11,5	22,1	31,1	50,5	73,0	98,3
	4	Investitionen	23.726			.	28,6	43,4	69,1	88,5	.
	5	Value Added	623.794			.	32,0	41,8	62,3	.	99,4
	6	Betriebe	109			.	.	11,0	.	.	.

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
84	1930 Herstellung von Schuhen										
	1	Unternehmen	140	36,373	202,3	2,1	4,3	7,1	17,9	35,7	71,4
	2	Umsatz	4.795.195			24,3	40,7	52,2	72,0	85,7	97,2
	3	Beschäftigte	17.110			17,5	23,3	31,2	53,6	73,2	92,8
	4	Investitionen	99.996			17,0	29,4	41,5	62,6	78,6	94,6
	5	Value Added
	6	Betriebe
85	20 Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln)										
	1	Unternehmen	1.458	3,842	214,5	0,2	0,4	0,7	1,7	3,4	6,9
	2	Umsatz	30.596.288			4,9	8,5	12,7	23,7	35,8	48,9
	3	Beschäftigte	116.441			4,0	6,9	10,9	18,8	26,9	38,1
	4	Investitionen	1.424.753			10,3	12,3	15,6	26,2	35,1	49,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.553			.	1,5	1,9	3,6	5,7	9,9
86	2010 Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke										
	1	Unternehmen	331	10,885	161,3	0,9	1,8	3,0	7,6	15,1	30,2
	2	Umsatz	6.477.441			11,8	18,1	24,6	40,5	55,8	73,1
	3	Beschäftigte	20.222			10,0	13,5	21,0	34,0	45,3	61,2
	4	Investitionen	364.080			12,2	16,2	18,2	28,0	44,9	57,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	356			.	3,4	5,1	.	17,7	34,0
87	2020 Furnier-, Sperrholz-, Holzfaserplatten- und Holzspanplattenwerke										
	1	Unternehmen	114	28,933	151,6	2,6	5,3	8,8	21,9	43,9	87,7
	2	Umsatz	7.100.597			19,7	31,6	42,8	71,3	89,7	99,3
	3	Beschäftigte	20.718			17,9	28,4	38,7	62,0	81,9	98,1
	4	Investitionen	440.215			.	44,1	49,1	78,5	86,1	99,8
	5	Value Added	2.955.772			19,6	29,8	42,5	70,7	89,0	99,2
	6	Betriebe	132			.	12,9	18,9	.	.	.
88	2030 Herstellung von Konstruktionsteilen, Fertigteilen, Ausbauelementen und Fertigteilen aus Holz										
	1	Unternehmen	749	7,574	216,2	0,4	0,8	1,3	3,3	6,7	13,4
	2	Umsatz	13.219.394			8,8	15,1	20,9	34,9	47,4	61,5
	3	Beschäftigte	57.854			7,3	11,0	15,7	25,7	36,1	48,7
	4	Investitionen	483.351			9,9	11,0	18,6	35,2	48,9	57,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	787			1,1	1,9	2,7	5,0	8,9	16,3
89	2040 Herstellung von Verpackungsmitteln und Lagerbehältern aus Holz										
	1	Unternehmen	103	25,172	126,2	2,9	5,8	9,7	24,3	48,5	97,1
	2	Umsatz	1.286.184			19,2	31,3	40,8	62,2	81,0	99,8
	3	Beschäftigte	5.160			14,5	18,6	26,6	47,3	66,8	98,3
	4	Investitionen	46.933			21,2	28,7	31,5	56,8	75,0	99,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	112			.	.	12,5	.	50,9	.

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
90	2051 Herstellung von Holzwaren a.n.g., Veredlung von Holzwaren										
	1	Unternehmen	154	54,436	271,7	1,9	3,9	6,5	16,2	32,5	64,9
	2	Umsatz	2.396.969			36,0	48,7	55,6	68,4	80,7	93,9
	3	Beschäftigte	12.157			26,5	37,6	42,7	55,8	68,3	87,3
	4	Investitionen	88.105			35,0	41,3	56,3	63,5	75,5	94,1
	5	Value Added
	6	Betriebe
91	2052 Herstellung von Kork-, Flecht- und Korbwaren										
	1	Unternehmen	7	.	.	42,9	85,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	115.703			67,6	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	330			43,3	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	2.068			65,1	.	-	-	-	-
	5	Value Added	37.026			55,3	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-
92	21 Papiergewerbe										
	1	Unternehmen	863	9,347	265,8	0,3	0,7	1,2	2,9	5,8	11,6
	2	Umsatz	52.225.408			10,7	16,7	23,0	37,7	51,1	66,0
	3	Beschäftigte	150.879			6,4	11,2	15,7	26,5	37,2	52,1
	4	Investitionen	2.612.782			12,5	21,0	26,8	37,6	51,2	63,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.043			1,2	2,4	3,3	7,9	12,0	20,3
93	2111 Herstellung von Holzstoff und Zellstoff										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	451.510			100,0	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.077			100,0	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	23.440			100,0	-	-	-	-	-
	5	Value Added	183.213			100,0	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
94	2112 Herstellung von Papier, Karton und Pappe										
	1	Unternehmen	167	23,229	169,7	1,8	3,6	6,0	15,0	29,9	59,9
	2	Umsatz	21.511.119			18,3	28,4	38,7	61,2	80,9	96,1
	3	Beschäftigte	44.767			14,8	22,3	31,8	51,6	72,2	91,3
	4	Investitionen	920.002			8,5	19,9	31,9	53,6	79,5	94,6
	5	Value Added	8.844.734			16,6	27,7	36,4	59,9	79,7	.
	6	Betriebe
95	2121 Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe										
	1	Unternehmen	393	14,790	219,4	0,8	1,5	2,5	6,4	12,7	25,4
	2	Umsatz	13.357.280			15,6	21,6	27,2	42,4	56,4	73,3
	3	Beschäftigte	52.950			10,7	16,2	21,2	35,9	49,5	65,8
	4	Investitionen	729.192			19,6	22,8	26,2	39,7	51,4	68,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	487			5,3	7,8	11,1	17,0	24,2	35,7

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
96	2122 Herstellung von Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikeln aus Zellstoff und Papier										
	1	Unternehmen	41	138,429	216,2	7,3	14,6	24,4	61,0	-	-
	2	Umsatz	8.722.077			52,9	73,8	86,8	98,3	-	-
	3	Beschäftigte	21.787			45,8	64,8	81,4	96,1	-	-
	4	Investitionen	557.996			69,6	81,4	86,9	97,4	-	-
	5	Value Added	3.584.124			48,2	68,9	85,4	98,1	-	-
	6	Betriebe	71			23,9	40,8	50,7	74,6	-	-
97	2123 Herstellung von Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton und Pappe										
	1	Unternehmen	94	97,985	286,5	3,2	6,4	10,6	26,6	53,2	-
	2	Umsatz	3.184.185			43,8	51,0	58,4	77,3	92,2	-
	3	Beschäftigte	11.841			29,1	37,0	44,5	64,2	84,5	-
	4	Investitionen	133.591			.	32,4	36,7	55,6	94,7	-
	5	Value Added	1.441.892			41,0	.	55,4	73,1	.	-
	6	Betriebe	112			5,4	17,0	.	.	.	-
98	2124 Herstellung von Tapeten										
	1	Unternehmen	18	113,185	101,8	16,7	33,3	55,6	-	-	-
	2	Umsatz	1.036.151			52,0	72,1	88,4	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.922			45,8	69,1	83,6	-	-	-
	4	Investitionen	45.616			57,1	85,1	92,6	-	-	-
	5	Value Added	469.926			55,0	75,3	88,3	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
99	2125 Herstellung von sonstigen Waren aus Papier, Karton und Pappe										
	1	Unternehmen	147	24,257	160,2	2,0	4,1	6,8	17,0	34,0	68,0
	2	Umsatz	3.963.085			19,2	30,5	39,6	60,2	76,6	92,9
	3	Beschäftigte	15.535			15,2	24,2	34,3	53,7	70,0	89,3
	4	Investitionen	202.944			18,2	26,3	36,6	61,1	76,9	93,4
	5	Value Added	2.088.468			18,1	29,0	39,2	.	.	.
	6	Betriebe
100	22 Verlagsgewerbe, Druckgewerbe, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern										
	1	Unternehmen	2.564	4,910	340,4	0,1	0,2	0,4	1,0	2,0	3,9
	2	Umsatz	73.929.943			8,4	11,4	14,8	23,0	32,1	42,9
	3	Beschäftigte	262.606			5,3	6,5	8,7	14,0	21,8	30,7
	4	Investitionen	3.181.431			.	7,0	8,5	22,6	28,9	35,4
	5	Value Added
	6	Betriebe	2.705			.	.	0,6	1,3	2,5	4,7
101	2211 Buchverlag und Musikverlag										
	1	Unternehmen	189	25,245	194,2	1,6	3,2	5,3	13,2	26,5	52,9
	2	Umsatz	10.453.521			22,5	31,0	38,3	56,5	74,6	90,8
	3	Beschäftigte	23.907			12,0	21,3	28,1	46,6	62,2	81,6
	4	Investitionen	125.131			7,4	24,8	29,7	48,9	71,4	85,8
	5	Value Added	6.006.785			17,9	27,8	34,4	54,9	.	90,6
	6	Betriebe	202			.	.	6,4	15,3	28,7	54,5

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
102	2212 Zeitungsverlag										
	1	Unternehmen	295	34,783	304,3	1,0	2,0	3,4	8,5	16,9	33,9
	2	Umsatz	21.140.831			22,7	29,1	36,2	52,7	69,3	85,4
	3	Beschäftigte	69.401			16,0	20,9	24,5	42,1	59,7	78,9
	4	Investitionen	976.997			.	43,9	49,7	60,4	69,3	85,3
	5	Value Added	15.012.546			22,6	29,4	36,2	53,2	70,3	85,8
	6	Betriebe	320			.	.	4,1	9,7	18,4	35,6
103	2213 Zeitschriftenverlag										
	1	Unternehmen	259	37,571	295,5	1,2	2,3	3,9	9,7	19,3	38,6
	2	Umsatz	11.514.687			23,8	32,8	41,7	59,6	73,0	86,4
	3	Beschäftigte	29.343			19,2	22,1	32,2	46,5	58,3	75,1
	4	Investitionen	165.102			20,2	29,7	40,6	51,8	63,9	81,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	275			40,4
104	2214 Verlag von bespielten Tonträgern										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	128.065			100,0	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	355			100,0	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	2.120			100,0	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
105	2215 Sonstiges Verlagsgewerbe										
	1	Unternehmen	27	116,878	146,8	11,1	22,2	37,0	92,6	-	-
	2	Umsatz	625.953			49,6	65,6	79,1	.	-	-
	3	Beschäftigte	2.256			27,7	42,5	55,8	.	-	-
	4	Investitionen	17.876			30,6	40,5	66,5	.	-	-
	5	Value Added	-	-
	6	Betriebe	-	-
106	2221 Zeitungsdruckerei										
	1	Unternehmen	45	59,021	128,7	6,7	13,3	22,2	55,6	-	-
	2	Umsatz	1.991.164			31,2	48,5	65,3	90,6	-	-
	3	Beschäftigte	8.471			32,9	45,8	60,9	86,5	-	-
	4	Investitionen	99.842			.	52,8	74,8	95,1	-	-
	5	Value Added	1.407.907			34,3	49,8	66,0	90,5	-	-
	6	Betriebe	52			9,6	.	.	.	-	-
107	2222 Druckerei (ohne Zeitungsdruckerei)										
	1	Unternehmen	1.372	5,010	242,3	0,2	0,4	0,7	1,8	3,6	7,3
	2	Umsatz	23.952.249			8,1	13,3	17,1	25,2	34,5	46,2
	3	Beschäftigte	105.264			4,8	9,2	11,9	17,4	26,0	35,8
	4	Investitionen	1.511.739			3,5	11,0	14,5	20,4	27,0	39,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.424			.	0,8	.	2,4	4,4	8,2

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
108	2223 Druckweiterverarbeitung										
	1	Unternehmen	119	45,376	209,8	2,5	5,0	8,4	21,0	42,0	84,0
	2	Umsatz	1.052.060			27,7	35,5	42,7	61,3	77,9	96,6
	3	Beschäftigte	8.354			17,1	23,9	30,5	47,7	68,3	93,4
	4	Investitionen	96.429			.	32,2	35,2	65,0	74,3	96,1
	5	Value Added
	6	Betriebe
109	2224 Satzherstellung und Reproduktion										
	1	Unternehmen	193	7,619	68,6	1,6	3,1	5,2	13,0	25,9	51,8
	2	Umsatz	1.413.747			6,1	10,8	16,2	31,7	49,8	73,7
	3	Beschäftigte	8.042			6,9	11,2	15,1	26,7	41,7	68,0
	4	Investitionen	91.521			4,0	9,4	16,7	31,4	47,3	75,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	196		
110	2225 Sonstiges Druckgewerbe										
	1	Unternehmen	44	33,426	68,6	6,8	13,6	22,7	56,8	-	-
	2	Umsatz	334.466			21,4	31,8	42,8	76,8	-	-
	3	Beschäftigte	2.170			20,7	28,8	40,9	72,3	-	-
	4	Investitionen	20.771			35,6	48,3	63,9	88,7	-	-
	5	Value Added	-	-
	6	Betriebe	66			.	28,8	39,4	65,2	-	-
111	2231 Vervielfältigung von bespielten Tonträgern										
	1	Unternehmen	13	216,536	134,7	23,1	46,2	76,9	-	-	-
	2	Umsatz	1.203.919			79,1	92,9	98,9	-	-	-
	3	Beschäftigte	4.536			76,6	91,6	98,1	-	-	-
	4	Investitionen	70.290			.	88,6	99,7	-	-	-
	5	Value Added	705.190			77,9	92,6	99,1	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
112	2232 Vervielfältigung von bespielten Bildträgern										
	1	Unternehmen	4	.	.	75,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.			.	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.			.	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	3.612			.	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
113	2233 Vervielfältigung von bespielten Datenträgern										
	1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.			-	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.			-	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.			-	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
114	23 Kokerei, Mineralölverarbeitung, Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen										
	1	Unternehmen	46	135,322	228,6	6,5	13,0	21,7	54,3	-	-
	2	Umsatz	135.022.430			51,4	84,4	95,5	99,6	-	-
	3	Beschäftigte	21.921			32,9	48,7	66,9	89,3	-	-
	4	Investitionen	2.416.951			20,1	28,1	52,4	61,8	-	-
	5	Value Added	54.852.400			57,2	79,8	94,2	99,6	-	-
	6	Betriebe	76			15,8	22,4	43,4	.	-	-
115	2310 Kokerei										
	1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.	.	.	-	-	-	-	-	-
116	2320 Mineralölverarbeitung										
	1	Unternehmen	44	136,562	223,8	6,8	13,6	22,7	56,8	-	-
	2	Umsatz	134.402.600			51,6	84,8	95,9	99,7	-	-
	3	Beschäftigte	20.989			34,4	50,9	69,9	92,7	-	-
	4	Investitionen	2.394.813			20,3	28,4	52,9	99,0	-	-
	5	Value Added	-	-
	6	Betriebe	72			16,7	23,6	45,8	.	-	-
117	2330 Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen										
	1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.	.	.	-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.	.	.	-	-	-	-	-	-
118	24 Chemische Industrie										
	1	Unternehmen	1.246	23,810	535,4	0,2	0,5	0,8	2,0	4,0	8,0
	2	Umsatz	232.747.316			21,7	30,0	35,9	49,2	60,7	72,6
	3	Beschäftigte	507.000			20,0	26,2	30,4	44,6	55,4	66,6
	4	Investitionen	12.659.915			18,2	23,7	27,0	44,1	63,4	74,8
	5	Value Added	112.064.034			23,0	29,5	36,1	50,2	61,2	72,4
	6	Betriebe	1.638			1,0	2,4	3,4	7,9	12,0	19,0
119	2411 Herstellung von Industriegasen										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,3	66,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	1.909.753			88,2	96,1	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	3.841			90,3	95,0	-	-	-	-
	4	Investitionen	172.259			83,7	95,2	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
120	2412 Herstellung von Farbstoffen und Pigmenten										
	1	Unternehmen	26	170,302	185,1	11,5	23,1	38,5	96,2	-	-
	2	Umsatz	3.890.431			64,0	83,4	90,7	.	-	-
	3	Beschäftigte	7.667			50,4	80,9	86,7	.	-	-
	4	Investitionen	284.434			73,3	89,3	90,8	.	-	-
	5	Value Added	1.435.094			60,4	83,8	89,9	.	-	-
	6	Betriebe	31			19,4	.	.	.	-	-
121	2413 Herstellung von sonstigen anorganischen Grundstoffen und Chemikalien										
	1	Unternehmen	55	291,297	387,6	5,5	10,9	18,2	45,5	90,9	-
	2	Umsatz	14.030.568			63,4	76,1	85,8	95,6	99,8	-
	3	Beschäftigte	24.603			53,0	70,8	82,9	93,2	99,5	-
	4	Investitionen	613.369			46,4	65,7	80,5	95,1	99,8	-
	5	Value Added	4.928.596			53,4	70,4	84,2	94,7	99,6	-
	6	Betriebe	79			24,1	31,6	39,2	.	.	-
122	2414 Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien										
	1	Unternehmen	53	214,765	322,2	5,7	11,3	18,9	47,2	94,3	-
	2	Umsatz	46.300.780			68,8	83,1	90,4	97,8	100,0	-
	3	Beschäftigte	88.074			76,8	85,3	91,3	97,4	99,8	-
	4	Investitionen	2.564.076			65,0	78,2	82,6	97,3	.	-
	5	Value Added	22.833.069			75,4	87,0	92,2	98,0	100,0	-
	6	Betriebe	105			21,0	38,1	47,6	68,6	.	-
123	2415 Herstellung von Düngemitteln und Stickstoffverbindungen										
	1	Unternehmen	19	315,441	223,5	15,8	31,6	52,6	-	-	-
	2	Umsatz	3.804.013			73,7	91,2	96,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	11.117			.	92,7	95,9	-	-	-
	4	Investitionen	303.618			84,5	90,1	93,2	-	-	-
	5	Value Added	1.962.737			82,5	94,0	97,2	-	-	-
	6	Betriebe	29			.	.	.	-	-	-
124	2416 Herstellung von Kunststoff in Primärformen										
	1	Unternehmen	97	268,035	500,0	3,1	6,2	10,3	25,8	51,5	-
	2	Umsatz	48.197.452			64,3	74,6	81,4	93,8	98,2	-
	3	Beschäftigte	86.633			64,2	72,2	81,7	91,2	97,1	-
	4	Investitionen	3.686.339			34,0	.	83,8	90,1	97,4	-
	5	Value Added	20.182.158			70,1	79,5	84,1	94,6	98,6	-
	6	Betriebe	136			8,1	13,2	19,9	39,7	64,0	-
125	2417 Herstellung von synthetischem Kautschuk in Primärformen										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	194.948			100,0	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	298			100,0	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	4.212			100,0	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
126	2420 Herstellung von Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmitteln										
	1	Unternehmen	17	477,254	266,7	17,6	35,3	58,8	-	-	-
	2	Umsatz	2.354.390			.	90,8	96,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	4.703			.	84,3	91,5	-	-	-
	4	Investitionen	126.775			.	96,0	99,1	-	-	-
	5	Value Added	1.346.415			.	91,7	96,2	-	-	-
	6	Betriebe	22			.	.	.	-	-	-
127	2430 Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kittlen										
	1	Unternehmen	254	19,622	199,6	1,2	2,4	3,9	9,8	19,7	39,4
	2	Umsatz	17.899.374			16,8	25,8	34,1	56,1	72,5	87,1
	3	Beschäftigte	46.530			17,2	25,5	32,2	49,7	66,0	81,9
	4	Investitionen	717.717			20,0	29,9	37,3	51,2	72,6	85,9
	5	Value Added	8.407.390			18,3	27,1	34,3	55,6	.	86,4
	6	Betriebe	303			3,0	5,6	7,6	15,2	28,1	46,2
128	2441 Herstellung von pharmazeutischen Grundstoffen										
	1	Unternehmen	15	111,435	81,9	20,0	40,0	66,7	-	-	-
	2	Umsatz	368.785			51,2	70,8	87,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	962			39,4	54,5	78,4	-	-	-
	4	Investitionen	64.125			13,4	.	92,4	-	-	-
	5	Value Added	237.648			57,2	73,3	89,0	-	-	-
	6	Betriebe	17			.	.	.	-	-	-
129	2442 Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	247	28,223	244,4	1,2	2,4	4,0	10,1	20,2	40,5
	2	Umsatz	41.699.826			21,6	32,9	43,3	67,9	83,6	93,9
	3	Beschäftigte	109.930			21,8	32,9	43,1	60,6	76,7	89,1
	4	Investitionen	2.143.812			26,3	41,2	54,5	73,7	84,6	91,7
	5	Value Added	24.547.540			27,0	36,4	46,4	67,3	82,2	93,2
	6	Betriebe	302			3,3	5,0	7,0	16,2	29,1	48,7
130	2451 Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermitteln										
	1	Unternehmen	105	340,448	589,5	2,9	5,7	9,5	23,8	47,6	95,2
	2	Umsatz	11.201.819			.	75,4	82,7	90,4	95,6	99,9
	3	Beschäftigte	22.246			.	63,5	69,9	81,4	90,2	99,2
	4	Investitionen	371.134			.	70,3	79,5	90,6	95,3	.
	5	Value Added
	6	Betriebe	127			.	14,2	.	30,7	52,0	.
131	2452 Herstellung von Duft- und Körperpflegemitteln										
	1	Unternehmen	90	78,597	246,4	3,3	6,7	11,1	27,8	55,6	-
	2	Umsatz	10.588.468			41,2	57,7	68,7	86,0	96,4	-
	3	Beschäftigte	29.191			31,2	49,8	64,4	81,2	92,8	-
	4	Investitionen	282.701			31,6	46,3	59,0	86,1	95,2	-
	5	Value Added	6.123.077			43,0	59,5	72,0	87,9	.	-
	6	Betriebe	102			5,9	.	16,7	.	58,8	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
132	2461 Herstellung von pyrotechnischen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	16	336,478	209,4	18,7	37,5	62,5	-	-	-
	2	Umsatz	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.612			.	.	.	-	-	-
	4	Investitionen	-	-	-
	5	Value Added	414.903			.	.	.	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
133	2462 Herstellung von Klebstoffen und Gelatine										
	1	Unternehmen	39	50,688	98,8	7,7	15,4	25,6	64,1	-	-
	2	Umsatz	2.481.675			27,9	44,7	60,0	92,3	-	-
	3	Beschäftigte	6.121			29,4	46,6	63,1	90,2	-	-
	4	Investitionen	114.883			43,8	55,3	66,9	88,7	-	-
	5	Value Added	1.145.533			31,0	47,4	59,7	92,1	-	-
	6	Betriebe	49			18,4	.	36,7	.	-	-
134	2463 Herstellung von etherischen Ölen										
	1	Unternehmen	16	374,863	223,6	18,7	37,5	62,5	-	-	-
	2	Umsatz	1.191.173			74,1	86,6	94,2	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.932			74,7	82,9	92,2	-	-	-
	4	Investitionen	54.683			.	.	92,4	-	-	-
	5	Value Added	594.578			74,8	83,8	92,9	-	-	-
	6	Betriebe	18			.	.	.	-	-	-
135	2464 Herstellung von fotochemischen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	10	.	.	30,0	60,0	100,0	-	-	-
	2	Umsatz	3.607.047			92,2	98,6	100,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	7.393			87,2	95,5	100,0	-	-	-
	4	Investitionen	110.693			68,6	.	100,0	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-
	6	Betriebe	21			.	.	100,0	-	-	-
136	2465 Herstellung von unbespielten Ton-, Bild- und Datenträgern										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	.			.	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.302			100,0	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	.			.	-	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-
137	2466 Herstellung von chemischen Erzeugnissen a.n.g.										
	1	Unternehmen	142	36,770	205,5	2,1	4,2	7,0	17,6	35,2	70,4
	2	Umsatz	10.518.669			26,6	35,2	44,4	67,7	83,4	96,5
	3	Beschäftigte	25.425			25,6	33,5	40,3	63,3	78,5	94,4
	4	Investitionen	515.542			43,1	48,1	54,4	75,9	85,6	96,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	186			.	9,1	12,4	27,4	44,1	76,3

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
138	2470 Herstellung von Chemiefasern										
	1	Unternehmen	30	154,760	190,9	10,0	20,0	33,3	83,3	-	-
	2	Umsatz	10.149.595			61,9	77,1	90,0	99,2	-	-
	3	Beschäftigte	24.420			59,5	75,8	87,9	98,4	-	-
	4	Investitionen	420.959			66,3	75,7	87,4	95,4	-	-
	5	Value Added	4.081.391			63,0	80,4	91,1	99,1	-	-
	6	Betriebe	51			33,3	.	.	86,3	-	-
139	25 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren										
	1	Unternehmen	2.563	3,877	298,9	0,1	0,2	0,4	1,0	2,0	3,9
	2	Umsatz	90.940.922			6,5	10,7	14,6	23,0	31,7	43,1
	3	Beschäftigte	349.467			5,0	8,2	11,1	17,7	25,8	36,1
	4	Investitionen	4.677.883			4,4	8,0	12,0	17,4	29,2	41,4
	5	Value Added
	6	Betriebe	2.906			0,5	1,1	1,3	2,4	4,3	7,6
140	2511 Herstellung von Bereifungen										
	1	Unternehmen	12	172,534	103,5	25,0	50,0	83,3	-	-	-
	2	Umsatz	9.460.168			61,2	94,1	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	24.057			63,2	92,1	.	-	-	-
	4	Investitionen	383.203			42,8	78,6	.	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
141	2512 Runderneuerung von Bereifungen										
	1	Unternehmen	14	540,711	256,3	21,4	42,9	71,4	-	-	-
	2	Umsatz	635.597			.	90,5	96,2	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.422			.	88,4	95,6	-	-	-
	4	Investitionen	20.400			.	90,6	98,8	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
142	2513 Herstellung von sonstigen Gummiwaren										
	1	Unternehmen	204	20,411	177,9	1,5	2,9	4,9	12,3	24,5	49,0
	2	Umsatz	11.864.126			16,2	25,0	34,4	58,8	78,6	93,0
	3	Beschäftigte	53.996			14,9	25,6	35,3	58,1	76,8	90,8
	4	Investitionen	578.002			14,7	28,0	37,4	62,9	79,6	94,2
	5	Value Added	5.955.282			14,5	23,5	34,1	58,9	78,6	93,0
	6	Betriebe	250			4,4	6,8	9,6	19,2	32,8	57,2
143	2521 Herstellung von Platten, Folien, Schläuchen und Profilen aus Kunststoff										
	1	Unternehmen	402	12,263	198,2	0,7	1,5	2,5	6,2	12,4	24,9
	2	Umsatz	22.987.443			11,7	18,6	26,2	43,9	60,5	76,7
	3	Beschäftigte	73.294			16,0	21,4	27,9	43,4	59,7	73,6
	4	Investitionen	1.297.235			14,3	20,5	25,7	49,1	61,7	78,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	504			.	3,8	6,0	10,9	21,4	36,3

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
144	2522 Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoff										
	1	Unternehmen	310	12,207	166,9	1,0	1,9	3,2	8,1	16,1	32,3
	2	Umsatz	9.321.373			12,7	19,8	26,4	41,9	57,8	76,3
	3	Beschäftigte	37.202			10,7	15,9	21,6	33,9	48,4	70,0
	4	Investitionen	676.246			13,4	21,2	29,8	42,2	60,7	79,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	357			3,1	.	8,1	12,9	21,6	37,5
145	2523 Herstellung von Baubedarfsartikeln aus Kunststoff										
	1	Unternehmen	558	9,420	206,3	0,5	1,1	1,8	4,5	9,0	17,9
	2	Umsatz	12.415.168			11,5	17,6	23,8	38,5	49,3	62,7
	3	Beschäftigte	47.059			8,0	12,3	16,3	29,7	39,7	54,0
	4	Investitionen	431.431			.	11,1	16,6	33,9	43,7	60,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	608			.	1,5	2,6	7,1	11,7	21,9
146	2524 Herstellung von sonstigen Kunststoffwaren										
	1	Unternehmen	1.063	7,715	268,3	0,3	0,6	0,9	2,4	4,7	9,4
	2	Umsatz	24.257.047			10,0	14,4	19,1	29,7	40,7	53,6
	3	Beschäftigte	111.437			5,8	8,5	12,9	21,7	31,7	43,6
	4	Investitionen	1.291.366			5,8	9,0	15,0	26,0	39,0	56,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.148			.	1,2	1,9	4,3	7,2	12,0
147	26 Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden										
	1	Unternehmen	2.091	3,208	238,9	0,1	0,3	0,5	1,2	2,4	4,8
	2	Umsatz	68.071.313			4,9	8,6	12,5	21,8	31,1	42,6
	3	Beschäftigte	254.510			3,7	6,3	10,1	17,6	25,0	36,6
	4	Investitionen	5.015.161			2,4	5,8	9,7	23,8	34,8	46,2
	5	Value Added
	6	Betriebe	3.336			1,1	2,0	2,7	4,4	6,9	15,2
148	2611 Herstellung von Flachglas										
	1	Unternehmen	8	.	.	37,5	75,0	-	-	-	-
	2	Umsatz	707.041			90,1	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.230			83,1	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	185.191			49,3	.	-	-	-	-
	5	Value Added	337.994			88,4	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	12			.	.	-	-	-	-
149	2612 Veredlung und Verarbeitung von Flachglas										
	1	Unternehmen	180	44,034	263,2	1,7	3,3	5,6	13,9	27,8	55,6
	2	Umsatz	5.381.581			29,9	41,3	47,8	61,3	74,1	89,2
	3	Beschäftigte	22.929			27,1	40,1	44,6	57,1	70,7	86,1
	4	Investitionen	256.129			27,2	45,3	49,8	61,1	72,7	92,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	205			4,9	7,3	10,7	21,5	34,6	60,0

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
150	2613 Herstellung von Hohlglas										
	1	Unternehmen	69	49,646	155,7	4,3	8,7	14,5	36,2	72,5	-
	2	Umsatz	4.530.010			30,2	42,4	53,7	83,4	98,3	-
	3	Beschäftigte	20.341			22,6	35,6	45,3	75,3	95,8	-
	4	Investitionen	511.182			25,9	36,5	61,6	82,6	96,3	-
	5	Value Added	2.459.113			29,4	42,0	51,6	.	98,0	-
	6	Betriebe	82			12,2	.	.	.	74,4	-
151	2614 Herstellung von Glasfaser										
	1	Unternehmen	19	255,910	196,5	15,8	31,6	52,6	-	-	-
	2	Umsatz	1.592.109			73,1	88,6	95,1	-	-	-
	3	Beschäftigte	4.515			62,0	83,6	92,4	-	-	-
	4	Investitionen	102.393			68,9	93,7	97,0	-	-	-
	5	Value Added	850.048			70,9	89,5	95,6	-	-	-
	6	Betriebe	27			.	.	.	-	-	-
152	2615 Herstellung, Veredlung und Verarbeitung von sonstigem Glas einschließlich technischen Glaswaren										
	1	Unternehmen	61	181,779	317,6	4,9	9,8	16,4	41,0	82,0	-
	2	Umsatz	3.170.311			60,1	75,0	82,3	92,5	99,2	-
	3	Beschäftigte	14.466			54,8	67,3	75,4	87,6	97,4	-
	4	Investitionen	588.411			.	86,0	89,6	97,5	99,4	-
	5	Value Added	1.892.459			62,0	74,5	82,7	.	.	-
	6	Betriebe	68			.	.	.	44,1	.	-
153	2621 Herstellung von keramischen Haushaltswaren und Ziergegenständen										
	1	Unternehmen	76	80,942	227,0	3,9	7,9	13,2	32,9	65,8	-
	2	Umsatz	1.663.607			43,1	58,8	70,7	89,2	97,3	-
	3	Beschäftigte	16.903			36,3	53,7	63,5	85,8	95,0	-
	4	Investitionen	62.141			24,9	49,3	56,2	84,5	98,0	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	97			.	.	.	45,4	.	-
154	2622 Herstellung von Sanitärkeramik										
	1	Unternehmen	6	.	.	50,0	100,0	-	-	-	-
	2	Umsatz	631.196			92,4	100,0	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.737			79,4	100,0	-	-	-	-
	4	Investitionen	14.583			94,2	100,0	-	-	-	-
	5	Value Added	.			.	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	9			.	100,0	-	-	-	-
155	2623 Herstellung von Isolatoren und Isolierteilen aus Keramik										
	1	Unternehmen	12	137,975	81,0	25,0	50,0	83,3	-	-	-
	2	Umsatz	165.792			54,8	81,3	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.497			53,8	81,1	.	-	-	-
	4	Investitionen	9.488			42,5	79,2	.	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
156	2624 Herstellung von keramischen Erzeugnissen für sonstige technische Zwecke										
	1	Unternehmen	13	311,553	174,6	23,1	46,2	76,9	-	-	-
	2	Umsatz	888.421			80,4	92,8	98,3	-	-	-
	3	Beschäftigte	4.688			76,0	90,1	97,2	-	-	-
	4	Investitionen	41.414			58,7	72,7	.	-	-	-
	5	Value Added	632.774			81,2	93,0	98,4	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
157	2625 Herstellung von keramischen Erzeugnissen a.n.g.										
	1	Unternehmen	33	106,654	158,7	9,1	18,2	30,3	75,8	-	-
	2	Umsatz	404.175			50,9	65,5	75,5	97,3	-	-
	3	Beschäftigte	2.418			37,2	50,2	63,4	91,9	-	-
	4	Investitionen	16.259			47,5	63,3	74,8	88,6	-	-
	5	Value Added	278.524			46,1	62,8	73,7	.	-	-
	6	Betriebe	38			.	.	34,2	.	-	-
158	2626 Herstellung von feuerfesten keramischen Werkstoffen										
	1	Unternehmen	55	75,585	177,7	5,5	10,9	18,2	45,5	90,9	-
	2	Umsatz	2.676.816			40,3	54,2	64,8	87,0	99,4	-
	3	Beschäftigte	8.840			26,3	38,2	51,9	80,2	98,6	-
	4	Investitionen	84.893			44,3	50,6	56,4	88,3	99,6	-
	5	Value Added	1.275.264			35,7	.	59,7	.	99,3	-
	6	Betriebe	75			13,3	21,3	.	56,0	.	-
159	2630 Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten										
	1	Unternehmen	29	174,853	201,8	10,3	20,7	34,5	86,2	-	-
	2	Umsatz	1.744.599			59,0	71,7	82,9	99,4	-	-
	3	Beschäftigte	9.116			55,2	67,8	80,0	98,9	-	-
	4	Investitionen	121.038			79,1	83,0	93,6	.	-	-
	5	Value Added	954.829			57,0	69,8	82,6	99,3	-	-
	6	Betriebe	43			30,2	41,9	.	.	-	-
160	2640 Ziegelei, Herstellung von sonstiger Baukeramik										
	1	Unternehmen	172	18,044	145,0	1,7	3,5	5,8	14,5	29,1	58,1
	2	Umsatz	3.621.427			15,9	25,0	33,8	53,1	70,7	89,4
	3	Beschäftigte	14.331			11,6	20,8	28,1	48,5	62,9	84,1
	4	Investitionen	452.643			12,5	23,1	27,0	45,8	54,7	92,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	209			10,0	12,4	16,3	26,3	40,2	.
161	2651 Herstellung von Zement										
	1	Unternehmen	35	82,526	137,4	8,6	17,1	28,6	71,4	-	-
	2	Umsatz	5.597.240			42,9	57,6	72,6	93,6	-	-
	3	Beschäftigte	12.673			41,4	55,3	70,3	92,3	-	-
	4	Investitionen	514.104			36,4	56,1	79,4	92,3	-	-
	5	Value Added	3.018.741			44,8	60,7	75,6	94,5	-	-
	6	Betriebe	73			35,6	46,6	58,9	.	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
162	2652 Herstellung von Kalk										
	1	Unternehmen	16	244,600	170,7	18,7	37,5	62,5	-	-	-
	2	Umsatz	934.241			78,8	89,8	95,7	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.923			74,9	85,6	93,1	-	-	-
	4	Investitionen	139.018			88,6	96,5	98,9	-	-	-
	5	Value Added	564.461			79,6	91,0	96,3	-	-	-
	6	Betriebe	24			.	.	.	-	-	-
163	2653 Herstellung von gebranntem Gips										
	1	Unternehmen	11	165,431	90,5	27,3	54,5	90,9	-	-	-
	2	Umsatz	336.141			61,2	83,6	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	906			56,0	75,5	.	-	-	-
	4	Investitionen	32.094			.	66,9	.	-	-	-
	5	Value Added	192.382			65,0	85,0	.	-	-	-
	6	Betriebe	13			.	.	.	-	-	-
164	2661 Herstellung von Betonerzeugnissen für den Bau und von Kalksandsteinen										
	1	Unternehmen	648	9,248	223,4	0,5	0,9	1,5	3,9	7,7	15,4
	2	Umsatz	14.382.169			11,9	15,4	19,0	28,6	39,8	54,1
	3	Beschäftigte	56.132			6,6	10,6	14,4	23,2	34,1	45,6
	4	Investitionen	859.884			5,4	8,3	9,8	23,3	33,2	47,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	913			3,3	6,2	8,8	14,7	20,7	30,9
165	2662 Herstellung von Gipserzeugnissen für den Bau										
	1	Unternehmen	10	.	.	30,0	60,0	100,0	-	-	-
	2	Umsatz	1.623.332			86,6	95,0	100,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	3.056			81,9	92,0	100,0	-	-	-
	4	Investitionen	151.165			95,1	97,6	100,0	-	-	-
	5	Value Added	839.991			87,8	94,8	100,0	-	-	-
	6	Betriebe	37			75,7	.	100,0	-	-	-
166	2663 Herstellung von Transportbeton										
	1	Unternehmen	232	9,078	105,2	1,3	2,6	4,3	10,8	21,6	43,1
	2	Umsatz	5.418.973			8,9	15,0	20,6	36,7	53,0	74,2
	3	Beschäftigte	11.887			6,0	10,6	15,4	27,7	42,6	64,0
	4	Investitionen	315.465			5,2	8,4	12,1	27,0	44,7	67,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	801			12,2	18,9	24,1	40,1	52,9	71,9
167	2664 Herstellung von Mörtel										
	1	Unternehmen	55	43,795	118,7	5,5	10,9	18,2	45,5	90,9	-
	2	Umsatz	2.807.473			26,8	41,2	54,5	82,2	99,0	-
	3	Beschäftigte	6.625			23,4	42,5	57,1	80,9	98,3	-
	4	Investitionen	151.716			16,2	41,4	56,0	83,2	96,9	-
	5	Value Added	1.382.013			30,0	46,5	59,7	85,5	.	-
	6	Betriebe	104			9,6	19,2	33,7	58,7	93,3	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
168	2665 Herstellung von Faserzementwaren										
	1	Unternehmen	19	439,365	271,1	15,8	31,6	52,6	-	-	-
	2	Umsatz	981.648			82,7	88,8	94,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	3.692			77,2	85,0	91,7	-	-	-
	4	Investitionen	41.800			83,5	90,2	96,0	-	-	-
	5	Value Added	603.454			84,4	88,8	94,5	-	-	-
	6	Betriebe	28			35,7	46,4	60,7	-	-	-
169	2666 Herstellung von Erzeugnissen aus Beton, Zement und Gips a.n.g.										
	1	Unternehmen	29	150,600	183,5	10,3	20,7	34,5	86,2	-	-
	2	Umsatz	820.292			60,3	73,4	84,7	98,5	-	-
	3	Beschäftigte	3.202			61,0	71,3	77,4	96,8	-	-
	4	Investitionen	34.499			63,2	.	81,8	99,5	-	-
	5	Value Added	439.223			58,5	71,9	82,3	98,0	-	-
	6	Betriebe	39			28,2	.	.	.	-	-
170	2670 Be- und Verarbeitung von Natursteinen a.n.g.										
	1	Unternehmen	153	14,710	111,8	2,0	3,9	6,5	16,3	32,7	65,4
	2	Umsatz	1.361.330			13,7	21,4	28,3	46,3	65,7	87,9
	3	Beschäftigte	7.765			7,4	15,5	22,1	37,3	55,2	81,1
	4	Investitionen	50.339			5,1	10,8	18,5	36,1	60,9	80,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	177			.	.	7,9	19,8	39,0	68,4
171	2681 Herstellung von Mühlsteinen, Steinen zum Zerfasern, Poliersteinen und Schleifwerkzeugen										
	1	Unternehmen	57	57,461	150,8	5,3	10,5	17,5	43,9	87,7	-
	2	Umsatz	1.921.537			31,6	51,3	64,8	87,9	98,8	-
	3	Beschäftigte	8.680			25,1	39,8	54,7	79,9	97,8	-
	4	Investitionen	55.152			42,9	51,2	56,5	85,0	97,9	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	64			.	.	20,3	46,9	.	-
172	2682 Herstellung von Mineralerzeugnissen a.n.g.										
	1	Unternehmen	93	38,026	159,3	3,2	6,5	10,8	26,9	53,8	-
	2	Umsatz	4.709.853			25,5	39,3	51,8	73,3	89,9	-
	3	Beschäftigte	12.958			22,6	35,0	47,1	66,1	87,2	-
	4	Investitionen	224.160			25,1	34,0	47,7	76,3	92,7	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	165			6,1	9,7	23,6	44,8	66,7	-
173	27 Metallerzeugung und -bearbeitung										
	1	Unternehmen	890	21,597	426,9	0,3	0,7	1,1	2,8	5,6	11,2
	2	Umsatz	101.868.703			17,5	25,6	33,3	50,4	62,7	75,0
	3	Beschäftigte	275.566			15,1	18,5	25,8	41,5	52,7	64,6
	4	Investitionen	4.181.823			10,9	14,9	22,1	50,9	62,2	74,4
	5	Value Added	37.551.741			17,9	22,1	29,3	45,2	57,0	70,5
	6	Betriebe	1.054			1,5	2,8	4,1	7,7	13,2	19,4

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
174	2710 Erzeugung von Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen (EGKS)										
	1	Unternehmen	51	116,780	222,6	5,9	11,8	19,6	49,0	98,0	-
	2	Umsatz	38.811.281			46,0	61,0	75,0	94,8	.	-
	3	Beschäftigte	91.495			45,3	59,9	75,4	93,5	.	-
	4	Investitionen	1.668.249			27,3	36,4	86,3	94,9	.	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	79			20,3	26,6	38,0	63,3	.	-
175	2721 Herstellung von Röhren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Gußeisen										
	1	Unternehmen	11	192,608	105,8	27,3	54,5	90,9	-	-	-
	2	Umsatz	1.910.895			70,4	93,4	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	7.801			72,1	94,1	.	-	-	-
	4	Investitionen	85.148			74,6	94,7	.	-	-	-
	5	Value Added	946.557			72,3	92,5	.	-	-	-
	6	Betriebe	28			.	.	.	-	-	-
176	2722 Herstellung von Stahlrohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Eisen und Stahl										
	1	Unternehmen	140	81,454	322,5	2,1	4,3	7,1	17,9	35,7	71,4
	2	Umsatz	9.919.575			43,5	55,0	63,4	79,3	90,5	98,1
	3	Beschäftigte	33.559			40,1	51,4	57,4	74,2	86,6	96,1
	4	Investitionen	330.635			37,5	55,6	61,7	79,6	91,3	98,2
	5	Value Added	4.299.523			42,6	52,8	63,0	77,7	89,3	97,5
	6	Betriebe	165			9,7	.	.	26,1	44,2	.
177	2731 Herstellung von Blankstahl										
	1	Unternehmen	17	97,725	81,3	17,6	35,3	58,8	-	-	-
	2	Umsatz	744.686			42,8	68,5	86,8	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.762			27,4	51,6	81,4	-	-	-
	4	Investitionen	11.853			.	55,1	80,6	-	-	-
	5	Value Added	253.694			35,9	55,6	84,7	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
178	2732 Herstellung von Kaltband unter 500 mm Breite										
	1	Unternehmen	34	60,053	102,1	8,8	17,6	29,4	73,5	-	-
	2	Umsatz	2.984.034			28,9	52,7	69,7	96,7	-	-
	3	Beschäftigte	7.071			21,9	44,9	63,8	94,8	-	-
	4	Investitionen	143.655			49,3	65,5	78,4	98,3	-	-
	5	Value Added	1.123.869			27,0	52,9	70,4	96,8	-	-
	6	Betriebe	41			12,2	.	36,6	.	-	-
179	2733 Herstellung von Kaltprofilen										
	1	Unternehmen	19	121,604	114,5	15,8	31,6	52,6	-	-	-
	2	Umsatz	616.849			50,2	67,3	82,3	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.471			34,0	56,6	71,8	-	-	-
	4	Investitionen	13.552			.	67,1	73,6	-	-	-
	5	Value Added	206.724			46,1	65,9	79,5	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
180	2734 Herstellung von gezogenem Draht										
	1	Unternehmen	43	67,400	137,8	7,0	14,0	23,3	58,1	-	-
	2	Umsatz	1.707.898			32,9	47,6	62,3	88,9	-	-
	3	Beschäftigte	5.196			32,4	46,2	61,5	85,3	-	-
	4	Investitionen	61.677			33,1	40,4	52,6	83,9	-	-
	5	Value Added	574.367			30,3	44,2	59,4	85,9	-	-
	6	Betriebe	51			-	-
181	2735 Erste Bearbeitung von Eisen und Stahl a.n.g., Herstellung von Ferrolegierungen (nicht EGKS)										
	1	Unternehmen	15	182,637	131,9	20,0	40,0	66,7	-	-	-
	2	Umsatz	636.217			66,6	85,6	96,3	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.182			63,2	78,0	90,8	-	-	-
	4	Investitionen	33.205			82,5	93,1	98,7	-	-	-
	5	Value Added	260.153			66,2	83,0	94,4	-	-	-
	6	Betriebe	17			.	.	.	-	-	-
182	2741 Erzeugung und erste Bearbeitung von Edelmetallen										
	1	Unternehmen	10	.	.	30,0	60,0	100,0	-	-	-
	2	Umsatz	902.473			81,8	98,2	100,0	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.273			71,9	94,1	100,0	-	-	-
	4	Investitionen	28.448			85,0	97,7	100,0	-	-	-
	5	Value Added	312.725			80,3	97,0	100,0	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
183	2742 Erzeugung und erste Bearbeitung von Aluminium										
	1	Unternehmen	76	74,848	216,5	3,9	7,9	13,2	32,9	65,8	-
	2	Umsatz	16.303.944			41,5	53,1	62,8	82,3	96,5	-
	3	Beschäftigte	31.851			30,7	40,5	53,1	77,6	94,8	-
	4	Investitionen	556.560			34,1	47,9	65,3	82,4	95,8	-
	5	Value Added	4.891.671			31,4	42,8	55,5	80,3	.	-
	6	Betriebe	97			.	17,5	23,7	41,2	71,1	-
184	2743 Erzeugung und erste Bearbeitung von Blei, Zink und Zinn										
	1	Unternehmen	29	99,342	137,1	10,3	20,7	34,5	86,2	-	-
	2	Umsatz	2.502.540			43,8	69,2	82,7	99,4	-	-
	3	Beschäftigte	4.322			36,4	58,3	70,5	97,2	-	-
	4	Investitionen	74.450			30,8	68,7	79,4	97,7	-	-
	5	Value Added	838.441			45,0	70,2	80,3	99,2	-	-
	6	Betriebe	-	-
185	2744 Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer										
	1	Unternehmen	37	124,631	190,0	8,1	16,2	27,0	67,6	-	-
	2	Umsatz	11.167.908			53,1	78,1	87,6	98,2	-	-
	3	Beschäftigte	21.827			41,5	73,3	79,5	97,1	-	-
	4	Investitionen	433.934			37,5	77,1	91,2	98,8	-	-
	5	Value Added	3.223.796			52,6	74,3	82,9	97,5	-	-
	6	Betriebe	49			12,2	.	38,8	.	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
186	2745 Erzeugung und erste Bearbeitung von sonstigen NE-Metallen										
	1	Unternehmen	18	262,338	192,9	16,7	33,3	55,6	-	-	-
	2	Umsatz	1.512.482			66,9	81,5	92,6	-	-	-
	3	Beschäftigte	3.752			56,0	72,2	88,0	-	-	-
	4	Investitionen	23.039			57,7	69,5	86,9	-	-	-
	5	Value Added	549.391			62,6	76,4	90,9	-	-	-
	6	Betriebe	28			21,4	.	.	-	-	-
187	2751 Eisengießerei										
	1	Unternehmen	144	30,100	182,6	2,1	4,2	6,9	17,4	34,7	69,4
	2	Umsatz	5.606.536			20,5	35,4	46,3	67,4	82,9	96,5
	3	Beschäftigte	29.610			18,9	31,0	41,4	61,0	77,1	94,2
	4	Investitionen	288.559			17,3	27,2	40,3	59,7	80,6	98,2
	5	Value Added	3.093.615			20,7	36,1	46,8	67,0	.	.
	6	Betriebe	157			.	5,7	10,2	21,0	38,2	.
188	2752 Stahlgießerei										
	1	Unternehmen	33	93,004	143,8	9,1	18,2	30,3	75,8	-	-
	2	Umsatz	1.307.143			43,7	59,6	72,3	95,6	-	-
	3	Beschäftigte	6.677			33,3	49,2	64,3	93,2	-	-
	4	Investitionen	64.878			58,3	62,0	76,0	92,1	-	-
	5	Value Added	779.361			42,4	59,3	72,1	95,7	-	-
	6	Betriebe	38			.	23,7	.	.	-	-
189	2753 Leichtmetallgießerei										
	1	Unternehmen	160	28,805	190,0	1,9	3,7	6,2	15,6	31,2	62,5
	2	Umsatz	4.267.462			20,7	30,3	40,5	62,8	78,2	92,8
	3	Beschäftigte	19.850			15,6	23,3	32,7	53,5	70,5	89,6
	4	Investitionen	328.857			.	25,5	32,5	65,1	79,9	93,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	167			.	.	7,8	.	32,9	.
190	2754 Buntmetallgießerei										
	1	Unternehmen	53	51,960	132,4	5,7	11,3	18,9	47,2	94,3	-
	2	Umsatz	966.781			28,2	43,0	57,1	83,3	99,4	-
	3	Beschäftigte	4.867			21,2	36,1	50,4	77,6	98,5	-
	4	Investitionen	35.123			22,6	41,5	52,0	85,5	.	-
	5	Value Added	558.923			26,6	42,0	56,5	81,5	.	-
	6	Betriebe	57			-
191	28 Herstellung von Metallerzeugnissen										
	1	Unternehmen	5.811	2,072	332,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,9	1,7
	2	Umsatz	132.247.885			4,9	7,7	10,3	16,1	21,8	29,5
	3	Beschäftigte	573.077			2,3	3,5	5,4	9,6	14,0	19,8
	4	Investitionen	5.384.811			2,0	4,3	6,7	11,6	16,6	23,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	6.600			0,2	0,4	0,5	1,0	1,7	3,0

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
192	2811 Herstellung von Stahl-und Leichtmetallkonstruktionen										
	1	Unternehmen	1.340	6,882	286,7	0,2	0,4	0,7	1,9	3,7	7,5
	2	Umsatz	23.761.169			10,7	14,9	19,6	29,1	38,6	49,7
	3	Beschäftigte	100.165			4,9	7,9	10,8	16,9	23,9	34,0
	4	Investitionen	573.468			2,1	4,3	10,9	18,0	25,3	39,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.423			.	0,8	1,3	2,6	5,4	9,4
193	2812 Herstellung von Ausbauelementen aus Stahl und Leichtmetall										
	1	Unternehmen	492	12,343	225,2	0,6	1,2	2,0	5,1	10,2	20,3
	2	Umsatz	6.643.383			15,4	21,1	26,9	39,3	50,3	64,3
	3	Beschäftigte	30.419			8,6	12,8	15,7	26,5	36,1	50,5
	4	Investitionen	185.457			10,8	32,5	40,2	48,0	61,2	73,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	512			1,2	.	.	.	10,7	21,9
194	2821 Herstellung von Tanks und Sammelbehältern										
	1	Unternehmen	147	15,992	116,2	2,0	4,1	6,8	17,0	34,0	68,0
	2	Umsatz	2.575.769			12,4	21,4	30,7	52,3	72,8	92,4
	3	Beschäftigte	12.154			12,5	19,6	27,0	46,6	64,8	87,9
	4	Investitionen	82.051			12,6	15,8	24,8	38,4	61,9	87,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	159			.	.	7,5	18,2	.	68,6
195	2822 Herstellung von Heizkörpern für Zentralheizungen und von Zentralheizungskesseln										
	1	Unternehmen	47	139,100	235,3	6,4	12,8	21,3	53,2	-	-
	2	Umsatz	6.671.506			57,5	72,2	82,3	95,6	-	-
	3	Beschäftigte	19.627			52,3	67,0	76,7	91,6	-	-
	4	Investitionen	256.572			.	73,8	81,9	98,0	-	-
	5	Value Added	3.156.148			58,7	73,6	82,7	95,3	-	-
	6	Betriebe	66			12,1	31,8	40,9	.	-	-
196	2830 Herstellung von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)										
	1	Unternehmen	206	109,851	465,1	1,5	2,9	4,9	12,1	24,3	48,5
	2	Umsatz	10.387.513			43,0	52,8	60,4	74,7	85,0	93,7
	3	Beschäftigte	35.108			18,9	26,0	34,2	51,6	69,1	85,0
	4	Investitionen	116.409			12,6	23,1	39,4	58,0	74,7	87,8
	5	Value Added	5.040.144			37,8	45,8	55,0	68,6	81,8	92,1
	6	Betriebe	250			3,2	5,2	8,8	18,4	32,0	54,4
197	2840 Herstellung von Schmiede-, Preß-, Zieh- und Stanzeilen, gewalzten Ringen und pulvermetallurgischen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	548	9,664	207,3	0,5	1,1	1,8	4,6	9,1	18,2
	2	Umsatz	15.357.102			11,8	16,3	21,2	34,6	48,7	64,7
	3	Beschäftigte	70.011			11,2	15,5	18,5	30,4	44,1	59,1
	4	Investitionen	862.657			13,2	17,2	21,8	35,9	48,6	63,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	580			1,2	.	3,1	6,4	11,7	20,7

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
198	2851 Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung										
1	Unternehmen	508	10,580	209,2	0,6	1,2	2,0	4,9	9,8	19,7	
2	Umsatz	5.685.238			13,6	18,9	22,9	32,1	42,4	56,5	
3	Beschäftigte	31.411			2,6	6,0	9,3	17,3	27,7	42,9	
4	Investitionen	385.080			4,3	7,1	8,7	21,6	32,9	47,6	
5	Value Added	
6	Betriebe	565			0,9	.	3,2	8,0	14,0	24,8	
199	2852 Mechanik a.n.g.										
1	Unternehmen	557	4,427	121,1	0,5	1,1	1,8	4,5	9,0	18,0	
2	Umsatz	5.291.785			4,5	8,1	12,4	25,3	37,7	53,4	
3	Beschäftigte	31.629			3,0	6,2	9,5	20,8	31,8	45,4	
4	Investitionen	390.432			.	5,8	9,1	26,0	40,0	53,9	
5	Value Added	
6	Betriebe	570			.	.	.	4,9	.	18,4	
200	2861 Herstellung von Schneidwaren und Bestecken										
1	Unternehmen	54	192,317	306,4	5,6	11,1	18,5	46,3	92,6	-	
2	Umsatz	1.859.727			64,7	71,7	77,5	91,1	99,5	-	
3	Beschäftigte	6.356			45,0	54,3	61,6	82,1	98,2	-	
4	Investitionen	66.412			61,8	80,1	83,4	94,0	99,7	-	
5	Value Added	-	
6	Betriebe	-	
201	2862 Herstellung von Werkzeugen										
1	Unternehmen	524	9,493	199,4	0,6	1,1	1,9	4,8	9,5	19,1	
2	Umsatz	10.489.178			9,3	17,5	23,6	39,2	54,4	68,9	
3	Beschäftigte	53.872			8,1	15,4	19,9	33,6	46,2	61,1	
4	Investitionen	540.344			7,9	14,2	20,5	33,3	46,0	62,1	
5	Value Added	
6	Betriebe	579			1,7	.	3,3	7,8	12,8	23,1	
202	2863 Herstellung von Schlössern und Beschlägen										
1	Unternehmen	223	21,121	192,6	1,3	2,7	4,5	11,2	22,4	44,8	
2	Umsatz	10.359.081			17,5	26,4	36,2	57,5	75,3	89,6	
3	Beschäftigte	45.409			12,1	19,4	28,6	48,0	67,2	85,0	
4	Investitionen	494.847			15,8	23,5	30,5	53,7	78,6	89,2	
5	Value Added	
6	Betriebe	
203	2871 Herstellung von Behältern aus Eisen und Stahl										
1	Unternehmen	29	81,224	116,4	10,3	20,7	34,5	86,2	-	-	
2	Umsatz	1.005.289			39,6	62,1	78,6	98,5	-	-	
3	Beschäftigte	3.241			26,7	51,3	63,6	96,7	-	-	
4	Investitionen	28.977			46,9	76,7	87,9	99,2	-	-	
5	Value Added	397.956			35,4	58,4	74,8	98,3	-	-	
6	Betriebe	35			-	-	

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
204	2872 Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metallen										
	1	Unternehmen	68	75,347	203,1	4,4	8,8	14,7	36,8	73,5	-
	2	Umsatz	4.871.656			38,3	52,0	66,6	84,9	97,5	-
	3	Beschäftigte	14.801			30,1	40,2	53,9	75,2	95,3	-
	4	Investitionen	193.660			.	45,5	60,7	80,0	98,5	-
	5	Value Added	1.945.072			33,6	46,6	60,6	81,2	96,8	-
	6	Betriebe	91			13,2	20,9	27,5	.	78,0	-
205	2873 Herstellung von Drahtwaren										
	1	Unternehmen	135	19,247	126,4	2,2	4,4	7,4	18,5	37,0	74,1
	2	Umsatz	3.884.379			13,0	23,2	34,4	58,9	81,9	96,4
	3	Beschäftigte	13.064			7,8	11,4	21,3	43,1	70,8	92,1
	4	Investitionen	178.385			.	49,6	57,4	65,3	78,2	98,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	152			.	.	8,6	20,4	40,1	.
206	2874 Herstellung von Schrauben, Nieten, Ketten und Federn										
	1	Unternehmen	355	10,176	161,6	0,8	1,7	2,8	7,0	14,1	28,2
	2	Umsatz	8.002.128			9,6	15,8	23,3	40,9	56,2	73,9
	3	Beschäftigte	38.679			8,2	15,0	21,7	37,8	51,8	69,7
	4	Investitionen	456.705			16,0	21,6	26,5	44,6	58,3	75,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	376			1,3	2,9	4,5	9,6	17,0	31,1
207	2875 Herstellung von Eisen-, Blech- und Metallwaren a.n.g.										
	1	Unternehmen	578	17,407	301,0	0,5	1,0	1,7	4,3	8,7	17,3
	2	Umsatz	15.402.980			17,3	22,7	27,7	40,6	52,3	66,9
	3	Beschäftigte	67.131			15,4	18,7	22,0	34,4	45,0	58,6
	4	Investitionen	573.355			17,2	21,9	27,2	39,4	51,7	66,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	941			.	1,5	2,4	5,3	33,4	40,1
208	29 Maschinenbau										
	1	Unternehmen	5.733	2,703	380,7	0,1	0,1	0,2	0,4	0,9	1,7
	2	Umsatz	266.612.350			5,5	8,5	11,5	19,0	27,0	36,8
	3	Beschäftigte	986.963			3,9	6,5	8,9	14,5	20,9	29,1
	4	Investitionen	7.883.177			7,3	9,9	13,2	18,1	24,5	34,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	6.581			1,1	1,5	1,7	2,4	4,1	6,2
209	2911 Herstellung von Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)										
	1	Unternehmen	45	88,908	173,2	6,7	13,3	22,2	55,6	-	-
	2	Umsatz	8.232.727			42,5	64,0	78,7	98,0	-	-
	3	Beschäftigte	27.960			38,9	62,0	74,2	96,5	-	-
	4	Investitionen	290.709			42,0	70,4	82,6	97,9	-	-
	5	Value Added	3.636.634			39,2	63,2	74,9	97,9	-	-
	6	Betriebe	66			16,7	31,8	42,4	.	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
210	2912 Herstellung von Pumpen und Kompressoren										
	1	Unternehmen	309	17,453	209,6	1,0	1,9	3,2	8,1	16,2	32,4
	2	Umsatz	13.881.564			16,1	24,6	33,7	50,7	66,7	83,2
	3	Beschäftigte	55.029			15,5	20,3	28,2	42,8	58,2	76,0
	4	Investitionen	479.806			11,8	19,6	27,9	45,1	59,3	80,2
	5	Value Added	7.311.712			16,2	22,1	30,8	47,7	64,4	81,9
	6	Betriebe	353			2,5	.	5,1	10,2	19,5	36,3
211	2913 Herstellung von Armaturen										
	1	Unternehmen	295	22,930	240,1	1,0	2,0	3,4	8,5	16,9	33,9
	2	Umsatz	16.171.843			19,2	31,1	40,8	56,2	70,2	85,0
	3	Beschäftigte	64.322			17,8	28,4	37,2	53,5	66,0	81,0
	4	Investitionen	634.520			10,6	38,0	47,1	62,3	75,1	86,3
	5	Value Added
	6	Betriebe	365			2,5	7,7	9,6	18,1	27,7	42,7
212	2914 Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen										
	1	Unternehmen	276	37,875	307,5	1,1	2,2	3,6	9,1	18,1	36,2
	2	Umsatz	17.826.599			27,7	41,0	49,7	67,5	79,5	89,9
	3	Beschäftigte	72.966			19,9	31,8	39,9	58,0	71,5	85,1
	4	Investitionen	683.328			10,9	20,1	29,9	52,8	66,0	79,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	303			2,6	5,3	7,3	14,2	24,1	.
213	2921 Herstellung von Öfen und Brennern										
	1	Unternehmen	91	61,356	214,1	3,3	6,6	11,0	27,5	54,9	-
	2	Umsatz	3.616.249			36,5	48,5	59,5	78,8	92,7	-
	3	Beschäftigte	12.622			28,1	36,7	48,2	70,1	87,0	-
	4	Investitionen	78.639			37,2	43,5	56,5	76,3	88,1	-
	5	Value Added	2.055.153			37,5	.	61,8	80,2	93,0	-
	6	Betriebe	105			7,6	.	16,2	34,3	.	-
214	2922 Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln										
	1	Unternehmen	557	22,687	341,1	0,5	1,1	1,8	4,5	9,0	18,0
	2	Umsatz	19.324.015			21,0	31,6	37,1	50,1	60,5	73,1
	3	Beschäftigte	78.811			15,7	25,4	30,7	41,8	52,0	65,2
	4	Investitionen	439.057			18,3	27,9	35,7	46,2	60,2	72,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	706			2,8	10,6	12,3	18,0	22,8	31,7
215	2923 Herstellung von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen für gewerbliche Zwecke										
	1	Unternehmen	363	83,016	539,8	0,8	1,7	2,8	6,9	13,8	27,5
	2	Umsatz	15.835.875			35,6	43,1	49,6	61,4	71,8	83,1
	3	Beschäftigte	58.349			26,5	33,0	39,8	50,7	63,2	75,4
	4	Investitionen	605.169			.	65,4	74,7	79,3	84,5	89,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	463			13,2	14,5	16,6	21,2	29,6	40,8

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
216	2924 Herstellung von Maschinen für unspezifische Verwendung a.n.g.										
	1	Unternehmen	640	11,296	249,6	0,5	0,9	1,6	3,9	7,8	15,6
	2	Umsatz	25.300.230			11,9	19,3	27,5	42,5	54,6	69,6
	3	Beschäftigte	98.570			11,4	15,6	23,9	36,6	46,9	61,8
	4	Investitionen	743.213			9,2	12,9	21,1	32,3	45,7	58,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	734			1,5	2,6	5,7	9,9	14,3	22,5
217	2931 Herstellung von Ackerschleppern										
	1	Unternehmen	11	354,123	170,2	27,3	54,5	90,9	-	-	-
	2	Umsatz	3.318.520			98,1	99,2	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	5.603			94,5	96,5	.	-	-	-
	4	Investitionen	26.969			90,7	94,4	.	-	-	-
	5	Value Added	990.800			97,8	98,7	.	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
218	2932 Herstellung von sonstigen land- und forstwirtschaftlichen Maschinen										
	1	Unternehmen	149	36,068	209,1	2,0	4,0	6,7	16,8	33,6	67,1
	2	Umsatz	6.999.487			26,6	37,5	48,7	69,3	85,8	96,2
	3	Beschäftigte	25.197			18,1	26,6	34,9	58,3	78,5	92,9
	4	Investitionen	168.149			15,1	24,3	37,2	63,3	77,8	95,4
	5	Value Added
	6	Betriebe
219	2940 Herstellung von Werkzeugmaschinen										
	1	Unternehmen	836	5,938	199,1	0,4	0,7	1,2	3,0	6,0	12,0
	2	Umsatz	28.194.972			6,8	11,4	17,0	30,2	43,0	58,3
	3	Beschäftigte	115.623			5,5	8,8	13,7	23,6	35,3	49,6
	4	Investitionen	776.196			6,2	8,9	12,9	21,8	33,0	50,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	895			1,1	.	2,1	4,5	8,3	14,3
220	2951 Herstellung von Maschinen für die Metallerzeugung, von Walzwerkseinrichtungen und Gießmaschinen										
	1	Unternehmen	67	353,214	476,1	4,5	9,0	14,9	37,3	74,6	-
	2	Umsatz	5.228.724			81,1	85,4	88,5	95,2	98,8	-
	3	Beschäftigte	16.204			69,5	75,3	79,5	89,3	96,5	-
	4	Investitionen	89.504			57,2	62,0	66,5	76,4	86,2	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	83			.	.	.	47,0	.	-
221	2952 Herstellung von Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen										
	1	Unternehmen	214	23,078	198,5	1,4	2,8	4,7	11,7	23,4	46,7
	2	Umsatz	13.831.481			16,9	29,4	41,0	61,1	79,1	92,8
	3	Beschäftigte	41.890			10,2	20,3	29,0	48,6	69,7	86,4
	4	Investitionen	339.174			9,8	20,1	30,0	57,6	77,1	90,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	253			3,6	6,3	9,1	17,4	30,4	53,8

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
222	2953 Herstellung von Maschinen für Ernährungsgewerbe und die Tabakverarbeitung										
1	Unternehmen	205	39,933	268,1	1,5	2,9	4,9	12,2	24,4	48,8	
2	Umsatz	6.282.346			25,0	33,2	41,6	60,2	75,4	89,2	
3	Beschäftigte	24.275			19,6	24,2	31,9	50,2	66,9	82,6	
4	Investitionen	135.212			30,0	34,1	45,2	57,8	71,3	88,7	
5	Value Added	
6	Betriebe	213			.	.	.	13,1	26,3	.	
223	2954 Herstellung von Maschinen für das Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe										
1	Unternehmen	192	29,124	214,3	1,6	3,1	5,2	13,0	26,0	52,1	
2	Umsatz	11.049.508			20,1	33,4	46,1	68,9	83,5	94,1	
3	Beschäftigte	44.061			17,7	27,6	39,4	58,7	76,1	90,2	
4	Investitionen	292.769			20,4	32,8	39,6	59,5	72,4	92,5	
5	Value Added	5.885.834			20,6	35,0	46,2	67,1	.	93,6	
6	Betriebe	212			2,4	5,2	8,0	16,5	31,1	.	
224	2955 Herstellung von Maschinen für das Papiergewerbe										
1	Unternehmen	92	47,936	184,7	3,3	6,5	10,9	27,2	54,3	-	
2	Umsatz	4.321.551			27,3	45,4	60,4	82,1	93,4	-	
3	Beschäftigte	14.817			24,3	40,6	51,5	74,3	88,2	-	
4	Investitionen	104.722			23,4	43,2	65,9	84,0	92,6	-	
5	Value Added	2.271.661			28,8	47,5	58,8	81,0	92,5	-	
6	Betriebe	97			.	.	13,4	.	.	-	
225	2956 Herstellung von Maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige a.n.g.										
1	Unternehmen	1.201	19,307	471,0	0,2	0,5	0,8	2,1	4,2	8,3	
2	Umsatz	39.436.619			19,7	27,5	32,5	43,8	53,3	64,1	
3	Beschäftigte	143.362			15,0	19,1	23,5	31,5	39,6	49,7	
4	Investitionen	1.101.950			17,6	19,9	23,1	33,3	39,7	47,2	
5	Value Added	
6	Betriebe	1.296			1,1	1,5	2,2	3,8	6,2	11,0	
226	2960 Herstellung von Waffen und Munition										
1	Unternehmen	28	148,181	177,5	10,7	21,4	35,7	89,3	-	-	
2	Umsatz	2.290.179			57,0	77,6	88,2	99,7	-	-	
3	Beschäftigte	9.715			48,1	68,5	79,3	99,0	-	-	
4	Investitionen	84.767			46,4	66,8	79,0	99,5	-	-	
5	Value Added	1.266.251			54,9	76,5	86,8	99,6	-	-	
6	Betriebe	36			25,0	.	.	.	-	-	
227	2971 Herstellung von elektrischen Haushaltsgeräten										
1	Unternehmen	131	118,493	381,1	2,3	4,6	7,6	19,1	38,2	76,3	
2	Umsatz	23.090.317			49,8	67,3	75,8	89,3	95,5	99,4	
3	Beschäftigte	68.710			47,6	61,6	70,4	84,1	92,4	98,4	
4	Investitionen	721.583			45,5	69,9	77,5	87,5	93,2	98,3	
5	Value Added	
6	Betriebe	165			10,9	16,4	20,6	32,1	49,7	.	

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
228	2972 Herstellung von nichtelektrischen Heiz-, Koch-, Heißwasser- und Heißluftgeräten a.n.g.										
	1	Unternehmen	31	513,002	386,0	9,7	19,4	32,3	80,6	-	-
	2	Umsatz	2.379.545			.	.	88,2	98,8	-	-
	3	Beschäftigte	8.877			.	.	82,7	97,3	-	-
	4	Investitionen	87.743			.	.	89,6	96,0	-	-
	5	Value Added	1.249.082			.	.	88,2	99,0	-	-
	6	Betriebe	38			-	-
229	30 Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen										
	1	Unternehmen	165	207,600	576,7	1,8	3,6	6,1	15,2	30,3	60,6
	2	Umsatz	30.062.891			67,0	76,7	82,4	90,8	95,4	98,6
	3	Beschäftigte	57.337			53,8	62,3	66,9	79,1	87,2	95,1
	4	Investitionen	937.359			.	79,7	83,0	89,1	94,0	97,7
	5	Value Added	13.296.890			69,5	76,8	80,5	89,9	94,5	98,2
	6	Betriebe	194			.	.	9,3	.	36,1	65,5
230	3001 Herstellung von Büromaschinen										
	1	Unternehmen	44	147,428	234,2	6,8	13,6	22,7	56,8	-	-
	2	Umsatz	4.467.110			53,7	73,8	83,9	96,9	-	-
	3	Beschäftigte	11.660			37,4	54,5	71,8	91,3	-	-
	4	Investitionen	96.540			41,6	59,7	78,3	95,3	-	-
	5	Value Added	1.723.296			44,7	63,0	80,2	95,0	-	-
	6	Betriebe	55			9,1	.	27,3	60,0	-	-
231	3002 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen										
	1	Unternehmen	121	281,896	575,4	2,5	5,0	8,3	20,7	41,3	82,6
	2	Umsatz	25.595.782			77,7	85,8	89,7	94,6	97,5	99,7
	3	Beschäftigte	45.677			63,9	74,1	77,3	85,2	91,9	98,6
	4	Investitionen	840.819			.	87,0	88,5	91,9	96,4	99,5
	5	Value Added	11.573.595			77,9	85,6	88,9	93,7	96,9	99,6
	6	Betriebe	139			.	.	11,5	28,1	47,5	.
232	31 Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.										
	1	Unternehmen	1.806	179,697	1.798,7	0,2	0,3	0,6	1,4	2,8	5,5
	2	Umsatz	141.601.056			.	.	51,4	58,3	64,3	71,8
	3	Beschäftigte	481.251			.	.	40,6	46,6	52,5	60,6
	4	Investitionen	4.853.615			.	.	43,7	55,2	61,9	70,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	2.245			.	.	7,4	9,7	12,2	16,0
233	3110 Herstellung von Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren										
	1	Unternehmen	413	16,715	243,0	0,7	1,5	2,4	6,1	12,1	24,2
	2	Umsatz	13.604.044			16,9	24,5	30,9	47,3	63,0	78,7
	3	Beschäftigte	58.883			11,2	17,0	23,2	39,4	53,9	69,9
	4	Investitionen	559.263			34,4	39,6	45,6	59,8	71,2	84,2
	5	Value Added
	6	Betriebe	474			1,5	.	3,8	9,3	16,2	29,1

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
234	3120 Herstellung von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen										
1	Unternehmen	720	432,041	1.760,9	0,4	0,8	1,4	3,5	6,9	13,9	
2	Umsatz	90.985.674			.	.	.	78,2	83,3	88,7	
3	Beschäftigte	290.550			.	.	.	67,8	74,0	81,7	
4	Investitionen	2.910.420			.	.	.	74,0	80,8	87,0	
5	Value Added	
6	Betriebe	990			.	.	.	19,2	24,4	31,9	
235	3130 Herstellung von isolierten Elektrokabeln, -leitungen und -drähten										
1	Unternehmen	93	70,249	235,2	3,2	6,5	10,8	26,9	53,8	-	
2	Umsatz	6.860.252			34,5	46,2	58,6	81,8	95,6	-	
3	Beschäftigte	19.953			33,6	41,7	51,8	72,9	91,0	-	
4	Investitionen	208.068			21,5	25,5	48,4	76,9	95,3	-	
5	Value Added	2.251.689			23,5	34,9	50,7	78,3	.	-	
6	Betriebe	108			.	15,7	.	35,2	.	-	
236	3140 Herstellung von Akkumulatoren und Batterien										
1	Unternehmen	22	140,628	144,7	13,6	27,3	45,5	-	-	-	
2	Umsatz	2.547.283			51,7	80,6	93,5	-	-	-	
3	Beschäftigte	8.677			45,4	77,8	90,3	-	-	-	
4	Investitionen	110.874			52,4	78,9	92,4	-	-	-	
5	Value Added	1.130.354			50,0	80,1	93,6	-	-	-	
6	Betriebe	28			25,0	.	.	-	-	-	
237	3150 Herstellung von elektrischen Lampen und Leuchten										
1	Unternehmen	249	79,644	434,0	1,2	2,4	4,0	10,0	20,1	40,2	
2	Umsatz	8.710.240			34,9	42,3	50,5	65,7	79,0	90,5	
3	Beschäftigte	35.351			27,4	32,9	40,9	56,7	69,8	83,1	
4	Investitionen	244.047			.	48,2	60,6	72,1	80,5	91,5	
5	Value Added	
6	Betriebe	269			.	.	7,1	13,8	23,8	43,9	
238	3161 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen für Motoren und Fahrzeuge a.n.g.										
1	Unternehmen	86	70,277	224,6	3,5	7,0	11,6	29,1	58,1	-	
2	Umsatz	12.905.642			37,2	53,8	68,8	90,4	97,9	-	
3	Beschäftigte	42.370			38,5	51,6	61,3	82,6	94,1	-	
4	Investitionen	595.167			37,5	59,7	69,1	91,7	96,9	-	
5	Value Added	-	
6	Betriebe	126			13,5	20,6	27,0	45,2	69,8	-	
239	3162 Herstellung von sonstigen elektrischen Ausrüstungen a.n.g.										
1	Unternehmen	223	39,273	278,5	1,3	2,7	4,5	11,2	22,4	44,8	
2	Umsatz	5.987.922			23,5	30,9	38,7	58,0	72,8	87,6	
3	Beschäftigte	25.467			14,0	20,9	26,8	47,5	63,1	79,4	
4	Investitionen	225.775			23,0	28,3	32,0	53,0	70,7	87,0	
5	Value Added	
6	Betriebe	250			.	3,6	10,4	.	27,2	48,8	

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
240	32 Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik										
	1	Unternehmen	441	50,513	461,3	0,7	1,4	2,3	5,7	11,3	22,7
	2	Umsatz	49.374.084			33,9	46,5	54,9	69,6	81,7	.
	3	Beschäftigte	137.342			30,5	35,2	42,2	55,9	69,4	.
	4	Investitionen	2.915.921			14,3	23,0	27,7	65,9	81,7	.
	5	Value Added
	6	Betriebe	574			10,8	12,2	14,5	20,7	26,7	.
241	3210 Herstellung von elektronischen Bauelementen										
	1	Unternehmen	212	43,193	285,6	1,4	2,8	4,7	11,8	23,6	47,2
	2	Umsatz	10.567.038			27,4	38,5	49,4	69,5	82,9	93,7
	3	Beschäftigte	41.183			19,7	28,2	37,8	56,9	73,7	88,6
	4	Investitionen	1.749.969			.	60,5	75,9	84,7	89,3	94,9
	5	Value Added
	6	Betriebe	245			.	9,4	12,2	19,6	31,8	53,5
242	3220 Herstellung von nachrichtentechnischen Geräten und Einrichtungen										
	1	Unternehmen	96	126,467	333,8	3,1	6,2	10,4	26,0	52,1	-
	2	Umsatz	21.136.102			54,6	74,4	84,9	94,5	98,3	-
	3	Beschäftigte	54.030			56,3	67,8	76,8	89,2	96,0	-
	4	Investitionen	692.114			40,5	69,5	79,8	90,8	97,9	-
	5	Value Added	10.153.457			57,6	72,8	84,1	.	98,2	-
	6	Betriebe	165			28,5	31,5	38,8	52,7	70,3	-
243	3230 Herstellung von Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie phono- und videotecnischen Geräten										
	1	Unternehmen	133	197,978	503,3	2,3	4,5	7,5	18,8	37,6	75,2
	2	Umsatz	17.670.945			53,6	62,7	71,8	88,0	95,5	99,3
	3	Beschäftigte	42.129			40,1	49,1	58,0	77,8	89,2	97,5
	4	Investitionen	473.839			48,9	55,1	67,7	85,4	93,2	97,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	164			11,6	.	17,1	29,3	.	.
244	33 Medizin-, Meß-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik										
	1	Unternehmen	1.962	7,454	369,1	0,2	0,3	0,5	1,3	2,5	5,1
	2	Umsatz	46.250.735			10,5	16,4	21,0	31,5	41,6	53,9
	3	Beschäftigte	211.168			8,6	13,5	17,1	24,8	32,6	43,6
	4	Investitionen	1.611.682			15,9	20,6	26,9	35,4	41,7	53,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	2.193			0,6	1,2	2,0	3,1	4,7	8,3
245	3310 Herstellung von medizinischen Geräten und orthopädischen Vorrichtungen										
	1	Unternehmen	1.050	18,167	425,2	0,3	0,6	1,0	2,4	4,8	9,5
	2	Umsatz	13.911.855			19,0	26,3	32,6	46,4	57,0	67,1
	3	Beschäftigte	74.570			10,4	15,5	19,2	30,2	38,8	47,9
	4	Investitionen	513.155			17,9	27,7	31,1	43,2	56,4	64,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.159			.	.	1,9	3,7	6,5	11,4

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
246	3320 Herstellung von Meß-, Kontroll-, Navigation- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen										
	1	Unternehmen	672	17,583	328,9	0,4	0,9	1,5	3,7	7,4	14,9
	2	Umsatz	22.721.558			18,4	24,2	29,6	42,2	54,8	68,3
	3	Beschäftigte	96.482			17,0	21,4	26,3	37,6	50,2	61,6
	4	Investitionen	782.374			22,1	30,6	34,6	43,1	57,9	68,7
	5	Value Added
	6	Betriebe	750			2,1	.	3,5	6,8	11,7	20,1
247	333 Herstellung von industriellen Prozeßsteuerungsanlagen										
	1	Unternehmen	53	104,666	213,2	5,7	11,3	18,9	47,2	94,3	-
	2	Umsatz	2.185.793			51,1	67,9	76,4	90,8	99,6	-
	3	Beschäftigte	7.870			35,7	55,2	63,8	84,6	98,8	-
	4	Investitionen	31.215			43,2	61,4	67,7	83,1	98,2	-
	5	Value Added	1.056.502			45,0	63,2	71,5	88,6	99,5	-
	6	Betriebe	77			10,4	29,9	37,7	.	.	-
248	3340 Herstellung von optischen und fotografischen Geräten										
	1	Unternehmen	132	70,742	288,8	2,3	4,5	7,6	18,9	37,9	75,8
	2	Umsatz	6.245.205			37,4	47,2	56,3	74,5	89,6	98,2
	3	Beschäftigte	27.082			37,5	45,1	51,9	66,5	83,0	96,1
	4	Investitionen	251.950			48,8	59,2	63,3	72,3	89,9	98,2
	5	Value Added
	6	Betriebe	149			.	9,4	14,1	26,2	.	.
249	3350 Herstellung von Uhren										
	1	Unternehmen	55	65,475	161,3	5,5	10,9	18,2	45,5	90,9	-
	2	Umsatz	1.186.324			36,6	57,1	66,4	86,4	99,0	-
	3	Beschäftigte	5.164			22,0	42,5	52,1	77,4	97,5	-
	4	Investitionen	32.988			11,3	32,3	52,3	85,3	97,9	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	58			-
250	34 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen										
	1	Unternehmen	820	97,475	888,4	0,4	0,7	1,2	3,0	6,1	12,2
	2	Umsatz	341.624.346			46,6	68,7	77,9	85,7	90,2	94,0
	3	Beschäftigte	771.113			40,5	58,5	67,5	77,1	82,7	88,4
	4	Investitionen	17.750.004			50,0	72,1	81,4	87,3	91,0	94,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	1.047			2,9	6,2	8,5	13,0	18,3	26,5
251	3410 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren										
	1	Unternehmen	51	168,109	275,2	5,9	11,8	19,6	49,0	98,0	-
	2	Umsatz	253.219.455			62,8	90,6	96,6	99,8	.	-
	3	Beschäftigte	484.582			64,5	87,7	95,9	99,6	.	-
	4	Investitionen	13.576.291			65,3	94,6	98,9	99,9	.	-
	5	Value Added	82.842.230			66,4	89,6	96,5	99,7	.	-
	6	Betriebe	100			30,0	40,0	53,0	72,0	.	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
252	3420 Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern										
	1	Unternehmen	318	73,967	474,6	0,9	1,9	3,1	7,9	15,7	31,4
	2	Umsatz	13.487.801			35,8	44,5	52,0	68,7	78,2	87,3
	3	Beschäftigte	41.648			17,6	25,8	32,7	50,6	63,2	76,3
	4	Investitionen	527.613			.	67,2	70,5	80,0	84,6	89,6
	5	Value Added
	6	Betriebe	341			2,3	.	5,9	.	19,4	34,9
253	3430 Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren										
	1	Unternehmen	451	103,954	677,4	0,7	1,3	2,2	5,5	11,1	22,2
	2	Umsatz	74.917.090			39,3	46,2	52,5	66,6	77,3	87,7
	3	Beschäftigte	244.883			33,2	40,6	46,1	59,6	71,0	82,8
	4	Investitionen	3.646.100			32,8	41,0	45,1	60,0	72,1	84,1
	5	Value Added
	6	Betriebe	606			7,6	9,6	12,2	18,2	26,4	38,1
254	35 Sonstiger Fahrzeugbau										
	1	Unternehmen	270	43,728	328,7	1,1	2,2	3,7	9,3	18,5	37,0
	2	Umsatz	39.796.442			28,4	45,3	55,1	74,4	87,3	95,5
	3	Beschäftigte	127.190			27,8	39,0	48,8	65,4	81,0	91,6
	4	Investitionen	1.397.007			24,2	31,3	41,0	65,8	84,7	92,8
	5	Value Added	17.498.464			32,5	45,5	55,7	74,0	86,6	94,7
	6	Betriebe	341			7,9	10,3	13,2	19,4	29,3	46,0
255	3511 Schiffbau (ohne Boots- und Yachtbau)										
	1	Unternehmen	76	63,308	195,2	3,9	7,9	13,2	32,9	65,8	-
	2	Umsatz	7.863.406			33,8	52,7	67,6	91,5	98,4	-
	3	Beschäftigte	26.038			24,2	36,4	55,9	85,7	95,9	-
	4	Investitionen	374.368			.	36,6	73,8	96,0	98,9	-
	5	Value Added	3.416.240			34,4	53,0	67,2	90,2	97,9	-
	6	Betriebe	-
256	3512 Boots- und Yachtbau										
	1	Unternehmen	18	129,496	115,4	16,7	33,3	55,6	-	-	-
	2	Umsatz	300.363			54,7	78,3	91,5	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.448			43,9	68,9	84,1	-	-	-
	4	Investitionen	8.661			.	70,0	80,6	-	-	-
	5	Value Added	141.324			51,4	75,1	89,9	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
257	3520 Schienenfahrzeugbau										
	1	Unternehmen	54	187,650	302,2	5,6	11,1	18,5	46,3	92,6	-
	2	Umsatz	7.248.954			60,9	76,7	85,6	96,3	99,8	-
	3	Beschäftigte	26.269			55,6	69,3	78,3	92,7	99,6	-
	4	Investitionen	261.656			61,2	72,8	79,1	94,8	99,5	-
	5	Value Added	3.004.602			59,3	75,1	84,1	95,0	99,8	-
	6	Betriebe	70			18,6	.	32,9	.	.	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
258	3530 Luft- und Raumfahrzeugbau										
	1	Unternehmen	61	113,528	243,4	4,9	9,8	16,4	41,0	82,0	-
	2	Umsatz	22.039.852			51,3	72,7	84,8	97,5	99,8	-
	3	Beschäftigte	64.103			55,1	69,9	81,1	95,1	99,5	-
	4	Investitionen	696.871			48,4	59,5	77,3	93,3	98,5	-
	5	Value Added	9.949.322			57,1	74,0	84,8	96,7	99,7	-
	6	Betriebe	97			27,8	33,0	39,2	59,8	.	-
259	3541 Herstellung von Krafträdern										
	1	Unternehmen	7	.	.	42,9	85,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	231.573			81,2	.	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	904			68,4	.	-	-	-	-
	4	Investitionen	9.186			36,6	.	-	-	-	-
	5	Value Added	62.871			72,5	.	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-
260	3542 Herstellung von Fahrrädern										
	1	Unternehmen	34	102,057	157,2	8,8	17,6	29,4	73,5	-	-
	2	Umsatz	1.193.673			48,2	64,1	75,5	95,5	-	-
	3	Beschäftigte	4.235			44,4	55,3	67,1	91,2	-	-
	4	Investitionen	24.883			21,6	23,9	35,1	70,4	-	-
	5	Value Added	447.916			50,1	59,9	69,8	93,1	-	-
	6	Betriebe	36			-	-
261	3543 Herstellung von Behindertenfahrzeugen										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,3	66,7	-	-	-	-
	2	Umsatz	491.503			74,3	95,1	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.928			68,2	89,7	-	-	-	-
	4	Investitionen	10.480			52,3	80,2	-	-	-	-
	5	Value Added	236.293			68,8	94,0	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	.	-	-	-	-
262	3550 Fahrzeugbau a.n.g.										
	1	Unternehmen	11	569,614	229,5	27,3	54,5	90,9	-	-	-
	2	Umsatz	427.119			.	93,8	.	-	-	-
	3	Beschäftigte	2.265			.	92,8	.	-	-	-
	4	Investitionen	10.902			.	93,9	.	-	-	-
	5	Value Added	239.896			.	94,3	.	-	-	-
	6	Betriebe	13			.	.	.	-	-	-
263	36 Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	2.033	3,169	233,3	0,1	0,3	0,5	1,2	2,5	4,9
	2	Umsatz	53.294.729			5,0	8,4	12,1	21,0	30,2	.
	3	Beschäftigte	230.210			2,5	4,4	7,9	15,1	22,1	.
	4	Investitionen	1.842.470			2,6	8,4	14,7	26,7	34,6	.
	5	Value Added
	6	Betriebe	2.176			0,3	0,6	1,2	2,5	4,4	.

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
264	3611 Herstellung von Sitzmöbeln										
	1	Unternehmen	325	24,396	263,2	0,9	1,8	3,1	7,7	15,4	30,8
	2	Umsatz	11.809.345			19,6	30,5	39,4	58,5	72,4	86,2
	3	Beschäftigte	48.595			12,7	24,4	31,0	46,0	59,9	76,2
	4	Investitionen	368.905			.	54,8	60,8	71,5	82,2	90,4
	5	Value Added	4.946.653			10,5	23,0	30,7	50,3	.	83,0
	6	Betriebe	352			2,3	4,3	6,0	13,1	20,7	35,5
265	3612 Herstellung von Büro- und Ladenmöbeln										
	1	Unternehmen	281	19,465	211,4	1,1	2,1	3,6	8,9	17,8	35,6
	2	Umsatz	5.062.237			17,7	25,8	33,1	51,8	66,4	81,5
	3	Beschäftigte	23.702			13,9	18,7	23,9	40,0	55,2	72,5
	4	Investitionen	147.108			13,0	22,6	28,8	55,6	68,5	78,5
	5	Value Added
	6	Betriebe	297			.	.	5,1	.	20,9	38,4
266	3613 Herstellung von Küchenmöbeln										
	1	Unternehmen	131	40,794	208,4	2,3	4,6	7,6	19,1	38,2	76,3
	2	Umsatz	7.660.509			28,1	42,1	51,6	72,7	87,8	98,0
	3	Beschäftigte	23.788			23,4	30,4	40,6	62,1	80,4	95,5
	4	Investitionen	261.052			29,7	43,1	53,5	77,0	92,6	98,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	139			.	5,8	10,1	.	40,3	.
267	3614 Herstellung von sonstigen Möbeln										
	1	Unternehmen	598	6,094	162,6	0,5	1,0	1,7	4,2	8,4	16,7
	2	Umsatz	15.249.513			6,8	11,5	16,6	30,2	43,4	61,0
	3	Beschäftigte	68.047			5,7	8,8	13,1	23,8	35,6	51,9
	4	Investitionen	452.697			3,0	6,6	13,5	25,1	38,3	54,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	645			.	2,0	3,4	6,7	11,5	19,8
268	3615 Herstellung von Matratzen										
	1	Unternehmen	51	41,118	104,7	5,9	11,8	19,6	49,0	98,0	-
	2	Umsatz	1.208.091			23,9	39,8	53,4	84,2	.	-
	3	Beschäftigte	4.631			21,5	38,2	48,8	75,6	.	-
	4	Investitionen	34.456			30,9	50,7	60,6	87,5	.	-
	5	Value Added	483.977			24,2	38,2	48,9	.	.	-
	6	Betriebe	57			.	.	.	50,9	.	-
269	3621 Prägen von Münzen und Medaillen										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,0	-	-	-	-	-
	2	Umsatz	25.230			100,0	-	-	-	-	-
	3	Beschäftigte	145			100,0	-	-	-	-	-
	4	Investitionen	403			100,0	-	-	-	-	-
	5	Value Added	12.209			100,0	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	.			.	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
270	3622 Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren (ohne Phantasieschmuck)										
	1	Unternehmen	115	29,124	153,3	2,6	5,2	8,7	21,7	43,5	87,0
	2	Umsatz	1.523.182			21,7	33,6	44,6	64,7	81,4	97,8
	3	Beschäftigte	7.028			10,8	21,8	35,5	54,7	71,6	94,8
	4	Investitionen	31.400			22,4	32,3	38,9	56,4	84,3	98,8
	5	Value Added
	6	Betriebe
271	3630 Herstellung von Musikinstrumenten										
	1	Unternehmen	73	39,839	138,1	4,1	8,2	13,7	34,2	68,5	-
	2	Umsatz	693.371			25,3	41,1	53,2	76,7	92,0	-
	3	Beschäftigte	5.186			19,4	31,5	43,1	69,0	87,4	-
	4	Investitionen	25.020			10,0	17,0	26,1	49,1	82,3	-
	5	Value Added	-
	6	Betriebe	78			-
272	3640 Herstellung von Sportgeräten										
	1	Unternehmen	46	168,905	260,2	6,5	13,0	21,7	54,3	-	-
	2	Umsatz	1.161.103			52,4	62,9	71,4	89,8	-	-
	3	Beschäftigte	5.237			49,0	59,3	67,8	85,6	-	-
	4	Investitionen	33.140			48,7	58,9	75,3	93,6	-	-
	5	Value Added	614.525			48,3	60,4	68,8	.	-	-
	6	Betriebe	51			-	-
273	3650 Herstellung von Spielwaren										
	1	Unternehmen	116	52,075	224,5	2,6	5,2	8,6	21,6	43,1	86,2
	2	Umsatz	3.020.386			32,3	49,7	59,3	77,1	89,3	99,1
	3	Beschäftigte	14.683			20,4	33,8	41,9	64,4	79,2	96,1
	4	Investitionen	215.893			44,1	51,6	55,8	78,3	91,8	98,0
	5	Value Added
	6	Betriebe	127			44,9	.
274	3661 Herstellung von Phantasieschmuck										
	1	Unternehmen	18	113,898	102,5	16,7	33,3	55,6	-	-	-
	2	Umsatz	130.681			48,2	68,8	84,6	-	-	-
	3	Beschäftigte	1.054			40,7	60,9	77,3	-	-	-
	4	Investitionen	3.979			34,5	72,0	90,8	-	-	-
	5	Value Added	-	-	-
	6	Betriebe	-	-	-
275	3662 Herstellung von Besen und Bürsten										
	1	Unternehmen	68	41,759	135,6	4,4	8,8	14,7	36,8	73,5	-
	2	Umsatz	1.102.424			27,2	39,4	52,9	77,9	95,0	-
	3	Beschäftigte	5.799			20,5	30,0	44,4	70,8	91,0	-
	4	Investitionen	65.577			37,3	50,2	66,8	89,6	97,3	-
	5	Value Added	610.999			25,8	38,4	52,8	.	.	-
	6	Betriebe	70			-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
276	3663 Herstellung von Erzeugnissen a.n.g.										
	1	Unternehmen	208	17,915	165,1	1,4	2,9	4,8	12,0	24,0	48,1
	2	Umsatz	4.648.655			15,1	23,9	32,5	54,2	72,2	88,5
	3	Beschäftigte	22.315			13,8	20,4	25,9	44,2	60,3	80,6
	4	Investitionen	202.841			19,1	26,5	35,6	53,5	66,8	86,9
	5	Value Added	2.577.471			17,2	.	35,0	54,7	.	88,0
	6	Betriebe	223			2,2	.	.	.	25,1	49,8
277	37 Recycling										
	1	Unternehmen	110	31,623	157,4	2,7	5,5	9,1	22,7	45,5	90,9
	2	Umsatz	2.555.777			21,7	36,0	46,6	69,5	86,2	99,6
	3	Beschäftigte	6.844			12,5	18,9	24,1	43,4	66,2	94,2
	4	Investitionen	128.023			7,4	8,9	11,4	38,6	73,9	92,8
	5	Value Added	1.068.767			18,2	26,1	33,2	58,1	80,0	99,2
	6	Betriebe	143			4,2	.	13,3	32,2	53,1	91,6
278	3710 Recycling von Schrott										
	1	Unternehmen	44	62,459	132,2	6,8	13,6	22,7	56,8	-	-
	2	Umsatz	1.650.257			33,1	52,5	67,0	92,3	-	-
	3	Beschäftigte	3.057			20,0	34,2	47,7	74,7	-	-
	4	Investitionen	57.992			10,7	14,5	34,5	76,0	-	-
	5	Value Added	486.659			26,6	41,5	58,8	86,8	-	-
	6	Betriebe	63			15,9	.	30,2	65,1	-	-
279	3720 Recycling von nichtmetallischen Altmaterialien und Reststoffen										
	1	Unternehmen	66	44,470	139,1	4,5	9,1	15,2	37,9	75,8	-
	2	Umsatz	905.520			27,2	38,7	50,0	74,9	94,7	-
	3	Beschäftigte	3.787			16,5	24,3	35,3	59,7	87,9	-
	4	Investitionen	70.031			20,1	31,5	40,4	71,7	94,2	-
	5	Value Added	582.108			24,5	37,6	49,6	74,9	94,6	-
	6	Betriebe	80			8,7	15,0	22,5	43,7	.	-
280	Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden sowie Verarbeitendes Gewerbe insgesamt (Abschnitte C + D)										
	1	Unternehmen	38.577	4,040	1.244,3	-	-	-	0,1	0,1	0,3
	2	Umsatz	2.231.728.267			8,2	12,4	16,5	24,6	29,2	34,6
	3	Beschäftigte	6.496.191			6,3	8,0	10,2	13,4	17,5	21,3
	4	Investitionen	93.341.911			9,2	13,0	17,1	21,6	26,2	30,8
	5	Value Added
	6	Betriebe	45.499			0,3	0,3	0,4	0,6	1,2	1,7
281	45 Baugewerbe (Abschnitt F)										
	1	Unternehmen	22.570	1,760	622,3	-	-	-	0,1	0,2	0,4
	2	Umsatz	239.155.125			5,5	8,2	10,3	14,9	18,9	23,1
	3	Beschäftigte	1.259.706			2,0	3,2	4,0	6,8	9,3	11,7
	4	Investitionen	5.810.739			2,9	3,5	4,1	7,7	9,8	14,9
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
282	4511 Abbruch-, Spreng- und Entrümmungsgewerbe, Erdbewegungsarbeiten										
	1	Unternehmen	296	41,269	334,9	1,0	2,0	3,4	8,4	16,9	33,8
	2	Umsatz	3.705.824			32,0	39,5	43,3	53,4	64,6	78,0
	3	Beschäftigte	20.005			30,9	34,2	36,7	44,5	55,2	67,9
	4	Investitionen	153.538			7,3	10,6	15,2	25,3	40,2	59,8
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
283	4512 Test- und Suchbohrung										
	1	Unternehmen	14	103,493	67,0	21,4	42,9	71,4	-	-	-
	2	Umsatz	153.099			42,3	68,2	89,8	-	-	-
	3	Beschäftigte	841			41,5	67,5	83,7	-	-	-
	4	Investitionen	12.139			46,3	72,9	93,7	-	-	-
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
284	4521 Hochbau, Brücken- und Tunnelbau										
	1	Unternehmen	7.789	6,601	710,1	-	0,1	0,1	0,3	0,6	1,3
	2	Umsatz	117.152.236			11,1	16,7	21,0	27,8	33,1	38,5
	3	Beschäftigte	521.028			4,7	7,7	9,8	13,8	17,2	20,9
	4	Investitionen	2.539.700			6,5	8,1	9,3	14,4	18,4	23,7
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
285	4522 Dachdeckerei, Abdichtung und Zimmerei										
	1	Unternehmen	1.867	1,660	144,9	0,2	0,3	0,5	1,3	2,7	5,4
	2	Umsatz	10.497.037			4,3	6,5	8,6	13,3	18,3	25,1
	3	Beschäftigte	67.214			2,3	3,6	4,4	6,9	11,0	16,0
	4	Investitionen	245.189			3,9	6,5	7,6	10,1	12,9	17,7
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
286	4523 Straßenbau und Eisenbahnoberbau										
	1	Unternehmen	1.188	5,538	236,2	0,3	0,5	0,8	2,1	4,2	8,4
	2	Umsatz	20.015.353			9,1	13,1	16,8	26,0	35,0	47,6
	3	Beschäftigte	98.816			6,5	9,4	11,3	19,2	26,5	37,3
	4	Investitionen	673.511			6,1	8,1	12,3	18,7	25,0	38,6
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
287	4524 Wasserbau										
	1	Unternehmen	28	118,708	152,4	10,7	21,4	35,7	89,3	-	-
	2	Umsatz	640.236			51,6	67,6	80,8	98,7	-	-
	3	Beschäftigte	2.885			48,4	61,9	75,0	97,4	-	-
	4	Investitionen	38.879			65,9	75,0	85,0	99,8	-	-
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
288	4525 Spezialbau und sonstiger Tiefbau										
	1	Unternehmen	1.406	6.792	292,4	0,2	0,4	0,7	1,8	3,6	7,1
	2	Umsatz	18.542.914			11,4	16,2	19,1	26,7	35,1	45,2
	3	Beschäftigte	98.404			6,8	11,2	13,5	18,8	25,5	34,0
	4	Investitionen	841.712			7,1	12,7	15,0	21,3	29,2	36,7
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
289	4531 Elektroinstallation										
	1	Unternehmen	2.253	1.866	179,0	0,1	0,3	0,4	1,1	2,2	4,4
	2	Umsatz	14.416.942			3,9	6,4	9,1	15,8	22,2	29,6
	3	Beschäftigte	104.011			1,4	2,6	4,2	8,9	12,8	18,5
	4	Investitionen	295.909			0,5	6,0	7,3	11,9	22,2	28,1
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
290	4532 Dämmung gegen Kälte, Wärme, Schall und Erschütterung										
	1	Unternehmen	373	39.600	371,1	0,8	1,6	2,7	6,7	13,4	26,8
	2	Umsatz	4.435.705			27,7	33,9	39,9	51,9	62,4	74,4
	3	Beschäftigte	22.536			21,6	28,2	31,7	40,3	49,0	60,3
	4	Investitionen	48.287			9,9	15,1	17,8	31,3	40,5	55,3
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
291	4533 Klempnerei, Gas-, Wasser-, Heizungs- und Lüftungsinstallation										
	1	Unternehmen	3.491	2.974	306,3	0,1	0,2	0,3	0,7	1,4	2,9
	2	Umsatz	26.660.230			7,6	10,4	12,7	16,8	20,8	26,5
	3	Beschäftigte	159.004			2,7	4,2	5,3	7,8	10,9	15,8
	4	Investitionen	443.049			2,0	5,6	13,7	16,4	19,5	25,0
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
292	4534 Sonstige Bauinstallation										
	1	Unternehmen	76	167.870	342,9	3,9	7,9	13,2	32,9	65,8	-
	2	Umsatz	2.540.999			60,1	74,9	82,1	91,1	96,8	-
	3	Beschäftigte	13.635			57,8	70,2	77,8	87,8	95,0	-
	4	Investitionen	113.003			66,9	82,2	88,5	93,9	98,0	-
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
293	4541 Stukkateurgewerbe, Gipserei und Verputzerei										
	1	Unternehmen	505	12.510	230,6	0,6	1,2	2,0	5,0	9,9	19,8
	2	Umsatz	3.121.452			15,4	20,2	23,7	31,9	41,5	55,1
	3	Beschäftigte	20.327			5,8	8,7	10,6	16,6	24,4	38,6
	4	Investitionen	59.741			3,6	4,5	6,9	14,5	20,4	32,5
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.1:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
294	4542 Bautischlerei										
	1	Unternehmen	482	3,665	87,5	0,6	1,2	2,1	5,2	10,4	20,7
	2	Umsatz	2.518.519			4,8	8,0	11,4	19,8	30,0	45,1
	3	Beschäftigte	15.650			1,7	3,6	5,5	10,5	17,9	31,4
	4	Investitionen	71.810			1,7	4,2	10,5	20,4	29,0	46,1
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
295	4543 Fußboden-, Fliesen- und Plattenlegerei, Raumausstattung										
	1	Unternehmen	773	2,993	114,6	0,4	0,8	1,3	3,2	6,5	12,9
	2	Umsatz	4.909.580			5,2	7,9	10,6	17,5	25,8	38,1
	3	Beschäftigte	28.156			4,3	6,0	7,9	12,5	17,7	26,0
	4	Investitionen	79.418			4,6	7,4	10,0	15,3	19,9	32,0
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
296	4544 Maler- und Glasergerber										
	1	Unternehmen	1.895	1,200	112,9	0,2	0,3	0,5	1,3	2,6	5,3
	2	Umsatz	8.716.016			2,2	3,7	5,2	10,4	16,6	25,1
	3	Beschäftigte	79.261			1,5	2,6	3,8	7,6	11,7	18,3
	4	Investitionen	170.450			1,5	2,9	4,7	8,7	13,7	22,8
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
297	4545 Baugewerbe a.n.g.										
	1	Unternehmen	134	19,754	128,3	2,2	4,5	7,5	18,7	37,3	74,6
	2	Umsatz	1.128.983			15,1	25,1	35,9	58,3	75,8	93,5
	3	Beschäftigte	7.933			18,2	30,4	36,5	55,8	69,8	89,1
	4	Investitionen	24.406			4,4	6,3	13,1	52,3	72,2	92,4
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-
298	46 Bauhauptgewerbe (Wirtschaftsgruppen 45.1 und 45.2)										
	1	Unternehmen	12.588	-	-	-	-	0,1	0,2	0,4	0,8
	2	Umsatz	170.706.700			7,6	11,4	14,4	20,2	24,9	29,9
	3	Beschäftigte	809.193			3,0	4,9	6,3	10,2	13,1	16,5
	4	Investitionen	4.504.668			3,7	4,5	5,3	9,6	12,5	17,2
	5	Value Added	-			-	-	-	-	-	-
	6	Betriebe	-			-	-	-	-	-	-

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe IV C, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Wirtschaftszweigen und Unternehmen, 10. April 2000.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 4.1.2 (Betriebe, Beschäftigte und Umsatz im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe nach Beschäftigtengrößenklassen) 1997; Reihe 4.2.1 (Beschäftigte, Umsatz und Investitionen der Unternehmen und Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden) 1997; Reihe 5.2 (Beschäftigung, Umsatz und Investitionen der Unternehmen im Baugewerbe) 1997.

Zeichenerklärung:

- / Ergebnis ist statistisch nicht gesichert.
- . Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.
- Ergebnis sachlich nicht sinnvoll oder möglich.
- a.n.g. anderweitig nicht genannt.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 - Fassung für nationale Zwecke -). Die deutsche Klassifikation basiert auf der europäischen Klassifikation der Europäischen Union vom 4. Mai 1992.

Für das Baugewerbe werden Angaben zum Census Value Added und zur Anzahl der Betriebe der Unternehmen nicht erhoben.

² Unternehmen mit Schwerpunkt im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe einschließlich Verarbeitendes Handwerk mit 20 Beschäftigten und mehr. Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus Handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschließlich Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u.ä. sowie alle nicht produzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.

³ Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig. Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte, ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert)steuer, einschließlich Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Der Umsatz im Bauhauptgewerbe umfaßt die Jahresbauleistung und sonstige Umsätze.

⁴ Alle Personen, die in einem arbeitsrechtlichen Verhältnis zum Unternehmen stehen sowie tätige Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung und mithelfende Familienangehörige, ohne Heimarbeiter.

⁵ Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen (Ersatz- und Neuinvestitionen).

⁶ Maßzahl der Wertschöpfung, die vom Statistischen Bundesamt teilweise aus den wirtschaftlichen Leistungsdaten der Unternehmen ermittelt und teilweise durch Hochrechnungen geschätzt wird. Die Angaben für den gesamten Wirtschaftszweig beruhen auf ungesicherten Hochrechnungen, die hierauf bezogenen Maßzahlen der Konzentration sind dementsprechend statistisch nicht sicher. Die absoluten Werte für die jeweils größten Unternehmen genügen dagegen der Plausibilitätsprüfung der Schätzergebnisse.

⁷ Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme; $i = 1, 2, \dots, k$; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der statistischen Erhebung am 31. Dezember 1997.

Tabelle II.2:

Konzentration der Anbieter

nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen
im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe
- GP Abschnitte C und D -¹

Anbieter², Wert der zum Absatz bestimmten Produktion³ sowie Konzentrationsgrad⁴ und Anteile⁵
der größten Anbieter gemessen am Produktionswert

- Deutschland¹⁰ 1997¹¹ -

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
1	10 Kohle und Torf										
	1	Anbieter	.	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	9.217.200			-	-	-	-	-	-
2	1010 Steinkohle und Steinkohlebriketts										
	1	Anbieter	.	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	3.417.584			-	-	-	-	-	-
3	1020 Braunkohle und Braunkohlebriketts										
	1	Anbieter	.	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	5.225.670			-	-	-	-	-	-
4	1030 Torf										
	1	Anbieter	42	87,816	164,0	7,14	14,29	23,81	59,52	-	-
	2	Produktion	377.256			40,41	57,13	69,42	91,25	-	-
5	1099 Veredlung von Kohle und Torf										
	1	Anbieter	4	437,956	86,7	75,00	-	-	-	-	-
	2	Produktion	196.691			.	-	-	-	-	-
6	11 Erdöl und Erdgas; Dienstleistung bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas										
	1	Anbieter	10	870,593	277,6	30,00	60,00	100,00	-	-	-
	2	Produktion	3.535.692			.	99,30	100,00	-	-	-
7	1110 Erdöl und Erdgas										
	1	Anbieter	4	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
8	1120 Dienstleistung bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas										
	1	Anbieter	6	-	-	-	100,00	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	.	-	-	-	-
9	13 Erze										
	1	Anbieter	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
10	1320 NE-Metallerze (ohne Uran- und Thoriumerze)										
	1	Anbieter	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0								
11	1399 Veredlung von Erzen										
	1	Anbieter	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0								
12	14 Steine und Erden, sonstige Bergbauerzeugnisse										
	1	Anbieter	1.024	8,099	270,1	0,29	0,59	0,98	2,44	4,88	9,77
	2	Produktion	7.300.193			9,95	14,25	19,12	29,70	39,47	51,55
13	1411 Naturwerkstein										
	1	Anbieter	48	65,485	146,4	6,25	12,50	20,83	52,08	-	-
	2	Produktion	71.005			34,69	51,81	68,01	93,63	-	-
14	1412 Kalk-, Dolomit-, Gipsstein, Anhydrit, Kreide und Dolomit										
	1	Anbieter	91	56,083	202,6	3,30	6,59	10,99	27,47	54,95	-
	2	Produktion	617.124			34,60	50,39	60,75	79,69	93,45	-
15	1413 Tonschiefer										
	1	Anbieter	3	522,331	75,3	100,00	-	-	-	-	-
	2	Produktion	.			100,00	-	-	-	-	-
16	1421 Kies und Sand; gebrochene Natursteine										
	1	Anbieter	867	4,367	166,9	0,35	0,69	1,15	2,88	5,77	11,53
	2	Produktion	5.088.802			6,22	11,00	14,73	24,14	34,36	47,72
17	1422 Ton und Kaolin										
	1	Anbieter	45	70,998	148,2	6,67	13,33	22,22	55,56	-	-
	2	Produktion	353.538			33,88	55,59	72,42	96,85	-	-
18	1430 Chemische und Düngemittelminerale										
	1	Anbieter	16	515,346	269,2	18,75	37,50	62,50	-	-	-
	2	Produktion	363.473			.	94,18	99,34	-	-	-
19	1440 Salz und Natriumchlorid; Meerwasser										
	1	Anbieter	11	234,339	125,6	27,27	54,55	90,91	-	-	-
	2	Produktion	595.549			73,12	97,37	.	-	-	-
20	1450 Steine und Erden, a.n.g.; sonstige Bergbauerzeugnisse										
	1	Anbieter	20	130,892	127,2	15,00	30,00	50,00	-	-	-
	2	Produktion	180.984			50,72	84,44	96,02	-	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
21	1499 Veredlung von Steinen und Erden; sonstigen Bergbauerzeugnissen										
	1	Anbieter	7	206,676	66,8	42,86	85,71	-	-	-	-
	2	Produktion	19.378			69,10	.	-	-	-	-
22	15 Erzeugnisse des Ernährungsgewerbes										
	1	Anbieter	5.559	2,827	383,6	0,05	0,11	0,18	0,45	0,90	1,80
	2	Produktion	188.193.744			5,12	8,18	11,33	19,39	27,74	38,30
23	1511 Fleisch (ohne Geflügel)										
	1	Anbieter	581	42,593	487,3	0,52	1,03	1,72	4,30	8,61	17,21
	2	Produktion	11.857.267			30,33	40,47	50,88	69,99	83,39	92,44
24	1512 Geflügel										
	1	Anbieter	82	38,208	146,0	3,66	7,32	12,20	30,49	60,98	-
	2	Produktion	2.292.122			20,15	34,79	52,15	87,90	99,78	-
25	1513 Verarbeitetes Fleisch										
	1	Anbieter	1.157	6,470	254,7	0,26	0,52	0,86	2,16	4,32	8,64
	2	Produktion	18.984.824			6,95	12,78	19,02	31,99	44,82	59,79
26	1520 Fischerzeugnisse u.a. Meeresfrüchte										
	1	Anbieter	133	49,381	236,0	2,26	4,51	7,52	18,80	37,59	75,19
	2	Produktion	2.602.822			31,49	44,34	56,16	78,88	91,47	99,14
27	1531 Kartoffeln und Kartoffelerzeugnisse										
	1	Anbieter	70	84,184	221,2	4,29	8,57	14,29	35,71	71,43	-
	2	Produktion	1.375.370			43,45	61,07	74,21	91,39	99,13	-
28	1532 Frucht- und Gemüsesäfte										
	1	Anbieter	137	56,772	260,3	2,19	4,38	7,30	18,25	36,50	72,99
	2	Produktion	3.097.360			29,47	42,24	56,03	76,38	92,04	99,37
29	1533 Verarbeitetes Obst und Gemüse										
	1	Anbieter	234	35,672	271,1	1,28	2,56	4,27	10,68	21,37	42,74
	2	Produktion	4.965.397			25,05	37,53	47,98	67,98	81,12	93,76
30	1541 Öle und Fette, roh; Nebenprodukte										
	1	Anbieter	36	217,257	261,2	8,33	16,67	27,78	69,44	-	-
	2	Produktion	2.718.307			66,35	92,09	96,71	99,65	-	-
31	1542 Öle und Fette, raffiniert; Nebenprodukte										
	1	Anbieter	32	104,945	153,6	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
	2	Produktion	2.262.182			43,19	74,40	90,25	99,96	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
32	1543 Margarine u.ä. Nahrungsfette										
	1	Anbieter	14	444,867	228,7	21,43	42,86	71,43	-	-	-
	2	Produktion	2.250.059			82,15	93,33	99,27	-	-	-
33	1551 Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)										
	1	Anbieter	219	13,938	143,3	1,37	2,74	4,57	11,42	22,83	45,66
	2	Produktion	30.037.198			11,16	19,41	28,38	48,86	68,48	88,13
34	1552 Speiseeis										
	1	Anbieter	43	306,729	349,1	6,98	13,95	23,26	58,14	-	-
	2	Produktion	1.709.774			77,28	90,76	99,09	99,97	-	-
35	1561 Mahl- und Schälmlöhnerzeugnisse										
	1	Anbieter	136	41,495	215,5	2,21	4,41	7,35	18,38	36,76	73,53
	2	Produktion	3.989.223			28,90	38,02	48,90	71,51	87,74	99,45
36	1562 Stärke und Stärkeerzeugnisse										
	1	Anbieter	30	174,810	206,0	10,00	20,00	33,33	83,33	-	-
	2	Produktion	2.051.138			62,15	80,60	93,08	99,99	-	-
37	1571 Futtermittel für Nutztiere										
	1	Anbieter	169	31,784	209,1	1,78	3,55	5,92	14,79	29,59	59,17
	2	Produktion	5.194.231			22,04	32,83	42,42	64,66	83,88	96,78
38	1572 Futtermittel für sonstige Tiere										
	1	Anbieter	79	339,938	508,5	3,80	7,59	12,66	31,65	63,29	-
	2	Produktion	2.662.081			72,65	85,34	89,77	97,18	99,76	-
39	1581 Backwaren (ohne Dauerbackwaren)										
	1	Anbieter	2.208	4,883	312,8	0,14	0,27	0,45	1,13	2,26	4,53
	2	Produktion	14.423.683			8,42	13,04	17,07	25,85	33,99	43,87
40	1582 Dauerbackwaren										
	1	Anbieter	353	49,078	404,0	0,85	1,70	2,83	7,08	14,16	28,33
	2	Produktion	5.708.107			30,38	47,30	58,24	80,00	92,37	98,49
41	1583 Zucker										
	1	Anbieter	20	188,499	166,4	15,00	30,00	50,00	-	-	-
	2	Produktion	5.714.778			69,54	86,26	97,87	-	-	-
42	1584 Süßwaren (ohne Dauerbackwaren)										
	1	Anbieter	224	43,295	294,9	1,34	2,68	4,46	11,16	22,32	44,64
	2	Produktion	12.328.960			25,95	38,95	51,93	70,74	85,83	96,02

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
43	1585 Teigwaren										
	1	Anbieter	72	68,514	198,3	4,17	8,33	13,89	34,72	69,44	-
	2	Produktion	1.041.577			34,74	52,17	62,70	87,03	98,98	-
44	1586 Kaffee und Tee, Kaffee-Ersatz										
	1	Anbieter	57	82,739	192,8	5,26	10,53	17,54	43,86	87,72	-
	2	Produktion	7.145.805			41,89	57,26	71,95	95,28	99,97	-
45	1587 Würzen und Soßen										
	1	Anbieter	134	84,124	320,5	2,24	4,48	7,46	18,66	37,31	74,63
	2	Produktion	3.853.660			42,55	56,76	69,87	86,27	94,61	99,68
46	1588 Homogenisierte Lebensmittelzubereitungen und diätetische Lebensmittel										
	1	Anbieter	38	144,059	211,5	7,89	15,79	26,32	65,79	-	-
	2	Produktion	1.790.514			59,47	78,30	88,27	99,47	-	-
47	1589 Sonstige Nahrungsmittel (ohne Getränke)										
	1	Anbieter	293	24,975	251,3	1,02	2,05	3,41	8,53	17,06	34,13
	2	Produktion	6.445.160			19,73	30,76	40,86	60,41	76,64	92,60
48	1591 Spirituosen										
	1	Anbieter	124	60,914	256,0	2,42	4,84	8,06	20,16	40,32	80,65
	2	Produktion	2.389.470			34,28	54,78	67,55	84,60	95,27	99,85
49	1592 Ethylalkohol										
	1	Anbieter	20	271,740	210,6	15,00	30,00	50,00	-	-	-
	2	Produktion	213.498			82,83	92,08	97,36	-	-	-
50	1593 Wein; Weintrub; Weinstein										
	1	Anbieter	37	107,487	172,5	8,11	16,22	27,03	67,57	-	-
	2	Produktion	1.646.223			46,61	76,25	85,64	98,19	-	-
51	1594 Andere gegorene Getränke										
	1	Anbieter	50	88,130	184,6	6,00	12,00	20,00	50,00	100,00	-
	2	Produktion	194.108			38,41	69,33	81,93	97,37	100,00	-
52	1595 Wermutwein u. a. aromatische Weine										
	1	Anbieter	8	608,102	196,6	37,50	75,00	-	-	-	-
	2	Produktion	91.687			98,28	.	-	-	-	-
53	1596 Bier										
	1	Anbieter	437	18,862	269,1	0,69	1,37	2,29	5,72	11,44	22,88
	2	Produktion	14.392.065			15,44	26,12	35,11	56,84	73,18	85,15

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
54	1597 Malz										
	1	Anbieter	46	70,582	149,9	6,52	13,04	21,74	54,35	-	-
	2	Produktion	992.282			38,89	51,54	64,48	92,02	-	-
55	1598 Mineralwasser, Erfrischungsgetränke u.a. nicht alkoholhaltige Getränke										
	1	Anbieter	508	26,367	352,1	0,59	1,18	1,97	4,92	9,84	19,69
	2	Produktion	11.551.085			19,30	27,79	37,47	57,85	74,11	86,94
56	1599 Veredlung von Erzeugnissen des Ernährungsgewerbes, a.n.g.										
	1	Anbieter	67	61,390	176,4	4,48	8,96	14,93	37,31	74,63	-
	2	Produktion	221.728			34,06	51,09	64,42	84,93	98,08	-
57	16 Tabakerzeugnisse										
	1	Anbieter	22	236,206	204,9	13,64	27,27	45,45	-	-	-
	2	Produktion	7.210.738			77,63	94,03	98,60	-	-	-
58	1600 Tabakerzeugnisse (ohne Veredlung)										
	1	Anbieter	21	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
59	1699 Veredlung von Tabakerzeugnissen										
	1	Anbieter	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
60	17 Textilien										
	1	Anbieter	1.443	3,194	190,0	0,21	0,42	0,69	1,73	3,47	6,93
	2	Produktion	26.978.196			4,84	7,89	11,05	19,61	29,29	42,75
61	1710 Textile Spinnstoffe										
	1	Anbieter	122	32,697	172,9	2,46	4,92	8,20	20,49	40,98	81,97
	2	Produktion	3.628.039			21,95	31,88	41,64	66,79	87,41	99,11
62	1720 Gewebe										
	1	Anbieter	219	12,922	135,3	1,37	2,74	4,57	11,42	22,83	45,66
	2	Produktion	6.292.042			12,13	18,04	24,77	43,00	64,29	87,35
63	1730 Textilveredlung										
	1	Anbieter	192	18,522	159,9	1,56	3,13	5,21	13,02	26,04	52,08
	2	Produktion	2.994.491			16,21	24,09	32,53	54,63	73,86	91,01
64	1740 Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung)										
	1	Anbieter	446	8,680	169,5	0,67	1,35	2,24	5,61	11,21	22,42
	2	Produktion	3.299.932			8,20	14,44	20,75	36,44	53,96	73,70

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
65	1751 Teppiche und Fußbodenbeläge										
	1	Anbieter	61	44,537	131,0	4,92	9,84	16,39	40,98	81,97	-
	2	Produktion	2.287.347			25,92	40,99	55,52	84,59	99,44	-
66	1752 Seilerwaren										
	1	Anbieter	32	65,160	104,2	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
	2	Produktion	161.300			32,81	54,39	71,34	98,25	-	-
67	1753 Vliesstoffe, auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen										
	1	Anbieter	49	99,424	196,8	6,12	12,24	20,41	51,02	-	-
	2	Produktion	1.576.314			46,34	63,80	77,02	93,87	-	-
68	1754 Textilerzeugnisse, a.n.g.										
	1	Anbieter	265	16,868	186,3	1,13	2,26	3,77	9,43	18,87	37,74
	2	Produktion	3.536.191			15,17	23,54	31,96	53,00	69,65	86,61
69	1760 Gewirke und Gestricke										
	1	Anbieter	101	31,264	146,9	2,97	5,94	9,90	24,75	49,50	99,01
	2	Produktion	1.338.930			18,33	33,06	48,45	75,67	93,42	.
70	1771 Strumpfwaren										
	1	Anbieter	48	85,081	175,6	6,25	12,50	20,83	52,08	-	-
	2	Produktion	931.514			41,65	60,71	78,78	97,51	-	-
71	1772 Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren (einschl. Unterziehpullis), gewirkt oder gestrickt										
	1	Anbieter	181	18,522	153,4	1,66	3,31	5,52	13,81	27,62	55,25
	2	Produktion	932.096			14,38	24,96	35,04	55,48	73,40	91,89
72	18 Bekleidung										
	1	Anbieter	845	8,118	242,1	0,36	0,71	1,18	2,96	5,92	11,83
	2	Produktion	8.576.025			7,81	13,61	20,44	37,13	53,10	68,26
73	1810 Lederbekleidung										
	1	Anbieter	26	121,829	147,2	11,54	23,08	38,46	96,15	-	-
	2	Produktion	79.207			52,75	76,03	87,96	.	-	-
74	1821 Arbeits- und Berufsbekleidung										
	1	Anbieter	62	73,243	188,2	4,84	9,68	16,13	40,32	80,65	-
	2	Produktion	226.186			38,91	57,55	69,36	89,75	99,78	-
75	1822 Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung)										
	1	Anbieter	431	15,314	236,7	0,70	1,39	2,32	5,80	11,60	23,20
	2	Produktion	4.792.134			11,00	20,63	30,89	53,77	70,44	85,59

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
76	1823 Wäsche										
	1	Anbieter	337	20,642	244,1	0,89	1,78	2,97	7,42	14,84	29,67
	2	Produktion	2.444.732			15,93	25,76	37,16	60,07	76,52	89,87
77	1824 Bekleidung und Bekleidungszubehör, a.n.g.										
	1	Anbieter	248	19,712	197,2	1,21	2,42	4,03	10,08	20,16	40,32
	2	Produktion	949.415			17,28	26,61	34,25	52,86	70,35	89,00
78	1830 Pelze und Pelzwaren										
	1	Anbieter	16	137,584	109,6	18,75	37,50	62,50	-	-	-
	2	Produktion	40.962			51,32	73,65	93,94	-	-	-
79	1899 Veredlung von Bekleidung										
	1	Anbieter	21	106,481	111,2	14,29	28,57	47,62	-	-	-
	2	Produktion	43.389			48,58	70,89	89,52	-	-	-
80	19 Leder und Lederwaren										
	1	Anbieter	347	11,929	177,2	0,86	1,73	2,88	7,20	14,41	28,82
	2	Produktion	4.044.853			10,88	18,01	26,09	43,68	61,61	79,49
81	1910 Leder										
	1	Anbieter	32	72,404	114,8	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
	2	Produktion	778.955			36,66	55,47	73,90	98,65	-	-
82	1920 Lederwaren (ohne Schuhe)										
	1	Anbieter	149	29,649	184,9	2,01	4,03	6,71	16,78	33,56	67,11
	2	Produktion	930.151			23,26	34,82	44,83	62,80	80,04	96,05
83	1930 Schuhe										
	1	Anbieter	167	23,240	169,7	1,80	3,59	5,99	14,97	29,94	59,88
	2	Produktion	2.279.620			17,84	28,89	37,83	59,64	78,77	95,27
84	1999 Veredlung von Leder und Lederwaren										
	1	Anbieter	7	411,581	137,2	42,86	85,71	-	-	-	-
	2	Produktion	56.128			96,45	.	-	-	-	-
85	20 Holz und Holzwaren, Kork und Korkwaren, Flecht- und Korbmachenwaren (ohne Möbel)										
	1	Anbieter	2.395	3,725	281,4	0,13	0,25	0,42	1,04	2,09	4,18
	2	Produktion	27.977.906			6,01	9,19	12,59	22,50	33,06	45,25
86	2010 Holz, gesägt, auch gehobelt oder imprägniert										
	1	Anbieter	969	6,760	235,6	0,31	0,62	1,03	2,58	5,16	10,32
	2	Produktion	6.506.448			8,44	13,99	19,98	32,44	44,77	58,38

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
87	2020 Sperrholz, Span- u.ä. Platten, Faserplatten; Furnierblätter; verdichtetes Holz										
	1	Anbieter	130	40,508	206,5	2,31	4,62	7,69	19,23	38,46	76,92
	2	Produktion	5.958.258			27,34	38,21	48,82	73,63	90,03	99,36
88	2030 Bautischler- und Zimmermannsarbeiten, aus Holz										
	1	Anbieter	1.083	5,491	222,4	0,28	0,55	0,92	2,31	4,62	9,23
	2	Produktion	11.599.709			6,21	11,08	16,55	29,66	42,29	56,54
89	2040 Verpackungsmittel, Lagerbehälter und Ladungsträger, aus Holz										
	1	Anbieter	217	17,565	167,7	1,38	2,76	4,61	11,52	23,04	46,08
	2	Produktion	1.007.404			15,86	23,16	30,85	50,27	70,11	90,87
90	2051 Andere Holzwaren										
	1	Anbieter	310	38,473	330,6	0,97	1,94	3,23	8,06	16,13	32,26
	2	Produktion	2.295.933			29,46	42,78	47,86	60,83	72,80	86,04
91	2052 Kork-, Flecht- und Korbmacherwaren										
	1	Anbieter	13	211,849	132,4	23,08	46,15	76,92	-	-	-
	2	Produktion	42.893			75,99	93,46	99,06	-	-	-
92	2099 Veredlung von Holz und Holzwaren, Kork und Korkwaren, Flecht- und Korbmacherwaren (ohne Möbel)										
	1	Anbieter	59	77,319	188,7	5,08	10,17	16,95	42,37	84,75	-
	2	Produktion	567.260			36,96	52,60	65,37	91,56	99,94	-
93	21 Papier										
	1	Anbieter	1.055	7,924	271,3	0,28	0,57	0,95	2,37	4,74	9,48
	2	Produktion	44.831.872			9,32	15,14	21,37	34,92	48,49	63,88
94	2111 Holzstoff und Zellstoff										
	1	Anbieter	7	227,535	77,0	42,86	85,71	-	-	-	-
	2	Produktion	427.591			78,36	.	-	-	-	-
95	2112 Papier, Karton und Pappe										
	1	Anbieter	238	23,310	213,3	1,26	2,52	4,20	10,50	21,01	42,02
	2	Produktion	21.252.536			19,23	29,05	37,82	59,53	77,95	93,51
96	2121 Wellpapier und -pappe; Verpackungsmittel aus Papier, Karton und Pappe										
	1	Anbieter	470	12,725	223,2	0,64	1,28	2,13	5,32	10,64	21,28
	2	Produktion	12.260.713			13,94	19,75	25,73	40,49	54,70	71,78
97	2122 Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikel aus Papier, Pappe und Zellstoff										
	1	Anbieter	55	101,851	214,5	5,45	10,91	18,18	45,45	90,91	-
	2	Produktion	4.826.254			44,38	66,71	85,81	96,60	99,97	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
98	2123 Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton oder Pappe										
	1	Anbieter	98	35,037	156,0	3,06	6,12	10,20	25,51	51,02	-
	2	Produktion	1.273.313			22,23	35,59	47,77	78,37	97,13	-
99	2124 Tapeten										
	1	Anbieter	21	115,295	119,2	14,29	28,57	47,62	-	-	-
	2	Produktion	895.850			52,68	73,37	87,25	-	-	-
100	2125 Andere Waren aus Papier, Karton und Pappe										
	1	Anbieter	314	14,429	187,9	0,96	1,91	3,18	7,96	15,92	31,85
	2	Produktion	3.800.786			12,51	21,77	30,09	48,69	65,28	83,71
101	2199 Veredlung von Papier										
	1	Anbieter	11	371,092	175,6	27,27	54,55	90,91	-	-	-
	2	Produktion	94.828			88,06	97,46	.	-	-	-
102	22 Verlags- und Druckerzeugnisse, bespielte Ton-, Bild- und Datenträger										
	1	Anbieter	2.921	4,468	347,1	0,10	0,21	0,34	0,86	1,71	3,42
	2	Produktion	71.397.925			7,97	10,53	13,18	21,15	29,96	41,06
103	2211 Buch- und Musikverlagserzeugnisse										
	1	Anbieter	400	13,135	206,2	0,75	1,50	2,50	6,25	12,50	25,00
	2	Produktion	8.618.195			11,43	18,42	26,24	46,95	66,69	84,49
104	2212 Zeitungen u.a. periodische Druckschriften, mindestens viermal wöchentlich erscheinend										
	1	Anbieter	259	24,950	233,7	1,16	2,32	3,86	9,65	19,31	38,61
	2	Produktion	16.634.400			20,28	27,80	34,55	52,79	70,96	87,85
105	2213 Zeitungen u.a. periodische Druckschriften, weniger als viermal wöchentlich erscheinend										
	1	Anbieter	568	18,396	307,4	0,53	1,06	1,76	4,40	8,80	17,61
	2	Produktion	12.436.428			18,29	25,71	32,96	49,24	63,03	76,08
106	2214 Bespielte Tonträger										
	1	Anbieter	30	245,782	252,5	10,00	20,00	33,33	83,33	-	-
	2	Produktion	259.906			78,14	89,12	94,40	99,85	-	-
107	2215 Sonstige Verlagserzeugnisse										
	1	Anbieter	142	41,367	220,8	2,11	4,23	7,04	17,61	35,21	70,42
	2	Produktion	487.681			26,97	39,91	50,80	77,72	93,94	99,45
108	Druck von Zeitungen u.a. periodischen Druckschriften, mindestens viermal wöchentlich erscheinend (z.B. Tageszeitung)										
	1	Anbieter	113	33,313	166,3	2,65	5,31	8,85	22,12	44,25	88,50
	2	Produktion	2.307.058			20,80	36,18	49,88	75,46	92,47	99,86

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
109	2222 Drucke, a.n.g.										
	1	Anbieter	1.812	4,478	266,7	0,17	0,33	0,55	1,38	2,76	5,52
	2	Produktion	26.004.752			7,21	12,32	16,82	24,74	33,17	44,29
110	2223 Druckweiterverarbeitung von Druckerzeugnissen										
	1	Anbieter	240	26,525	231,6	1,25	2,50	4,17	10,42	20,83	41,67
	2	Produktion	1.226.644			20,99	27,85	34,36	51,81	67,87	86,75
111	2224 Satzherstellung und Reproduktion										
	1	Anbieter	470	5,512	126,1	0,64	1,28	2,13	5,32	10,64	21,28
	2	Produktion	1.699.073			4,80	8,77	13,48	26,28	41,24	61,85
112	2225 Sonstige Dienstleistungen des Druckgewerbes										
	1	Anbieter	110	24,105	128,5	2,73	5,45	9,09	22,73	45,45	90,91
	2	Produktion	371.496			17,93	26,33	35,66	63,21	90,21	99,95
113	2231 Vervielfältigung von bespielten Tonträgern										
	1	Anbieter	15	176,240	128,2	20,00	40,00	66,67	-	-	-
	2	Produktion	916.774			65,80	92,57	98,40	-	-	-
114	2232 Vervielfältigung von bespielten Bildträgern										
	1	Anbieter	15	212,483	147,9	20,00	40,00	66,67	-	-	-
	2	Produktion	100.305			70,39	93,32	99,09	-	-	-
115	2233 Vervielfältigung von bespielten Datenträgern										
	1	Anbieter	19	245,484	191,4	15,79	31,58	52,63	-	-	-
	2	Produktion	335.214			74,11	95,22	98,33	-	-	-
116	23 Kokereierzeugnisse, Mineralölerzeugnisse, Spalt- und Brutstoffe										
	1	Anbieter	83	117,793	296,3	3,61	7,23	12,05	30,12	60,24	-
	2	Produktion	22.611.847			51,95	71,09	80,24	95,71	99,30	-
117	2310 Kokereierzeugnisse										
	1	Anbieter	.	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	2.469.738			-	-	-	-	-	-
118	2320 Mineralölerzeugnisse										
	1	Anbieter	79	139,175	316,1	3,80	7,59	12,66	31,65	63,29	-
	2	Produktion	19.702.095			56,63	72,48	81,63	96,01	99,36	-
119	2330 Spalt- und Brutstoffe										
	1	Anbieter	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
120	2399 Veredlung von Kokereierzeugnissen, Mineralölerzeugnissen, Spalt- und Brutstoffen										
	1	Anbieter	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0								
121	24 Chemische Erzeugnisse										
	1	Anbieter	1.604	21,612	580,2	0,19	0,37	0,62	1,56	3,12	6,23
	2	Produktion	175.869.490			21,45	27,27	32,39	44,34	55,27	67,27
122	2411 Industriegase										
	1	Anbieter	39	222,116	276,8	7,69	15,38	25,64	64,10	-	-
	2	Produktion	1.653.100			71,18	81,76	90,05	99,25	-	-
123	2412 Farbstoffe und Pigmente										
	1	Anbieter	84	124,996	308,2	3,57	7,14	11,90	29,76	59,52	-
	2	Produktion	7.300.904			52,55	77,87	88,61	96,36	99,72	-
124	2413 Sonstige anorganische Grundstoffe und Chemikalien										
	1	Anbieter	173	42,061	250,5	1,73	3,47	5,78	14,45	28,90	57,80
	2	Produktion	7.712.952			25,72	38,13	48,90	72,61	91,00	98,97
125	2414 Sonstige organische Grundstoffe und Chemikalien										
	1	Anbieter	167	64,631	312,9	1,80	3,59	5,99	14,97	29,94	59,88
	2	Produktion	27.621.846			36,20	52,12	62,62	81,72	92,75	99,31
126	2415 Düngemittel und Stickstoffverbindungen										
	1	Anbieter	52	217,319	320,9	5,77	11,54	19,23	48,08	96,15	-
	2	Produktion	3.240.351			66,84	84,23	91,45	98,99	.	-
127	2416 Kunststoffe, in Primärformen										
	1	Anbieter	208	70,534	369,7	1,44	2,88	4,81	12,02	24,04	48,08
	2	Produktion	29.869.195			39,13	51,46	61,32	80,74	91,38	98,09
128	2417 Synthetischer Kautschuk, in Primärformen										
	1	Anbieter	17	201,346	155,7	17,65	35,29	58,82	-	-	-
	2	Produktion	1.048.079			65,61	94,46	99,27	-	-	-
129	2420 Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmittel										
	1	Anbieter	62	256,220	385,8	4,84	9,68	16,13	40,32	80,65	-
	2	Produktion	3.683.693			84,91	91,02	93,70	98,89	99,98	-
130	2430 Anstrichmittel, Druckfarben und Kitte										
	1	Anbieter	365	15,991	219,9	0,82	1,64	2,74	6,85	13,70	27,40
	2	Produktion	14.046.815			15,10	22,83	31,10	51,03	65,46	81,16

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
131	2441 Pharmazeutische Grundstoffe										
	1	Anbieter	74	116,767	276,4	4,05	8,11	13,51	33,78	67,57	-
	2	Produktion	3.921.887			52,49	74,19	85,10	95,86	99,48	-
132	2442 Pharmazeutische Spezialitäten und sonstige pharmazeutische Erzeugnisse										
	1	Anbieter	308	25,895	264,1	0,97	1,95	3,25	8,12	16,23	32,47
	2	Produktion	30.072.290			19,72	30,79	41,62	64,23	79,74	91,60
133	2451 Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermittel										
	1	Anbieter	271	86,092	472,6	1,11	2,21	3,69	9,23	18,45	36,90
	2	Produktion	7.837.718			40,28	53,46	63,50	76,62	85,69	94,09
134	2452 Duftstoffe und Körperpflegemittel										
	1	Anbieter	175	41,217	249,3	1,71	3,43	5,71	14,29	28,57	57,14
	2	Produktion	7.783.446			26,77	41,10	54,42	76,30	90,04	98,43
135	2461 Pyrotechnische Erzeugnisse										
	1	Anbieter	19	249,153	193,2	15,79	31,58	52,63	-	-	-
	2	Produktion	753.636			69,38	84,01	93,78	-	-	-
136	2462 Klebstoffe und Gelatine										
	1	Anbieter	106	50,536	208,7	2,83	5,66	9,43	23,58	47,17	94,34
	2	Produktion	2.234.788			30,50	42,33	54,48	78,28	95,96	100,00
137	2463 Etherische Öle										
	1	Anbieter	43	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
138	2464 Fotochemische Erzeugnisse										
	1	Anbieter	21	345,396	250,1	14,29	28,57	47,62	-	-	-
	2	Produktion	2.905.258			79,75	93,03	98,08	-	-	-
139	2465 Unbespielte Ton-, Bild- und Datenträger										
	1	Anbieter	6	-	-	-	100,00	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
140	2466 Chemische Erzeugnisse, a.n.g.										
	1	Anbieter	352	30,311	311,0	0,85	1,70	2,84	7,10	14,20	28,41
	2	Produktion	13.767.795			24,55	35,40	44,34	64,57	78,79	90,72
141	2470 Chemiefasern										
	1	Anbieter	45	83,739	166,4	6,67	13,33	22,22	55,56	-	-
	2	Produktion	5.979.537			40,68	62,79	81,32	97,43	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
142	2499 Veredlung von chemischen Erzeugnissen										
	1	Anbieter	54	46,943	123,9	5,56	11,11	18,52	46,30	92,59	-
	2	Produktion	1.893.462			26,13	41,88	58,18	89,93	99,94	-
143	25 Gummi- und Kunststoffwaren										
	1	Anbieter	3.460	2,646	285,6	0,09	0,17	0,29	0,72	1,45	2,89
	2	Produktion	77.764.077			5,40	8,21	11,15	18,28	26,09	36,53
144	2511 Bereifungen, neu, aus Kautschuk										
	1	Anbieter	15	180,773	130,8	20,00	40,00	66,67	-	-	-
	2	Produktion	5.606.223			64,95	92,80	99,32	-	-	-
145	2512 Bereifungen, runderneuert										
	1	Anbieter	20	166,882	152,9	15,00	30,00	50,00	-	-	-
	2	Produktion	330.438			61,10	79,99	91,04	-	-	-
146	2513 Andere Gummiwaren (ohne Bereifungen)										
	1	Anbieter	310	17,946	213,6	0,97	1,94	3,23	8,06	16,13	32,26
	2	Produktion	9.814.667			14,97	23,94	33,02	54,74	72,36	88,76
147	2521 Platten, Folien, Schläuche und Profile, aus Kunststoffen										
	1	Anbieter	675	8,286	214,3	0,44	0,89	1,48	3,70	7,41	14,81
	2	Produktion	21.370.814			8,29	14,74	21,08	36,72	51,95	68,16
148	2522 Verpackungsmittel aus Kunststoffen										
	1	Anbieter	616	6,063	165,4	0,49	0,97	1,62	4,06	8,12	16,23
	2	Produktion	8.283.509			5,94	10,49	15,52	29,24	44,77	64,16
149	2523 Baubedarfsartikel aus Kunststoffen										
	1	Anbieter	886	5,135	188,4	0,34	0,68	1,13	2,82	5,64	11,29
	2	Produktion	10.405.073			6,39	10,95	15,96	27,75	39,02	53,07
150	2524 Andere Kunststoffwaren										
	1	Anbieter	1.528	3,920	223,4	0,20	0,39	0,65	1,64	3,27	6,54
	2	Produktion	20.655.067			5,26	9,10	13,19	24,11	35,47	48,06
151	2599 Veredlung von Gummi- und Kunststoffwaren										
	1	Anbieter	189	25,521	195,5	1,59	3,17	5,29	13,23	26,46	52,91
	2	Produktion	1.298.286			19,86	31,95	40,42	60,85	78,56	94,14
152	26 Glas, Keramik, bearbeitete Steine und Erden										
	1	Anbieter	2.718	2,729	253,3	0,11	0,22	0,37	0,92	1,84	3,68
	2	Produktion	58.828.348			4,46	7,81	11,21	19,88	28,64	39,32

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd.DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
153	2611 Flachglas (ohne veredeltes und bearbeitetes Flachglas)										
	1	Anbieter	25	286,119	248,1	12,00	24,00	40,00	100,00	-	-
	2	Produktion	1.168.031			81,26	93,40	97,65	100,00	-	-
154	2612 Veredeltes und bearbeitetes Flachglas										
	1	Anbieter	209	30,264	230,8	1,44	2,87	4,78	11,96	23,92	47,85
	2	Produktion	4.525.025			24,46	36,31	44,86	59,21	72,68	87,69
155	2613 Hohlglass										
	1	Anbieter	80	50,471	174,3	3,75	7,50	12,50	31,25	62,50	-
	2	Produktion	4.190.032			29,05	43,79	56,09	83,69	97,85	-
156	2614 Glasfasern										
	1	Anbieter	31	176,384	211,4	9,68	19,35	32,26	80,65	-	-
	2	Produktion	1.309.413			63,58	82,08	91,72	99,71	-	-
157	2615 Sonstiges Glas (einschl. technischer Glaswaren)										
	1	Anbieter	102	88,822	283,9	2,94	5,88	9,80	24,51	49,02	98,04
	2	Produktion	2.200.721			45,98	62,02	68,84	83,54	94,76	.
158	2621 Haushaltswaren und Ziergegenstände, aus Keramik										
	1	Anbieter	85	69,006	220,6	3,53	7,06	11,76	29,41	58,82	-
	2	Produktion	1.488.001			36,14	57,33	70,24	89,55	96,86	-
159	2622 Keramische Installationsgegenstände zu sanitären Zwecken										
	1	Anbieter	11	241,843	128,9	27,27	54,55	90,91	-	-	-
	2	Produktion	471.414			73,28	95,27	.	-	-	-
160	2623 Elektrische Isolatoren und Isolierteile, aus keramischen Stoffen										
	1	Anbieter	18	215,197	169,5	16,67	33,33	55,56	-	-	-
	2	Produktion	431.011			65,12	82,60	93,42	-	-	-
161	2624 Andere keramische Waren für technische Zwecke										
	1	Anbieter	29	235,842	241,6	10,34	20,69	34,48	86,21	-	-
	2	Produktion	612.264			76,19	83,93	91,10	99,86	-	-
162	2625 Andere keramische Waren, a.n.g.										
	1	Anbieter	50	-	-	-	-	-	-	100,00	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	.	-
163	2626 Feuerfeste keramische Werkstoffe										
	1	Anbieter	82	62,165	202,4	3,66	7,32	12,20	30,49	60,98	-
	2	Produktion	2.061.296			36,93	50,74	61,50	82,63	96,15	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
164	2630 Keramische Wand-, Bodenfliesen und -platten										
	1	Anbieter	41	76,111	145,6	7,32	14,63	24,39	60,98	-	-
	2	Produktion	1.115.733			39,34	54,73	68,62	96,19	-	-
165	2640 Ziegel u.a. Baukeramik										
	1	Anbieter	187	16,907	147,0	1,60	3,21	5,35	13,37	26,74	53,48
	2	Produktion	3.135.058			14,88	24,05	32,16	51,54	69,75	87,86
166	2651 Zement										
	1	Anbieter	41	67,664	133,2	7,32	14,63	24,39	60,98	-	-
	2	Produktion	4.344.033			37,51	53,67	66,64	91,39	-	-
167	2652 Kalk										
	1	Anbieter	36	156,351	215,1	8,33	16,67	27,78	69,44	-	-
	2	Produktion	820.556			65,11	77,76	85,39	97,59	-	-
168	2653 Gebrannter Gips										
	1	Anbieter	20	205,679	176,5	15,00	30,00	50,00	-	-	-
	2	Produktion	631.764			60,35	77,18	89,27	-	-	-
169	2661 Betonerzeugnisse, vorgefertigte Bauelemente und Gebäude aus Zement, Beton oder Kunststein										
	1	Anbieter	815	9,859	265,2	0,37	0,74	1,23	3,07	6,13	12,27
	2	Produktion	11.506.508			11,48	14,92	18,39	27,07	37,37	50,97
170	2662 Gipserzeugnisse für den Bau										
	1	Anbieter	15	167,014	122,7	20,00	40,00	66,67	-	-	-
	2	Produktion	648.129			67,16	85,87	97,23	-	-	-
171	2663 Frischbeton (Transportbeton)										
	1	Anbieter	593	4,970	139,5	0,51	1,01	1,69	4,22	8,43	16,86
	2	Produktion	6.397.073			5,97	10,69	15,17	26,53	38,43	53,05
172	2664 Mörtel										
	1	Anbieter	232	26,024	224,4	1,29	2,59	4,31	10,78	21,55	43,10
	2	Produktion	2.775.652			17,64	29,88	41,38	67,23	86,26	97,95
173	2665 Faserzementwaren										
	1	Anbieter	37	354,292	348,0	8,11	16,22	27,03	67,57	-	-
	2	Produktion	565.944			.	75,46	84,42	98,12	-	-
174	2666 Andere Beton-, Zement- und Gipswaren										
	1	Anbieter	76	78,838	223,4	3,95	7,89	13,16	32,89	65,79	-
	2	Produktion	805.235			40,72	57,36	70,66	89,00	99,15	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
175	2670 Natursteinerzeugnisse, a.n.g.										
	1	Anbieter	199	15,112	141,7	1,51	3,02	5,03	12,56	25,13	50,25
	2	Produktion	1.123.660			14,23	22,41	28,56	45,40	64,70	85,98
176	2681 Mühl-, Mahl-, Poliersteine und Schleifkörper										
	1	Anbieter	69	49,908	156,3	4,35	8,70	14,49	36,23	72,46	-
	2	Produktion	1.448.967			30,20	45,62	59,21	83,66	96,88	-
177	2682 Mineralerzeugnisse, a.n.g.										
	1	Anbieter	175	30,004	206,2	1,71	3,43	5,71	14,29	28,57	57,14
	2	Produktion	4.106.690			22,25	32,34	42,44	64,68	82,72	95,58
178	2699 Veredlung von Glas, Keramik, bearbeiteten Steinen und Erden										
	1	Anbieter	47	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
179	27 Eisen- und Stahlerzeugnisse; NE-Metalle und -erzeugnisse										
	1	Anbieter	1.262	20,367	497,0	0,24	0,48	0,79	1,98	3,96	7,92
	2	Produktion	91.491.042			17,43	24,42	32,11	48,05	59,55	71,90
180	2710 Roheisen und Stahl (EGKS), Ferrolegerungen (EGKS)										
	1	Anbieter	83	124,034	304,9	3,61	7,23	12,05	30,12	60,24	-
	2	Produktion	32.558.398			46,05	61,66	75,25	93,23	99,52	-
181	2721 Rohre, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücke, aus Gußeisen										
	1	Anbieter	21	176,311	164,4	14,29	28,57	47,62	-	-	-
	2	Produktion	798.266			66,27	91,12	98,40	-	-	-
182	2722 Stahlrohre, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücke, aus Eisen oder Stahl										
	1	Anbieter	232	63,832	371,6	1,29	2,59	4,31	10,78	21,55	43,10
	2	Produktion	7.609.102			36,80	45,83	55,30	73,10	85,00	94,61
183	2731 Blankstahl										
	1	Anbieter	42	55,347	115,1	7,14	14,29	23,81	59,52	-	-
	2	Produktion	1.272.353			29,94	45,27	63,15	93,99	-	-
184	2732 Kaltband mit einer Breite von weniger als 500 mm										
	1	Anbieter	53	57,647	143,4	5,66	11,32	18,87	47,17	94,34	-
	2	Produktion	4.322.939			31,32	49,53	63,99	89,08	99,84	-
185	2733 Kaltprofile										
	1	Anbieter	35	92,316	149,4	8,57	17,14	28,57	71,43	-	-
	2	Produktion	760.956			42,68	57,50	70,43	96,65	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
186	2734 Draht										
	1	Anbieter	74	33,307	121,0	4,05	8,11	13,51	33,78	67,57	-
	2	Produktion	1.756.388			20,64	32,14	44,16	72,15	94,53	-
187	2735 Ferrolegierungen (nicht EGKS) u.a. Eisen- und Stahlerzeugnisse, a.n.g.										
	1	Anbieter	45	82,854	165,2	6,67	13,33	22,22	55,56	-	-
	2	Produktion	1.208.761			38,10	56,61	73,91	95,87	-	-
188	2741 Edelmetalle und Halbzeug daraus										
	1	Anbieter	29	384,038	318,4	10,34	20,69	34,48	86,21	-	-
	2	Produktion	3.081.681			80,15	89,40	94,88	100,00	-	-
189	2742 Aluminium und Halbzeug daraus										
	1	Anbieter	138	53,984	254,0	2,17	4,35	7,25	18,12	36,23	72,46
	2	Produktion	13.175.627			33,49	46,86	57,20	76,23	92,25	99,86
190	2743 Blei, Zink und Zinn und Halbzeug daraus										
	1	Anbieter	66	89,781	221,9	4,55	9,09	15,15	37,88	75,76	-
	2	Produktion	2.070.876			43,86	65,23	77,18	93,77	99,81	-
191	2744 Kupfer und Halbzeug daraus										
	1	Anbieter	99	119,994	329,8	3,03	6,06	10,10	25,25	50,51	-
	2	Produktion	9.488.663			53,38	70,71	81,86	93,47	98,88	-
192	2745 Sonstige NE-Metalle, Halbzeug und Waren daraus										
	1	Anbieter	59	109,037	233,1	5,08	10,17	16,95	42,37	84,75	-
	2	Produktion	1.329.201			50,19	62,06	73,26	92,21	99,74	-
193	2751 Erzeugnisse der Eisengießereien										
	1	Anbieter	224	25,610	217,6	1,34	2,68	4,46	11,16	22,32	44,64
	2	Produktion	5.744.294			19,88	32,70	41,05	60,19	75,43	90,49
194	2752 Erzeugnisse der Stahlgießereien										
	1	Anbieter	51	36,728	93,4	5,88	11,76	19,61	49,02	98,04	-
	2	Produktion	1.351.830			20,62	36,16	51,35	82,98	.	-
195	2753 Erzeugnisse der Leichtmetallgießereien										
	1	Anbieter	238	23,303	213,2	1,26	2,52	4,20	10,50	21,01	42,02
	2	Produktion	4.103.626			17,80	27,93	38,70	59,20	73,95	88,25
196	2754 Erzeugnisse der Buntmetallgießereien										
	1	Anbieter	126	34,457	182,8	2,38	4,76	7,94	19,84	39,68	79,37
	2	Produktion	858.080			23,20	35,61	47,10	72,48	89,84	99,46

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
197	28 Metallerzeugnisse										
	1	Anbieter	7.535	0,951	248,3	0,04	0,08	0,13	0,33	0,66	1,33
	2	Produktion	113.394.647			2,09	3,70	5,52	10,15	15,44	22,81
198	2811 Stahl- und Leichtmetallbaukonstruktionen										
	1	Anbieter	2.141	3,261	244,6	0,14	0,28	0,47	1,17	2,34	4,67
	2	Produktion	19.306.430			5,12	9,36	13,19	21,98	30,45	40,75
199	2812 Ausbauelemente aus Stahl und Aluminium										
	1	Anbieter	883	10,026	280,2	0,34	0,68	1,13	2,83	5,66	11,33
	2	Produktion	5.603.004			12,89	19,79	25,39	36,63	46,37	58,73
200	2821 Tanks, Sammelbehälter u.ä. Behälter, aus Eisen oder Stahl sowie aus Aluminium										
	1	Anbieter	333	12,853	181,1	0,90	1,80	3,00	7,51	15,02	30,03
	2	Produktion	2.529.551			11,66	19,92	27,67	44,70	62,71	81,46
201	2822 Heizkörper für Zentralheizungen; Zentralheizungskessel										
	1	Anbieter	84	96,973	267,3	3,57	7,14	11,90	29,76	59,52	-
	2	Produktion	3.513.897			48,00	61,23	72,67	91,30	98,27	-
202	2830 Dampfkessel (Dampferzeuger) (ohne Zentralheizungskessel); Kernreaktoren, Teile dafür										
	1	Anbieter	317	30,763	295,8	0,95	1,89	3,15	7,89	15,77	31,55
	2	Produktion	6.910.286			23,74	35,08	45,78	62,85	74,98	87,01
203	2840 Schmiede-, Preß-, Zieh- und Stanzteile, gewalzte Ringe und pulvermetallurgische Erzeugnisse										
	1	Anbieter	823	5,745	193,1	0,36	0,73	1,22	3,04	6,08	12,15
	2	Produktion	14.348.165			6,77	11,02	15,41	28,63	42,61	58,88
204	2851 Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung										
	1	Anbieter	715	8,910	231,7	0,42	0,84	1,40	3,50	6,99	13,99
	2	Produktion	5.609.250			12,88	16,58	19,51	27,62	37,27	50,85
205	2852 Mechanik, a.n.g.										
	1	Anbieter	447	7,531	153,8	0,67	1,34	2,24	5,59	11,19	22,37
	2	Produktion	3.250.897			7,05	12,86	19,14	35,01	49,77	67,07
206	2861 Schneidwaren und Bestecke										
	1	Anbieter	70	174,085	334,5	4,29	8,57	14,29	35,71	71,43	-
	2	Produktion	1.277.515			58,03	69,84	75,43	87,77	97,98	-
207	2862 Werkzeuge										
	1	Anbieter	876	6,084	208,1	0,34	0,68	1,14	2,85	5,71	11,42
	2	Produktion	9.179.594			7,08	11,76	16,91	30,71	45,11	59,89

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
208	2863 Schlösser und Beschläge										
	1	Anbieter	304	18,973	218,4	0,99	1,97	3,29	8,22	16,45	32,89
	2	Produktion	9.810.657			16,00	26,13	34,58	55,08	72,56	87,78
209	2871 Behälter aus Eisen oder Stahl										
	1	Anbieter	124	49,222	225,9	2,42	4,84	8,06	20,16	40,32	80,65
	2	Produktion	1.285.644			25,10	45,82	63,10	90,13	97,49	99,94
210	2872 Verpackungen und Verschlüsse, aus Eisen, Stahl oder NE-Metall										
	1	Anbieter	93	62,515	219,4	3,23	6,45	10,75	26,88	53,76	-
	2	Produktion	4.512.661			36,68	51,31	62,57	81,99	95,27	-
211	2873 Drahtwaren										
	1	Anbieter	264	15,695	177,3	1,14	2,27	3,79	9,47	18,94	37,88
	2	Produktion	3.554.277			10,67	19,40	29,90	53,02	75,60	91,65
212	2874 Schrauben, Niete, Ketten, Federn										
	1	Anbieter	451	9,927	186,5	0,67	1,33	2,22	5,54	11,09	22,17
	2	Produktion	7.218.463			10,32	17,51	24,14	39,56	53,88	70,88
213	2875 Eisen-, Blech- und Metallwaren, a.n.g.										
	1	Anbieter	1.105	4,659	203,7	0,27	0,54	0,90	2,26	4,52	9,05
	2	Produktion	12.552.510			5,47	10,01	14,65	26,10	37,78	53,12
214	2899 Veredlung von Metallerzeugnissen										
	1	Anbieter	557	10,616	221,7	0,54	1,08	1,80	4,49	8,98	17,95
	2	Produktion	2.931.846			13,35	17,49	21,67	33,35	46,34	63,20
215	29 Maschinen										
	1	Anbieter	7.409	2,182	389,4	0,04	0,08	0,13	0,34	0,67	1,35
	2	Produktion	227.718.724			4,58	7,62	10,38	16,99	24,37	33,59
216	2911 Verbrennungsmotoren und Turbinen										
	1	Anbieter	78	86,211	239,3	3,85	7,69	12,82	32,05	64,10	-
	2	Produktion	6.421.537			42,37	61,30	76,43	94,87	99,16	-
217	2912 Pumpen und Kompressoren										
	1	Anbieter	556	14,058	261,1	0,54	1,08	1,80	4,50	8,99	17,99
	2	Produktion	14.432.539			13,78	21,86	29,09	47,15	62,61	78,71
218	2913 Armaturen										
	1	Anbieter	468	15,555	250,6	0,64	1,28	2,14	5,34	10,68	21,37
	2	Produktion	12.975.310			13,75	23,92	32,95	50,45	64,10	79,29

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
219	2914 Lager, Getriebe, Zahnräder und Antriebselemente										
	1	Anbieter	429	22,122	291,4	0,70	1,40	2,33	5,83	11,66	23,31
	2	Produktion	14.733.861			18,35	30,28	39,37	57,40	71,34	84,36
220	2921 Öfen und Brenner, Teile dafür										
	1	Anbieter	174	35,121	226,1	1,72	3,45	5,75	14,37	28,74	57,47
	2	Produktion	3.023.499			22,58	32,51	44,15	66,74	85,41	97,57
221	2922 Hebezeuge und Fördermittel										
	1	Anbieter	939	17,218	389,5	0,32	0,64	1,06	2,66	5,32	10,65
	2	Produktion	17.715.736			16,93	28,88	33,97	46,35	56,79	68,53
222	2923 Kälte- und lufttechnische Erzeugnisse für gewerbliche Zwecke										
	1	Anbieter	655	23,552	379,8	0,46	0,92	1,53	3,82	7,63	15,27
	2	Produktion	12.929.689			20,32	27,62	33,82	46,62	60,07	73,64
223	2924 Maschinen für unspezifische Verwendung, a.n.g.										
	1	Anbieter	1.139	8,743	299,3	0,26	0,53	0,88	2,19	4,39	8,78
	2	Produktion	21.826.125			9,62	16,22	22,44	37,49	49,50	63,38
224	2931 Einachsschlepper, Acker- und Forstschlepper, andere Zugmaschinen										
	1	Anbieter	47	341,561	388,0	6,38	12,77	21,28	53,19	-	-
	2	Produktion	2.796.286			89,18	97,63	98,48	99,69	-	-
225	2932 Sonstige Maschinen für die Land- und Forstwirtschaft, Teile dafür										
	1	Anbieter	274	62,458	401,4	1,09	2,19	3,65	9,12	18,25	36,50
	2	Produktion	5.879.029			33,52	42,25	51,11	71,45	85,46	94,78
226	2940 Werkzeugmaschinen, Teile dafür										
	1	Anbieter	1.309	5,133	239,1	0,23	0,46	0,76	1,91	3,82	7,64
	2	Produktion	25.633.348			5,61	10,16	15,63	28,92	40,80	55,04
227	2951 Maschinen für die Metallerzeugung, Walzwerkseinrichtungen, Gießmaschinen										
	1	Anbieter	151	200,184	540,6	1,99	3,97	6,62	16,56	33,11	66,23
	2	Produktion	2.528.094			62,72	69,38	75,10	86,57	94,14	99,41
228	2952 Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen, Teile dafür										
	1	Anbieter	413	16,794	243,6	0,73	1,45	2,42	6,05	12,11	24,21
	2	Produktion	10.009.477			13,97	24,29	32,02	51,99	71,02	86,63
229	2953 Maschinen für das Ernährungsgewerbe und die Tabakverarbeitung, Teile dafür										
	1	Anbieter	345	31,225	312,6	0,87	1,74	2,90	7,25	14,49	28,99
	2	Produktion	5.503.309			21,21	29,16	36,32	53,94	70,18	84,89

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
230	2954 Maschinen für das Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe, Teile und Zubehör dafür										
	1	Anbieter	307	27,954	275,4	0,98	1,95	3,26	8,14	16,29	32,57
	2	Produktion	9.788.733			20,83	32,12	44,45	65,75	79,98	91,88
231	2955 Maschinen für das Papiergewerbe										
	1	Anbieter	194	40,041	260,2	1,55	3,09	5,15	12,89	25,77	51,55
	2	Produktion	4.121.022			25,67	41,68	54,52	74,66	87,27	96,92
232	2956 Maschinen für das Druckgewerbe und für sonstige bestimmte Wirtschaftszweige, a.n.g.										
	1	Anbieter	2.286	14,319	563,3	0,13	0,26	0,44	1,09	2,19	4,37
	2	Produktion	37.600.739			16,99	21,97	26,49	36,08	44,88	54,82
233	2960 Waffen und Munition, Teile dafür										
	1	Anbieter	27	107,924	138,3	11,11	22,22	37,04	92,59	-	-
	2	Produktion	378.537			48,60	69,26	83,86	.	-	-
234	2971 Elektrische Haushaltsgeräte, Teile dafür										
	1	Anbieter	209	113,080	475,7	1,44	2,87	4,78	11,96	23,92	47,85
	2	Produktion	16.376.263			50,96	65,33	74,92	86,75	93,54	98,30
235	2972 Nichtelektrische Heiz-, Koch-, Heißwasser-, Heißluft- u.ä. Geräte für den Haushalt, Teile dafür										
	1	Anbieter	76	303,820	470,0	3,95	7,89	13,16	32,89	65,79	-
	2	Produktion	2.510.765			73,08	78,83	83,14	93,81	99,27	-
236	2999 Veredlung von Maschinen										
	1	Anbieter	226	18,099	175,8	1,33	2,65	4,42	11,06	22,12	44,25
	2	Produktion	534.826			13,76	22,38	32,76	55,61	76,49	93,29
237	30 Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen										
	1	Anbieter	268	88,335	476,2	1,12	2,24	3,73	9,33	18,66	37,31
	2	Produktion	17.695.861			45,81	59,91	72,90	85,27	91,31	96,34
238	3001 Büromaschinen										
	1	Anbieter	72	74,961	209,7	4,17	8,33	13,89	34,72	69,44	-
	2	Produktion	2.313.686			37,15	55,36	68,70	88,81	98,87	-
239	3002 Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen										
	1	Anbieter	206	115,240	476,9	1,46	2,91	4,85	12,14	24,27	48,54
	2	Produktion	15.370.365			52,74	68,82	82,10	91,08	95,11	98,50
240	3099 Veredlung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen										
	1	Anbieter	4	429,391	84,7	75,00	-	-	-	-	-
	2	Produktion	11.811			.	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
241	31 Geräte der Elektrizitätserzeugung und -verteilung										
	1	Anbieter	2.485	29,673	852,9	0,12	0,24	0,40	1,01	2,01	4,02
	2	Produktion	86.704.564			21,72	25,60	29,33	37,79	45,64	56,12
242	3110 Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren										
	1	Anbieter	629	49,953	551,5	0,48	0,95	1,59	3,97	7,95	15,90
	2	Produktion	16.731.821			31,26	39,86	44,16	55,72	67,01	79,76
243	3120 Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen										
	1	Anbieter	1.073	63,155	817,1	0,28	0,56	0,93	2,33	4,66	9,32
	2	Produktion	35.159.973			29,14	33,81	38,03	48,24	59,35	71,06
244	3130 Isolierte Elektrokabel, -leitungen und -drähte										
	1	Anbieter	135	54,183	251,3	2,22	4,44	7,41	18,52	37,04	74,07
	2	Produktion	6.599.706			32,42	43,49	55,66	77,09	93,28	99,44
245	3140 Akkumulatoren und Batterien										
	1	Anbieter	28	140,124	171,0	10,71	21,43	35,71	89,29	-	-
	2	Produktion	1.859.186			52,35	79,82	91,29	99,93	-	-
246	3150 Elektrische Lampen und Leuchten										
	1	Anbieter	357	51,619	417,5	0,84	1,68	2,80	7,00	14,01	28,01
	2	Produktion	7.251.962			28,09	36,17	44,32	59,68	73,89	86,58
247	3161 Elektrische Ausrüstungen für Motoren und Fahrzeuge, a.n.g.										
	1	Anbieter	133	67,259	281,9	2,26	4,51	7,52	18,80	37,59	75,19
	2	Produktion	11.200.812			36,00	53,57	67,66	86,42	95,46	99,70
248	3162 Sonstige elektrische Ausrüstungen, a.n.g.										
	1	Anbieter	571	23,875	355,4	0,53	1,05	1,75	4,38	8,76	17,51
	2	Produktion	7.708.756			18,27	25,01	31,41	47,56	62,65	77,83
249	3199 Veredlung von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung										
	1	Anbieter	37	67,883	122,9	8,11	16,22	27,03	67,57	-	-
	2	Produktion	192.348			33,31	54,59	73,88	97,46	-	-
250	32 Nachrichtentechnik, Rundfunk- und Fernsehgeräte sowie elektronische Bauelemente										
	1	Anbieter	631	85,161	726,2	0,48	0,95	1,58	3,96	7,92	15,85
	2	Produktion	38.534.262			36,59	47,96	53,71	65,65	77,37	87,30
251	3210 Elektronische Bauelemente										
	1	Anbieter	287	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
252	3220 Nachrichtentechnische Geräte und Einrichtungen										
	1	Anbieter	159	248,277	620,3	1,89	3,77	6,29	15,72	31,45	62,89
	2	Produktion	20.365.958			65,03	80,07	85,77	93,41	97,32	99,62
253	3230 Rundfunk- und Fernsehgeräte, phono- und videotechnische Geräte										
	1	Anbieter	236	27,725	235,4	1,27	2,54	4,24	10,59	21,19	42,37
	2	Produktion	7.281.462			18,74	31,58	44,06	70,90	85,61	94,94
254	3299 Veredlung von Geräten der Nachrichtentechnik, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie elektronischen Bauelementen										
	1	Anbieter	15	-	-	-	-	-	-	-	-
	2	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
255	33 Medizin-, meß-, steuerungs-, regelungstechnische und optische Erzeugnisse; Uhren										
	1	Anbieter	2.659	8,757	472,1	0,11	0,23	0,38	0,94	1,88	3,76
	2	Produktion	42.551.126			11,78	16,90	21,70	31,76	40,99	51,74
256	3310 Medizinische Geräte und orthopädische Vorrichtungen										
	1	Anbieter	1.248	32,192	625,9	0,24	0,48	0,80	2,00	4,01	8,01
	2	Produktion	14.826.811			22,95	31,37	38,52	52,08	61,53	70,67
257	3320 Meß-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumente und Vorrichtungen										
	1	Anbieter	1.142	9,567	315,1	0,26	0,53	0,88	2,19	4,38	8,76
	2	Produktion	20.034.533			12,08	18,52	24,00	35,30	46,87	61,04
258	3330 Industrielle Prozeßsteuerungsanlagen										
	1	Anbieter	93	51,313	194,2	3,23	6,45	10,75	26,88	53,76	-
	2	Produktion	1.644.380			30,20	49,41	60,16	81,10	94,19	-
259	3340 Optische und fotografische Geräte										
	1	Anbieter	199	56,739	320,8	1,51	3,02	5,03	12,56	25,13	50,25
	2	Produktion	4.986.267			31,90	42,73	53,09	71,68	85,20	95,67
260	3350 Uhren										
	1	Anbieter	106	39,475	178,4	2,83	5,66	9,43	23,58	47,17	94,34
	2	Produktion	993.724			24,91	41,75	53,41	77,98	93,87	99,98
261	3399 Veredlung von medizin-, meß-, steuerungs-, regelungstechnischen und optischen Erzeugnissen; Uhren										
	1	Anbieter	23	92,525	106,2	13,04	26,09	43,48	-	-	-
	2	Produktion	65.412			41,51	61,09	78,44	-	-	-
262	34 Kraftwagen und Kraftwagenteile										
	1	Anbieter	1.187	88,582	1.020,5	0,25	0,51	0,84	2,11	4,21	8,42
	2	Produktion	258.333.361			44,38	66,29	74,12	81,69	86,89	91,45

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
263	3410 Kraftwagen und Kraftwagenmotoren										
	1	Anbieter	77	158,295	334,5	3,90	7,79	12,99	32,47	64,94	-
	2	Produktion	179.929.109			60,06	87,38	95,25	99,54	99,95	-
264	3420 Karosserien, Aufbauten und Anhänger										
	1	Anbieter	431	24,704	310,6	0,70	1,39	2,32	5,80	11,60	23,20
	2	Produktion	8.586.686			20,54	30,22	40,82	58,42	71,45	83,36
265	3430 Teile und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren										
	1	Anbieter	761	28,950	458,6	0,39	0,79	1,31	3,29	6,57	13,14
	2	Produktion	68.979.166			24,40	33,92	41,44	57,25	69,18	81,64
266	3499 Veredlung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen										
	1	Anbieter	31	192,357	222,8	9,68	19,35	32,26	80,65	-	-
	2	Produktion	838.399			72,11	86,58	93,22	99,71	-	-
267	35 Sonstige Fahrzeuge										
	1	Anbieter	431	40,404	405,1	0,70	1,39	2,32	5,80	11,60	23,20
	2	Produktion	28.607.626			27,50	41,14	52,23	72,77	84,31	92,71
268	3511 Schiffe (ohne Boote und Yachten)										
	1	Anbieter	94	68,995	234,2	3,19	6,38	10,64	26,60	53,19	-
	2	Produktion	6.725.344			35,37	56,98	72,36	91,91	97,76	-
269	3512 Boote und Yachten										
	1	Anbieter	32	125,323	173,5	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
	2	Produktion	401.528			53,12	77,63	89,62	99,62	-	-
270	3520 Schienenfahrzeuge										
	1	Anbieter	95	130,620	337,8	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	-
	2	Produktion	5.715.536			53,74	71,73	80,85	92,34	98,03	-
271	3530 Luft- und Raumfahrzeuge										
	1	Anbieter	78	150,015	327,1	3,85	7,69	12,82	32,05	64,10	-
	2	Produktion	12.867.491			60,57	78,84	88,56	97,49	99,58	-
272	3541 Krafträder										
	1	Anbieter	18	670,392	332,7	16,67	33,33	55,56	-	-	-
	2	Produktion	1.014.340			.	.	99,40	-	-	-
273	3542 Fahrräder, Teile und Zubehör										
	1	Anbieter	59	59,524	158,5	5,08	10,17	16,95	42,37	84,75	-
	2	Produktion	1.064.548			33,10	50,02	66,22	90,33	99,86	-

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
274	3543 Behindertenfahrzeuge										
	1	Anbieter	25	194,753	196,7	12,00	24,00	40,00	100,00	-	-
	2	Produktion	395.048			68,99	88,66	95,32	100,00	-	-
275	3550 Fahrzeuge, a.n.g.										
	1	Anbieter	44	195,536	275,7	6,82	13,64	22,73	56,82	-	-
	2	Produktion	380.045			59,34	72,65	82,26	97,62	-	-
276	3599 Veredlung von sonstigen Fahrzeugen										
	1	Anbieter	6	681,872	175,8	50,00	100,00	-	-	-	-
	2	Produktion	43.746			96,50	100,00	-	-	-	-
277	36 Möbel, Schmuck, Musikinstrumente, Sportgeräte, Spielwaren und sonstige Erzeugnisse										
	1	Anbieter	2.792	3,039	273,6	0,11	0,21	0,36	0,90	1,79	3,58
	2	Produktion	49.059.734			5,65	8,72	11,64	19,36	28,25	39,55
278	3611 Sitzmöbel										
	1	Anbieter	551	27,849	378,7	0,54	1,09	1,81	4,54	9,07	18,15
	2	Produktion	10.890.400			23,27	30,70	37,71	55,38	68,66	82,55
279	3612 Büro- und Ladenmöbel										
	1	Anbieter	490	12,360	224,9	0,61	1,22	2,04	5,10	10,20	20,41
	2	Produktion	4.814.153			12,22	19,58	26,88	43,72	59,00	75,83
280	3613 Holzmöbel für Küchen										
	1	Anbieter	235	32,616	258,2	1,28	2,55	4,26	10,64	21,28	42,55
	2	Produktion	6.747.860			23,55	36,82	47,79	69,98	86,61	96,97
281	3614 Sonstige Möbel										
	1	Anbieter	1.127	5,024	215,9	0,27	0,53	0,89	2,22	4,44	8,87
	2	Produktion	14.341.431			6,57	10,94	15,14	26,25	38,55	54,56
282	3615 Matratzen										
	1	Anbieter	94	33,556	146,8	3,19	6,38	10,64	26,60	53,19	-
	2	Produktion	1.459.240			20,83	35,45	48,28	77,20	94,87	-
283	3621 Münzen										
	1	Anbieter	6	250,274	70,8	50,00	100,00	-	-	-	-
	2	Produktion	15.200			76,29	100,00	-	-	-	-
284 3622	Bearbeitete Zuchtperlen, Diamanten, Edelsteine, synthetische oder rekonstruierte Steine, Waren daraus; Schmuckwaren, Gold- und Silberschmiedeerzeugnisse; andere Waren aus Edelmetallen oder -plattierungen										
	1	Anbieter	144	25,212	162,2	2,08	4,17	6,94	17,36	34,72	69,44
	2	Produktion	1.547.607			19,37	29,83	40,32	61,12	78,43	95,39

noch Tabelle II.2:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Anbieter am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Tsd. DM			x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
285	3630 Musikinstrumente										
	1	Anbieter	95	32,242	143,6	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	-
	2	Produktion	614.876			22,00	33,94	46,48	71,77	88,86	-
286	3640 Sportgeräte										
	1	Anbieter	95	85,326	266,6	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	-
	2	Produktion	849.922			42,40	51,71	60,47	79,15	94,97	-
287	3650 Spielwaren										
	1	Anbieter	182	42,741	260,4	1,65	3,30	5,49	13,74	27,47	54,95
	2	Produktion	2.432.642			30,81	41,95	52,15	72,85	86,12	97,27
288	3661 Phantasieschmuck										
	1	Anbieter	40	82,447	151,6	7,50	15,00	25,00	62,50	-	-
	2	Produktion	138.943			38,34	53,30	67,76	95,93	-	-
289	3662 Besen und Bürsten										
	1	Anbieter	82	37,493	144,0	3,66	7,32	12,20	30,49	60,98	-
	2	Produktion	959.135			24,00	35,50	47,36	72,53	92,27	-
290	3663 Sonstige Erzeugnisse, a.n.g.										
	1	Anbieter	354	17,337	226,7	0,85	1,69	2,82	7,06	14,12	28,25
	2	Produktion	4.156.646			15,98	24,54	32,86	52,69	69,01	84,16
291	3699 Veredlung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen										
	1	Anbieter	33	308,446	303,0	9,09	18,18	30,30	75,76	-	-
	2	Produktion	91.681			69,42	82,87	92,30	99,80	-	-
292	37 Sekundärrohstoffe										
	1	Anbieter	163	34,232	214,0	1,84	3,68	6,13	15,34	30,67	61,35
	2	Produktion	1.869.313			24,87	37,81	47,88	68,11	85,01	97,71
293	3710 Metallische Sekundärrohstoffe										
	1	Anbieter	67	56,943	167,8	4,48	8,96	14,93	37,31	74,63	-
	2	Produktion	1.402.263			32,91	50,16	63,13	86,46	99,47	-
294	3720 Nichtmetallische Sekundärrohstoffe										
	1	Anbieter	119	26,875	148,3	2,52	5,04	8,40	21,01	42,02	84,03
	2	Produktion	467.050			18,49	31,28	41,84	67,20	89,08	99,64
295	Erzeugnisse des Bergbaus, der Gewinnung von Steinen und Erden sowie des Verarbeitenden Gewerbes insgesamt (Abschnitte C + D)										
	1	Anbieter	41.868	3,038	1.123,3	0,01	0,01	0,02	0,06	0,12	0,24
	2	Produktion	1.690.300.080			6,86	11,19	14,78	19,63	23,51	28,45

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe IV A, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Güterklassen und Anbietern, 6. Januar 2000 auf der Basis der Ergebnisse der Vierteljährlichen Produktionserhebung bei Unternehmen.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.2 (Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe) 1997.

Zeichenerklärung:

- / Ergebnis ist statistisch nicht gesichert.
 - . Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.
 - Ergebnis sachlich nicht sinnvoll oder möglich.
- a.n.g. anderweitig nicht genannt.

Anmerkungen:

- 1 Statistisches Bundesamt, Gruppe IV E, Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995 (GP 95). Das Güterverzeichnis bildet mit der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) ein abgestimmtes, in den ersten vier Stellen weitgehend identisches System, das auf der Klassifikation der Wirtschaftszweige der Europäischen Union vom 4. Mai 1992 (NACE Rev. 1) basiert. Die mit Null endenden vierstelligen GP-Positionen sind mit den entsprechenden dreistelligen Positionen identisch, enthalten deren Menge aber nicht vollständig.
- 2 Als Anbieter gelten Unternehmen oder Teile von Unternehmen (z.B. Betriebe), die Güter der betreffenden Art herstellen, unabhängig davon, in welchem Wirtschaftszweig das zugeordnete Unternehmen nach dem gesamten Umsatz seinen wirtschaftlichen Schwerpunkt hat. Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschl. Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u.ä. sowie alle nicht produzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften. Die Zahl der Anbieter bestimmt sich nach den Unternehmen, die im Laufe des Berichtsjahres zur Vierteljährlichen Produktionserhebung melden.
- 3 Wert der zum Absatz bestimmten Produktion nach den Verkaufspreisen ab Werk einschl. Eigenverbrauch und Kosten der Verpackung, ohne Umsatz-(Mehrwert-) und Verbrauchsteuer sowie Frachtkosten und Rabatte.
- 4 Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Anbieter, p_i = Anteil eines Anbieters am Produktionswert, $i = 1, 2, \dots, n$.
- 5 Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: p_i = Anteil eines Anbieters am Produktionswert; $i = 1, 2, \dots, k$; k = Anzahl der jeweils größten Anbieter.
- 6 Die Bezugsgröße der Anteilswerte ist der jeweilige Wert der Absatzproduktion für Güter der betreffenden Art von Unternehmen in allen Wirtschaftszweigen.
- 7 Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz des einem Anbieter jeweils zugeordneten Unternehmens und nicht auf dessen Absatzgebiete.
- 8 Auf das Berichtsjahr 1997 bezogene Ergebnisse der Vierteljährlichen Produktionserhebung bei Unternehmen.

Tabelle II.3:

Konzentration der Unternehmen und Konzentration der Anbieter
nach zweistelligen Wirtschafts- und Güterabteilungen und vierstelligen -klassen im Bergbau,
in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe
- WZ Abschnitte C und D -¹

Unternehmen² und Umsatz³, Anbieter⁴ und Wert der zum Absatz bestimmten Produktion⁵,
Konzentrationsgrad⁶ und Anteile⁷ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz sowie Konzentrationsgrad
und Anteile der größten Anbieter gemessen am Produktionswert

- Deutschland⁸ 1997⁹ -

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
1	10 Kohlenbergbau, Torfgewinnung										
1	Unternehmen		46	186,249	275,1	6,50	13,00	21,70	54,30	-	-
2	Anbieter		.	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%				-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		14.279			67,30	90,50	.	99,40	-	-
5	Produktion		9.217			-	-	-	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	64,553								
2	1010 Steinkohlenbergbau und -brikettherstellung										
1	Unternehmen		10	.	.	30,00	60,00	100,00	-	-	-
2	Anbieter		.	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%				-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		7.792			91,10	98,60	100,00	-	-	-
5	Produktion		3.418			-	-	-	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	43,861								
3	1020 Braunkohlenbergbau und -brikettherstellung										
1	Unternehmen		5	.	.	60,00	-	-	-	-	-
2	Anbieter		.	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%				-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		6.064			.	-	-	-	-	-
5	Produktion		5.226			-	-	-	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	86,173								
4	1030 Torfgewinnung und -veredlung										
1	Unternehmen		31	126,352	170,8	9,70	19,40	32,30	80,60	-	-
2	Anbieter		42	87,816	164,0	7,14	14,29	23,81	59,52	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	135,484	69,501	96,000	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		423			47,30	64,00	76,70	96,40	-	-
5	Produktion		377			40,41	57,13	69,42	91,25	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	89,273			85,43	89,26	90,51	94,66		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
15	1440 Gewinnung von Salz										
1	Unternehmen		6	.	.	50,00	100,00	-	-	-	-
2	Anbieter		11	234,339	125,6	27,27	54,55	90,91	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	183,333			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		685			82,00	100,00	-	-	-	-
5	Produktion		596			73,12	97,37	.	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	86,976			89,18	97,37				
16	1450 Gewinnung von Steinen und Erden a.n.g., sonstiger Bergbau										
1	Unternehmen		7	.	.	42,90	85,70	-	-	-	-
2	Anbieter		20	130,892	127,2	15,00	30,00	50,00	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	285,714			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		188			71,90	.	-	-	-	-
5	Produktion		181			50,72	84,44	96,02	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	96,094			70,54					
17	15 Ernährungsgewerbe										
1	Unternehmen		5.060	2,718	357,1	0,10	0,10	0,20	0,50	1,00	2,00
2	Anbieter		5.559	2,827	383,6	0,05	0,11	0,18	0,45	0,90	1,80
3	Anbieter/Unternehmen	%	109,862	103,974	107,398	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		227.671			4,60	7,80	11,20	19,10	27,50	38,10
5	Produktion		188.194			5,12	8,18	11,33	19,39	27,74	38,30
6	Produktion/Umsatz	%	82,660			111,32	104,92	101,13	101,54	100,88	100,53
18	1511 Schlachten (ohne Schlachten von Geflügel)										
1	Unternehmen		142	50,495	248,4	2,10	4,20	7,00	17,60	35,20	70,40
2	Anbieter		581	42,593	487,3	0,52	1,03	1,72	4,30	8,61	17,21
3	Anbieter/Unternehmen	%	409,155	84,351	196,177	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		13.007			31,80	42,90	53,50	74,70	90,20	98,70
5	Produktion		11.857			30,33	40,47	50,88	69,99	83,39	92,44
6	Produktion/Umsatz	%	91,158			95,39	94,34	95,10	93,69	92,45	93,66
19	1512 Schlachten von Geflügel										
1	Unternehmen		44	43,604	95,8	6,80	13,60	22,70	56,80	-	-
2	Anbieter		82	38,208	146,0	3,66	7,32	12,20	30,49	60,98	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	186,364	87,624	152,384	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.255			25,20	39,10	53,50	88,70	-	-
5	Produktion		2.292			20,15	34,79	52,15	87,90	99,78	-
6	Produktion/Umsatz	%	70,415			79,97	88,97	97,47	99,10		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
20	1513 Fleischverarbeitung										
1	Unternehmen		983	5,815	217,2	0,30	0,60	1,00	2,50	5,10	10,20
2	Anbieter		1.157	6,470	254,7	0,26	0,52	0,86	2,16	4,32	8,64
3	Anbieter/Unternehmen	%	117,701	111,268	117,273	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		22.529			6,40	11,50	17,20	30,30	43,20	58,40
5	Produktion		18.985			6,95	12,78	19,02	31,99	44,82	59,79
6	Produktion/Umsatz	%	84,269			108,67	111,09	110,60	105,58	103,75	102,39
21	1520 Fischverarbeitung										
1	Unternehmen		65	94,979	227,5	4,60	9,20	15,40	38,50	76,90	-
2	Anbieter		133	49,381	236,0	2,26	4,51	7,52	18,80	37,59	75,19
3	Anbieter/Unternehmen	%	204,615	51,992	103,738	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.373			45,60	62,90	72,90	89,30	98,20	-
5	Produktion		2.603			31,49	44,34	56,16	78,88	91,47	99,14
6	Produktion/Umsatz	%	59,525			69,05	70,50	77,04	88,34	93,14	
22	1531 Verarbeitung von Kartoffeln										
1	Unternehmen		36	103,263	164,8	8,30	16,70	27,80	69,40	-	-
2	Anbieter		70	84,184	221,2	4,29	8,57	14,29	35,71	71,43	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	194,444	81,525	134,185	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.791			46,80	69,20	81,10	97,30	-	-
5	Produktion		1.375			43,45	61,07	74,21	91,39	99,13	-
6	Produktion/Umsatz	%	76,812			92,83	88,25	91,50	93,92		
23	1532 Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften										
1	Unternehmen		69	45,558	146,4	4,30	8,70	14,50	36,20	72,50	-
2	Anbieter		137	56,772	260,3	2,19	4,38	7,30	18,25	36,50	72,99
3	Anbieter/Unternehmen	%	198,551	124,614	177,819	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.209			27,90	44,50	58,80	81,30	96,80	-
5	Produktion		3.097			29,47	42,24	56,03	76,38	92,04	99,37
6	Produktion/Umsatz	%	96,528			105,62	94,92	95,29	93,94	95,08	
24	1533 Verarbeitung von Obst und Gemüse a.n.g.										
1	Unternehmen		111	64,091	247,3	2,70	5,40	9,00	22,50	45,00	90,10
2	Anbieter		234	35,672	271,1	1,28	2,56	4,27	10,68	21,37	42,74
3	Anbieter/Unternehmen	%	210,811	55,658	109,621	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		5.884			38,30	51,30	62,80	80,40	91,20	99,60
5	Produktion		4.965			25,05	37,53	47,98	67,98	81,12	93,76
6	Produktion/Umsatz	%	84,390			65,40	73,16	76,39	84,55	88,95	94,13

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
25	1541 Herstellung von rohen Ölen und Fetten										
1	Unternehmen		10	.	.	30,00	60,00	100,00	-	-	-
2	Anbieter		36	217,257	261,2	8,33	16,67	27,78	69,44	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	360,000			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.382			72,30	93,70	100,00	-	-	-
5	Produktion		2.718			66,35	92,09	96,71	99,65	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	62,029			91,77	98,29	96,71			
26	1542 Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten										
1	Unternehmen		7	.	.	42,90	85,70	-	-	-	-
2	Anbieter		32	104,945	153,6	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	457,143			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.409			70,60	.	-	-	-	-
5	Produktion		2.262			43,19	74,40	90,25	99,96	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	160,516			61,18					
27	1543 Herstellung von Margarine u.ä. Nahrungsfetten										
1	Unternehmen		9	.	.	33,30	66,70	-	-	-	-
2	Anbieter		14	444,867	228,7	21,43	42,86	71,43	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	155,556			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.520			.	98,00	-	-	-	-
5	Produktion		2.250			82,15	93,33	99,27	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	63,919				95,23				
28	1551 Milchverarbeitung (ohne Herstellung von Speiseeis)										
1	Unternehmen		197	14,442	135,8	1,50	3,00	5,10	12,70	25,40	50,80
2	Anbieter		219	13,938	143,3	1,37	2,74	4,57	11,42	22,83	45,66
3	Anbieter/Unternehmen	%	111,168	96,509	105,469	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		35.339			11,50	20,60	28,90	49,80	69,00	88,30
5	Produktion		30.037			11,16	19,41	28,38	48,86	68,48	88,13
6	Produktion/Umsatz	%	84,998			97,07	94,23	98,21	98,11	99,25	99,81
29	1552 Herstellung von Speiseeis										
1	Unternehmen		7	.	.	42,90	85,70	-	-	-	-
2	Anbieter		43	306,729	349,1	6,98	13,95	23,26	58,14	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	614,286			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.060			95,30	.	-	-	-	-
5	Produktion		1.710			77,28	90,76	99,09	99,97	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	55,882			81,10					

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
		Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
30	1561 Mahl- und Schälmühlen										
1	Unternehmen		74	43,696	149,4	4,10	8,10	13,50	33,80	67,60	-
2	Anbieter		136	41,495	215,5	2,21	4,41	7,35	18,38	36,76	73,53
3	Anbieter/Unternehmen	%	183,784	94,963	144,185	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.326			28,20	39,30	49,50	74,50	93,30	-
5	Produktion		3.989			28,90	38,02	48,90	71,51	87,74	99,45
6	Produktion/Umsatz	%	92,222			102,47	96,75	98,79	95,98	94,04	
31	1562 Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen										
1	Unternehmen		9	.	.	33,30	66,70	-	-	-	-
2	Anbieter		30	174,810	206,0	10,00	20,00	33,33	83,33	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	333,333			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.811			83,50	96,00	-	-	-	-
5	Produktion		2.051			62,15	80,60	93,08	99,99	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	113,256			74,43	83,95				
32	1571 Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere										
1	Unternehmen		87	35,070	143,2	3,40	6,90	11,50	28,70	57,50	-
2	Anbieter		169	31,784	209,1	1,78	3,55	5,92	14,79	29,59	59,17
3	Anbieter/Unternehmen	%	194,253	90,632	145,991	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		5.856			22,40	35,60	48,90	73,20	92,20	-
5	Produktion		5.194			22,04	32,83	42,42	64,66	83,88	96,78
6	Produktion/Umsatz	%	88,706			98,40	92,21	86,75	88,33	90,97	
33	1572 Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere										
1	Unternehmen		20	443,233	280,4	15,00	30,00	50,00	-	-	-
2	Anbieter		79	339,938	508,5	3,80	7,59	12,66	31,65	63,29	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	395,000	76,695	181,315	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.656			81,80	92,20	96,70	-	-	-
5	Produktion		2.662			72,65	85,34	89,77	97,18	99,76	-
6	Produktion/Umsatz	%	72,817			88,82	92,56	92,83			
34	1581 Herstellung von Backwaren (ohne Dauerbackwaren)										
1	Unternehmen		2.082	4,591	292,6	0,10	0,30	0,50	1,20	2,40	4,80
2	Anbieter		2.208	4,883	312,8	0,14	0,27	0,45	1,13	2,26	4,53
3	Anbieter/Unternehmen	%	106,052	106,352	106,903	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		16.302			8,00	12,60	16,90	25,50	33,40	43,20
5	Produktion		14.424			8,42	13,04	17,07	25,85	33,99	43,87
6	Produktion/Umsatz	%	88,479			105,31	103,50	101,03	101,36	101,77	101,54

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
35 1582 Herstellung von Dauerbackwaren											
1	Unternehmen		85	57,865	198,0	3,50	7,10	11,80	29,40	58,80	-
2	Anbieter		353	49,078	404,0	0,85	1,70	2,83	7,08	14,16	28,33
3	Anbieter/Unternehmen	%	415,294	84,814	204,106	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.648			32,40	48,10	60,30	82,40	95,30	-
5	Produktion		5.708			30,38	47,30	58,24	80,00	92,37	98,49
6	Produktion/Umsatz	%	122,803			93,77	98,34	96,59	97,09	96,92	
36 1583 Zuckerindustrie											
1	Unternehmen		13	170,603	110,4	23,10	46,20	76,90	-	-	-
2	Anbieter		20	188,499	166,4	15,00	30,00	50,00	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	153,846	110,490	150,814	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		6.619			64,20	83,60	96,30	-	-	-
5	Produktion		5.715			69,54	86,26	97,87	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	86,336			108,32	103,18	101,63			
37 1584 Herstellung von Süßwaren (ohne Dauerbackwaren)											
1	Unternehmen		140	68,165	292,3	2,10	4,30	7,10	17,90	35,70	71,40
2	Anbieter		224	43,295	294,9	1,34	2,68	4,46	11,16	22,32	44,64
3	Anbieter/Unternehmen	%	160,000	63,515	100,903	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		17.148			39,00	52,70	63,90	80,80	91,50	98,60
5	Produktion		12.329			25,95	38,95	51,93	70,74	85,83	96,02
6	Produktion/Umsatz	%	71,899			66,55	73,90	81,27	87,55	93,80	97,39
38 1585 Herstellung von Teigwaren											
1	Unternehmen		28	160,341	186,8	10,70	21,40	35,70	89,30	-	-
2	Anbieter		72	68,514	198,3	4,17	8,33	13,89	34,72	69,44	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	257,143	42,730	106,165	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.164			53,50	71,50	81,60	98,70	-	-
5	Produktion		1.042			34,74	52,17	62,70	87,03	98,98	-
6	Produktion/Umsatz	%	89,449			64,94	72,96	76,84	88,18		
39 1586 Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Kaffee-Ersatz											
1	Unternehmen		34	64,965	109,9	8,80	17,60	29,40	73,50	-	-
2	Anbieter		57	82,739	192,8	5,26	10,53	17,54	43,86	87,72	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	167,647	127,359	175,333	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		6.081			30,60	52,50	73,90	98,00	-	-
5	Produktion		7.146			41,89	57,26	71,95	95,28	99,97	-
6	Produktion/Umsatz	%	117,519			136,89	109,06	97,36	97,22		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
45	1593 Herstellung von Wein aus frischen Trauben										
1	Unternehmen		30	135,456	175,0	10,00	20,00	33,30	83,30	-	-
2	Anbieter		37	107,487	172,5	8,11	16,22	27,03	67,57	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	123,333	79,352	98,576	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.685			53,20	73,20	83,90	98,30	-	-
5	Produktion		1.646			46,61	76,25	85,64	98,19	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	61,316			87,62	104,16	102,07	99,88		
46	1594 Herstellung von Apfelwein und sonstigen Fruchtweinen										
1	Unternehmen		4	.	.	75,00	-	-	-	-	-
2	Anbieter		50	88,130	184,6	6,00	12,00	20,00	50,00	100,00	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	1250,000			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		0			.	-	-	-	-	-
5	Produktion		194			38,41	69,33	81,93	97,37	100,00	-
6	Produktion/Umsatz	%									
47	1595 Herstellung von Wermutwein und sonstigen aromatisierten Weinen										
1	Unternehmen		2	.	.	-	-	-	-	-	-
2	Anbieter		8	608,102	196,6	37,50	75,00	-	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	400,000			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		0			-	-	-	-	-	-
5	Produktion		92			98,28	.	-	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%									
48	1596 Herstellung von Bier										
1	Unternehmen		376	17,707	237,9	0,80	1,60	2,70	6,60	13,30	26,60
2	Anbieter		437	18,862	269,1	0,69	1,37	2,29	5,72	11,44	22,88
3	Anbieter/Unternehmen	%	116,223	106,525	113,144	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		18.936			15,10	25,40	33,80	54,60	70,70	83,50
5	Produktion		14.392			15,44	26,12	35,11	56,84	73,18	85,15
6	Produktion/Umsatz	%	76,003			102,24	102,85	103,87	104,10	103,51	101,98
49	1597 Herstellung von Malz										
1	Unternehmen		19	101,331	96,2	15,80	31,60	52,60	-	-	-
2	Anbieter		46	70,582	149,9	6,52	13,04	21,74	54,35	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	242,105	69,654	155,825	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		846			43,20	60,70	77,00	-	-	-
5	Produktion		992			38,89	51,54	64,48	92,02	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	117,280			90,01	84,91	83,74			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
50	1598 Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken										
1	Unternehmen		155	33,918	206,3	1,90	3,90	6,50	16,10	32,30	64,50
2	Anbieter		508	26,367	352,1	0,59	1,18	1,97	4,92	9,84	19,69
3	Anbieter/Unternehmen	%	327,742	77,736	170,625	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		11.891			23,90	35,80	46,00	68,10	84,30	96,00
5	Produktion		11.551			19,30	27,79	37,47	57,85	74,11	86,94
6	Produktion/Umsatz	%	97,142			80,74	77,63	81,45	84,95	87,91	90,56
51	16 Tabakverarbeitung										
1	Unternehmen		22	266,486	220,5	13,60	27,30	45,50	-	-	-
2	Anbieter		22	236,206	204,9	13,64	27,27	45,45	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	100,000	88,637	92,898	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		29.462			83,10	95,90	.	-	-	-
5	Produktion		7.211			77,63	94,03	98,60	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	24,474			93,41	98,05				
52	17 Textilgewerbe										
1	Unternehmen		1.133	3,621	176,1	0,30	0,50	0,90	2,20	4,40	8,80
2	Anbieter		1.443	3,194	190,0	0,21	0,42	0,69	1,73	3,47	6,93
3	Anbieter/Unternehmen	%	127,361	88,222	107,863	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		31.471			5,10	8,50	12,20	21,90	32,30	45,60
5	Produktion		26.978			4,84	7,89	11,05	19,61	29,29	42,75
6	Produktion/Umsatz	%	85,724			94,85	92,77	90,58	89,54	90,69	93,76
53	1730 Textilveredlung										
1	Unternehmen		145	23,486	155,1	2,10	4,10	6,90	17,20	34,50	69,00
2	Anbieter		192	18,522	159,9	1,56	3,13	5,21	13,02	26,04	52,08
3	Anbieter/Unternehmen	%	132,414	78,865	103,087	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.337			19,10	28,10	36,50	58,40	78,30	95,00
5	Produktion		2.994			16,21	24,09	32,53	54,63	73,86	91,01
6	Produktion/Umsatz	%	89,732			84,89	85,73	89,14	93,55	94,32	95,80
54	1740 Herstellung von konfektionierten Textilwaren (ohne Bekleidung)										
1	Unternehmen		258	9,792	123,5	1,20	2,30	3,90	9,70	19,40	38,80
2	Anbieter		446	8,680	169,5	0,67	1,35	2,24	5,61	11,21	22,42
3	Anbieter/Unternehmen	%	172,868	88,648	137,160	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.962			9,40	15,00	21,20	38,70	56,80	78,80
5	Produktion		3.300			8,20	14,44	20,75	36,44	53,96	73,70
6	Produktion/Umsatz	%	83,289			87,24	96,25	97,90	94,15	94,99	93,53

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
55	1751 Herstellung von Teppichen										
1	Unternehmen		50	49,117	120,7	6,00	12,00	20,00	50,00	100,00	-
2	Anbieter		61	44,537	131,0	4,92	9,84	16,39	40,98	81,97	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	122,000	90,675	108,591	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.383			27,10	45,80	60,60	87,10	100,00	-
5	Produktion		2.287			25,92	40,99	55,52	84,59	99,44	-
6	Produktion/Umsatz	%	95,973			95,65	89,49	91,61	97,11	99,44	-
56	1752 Herstellung von Seilerwaren										
1	Unternehmen		17	117,471	99,9	17,60	35,30	58,80	-	-	-
2	Anbieter		32	65,160	104,2	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	188,235	55,469	104,325	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		208			51,10	70,00	86,60	-	-	-
5	Produktion		161			32,81	54,39	71,34	98,25	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	77,707			64,21	77,70	82,38	-	-	-
57	1753 Herstellung von Vliesstoff und Erzeugnissen daraus (ohne Bekleidung)										
1	Unternehmen		30	158,250	193,6	10,00	20,00	33,30	83,30	-	-
2	Anbieter		49	99,424	196,8	6,12	12,24	20,41	51,02	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	163,333	62,828	101,645	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.632			54,60	73,00	84,20	98,20	-	-
5	Produktion		1.576			46,34	63,80	77,02	93,87	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	96,582			84,87	87,40	91,48	95,60	-	-
58	1754 Textilgewerbe a.n.g.										
1	Unternehmen		174	32,082	214,1	1,70	3,40	5,70	14,40	28,70	57,50
2	Anbieter		265	16,868	186,3	1,13	2,26	3,77	9,43	18,87	37,74
3	Anbieter/Unternehmen	%	152,299	52,580	87,023	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.332			24,90	36,40	45,00	65,30	78,80	92,40
5	Produktion		3.536			15,17	23,54	31,96	53,00	69,65	86,61
6	Produktion/Umsatz	%	81,632			60,93	64,68	71,02	81,16	88,39	93,74
59	1760 Herstellung von gewirktem und gestricktem Stoff										
1	Unternehmen		49	36,836	89,7	6,10	12,20	20,40	51,00	-	-
2	Anbieter		101	31,264	146,9	2,97	5,94	9,90	24,75	49,50	99,01
3	Anbieter/Unternehmen	%	206,122	84,873	163,720	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.373			19,30	35,80	51,80	83,80	-	-
5	Produktion		1.339			18,33	33,06	48,45	75,67	93,42	.
6	Produktion/Umsatz	%	97,548			94,99	92,35	93,53	90,30	-	-

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
60 1771 Herstellung von Strumpfwaren											
1	Unternehmen		31	85,276	128,2	9,70	19,40	32,30	80,60	-	-
2	Anbieter		48	85,081	175,6	6,25	12,50	20,83	52,08	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	154,839	99,771	136,979	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.246			39,10	65,70	82,80	98,70	-	-
5	Produktion		932			41,65	60,71	78,78	97,51	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	74,736			106,51	92,40	95,15	98,79		
61 1772 Herstellung von Pullovern, Strickjacken u.ä.											
1	Unternehmen		119	34,947	177,7	2,50	5,00	8,40	21,00	42,00	84,00
2	Anbieter		181	18,522	153,4	1,66	3,31	5,52	13,81	27,62	55,25
3	Anbieter/Unternehmen	%	152,101	53,000	86,299	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.323			24,20	33,50	43,50	67,70	84,40	97,90
5	Produktion		932			14,38	24,96	35,04	55,48	73,40	91,89
6	Produktion/Umsatz	%	70,465			59,40	74,51	80,56	81,95	86,96	93,86
62 18 Bekleidungsindustrie											
1	Unternehmen		733	9,006	236,7	0,40	0,80	1,40	3,40	6,80	13,60
2	Anbieter		845	8,118	242,1	0,36	0,71	1,18	2,96	5,92	11,83
3	Anbieter/Unternehmen	%	115,280	90,136	102,277	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		22.150			11,00	17,10	22,20	34,90	49,10	66,60
5	Produktion		8.576			7,81	13,61	20,44	37,13	53,10	68,26
6	Produktion/Umsatz	%	38,717			70,98	79,61	92,05	106,39	108,14	102,49
63 1810 Herstellung von Lederbekleidung											
1	Unternehmen		16	117,205	93,6	18,70	37,50	62,50	-	-	-
2	Anbieter		26	121,829	147,2	11,54	23,08	38,46	96,15	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	162,500	103,945	157,366	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		162			48,10	70,60	89,00	-	-	-
5	Produktion		79			52,75	76,03	87,96	.	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	48,897			109,67	107,69	98,83			
64 1821 Herstellung von Arbeits- und Berufsbekleidung											
1	Unternehmen		40	64,176	125,2	7,50	15,00	25,00	62,50	-	-
2	Anbieter		62	73,243	188,2	4,84	9,68	16,13	40,32	80,65	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	155,000	114,128	150,324	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		668			32,20	53,40	72,50	94,20	-	-
5	Produktion		226			38,91	57,55	69,36	89,75	99,78	-
6	Produktion/Umsatz	%	33,861			120,83	107,77	95,67	95,27		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
65	1822 Herstellung von Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung)										
	1	Unternehmen	372	15,631	219,4	0,80	1,60	2,70	6,70	13,40	26,90
	2	Anbieter	431	15,314	236,7	0,70	1,39	2,32	5,80	11,60	23,20
	3	Anbieter/Unternehmen %	115,860	97,976	107,853	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	15.366			15,80	22,60	29,20	46,10	64,30	83,70
	5	Produktion	4.792			11,00	20,63	30,89	53,77	70,44	85,59
	6	Produktion/Umsatz %	31,187			69,62	91,27	105,80	116,63	109,55	102,26
66	1823 Herstellung von Wäsche										
	1	Unternehmen	165	32,311	208,1	1,80	3,60	6,10	15,20	30,30	60,60
	2	Anbieter	337	20,642	244,1	0,89	1,78	2,97	7,42	14,84	29,67
	3	Anbieter/Unternehmen %	204,242	63,884	117,267	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	4.505			23,90	34,00	43,70	65,60	84,10	96,50
	5	Produktion	2.445			15,93	25,76	37,16	60,07	76,52	89,87
	6	Produktion/Umsatz %	54,269			66,66	75,77	85,04	91,57	90,99	93,13
67	1824 Herstellung von sonstiger Bekleidung und Bekleidungszubehör										
	1	Unternehmen	131	20,998	132,3	2,30	4,60	7,60	19,10	38,20	76,30
	2	Anbieter	248	19,712	197,2	1,21	2,42	4,03	10,08	20,16	40,32
	3	Anbieter/Unternehmen %	189,313	93,874	149,031	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.388			16,80	26,20	35,00	58,20	76,90	96,00
	5	Produktion	949			17,28	26,61	34,25	52,86	70,35	89,00
	6	Produktion/Umsatz %	68,390			102,87	101,55	97,85	90,83	91,48	92,71
68	1830 Zurichtung und Färben von Fellen, Herstellung von Pelzwaren										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,30	66,70	-	-	-	-
	2	Anbieter	16	137,584	109,6	18,75	37,50	62,50	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	177,778			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	62			48,00	78,00	-	-	-	-
	5	Produktion	41			51,32	73,65	93,94	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	66,470			106,92	94,42				
69	19 Ledergewerbe										
	1	Unternehmen	273	19,880	210,4	1,10	2,20	3,70	9,20	18,30	36,60
	2	Anbieter	347	11,929	177,2	0,86	1,73	2,88	7,20	14,41	28,82
	3	Anbieter/Unternehmen %	127,106	60,006	84,209	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	6.881			17,00	28,30	.	55,10	70,50	84,90
	5	Produktion	4.045			10,88	18,01	26,09	43,68	61,61	79,49
	6	Produktion/Umsatz %	58,781			63,99	63,64		79,28	87,39	93,63

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
70	1910 Ledererzeugung										
1	Unternehmen		28	93,011	126,7	10,70	21,40	35,70	89,30	-	-
2	Anbieter		32	72,404	114,8	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	114,286	77,845	90,602	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		792			43,80	63,20	78,50	99,00	-	-
5	Produktion		779			36,66	55,47	73,90	98,65	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	98,345			83,69	87,76	94,14	99,64		
71	1920 Lederverarbeitung (ohne Herstellung von Lederbekleidung und Schuhen)										
1	Unternehmen		105	27,860	138,8	2,90	5,70	9,50	23,80	47,60	95,20
2	Anbieter		149	29,649	184,9	2,01	4,03	6,71	16,78	33,56	67,11
3	Anbieter/Unternehmen	%	141,905	106,423	133,236	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.294			19,40	33,00	45,20	66,30	85,30	99,50
5	Produktion		930			23,26	34,82	44,83	62,80	80,04	96,05
6	Produktion/Umsatz	%	71,882			119,88	105,52	99,17	94,71	93,83	96,53
72	1930 Herstellung von Schuhen										
1	Unternehmen		140	36,373	202,3	2,10	4,30	7,10	17,90	35,70	71,40
2	Anbieter		167	23,240	169,7	1,80	3,59	5,99	14,97	29,94	59,88
3	Anbieter/Unternehmen	%	119,286	63,894	83,907	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.795			24,30	40,70	52,20	72,00	85,70	97,20
5	Produktion		2.280			17,84	28,89	37,83	59,64	78,77	95,27
6	Produktion/Umsatz	%	47,540			73,42	70,97	72,48	82,84	91,92	98,01
73	20 Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln)										
1	Unternehmen		1.458	3,842	214,5	0,20	0,40	0,70	1,70	3,40	6,90
2	Anbieter		2.395	3,725	281,4	0,13	0,25	0,42	1,04	2,09	4,18
3	Anbieter/Unternehmen	%	164,266	96,960	131,208	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		30.596			4,90	8,50	12,70	23,70	35,80	48,90
5	Produktion		27.978			6,01	9,19	12,59	22,50	33,06	45,25
6	Produktion/Umsatz	%	91,442			122,64	108,15	99,15	94,94	92,34	92,54
74	2010 Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke										
1	Unternehmen		331	10,885	161,3	0,90	1,80	3,00	7,60	15,10	30,20
2	Anbieter		969	6,760	235,6	0,31	0,62	1,03	2,58	5,16	10,32
3	Anbieter/Unternehmen	%	292,749	62,099	146,019	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		6.477			11,80	18,10	24,60	40,50	55,80	73,10
5	Produktion		6.506			8,44	13,99	19,98	32,44	44,77	58,38
6	Produktion/Umsatz	%	100,448			71,53	77,28	81,20	80,09	80,23	79,86

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
75	2020 Furnier-, Sperrholz-, Holzfaserplatten- und Holzspanplattenwerke										
1	Unternehmen		114	28,933	151,6	2,60	5,30	8,80	21,90	43,90	87,70
2	Anbieter		130	40,508	206,5	2,31	4,62	7,69	19,23	38,46	76,92
3	Anbieter/Unternehmen	%	114,035	140,007	136,240	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		7.101			19,70	31,60	42,80	71,30	89,70	99,30
5	Produktion		5.958			27,34	38,21	48,82	73,63	90,03	99,36
6	Produktion/Umsatz	%	83,912			138,78	120,91	114,06	103,26	100,37	100,06
76	2030 Herstellung von Konstruktionsteilen, Fertigbauteilen, Ausbauelementen und Fertigteilibauten aus Holz										
1	Unternehmen		749	7,574	216,2	0,40	0,80	1,30	3,30	6,70	13,40
2	Anbieter		1.083	5,491	222,4	0,28	0,55	0,92	2,31	4,62	9,23
3	Anbieter/Unternehmen	%	144,593	72,496	102,886	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		13.219			8,80	15,10	20,90	34,90	47,40	61,50
5	Produktion		11.600			6,21	11,08	16,55	29,66	42,29	56,54
6	Produktion/Umsatz	%	87,748			70,52	73,36	79,17	85,00	89,21	91,94
77	2040 Herstellung von Verpackungsmitteln und Lagerbehältern aus Holz										
1	Unternehmen		103	25,172	126,2	2,90	5,80	9,70	24,30	48,50	97,10
2	Anbieter		217	17,565	167,7	1,38	2,76	4,61	11,52	23,04	46,08
3	Anbieter/Unternehmen	%	210,680	69,779	132,864	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.286			19,20	31,30	40,80	62,20	81,00	99,80
5	Produktion		1.007			15,86	23,16	30,85	50,27	70,11	90,87
6	Produktion/Umsatz	%	78,325			82,59	74,00	75,60	80,82	86,56	91,05
78	2051 Herstellung von Holzwaren a.n.g., Veredlung von Holzwaren										
1	Unternehmen		154	54,436	271,7	1,90	3,90	6,50	16,20	32,50	64,90
2	Anbieter		310	38,473	330,6	0,97	1,94	3,23	8,06	16,13	32,26
3	Anbieter/Unternehmen	%	201,299	70,675	121,652	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.397			36,00	48,70	55,60	68,40	80,70	93,90
5	Produktion		2.296			29,46	42,78	47,86	60,83	72,80	86,04
6	Produktion/Umsatz	%	95,785			81,82	87,85	86,08	88,93	90,22	91,62
79	2052 Herstellung von Kork-, Flecht- und Korbwaren										
1	Unternehmen		7	.	.	42,90	85,70	-	-	-	-
2	Anbieter		13	211,849	132,4	23,08	46,15	76,92	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	185,714			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		116			67,60	.	-	-	-	-
5	Produktion		43			75,99	93,46	99,06	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	37,072			112,41					

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
80	21 Papiergewerbe										
1	Unternehmen		863	9,347	265,8	0,30	0,70	1,20	2,90	5,80	11,60
2	Anbieter		1.055	7,924	271,3	0,28	0,57	0,95	2,37	4,74	9,48
3	Anbieter/Unternehmen	%	122,248	84,776	102,055	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		52.225			10,70	16,70	23,00	37,70	51,10	66,00
5	Produktion		44.832			9,32	15,14	21,37	34,92	48,49	63,88
6	Produktion/Umsatz	%	85,843			87,13	90,68	92,91	92,63	94,90	96,79
81	2111 Herstellung von Holzstoff und Zellstoff										
1	Unternehmen		3	.	.	100,00	-	-	-	-	-
2	Anbieter		7	227,535	77,0	42,86	85,71	-	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	233,333			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		452			100,00	-	-	-	-	-
5	Produktion		428			78,36	.	-	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	94,703			78,36					
82	2112 Herstellung von Papier, Karton und Pappe										
1	Unternehmen		167	23,229	169,7	1,80	3,60	6,00	15,00	29,90	59,90
2	Anbieter		238	23,310	213,3	1,26	2,52	4,20	10,50	21,01	42,02
3	Anbieter/Unternehmen	%	142,515	100,350	125,680	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		21.511			18,30	28,40	38,70	61,20	80,90	96,10
5	Produktion		21.253			19,23	29,05	37,82	59,53	77,95	93,51
6	Produktion/Umsatz	%	98,798			105,06	102,28	97,73	97,27	96,36	97,31
83	2121 Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe										
1	Unternehmen		393	14,790	219,4	0,80	1,50	2,50	6,40	12,70	25,40
2	Anbieter		470	12,725	223,2	0,64	1,28	2,13	5,32	10,64	21,28
3	Anbieter/Unternehmen	%	119,593	86,038	101,733	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		13.357			15,60	21,60	27,20	42,40	56,40	73,30
5	Produktion		12.261			13,94	19,75	25,73	40,49	54,70	71,78
6	Produktion/Umsatz	%	91,790			89,38	91,44	94,60	95,49	96,98	97,93
84	2122 Herstellung von Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikeln aus Zellstoff und Papier										
1	Unternehmen		41	138,429	216,2	7,30	14,60	24,40	61,00	-	-
2	Anbieter		55	101,851	214,5	5,45	10,91	18,18	45,45	90,91	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	134,146	73,576	99,208	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		8.722			52,90	73,80	86,80	98,30	-	-
5	Produktion		4.826			44,38	66,71	85,81	96,60	99,97	-
6	Produktion/Umsatz	%	55,334			83,89	90,39	98,86	98,27		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
85	2123 Herstellung von Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton und Pappe										
1	Unternehmen		94	97,985	286,5	3,20	6,40	10,60	26,60	53,20	-
2	Anbieter		98	35,037	156,0	3,06	6,12	10,20	25,51	51,02	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	104,255	35,758	54,443	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.184			43,80	51,00	58,40	77,30	92,20	-
5	Produktion		1.273			22,23	35,59	47,77	78,37	97,13	-
6	Produktion/Umsatz	%	39,989			50,76	69,79	81,80	101,38	105,35	
86	2124 Herstellung von Tapeten										
1	Unternehmen		18	113,185	101,8	16,70	33,30	55,60	-	-	-
2	Anbieter		21	115,295	119,2	14,29	28,57	47,62	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	116,667	101,864	117,049	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.036			52,00	72,10	88,40	-	-	-
5	Produktion		896			52,68	73,37	87,25	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	86,459			101,31	101,77	98,70			
87	2125 Herstellung von sonstigen Waren aus Papier, Karton und Pappe										
1	Unternehmen		147	24,257	160,2	2,00	4,10	6,80	17,00	34,00	68,00
2	Anbieter		314	14,429	187,9	0,96	1,91	3,18	7,96	15,92	31,85
3	Anbieter/Unternehmen	%	213,605	59,482	117,304	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.963			19,20	30,50	39,60	60,20	76,60	92,90
5	Produktion		3.801			12,51	21,77	30,09	48,69	65,28	83,71
6	Produktion/Umsatz	%	95,905			65,18	71,39	75,99	80,89	85,22	90,11
88	22 Verlagsgewerbe, Druckgewerbe, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern										
1	Unternehmen		2.564	4,910	340,4	0,10	0,20	0,40	1,00	2,00	3,90
2	Anbieter		2.921	4,468	347,1	0,10	0,21	0,34	0,86	1,71	3,42
3	Anbieter/Unternehmen	%	113,924	90,997	101,972	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		73.930			8,40	11,40	14,80	23,00	32,10	42,90
5	Produktion		71.398			7,97	10,53	13,18	21,15	29,96	41,06
6	Produktion/Umsatz	%	96,575			94,92	92,33	89,07	91,94	93,34	95,71
89	2211 Buchverlag und Musikverlag										
1	Unternehmen		189	25,245	194,2	1,60	3,20	5,30	13,20	26,50	52,90
2	Anbieter		400	13,135	206,2	0,75	1,50	2,50	6,25	12,50	25,00
3	Anbieter/Unternehmen	%	211,640	52,028	106,204	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		10.454			22,50	31,00	38,30	56,50	74,60	90,80
5	Produktion		8.618			11,43	18,42	26,24	46,95	66,69	84,49
6	Produktion/Umsatz	%	82,443			50,79	59,43	68,52	83,10	89,39	93,05

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
90	2212 Zeitungsverlag										
	1	Unternehmen	295	34,783	304,3	1,00	2,00	3,40	8,50	16,90	33,90
	2	Anbieter	259	24,950	233,7	1,16	2,32	3,86	9,65	19,31	38,61
	3	Anbieter/Unternehmen %	87,797	71,729	76,797	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	21.141			22,70	29,10	36,20	52,70	69,30	85,40
	5	Produktion	16.634			20,28	27,80	34,55	52,79	70,96	87,85
	6	Produktion/Umsatz %	78,684			89,34	95,55	95,45	100,17	102,39	102,87
91	2213 Zeitschriftenverlag										
	1	Unternehmen	259	37,571	295,5	1,20	2,30	3,90	9,70	19,30	38,60
	2	Anbieter	568	18,396	307,4	0,53	1,06	1,76	4,40	8,80	17,61
	3	Anbieter/Unternehmen %	219,305	48,964	104,032	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	11.515			23,80	32,80	41,70	59,60	73,00	86,40
	5	Produktion	12.436			18,29	25,71	32,96	49,24	63,03	76,08
	6	Produktion/Umsatz %	108,005			76,86	78,39	79,03	82,62	86,35	88,06
92	2214 Verlag von bespielten Tonträgern										
	1	Unternehmen	3	.	.	100,00	-	-	-	-	-
	2	Anbieter	30	245,782	252,5	10,00	20,00	33,33	83,33	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	1000,000			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	128			100,00	-	-	-	-	-
	5	Produktion	260			78,14	89,12	94,40	99,85	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	202,949			78,14					
93	2215 Sonstiges Verlagsgewerbe										
	1	Unternehmen	27	116,878	146,8	11,10	22,20	37,00	92,60	-	-
	2	Anbieter	142	41,367	220,8	2,11	4,23	7,04	17,61	35,21	70,42
	3	Anbieter/Unternehmen %	525,926	35,393	150,366	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	626			49,60	65,60	79,10	.	-	-
	5	Produktion	488			26,97	39,91	50,80	77,72	93,94	99,45
	6	Produktion/Umsatz %	77,910			54,38	60,84	64,22			
94	2221 Zeitungsdruckerei										
	1	Unternehmen	45	59,021	128,7	6,70	13,30	22,20	55,60	-	-
	2	Anbieter	113	33,313	166,3	2,65	5,31	8,85	22,12	44,25	88,50
	3	Anbieter/Unternehmen %	251,111	56,443	129,204	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.991			31,20	48,50	65,30	90,60	-	-
	5	Produktion	2.307			20,80	36,18	49,88	75,46	92,47	99,86
	6	Produktion/Umsatz %	115,865			66,67	74,59	76,39	83,29		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
95	2222 Druckerei (ohne Zeitungsdruckerei)										
	1	Unternehmen	1.372	5,010	242,3	0,20	0,40	0,70	1,80	3,60	7,30
	2	Anbieter	1.812	4,478	266,7	0,17	0,33	0,55	1,38	2,76	5,52
	3	Anbieter/Unternehmen %	132,070	89,382	110,055	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	23.952			8,10	13,30	17,10	25,20	34,50	46,20
	5	Produktion	26.005			7,21	12,32	16,82	24,74	33,17	44,29
	6	Produktion/Umsatz %	108,569			89,06	92,65	98,35	98,17	96,15	95,86
96	2223 Druckweiterverarbeitung										
	1	Unternehmen	119	45,376	209,8	2,50	5,00	8,40	21,00	42,00	84,00
	2	Anbieter	240	26,525	231,6	1,25	2,50	4,17	10,42	20,83	41,67
	3	Anbieter/Unternehmen %	201,681	58,455	110,436	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.052			27,70	35,50	42,70	61,30	77,90	96,60
	5	Produktion	1.227			20,99	27,85	34,36	51,81	67,87	86,75
	6	Produktion/Umsatz %	116,595			75,78	78,44	80,47	84,52	87,12	89,80
97	2224 Satzherstellung und Reproduktion										
	1	Unternehmen	193	7,619	68,6	1,60	3,10	5,20	13,00	25,90	51,80
	2	Anbieter	470	5,512	126,1	0,64	1,28	2,13	5,32	10,64	21,28
	3	Anbieter/Unternehmen %	243,523	72,352	183,887	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.414			6,10	10,80	16,20	31,70	49,80	73,70
	5	Produktion	1.699			4,80	8,77	13,48	26,28	41,24	61,85
	6	Produktion/Umsatz %	120,182			78,68	81,17	83,22	82,89	82,81	83,93
98	2225 Sonstiges Druckgewerbe										
	1	Unternehmen	44	33,426	68,6	6,80	13,60	22,70	56,80	-	-
	2	Anbieter	110	24,105	128,5	2,73	5,45	9,09	22,73	45,45	90,91
	3	Anbieter/Unternehmen %	250,000	72,115	187,308	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	334			21,40	31,80	42,80	76,80	-	-
	5	Produktion	371			17,93	26,33	35,66	63,21	90,21	99,95
	6	Produktion/Umsatz %	111,071			83,80	82,81	83,32	82,31		
99	2231 Vervielfältigung von bespielten Tonträgern										
	1	Unternehmen	13	216,536	134,7	23,10	46,20	76,90	-	-	-
	2	Anbieter	15	176,240	128,2	20,00	40,00	66,67	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	115,385	81,391	95,162	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.204			79,10	92,90	98,90	-	-	-
	5	Produktion	917			65,80	92,57	98,40	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	76,149			83,19	99,64	99,49			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
100	2232 Vervielfältigung von bespielten Bildträgern										
	1	Unternehmen	4	.	.	75,00	-	-	-	-	-
	2	Anbieter	15	212,483	147,9	20,00	40,00	66,67	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	375,000			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	0			.	-	-	-	-	-
	5	Produktion	100			70,39	93,32	99,09	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %									
101	2233 Vervielfältigung von bespielten Datenträgern										
	1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Anbieter	19	245,484	191,4	15,79	31,58	52,63	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	1900,000			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	0			-	-	-	-	-	-
	5	Produktion	335			74,11	95,22	98,33	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %									
102	23 Kokerei, Mineralölverarbeitung, Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen										
	1	Unternehmen	46	135,322	228,6	6,50	13,00	21,70	54,30	-	-
	2	Anbieter	83	117,793	296,3	3,61	7,23	12,05	30,12	60,24	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	180,435	87,046	129,608	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	135.022			51,40	84,40	95,50	99,60	-	-
	5	Produktion	22.612			51,95	71,09	80,24	95,71	99,30	-
	6	Produktion/Umsatz %	16,747			101,07	84,23	84,02	96,10		
103	2310 Kokerei										
	1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Anbieter	.	-	-	-	-	-	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %				-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	0			-	-	-	-	-	-
	5	Produktion	2.470			-	-	-	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %									
104	2320 Mineralölverarbeitung										
	1	Unternehmen	44	136,562	223,8	6,80	13,60	22,70	56,80	-	-
	2	Anbieter	79	139,175	316,1	3,80	7,59	12,66	31,65	63,29	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	179,545	101,914	141,262	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	134.403			51,60	84,80	95,90	99,70	-	-
	5	Produktion	19.702			56,63	72,48	81,63	96,01	99,36	-
	6	Produktion/Umsatz %	14,659			109,75	85,48	85,12	96,30		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
105	2330 Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen										
	1	Unternehmen	1	.	.	-	-	-	-	-	-
	2	Anbieter	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	200,000			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	0			-	-	-	-	-	-
	5	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %									
106	24 Chemische Industrie										
	1	Unternehmen	1.246	23,810	535,4	0,20	0,50	0,80	2,00	4,00	8,00
	2	Anbieter	1.604	21,612	580,2	0,19	0,37	0,62	1,56	3,12	6,23
	3	Anbieter/Unternehmen %	128,732	90,770	108,369	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	232.747			21,70	30,00	35,90	49,20	60,70	72,60
	5	Produktion	175.869			21,45	27,27	32,39	44,34	55,27	67,27
	6	Produktion/Umsatz %	75,562			98,83	90,90	90,22	90,11	91,06	92,66
107	2411 Herstellung von Industriegasen										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,30	66,70	-	-	-	-
	2	Anbieter	39	222,116	276,8	7,69	15,38	25,64	64,10	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	433,333			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.910			88,20	96,10	-	-	-	-
	5	Produktion	1.653			71,18	81,76	90,05	99,25	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	86,561			80,70	85,08				
108	2412 Herstellung von Farbstoffen und Pigmenten										
	1	Unternehmen	26	170,302	185,1	11,50	23,10	38,50	96,20	-	-
	2	Anbieter	84	124,996	308,2	3,57	7,14	11,90	29,76	59,52	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	323,077	73,397	166,473	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	3.890			64,00	83,40	90,70	.	-	-
	5	Produktion	7.301			52,55	77,87	88,61	96,36	99,72	-
	6	Produktion/Umsatz %	187,663			82,11	93,37	97,69			
109	2413 Herstellung von sonstigen anorganischen Grundstoffen und Chemikalien										
	1	Unternehmen	55	291,297	387,6	5,50	10,90	18,20	45,50	90,90	-
	2	Anbieter	173	42,061	250,5	1,73	3,47	5,78	14,45	28,90	57,80
	3	Anbieter/Unternehmen %	314,545	14,439	64,641	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	14.031			63,40	76,10	85,80	95,60	99,80	-
	5	Produktion	7.713			25,72	38,13	48,90	72,61	91,00	98,97
	6	Produktion/Umsatz %	54,972			40,56	50,11	56,99	75,96	91,18	

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
110	2414 Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien										
1	Unternehmen		53	214,765	322,2	5,70	11,30	18,90	47,20	94,30	-
2	Anbieter		167	64,631	312,9	1,80	3,59	5,99	14,97	29,94	59,88
3	Anbieter/Unternehmen	%	315,094	30,094	97,121	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		46.301			68,80	83,10	90,40	97,80	100,00	-
5	Produktion		27.622			36,20	52,12	62,62	81,72	92,75	99,31
6	Produktion/Umsatz	%	59,657			52,62	62,71	69,27	83,55	92,75	
111	2415 Herstellung von Düngemitteln und Stickstoffverbindungen										
1	Unternehmen		19	315,441	223,5	15,80	31,60	52,60	-	-	-
2	Anbieter		52	217,319	320,9	5,77	11,54	19,23	48,08	96,15	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	273,684	68,894	143,626	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.804			73,70	91,20	96,50	-	-	-
5	Produktion		3.240			66,84	84,23	91,45	98,99	.	-
6	Produktion/Umsatz	%	85,182			90,69	92,36	94,76			
112	2416 Herstellung von Kunststoff in Primärformen										
1	Unternehmen		97	268,035	500,0	3,10	6,20	10,30	25,80	51,50	-
2	Anbieter		208	70,534	369,7	1,44	2,88	4,81	12,02	24,04	48,08
3	Anbieter/Unternehmen	%	214,433	26,315	73,950	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		48.197			64,30	74,60	81,40	93,80	98,20	-
5	Produktion		29.869			39,13	51,46	61,32	80,74	91,38	98,09
6	Produktion/Umsatz	%	61,973			60,85	68,98	75,33	86,08	93,05	
113	2417 Herstellung von synthetischem Kautschuk in Primärformen										
1	Unternehmen		3	.	.	100,00	-	-	-	-	-
2	Anbieter		17	201,346	155,7	17,65	35,29	58,82	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	566,667			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		195			100,00	-	-	-	-	-
5	Produktion		1.048			65,61	94,46	99,27	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	537,620			65,61					
114	2420 Herstellung von Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmitteln										
1	Unternehmen		17	477,254	266,7	17,60	35,30	58,80	-	-	-
2	Anbieter		62	256,220	385,8	4,84	9,68	16,13	40,32	80,65	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	364,706	53,686	144,660	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.354			.	90,80	96,50	-	-	-
5	Produktion		3.684			84,91	91,02	93,70	98,89	99,98	-
6	Produktion/Umsatz	%	156,461				100,24	97,10			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
115	2430 Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kitt										
	1	Unternehmen	254	19,622	199,6	1,20	2,40	3,90	9,80	19,70	39,40
	2	Anbieter	365	15,991	219,9	0,82	1,64	2,74	6,85	13,70	27,40
	3	Anbieter/Unternehmen %	143,701	81,495	110,184	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	17.899			16,80	25,80	34,10	56,10	72,50	87,10
	5	Produktion	14.047			15,10	22,83	31,10	51,03	65,46	81,16
	6	Produktion/Umsatz %	78,477			89,89	88,48	91,19	90,96	90,29	93,18
116	2441 Herstellung von pharmazeutischen Grundstoffen										
	1	Unternehmen	15	111,435	81,9	20,00	40,00	66,70	-	-	-
	2	Anbieter	74	116,767	276,4	4,05	8,11	13,51	33,78	67,57	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	493,333	104,784	337,314	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	369			51,20	70,80	87,50	-	-	-
	5	Produktion	3.922			52,49	74,19	85,10	95,86	99,48	-
	6	Produktion/Umsatz %	1063,462			102,53	104,79	97,25			
117	2442 Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	247	28,223	244,4	1,20	2,40	4,00	10,10	20,20	40,50
	2	Anbieter	308	25,895	264,1	0,97	1,95	3,25	8,12	16,23	32,47
	3	Anbieter/Unternehmen %	124,696	91,751	108,085	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	41.700			21,60	32,90	43,30	67,90	83,60	93,90
	5	Produktion	30.072			19,72	30,79	41,62	64,23	79,74	91,60
	6	Produktion/Umsatz %	72,116			91,29	93,59	96,12	94,59	95,39	97,55
118	2451 Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermitteln										
	1	Unternehmen	105	340,448	589,5	2,90	5,70	9,50	23,80	47,60	95,20
	2	Anbieter	271	86,092	472,6	1,11	2,21	3,69	9,23	18,45	36,90
	3	Anbieter/Unternehmen %	258,095	25,288	80,167	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	11.202				75,40	82,70	90,40	95,60	99,90
	5	Produktion	7.838			40,28	53,46	63,50	76,62	85,69	94,09
	6	Produktion/Umsatz %	69,968				70,90	76,78	84,76	89,63	94,18
119	2452 Herstellung von Duft- und Körperpflegemitteln										
	1	Unternehmen	90	78,597	246,4	3,30	6,70	11,10	27,80	55,60	-
	2	Anbieter	175	41,217	249,3	1,71	3,43	5,71	14,29	28,57	57,14
	3	Anbieter/Unternehmen %	194,444	52,442	101,141	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	10.588			41,20	57,70	68,70	86,00	96,40	-
	5	Produktion	7.783			26,77	41,10	54,42	76,30	90,04	98,43
	6	Produktion/Umsatz %	73,509			64,98	71,23	79,21	88,72	93,40	

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
125	2466 Herstellung von chemischen Erzeugnissen a.n.g.										
1	Unternehmen		142	36,770	205,5	2,10	4,20	7,00	17,60	35,20	70,40
2	Anbieter		352	30,311	311,0	0,85	1,70	2,84	7,10	14,20	28,41
3	Anbieter/Unternehmen	%	247,887	82,435	151,349	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		10.519			26,60	35,20	44,40	67,70	83,40	96,50
5	Produktion		13.768			24,55	35,40	44,34	64,57	78,79	90,72
6	Produktion/Umsatz	%	130,889			92,27	100,58	99,86	95,37	94,47	94,01
126	2470 Herstellung von Chemiefasern										
1	Unternehmen		30	154,760	190,9	10,00	20,00	33,30	83,30	-	-
2	Anbieter		45	83,739	166,4	6,67	13,33	22,22	55,56	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	150,000	54,108	87,173	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		10.150			61,90	77,10	90,00	99,20	-	-
5	Produktion		5.980			40,68	62,79	81,32	97,43	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	58,914			65,72	81,44	90,35	98,22	-	-
127	25 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren										
1	Unternehmen		2.563	3,877	298,9	0,10	0,20	0,40	1,00	2,00	3,90
2	Anbieter		3.460	2,646	285,6	0,09	0,17	0,29	0,72	1,45	2,89
3	Anbieter/Unternehmen	%	134,998	68,242	95,522	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		90.941			6,50	10,70	14,60	23,00	31,70	43,10
5	Produktion		77.764			5,40	8,21	11,15	18,28	26,09	36,53
6	Produktion/Umsatz	%	85,511			83,06	76,75	76,34	79,46	82,30	84,77
128	2511 Herstellung von Bereifungen										
1	Unternehmen		12	172,534	103,5	25,00	50,00	83,30	-	-	-
2	Anbieter		15	180,773	130,8	20,00	40,00	66,67	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	125,000	104,775	126,452	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		9.460			61,20	94,10	-	-	-	-
5	Produktion		5.606			64,95	92,80	99,32	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	59,261			106,13	98,62	-	-	-	-
129	2512 Runderneuerung von Bereifungen										
1	Unternehmen		14	540,711	256,3	21,40	42,90	71,40	-	-	-
2	Anbieter		20	166,882	152,9	15,00	30,00	50,00	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	142,857	30,863	59,650	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		636			-	90,50	96,20	-	-	-
5	Produktion		330			61,10	79,99	91,04	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	51,989			-	88,39	94,64	-	-	-

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
130	2513 Herstellung von sonstigen Gummiwaren										
1	Unternehmen		204	20,411	177,9	1,50	2,90	4,90	12,30	24,50	49,00
2	Anbieter		310	17,946	213,6	0,97	1,94	3,23	8,06	16,13	32,26
3	Anbieter/Unternehmen	%	151,961	87,924	120,097	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		11.864			16,20	25,00	34,40	58,80	78,60	93,00
5	Produktion		9.815			14,97	23,94	33,02	54,74	72,36	88,76
6	Produktion/Umsatz	%	82,726			92,43	95,78	96,00	93,09	92,06	95,44
131	2521 Herstellung von Platten, Folien, Schläuchen und Profilen aus Kunststoff										
1	Unternehmen		402	12,263	198,2	0,70	1,50	2,50	6,20	12,40	24,90
2	Anbieter		675	8,286	214,3	0,44	0,89	1,48	3,70	7,41	14,81
3	Anbieter/Unternehmen	%	167,910	67,572	108,114	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		22.987			11,70	18,60	26,20	43,90	60,50	76,70
5	Produktion		21.371			8,29	14,74	21,08	36,72	51,95	68,16
6	Produktion/Umsatz	%	92,967			70,87	79,23	80,47	83,63	85,86	88,87
132	2522 Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoff										
1	Unternehmen		310	12,207	166,9	1,00	1,90	3,20	8,10	16,10	32,30
2	Anbieter		616	6,063	165,4	0,49	0,97	1,62	4,06	8,12	16,23
3	Anbieter/Unternehmen	%	198,710	49,665	99,105	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		9.321			12,70	19,80	26,40	41,90	57,80	76,30
5	Produktion		8.284			5,94	10,49	15,52	29,24	44,77	64,16
6	Produktion/Umsatz	%	88,866			46,79	52,96	58,80	69,78	77,46	84,09
133	2523 Herstellung von Baubedarfsartikeln aus Kunststoff										
1	Unternehmen		558	9,420	206,3	0,50	1,10	1,80	4,50	9,00	17,90
2	Anbieter		886	5,135	188,4	0,34	0,68	1,13	2,82	5,64	11,29
3	Anbieter/Unternehmen	%	158,781	54,514	91,324	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		12.415			11,50	17,60	23,80	38,50	49,30	62,70
5	Produktion		10.405			6,39	10,95	15,96	27,75	39,02	53,07
6	Produktion/Umsatz	%	83,809			55,58	62,21	67,07	72,07	79,16	84,64
134	2524 Herstellung von sonstigen Kunststoffwaren										
1	Unternehmen		1.063	7,715	268,3	0,30	0,60	0,90	2,40	4,70	9,40
2	Anbieter		1.528	3,920	223,4	0,20	0,39	0,65	1,64	3,27	6,54
3	Anbieter/Unternehmen	%	143,744	50,812	83,243	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		24.257			10,00	14,40	19,10	29,70	40,70	53,60
5	Produktion		20.655			5,26	9,10	13,19	24,11	35,47	48,06
6	Produktion/Umsatz	%	85,151			52,64	63,23	69,08	81,17	87,16	89,66

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
135	26 Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden										
1	Unternehmen		2.091	3,208	238,9	0,10	0,30	0,50	1,20	2,40	4,80
2	Anbieter		2.718	2,729	253,3	0,11	0,22	0,37	0,92	1,84	3,68
3	Anbieter/Unternehmen	%	129,986	85,063	106,029	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		68.071			4,90	8,60	12,50	21,80	31,10	42,60
5	Produktion		58.828			4,46	7,81	11,21	19,88	28,64	39,32
6	Produktion/Umsatz	%	86,422			91,06	90,81	89,67	91,21	92,08	92,31
136	2611 Herstellung von Flachglas										
1	Unternehmen		8	.	.	37,50	75,00	-	-	-	-
2	Anbieter		25	286,119	248,1	12,00	24,00	40,00	100,00	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	312,500			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		707			90,10	.	-	-	-	-
5	Produktion		1.168			81,26	93,40	97,65	100,00	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	165,200			90,18					
137	2612 Veredlung und Verarbeitung von Flachglas										
1	Unternehmen		180	44,034	263,2	1,70	3,30	5,60	13,90	27,80	55,60
2	Anbieter		209	30,264	230,8	1,44	2,87	4,78	11,96	23,92	47,85
3	Anbieter/Unternehmen	%	116,111	68,730	87,686	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		5.382			29,90	41,30	47,80	61,30	74,10	89,20
5	Produktion		4.525			24,46	36,31	44,86	59,21	72,68	87,69
6	Produktion/Umsatz	%	84,084			81,80	87,91	93,86	96,60	98,09	98,31
138	2613 Herstellung von Hohlglas										
1	Unternehmen		69	49,646	155,7	4,30	8,70	14,50	36,20	72,50	-
2	Anbieter		80	50,471	174,3	3,75	7,50	12,50	31,25	62,50	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	115,942	101,661	111,908	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.530			30,20	42,40	53,70	83,40	98,30	-
5	Produktion		4.190			29,05	43,79	56,09	83,69	97,85	-
6	Produktion/Umsatz	%	92,495			96,18	103,27	104,45	100,34	99,54	
139	2614 Herstellung von Glasfaser										
1	Unternehmen		19	255,910	196,5	15,80	31,60	52,60	-	-	-
2	Anbieter		31	176,384	211,4	9,68	19,35	32,26	80,65	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	163,158	68,924	107,555	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.592			73,10	88,60	95,10	-	-	-
5	Produktion		1.309			63,58	82,08	91,72	99,71	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	82,244			86,97	92,65	96,44			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
140	2615 Herstellung, Veredlung und Verarbeitung von sonstigem Glas einschließlich technischen Glaswaren										
1	Unternehmen		61	181,779	317,6	4,90	9,80	16,40	41,00	82,00	-
2	Anbieter		102	88,822	283,9	2,94	5,88	9,80	24,51	49,02	98,04
3	Anbieter/Unternehmen	%	167,213	48,863	89,382	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.170			60,10	75,00	82,30	92,50	99,20	-
5	Produktion		2.201			45,98	62,02	68,84	83,54	94,76	.
6	Produktion/Umsatz	%	69,417			76,50	82,70	83,64	90,31	95,53	
141	2621 Herstellung von keramischen Haushaltswaren und Ziergegenständen										
1	Unternehmen		76	80,942	227,0	3,90	7,90	13,20	32,90	65,80	-
2	Anbieter		85	69,006	220,6	3,53	7,06	11,76	29,41	58,82	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	111,842	85,253	97,184	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.664			43,10	58,80	70,70	89,20	97,30	-
5	Produktion		1.488			36,14	57,33	70,24	89,55	96,86	-
6	Produktion/Umsatz	%	89,444			83,85	97,50	99,35	100,39	99,55	
142	2622 Herstellung von Sanitärkeramik										
1	Unternehmen		6	.	.	50,00	100,00	-	-	-	-
2	Anbieter		11	241,843	128,9	27,27	54,55	90,91	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	183,333			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		631			92,40	100,00	-	-	-	-
5	Produktion		471			73,28	95,27	.	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	74,686			79,30	95,27				
143	2623 Herstellung von Isolatoren und Isolierteilen aus Keramik										
1	Unternehmen		12	137,975	81,0	25,00	50,00	83,30	-	-	-
2	Anbieter		18	215,197	169,5	16,67	33,33	55,56	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	150,000	155,968	209,341	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		166			54,80	81,30	.	-	-	-
5	Produktion		431			65,12	82,60	93,42	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	259,971			118,84	101,60				
144	2624 Herstellung von keramischen Erzeugnissen für sonstige technische Zwecke										
1	Unternehmen		13	311,553	174,6	23,10	46,20	76,90	-	-	-
2	Anbieter		29	235,842	241,6	10,34	20,69	34,48	86,21	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	223,077	75,699	138,364	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		888			80,40	92,80	98,30	-	-	-
5	Produktion		612			76,19	83,93	91,10	99,86	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	68,916			94,76	90,45	92,68			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
145	2625 Herstellung von keramischen Erzeugnissen a.n.g.										
	1	Unternehmen	33	106,654	158,7	9,10	18,20	30,30	75,80	-	-
	2	Anbieter	50	-	-	-	-	-	-	100,00	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	151,515			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	404			50,90	65,50	75,50	97,30	-	-
	5	Produktion	0			-	-	-	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %									
146	2626 Herstellung von feuerfesten keramischen Werkstoffen										
	1	Unternehmen	55	75,585	177,7	5,50	10,90	18,20	45,50	90,90	-
	2	Anbieter	82	62,165	202,4	3,66	7,32	12,20	30,49	60,98	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	149,091	82,245	113,923	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	2.677			40,30	54,20	64,80	87,00	99,40	-
	5	Produktion	2.061			36,93	50,74	61,50	82,63	96,15	-
	6	Produktion/Umsatz %	77,005			91,63	93,61	94,91	94,98	96,74	
147	2630 Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten										
	1	Unternehmen	29	174,853	201,8	10,30	20,70	34,50	86,20	-	-
	2	Anbieter	41	76,111	145,6	7,32	14,63	24,39	60,98	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	141,379	43,529	72,175	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.745			59,00	71,70	82,90	99,40	-	-
	5	Produktion	1.116			39,34	54,73	68,62	96,19	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	63,954			66,68	76,33	82,78	96,77		
148	2640 Ziegelei, Herstellung von sonstiger Baukeramik										
	1	Unternehmen	172	18,044	145,0	1,70	3,50	5,80	14,50	29,10	58,10
	2	Anbieter	187	16,907	147,0	1,60	3,21	5,35	13,37	26,74	53,48
	3	Anbieter/Unternehmen %	108,721	93,697	101,369	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	3.621			15,90	25,00	33,80	53,10	70,70	89,40
	5	Produktion	3.135			14,88	24,05	32,16	51,54	69,75	87,86
	6	Produktion/Umsatz %	86,570			93,57	96,20	95,15	97,07	98,65	98,28
149	2651 Herstellung von Zement										
	1	Unternehmen	35	82,526	137,4	8,60	17,10	28,60	71,40	-	-
	2	Anbieter	41	67,664	133,2	7,32	14,63	24,39	60,98	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	117,143	81,990	96,929	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	5.597			42,90	57,60	72,60	93,60	-	-
	5	Produktion	4.344			37,51	53,67	66,64	91,39	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	77,610			87,44	93,18	91,79	97,64		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM			x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
150	2652 Herstellung von Kalk										
1	Unternehmen		16	244,600	170,7	18,70	37,50	62,50	-	-	-
2	Anbieter		36	156,351	215,1	8,33	16,67	27,78	69,44	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	225,000	63,921	126,041	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		934			78,80	89,80	95,70	-	-	-
5	Produktion		821			65,11	77,76	85,39	97,59	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	87,831			82,62	86,60	89,22			
151	2653 Herstellung von gebranntem Gips										
1	Unternehmen		11	165,431	90,5	27,30	54,50	90,90	-	-	-
2	Anbieter		20	205,679	176,5	15,00	30,00	50,00	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	181,818	124,329	194,891	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		336			61,20	83,60	.	-	-	-
5	Produktion		632			60,35	77,18	89,27	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	187,946			98,61	92,32				
152	2661 Herstellung von Betonerzeugnissen für den Bau und von Kalksandsteinen										
1	Unternehmen		648	9,248	223,4	0,50	0,90	1,50	3,90	7,70	15,40
2	Anbieter		815	9,859	265,2	0,37	0,74	1,23	3,07	6,13	12,27
3	Anbieter/Unternehmen	%	125,772	106,607	118,705	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		14.382			11,90	15,40	19,00	28,60	39,80	54,10
5	Produktion		11.507			11,48	14,92	18,39	27,07	37,37	50,97
6	Produktion/Umsatz	%	80,005			96,49	96,87	96,78	94,63	93,89	94,21
153	2662 Herstellung von Gipserzeugnissen für den Bau										
1	Unternehmen		10	.	.	30,00	60,00	100,00	-	-	-
2	Anbieter		15	167,014	122,7	20,00	40,00	66,67	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	150,000			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.623			86,60	95,00	100,00	-	-	-
5	Produktion		648			67,16	85,87	97,23	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	39,926			77,56	90,39	97,23			
154	2663 Herstellung von Transportbeton										
1	Unternehmen		232	9,078	105,2	1,30	2,60	4,30	10,80	21,60	43,10
2	Anbieter		593	4,970	139,5	0,51	1,01	1,69	4,22	8,43	16,86
3	Anbieter/Unternehmen	%	255,603	54,746	132,677	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		5.419			8,90	15,00	20,60	36,70	53,00	74,20
5	Produktion		6.397			5,97	10,69	15,17	26,53	38,43	53,05
6	Produktion/Umsatz	%	118,050			67,12	71,27	73,63	72,29	72,51	71,49

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
155	2664 Herstellung von Mörtel										
1	Unternehmen		55	43,795	118,7	5,50	10,90	18,20	45,50	90,90	-
2	Anbieter		232	26,024	224,4	1,29	2,59	4,31	10,78	21,55	43,10
3	Anbieter/Unternehmen	%	421,818	59,422	189,101	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.807			26,80	41,20	54,50	82,20	99,00	-
5	Produktion		2.776			17,64	29,88	41,38	67,23	86,26	97,95
6	Produktion/Umsatz	%	98,867			65,82	72,52	75,92	81,79	87,13	
156	2665 Herstellung von Faserzementwaren										
1	Unternehmen		19	439,365	271,1	15,80	31,60	52,60	-	-	-
2	Anbieter		37	354,292	348,0	8,11	16,22	27,03	67,57	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	194,737	80,637	128,371	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		982			82,70	88,80	94,50	-	-	-
5	Produktion		566			.	75,46	84,42	98,12	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	57,652				84,98	89,33			
157	2666 Herstellung von Erzeugnissen aus Beton, Zement und Gips a.n.g.										
1	Unternehmen		29	150,600	183,5	10,30	20,70	34,50	86,20	-	-
2	Anbieter		76	78,838	223,4	3,95	7,89	13,16	32,89	65,79	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	262,069	52,349	121,752	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		820			60,30	73,40	84,70	98,50	-	-
5	Produktion		805			40,72	57,36	70,66	89,00	99,15	-
6	Produktion/Umsatz	%	98,164			67,54	78,15	83,42	90,35		
158	2670 Be- und Verarbeitung von Natursteinen a.n.g.										
1	Unternehmen		153	14,710	111,8	2,00	3,90	6,50	16,30	32,70	65,40
2	Anbieter		199	15,112	141,7	1,51	3,02	5,03	12,56	25,13	50,25
3	Anbieter/Unternehmen	%	130,065	102,734	126,691	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.361			13,70	21,40	28,30	46,30	65,70	87,90
5	Produktion		1.124			14,23	22,41	28,56	45,40	64,70	85,98
6	Produktion/Umsatz	%	82,541			103,90	104,73	100,91	98,05	98,47	97,81
159	2681 Herstellung von Mühlsteinen, Steinen zum Zerfasern, Poliersteinen und Schleifwerkzeugen										
1	Unternehmen		57	57,461	150,8	5,30	10,50	17,50	43,90	87,70	-
2	Anbieter		69	49,908	156,3	4,35	8,70	14,49	36,23	72,46	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	121,053	86,855	103,634	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.922			31,60	51,30	64,80	87,90	98,80	-
5	Produktion		1.449			30,20	45,62	59,21	83,66	96,88	-
6	Produktion/Umsatz	%	75,407			95,58	88,92	91,38	95,18	98,06	

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
160	2682 Herstellung von Mineralerzeugnissen a.n.g.										
1	Unternehmen		93	38,026	159,3	3,20	6,50	10,80	26,90	53,80	-
2	Anbieter		175	30,004	206,2	1,71	3,43	5,71	14,29	28,57	57,14
3	Anbieter/Unternehmen	%	188,172	78,904	129,455	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.710			25,50	39,30	51,80	73,30	89,90	-
5	Produktion		4.107			22,25	32,34	42,44	64,68	82,72	95,58
6	Produktion/Umsatz	%	87,194			87,26	82,30	81,93	88,24	92,01	
161	27 Metallerzeugung und -bearbeitung										
1	Unternehmen		890	21,597	426,9	0,30	0,70	1,10	2,80	5,60	11,20
2	Anbieter		1.262	20,367	497,0	0,24	0,48	0,79	1,98	3,96	7,92
3	Anbieter/Unternehmen	%	141,798	94,305	116,436	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		101.869			17,50	25,60	33,30	50,40	62,70	75,00
5	Produktion		91.491			17,43	24,42	32,11	48,05	59,55	71,90
6	Produktion/Umsatz	%	89,813			99,58	95,39	96,43	95,33	94,98	95,87
162	2710 Erzeugung von Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen (EGKS)										
1	Unternehmen		51	116,780	222,6	5,90	11,80	19,60	49,00	98,00	-
2	Anbieter		83	124,034	304,9	3,61	7,23	12,05	30,12	60,24	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	162,745	106,212	136,951	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		38.811			46,00	61,00	75,00	94,80	.	-
5	Produktion		32.558			46,05	61,66	75,25	93,23	99,52	-
6	Produktion/Umsatz	%	83,889			100,11	101,08	100,33	98,35		
163	2721 Herstellung von Rohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Gußeisen										
1	Unternehmen		11	192,608	105,8	27,30	54,50	90,90	-	-	-
2	Anbieter		21	176,311	164,4	14,29	28,57	47,62	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	190,909	91,538	155,428	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.911			70,40	93,40	.	-	-	-
5	Produktion		798			66,27	91,12	98,40	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	41,774			94,14	97,56				
164	2722 Herstellung von Stahlrohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Eisen und Stahl										
1	Unternehmen		140	81,454	322,5	2,10	4,30	7,10	17,90	35,70	71,40
2	Anbieter		232	63,832	371,6	1,29	2,59	4,31	10,78	21,55	43,10
3	Anbieter/Unternehmen	%	165,714	78,366	115,210	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		9.920			43,50	55,00	63,40	79,30	90,50	98,10
5	Produktion		7.609			36,80	45,83	55,30	73,10	85,00	94,61
6	Produktion/Umsatz	%	76,708			84,60	83,32	87,22	92,19	93,92	96,45

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
165 2731 Herstellung von Blankstahl											
1	Unternehmen		17	97,725	81,3	17,60	35,30	58,80	-	-	-
2	Anbieter		42	55,347	115,1	7,14	14,29	23,81	59,52	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	247,059	56,635	141,524	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		745			42,80	68,50	86,80	-	-	-
5	Produktion		1.272			29,94	45,27	63,15	93,99	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	170,858			69,96	66,09	72,76			
166 2732 Herstellung von Kaltband unter 500 mm Breite											
1	Unternehmen		34	60,053	102,1	8,80	17,60	29,40	73,50	-	-
2	Anbieter		53	57,647	143,4	5,66	11,32	18,87	47,17	94,34	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	155,882	95,994	140,458	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.984			28,90	52,70	69,70	96,70	-	-
5	Produktion		4.323			31,32	49,53	63,99	89,08	99,84	-
6	Produktion/Umsatz	%	144,869			108,37	93,99	91,80	92,12		
167 2733 Herstellung von Kaltprofilen											
1	Unternehmen		19	121,604	114,5	15,80	31,60	52,60	-	-	-
2	Anbieter		35	92,316	149,4	8,57	17,14	28,57	71,43	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	184,211	75,915	130,479	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		617			50,20	67,30	82,30	-	-	-
5	Produktion		761			42,68	57,50	70,43	96,65	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	123,362			85,03	85,44	85,57			
168 2734 Herstellung von gezogenem Draht											
1	Unternehmen		43	67,400	137,8	7,00	14,00	23,30	58,10	-	-
2	Anbieter		74	33,307	121,0	4,05	8,11	13,51	33,78	67,57	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	172,093	49,417	87,843	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.708			32,90	47,60	62,30	88,90	-	-
5	Produktion		1.756			20,64	32,14	44,16	72,15	94,53	-
6	Produktion/Umsatz	%	102,839			62,75	67,52	70,89	81,16		
169 2735 Erste Bearbeitung von Eisen und Stahl a.n.g., Herstellung von Ferrolegierungen (nicht EGKS)											
1	Unternehmen		15	182,637	131,9	20,00	40,00	66,70	-	-	-
2	Anbieter		45	82,854	165,2	6,67	13,33	22,22	55,56	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	300,000	45,365	125,238	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		636			66,60	85,60	96,30	-	-	-
5	Produktion		1.209			38,10	56,61	73,91	95,87	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	189,992			57,20	66,14	76,75			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
170	2741 Erzeugung und erste Bearbeitung von Edelmetallen										
1	Unternehmen		10	.	.	30,00	60,00	100,00	-	-	-
2	Anbieter		29	384,038	318,4	10,34	20,69	34,48	86,21	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	290,000			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		902			81,80	98,20	100,00	-	-	-
5	Produktion		3.082			80,15	89,40	94,88	100,00	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	341,471			97,99	91,03	94,88			
171	2742 Erzeugung und erste Bearbeitung von Aluminium										
1	Unternehmen		76	74,848	216,5	3,90	7,90	13,20	32,90	65,80	-
2	Anbieter		138	53,984	254,0	2,17	4,35	7,25	18,12	36,23	72,46
3	Anbieter/Unternehmen	%	181,579	72,125	117,290	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		16.304			41,50	53,10	62,80	82,30	96,50	-
5	Produktion		13.176			33,49	46,86	57,20	76,23	92,25	99,86
6	Produktion/Umsatz	%	80,813			80,70	88,25	91,08	92,62	95,59	
172	2743 Erzeugung und erste Bearbeitung von Blei, Zink und Zinn										
1	Unternehmen		29	99,342	137,1	10,30	20,70	34,50	86,20	-	-
2	Anbieter		66	89,781	221,9	4,55	9,09	15,15	37,88	75,76	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	227,586	90,375	161,823	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.503			43,80	69,20	82,70	99,40	-	-
5	Produktion		2.071			43,86	65,23	77,18	93,77	99,81	-
6	Produktion/Umsatz	%	82,751			100,14	94,26	93,32	94,34		
173	2744 Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer										
1	Unternehmen		37	124,631	190,0	8,10	16,20	27,00	67,60	-	-
2	Anbieter		99	119,994	329,8	3,03	6,06	10,10	25,25	50,51	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	267,568	96,280	173,567	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		11.168			53,10	78,10	87,60	98,20	-	-
5	Produktion		9.489			53,38	70,71	81,86	93,47	98,88	-
6	Produktion/Umsatz	%	84,964			100,52	90,54	93,44	95,18		
174	2745 Erzeugung und erste Bearbeitung von sonstigen NE-Metallen										
1	Unternehmen		18	262,338	192,9	16,70	33,30	55,60	-	-	-
2	Anbieter		59	109,037	233,1	5,08	10,17	16,95	42,37	84,75	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	327,778	41,563	120,818	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.512			66,90	81,50	92,60	-	-	-
5	Produktion		1.329			50,19	62,06	73,26	92,21	99,74	-
6	Produktion/Umsatz	%	87,882			75,02	76,15	79,12			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
175	2751 Eisengießerei										
1	Unternehmen		144	30,100	182,6	2,10	4,20	6,90	17,40	34,70	69,40
2	Anbieter		224	25,610	217,6	1,34	2,68	4,46	11,16	22,32	44,64
3	Anbieter/Unternehmen	%	155,556	85,083	119,186	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		5.607			20,50	35,40	46,30	67,40	82,90	96,50
5	Produktion		5.744			19,88	32,70	41,05	60,19	75,43	90,49
6	Produktion/Umsatz	%	102,457			97,00	92,36	88,67	89,30	90,98	93,77
176	2752 Stahlgießerei										
1	Unternehmen		33	93,004	143,8	9,10	18,20	30,30	75,80	-	-
2	Anbieter		51	36,728	93,4	5,88	11,76	19,61	49,02	98,04	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	154,545	39,491	64,960	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.307			43,70	59,60	72,30	95,60	-	-
5	Produktion		1.352			20,62	36,16	51,35	82,98	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	103,419			47,19	60,68	71,02	86,80	-	-
177	2753 Leichtmetallgießerei										
1	Unternehmen		160	28,805	190,0	1,90	3,70	6,20	15,60	31,20	62,50
2	Anbieter		238	23,303	213,2	1,26	2,52	4,20	10,50	21,01	42,02
3	Anbieter/Unternehmen	%	148,750	80,899	112,238	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.267			20,70	30,30	40,50	62,80	78,20	92,80
5	Produktion		4.104			17,80	27,93	38,70	59,20	73,95	88,25
6	Produktion/Umsatz	%	96,161			86,01	92,16	95,57	94,27	94,57	95,09
178	2754 Buntmetallgießerei										
1	Unternehmen		53	51,960	132,4	5,70	11,30	18,90	47,20	94,30	-
2	Anbieter		126	34,457	182,8	2,38	4,76	7,94	19,84	39,68	79,37
3	Anbieter/Unternehmen	%	237,736	66,315	138,032	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		967			28,20	43,00	57,10	83,30	99,40	-
5	Produktion		858			23,20	35,61	47,10	72,48	89,84	99,46
6	Produktion/Umsatz	%	88,756			82,26	82,83	82,49	87,02	90,38	-
179	28 Herstellung von Metallergüssen										
1	Unternehmen		5.811	2,072	332,3	0,10	0,10	0,20	0,40	0,90	1,70
2	Anbieter		7.535	0,951	248,3	0,04	0,08	0,13	0,33	0,66	1,33
3	Anbieter/Unternehmen	%	129,668	45,877	74,712	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		132.248			4,90	7,70	10,30	16,10	21,80	29,50
5	Produktion		113.395			2,09	3,70	5,52	10,15	15,44	22,81
6	Produktion/Umsatz	%	85,744			42,70	48,01	53,62	63,04	70,83	77,31

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
180	2811 Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen										
1	Unternehmen		1.340	6,882	286,7	0,20	0,40	0,70	1,90	3,70	7,50
2	Anbieter		2.141	3,261	244,6	0,14	0,28	0,47	1,17	2,34	4,67
3	Anbieter/Unternehmen	%	159,776	47,385	85,297	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		23.761			10,70	14,90	19,60	29,10	38,60	49,70
5	Produktion		19.306			5,12	9,36	13,19	21,98	30,45	40,75
6	Produktion/Umsatz	%	81,252			47,90	62,80	67,28	75,52	78,89	81,99
181	2812 Herstellung von Ausbauelementen aus Stahl und Leichtmetall										
1	Unternehmen		492	12,343	225,2	0,60	1,20	2,00	5,10	10,20	20,30
2	Anbieter		883	10,026	280,2	0,34	0,68	1,13	2,83	5,66	11,33
3	Anbieter/Unternehmen	%	179,472	81,230	124,423	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		6.643			15,40	21,10	26,90	39,30	50,30	64,30
5	Produktion		5.603			12,89	19,79	25,39	36,63	46,37	58,73
6	Produktion/Umsatz	%	84,340			83,68	93,80	94,40	93,20	92,19	91,34
182	2821 Herstellung von Tanks und Sammelbehältern										
1	Unternehmen		147	15,992	116,2	2,00	4,10	6,80	17,00	34,00	68,00
2	Anbieter		333	12,853	181,1	0,90	1,80	3,00	7,51	15,02	30,03
3	Anbieter/Unternehmen	%	226,531	80,374	155,829	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.576			12,40	21,40	30,70	52,30	72,80	92,40
5	Produktion		2.530			11,66	19,92	27,67	44,70	62,71	81,46
6	Produktion/Umsatz	%	98,206			94,03	93,07	90,14	85,47	86,14	88,16
183	2822 Herstellung von Heizkörpern für Zentralheizungen und von Zentralheizungskesseln										
1	Unternehmen		47	139,100	235,3	6,40	12,80	21,30	53,20	-	-
2	Anbieter		84	96,973	267,3	3,57	7,14	11,90	29,76	59,52	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	178,723	69,715	113,595	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		6.672			57,50	72,20	82,30	95,60	-	-
5	Produktion		3.514			48,00	61,23	72,67	91,30	98,27	-
6	Produktion/Umsatz	%	52,670			83,47	84,81	88,30	95,50	-	-
184	2830 Herstellung von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)										
1	Unternehmen		206	109,851	465,1	1,50	2,90	4,90	12,10	24,30	48,50
2	Anbieter		317	30,763	295,8	0,95	1,89	3,15	7,89	15,77	31,55
3	Anbieter/Unternehmen	%	153,883	28,004	63,610	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		10.388			43,00	52,80	60,40	74,70	85,00	93,70
5	Produktion		6.910			23,74	35,08	45,78	62,85	74,98	87,01
6	Produktion/Umsatz	%	66,525			55,22	66,44	75,79	84,14	88,21	92,86

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
185	2840	Herstellung von Schmiede-, Preß-, Zieh- und Stanzteilen, gewalzten Ringen und pulvermetallurgischen Erzeugnissen									
	1	Unternehmen	548	9,664	207,3	0,50	1,10	1,80	4,60	9,10	18,20
	2	Anbieter	823	5,745	193,1	0,36	0,73	1,22	3,04	6,08	12,15
	3	Anbieter/Unternehmen %	150,182	59,452	93,162	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	15.357			11,80	16,30	21,20	34,60	48,70	64,70
	5	Produktion	14.348			6,77	11,02	15,41	28,63	42,61	58,88
	6	Produktion/Umsatz %	93,430			57,41	67,60	72,68	82,75	87,50	91,00
186	2851	Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung									
	1	Unternehmen	508	10,580	209,2	0,60	1,20	2,00	4,90	9,80	19,70
	2	Anbieter	715	8,910	231,7	0,42	0,84	1,40	3,50	6,99	13,99
	3	Anbieter/Unternehmen %	140,748	84,211	110,797	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	5.685			13,60	18,90	22,90	32,10	42,40	56,50
	5	Produktion	5.609			12,88	16,58	19,51	27,62	37,27	50,85
	6	Produktion/Umsatz %	98,663			94,69	87,75	85,18	86,03	87,90	89,99
187	2852	Mechanik a.n.g.									
	1	Unternehmen	557	4,427	121,1	0,50	1,10	1,80	4,50	9,00	18,00
	2	Anbieter	447	7,531	153,8	0,67	1,34	2,24	5,59	11,19	22,37
	3	Anbieter/Unternehmen %	80,251	170,134	127,068	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	5.292			4,50	8,10	12,40	25,30	37,70	53,40
	5	Produktion	3.251			7,05	12,86	19,14	35,01	49,77	67,07
	6	Produktion/Umsatz %	61,433			156,63	158,82	154,37	138,39	132,01	125,59
188	2861	Herstellung von Schneidwaren und Bestecken									
	1	Unternehmen	54	192,317	306,4	5,60	11,10	18,50	46,30	92,60	-
	2	Anbieter	70	174,085	334,5	4,29	8,57	14,29	35,71	71,43	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	129,630	90,520	109,174	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.860			64,70	71,70	77,50	91,10	99,50	-
	5	Produktion	1.278			58,03	69,84	75,43	87,77	97,98	-
	6	Produktion/Umsatz %	68,694			89,69	97,41	97,33	96,34	98,47	-
189	2862	Herstellung von Werkzeugen									
	1	Unternehmen	524	9,493	199,4	0,60	1,10	1,90	4,80	9,50	19,10
	2	Anbieter	876	6,084	208,1	0,34	0,68	1,14	2,85	5,71	11,42
	3	Anbieter/Unternehmen %	167,176	64,092	104,376	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	10.489			9,30	17,50	23,60	39,20	54,40	68,90
	5	Produktion	9.180			7,08	11,76	16,91	30,71	45,11	59,89
	6	Produktion/Umsatz %	87,515			76,10	67,20	71,66	78,34	82,92	86,92

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
190	2863 Herstellung von Schlössern und Beschlägen										
1	Unternehmen		223	21,121	192,6	1,30	2,70	4,50	11,20	22,40	44,80
2	Anbieter		304	18,973	218,4	0,99	1,97	3,29	8,22	16,45	32,89
3	Anbieter/Unternehmen	%	136,323	89,834	113,366	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		10.359			17,50	26,40	36,20	57,50	75,30	89,60
5	Produktion		9.811			16,00	26,13	34,58	55,08	72,56	87,78
6	Produktion/Umsatz	%	94,706			91,43	98,96	95,53	95,79	96,36	97,97
191	2871 Herstellung von Behältern aus Eisen und Stahl										
1	Unternehmen		29	81,224	116,4	10,30	20,70	34,50	86,20	-	-
2	Anbieter		124	49,222	225,9	2,42	4,84	8,06	20,16	40,32	80,65
3	Anbieter/Unternehmen	%	427,586	60,600	194,037	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.005			39,60	62,10	78,60	98,50	-	-
5	Produktion		1.286			25,10	45,82	63,10	90,13	97,49	99,94
6	Produktion/Umsatz	%	127,888			63,40	73,78	80,28	91,51		
192	2872 Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metall										
1	Unternehmen		68	75,347	203,1	4,40	8,80	14,70	36,80	73,50	-
2	Anbieter		93	62,515	219,4	3,23	6,45	10,75	26,88	53,76	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	136,765	82,969	108,046	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.872			38,30	52,00	66,60	84,90	97,50	-
5	Produktion		4.513			36,68	51,31	62,57	81,99	95,27	-
6	Produktion/Umsatz	%	92,631			95,78	98,67	93,95	96,57	97,71	
193	2873 Herstellung von Drahtwaren										
1	Unternehmen		135	19,247	126,4	2,20	4,40	7,40	18,50	37,00	74,10
2	Anbieter		264	15,695	177,3	1,14	2,27	3,79	9,47	18,94	37,88
3	Anbieter/Unternehmen	%	195,556	81,545	140,239	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.884			13,00	23,20	34,40	58,90	81,90	96,40
5	Produktion		3.554			10,67	19,40	29,90	53,02	75,60	91,65
6	Produktion/Umsatz	%	91,502			82,06	83,63	86,91	90,01	92,31	95,07
194	2874 Herstellung von Schrauben, Nieten, Ketten und Federn										
1	Unternehmen		355	10,176	161,6	0,80	1,70	2,80	7,00	14,10	28,20
2	Anbieter		451	9,927	186,5	0,67	1,33	2,22	5,54	11,09	22,17
3	Anbieter/Unternehmen	%	127,042	97,547	115,362	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		8.002			9,60	15,80	23,30	40,90	56,20	73,90
5	Produktion		7.218			10,32	17,51	24,14	39,56	53,88	70,88
6	Produktion/Umsatz	%	90,207			107,51	110,81	103,62	96,73	95,87	95,91

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
195 2875 Herstellung von Eisen-, Blech- und Metallwaren a.n.g.											
1	Unternehmen		578	17,407	301,0	0,50	1,00	1,70	4,30	8,70	17,30
2	Anbieter		1.105	4,659	203,7	0,27	0,54	0,90	2,26	4,52	9,05
3	Anbieter/Unternehmen	%	191,176	26,762	67,656	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		15.403			17,30	22,70	27,70	40,60	52,30	66,90
5	Produktion		12.553			5,47	10,01	14,65	26,10	37,78	53,12
6	Produktion/Umsatz	%	81,494			31,62	44,08	52,90	64,29	72,24	79,41
196 29 Maschinenbau											
1	Unternehmen		5.733	2,703	380,7	0,10	0,10	0,20	0,40	0,90	1,70
2	Anbieter		7.409	2,182	389,4	0,04	0,08	0,13	0,34	0,67	1,35
3	Anbieter/Unternehmen	%	129,234	80,730	102,289	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		266.612			5,50	8,50	11,50	19,00	27,00	36,80
5	Produktion		227.719			4,58	7,62	10,38	16,99	24,37	33,59
6	Produktion/Umsatz	%	85,412			83,27	89,69	90,30	89,40	90,24	91,27
197 2911 Herstellung von Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)											
1	Unternehmen		45	88,908	173,2	6,70	13,30	22,20	55,60	-	-
2	Anbieter		78	86,211	239,3	3,85	7,69	12,82	32,05	64,10	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	173,333	96,967	138,116	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		8.233			42,50	64,00	78,70	98,00	-	-
5	Produktion		6.422			42,37	61,30	76,43	94,87	99,16	-
6	Produktion/Umsatz	%	78,000			99,69	95,78	97,11	96,81		
198 2912 Herstellung von Pumpen und Kompressoren											
1	Unternehmen		309	17,453	209,6	1,00	1,90	3,20	8,10	16,20	32,40
2	Anbieter		556	14,058	261,1	0,54	1,08	1,80	4,50	8,99	17,99
3	Anbieter/Unternehmen	%	179,935	80,550	124,566	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		13.882			16,10	24,60	33,70	50,70	66,70	83,20
5	Produktion		14.433			13,78	21,86	29,09	47,15	62,61	78,71
6	Produktion/Umsatz	%	103,969			85,60	88,84	86,33	92,99	93,86	94,60
199 2913 Herstellung von Armaturen											
1	Unternehmen		295	22,930	240,1	1,00	2,00	3,40	8,50	16,90	33,90
2	Anbieter		468	15,555	250,6	0,64	1,28	2,14	5,34	10,68	21,37
3	Anbieter/Unternehmen	%	158,644	67,836	104,374	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		16.172			19,20	31,10	40,80	56,20	70,20	85,00
5	Produktion		12.975			13,75	23,92	32,95	50,45	64,10	79,29
6	Produktion/Umsatz	%	80,234			71,63	76,92	80,77	89,77	91,32	93,28

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
200	2914 Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen										
	1	Unternehmen	276	37,875	307,5	1,10	2,20	3,60	9,10	18,10	36,20
	2	Anbieter	429	22,122	291,4	0,70	1,40	2,33	5,83	11,66	23,31
	3	Anbieter/Unternehmen %	155,435	58,407	94,768	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	17.827			27,70	41,00	49,70	67,50	79,50	89,90
	5	Produktion	14.734			18,35	30,28	39,37	57,40	71,34	84,36
	6	Produktion/Umsatz %	82,651			66,26	73,85	79,21	85,03	89,74	93,83
201	2921 Herstellung von Öfen und Brennern										
	1	Unternehmen	91	61,356	214,1	3,30	6,60	11,00	27,50	54,90	-
	2	Anbieter	174	35,121	226,1	1,72	3,45	5,75	14,37	28,74	57,47
	3	Anbieter/Unternehmen %	191,209	57,241	105,599	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	3.616			36,50	48,50	59,50	78,80	92,70	-
	5	Produktion	3.023			22,58	32,51	44,15	66,74	85,41	97,57
	6	Produktion/Umsatz %	83,609			61,86	67,04	74,20	84,69	92,14	
202	2922 Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln										
	1	Unternehmen	557	22,687	341,1	0,50	1,10	1,80	4,50	9,00	18,00
	2	Anbieter	939	17,218	389,5	0,32	0,64	1,06	2,66	5,32	10,65
	3	Anbieter/Unternehmen %	168,582	75,893	114,168	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	19.324			21,00	31,60	37,10	50,10	60,50	73,10
	5	Produktion	17.716			16,93	28,88	33,97	46,35	56,79	68,53
	6	Produktion/Umsatz %	91,677			80,64	91,39	91,55	92,51	93,86	93,75
203	2923 Herstellung von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen für gewerbliche Zwecke										
	1	Unternehmen	363	83,016	539,8	0,80	1,70	2,80	6,90	13,80	27,50
	2	Anbieter	655	23,552	379,8	0,46	0,92	1,53	3,82	7,63	15,27
	3	Anbieter/Unternehmen %	180,441	28,370	70,368	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	15.836			35,60	43,10	49,60	61,40	71,80	83,10
	5	Produktion	12.930			20,32	27,62	33,82	46,62	60,07	73,64
	6	Produktion/Umsatz %	81,648			57,07	64,07	68,19	75,93	83,67	88,61
204	2924 Herstellung von Maschinen für unspezifische Verwendung a.n.g.										
	1	Unternehmen	640	11,296	249,6	0,50	0,90	1,60	3,90	7,80	15,60
	2	Anbieter	1.139	8,743	299,3	0,26	0,53	0,88	2,19	4,39	8,78
	3	Anbieter/Unternehmen %	177,969	77,398	119,918	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	25.300			11,90	19,30	27,50	42,50	54,60	69,60
	5	Produktion	21.826			9,62	16,22	22,44	37,49	49,50	63,38
	6	Produktion/Umsatz %	86,268			80,86	84,02	81,60	88,20	90,67	91,07

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
205	2931 Herstellung von Ackerschleppern										
	1	Unternehmen	11	354,123	170,2	27,30	54,50	90,90	-	-	-
	2	Anbieter	47	341,561	388,0	6,38	12,77	21,28	53,19	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	427,273	96,453	228,016	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	3.319			98,10	99,20	.	-	-	-
	5	Produktion	2.796			89,18	97,63	98,48	99,69	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	84,263			90,90	98,42				
206	2932 Herstellung von sonstigen land- und forstwirtschaftlichen Maschinen										
	1	Unternehmen	149	36,068	209,1	2,00	4,00	6,70	16,80	33,60	67,10
	2	Anbieter	274	62,458	401,4	1,09	2,19	3,65	9,12	18,25	36,50
	3	Anbieter/Unternehmen %	183,893	173,170	191,934	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	6.999			26,60	37,50	48,70	69,30	85,80	96,20
	5	Produktion	5.879			33,52	42,25	51,11	71,45	85,46	94,78
	6	Produktion/Umsatz %	83,992			126,01	112,66	104,95	103,10	99,61	98,52
207	2940 Herstellung von Werkzeugmaschinen										
	1	Unternehmen	836	5,938	199,1	0,40	0,70	1,20	3,00	6,00	12,00
	2	Anbieter	1.309	5,133	239,1	0,23	0,46	0,76	1,91	3,82	7,64
	3	Anbieter/Unternehmen %	156,579	86,441	120,111	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	28.195			6,80	11,40	17,00	30,20	43,00	58,30
	5	Produktion	25.633			5,61	10,16	15,63	28,92	40,80	55,04
	6	Produktion/Umsatz %	90,915			82,48	89,09	91,96	95,77	94,88	94,41
208	2951 Herstellung von Maschinen für die Metallerzeugung, von Walzwerkseinrichtungen und Gießmaschinen										
	1	Unternehmen	67	353,214	476,1	4,50	9,00	14,90	37,30	74,60	-
	2	Anbieter	151	200,184	540,6	1,99	3,97	6,62	16,56	33,11	66,23
	3	Anbieter/Unternehmen %	225,373	56,675	113,558	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	5.229			81,10	85,40	88,50	95,20	98,80	-
	5	Produktion	2.528			62,72	69,38	75,10	86,57	94,14	99,41
	6	Produktion/Umsatz %	48,350			77,34	81,24	84,85	90,94	95,28	
209	2952 Herstellung von Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen										
	1	Unternehmen	214	23,078	198,5	1,40	2,80	4,70	11,70	23,40	46,70
	2	Anbieter	413	16,794	243,6	0,73	1,45	2,42	6,05	12,11	24,21
	3	Anbieter/Unternehmen %	192,991	72,770	122,763	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	13.831			16,90	29,40	41,00	61,10	79,10	92,80
	5	Produktion	10.009			13,97	24,29	32,02	51,99	71,02	86,63
	6	Produktion/Umsatz %	72,367			82,69	82,62	78,10	85,09	89,78	93,35

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
210	2953 Herstellung von Maschinen für das Ernährungsgewerbe und die Tabakverarbeitung										
	1	Unternehmen	205	39,933	268,1	1,50	2,90	4,90	12,20	24,40	48,80
	2	Anbieter	345	31,225	312,6	0,87	1,74	2,90	7,25	14,49	28,99
	3	Anbieter/Unternehmen %	168,293	78,192	116,614	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	6.282			25,00	33,20	41,60	60,20	75,40	89,20
	5	Produktion	5.503			21,21	29,16	36,32	53,94	70,18	84,89
	6	Produktion/Umsatz %	87,600			84,83	87,82	87,30	89,60	93,07	95,16
211	2954 Herstellung von Maschinen für das Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe										
	1	Unternehmen	192	29,124	214,3	1,60	3,10	5,20	13,00	26,00	52,10
	2	Anbieter	307	27,954	275,4	0,98	1,95	3,26	8,14	16,29	32,57
	3	Anbieter/Unternehmen %	159,896	95,983	128,498	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	11.050			20,10	33,40	46,10	68,90	83,50	94,10
	5	Produktion	9.789			20,83	32,12	44,45	65,75	79,98	91,88
	6	Produktion/Umsatz %	88,590			103,63	96,18	96,42	95,43	95,78	97,64
212	2955 Herstellung von Maschinen für das Papiergewerbe										
	1	Unternehmen	92	47,936	184,7	3,30	6,50	10,90	27,20	54,30	-
	2	Anbieter	194	40,041	260,2	1,55	3,09	5,15	12,89	25,77	51,55
	3	Anbieter/Unternehmen %	210,870	83,531	140,880	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	4.322			27,30	45,40	60,40	82,10	93,40	-
	5	Produktion	4.121			25,67	41,68	54,52	74,66	87,27	96,92
	6	Produktion/Umsatz %	95,360			94,01	91,80	90,26	90,94	93,43	-
213	2956 Herstellung von Maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige a.n.g.										
	1	Unternehmen	1.201	19,307	471,0	0,20	0,50	0,80	2,10	4,20	8,30
	2	Anbieter	2.286	14,319	563,3	0,13	0,26	0,44	1,09	2,19	4,37
	3	Anbieter/Unternehmen %	190,341	74,163	119,591	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	39.437			19,70	27,50	32,50	43,80	53,30	64,10
	5	Produktion	37.601			16,99	21,97	26,49	36,08	44,88	54,82
	6	Produktion/Umsatz %	95,345			86,27	79,89	81,51	82,37	84,20	85,52
214	2960 Herstellung von Waffen und Munition										
	1	Unternehmen	28	148,181	177,5	10,70	21,40	35,70	89,30	-	-
	2	Anbieter	27	107,924	138,3	11,11	22,22	37,04	92,59	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	96,429	72,832	77,960	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	2.290			57,00	77,60	88,20	99,70	-	-
	5	Produktion	379			48,60	69,26	83,86	.	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	16,529			85,27	89,25	95,07		-	-

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
215	2971 Herstellung von elektrischen Haushaltsgeräten										
1	Unternehmen		131	118,493	381,1	2,30	4,60	7,60	19,10	38,20	76,30
2	Anbieter		209	113,080	475,7	1,44	2,87	4,78	11,96	23,92	47,85
3	Anbieter/Unternehmen	%	159,542	95,431	124,840	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		23.090			49,80	67,30	75,80	89,30	95,50	99,40
5	Produktion		16.376			50,96	65,33	74,92	86,75	93,54	98,30
6	Produktion/Umsatz	%	70,923			102,34	97,07	98,83	97,14	97,95	98,90
216	2972 Herstellung von nichtelektrischen Heiz-, Koch-, Heißwasser- und Heißluftgeräten a.n.g.										
1	Unternehmen		31	513,002	386,0	9,70	19,40	32,30	80,60	-	-
2	Anbieter		76	303,820	470,0	3,95	7,89	13,16	32,89	65,79	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	245,161	59,224	121,748	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.380			.	.	88,20	98,80	-	-
5	Produktion		2.511			73,08	78,83	83,14	93,81	99,27	-
6	Produktion/Umsatz	%	105,514					94,27	94,95		
217	30 Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen										
1	Unternehmen		165	207,600	576,7	1,80	3,60	6,10	15,20	30,30	60,60
2	Anbieter		268	88,335	476,2	1,12	2,24	3,73	9,33	18,66	37,31
3	Anbieter/Unternehmen	%	162,424	42,551	82,574	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		30.063			67,00	76,70	82,40	90,80	95,40	98,60
5	Produktion		17.696			45,81	59,91	72,90	85,27	91,31	96,34
6	Produktion/Umsatz	%	58,863			68,38	78,11	88,47	93,91	95,72	97,70
218	3001 Herstellung von Büromaschinen										
1	Unternehmen		44	147,428	234,2	6,80	13,60	22,70	56,80	-	-
2	Anbieter		72	74,961	209,7	4,17	8,33	13,89	34,72	69,44	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	163,636	50,845	89,521	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.467			53,70	73,80	83,90	96,90	-	-
5	Produktion		2.314			37,15	55,36	68,70	88,81	98,87	-
6	Produktion/Umsatz	%	51,794			69,18	75,01	81,89	91,65		
219	3002 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen										
1	Unternehmen		121	281,896	575,4	2,50	5,00	8,30	20,70	41,30	82,60
2	Anbieter		206	115,240	476,9	1,46	2,91	4,85	12,14	24,27	48,54
3	Anbieter/Unternehmen	%	170,248	40,880	82,873	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		25.596			77,70	85,80	89,70	94,60	97,50	99,70
5	Produktion		15.370			52,74	68,82	82,10	91,08	95,11	98,50
6	Produktion/Umsatz	%	60,050			67,88	80,21	91,52	96,28	97,55	98,80

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio.DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
220	31 Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä.										
	1	Unternehmen	1.806	179,697	1.798,7	0,20	0,30	0,60	1,40	2,80	5,50
	2	Anbieter	2.485	29,673	852,9	0,12	0,24	0,40	1,01	2,01	4,02
	3	Anbieter/Unternehmen %	137,597	16,513	47,416	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	141.601			.	.	51,40	58,30	64,30	71,80
	5	Produktion	86.705			21,72	25,60	29,33	37,79	45,64	56,12
	6	Produktion/Umsatz %	61,232					57,06	64,82	70,98	78,16
221	3110 Herstellung von Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren										
	1	Unternehmen	413	16,715	243,0	0,70	1,50	2,40	6,10	12,10	24,20
	2	Anbieter	629	49,953	551,5	0,48	0,95	1,59	3,97	7,95	15,90
	3	Anbieter/Unternehmen %	152,300	298,845	227,002	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	13.604			16,90	24,50	30,90	47,30	63,00	78,70
	5	Produktion	16.732			31,26	39,86	44,16	55,72	67,01	79,76
	6	Produktion/Umsatz %	122,992			184,99	162,69	142,92	117,80	106,36	101,34
222	3120 Herstellung von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen										
	1	Unternehmen	720	432,041	1.760,9	0,40	0,80	1,40	3,50	6,90	13,90
	2	Anbieter	1.073	63,155	817,1	0,28	0,56	0,93	2,33	4,66	9,32
	3	Anbieter/Unternehmen %	149,028	14,618	46,403	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	90.986			.	.	.	78,20	83,30	88,70
	5	Produktion	35.160			29,14	33,81	38,03	48,24	59,35	71,06
	6	Produktion/Umsatz %	38,643						61,69	71,25	80,12
223	3130 Herstellung von isolierten Elektrokabeln, -leitungen und -drähten										
	1	Unternehmen	93	70,249	235,2	3,20	6,50	10,80	26,90	53,80	-
	2	Anbieter	135	54,183	251,3	2,22	4,44	7,41	18,52	37,04	74,07
	3	Anbieter/Unternehmen %	145,161	77,130	106,829	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	6.860			34,50	46,20	58,60	81,80	95,60	-
	5	Produktion	6.600			32,42	43,49	55,66	77,09	93,28	99,44
	6	Produktion/Umsatz %	96,202			93,96	94,14	94,99	94,24	97,57	
224	3140 Herstellung von Akkumulatoren und Batterien										
	1	Unternehmen	22	140,628	144,7	13,60	27,30	45,50	-	-	-
	2	Anbieter	28	140,124	171,0	10,71	21,43	35,71	89,29	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	127,273	99,641	118,162	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	2.547			51,70	80,60	93,50	-	-	-
	5	Produktion	1.859			52,35	79,82	91,29	99,93	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	72,987			101,25	99,04	97,64			

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Mio.DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
230	3220 Herstellung von nachrichtentechnischen Geräten und Einrichtungen										
1	Unternehmen		96	126,467	333,8	3,10	6,20	10,40	26,00	52,10	-
2	Anbieter		159	248,277	620,3	1,89	3,77	6,29	15,72	31,45	62,89
3	Anbieter/Unternehmen	%	165,625	196,318	185,839	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		21.136			54,60	74,40	84,90	94,50	98,30	-
5	Produktion		20.366			65,03	80,07	85,77	93,41	97,32	99,62
6	Produktion/Umsatz	%	96,356			119,11	107,62	101,03	98,85	99,00	
231	3230 Herstellung von Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie phono- und videotechnischen Geräten										
1	Unternehmen		133	197,978	503,3	2,30	4,50	7,50	18,80	37,60	75,20
2	Anbieter		236	27,725	235,4	1,27	2,54	4,24	10,59	21,19	42,37
3	Anbieter/Unternehmen	%	177,444	14,004	46,779	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		17.671			53,60	62,70	71,80	88,00	95,50	99,30
5	Produktion		7.281			18,74	31,58	44,06	70,90	85,61	94,94
6	Produktion/Umsatz	%	41,206			34,96	50,37	61,37	80,56	89,64	95,60
232	33 Medizin-, Meß-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik										
1	Unternehmen		1.962	7,454	369,1	0,20	0,30	0,50	1,30	2,50	5,10
2	Anbieter		2.659	8,757	472,1	0,11	0,23	0,38	0,94	1,88	3,76
3	Anbieter/Unternehmen	%	135,525	117,473	127,887	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		46.251			10,50	16,40	21,00	31,50	41,60	53,90
5	Produktion		42.551			11,78	16,90	21,70	31,76	40,99	51,74
6	Produktion/Umsatz	%	92,001			112,17	103,06	103,31	100,82	98,52	95,99
233	3310 Herstellung von medizinischen Geräten und orthopädischen Vorrichtungen										
1	Unternehmen		1.050	18,167	425,2	0,30	0,60	1,00	2,40	4,80	9,50
2	Anbieter		1.248	32,192	625,9	0,24	0,48	0,80	2,00	4,01	8,01
3	Anbieter/Unternehmen	%	118,857	177,194	147,217	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		13.912			19,00	26,30	32,60	46,40	57,00	67,10
5	Produktion		14.827			22,95	31,37	38,52	52,08	61,53	70,67
6	Produktion/Umsatz	%	106,577			120,80	119,27	118,15	112,25	107,95	105,33
234	3320 Herstellung von Meß-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen										
1	Unternehmen		672	17,583	328,9	0,40	0,90	1,50	3,70	7,40	14,90
2	Anbieter		1.142	9,567	315,1	0,26	0,53	0,88	2,19	4,38	8,76
3	Anbieter/Unternehmen	%	169,940	54,412	95,798	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		22.722			18,40	24,20	29,60	42,20	54,80	68,30
5	Produktion		20.035			12,08	18,52	24,00	35,30	46,87	61,04
6	Produktion/Umsatz	%	88,174			65,63	76,53	81,07	83,64	85,54	89,36

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
235	3330 Herstellung von industriellen Prozeßsteuerungsanlagen										
	1	Unternehmen	53	104,666	213,2	5,70	11,30	18,90	47,20	94,30	-
	2	Anbieter	93	51,313	194,2	3,23	6,45	10,75	26,88	53,76	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	175,472	49,026	91,079	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	2.186			51,10	67,90	76,40	90,80	99,60	-
	5	Produktion	1.644			30,20	49,41	60,16	81,10	94,19	-
	6	Produktion/Umsatz %	75,230			59,09	72,77	78,75	89,31	94,57	
236	3340 Herstellung von optischen und fotografischen Geräten										
	1	Unternehmen	132	70,742	288,8	2,30	4,50	7,60	18,90	37,90	75,80
	2	Anbieter	199	56,739	320,8	1,51	3,02	5,03	12,56	25,13	50,25
	3	Anbieter/Unternehmen %	150,758	80,205	111,096	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	6.245			37,40	47,20	56,30	74,50	89,60	98,20
	5	Produktion	4.986			31,90	42,73	53,09	71,68	85,20	95,67
	6	Produktion/Umsatz %	79,842			85,30	90,53	94,30	96,21	95,08	97,42
237	3350 Herstellung von Uhren										
	1	Unternehmen	55	65,475	161,3	5,50	10,90	18,20	45,50	90,90	-
	2	Anbieter	106	39,475	178,4	2,83	5,66	9,43	23,58	47,17	94,34
	3	Anbieter/Unternehmen %	192,727	60,290	110,644	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.186			36,60	57,10	66,40	86,40	99,00	-
	5	Produktion	994			24,91	41,75	53,41	77,98	93,87	99,98
	6	Produktion/Umsatz %	83,765			68,07	73,12	80,44	90,25	94,82	
238	34 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen										
	1	Unternehmen	820	97,475	888,4	0,40	0,70	1,20	3,00	6,10	12,20
	2	Anbieter	1.187	88,582	1.020,5	0,25	0,51	0,84	2,11	4,21	8,42
	3	Anbieter/Unternehmen %	144,756	90,877	114,869	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	341.624			46,60	68,70	77,90	85,70	90,20	94,00
	5	Produktion	258.333			44,38	66,29	74,12	81,69	86,89	91,45
	6	Produktion/Umsatz %	75,619			95,24	96,50	95,15	95,32	96,33	97,29
239	3410 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren										
	1	Unternehmen	51	168,109	275,2	5,90	11,80	19,60	49,00	98,00	-
	2	Anbieter	77	158,295	334,5	3,90	7,79	12,99	32,47	64,94	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	150,980	94,162	121,546	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	253.219			62,80	90,60	96,60	99,80	.	-
	5	Produktion	179.929			60,06	87,38	95,25	99,54	99,95	-
	6	Produktion/Umsatz %	71,057			95,63	96,45	98,61	99,74		

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM			x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
240	3420 Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern										
	1	Unternehmen	318	73,967	474,6	0,90	1,90	3,10	7,90	15,70	31,40
	2	Anbieter	431	24,704	310,6	0,70	1,39	2,32	5,80	11,60	23,20
	3	Anbieter/Unternehmen %	135,535	33,399	65,450	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	13.488			35,80	44,50	52,00	68,70	78,20	87,30
	5	Produktion	8.587			20,54	30,22	40,82	58,42	71,45	83,36
	6	Produktion/Umsatz %	63,663			57,38	67,91	78,49	85,04	91,36	95,49
241	3430 Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren										
	1	Unternehmen	451	103,954	677,4	0,70	1,30	2,20	5,50	11,10	22,20
	2	Anbieter	761	28,950	458,6	0,39	0,79	1,31	3,29	6,57	13,14
	3	Anbieter/Unternehmen %	168,736	27,849	67,702	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	74.917			39,30	46,20	52,50	66,60	77,30	87,70
	5	Produktion	68.979			24,40	33,92	41,44	57,25	69,18	81,64
	6	Produktion/Umsatz %	92,074			62,08	73,43	78,92	85,96	89,50	93,09
242	35 Sonstiger Fahrzeugbau										
	1	Unternehmen	270	43,728	328,7	1,10	2,20	3,70	9,30	18,50	37,00
	2	Anbieter	431	40,404	405,1	0,70	1,39	2,32	5,80	11,60	23,20
	3	Anbieter/Unternehmen %	159,630	92,398	123,244	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	39.796			28,40	45,30	55,10	74,40	87,30	95,50
	5	Produktion	28.608			27,50	41,14	52,23	72,77	84,31	92,71
	6	Produktion/Umsatz %	71,885			96,85	90,82	94,79	97,81	96,57	97,08
243	3511 Schiffbau (ohne Boots- und Yachtbau)										
	1	Unternehmen	76	63,308	195,2	3,90	7,90	13,20	32,90	65,80	-
	2	Anbieter	94	68,995	234,2	3,19	6,38	10,64	26,60	53,19	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	123,684	108,983	119,968	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	7.863			33,80	52,70	67,60	91,50	98,40	-
	5	Produktion	6.725			35,37	56,98	72,36	91,91	97,76	-
	6	Produktion/Umsatz %	85,527			104,65	108,12	107,03	100,45	99,35	-
244	3512 Boots- und Yachtbau										
	1	Unternehmen	18	129,496	115,4	16,70	33,30	55,60	-	-	-
	2	Anbieter	32	125,323	173,5	9,38	18,75	31,25	78,13	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	177,778	96,777	150,394	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	300			54,70	78,30	91,50	-	-	-
	5	Produktion	402			53,12	77,63	89,62	99,62	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	133,681			97,10	99,14	97,95	-	-	-

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
245	3520 Schienenfahrzeugbau										
	1	Unternehmen	54	187,650	302,2	5,60	11,10	18,50	46,30	92,60	-
	2	Anbieter	95	130,620	337,8	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	175,926	69,609	111,767	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	7.249			60,90	76,70	85,60	96,30	99,80	-
	5	Produktion	5.716			53,74	71,73	80,85	92,34	98,03	-
	6	Produktion/Umsatz %	78,846			88,24	93,52	94,46	95,88	98,23	-
246	3530 Luft- und Raumfahrzeugbau										
	1	Unternehmen	61	113,528	243,4	4,90	9,80	16,40	41,00	82,00	-
	2	Anbieter	78	150,015	327,1	3,85	7,69	12,82	32,05	64,10	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	127,869	132,140	134,389	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	22.040			51,30	72,70	84,80	97,50	99,80	-
	5	Produktion	12.867			60,57	78,84	88,56	97,49	99,58	-
	6	Produktion/Umsatz %	58,383			118,06	108,45	104,44	99,99	99,78	-
247	3541 Herstellung von Krafträdern										
	1	Unternehmen	7	.	.	42,90	85,70	-	-	-	-
	2	Anbieter	18	670,392	332,7	16,67	33,33	55,56	-	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	257,143			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	232			81,20	.	-	-	-	-
	5	Produktion	1.014			.	.	99,40	-	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	438,022								
248	3542 Herstellung von Fahrrädern										
	1	Unternehmen	34	102,057	157,2	8,80	17,60	29,40	73,50	-	-
	2	Anbieter	59	59,524	158,5	5,08	10,17	16,95	42,37	84,75	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	173,529	58,324	100,846	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	1.194			48,20	64,10	75,50	95,50	-	-
	5	Produktion	1.065			33,10	50,02	66,22	90,33	99,86	-
	6	Produktion/Umsatz %	89,183			68,67	78,03	87,71	94,58		
249	3543 Herstellung von Behindertenfahrzeugen										
	1	Unternehmen	9	.	.	33,30	66,70	-	-	-	-
	2	Anbieter	25	194,753	196,7	12,00	24,00	40,00	100,00	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	277,778			-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	492			74,30	95,10	-	-	-	-
	5	Produktion	395			68,99	88,66	95,32	100,00	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	80,375			92,85	93,22				

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
		Anzahl / Mio. DM			x 1000	x 100	Prozent				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
250	3550 Fahrzeugbau a.n.g.										
	1	Unternehmen	11	569,614	229,5	27,30	54,50	90,90	-	-	-
	2	Anbieter	44	195,536	275,7	6,82	13,64	22,73	56,82	-	-
	3	Anbieter/Unternehmen %	400,000	34,328	120,165	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	427			.	93,80	.	-	-	-
	5	Produktion	380			59,34	72,65	82,26	97,62	-	-
	6	Produktion/Umsatz %	88,979				77,45				
251	36 Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen										
	1	Unternehmen	2.033	3,169	233,3	0,10	0,30	0,50	1,20	2,50	4,90
	2	Anbieter	2.792	3,039	273,6	0,11	0,21	0,36	0,90	1,79	3,58
	3	Anbieter/Unternehmen %	137,334	95,881	117,259	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	53.295			5,00	8,40	12,10	21,00	30,20	.
	5	Produktion	49.060			5,65	8,72	11,64	19,36	28,25	39,55
	6	Produktion/Umsatz %	92,054			113,02	103,82	96,19	92,19	93,53	
252	3611 Herstellung von Sitzmöbeln										
	1	Unternehmen	325	24,396	263,2	0,90	1,80	3,10	7,70	15,40	30,80
	2	Anbieter	551	27,849	378,7	0,54	1,09	1,81	4,54	9,07	18,15
	3	Anbieter/Unternehmen %	169,538	114,156	143,889	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	11.809			19,60	30,50	39,40	58,50	72,40	86,20
	5	Produktion	10.890			23,27	30,70	37,71	55,38	68,66	82,55
	6	Produktion/Umsatz %	92,218			118,73	100,65	95,71	94,66	94,83	95,76
253	3612 Herstellung von Büro- und Ladenmöbeln										
	1	Unternehmen	281	19,465	211,4	1,10	2,10	3,60	8,90	17,80	35,60
	2	Anbieter	490	12,360	224,9	0,61	1,22	2,04	5,10	10,20	20,41
	3	Anbieter/Unternehmen %	174,377	63,501	106,364	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	5.062			17,70	25,80	33,10	51,80	66,40	81,50
	5	Produktion	4.814			12,22	19,58	26,88	43,72	59,00	75,83
	6	Produktion/Umsatz %	95,099			69,06	75,89	81,20	84,39	88,86	93,04
254	3613 Herstellung von Küchenmöbeln										
	1	Unternehmen	131	40,794	208,4	2,30	4,60	7,60	19,10	38,20	76,30
	2	Anbieter	235	32,616	258,2	1,28	2,55	4,26	10,64	21,28	42,55
	3	Anbieter/Unternehmen %	179,389	79,951	123,863	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	7.661			28,10	42,10	51,60	72,70	87,80	98,00
	5	Produktion	6.748			23,55	36,82	47,79	69,98	86,61	96,97
	6	Produktion/Umsatz %	88,086			83,81	87,46	92,61	96,26	98,64	98,95

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio.DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
255	3614 Herstellung von sonstigen Möbeln										
1	Unternehmen		598	6,094	162,6	0,50	1,00	1,70	4,20	8,40	16,70
2	Anbieter		1.127	5,024	215,9	0,27	0,53	0,89	2,22	4,44	8,87
3	Anbieter/Unternehmen	%	188,462	82,433	132,773	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		15.250			6,80	11,50	16,60	30,20	43,40	61,00
5	Produktion		14.341			6,57	10,94	15,14	26,25	38,55	54,56
6	Produktion/Umsatz	%	94,045			96,66	95,17	91,19	86,90	88,84	89,44
256	3615 Herstellung von Matratzen										
1	Unternehmen		51	41,118	104,7	5,90	11,80	19,60	49,00	98,00	-
2	Anbieter		94	33,556	146,8	3,19	6,38	10,64	26,60	53,19	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	184,314	81,610	140,134	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.208			23,90	39,80	53,40	84,20	.	-
5	Produktion		1.459			20,83	35,45	48,28	77,20	94,87	-
6	Produktion/Umsatz	%	120,789			87,15	89,07	90,41	91,68		
257	3621 Prägen von Münzen und Medaillen										
1	Unternehmen		3	.	.	100,00	-	-	-	-	-
2	Anbieter		6	250,274	70,8	50,00	100,00	-	-	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	200,000			-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		25			100,00	-	-	-	-	-
5	Produktion		15			76,29	100,00	-	-	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	60,244			76,29					
258	3622 Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren (ohne Phantasieschmuck)										
1	Unternehmen		115	29,124	153,3	2,60	5,20	8,70	21,70	43,50	87,00
2	Anbieter		144	25,212	162,2	2,08	4,17	6,94	17,36	34,72	69,44
3	Anbieter/Unternehmen	%	125,217	86,568	105,817	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.523			21,70	33,60	44,60	64,70	81,40	97,80
5	Produktion		1.548			19,37	29,83	40,32	61,12	78,43	95,39
6	Produktion/Umsatz	%	101,604			89,24	88,78	90,40	94,46	96,36	97,54
259	3630 Herstellung von Musikinstrumenten										
1	Unternehmen		73	39,839	138,1	4,10	8,20	13,70	34,20	68,50	-
2	Anbieter		95	32,242	143,6	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	130,137	80,932	103,976	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		693			25,30	41,10	53,20	76,70	92,00	-
5	Produktion		615			22,00	33,94	46,48	71,77	88,86	-
6	Produktion/Umsatz	%	88,679			86,95	82,58	87,38	93,58	96,59	

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Anzahl / Mio. DM		x 1000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
260	3640 Herstellung von Sportgeräten										
1	Unternehmen		46	168,905	260,2	6,50	13,00	21,70	54,30	-	-
2	Anbieter		95	85,326	266,6	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	206,522	50,517	102,454	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.161			52,40	62,90	71,40	89,80	-	-
5	Produktion		850			42,40	51,71	60,47	79,15	94,97	-
6	Produktion/Umsatz	%	73,200			80,91	82,21	84,69	88,14		
261	3650 Herstellung von Spielwaren										
1	Unternehmen		116	52,075	224,5	2,60	5,20	8,60	21,60	43,10	86,20
2	Anbieter		182	42,741	260,4	1,65	3,30	5,49	13,74	27,47	54,95
3	Anbieter/Unternehmen	%	156,897	82,077	115,968	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		3.020			32,30	49,70	59,30	77,10	89,30	99,10
5	Produktion		2.433			30,81	41,95	52,15	72,85	86,12	97,27
6	Produktion/Umsatz	%	80,541			95,38	84,40	87,94	94,49	96,44	98,15
262	3661 Herstellung von Phantasieschmuck										
1	Unternehmen		18	113,898	102,5	16,70	33,30	55,60	-	-	-
2	Anbieter		40	82,447	151,6	7,50	15,00	25,00	62,50	-	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	222,222	72,387	147,923	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		131			48,20	68,80	84,60	-	-	-
5	Produktion		139			38,34	53,30	67,76	95,93	-	-
6	Produktion/Umsatz	%	106,322			79,54	77,48	80,09			
263	3662 Herstellung von Besen und Bürsten										
1	Unternehmen		68	41,759	135,6	4,40	8,80	14,70	36,80	73,50	-
2	Anbieter		82	37,493	144,0	3,66	7,32	12,20	30,49	60,98	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	120,588	89,785	106,191	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.102			27,20	39,40	52,90	77,90	95,00	-
5	Produktion		959			24,00	35,50	47,36	72,53	92,27	-
6	Produktion/Umsatz	%	87,002			88,22	90,09	89,53	93,11	97,13	
264	3663 Herstellung von Erzeugnissen a.n.g.										
1	Unternehmen		208	17,915	165,1	1,40	2,90	4,80	12,00	24,00	48,10
2	Anbieter		354	17,337	226,7	0,85	1,69	2,82	7,06	14,12	28,25
3	Anbieter/Unternehmen	%	170,192	96,774	137,272	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		4.649			15,10	23,90	32,50	54,20	72,20	88,50
5	Produktion		4.157			15,98	24,54	32,86	52,69	69,01	84,16
6	Produktion/Umsatz	%	89,416			105,84	102,69	101,10	97,21	95,58	95,09

noch Tabelle II.3:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Mio. DM	x 1000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
265	37 Recycling										
1	Unternehmen		110	31,623	157,4	2,70	5,50	9,10	22,70	45,50	90,90
2	Anbieter		163	34,232	214,0	1,84	3,68	6,13	15,34	30,67	61,35
3	Anbieter/Unternehmen	%	148,182	108,250	135,933	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.556			21,70	36,00	46,60	69,50	86,20	99,60
5	Produktion		1.869			24,87	37,81	47,88	68,11	85,01	97,71
6	Produktion/Umsatz	%	73,141			114,60	105,04	102,74	98,01	98,62	98,11
266	3710 Recycling von Schrott										
1	Unternehmen		44	62,459	132,2	6,80	13,60	22,70	56,80	-	-
2	Anbieter		67	56,943	167,8	4,48	8,96	14,93	37,31	74,63	-
3	Anbieter/Unternehmen	%	152,273	91,169	126,900	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		1.650			33,10	52,50	67,00	92,30	-	-
5	Produktion		1.402			32,91	50,16	63,13	86,46	99,47	-
6	Produktion/Umsatz	%	84,972			99,42	95,55	94,22	93,68		
267	3720 Recycling von nichtmetallischen Altmaterialien und Reststoffen										
1	Unternehmen		66	44,470	139,1	4,50	9,10	15,20	37,90	75,80	-
2	Anbieter		119	26,875	148,3	2,52	5,04	8,40	21,01	42,02	84,03
3	Anbieter/Unternehmen	%	180,303	60,434	106,582	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		906			27,20	38,70	50,00	74,90	94,70	-
5	Produktion		467			18,49	31,28	41,84	67,20	89,08	99,64
6	Produktion/Umsatz	%	51,578			67,99	80,84	83,68	89,72	94,07	
268	Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden sowie Verarbeitendes Gewerbe insgesamt (Abschnitte C + D)										
1	Unternehmen		38.577	4,040	1.244,3	-	-	-	0,10	0,10	0,30
2	Anbieter		41.868	3,038	1.123,3	0,01	0,01	0,02	0,06	0,12	0,24
3	Anbieter/Unternehmen	%	108,531	75,194	90,272	-	-	-	-	-	-
4	Umsatz		2.231.728			8,20	12,40	16,50	24,60	29,20	34,60
5	Produktion		1.690.300			6,86	11,19	14,78	19,63	23,51	28,45
6	Produktion/Umsatz	%	75,740			83,68	90,23	89,58	79,79	80,51	82,22

noch Tabelle II.3:

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Abt. IV C, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Wirtschaftsbereichen und Unternehmen, 10. April 2000; dass., Abt. IV A, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Produktionsbereichen und Anbietern, 6. Januar 2000 auf der Basis der Ergebnisse der Vierteljährlichen Produktionserhebung.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.2 (Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe) 1997; Reihe 4.1.2 (Betriebe, Beschäftigte und Umsatz im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe nach Beschäftigtengrößenklassen) 1997; Reihe 4.2.1 (Beschäftigte, Umsatz und Investitionen der Unternehmen und Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden) 1997; Reihe 5.2 (Beschäftigung, Umsatz und Investitionen der Unternehmen im Baugewerbe) 1997.

Zeichenerklärung:

- / Ergebnis ist statistisch nicht gesichert.
 - . Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.
 - Ergebnis sachlich nicht sinnvoll oder möglich.
- u.ä. und ähnliches.

Anmerkungen:

- ¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992; dass., Gruppe IV E, Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995 (GP 95). Das Güterverzeichnis bildet mit der Klassifikation der Wirtschaftszweige ein abgestimmtes, in den ersten vier Stellen weitgehend identisches System, das auf der Klassifikation der Wirtschaftszweige der Europäischen Union vom 4. Mai 1992 (NACE Rev. 1) basiert.
- ² Unternehmen mit Schwerpunkt im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe einschließlich Verarbeitendes Handwerk mit 20 Beschäftigten und mehr. Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschließlich Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u.ä. sowie alle nicht produzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.
- ³ Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig. Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte, ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert)steuer, einschließlich Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Die Bezugsgröße der Anteilswerte ist der jeweilige Wert der Gesamtumsätze der Unternehmen, die in dem betreffenden Wirtschaftszweig ihren Schwerpunkt haben.
- ⁴ Als Anbieter gelten Unternehmen oder Teile von Unternehmen (z.B. Betriebe), die Güter der betreffenden Art herstellen, unabhängig davon, in welchem Wirtschaftszweig das zugeordnete Unternehmen nach dem gesamten Umsatz seinen wirtschaftlichen Schwerpunkt hat.
- ⁵ Wert der zum Absatz bestimmten Produktion nach den Verkaufspreisen ab Werk einschl. Eigenverbrauch und Kosten der Verpackung, ohne Umsatz-(Mehrwert-) und Verbrauchsteuer sowie Frachtkosten und Rabatte. Die Bezugsgröße der Anteilswerte ist der jeweilige Wert der Absatzproduktion für Güter der betreffenden Art von Unternehmen in allen Wirtschaftszweigen.
- ⁶ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Merkmalsträger, p_i = Anteil eines Merkmalsträgers an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.
- ⁷ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: p_i = Anteil eines Merkmalsträgers an der Merkmalssumme; $i = 1, 2, \dots, k$; k = Anzahl der jeweils größten Merkmalsträger.
- ⁸ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.
- ⁹ Ergebnisse zum Stichtag der statistischen Erhebung am 31. Dezember 1997.

Tabelle II.4:

Konzentration der Unternehmen im Kraftfahrzeughandel - WZ 50 -¹

nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen (einschl. Tankstellen, ohne Instandhaltung,
Reparatur und Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen)

Unternehmen², Umsatz³, Beschäftigte⁴, Investitionen⁵, Aufwendungen für gemietete und
gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹
der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland¹⁰ 1997¹¹ -

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
	a	b										c
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	
1	50102 Großhandel mit Kraftwagen											
	a	Unternehmen		1.239	413,9	709,0	0,24	0,48	0,81	2,02	4,04	8,07
	b	Umsatz	Mrd. DM	41,105			25,40	40,90	55,00	73,60	80,00	85,10
	c	davon Großhandel	%	92,2			94,30	96,50	97,40	96,10	94,70	93,80
	d	davon Einzelhandel	%	6,0			5,20	3,20	2,40	3,40	4,40	4,90
	e	davon Sonstige	%	1,8			0,50	0,30	0,20	0,50	0,90	1,30
	f	Beschäftigte		24.730			10,10	15,20	18,70	31,60	46,40	60,20
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,330			8,20	10,70	17,80	37,80	49,80	69,60
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,168			13,20	26,90	34,50	43,20	54,80	64,70
	i	Rohertrag	Mrd. DM	5,653			25,80	38,90	48,50	67,70	75,60	81,50
	j	Ertragsquote	%	13,80			13,90	13,10	12,10	12,60	13,00	13,20
2	50103 Einzelhandel mit Kraftwagen											
	a	Unternehmen		21.625	3,2	243,4	0,01	0,03	0,05	0,12	0,23	0,46
	b	Umsatz	Mrd. DM	146,478			1,30	2,30	3,20	5,40	7,80	11,10
	c	davon Großhandel	%	11,3			37,70	20,70	22,50	19,30	18,60	18,20
	d	davon Einzelhandel	%	80,0			55,90	68,30	67,40	72,80	74,00	73,70
	e	davon Sonstige	%	8,7			6,40	11,00	10,10	7,90	7,40	8,10
	f	Beschäftigte		284.753			0,90	1,70	2,20	3,70	5,50	8,20
	g	Investitionen	Mrd. DM	3,229			1,10	2,50	4,40	6,50	7,90	11,50
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,364			1,40	2,40	3,00	4,80	6,40	8,90
	i	Rohertrag	Mrd. DM	28,680			0,70	1,40	2,20	4,30	6,30	9,80
	j	Ertragsquote	%	19,60			11,20	11,80	13,60	15,70	16,00	17,40
3	501 Handel mit Kraftwagen											
	a	Unternehmen		22.864	21,8	699,3	0,01	0,03	0,04	0,11	0,22	0,44
	b	Umsatz	Mrd. DM	187,583			5,60	9,00	12,10	17,00	20,40	23,90
	c	davon Großhandel	%	29,0			94,30	96,50	97,40	88,90	81,10	73,10
	d	davon Einzelhandel	%	63,8			5,20	3,20	2,40	9,60	16,90	24,40
	e	davon Sonstige	%	7,2			0,50	0,30	0,20	1,50	2,00	2,50
	f	Beschäftigte		309.483			0,80	1,20	1,50	3,70	5,90	8,80
	g	Investitionen	Mrd. DM	3,558			0,80	1,00	1,70	5,20	9,50	12,20
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,531			1,40	2,90	3,80	6,50	9,00	11,80
	i	Rohertrag	Mrd. DM	34,333			4,20	6,40	8,00	11,60	14,80	17,80
	j	Ertragsquote	%	18,30			13,90	13,10	12,10	12,50	13,30	13,70

noch Tabelle II.4:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
4	50302 Großhandel mit Kraftwagenteilen und Zubehör										
a	Unternehmen		2.120	91,4	428,8	0,14	0,28	0,47	1,18	2,36	4,72
b	Umsatz	Mrd. DM	25,718			11,10	17,20	23,60	37,30	49,40	63,80
c	davon Großhandel	%	91,8			99,60	99,70	99,10	96,70	95,50	93,10
d	davon Einzelhandel	%	6,2			-	-	0,50	1,80	3,20	5,10
e	davon Sonstige	%	2,0			0,40	0,30	0,40	1,50	1,20	1,80
f	Beschäftigte		47.348			2,00	4,40	9,00	20,00	31,50	50,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,379			4,00	11,30	16,60	28,60	35,70	48,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,457			3,30	8,50	12,00	28,70	41,40	56,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	6,170			11,90	15,40	20,50	32,90	46,60	62,60
j	Ertragsquote	%	24,00			25,80	21,50	20,90	21,20	22,60	23,50
5	50303 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und Zubehör										
a	Unternehmen		5.049	184,2	959,1	0,06	0,12	0,20	0,50	0,99	1,98
b	Umsatz	Mrd. DM	7,876			-	20,30	23,60	31,70	39,50	46,90
c	davon Großhandel	%	13,7			-	6,00	7,20	15,00	15,60	15,90
d	davon Einzelhandel	%	81,3			-	89,70	88,50	81,30	79,80	79,70
e	davon Sonstige	%	5,0			-	4,30	4,30	3,60	4,50	4,40
f	Beschäftigte		32.566			-	25,20	27,10	27,80	32,60	38,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,242			-	6,90	8,90	28,10	34,10	40,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,176			-	20,50	24,30	25,10	30,50	36,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,720			-	27,10	29,10	33,20	39,30	45,60
j	Ertragsquote	%	34,50			-	46,00	42,60	36,20	34,30	33,50
6	503 Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör										
a	Unternehmen		7.169	63,7	668,4	0,04	0,08	0,14	0,35	0,70	1,39
b	Umsatz	Mrd. DM	33,594			9,60	14,70	19,90	30,90	40,90	52,90
c	davon Großhandel	%	73,5			69,00	79,60	84,70	87,50	85,70	84,10
d	davon Einzelhandel	%	23,8			31,00	20,10	14,90	11,20	12,70	13,80
e	davon Sonstige	%	2,7			-	0,30	0,40	1,30	1,60	2,10
f	Beschäftigte		79.914			7,30	9,00	10,90	18,80	27,20	39,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,621			0,40	6,00	8,70	17,50	24,10	31,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,633			0,70	4,50	8,60	20,70	34,30	46,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	8,890			12,70	15,70	18,70	28,70	38,90	51,00
j	Ertragsquote	%	26,50			35,20	28,30	24,80	24,50	25,20	25,50
7	50402 Großhandel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör										
a	Unternehmen		139	998,1	359,0	2,16	4,32	7,19	17,99	35,97	71,94
b	Umsatz	Mrd. DM	2,380			48,90	65,40	73,10	86,40	91,70	96,80
c	davon Großhandel	%	97,3			100,00	99,00	98,60	98,50	97,70	97,80
d	davon Einzelhandel	%	2,5			-	0,90	1,30	1,30	2,10	2,00
e	davon Sonstige	%	0,2			-	0,10	0,20	0,20	0,20	0,20
f	Beschäftigte		1.595			20,60	32,90	35,60	52,00	74,90	84,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,009			57,70	64,50	70,30	92,60	99,40	99,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,013			8,40	30,80	34,70	56,30	84,00	87,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,485			45,10	59,20	66,40	79,80	87,80	95,60
j	Ertragsquote	%	20,40			18,80	18,50	18,50	18,80	19,50	20,10

noch Tabelle II.4:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
8	50403 Einzelhandel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör										
a	Unternehmen		1.582	39,1	227,8	0,19	0,38	0,63	1,58	3,16	6,32
b	Umsatz	Mrd. DM	2,650			6,50	9,50	12,60	18,70	26,00	36,10
c	davon Großhandel	%	6,0			18,60	24,50	29,60	22,60	20,20	14,60
d	davon Einzelhandel	%	89,4			81,40	75,50	69,90	76,50	77,00	83,20
e	davon Sonstige	%	4,5			-	-	0,50	0,90	2,80	2,20
f	Beschäftigte		7.006			9,90	13,80	16,10	22,40	28,60	35,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,088			4,30	4,30	4,40	5,50	6,50	7,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,029			11,20	16,40	18,40	27,50	34,70	39,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,631			14,80	20,00	23,30	29,30	35,90	44,60
j	Ertragsquote	%	23,80			54,80	50,10	43,80	37,40	32,90	29,40
9	504 Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern										
a	Unternehmen		1.722	234,4	627,3	0,17	0,35	0,58	1,45	2,90	5,81
b	Umsatz	Mrd. DM	5,030			23,20	31,80	36,20	43,90	51,10	57,90
c	davon Großhandel	%	49,2			100,00	92,50	92,90	89,20	84,40	75,40
d	davon Einzelhandel	%	48,3			-	7,40	6,90	10,60	15,30	23,70
e	davon Sonstige	%	2,5			-	0,10	0,20	0,10	0,40	0,90
f	Beschäftigte		8.601			3,80	10,90	12,40	20,30	27,70	37,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,098			5,60	9,80	10,50	12,30	13,90	15,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,043			2,60	13,20	15,90	27,00	36,20	45,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,116			19,60	30,40	34,70	43,50	51,40	58,30
j	Ertragsquote	%	22,20			18,80	21,20	21,30	22,00	22,30	22,40
10	50501 Tankstellen mit Absatz in fremdem Namen (Agenturtankstellen)										
a	Unternehmen		5.866	5,8	155,4	0,05	0,10	0,17	0,43	0,85	1,70
b	Umsatz	Mrd. DM	7,279			-	2,50	3,10	5,10	8,20	12,70
c	davon Großhandel	%	1,7			-	18,20	15,20	9,30	5,80	5,00
d	davon Einzelhandel	%	78,6			-	59,80	62,00	66,70	71,40	74,70
e	davon Sonstige	%	19,7			-	22,00	22,80	24,00	22,80	20,30
f	Beschäftigte		47.109			-	0,40	0,60	0,90	1,90	3,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,160			-	4,40	5,80	6,10	6,20	10,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,245			-	4,00	4,00	4,60	4,70	7,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,500			-	2,00	2,30	3,60	5,00	8,10
j	Ertragsquote	%	34,30			-	26,80	25,60	23,90	20,80	22,10
11	50502 Tankstellen mit Absatz in eigenem Namen (Freie Tankstellen)										
a	Unternehmen		1.386	45,6	230,7	0,22	0,43	0,72	1,80	3,61	7,22
b	Umsatz	Mrd. DM	4,878			8,10	11,90	15,60	22,50	29,60	39,40
c	davon Großhandel	%	6,2			5,10	9,10	15,30	15,80	13,30	11,90
d	davon Einzelhandel	%	91,9			94,90	90,90	84,60	84,20	86,20	87,20
e	davon Sonstige	%	1,9			-	-	-	0,10	0,50	0,80
f	Beschäftigte		7.412			1,50	2,50	3,30	7,20	12,20	20,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,136			5,80	7,30	8,60	15,20	19,60	31,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,030			2,90	8,30	9,20	19,50	29,00	34,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,696			6,90	8,80	10,50	15,30	24,00	33,80
j	Ertragsquote	%	14,30			12,10	10,50	9,60	9,70	11,60	12,20

noch Tabelle II.4:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	a	b		c	d	e	f	Prozent			
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
12	505 Tankstellen										
a	Unternehmen		7.252	9,4	241,6	0,04	0,08	0,14	0,34	0,69	1,38
b	Umsatz	Mrd. DM	12,157			3,40	5,20	6,90	9,80	12,80	17,20
c	davon Großhandel	%	3,5			11,90	13,00	15,70	16,60	14,60	12,30
d	davon Einzelhandel	%	84,0			83,10	83,70	81,80	80,70	82,40	82,90
e	davon Sonstige	%	12,5			5,00	3,30	2,50	2,80	3,00	4,80
f	Beschäftigte		54.521			0,30	0,50	0,60	1,20	1,90	3,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,296			2,70	3,30	3,90	9,20	11,00	16,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,275			2,20	2,70	3,20	5,60	6,60	7,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,195			2,20	2,80	3,20	4,50	6,20	9,00
j	Ertragsquote	%	26,30			16,70	13,90	12,10	11,90	12,60	13,90
13	50 Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen										
a	Unternehmen		39.007	14,9	756,1	0,01	0,02	0,03	0,06	0,13	0,26
b	Umsatz	Mrd. DM	238,364			4,40	7,10	9,60	14,20	18,40	22,40
c	davon Großhandel	%	34,4			94,30	96,50	97,40	89,50	85,60	80,80
d	davon Einzelhandel	%	58,9			5,20	3,20	2,40	9,60	12,80	17,40
e	davon Sonstige	%	6,7			0,50	0,30	0,20	0,90	1,70	1,80
f	Beschäftigte		452.519			0,50	0,80	1,00	3,60	5,70	8,40
g	Investitionen	Mrd. DM	4,573			0,60	0,80	1,20	3,50	7,50	10,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	2,482			0,90	1,80	2,20	4,50	8,00	12,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	47,534			3,10	4,60	6,90	10,50	14,10	18,00
j	Ertragsquote	%	19,90			13,90	13,10	14,40	14,70	15,30	16,00

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 26. Mai 2000.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 1.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel) 1997; 3.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel) 1997. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 - Fassung für nationale Zwecke -).

Nach der der deutschen Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) zugrunde liegenden europäischen Klassifikation der Europäische Union (NACE Rev. 1) werden Unternehmen, die Handel oder Handelsvermittlung mit Kraftfahrzeugen betreiben, der Abteilung 50 (Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen) zugeordnet.

Ohne die Wirtschaftsgruppe 50.2 (Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen) sowie die -unterklasse 50.40.4 (Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern), da das geltende Handelsstatistikgesetz hierzu keine Erhebung vorsieht.

Ohne die Wirtschaftsunterklassen 50101 (Handelsvermittlung von Kraftwagen), 50301 (Handelsvermittlung von Kraftwagenteilen und Zubehör) sowie 50401 (Handelsvermittlung von Krafträdern, Teilen und Zubehör), da die amtlichen Jahrerhebungen in der Handelsvermittlung eingestellt wurden.

² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahrerhebung am 31. Dezember 1997 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25.000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

³ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungsseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlöse (z.B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z.B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätze, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

⁴ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahrerhebung am 31. Dezember 1997.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Auszubildende, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

⁷ Rohertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rohertragsquote, Anteil des Rohertrages am Umsatz insgesamt.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahrerhebung am 31. Dezember 1997.

Tabelle II.5:

Konzentration der Unternehmen im Großhandel - WZ 51 -¹

nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, ohne Handelsvermittlung)

Unternehmen², Umsatz³, Beschäftigte⁴, Investitionen⁵, Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz- Deutschland¹⁰ 1997¹¹ -

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
1	5121 Großhandel mit Getreide, Saaten und Futtermitteln										
a	Unternehmen		2.056	531,7	1.040,9	0,15	0,29	0,49	1,22	2,43	4,86
b	Umsatz	Mrd. DM	39,780			30,30	38,90	44,00	53,90	61,20	70,30
c	davon Großhandel	%	96,3			99,80	97,80	98,00	97,70	97,50	97,10
d	davon Einzelhandel	%	3,1			0,20	2,00	1,80	1,90	2,10	2,40
e	davon Sonstige	%	0,6			-	0,10	0,20	0,40	0,40	0,50
f	Beschäftigte		25.051			4,70	13,50	16,10	22,10	31,10	44,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,409			10,60	17,00	18,70	25,00	34,20	49,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,112			8,40	26,20	31,80	39,90	48,20	56,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,336			9,50	18,30	23,60	31,00	41,50	53,80
j	Ertragsquote	%	8,40			2,60	3,90	4,50	4,80	5,70	6,40
2	5122 Großhandel mit Blumen und Pflanzen										
a	Unternehmen		1.364	151,0	442,6	0,22	0,44	0,73	1,83	3,67	7,33
b	Umsatz	Mrd. DM	6,595			17,00	22,60	27,60	36,70	45,10	57,90
c	davon Großhandel	%	99,3			100,00	100,00	100,00	99,50	99,60	99,60
d	davon Einzelhandel	%	0,5			-	-	-	-	-	0,10
e	davon Sonstige	%	0,2			-	-	-	0,40	0,30	0,30
f	Beschäftigte		13.820			11,20	14,70	17,30	25,20	31,30	41,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,095			27,40	34,40	38,30	52,00	57,40	65,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,107			9,00	9,50	11,50	13,30	33,30	43,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,557			10,30	20,30	23,60	31,70	39,30	51,80
j	Ertragsquote	%	23,60			14,30	21,20	20,30	20,40	20,50	21,10
3	5123 Großhandel mit lebenden Tieren										
a	Unternehmen		3.024	35,4	311,7	0,10	0,20	0,33	0,83	1,65	3,31
b	Umsatz	Mrd. DM	18,660			-	7,70	10,20	17,10	27,00	40,30
c	davon Großhandel	%	99,1			-	98,70	99,10	99,10	99,40	99,10
d	davon Einzelhandel	%	0,7			-	-	-	0,20	0,10	0,60
e	davon Sonstige	%	0,1			-	1,30	0,90	0,70	0,50	0,30
f	Beschäftigte		11.561			-	3,60	4,40	7,50	11,50	18,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,121			-	10,80	11,20	18,80	28,90	34,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,031			-	7,90	8,00	11,60	23,10	34,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,132			-	2,00	3,40	7,70	13,80	25,30
j	Ertragsquote	%	6,10			-	1,60	2,00	2,70	3,10	3,80

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
4	5124 Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder										
a	Unternehmen		210	428,4	282,7	1,43	2,86	4,76	11,90	23,81	47,62
b	Umsatz	Mrd. DM	1,683			31,70	38,70	46,60	69,70	85,10	95,60
c	davon Großhandel	%	98,9			99,60	99,40	99,50	99,40	99,30	99,10
d	davon Einzelhandel	%	0,4			0,40	0,40	0,30	0,20	0,20	0,20
e	davon Sonstige	%	0,7			-	0,20	0,20	0,40	0,50	0,60
f	Beschäftigte		1.451			23,20	27,40	33,00	45,10	57,20	79,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,012			20,80	33,10	39,70	45,70	81,80	93,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,009			30,60	31,40	35,70	47,80	54,70	60,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,317			30,70	34,70	38,90	52,20	73,00	91,70
j	Ertragsquote	%	18,80			18,20	16,80	15,70	14,10	16,20	18,00
5	5125 Großhandel mit Rohtabak										
a	Unternehmen		8	3.636,5	138,2	37,50	75,00	125,00	312,50	625,00	1250,00
b	Umsatz	Mrd. DM	0,304			91,50	97,30	-	-	-	-
c	davon Großhandel	%	99,1			99,40	99,20	-	-	-	-
d	davon Einzelhandel	%				-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	0,9			0,60	0,80	-	-	-	-
f	Beschäftigte		105			65,00	89,10	-	-	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM	.			84,10	95,90	-	-	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	.			63,90	89,40	-	-	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,041			84,30	95,30	-	-	-	-
j	Ertragsquote	%	13,30			12,30	13,10	-	-	-	-
6	512 Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren										
a	Unternehmen		6.662	191,9	1.126,2	0,05	0,09	0,15	0,38	0,75	1,50
b	Umsatz	Mrd. DM	67,022			18,00	23,10	26,70	33,80	39,10	46,50
c	davon Großhandel	%	97,4			99,80	97,80	98,10	98,10	97,80	97,60
d	davon Einzelhandel	%	2,1			0,20	2,00	1,80	1,70	1,80	1,90
e	davon Sonstige	%	0,5			-	0,10	0,20	0,30	0,40	0,40
f	Beschäftigte		51.988			2,30	6,50	9,50	12,80	17,70	23,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,639			6,80	10,90	15,50	19,00	26,50	34,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,260			3,60	11,30	13,40	19,80	24,60	29,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	6,382			5,00	9,60	11,50	17,40	25,60	32,10
j	Ertragsquote	%	9,50			2,60	3,90	4,10	4,90	6,20	6,60
7	5131 Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln										
a	Unternehmen		2.174	112,9	485,3	0,14	0,28	0,46	1,15	2,30	4,60
b	Umsatz	Mrd. DM	29,284			14,80	19,50	23,50	33,10	44,90	57,40
c	davon Großhandel	%	99,0			99,70	99,80	99,80	99,70	99,70	99,70
d	davon Einzelhandel	%	0,6			0,30	0,20	0,20	0,20	0,20	0,10
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	0,10	0,10	0,20	0,20
f	Beschäftigte		28.874			8,90	10,40	11,70	14,70	20,60	28,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,202			4,10	6,10	13,20	15,80	33,10	39,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,187			1,00	3,70	4,60	8,00	12,90	24,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,814			8,40	11,30	14,70	20,90	29,50	41,80
j	Ertragsquote	%	13,00			7,40	7,60	8,10	8,30	8,60	9,50

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	a	b									
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
8	5132 Großhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild										
a	Unternehmen		1.953	136,1	505,8	0,15	0,31	0,51	1,28	2,56	5,12
b	Umsatz	Mrd. DM	24.987			14,60	19,50	24,30	36,20	46,50	58,30
c	davon Großhandel	%	97,9			100,00	98,80	98,50	98,60	98,80	98,00
d	davon Einzelhandel	%	1,4			-	0,10	0,40	0,40	0,40	1,20
e	davon Sonstige	%	0,7			-	1,10	1,10	1,00	0,80	0,80
f	Beschäftigte		28.113			7,10	10,20	15,10	20,50	25,10	36,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,213			8,40	13,90	16,60	20,30	30,50	39,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,194			2,80	5,00	8,10	12,20	19,10	30,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,469			12,90	15,60	19,70	27,50	34,60	49,20
j	Ertragsquote	%	13,90			12,30	11,10	11,20	10,50	10,30	11,70
9	5133 Großhandel mit Milch, Milchzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten										
a	Unternehmen		881	297,9	502,5	0,34	0,68	1,14	2,84	5,68	11,35
b	Umsatz	Mrd. DM	14,386			25,10	34,10	42,30	60,10	74,60	86,10
c	davon Großhandel	%	98,1			95,20	96,50	97,00	97,40	97,90	98,10
d	davon Einzelhandel	%	0,4			-	-	-	0,40	0,30	0,30
e	davon Sonstige	%	1,5			4,80	3,50	3,00	2,30	1,80	1,60
f	Beschäftigte		12.155			15,70	17,80	23,70	38,80	50,60	60,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,123			6,60	7,70	11,60	35,80	44,80	81,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,073			14,80	17,60	28,40	36,80	55,60	71,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,554			21,40	26,50	31,00	50,50	62,40	76,60
j	Ertragsquote	%	10,80			9,20	8,40	7,90	9,10	9,00	9,60
10	51341 Großhandel mit Getränken ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		942	140,5	349,8	0,32	0,64	1,06	2,65	5,31	10,62
b	Umsatz	Mrd. DM	5,707			16,30	21,50	26,10	35,80	45,30	58,90
c	davon Großhandel	%	93,8			100,00	100,00	100,00	98,50	97,30	96,10
d	davon Einzelhandel	%	5,7			-	-	-	1,50	2,70	3,60
e	davon Sonstige	%	0,5			-	-	-	-	-	0,30
f	Beschäftigte		12.485			11,10	13,40	15,20	23,90	32,10	43,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,100			28,60	29,80	32,00	39,30	52,90	62,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,133			3,60	5,20	6,70	16,10	29,40	53,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,237			11,90	14,00	17,30	28,80	37,90	51,20
j	Ertragsquote	%	21,70			15,80	14,10	14,30	17,40	18,10	18,80
11	51342 Großhandel mit Wein, Sekt und Spirituosen										
a	Unternehmen		1.282	123,8	385,8	0,23	0,47	0,78	1,95	3,90	7,80
b	Umsatz	Mrd. DM	6,479			10,80	17,90	26,90	44,90	57,40	69,20
c	davon Großhandel	%	96,7			100,00	99,90	98,50	97,40	97,70	97,80
d	davon Einzelhandel	%	2,2			-	-	0,10	1,10	1,00	1,20
e	davon Sonstige	%	1,1			-	0,10	1,40	1,40	1,20	1,10
f	Beschäftigte		8.796			3,70	7,20	11,30	27,30	37,40	44,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,083			7,40	39,70	43,90	56,70	68,90	76,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,084			8,50	12,30	16,10	40,00	50,40	54,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,287			8,70	15,40	22,60	49,80	61,40	66,80
j	Ertragsquote	%	19,90			16,00	17,00	16,70	22,00	21,20	19,20

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
12	51343 Großhandel mit Bier										
a	Unternehmen		1.122	267,3	538,5	0,27	0,53	0,89	2,23	4,46	8,91
b	Umsatz	Mrd. DM	10,335			26,20	31,30	35,70	46,50	55,00	65,50
c	davon Großhandel	%	95,2			97,80	98,00	97,30	97,40	97,30	96,70
d	davon Einzelhandel	%	3,8			-	0,20	0,30	0,70	1,00	1,90
e	davon Sonstige	%	1,0			2,20	1,90	2,40	1,90	1,70	1,40
f	Beschäftigte		21.318			12,00	14,60	17,50	24,80	34,30	44,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,132			16,50	22,50	25,30	37,00	49,50	61,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,204			6,90	18,90	23,40	31,70	42,80	57,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,233			14,90	21,40	25,00	34,60	43,10	54,20
j	Ertragsquote	%	21,60			12,30	14,80	15,10	16,00	16,90	17,90
13	51344 Großhandel mit sonstigen Getränken										
a	Unternehmen		387	397,3	379,0	0,78	1,55	2,58	6,46	12,92	25,84
b	Umsatz	Mrd. DM	5,314			24,60	31,90	38,90	53,10	71,10	87,70
c	davon Großhandel	%	98,2			100,00	100,00	99,90	99,20	99,10	98,60
d	davon Einzelhandel	%	1,4			-	-	-	0,50	0,40	1,00
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	0,10	0,30	0,50	0,40
f	Beschäftigte		9.833			16,30	22,70	23,10	36,40	55,00	78,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,158			12,80	19,00	19,20	26,70	29,50	93,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,065			15,70	15,80	16,20	23,60	54,70	71,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,255			21,00	32,70	36,90	53,60	68,00	86,40
j	Ertragsquote	%	23,60			20,20	24,20	22,40	23,90	22,60	23,30
14	5134 Großhandel mit Getränken										
a	Unternehmen		3.734	63,9	478,3	0,08	0,16	0,27	0,67	1,34	2,68
b	Umsatz	Mrd. DM	27,835			11,00	15,80	19,30	27,20	35,90	45,80
c	davon Großhandel	%	95,8			100,00	98,60	98,90	98,80	98,50	98,00
d	davon Einzelhandel	%	3,4			-	-	-	0,10	0,30	0,80
e	davon Sonstige	%	0,8			-	1,40	1,10	1,10	1,30	1,20
f	Beschäftigte		52.432			5,20	8,30	10,00	14,40	18,30	27,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,473			6,00	10,70	14,90	26,10	30,00	37,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,486			3,90	5,40	11,10	13,50	18,00	27,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	6,012			6,40	9,80	13,40	22,30	30,00	40,20
j	Ertragsquote	%	21,60			12,40	13,40	14,90	17,70	18,10	18,90
15	5135 Großhandel mit Tabakwaren										
a	Unternehmen		413	899,2	601,2	0,73	1,45	2,42	6,05	12,11	24,21
b	Umsatz	Mrd. DM	21,151			40,20	48,10	51,20	64,30	77,10	88,40
c	davon Großhandel	%	87,1			83,90	84,40	84,10	84,20	85,00	86,00
d	davon Einzelhandel	%	12,7			16,10	15,40	15,80	15,60	14,90	13,90
e	davon Sonstige	%	0,2			-	0,20	0,20	0,10	0,10	0,10
f	Beschäftigte		9.999			29,40	36,30	39,10	51,50	65,50	78,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,222			21,40	24,40	28,60	40,80	73,90	81,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,054			23,60	33,40	41,30	57,90	73,20	83,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,694			29,70	37,20	39,70	61,70	73,90	84,80
j	Ertragsquote	%	8,00			5,90	6,20	6,20	7,70	7,70	7,70

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
16	51361 Großhandel mit Zucker										
a	Unternehmen		31	2.384,8	253,3	9,68	19,35	32,26	80,65	161,29	322,58
b	Umsatz	Mrd. DM	5,244			78,20	89,20	95,50	99,70	-	-
c	davon Großhandel	%	98,8			99,10	99,20	99,10	98,80	-	-
d	davon Einzelhandel	%	0,5			-	-	0,10	0,50	-	-
e	davon Sonstige	%	0,7			0,90	0,80	0,70	0,70	-	-
f	Beschäftigte		563			70,90	76,60	86,50	96,80	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,007			76,10	78,80	87,60	99,70	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,003			33,20	49,10	63,60	90,80	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,128			63,00	76,00	86,90	97,40	-	-
j	Ertragsquote	%	2,40			2,00	2,10	2,20	2,40	-	-
17	51362 Großhandel mit Süßwaren										
a	Unternehmen		362	624,2	464,9	0,83	1,66	2,76	6,91	13,81	27,62
b	Umsatz	Mrd. DM	5,927			35,40	55,30	64,60	73,60	86,60	95,10
c	davon Großhandel	%	96,5			90,30	93,80	94,70	95,30	96,00	96,40
d	davon Einzelhandel	%				-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	3,4			9,70	6,20	5,30	4,70	4,00	3,60
f	Beschäftigte		3.986			26,10	52,70	61,60	70,20	79,00	86,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,040			42,10	61,30	61,70	80,50	90,00	97,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,034			18,80	54,80	60,00	70,00	84,20	90,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,567			64,10	76,20	81,20	88,40	92,60	96,70
j	Ertragsquote	%	26,40			47,90	36,40	33,30	31,80	28,30	26,90
18	51363 Großhandel mit Backwaren										
a	Unternehmen		103	567,1	220,2	2,91	5,83	9,71	24,27	48,54	97,09
b	Umsatz	Mrd. DM	2,101			30,30	51,20	66,50	87,00	93,80	100,00
c	davon Großhandel	%	99,0			100,00	100,00	99,80	99,20	99,00	99,00
d	davon Einzelhandel	%	0,6			-	-	-	0,30	0,60	0,60
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	0,10	0,50	0,40	0,40
f	Beschäftigte		2.263			23,10	35,70	46,20	72,10	93,30	99,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,004			4,40	14,60	39,40	89,50	100,00	100,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,019			40,80	54,20	70,30	82,70	95,30	99,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,491			35,10	59,30	72,10	87,80	94,20	99,90
j	Ertragsquote	%	23,40			27,10	27,10	25,40	23,60	23,50	23,40
19	5136 Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren										
a	Unternehmen		496	511,0	493,6	0,60	1,21	2,02	5,04	10,08	20,16
b	Umsatz	Mrd. DM	13,273			33,10	46,70	57,40	74,70	83,50	93,40
c	davon Großhandel	%	97,8			94,50	96,10	96,80	97,60	97,50	97,70
d	davon Einzelhandel	%	0,3			-	-	-	-	0,20	0,30
e	davon Sonstige	%	1,9			5,50	3,90	3,20	2,40	2,20	2,00
f	Beschäftigte		6.812			12,00	21,10	38,40	52,00	68,10	84,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,051			34,90	43,30	58,60	61,80	81,40	92,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,056			5,90	13,00	39,60	56,30	71,00	87,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,186			27,20	49,60	59,80	77,10	86,80	93,60
j	Ertragsquote	%	16,50			13,60	17,50	17,20	17,00	17,10	16,50

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
20	51371 Großhandel mit Kaffee, Tee und Kakao										
a	Unternehmen		194	1.697,0	565,4	1,55	3,09	5,15	12,89	25,77	51,55
b	Umsatz	Mrd. DM	13,130			62,90	77,20	88,00	94,10	96,60	98,90
c	davon Großhandel	%	96,6			95,30	96,10	96,60	96,70	96,60	96,50
d	davon Einzelhandel	%	0,7			1,10	0,90	0,80	0,70	0,70	0,70
e	davon Sonstige	%	2,8			3,70	3,00	2,60	2,60	2,60	2,80
f	Beschäftigte		9.712			63,70	65,30	71,90	78,30	87,50	96,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,051			43,70	48,60	68,00	72,40	83,00	94,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,142			73,80	74,30	82,00	84,50	91,10	98,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,150			61,10	67,10	79,90	85,20	91,80	98,50
j	Ertragsquote	%	16,40			15,90	14,20	14,90	14,80	15,60	16,30
21	51372 Großhandel mit Gewürzen										
a	Unternehmen		14	1.374,9	94,3	21,43	42,86	71,43	178,57	357,14	714,29
b	Umsatz	Mrd. DM	0,214			43,20	86,30	99,70	-	-	-
c	davon Großhandel	%	99,8			100,00	100,00	99,90	-	-	-
d	davon Einzelhandel	%	0,2			-	-	0,10	-	-	-
e	davon Sonstige	%				-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		96			37,20	74,40	92,20	-	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,002			43,40	86,80	100,00	-	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,002			43,40	86,80	100,00	-	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,028			42,60	85,10	98,90	-	-	-
j	Ertragsquote	%	13,00			12,90	12,90	12,90	-	-	-
22	5137 Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen										
a	Unternehmen		208	1.643,4	576,1	1,44	2,88	4,81	12,02	24,04	48,08
b	Umsatz	Mrd. DM	13,344			61,80	75,90	86,60	92,80	96,30	98,70
c	davon Großhandel	%	96,6			95,30	96,10	96,60	96,70	96,70	96,60
d	davon Einzelhandel	%	0,7			1,10	0,90	0,80	0,70	0,70	0,70
e	davon Sonstige	%	2,7			3,70	3,00	2,60	2,60	2,50	2,80
f	Beschäftigte		9.808			63,10	64,70	71,20	75,20	86,20	95,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,054			41,90	46,60	65,20	71,80	83,30	92,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,143			73,00	73,50	81,00	84,20	90,40	96,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,178			60,30	66,20	78,80	83,40	90,70	97,70
j	Ertragsquote	%	16,30			15,90	14,20	14,90	14,70	15,40	16,10
23	51381 Großhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen										
a	Unternehmen		337	195,4	236,3	0,89	1,78	2,97	7,42	14,84	29,67
b	Umsatz	Mrd. DM	2,234			15,40	25,40	36,60	55,70	73,00	87,60
c	davon Großhandel	%	98,8			100,00	100,00	100,00	99,20	99,40	98,90
d	davon Einzelhandel	%	1,1			-	-	-	0,80	0,60	1,10
e	davon Sonstige	%				-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		3.452			2,90	6,40	9,00	26,20	45,20	64,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,021			6,10	26,00	41,60	71,40	76,20	83,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,027			4,80	19,40	27,10	44,40	74,00	81,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,433			4,40	10,90	19,90	49,10	66,60	81,20
j	Ertragsquote	%	19,40			5,60	8,30	10,60	17,10	17,70	18,00

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
24	51382 Großhandel mit Mehl und Getreideprodukten										
a	Unternehmen		87	949,5	269,9	3,45	6,90	11,49	28,74	57,47	114,94
b	Umsatz	Mrd. DM	1,458			43,20	68,80	77,50	96,30	98,40	-
c	davon Großhandel	%	99,1			98,50	98,70	98,80	99,10	99,10	-
d	davon Einzelhandel	%	0,3			-	0,40	0,40	0,30	0,30	-
e	davon Sonstige	%	0,6			1,50	0,90	0,80	0,70	0,60	-
f	Beschäftigte		954			27,60	35,50	38,50	82,80	93,10	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,004			7,90	15,40	15,40	74,00	100,00	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,006			-	18,60	23,20	90,40	100,00	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,178			25,30	49,70	66,90	95,20	98,00	-
j	Ertragsquote	%	12,20			7,10	8,80	10,50	12,00	12,10	-
25	51383 Großhandel mit Nahrungsmitteln a.n.g.										
a	Unternehmen		723	1.185,4	920,6	0,41	0,83	1,38	3,46	6,92	13,83
b	Umsatz	Mrd. DM	19,992			46,40	54,80	60,70	70,20	78,50	85,10
c	davon Großhandel	%	99,2			100,00	99,70	99,80	99,70	99,70	99,70
d	davon Einzelhandel	%	0,7			-	0,30	0,20	0,20	0,20	0,20
e	davon Sonstige	%	0,1			-	-	-	0,10	0,10	0,10
f	Beschäftigte		17.147			27,00	36,50	40,90	50,80	59,80	70,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,138			18,40	29,50	47,90	54,00	62,20	81,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,138			38,10	45,30	50,60	56,30	65,10	71,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,321			24,60	31,90	36,80	46,60	58,20	73,60
j	Ertragsquote	%	11,60			6,10	6,80	7,00	7,70	8,60	10,00
26	5138 Großhandel mit sonstigen Nahrungsmitteln										
a	Unternehmen		1.148	849,9	982,5	0,26	0,52	0,87	2,18	4,36	8,71
b	Umsatz	Mrd. DM	23,684			39,20	46,30	51,70	61,10	70,00	78,50
c	davon Großhandel	%	99,1			100,00	99,70	99,70	99,70	99,70	99,60
d	davon Einzelhandel	%	0,7			-	0,30	0,20	0,20	0,20	0,20
e	davon Sonstige	%	0,1			-	-	-	0,10	0,10	0,10
f	Beschäftigte		21.553			21,40	29,00	32,60	40,60	46,80	56,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,163			15,50	24,90	40,60	45,80	54,40	66,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,170			30,90	36,70	41,00	45,90	53,80	61,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,931			19,50	25,30	28,90	38,70	47,10	59,80
j	Ertragsquote	%	12,40			6,10	6,80	6,90	7,80	8,30	9,40
27	51391 Großhandel mit tiefgefrorenen Nahrungsmitteln										
a	Unternehmen		166	827,5	356,7	1,81	3,61	6,02	15,06	30,12	60,24
b	Umsatz	Mrd. DM	7,078			41,40	58,30	74,00	91,80	97,50	99,60
c	davon Großhandel	%	98,3			98,80	97,30	97,80	98,20	98,30	98,30
d	davon Einzelhandel	%	1,1			-	1,80	1,40	1,20	1,10	1,10
e	davon Sonstige	%	0,6			1,20	0,80	0,70	0,60	0,60	0,60
f	Beschäftigte		6.904			24,60	51,50	66,50	85,50	92,90	98,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,048			9,00	66,90	81,60	98,00	99,00	99,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,079			27,90	54,30	70,50	88,20	95,20	99,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,314			36,20	67,10	77,10	93,90	96,70	99,30
j	Ertragsquote	%	18,60			16,20	21,40	19,30	19,00	18,40	18,50

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
			Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
	Bezeichnung	Betrag	x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
28	51392 Großhandel mit sonstigen Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
	a	Unternehmen	913	533,5	690,6	0,33	0,66	1,10	2,74	5,48	10,95
	b	Umsatz Mrd. DM	59,591			33,30	44,60	55,20	75,40	85,70	91,80
	c	davon Großhandel %	95,3			87,60	90,70	92,50	94,50	94,90	95,20
	d	davon Einzelhandel %	4,6			12,40	9,30	7,50	5,50	5,00	4,80
	e	davon Sonstige %	0,1			-	-	-	-	0,10	0,10
	f	Beschäftigte	49.041			27,00	33,50	41,20	59,60	72,50	82,90
	g	Investitionen Mrd. DM	0,564			47,30	52,40	62,00	78,50	87,60	91,80
	h	Sachanlagen Mrd. DM	1,087			63,40	64,50	79,00	88,00	92,30	95,00
	i	Rohertrag Mrd. DM	6,631			38,50	43,40	50,80	63,90	74,60	85,70
	j	Ertragsquote %	11,10			12,90	10,80	10,20	9,40	9,70	10,40
29	5139 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
	a	Unternehmen	1.078	435,5	678,0	0,28	0,56	0,93	2,32	4,64	9,28
	b	Umsatz Mrd. DM	66,670			29,80	39,80	49,40	68,50	82,00	89,90
	c	davon Großhandel %	95,6			87,60	90,70	92,50	94,50	95,20	95,40
	d	davon Einzelhandel %	4,3			12,40	9,30	7,50	5,40	4,70	4,50
	e	davon Sonstige %	0,2			-	-	-	0,10	0,10	0,10
	f	Beschäftigte	55.945			23,70	29,40	36,10	50,70	66,80	80,20
	g	Investitionen Mrd. DM	0,613			43,60	48,30	57,10	70,60	84,30	90,80
	h	Sachanlagen Mrd. DM	1,166			59,10	60,10	73,70	82,70	89,10	94,00
	i	Rohertrag Mrd. DM	7,945			32,10	36,20	42,40	57,80	72,00	84,40
	j	Ertragsquote %	11,90			12,90	10,80	10,20	10,10	10,50	11,20
30	513 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren										
	a	Unternehmen	12.086	63,4	869,7	0,02	0,05	0,08	0,21	0,41	0,83
	b	Umsatz Mrd. DM	234,614			9,80	15,70	19,70	30,00	39,10	48,30
	c	davon Großhandel %	96,2			89,20	89,10	90,90	93,80	94,90	95,30
	d	davon Einzelhandel %	3,1			10,80	10,50	8,50	5,60	4,30	3,90
	e	davon Sonstige %	0,6			-	0,40	0,70	0,60	0,90	0,80
	f	Beschäftigte	225.690			6,50	9,10	13,40	17,60	23,10	29,80
	g	Investitionen Mrd. DM	2,113			12,70	15,50	17,30	22,10	28,80	36,70
	h	Sachanlagen Mrd. DM	2,530			27,90	31,10	33,60	41,20	46,60	51,30
	i	Rohertrag Mrd. DM	31,784			8,60	12,20	16,50	20,90	28,40	37,10
	j	Ertragsquote %	13,50			12,00	10,60	11,30	9,40	9,80	10,40
31	51411 Großhandel mit Meterware für Bekleidung und Wäsche										
	a	Unternehmen	242	202,4	197,4	1,24	2,48	4,13	10,33	20,66	41,32
	b	Umsatz Mrd. DM	1,865			12,90	20,40	30,10	63,10	82,00	94,20
	c	davon Großhandel %	99,1			100,00	100,00	100,00	99,60	99,00	99,10
	d	davon Einzelhandel %	0,6			-	-	-	-	0,60	0,60
	e	davon Sonstige %	0,3			-	-	-	0,10	0,40	0,30
	f	Beschäftigte	2.593			9,90	17,70	17,90	27,10	56,00	78,60
	g	Investitionen Mrd. DM	0,008			37,40	49,60	53,70	66,40	88,90	95,60
	h	Sachanlagen Mrd. DM	0,021			21,20	32,10	32,40	43,20	63,00	87,70
	i	Rohertrag Mrd. DM	0,337			21,80	33,20	35,00	51,40	74,80	91,00
	j	Ertragsquote %	18,10			30,50	29,40	21,00	14,70	16,50	17,50

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
32	51412 Großhandel mit Heim- und Haustextilien										
a	Unternehmen		758	130,9	298,8	0,40	0,79	1,32	3,30	6,60	13,19
b	Umsatz	Mrd. DM	4,164			14,60	22,00	27,30	40,10	52,20	66,30
c	davon Großhandel	%	98,1			100,00	99,80	99,30	98,40	97,90	98,30
d	davon Einzelhandel	%	1,1			-	-	0,30	1,20	1,40	1,10
e	davon Sonstige	%	0,8			-	0,20	0,30	0,40	0,70	0,60
f	Beschäftigte		8.805			13,80	19,20	22,60	31,80	41,40	46,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,028			23,00	26,40	28,90	50,20	58,70	62,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,073			10,70	17,10	17,90	31,30	42,70	49,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,285			14,70	20,50	25,10	37,80	49,00	62,70
j	Ertragsquote	%	30,80			31,10	28,70	28,40	29,00	29,00	29,20
33	5141 Großhandel mit Textilien										
a	Unternehmen		1.000	81,8	268,0	0,30	0,60	1,00	2,50	5,00	10,00
b	Umsatz	Mrd. DM	6,029			10,10	15,70	20,30	31,90	47,30	62,40
c	davon Großhandel	%	98,4			100,00	99,80	99,40	99,60	99,00	98,40
d	davon Einzelhandel	%	1,0			-	-	0,30	0,20	0,70	1,10
e	davon Sonstige	%	0,6			-	0,20	0,30	0,20	0,30	0,60
f	Beschäftigte		11.398			10,70	15,60	19,40	21,60	30,20	44,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,035			18,10	23,20	29,60	35,30	53,30	65,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,095			8,30	15,60	18,30	21,30	34,50	47,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,622			11,60	18,80	23,40	27,60	40,50	56,60
j	Ertragsquote	%	26,90			31,10	32,30	31,00	23,30	23,00	24,40
34	51421 Großhandel mit Oberbekleidung										
a	Unternehmen		2.065	85,3	407,5	0,15	0,29	0,48	1,21	2,42	4,84
b	Umsatz	Mrd. DM	14,729			10,80	17,40	23,70	35,30	44,70	56,20
c	davon Großhandel	%	98,4			100,00	99,40	97,20	97,70	98,20	98,50
d	davon Einzelhandel	%	0,8			-	0,60	0,50	0,50	0,40	0,30
e	davon Sonstige	%	0,8			-	-	2,30	1,80	1,50	1,20
f	Beschäftigte		20.696			5,40	8,40	13,10	20,60	30,20	37,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,106			2,90	9,50	13,40	20,80	36,40	42,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,199			4,50	5,20	8,80	16,40	27,80	34,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,653			13,20	20,00	23,20	34,60	45,30	55,30
j	Ertragsquote	%	24,80			30,10	28,50	24,20	24,30	25,10	24,40
35	51422 Großhandel mit Unterbekleidung, Pullovern u.ä. sowie Bekleidungszubehör										
a	Unternehmen		585	91,7	209,0	0,51	1,03	1,71	4,27	8,55	17,09
b	Umsatz	Mrd. DM	4,146			8,40	14,70	21,80	41,00	54,90	69,90
c	davon Großhandel	%	98,1			100,00	100,00	100,00	99,90	99,10	99,20
d	davon Einzelhandel	%	1,6			-	-	-	-	0,70	0,60
e	davon Sonstige	%	0,2			-	-	-	0,10	0,30	0,20
f	Beschäftigte		8.287			4,10	5,40	9,50	26,40	40,50	48,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,044			9,60	14,30	17,70	30,10	41,90	58,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,058			4,20	6,30	8,30	25,10	39,10	47,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,211			10,00	14,50	18,40	38,40	54,40	68,50
j	Ertragsquote	%	29,20			34,70	28,60	24,60	27,30	28,90	28,60

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
36	51423 Großhandel mit Schuhen										
a	Unternehmen		209	260,7	210,9	1,44	2,87	4,78	11,96	23,92	47,85
b	Umsatz	Mrd. DM	4,139			19,40	31,50	43,40	62,70	83,70	96,80
c	davon Großhandel	%	98,0			99,60	97,50	98,20	97,80	97,80	98,00
d	davon Einzelhandel	%	1,2			0,40	0,20	0,20	1,10	1,40	1,20
e	davon Sonstige	%	0,8			-	2,20	1,60	1,10	0,80	0,80
f	Beschäftigte		4.362			19,00	27,00	35,00	53,40	70,30	91,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,025			53,90	62,70	72,50	81,00	84,80	94,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,036			29,10	33,00	45,30	65,50	75,00	95,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,832			27,00	37,50	46,80	67,10	82,70	96,50
j	Ertragsquote	%	20,10			27,90	23,90	21,70	21,50	19,90	20,00
37	5142 Großhandel mit Bekleidung und Schuhen										
a	Unternehmen		2.859	46,3	350,0	0,10	0,21	0,35	0,87	1,75	3,50
b	Umsatz	Mrd. DM	23,014			6,90	11,30	15,80	26,40	35,80	47,30
c	davon Großhandel	%	98,3			100,00	99,30	98,00	97,60	98,20	98,30
d	davon Einzelhandel	%	1,0			-	0,70	0,60	0,30	0,30	0,60
e	davon Sonstige	%	0,7			-	-	1,50	2,00	1,50	1,20
f	Beschäftigte		33.344			3,40	6,40	8,90	15,30	21,20	32,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,175			1,70	6,00	14,40	21,30	29,80	41,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,293			3,10	3,60	5,70	14,20	21,40	31,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,695			8,40	13,30	16,50	26,20	34,90	47,10
j	Ertragsquote	%	24,70			30,10	29,10	25,90	24,60	24,20	24,60
38	51431 Großhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen und Zubehör ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		930	325,4	541,1	0,32	0,65	1,08	2,69	5,38	10,75
b	Umsatz	Mrd. DM	11,136			25,60	39,30	46,00	58,50	70,30	80,30
c	davon Großhandel	%	98,0			100,00	100,00	99,90	98,80	98,40	98,40
d	davon Einzelhandel	%	1,1			-	-	0,10	0,80	0,90	0,80
e	davon Sonstige	%	0,9			-	-	-	0,30	0,70	0,70
f	Beschäftigte		17.498			6,40	17,60	25,90	40,60	54,70	64,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,086			20,10	36,20	40,00	52,70	63,20	77,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,150			7,40	21,90	28,60	42,80	52,20	61,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,970			1,80	19,30	26,20	38,60	51,70	65,00
j	Ertragsquote	%	17,70			1,20	8,70	10,10	11,70	13,00	14,30
39	51432 Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten										
a	Unternehmen		536	366,5	431,8	0,56	1,12	1,87	4,66	9,33	18,66
b	Umsatz	Mrd. DM	3,946			25,60	41,00	50,40	65,90	77,50	88,10
c	davon Großhandel	%	98,0			99,80	99,50	99,60	99,00	98,90	98,60
d	davon Einzelhandel	%	1,4			0,20	0,20	0,10	0,60	0,80	1,00
e	davon Sonstige	%	0,6			-	0,40	0,30	0,40	0,40	0,40
f	Beschäftigte		4.741			3,50	8,30	10,60	31,50	43,20	58,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,022			8,70	11,50	18,80	46,30	62,10	74,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,045			6,50	13,40	18,90	33,70	48,30	71,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,910			24,50	35,10	39,30	55,00	66,70	78,80
j	Ertragsquote	%	23,10			22,00	19,70	18,00	19,20	19,90	20,60

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
40	51433 Großhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten und Zubehör										
a	Unternehmen		1.312	279,9	597,7	0,23	0,46	0,76	1,91	3,81	7,62
b	Umsatz	Mrd. DM	26.232			22,80	35,10	42,50	61,50	72,20	82,70
c	davon Großhandel	%	98,5			99,00	99,00	99,10	98,30	98,50	98,70
d	davon Einzelhandel	%	0,3			0,20	0,20	0,10	0,10	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	1,1			0,80	0,80	0,80	1,60	1,40	1,20
f	Beschäftigte		18.754			13,60	17,90	22,70	39,30	49,40	59,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,155			12,10	19,60	24,00	47,90	55,20	73,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,238			26,00	30,70	37,00	55,40	63,90	73,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,269			26,20	32,30	36,00	59,90	69,70	77,10
j	Ertragsquote	%	16,30			18,70	15,00	13,80	15,80	15,70	15,20
41	51434 Großhandel mit elektrotechnischem Zubehör und Elektroinstallationszubehör										
a	Unternehmen		1.979	101,9	437,8	0,15	0,30	0,51	1,26	2,53	5,05
b	Umsatz	Mrd. DM	24,200			12,00	19,20	24,60	38,70	50,60	62,40
c	davon Großhandel	%	98,6			100,00	100,00	100,00	100,00	99,90	99,80
d	davon Einzelhandel	%	0,6			-	-	-	-	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	0,8			-	-	-	-	-	0,10
f	Beschäftigte		40.666			6,60	8,50	14,40	24,60	34,20	47,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,219			9,80	10,60	17,10	35,50	43,50	53,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,404			9,60	12,90	22,40	36,20	46,10	59,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,505			9,10	13,00	16,70	29,50	38,80	51,40
j	Ertragsquote	%	22,70			17,20	15,40	15,50	17,30	17,40	18,70
42	5143 Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten										
a	Unternehmen		4.758	69,5	566,3	0,06	0,13	0,21	0,53	1,05	2,10
b	Umsatz	Mrd. DM	65,514			9,10	14,30	20,50	33,00	44,70	55,90
c	davon Großhandel	%	98,4			99,00	99,30	99,30	99,50	99,00	99,10
d	davon Einzelhandel	%	0,6			0,20	0,20	0,10	0,10	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	0,9			0,80	0,50	0,60	0,40	0,90	0,80
f	Beschäftigte		81.659			3,10	6,10	7,50	14,10	22,70	33,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,481			3,90	10,10	13,50	19,20	33,40	43,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,838			7,40	10,50	12,60	22,80	35,90	44,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	12,655			8,80	10,70	13,40	23,30	34,80	45,60
j	Ertragsquote	%	19,30			18,70	14,40	12,60	13,60	15,00	15,80
43	51441 Großhandel mit Haushaltswaren aus Metall										
a	Unternehmen		409	545,8	461,8	0,73	1,47	2,44	6,11	12,22	24,45
b	Umsatz	Mrd. DM	3,610			31,30	40,60	46,90	57,00	69,80	84,60
c	davon Großhandel	%	98,1			99,70	99,20	99,20	99,40	98,00	97,90
d	davon Einzelhandel	%	1,5			0,30	0,50	0,50	0,40	1,50	1,70
e	davon Sonstige	%	0,4			-	0,30	0,30	0,20	0,50	0,40
f	Beschäftigte		6.197			8,70	20,20	22,60	31,80	57,40	74,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,033			3,80	11,00	13,80	75,80	85,50	89,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,078			41,80	54,00	54,90	65,40	83,40	92,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,408			40,30	47,20	50,90	58,20	68,50	84,30
j	Ertragsquote	%	39,00			50,20	45,30	42,30	39,80	38,20	38,90

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
44	51442 Großhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren										
a	Unternehmen		410	353,9	367,6	0,73	1,46	2,44	6,10	12,20	24,39
b	Umsatz	Mrd. DM	2,403			24,80	32,60	40,60	57,30	70,20	84,60
c	davon Großhandel	%	96,0			100,00	99,90	99,90	96,70	97,10	96,10
d	davon Einzelhandel	%	2,7			-	0,10	0,10	2,00	1,60	2,40
e	davon Sonstige	%	1,3			-	-	-	1,30	1,20	1,50
f	Beschäftigte		6.482			5,10	10,70	13,60	43,40	53,90	77,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,023			3,30	7,70	10,60	45,60	80,40	90,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,035			0,10	2,50	3,10	37,40	49,80	82,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,581			11,30	19,90	26,30	49,60	66,00	84,50
j	Ertragsquote	%	24,20			11,00	14,80	15,60	20,90	22,70	24,10
45	51443 Großhandel mit Tapeten										
a	Unternehmen		16	3.163,1	199,4	18,75	37,50	62,50	156,25	312,50	625,00
b	Umsatz	Mrd. DM	0,303			79,40	88,80	94,70	-	-	-
c	davon Großhandel	%	94,8			96,30	96,10	95,60	-	-	-
d	davon Einzelhandel	%	5,2			3,70	3,90	4,40	-	-	-
e	davon Sonstige	%				-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		567			54,70	64,30	78,60	-	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,026			9,50	9,50	40,60	-	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,005			48,50	85,70	98,70	-	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,082			79,70	87,90	93,80	-	-	-
j	Ertragsquote	%	27,00			27,10	26,70	26,70	-	-	-
46	51444 Großhandel mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln										
a	Unternehmen		524	156,7	268,5	0,57	1,15	1,91	4,77	9,54	19,08
b	Umsatz	Mrd. DM	2,388			12,90	20,30	29,40	48,70	63,60	82,50
c	davon Großhandel	%	98,5			98,80	99,20	99,50	99,60	99,70	98,60
d	davon Einzelhandel	%	0,3			-	-	-	-	-	0,10
e	davon Sonstige	%	1,3			1,20	0,80	0,50	0,40	0,30	1,40
f	Beschäftigte		5.934			8,00	13,20	17,70	35,90	56,60	72,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,032			11,20	20,50	24,80	43,10	60,40	69,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,044			20,70	29,70	32,10	60,10	70,40	83,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,934			11,50	17,30	29,70	53,50	67,40	85,10
j	Ertragsquote	%	39,10			34,90	33,30	39,50	42,90	41,50	40,30
47	5144 Großhandel mit Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten und Reinigungsmitteln										
a	Unternehmen		1.359	136,5	418,9	0,22	0,44	0,74	1,84	3,68	7,36
b	Umsatz	Mrd. DM	8,704			15,40	21,00	26,50	37,60	48,50	60,60
c	davon Großhandel	%	97,5			100,00	99,60	99,30	99,20	98,90	98,50
d	davon Einzelhandel	%	1,6			-	0,20	0,30	0,50	0,90	0,80
e	davon Sonstige	%	0,9			-	0,20	0,40	0,30	0,20	0,70
f	Beschäftigte		19.180			2,20	4,80	9,60	17,10	27,90	44,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,114			1,10	2,10	4,70	14,40	21,20	53,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,162			19,60	23,50	29,40	36,10	48,10	63,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,004			18,00	23,20	27,70	37,70	48,90	60,00
j	Ertragsquote	%	34,50			40,50	38,10	36,20	34,60	34,80	34,20

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
48	5145 Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln										
a	Unternehmen		454	238,7	313,7	0,66	1,32	2,20	5,51	11,01	22,03
b	Umsatz	Mrd. DM	3,377			18,10	28,70	40,50	62,80	76,10	88,50
c	davon Großhandel	%	97,7			99,20	96,20	97,30	97,30	97,80	98,10
d	davon Einzelhandel	%	1,2			-	3,30	2,30	1,50	1,20	1,10
e	davon Sonstige	%	1,1			0,80	0,50	0,30	1,20	1,00	0,80
f	Beschäftigte		6.605			15,20	19,50	28,90	52,30	60,10	74,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,028			20,50	32,00	45,50	71,50	79,00	84,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,050			18,30	28,20	30,20	52,70	63,10	78,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,642			26,70	34,60	46,00	70,90	80,40	91,60
j	Ertragsquote	%	48,60			71,90	58,50	55,20	54,90	51,40	50,30
49	51461 Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen										
a	Unternehmen		444	1.047,8	674,9	0,68	1,35	2,25	5,63	11,26	22,52
b	Umsatz	Mrd. DM	33,932			49,70	68,00	70,60	83,60	91,40	97,30
c	davon Großhandel	%	99,6			100,00	100,00	100,00	99,80	99,80	99,60
d	davon Einzelhandel	%	0,2			-	-	-	-	-	0,20
e	davon Sonstige	%	0,2			-	-	-	0,20	0,20	0,20
f	Beschäftigte		29.461			38,50	55,70	59,30	74,10	84,60	91,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,209			22,00	43,60	53,50	80,10	95,90	98,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,274			41,60	50,90	66,30	80,70	90,10	96,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,660			29,70	42,20	47,10	65,20	83,00	93,00
j	Ertragsquote	%	13,70			8,20	8,50	9,10	10,70	12,50	13,10
50	51462 Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf										
a	Unternehmen		1.499	85,8	344,3	0,20	0,40	0,67	1,67	3,34	6,67
b	Umsatz	Mrd. DM	12,175			11,20	16,70	20,70	33,20	44,70	57,80
c	davon Großhandel	%	96,5			94,00	90,20	92,10	93,20	94,60	95,30
d	davon Einzelhandel	%	0,9			-	2,70	2,20	1,70	1,30	1,10
e	davon Sonstige	%	2,6			6,00	7,00	5,70	5,10	4,20	3,60
f	Beschäftigte		25.379			4,90	9,80	12,00	21,90	28,10	40,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,234			13,20	14,90	20,20	23,20	41,00	50,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,232			8,40	11,50	18,40	29,60	41,10	48,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,714			7,00	14,30	17,90	30,20	39,80	55,80
j	Ertragsquote	%	30,50			19,10	26,20	26,40	27,70	27,20	29,40
51	51463 Großhandel mit Dentalbedarf										
a	Unternehmen		440	424,2	420,2	0,68	1,36	2,27	5,68	11,36	22,73
b	Umsatz	Mrd. DM	3,898			24,50	34,80	44,40	61,90	79,10	92,10
c	davon Großhandel	%	95,5			95,30	96,00	96,00	96,60	95,60	95,50
d	davon Einzelhandel	%	0,5			-	-	-	-	-	0,20
e	davon Sonstige	%	4,0			4,70	4,00	4,00	2,80	4,40	4,30
f	Beschäftigte		7.842			11,20	20,10	30,40	49,20	64,50	84,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,032			17,90	23,70	33,60	49,70	59,00	90,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,048			24,20	35,60	50,00	58,50	69,50	90,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,135			22,80	30,70	40,20	55,50	73,90	91,00
j	Ertragsquote	%	29,10			27,10	25,70	26,40	26,10	27,20	28,80

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
	a	b		c	d	e	f	Prozent				
				x 10 000	x 100	g	h	i	j	k	l	
52	5146 Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln											
	a	Unternehmen		2.383	490,1	1.076,1	0,13	0,25	0,42	1,05	2,10	4,20
	b	Umsatz	Mrd. DM	50,005			33,70	46,10	49,30	58,70	67,40	75,40
	c	davon Großhandel	%	98,6			100,00	100,00	99,50	99,40	99,10	98,90
	d	davon Einzelhandel	%	0,4			-	-	-	-	0,20	0,20
	e	davon Sonstige	%	1,0			-	-	0,50	0,60	0,70	0,90
	f	Beschäftigte		62.682			18,10	26,20	28,80	36,00	44,60	54,60
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,476			9,70	19,10	26,00	34,40	51,00	56,70
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,555			20,60	25,20	33,90	43,30	52,60	64,00
	i	Rohertrag	Mrd. DM	9,508			14,60	20,70	25,80	35,10	48,30	59,40
	j	Ertragsquote	%	19,00			8,20	8,50	9,90	11,40	13,60	15,00
53	51471 Großhandel mit nichtelektrischen Haushaltsgeräten											
	a	Unternehmen		145	654,7	291,1	2,07	4,14	6,90	17,24	34,48	68,97
	b	Umsatz	Mrd. DM	0,270			26,00	34,70	42,90	68,70	91,10	96,80
	c	davon Großhandel	%	95,8			97,00	97,70	98,20	97,20	97,30	96,30
	d	davon Einzelhandel	%	1,2			-	-	-	-	0,60	0,90
	e	davon Sonstige	%	3,1			3,00	2,30	1,80	2,80	2,10	2,80
	f	Beschäftigte		671			25,60	31,30	36,60	55,80	80,00	87,40
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,005			30,40	33,40	39,30	63,20	99,30	99,30
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,010			28,50	41,00	52,10	69,80	73,60	90,80
	i	Rohertrag	Mrd. DM	0,054			33,80	37,20	38,00	57,80	89,80	95,80
	j	Ertragsquote	%	19,90			25,80	21,30	17,60	16,70	19,60	19,70
54	51472 Großhandel mit Spielwaren und Musikinstrumenten											
	a	Unternehmen		642	538,6	579,6	0,47	0,93	1,56	3,89	7,79	15,58
	b	Umsatz	Mrd. DM	3,454			34,40	52,60	58,20	70,30	80,70	88,50
	c	davon Großhandel	%	98,3			99,60	99,80	99,80	99,00	99,00	99,00
	d	davon Einzelhandel	%	0,7			-	-	-	-	-	-
	e	davon Sonstige	%	1,0			0,40	0,20	0,20	1,00	1,00	1,00
	f	Beschäftigte		6.507			17,10	28,60	32,80	45,80	54,00	65,50
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,026			23,50	32,70	40,30	77,80	85,40	92,80
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,043			12,70	42,90	43,90	59,50	69,10	78,30
	i	Rohertrag	Mrd. DM	1,043			34,80	53,00	59,10	71,70	78,30	86,60
	j	Ertragsquote	%	30,20			30,50	30,40	30,70	30,80	29,30	29,50
55	51473 Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)											
	a	Unternehmen		841	130,7	316,0	0,36	0,71	1,19	2,97	5,95	11,89
	b	Umsatz	Mrd. DM	4,824			14,80	19,20	23,30	33,80	49,90	69,30
	c	davon Großhandel	%	96,3			98,90	99,10	98,90	98,00	98,50	98,50
	d	davon Einzelhandel	%	2,7			-	-	-	0,60	0,40	0,60
	e	davon Sonstige	%	1,0			1,10	0,90	1,10	1,30	0,90	0,80
	f	Beschäftigte		9.550			9,30	13,50	14,40	21,10	36,80	51,00
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,074			9,30	13,30	14,10	36,50	41,10	46,70
	h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,077			4,80	7,20	8,70	20,00	42,30	65,70
	i	Rohertrag	Mrd. DM	1,245			10,10	14,90	17,10	25,30	46,50	63,10
	j	Ertragsquote	%	25,80			17,60	20,00	18,90	19,30	24,10	23,50

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
56	51474 Großhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck										
a	Unternehmen		1.546	138,1	451,1	0,19	0,39	0,65	1,62	3,23	6,47
b	Umsatz	Mrd. DM	3,783			15,30	24,50	31,50	40,10	50,20	62,20
c	davon Großhandel	%	97,5			93,60	95,40	96,40	97,10	96,30	97,00
d	davon Einzelhandel	%	1,7			4,80	3,00	2,30	1,80	2,20	1,80
e	davon Sonstige	%	0,8			1,70	1,60	1,30	1,00	1,50	1,20
f	Beschäftigte		9.481			4,80	9,80	16,90	32,50	38,70	48,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,039			8,30	16,80	26,30	51,50	59,30	60,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,065			9,60	22,10	24,60	28,10	40,40	49,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,157			12,80	22,00	28,40	39,30	49,40	61,60
j	Ertragsquote	%	30,60			25,60	27,40	27,50	29,90	30,10	30,30
57	51475 Großhandel mit Leder- und Täschnerwaren, Geschenk- und Werbeartikeln										
a	Unternehmen		1.129	99,8	320,4	0,27	0,53	0,89	2,21	4,43	8,86
b	Umsatz	Mrd. DM	4,446			12,10	18,00	23,80	38,50	48,70	58,80
c	davon Großhandel	%	97,8			93,00	95,30	94,80	96,40	97,20	96,60
d	davon Einzelhandel	%	2,0			7,00	4,70	4,90	3,40	2,70	3,00
e	davon Sonstige	%	0,2			-	-	-	0,20	0,10	0,30
f	Beschäftigte		10.431			13,20	17,40	20,90	30,70	40,90	48,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,056			17,60	21,40	24,40	33,30	40,10	46,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,102			15,40	18,60	20,40	31,80	54,00	62,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,425			16,60	22,80	25,90	39,60	52,20	62,80
j	Ertragsquote	%	32,10			44,30	40,70	34,90	33,00	34,30	34,30
58	51476 Großhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen										
a	Unternehmen		1.646	246,0	628,5	0,18	0,36	0,61	1,52	3,04	6,08
b	Umsatz	Mrd. DM	11,531			-	24,80	28,70	40,60	52,80	65,40
c	davon Großhandel	%	97,4			-	98,30	98,50	98,40	98,20	98,20
d	davon Einzelhandel	%	2,0			-	-	-	0,50	0,90	1,10
e	davon Sonstige	%	0,6			-	1,70	1,50	1,10	0,90	0,70
f	Beschäftigte		17.737			-	6,40	9,00	20,00	31,90	43,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,195			-	38,20	38,30	57,80	74,80	83,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,192			-	8,30	9,70	23,00	34,60	45,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,662			-	12,30	14,60	25,60	41,40	54,80
j	Ertragsquote	%	23,10			-	11,40	11,70	14,50	18,10	19,40
59	51477 Großhandel mit feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen										
a	Unternehmen		600	242,8	368,5	0,50	1,00	1,67	4,17	8,33	16,67
b	Umsatz	Mrd. DM	7,772			20,60	32,00	41,10	56,50	64,20	80,70
c	davon Großhandel	%	93,9			81,80	86,90	89,40	91,40	92,20	93,20
d	davon Einzelhandel	%	3,5			16,40	10,60	8,20	6,00	5,40	4,30
e	davon Sonstige	%	2,6			1,80	2,50	2,40	2,50	2,40	2,50
f	Beschäftigte		12.592			21,20	28,00	32,80	46,30	51,60	69,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,103			22,80	44,10	45,20	58,70	65,20	87,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,146			23,60	28,60	33,00	46,40	63,50	79,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,095			17,20	25,40	35,20	49,60	53,00	75,20
j	Ertragsquote	%	27,00			22,50	21,40	23,10	23,60	22,20	25,10

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
60	51478 Großhandel mit Papier, Pappe, Schul- und Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen										
	a	Unternehmen	3.070	79,8	484,7	0,10	0,20	0,33	0,81	1,63	3,26
	b	Umsatz Mrd. DM	32,403			9,90	16,10	21,60	36,00	47,30	59,60
	c	davon Großhandel %	97,2			100,00	99,10	99,40	99,00	98,90	98,80
	d	davon Einzelhandel %	1,9			-	-	-	0,40	0,60	0,70
	e	davon Sonstige %	0,8			-	0,90	0,60	0,60	0,50	0,50
	f	Beschäftigte	54.576			2,70	5,60	8,30	17,80	26,40	37,90
	g	Investitionen Mrd. DM	0,272			2,20	8,50	11,70	24,00	31,40	42,50
	h	Sachanlagen Mrd. DM	0,399			4,40	7,40	12,60	22,60	27,60	36,80
	i	Rohertrag Mrd. DM	7,681			4,40	10,30	16,20	28,10	39,70	50,00
	j	Ertragsquote %	23,70			10,50	15,20	17,80	18,50	19,90	19,90
61	5147 Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern										
	a	Unternehmen	9.619	30,8	535,4	0,03	0,06	0,10	0,26	0,52	1,04
	b	Umsatz Mrd. DM	68,482			5,70	9,20	12,40	21,00	30,00	39,70
	c	davon Großhandel %	96,9			99,60	99,70	95,80	97,10	97,30	97,50
	d	davon Einzelhandel %	2,1			-	-	3,10	2,20	1,70	1,60
	e	davon Sonstige %	1,0			0,40	0,30	1,10	0,70	1,00	1,00
	f	Beschäftigte	121.545			1,60	2,30	5,10	9,20	14,60	22,30
	g	Investitionen Mrd. DM	0,769			9,50	11,30	14,90	19,20	26,90	32,40
	h	Sachanlagen Mrd. DM	1,034			2,30	2,70	6,80	12,30	16,90	23,70
	i	Rohertrag Mrd. DM	17,361			2,40	3,60	7,60	14,80	23,30	32,60
	j	Ertragsquote %	25,40			10,70	10,00	15,50	17,80	19,70	20,80
62	514 Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern										
	a	Unternehmen	22.433	33,7	864,0	0,01	0,03	0,04	0,11	0,22	0,45
	b	Umsatz Mrd. DM	225,127			7,50	11,20	13,70	20,10	25,50	33,20
	c	davon Großhandel %	97,9			100,00	99,80	99,70	99,80	99,00	98,90
	d	davon Einzelhandel %	1,1			-	-	-	-	0,50	0,50
	e	davon Sonstige %	0,9			-	0,20	0,20	0,20	0,50	0,60
	f	Beschäftigte	336.413			3,40	4,90	5,50	7,80	11,30	15,60
	g	Investitionen Mrd. DM	2,079			2,20	4,20	7,60	11,70	16,20	21,60
	h	Sachanlagen Mrd. DM	3,026			3,80	6,00	6,90	10,40	16,30	22,20
	i	Rohertrag Mrd. DM	51,488			2,70	5,30	6,30	9,70	15,10	21,70
	j	Ertragsquote %	22,90			8,20	10,80	10,50	11,00	13,50	14,90
63	51511 Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
	a	Unternehmen	87	1.013,9	279,0	3,45	6,90	11,49	28,74	57,47	114,94
	b	Umsatz Mrd. DM	3,452			39,00	56,80	67,40	88,90	98,40	-
	c	davon Großhandel %	87,8			83,90	82,30	85,10	87,10	87,90	-
	d	davon Einzelhandel %	11,9			16,10	17,50	14,70	12,60	11,80	-
	e	davon Sonstige %	0,3			-	0,20	0,20	0,30	0,30	-
	f	Beschäftigte	1.505			35,80	44,20	46,70	68,20	86,60	-
	g	Investitionen Mrd. DM	0,028			68,10	75,40	78,30	87,30	93,60	-
	h	Sachanlagen Mrd. DM	0,012			40,90	55,60	57,00	66,30	96,90	-
	i	Rohertrag Mrd. DM	0,248			49,30	57,00	64,30	83,10	95,60	-
	j	Ertragsquote %	7,20			9,10	7,20	6,90	6,70	7,00	-

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
64	51512 Großhandel mit festen Brennstoffen										
a	Unternehmen		75	1.700,0	341,6	4,00	8,00	13,33	33,33	66,67	133,33
b	Umsatz	Mrd. DM	3,925			44,60	67,60	79,50	92,70	99,80	-
c	davon Großhandel	%	95,3			94,00	94,90	94,80	95,20	95,30	-
d	davon Einzelhandel	%	4,5			6,00	4,90	5,00	4,60	4,50	-
e	davon Sonstige	%	0,2			-	0,20	0,20	0,20	0,20	-
f	Beschäftigte		3.317			59,70	71,70	82,30	90,10	98,70	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,176			92,00	97,10	98,50	99,10	100,00	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,011			42,70	57,60	82,40	93,10	100,00	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,462			50,30	67,90	80,60	93,00	99,50	-
j	Ertragsquote	%	11,80			13,30	11,80	11,90	11,80	11,70	-
65	51513 Großhandel mit Mineralölzeugnissen										
a	Unternehmen		1.004	476,0	684,1	0,30	0,60	1,00	2,49	4,98	9,96
b	Umsatz	Mrd. DM	100,645			30,80	40,70	48,20	66,10	75,30	84,90
c	davon Großhandel	%	89,8			90,00	90,50	91,80	90,90	90,70	90,40
d	davon Einzelhandel	%	9,9			10,00	9,40	8,10	8,90	9,10	9,40
e	davon Sonstige	%	0,3			-	0,10	0,10	0,10	0,20	0,20
f	Beschäftigte		23.522			8,00	11,30	14,10	24,30	37,80	61,20
g	Investitionen	Mrd. DM	1,704			58,70	66,20	66,60	68,90	77,10	87,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,616			33,30	64,00	65,60	73,40	79,20	84,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	11,881			43,70	62,00	66,20	71,90	77,30	87,30
j	Ertragsquote	%	11,80			16,70	18,00	16,20	12,80	12,10	12,20
66	5151 Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen										
a	Unternehmen		1.165	416,5	689,5	0,26	0,52	0,86	2,15	4,29	8,58
b	Umsatz	Mrd. DM	108,022			28,70	37,90	44,90	62,10	71,70	81,70
c	davon Großhandel	%	89,9			90,00	90,50	91,80	91,10	90,80	90,40
d	davon Einzelhandel	%	9,8			10,00	9,40	8,10	8,80	9,00	9,40
e	davon Sonstige	%	0,3			-	0,10	0,10	0,10	0,20	0,20
f	Beschäftigte		28.344			6,70	9,40	11,70	23,60	38,90	58,50
g	Investitionen	Mrd. DM	1,908			52,50	59,10	59,50	69,50	77,70	87,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,640			32,10	61,70	63,20	70,40	76,60	82,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	12,591			41,30	58,50	62,40	67,40	74,90	84,90
j	Ertragsquote	%	11,70			16,70	18,00	16,20	12,70	12,20	12,10
67	51521 Großhandel mit Erzen										
a	Unternehmen		11	2.282,4	123,7	27,27	54,55	90,91	227,27	454,55	909,09
b	Umsatz	Mrd. DM	3,164			-	78,50	95,60	-	-	-
c	davon Großhandel	%	100,0			-	100,00	100,00	-	-	-
d	davon Einzelhandel	%				-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%				-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		244			-	56,10	79,90	-	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM				-	55,70	79,40	-	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,002			-	79,70	93,00	-	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,094			-	36,60	95,70	-	-	-
j	Ertragsquote	%	3,00			-	1,40	3,00	-	-	-

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
68	51522 Großhandel mit Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug										
a	Unternehmen		1.675	118,0	433,3	0,18	0,36	0,60	1,49	2,99	5,97
b	Umsatz	Mrd. DM	62,043			13,10	20,70	27,90	40,00	54,30	67,70
c	davon Großhandel	%	99,1			100,00	100,00	100,00	100,00	99,90	99,60
d	davon Einzelhandel	%	0,5			-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	-	-	0,10	0,30
f	Beschäftigte		45.415			12,90	19,30	21,90	24,80	32,30	42,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,644			6,80	8,10	12,50	30,30	48,60	56,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,326			6,10	10,40	12,00	14,60	24,20	33,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	8,856			11,50	18,00	21,90	30,60	43,10	54,00
j	Ertragsquote	%	14,30			12,60	12,40	11,20	10,90	11,30	11,40
69	51523 Großhandel mit NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug										
a	Unternehmen		452	1.093,9	695,8	0,66	1,33	2,21	5,53	11,06	22,12
b	Umsatz	Mrd. DM	22,109			47,20	61,00	69,60	82,60	89,50	95,80
c	davon Großhandel	%	98,9			100,00	98,50	98,70	98,80	98,90	98,90
d	davon Einzelhandel	%				-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	1,1			-	1,50	1,30	1,10	1,10	1,10
f	Beschäftigte		9.012			2,80	34,00	36,30	47,60	62,60	77,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,086			1,50	21,90	24,30	32,00	47,50	89,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,077			1,30	15,40	17,60	35,20	56,20	83,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,525			7,20	49,10	52,30	61,50	74,70	90,60
j	Ertragsquote	%	6,90			1,10	5,60	5,20	5,10	5,80	6,50
70	5152 Großhandel mit Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug										
a	Unternehmen		2.138	132,7	523,2	0,14	0,28	0,47	1,17	2,34	4,68
b	Umsatz	Mrd. DM	87,315			13,80	21,20	28,40	41,80	54,80	67,30
c	davon Großhandel	%	99,1			100,00	100,00	99,20	99,40	99,60	99,40
d	davon Einzelhandel	%	0,4			-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	0,6			-	-	0,80	0,60	0,40	0,60
f	Beschäftigte		54.671			9,30	11,20	21,60	25,30	28,20	39,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,730			5,50	6,20	9,60	14,30	44,20	50,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,406			4,10	5,20	11,20	13,80	17,70	28,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	10,475			7,90	10,80	22,40	27,10	40,90	50,80
j	Ertragsquote	%	12,00			6,80	6,10	9,50	7,80	9,00	9,10
71	51531 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		1.227	569,2	829,7	0,24	0,49	0,81	2,04	4,07	8,15
b	Umsatz	Mrd. DM	19,311			-	33,60	37,70	46,20	53,50	63,00
c	davon Großhandel	%	90,1			-	99,50	98,20	97,00	95,30	93,50
d	davon Einzelhandel	%	9,5			-	0,30	1,60	2,70	4,30	6,10
e	davon Sonstige	%	0,4			-	0,20	0,20	0,40	0,40	0,40
f	Beschäftigte		26.986			-	9,80	14,40	23,00	32,60	43,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,548			-	4,00	5,20	9,50	15,80	26,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,205			-	9,70	15,70	21,60	31,90	41,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,173			-	14,80	18,70	25,50	35,70	48,40
j	Ertragsquote	%	16,40			-	7,30	8,20	9,10	11,00	12,60

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
72	51532 Großhandel mit Roh- und Schnittholz										
a	Unternehmen		854	73,6	229,8	0,35	0,70	1,17	2,93	5,85	11,71
b	Umsatz	Mrd. DM	6,556			9,10	13,40	18,90	32,60	46,50	61,30
c	davon Großhandel	%	93,4			83,40	86,50	88,50	92,50	92,40	91,70
d	davon Einzelhandel	%	5,9			16,60	12,30	10,60	7,00	7,20	7,70
e	davon Sonstige	%	0,7			-	1,20	0,90	0,50	0,40	0,60
f	Beschäftigte		11.334			9,20	11,80	16,70	30,40	40,20	54,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,115			9,20	24,00	27,10	47,90	54,70	68,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,103			5,80	9,00	13,00	22,50	34,80	54,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,581			8,20	10,60	15,20	32,90	47,20	60,40
j	Ertragsquote	%	24,10			21,60	19,10	19,40	24,30	24,50	23,80
73	51533 Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz										
a	Unternehmen		894	159,3	363,9	0,34	0,67	1,12	2,80	5,59	11,19
b	Umsatz	Mrd. DM	8,538			17,30	22,60	27,40	39,50	52,00	66,80
c	davon Großhandel	%	92,6			99,00	99,20	98,70	96,60	96,60	94,90
d	davon Einzelhandel	%	7,1			1,00	0,80	1,30	3,10	3,10	4,80
e	davon Sonstige	%	0,3			-	-	-	0,40	0,30	0,30
f	Beschäftigte		15.655			12,60	13,30	18,20	28,70	38,10	54,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,112			26,90	27,10	32,10	42,60	48,80	58,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,132			11,30	12,00	15,50	23,10	37,90	60,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,063			20,40	22,50	26,50	36,30	46,60	64,60
j	Ertragsquote	%	24,20			28,50	24,10	23,40	22,20	21,70	23,40
74	51534 Großhandel mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen										
a	Unternehmen		2.659	111,6	535,5	0,11	0,23	0,38	0,94	1,88	3,76
b	Umsatz	Mrd. DM	36,783			14,60	17,20	19,90	26,80	34,70	44,90
c	davon Großhandel	%	89,2			99,90	99,60	98,80	96,70	95,10	93,10
d	davon Einzelhandel	%	10,0			-	0,30	0,70	2,60	4,20	6,00
e	davon Sonstige	%	0,8			0,10	0,10	0,50	0,70	0,80	0,90
f	Beschäftigte		52.107			4,30	5,90	7,20	13,40	20,10	29,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,682			4,30	8,90	9,40	16,20	21,60	31,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,408			5,20	5,60	7,10	11,90	19,00	28,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	6,912			6,40	8,70	9,90	15,90	23,70	33,40
j	Ertragsquote	%	18,80			8,20	9,60	9,30	11,10	12,90	14,00
75	51535 Großhandel mit Flachglas										
a	Unternehmen		328	198,0	234,4	0,91	1,83	3,05	7,62	15,24	30,49
b	Umsatz	Mrd. DM	2,262			18,20	27,50	34,50	50,60	68,20	90,70
c	davon Großhandel	%	96,5			91,30	93,10	94,50	95,60	96,40	96,90
d	davon Einzelhandel	%	1,4			-	0,80	0,70	0,60	0,80	0,90
e	davon Sonstige	%	2,1			8,70	6,10	4,80	3,80	2,80	2,20
f	Beschäftigte		8.270			14,50	22,60	27,00	38,80	55,90	79,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,106			8,20	10,40	12,90	14,30	39,20	97,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,054			0,60	4,30	11,60	26,00	54,20	83,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,810			16,50	23,70	29,50	42,50	59,50	87,80
j	Ertragsquote	%	35,80			32,40	30,90	30,60	30,10	31,20	34,70

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
76	51536 Großhandel mit Anstrichmitteln										
a	Unternehmen		485	225,1	314,9	0,62	1,24	2,06	5,15	10,31	20,62
b	Umsatz	Mrd. DM	3,469			20,80	30,90	38,40	51,80	64,80	81,00
c	davon Großhandel	%	94,5			99,60	99,80	99,10	97,90	97,60	95,30
d	davon Einzelhandel	%	5,1			0,40	0,20	0,60	1,70	1,90	4,20
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	0,30	0,50	0,50	0,50
f	Beschäftigte		7.654			15,60	20,10	25,20	37,90	47,90	68,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,056			13,40	56,70	59,30	65,40	68,70	87,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,073			20,10	30,60	36,10	49,00	54,50	74,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,019			20,20	34,80	39,90	52,50	61,50	78,40
j	Ertragsquote	%	29,40			28,40	33,00	30,50	29,80	27,90	28,40
77	51537 Großhandel mit Sanitärkeramik										
a	Unternehmen		200	438,4	278,6	1,50	3,00	5,00	12,50	25,00	50,00
b	Umsatz	Mrd. DM	2,379			26,70	38,60	49,30	69,60	86,50	95,90
c	davon Großhandel	%	92,9			99,40	96,60	97,40	94,00	93,30	92,80
d	davon Einzelhandel	%	6,9			-	2,80	2,20	5,60	6,40	6,90
e	davon Sonstige	%	0,3			0,60	0,60	0,50	0,30	0,30	0,30
f	Beschäftigte		5.671			26,40	36,30	42,60	60,90	80,20	90,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,060			7,30	34,90	39,70	45,40	80,30	95,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,051			18,30	20,50	26,00	56,00	70,60	83,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,652			21,50	31,50	42,90	62,50	79,90	90,50
j	Ertragsquote	%	27,40			22,00	22,40	23,80	24,60	25,30	25,80
78	5153 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik										
a	Unternehmen		6.647	61,1	629,4	0,05	0,09	0,15	0,38	0,75	1,50
b	Umsatz	Mrd. DM	79,296			11,50	14,10	16,10	21,40	26,60	33,80
c	davon Großhandel	%	90,7			100,00	99,80	99,80	99,20	97,10	96,00
d	davon Einzelhandel	%	8,7			-	0,10	0,10	0,60	2,30	3,40
e	davon Sonstige	%	0,6			-	0,10	0,10	0,30	0,50	0,70
f	Beschäftigte		127.677			1,80	2,40	4,90	9,00	12,80	19,10
g	Investitionen	Mrd. DM	1,679			0,20	2,30	4,20	7,70	11,10	17,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,025			1,90	3,10	5,50	9,10	12,50	17,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	16,209			3,00	5,40	7,50	12,20	16,70	22,90
j	Ertragsquote	%	20,40			5,40	7,90	9,40	11,70	12,80	13,80
79	51541 Großhandel mit Bauelementen aus Metall										
a	Unternehmen		1.212	106,9	345,8	0,25	0,50	0,83	2,06	4,13	8,25
b	Umsatz	Mrd. DM	7,700			12,90	19,30	25,30	40,20	51,50	63,30
c	davon Großhandel	%	95,7			98,60	98,00	98,50	98,50	97,90	98,00
d	davon Einzelhandel	%	3,5			-	1,00	0,80	1,00	1,50	1,50
e	davon Sonstige	%	0,8			1,40	0,90	0,70	0,50	0,60	0,50
f	Beschäftigte		18.275			10,40	13,80	18,60	29,70	39,60	47,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,162			16,50	20,50	26,60	33,70	37,00	40,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,125			7,40	8,90	12,20	27,90	38,80	52,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,168			12,00	16,40	21,20	35,90	47,00	57,90
j	Ertragsquote	%	28,20			26,20	23,90	23,60	25,10	25,70	25,80

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
80	51542 Großhandel mit Werkzeugen und Kleisenwaren										
a	Unternehmen		1.732	226,9	618,7	0,17	0,35	0,58	1,44	2,89	5,77
b	Umsatz	Mrd. DM	12,805			19,70	26,60	33,20	45,10	55,90	67,70
c	davon Großhandel	%	96,1			98,10	97,40	96,40	97,20	97,10	96,30
d	davon Einzelhandel	%	2,9			1,90	1,40	1,60	1,20	1,30	2,40
e	davon Sonstige	%	1,0			-	1,20	2,00	1,60	1,60	1,30
f	Beschäftigte		30.410			17,30	22,60	27,00	38,40	50,80	64,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,177			41,80	47,00	49,90	62,30	70,40	80,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,250			31,50	35,40	39,00	49,50	55,50	68,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,216			24,60	30,10	36,20	49,20	60,10	70,80
j	Ertragsquote	%	32,90			41,20	37,30	35,90	35,90	35,40	34,50
81	51543 Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung										
a	Unternehmen		1.512	103,3	382,2	0,20	0,40	0,66	1,65	3,31	6,61
b	Umsatz	Mrd. DM	25,070			12,60	18,70	23,20	34,50	46,60	62,00
c	davon Großhandel	%	97,0			100,00	99,90	99,90	99,50	99,00	98,30
d	davon Einzelhandel	%	2,5			-	0,10	0,10	0,40	0,80	1,30
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	-	0,10	0,20	0,50
f	Beschäftigte		51.543			7,80	12,90	17,40	28,40	38,80	53,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,387			2,90	5,90	15,90	26,40	37,50	57,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,312			7,00	15,00	16,60	25,30	36,40	53,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,547			6,90	12,80	17,00	28,80	41,00	56,90
j	Ertragsquote	%	22,10			12,10	15,20	16,20	18,50	19,50	20,30
82	5154 Großhandel mit Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung										
a	Unternehmen		4.456	52,2	471,8	0,07	0,13	0,22	0,56	1,12	2,24
b	Umsatz	Mrd. DM	45,575			9,10	12,60	16,70	25,40	34,40	46,10
c	davon Großhandel	%	96,5			100,00	99,10	99,30	99,00	98,50	98,10
d	davon Einzelhandel	%	2,8			-	0,90	0,70	0,50	0,80	1,20
e	davon Sonstige	%	0,7			-	-	-	0,50	0,70	0,80
f	Beschäftigte		100.228			8,60	10,30	12,60	20,30	28,00	38,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,726			11,10	12,20	15,80	25,60	33,10	43,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,687			14,40	16,70	18,90	24,40	29,70	40,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	11,931			10,10	12,20	15,30	24,00	32,20	42,80
j	Ertragsquote	%	26,20			29,00	25,40	24,00	24,70	24,50	24,30
83	51551 Großhandel mit chemischen Erzeugnissen ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		229	500,3	323,1	1,31	2,62	4,37	10,92	21,83	43,67
b	Umsatz	Mrd. DM	4,101			31,80	47,30	58,60	78,70	91,20	97,50
c	davon Großhandel	%	98,7			100,00	99,00	99,10	98,80	98,90	98,70
d	davon Einzelhandel	%	0,3			-	-	-	0,10	0,10	0,20
e	davon Sonstige	%	1,0			-	1,00	0,90	1,10	1,00	0,90
f	Beschäftigte		3.452			8,80	14,10	17,70	38,50	74,00	88,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,032			21,80	32,50	37,20	79,00	82,40	92,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,026			13,50	26,70	30,10	56,50	69,90	87,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,718			12,10	32,60	37,80	60,00	85,10	94,40
j	Ertragsquote	%	17,50			6,70	12,10	11,30	13,30	16,30	16,90

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
84	51552 Großhandel mit technischen Chemikalien und Rohdrogen										
a	Unternehmen		694	237,3	393,2	0,43	0,86	1,44	3,60	7,20	14,41
b	Umsatz	Mrd. DM	15,241			19,00	28,60	35,30	50,80	64,90	78,80
c	davon Großhandel	%	98,6			99,60	99,20	99,30	98,80	98,60	98,60
d	davon Einzelhandel	%	0,4			-	-	-	0,40	0,50	0,40
e	davon Sonstige	%	1,1			0,40	0,80	0,70	0,80	0,90	0,90
f	Beschäftigte		10.412			5,50	18,30	23,60	36,70	49,80	63,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,124			1,00	11,60	15,90	32,70	71,00	79,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,120			8,30	19,60	27,60	44,40	60,00	74,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,684			11,60	21,20	27,40	41,40	55,60	69,30
j	Ertragsquote	%	17,60			10,80	13,00	13,70	14,40	15,10	15,50
85	51553 Großhandel mit rohen technischen Fetten und Ölen sowie Kautschuk										
a	Unternehmen		118	550,6	234,9	2,54	5,08	8,47	21,19	42,37	84,75
b	Umsatz	Mrd. DM	2,281			33,50	46,70	55,40	78,10	90,30	100,00
c	davon Großhandel	%	99,6			100,00	100,00	100,00	99,80	99,60	99,60
d	davon Einzelhandel	%				-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	-	0,20	0,40	0,40
f	Beschäftigte		1.382			9,10	12,00	16,60	37,10	60,00	97,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,010			8,90	10,30	11,00	33,10	74,70	100,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,009			46,50	50,00	54,20	72,00	87,30	99,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,340			17,90	27,00	34,20	56,00	79,80	99,90
j	Ertragsquote	%	14,90			8,00	8,60	9,20	10,70	13,20	14,90
86	51554 Großhandel mit chemisch-technischen Erzeugnissen										
a	Unternehmen		593	475,6	521,5	0,51	1,01	1,69	4,22	8,43	16,86
b	Umsatz	Mrd. DM	6,196			28,80	45,70	53,10	72,90	81,20	88,10
c	davon Großhandel	%	97,7			100,00	98,40	98,60	98,30	98,20	98,00
d	davon Einzelhandel	%	1,1			-	-	-	0,20	0,50	0,70
e	davon Sonstige	%	1,2			-	1,60	1,40	1,40	1,30	1,30
f	Beschäftigte		6.288			5,80	16,70	17,60	30,40	42,40	57,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,037			11,10	27,70	28,60	45,70	58,10	73,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,053			17,40	30,10	32,40	49,40	56,00	72,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,077			8,10	25,10	27,50	50,70	62,00	76,20
j	Ertragsquote	%	17,40			4,90	9,50	9,00	12,10	13,30	15,00
87	51555 Großhandel mit Düngemitteln										
a	Unternehmen		218	516,8	320,7	1,38	2,75	4,59	11,47	22,94	45,87
b	Umsatz	Mrd. DM	3,468			29,30	41,20	54,20	78,40	87,70	96,30
c	davon Großhandel	%	97,8			99,50	99,60	98,40	98,60	98,40	97,70
d	davon Einzelhandel	%	2,0			0,50	0,40	1,50	1,40	1,40	2,00
e	davon Sonstige	%	0,2			-	-	0,10	-	0,20	0,20
f	Beschäftigte		2.139			8,40	17,40	26,80	43,30	67,20	85,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,027			7,10	12,80	17,90	32,70	58,60	93,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,008			22,30	39,50	49,00	69,80	93,20	98,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,254			5,10	16,70	24,50	46,20	65,20	81,10
j	Ertragsquote	%	7,30			1,30	3,00	3,30	4,30	5,50	6,20

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
88	5155 Großhandel mit chemischen Erzeugnissen										
a	Unternehmen		1.852	92,8	402,4	0,16	0,32	0,54	1,35	2,70	5,40
b	Umsatz	Mrd. DM	31,286			10,40	15,00	21,40	36,60	48,60	63,10
c	davon Großhandel	%	98,4			100,00	99,70	99,10	99,20	98,90	98,80
d	davon Einzelhandel	%	0,7			-	-	0,10	-	0,20	0,40
e	davon Sonstige	%	0,9			-	0,30	0,90	0,70	0,80	0,80
f	Beschäftigte		23.674			2,70	4,00	7,10	17,90	25,30	35,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,230			1,00	2,30	4,70	20,00	28,90	54,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,216			5,30	8,90	12,10	26,90	40,10	52,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,073			6,00	6,90	11,00	24,00	34,40	46,60
j	Ertragsquote	%	16,20			9,30	7,50	8,40	10,60	11,50	12,00
89	51561 Großhandel mit Naturfasern und Garnen										
a	Unternehmen		95	758,5	248,4	3,16	6,32	10,53	26,32	52,63	105,26
b	Umsatz	Mrd. DM	1,325			39,10	58,20	70,60	90,90	97,70	-
c	davon Großhandel	%	99,8			100,00	99,90	99,90	99,80	99,80	-
d	davon Einzelhandel	%				-	-	-	-	-	-
e	davon Sonstige	%	0,2			-	0,10	0,10	0,20	0,20	-
f	Beschäftigte		909			5,90	13,50	24,90	46,80	92,70	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,005			18,80	40,40	46,90	71,90	100,00	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,007			2,90	13,40	17,10	41,10	100,00	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,154			26,20	43,80	59,00	74,90	92,80	-
j	Ertragsquote	%	11,70			7,80	8,80	9,70	9,60	11,10	-
90	51562 Großhandel mit sonstigen textilen Halbwaren										
a	Unternehmen		147	465,4	242,1	2,04	4,08	6,80	17,01	34,01	68,03
b	Umsatz	Mrd. DM	0,850			25,70	40,10	53,50	77,00	95,20	98,80
c	davon Großhandel	%	91,9			100,00	99,60	99,70	94,90	91,50	91,80
d	davon Einzelhandel	%	7,8			-	0,40	0,30	4,80	8,10	7,90
e	davon Sonstige	%	0,3			-	-	-	0,40	0,30	0,30
f	Beschäftigte		2.191			7,50	16,50	18,20	53,50	89,60	97,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,009			53,90	87,80	94,60	97,30	100,00	100,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,014			6,60	9,40	11,70	45,70	83,00	98,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,235			23,10	37,50	48,00	73,50	94,50	98,70
j	Ertragsquote	%	27,60			24,80	25,90	24,80	26,40	27,40	27,60
91	51563 Großhandel mit Halbwaren a.n.g.										
a	Unternehmen		13	2.715,1	159,0	23,08	46,15	76,92	192,31	384,62	769,23
b	Umsatz	Mrd. DM	0,273			71,30	86,80	96,70	-	-	-
c	davon Großhandel	%	97,7			98,60	98,70	98,30	-	-	-
d	davon Einzelhandel	%	1,1			-	-	0,50	-	-	-
e	davon Sonstige	%	1,2			1,30	1,10	1,20	-	-	-
f	Beschäftigte		536			37,80	72,30	95,00	-	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,007			25,10	80,80	99,60	-	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,004			33,50	83,30	99,90	-	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,049			47,30	79,00	96,10	-	-	-
j	Ertragsquote	%	18,10			12,00	16,50	18,00	-	-	-

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
92	5156 Großhandel mit sonstigen Halbwaren										
a	Unternehmen		255	312,1	263,8	1,18	2,35	3,92	9,80	19,61	39,22
b	Umsatz	Mrd. DM	2,447			21,50	35,90	46,00	67,50	83,70	96,30
c	davon Großhandel	%	96,8			99,50	99,70	99,70	99,70	98,70	96,70
d	davon Einzelhandel	%	2,8			-	-	-	0,10	0,80	2,90
e	davon Sonstige	%	0,3			0,50	0,30	0,30	0,30	0,40	0,40
f	Beschäftigte		3.636			1,70	4,50	9,10	21,80	48,20	90,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,021			4,30	9,50	12,60	55,90	90,70	99,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,026			1,60	4,50	9,20	15,50	46,20	89,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,439			7,10	18,90	26,80	52,10	71,70	93,80
j	Ertragsquote	%	17,90			5,90	9,50	10,40	13,80	15,40	17,50
93	51571 Großhandel mit Altmaterial und Reststoffen ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		85	912,8	260,8	3,53	7,06	11,76	29,41	58,82	117,65
b	Umsatz	Mrd. DM	0,516			44,50	52,50	59,40	71,40	85,00	-
c	davon Großhandel	%	98,0			100,00	100,00	100,00	97,20	97,60	-
d	davon Einzelhandel	%	0,7			-	-	-	1,00	0,80	-
e	davon Sonstige	%	1,3			-	-	-	1,80	1,50	-
f	Beschäftigte		1.056			18,40	23,80	29,30	48,10	71,60	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,027			35,10	49,40	55,30	97,30	97,30	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,025			3,40	6,20	12,30	21,60	59,10	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,172			22,60	28,10	33,60	57,40	77,70	-
j	Ertragsquote	%	33,30			16,90	17,80	18,80	26,70	30,40	-
94	51572 Großhandel mit Schrott										
a	Unternehmen		1.282	306,1	618,4	0,23	0,47	0,78	1,95	3,90	7,80
b	Umsatz	Mrd. DM	10,771			24,40	33,50	39,00	51,30	63,10	75,80
c	davon Großhandel	%	99,0			99,10	99,30	99,40	99,30	99,30	99,40
d	davon Einzelhandel	%	0,4			-	-	-	0,10	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	0,6			0,90	0,70	0,60	0,60	0,60	0,50
f	Beschäftigte		10.883			10,80	13,00	15,40	21,00	30,30	35,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,199			2,10	5,90	7,60	14,10	25,60	31,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,135			6,10	8,70	13,00	21,80	28,70	31,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,304			12,30	16,90	20,40	28,60	40,70	47,40
j	Ertragsquote	%	21,40			10,80	10,80	11,20	11,90	13,80	13,40
95	51573 Großhandel mit sonstigen Altmaterialien und Reststoffen										
a	Unternehmen		353	976,9	578,7	0,85	1,70	2,83	7,08	14,16	28,33
b	Umsatz	Mrd. DM	2,011			47,40	56,10	65,70	79,00	87,80	94,50
c	davon Großhandel	%	98,5			99,50	98,80	98,30	98,50	98,50	98,50
d	davon Einzelhandel	%	0,1			-	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	1,4			0,50	1,10	1,60	1,40	1,40	1,40
f	Beschäftigte		3.842			16,40	24,20	35,80	53,90	65,50	81,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,040			29,20	41,10	51,70	62,50	86,90	95,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,039			21,40	30,00	45,90	57,80	62,60	91,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,643			23,00	35,20	50,80	68,70	78,60	93,00
j	Ertragsquote	%	32,00			15,50	20,10	24,70	27,80	28,60	31,50

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
96	5157 Großhandel mit Altmaterial und Reststoffen										
a	Unternehmen		1.720	224,6	613,4	0,17	0,35	0,58	1,45	2,91	5,81
b	Umsatz	Mrd. DM	13,298			19,90	29,70	35,70	47,70	59,40	70,80
c	davon Großhandel	%	98,9			100,00	99,40	99,40	99,40	99,20	99,30
d	davon Einzelhandel	%	0,4			-	-	-	0,10	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	0,7			-	0,60	0,60	0,50	0,60	0,60
f	Beschäftigte		15.780			5,40	8,80	13,80	18,30	25,80	34,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,265			2,40	5,70	9,00	15,10	23,10	33,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,199			3,00	4,50	11,70	14,70	23,60	30,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,118			8,60	12,50	18,10	24,50	36,30	46,20
j	Ertragsquote	%	23,50			10,10	9,90	11,90	12,10	14,30	15,30
97	515 Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen										
a	Unternehmen		18.233	48,2	931,9	0,02	0,03	0,05	0,14	0,27	0,55
b	Umsatz	Mrd. DM	367,238			8,50	12,40	15,90	23,90	31,60	38,50
c	davon Großhandel	%	94,2			90,00	93,10	93,30	94,00	94,60	95,20
d	davon Einzelhandel	%	5,3			10,00	6,80	6,60	5,90	5,10	4,50
e	davon Sonstige	%	0,5			-	0,10	0,10	0,10	0,20	0,30
f	Beschäftigte		354.011			0,50	0,70	1,50	3,20	9,00	11,60
g	Investitionen	Mrd. DM	5,561			10,40	19,00	20,80	21,60	27,30	33,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	3,199			5,10	7,50	12,60	14,80	20,10	22,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	59,836			7,80	9,70	13,40	16,30	22,70	27,10
j	Ertragsquote	%	16,30			14,90	12,70	13,70	11,10	11,70	11,50
98	51611 Großhandel mit Werkzeugmaschinen (ohne Holzbearbeitungsmaschinen)										
a	Unternehmen		449	152,0	241,2	0,67	1,34	2,23	5,57	11,14	22,27
b	Umsatz	Mrd. DM	3,480			15,60	25,50	31,50	46,00	58,90	76,50
c	davon Großhandel	%	96,9			99,60	97,80	97,90	95,80	96,50	97,10
d	davon Einzelhandel	%	1,2			-	-	-	2,00	1,60	1,20
e	davon Sonstige	%	1,9			0,40	2,20	2,10	2,20	1,90	1,60
f	Beschäftigte		5.739			7,50	16,30	20,60	31,80	42,90	62,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,044			16,50	18,80	20,30	28,20	47,10	74,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,055			5,10	16,70	19,90	30,20	40,50	55,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,968			11,00	18,60	23,40	37,10	50,70	71,60
j	Ertragsquote	%	27,80			19,60	20,30	20,70	22,40	23,90	26,00
99	51612 Großhandel mit Holzbearbeitungsmaschinen										
a	Unternehmen		159	541,6	276,2	1,89	3,77	6,29	15,72	31,45	62,89
b	Umsatz	Mrd. DM	1,476			33,30	41,20	50,00	62,10	74,80	91,80
c	davon Großhandel	%	95,1			97,00	96,60	95,10	95,50	96,10	96,20
d	davon Einzelhandel	%	1,7			-	0,60	2,30	2,20	2,00	1,80
e	davon Sonstige	%	3,2			3,00	2,80	2,60	2,30	1,90	1,70
f	Beschäftigte		2.249			15,60	21,80	32,50	43,30	59,00	78,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,018			5,60	11,10	13,50	53,30	58,30	73,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,024			18,60	25,20	31,60	43,40	62,60	80,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,327			28,80	33,60	43,90	55,90	66,40	81,50
j	Ertragsquote	%	22,20			19,20	18,10	19,50	19,90	19,70	19,70

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
100	5161 Großhandel mit Werkzeugmaschinen										
a	Unternehmen		608	123,0	254,5	0,49	0,99	1,64	4,11	8,22	16,45
b	Umsatz	Mrd. DM	4,955			13,50	22,20	28,90	41,50	53,60	67,20
c	davon Großhandel	%	96,3			99,70	99,70	97,60	97,00	95,90	96,60
d	davon Einzelhandel	%	1,3			-	-	-	0,90	1,90	1,60
e	davon Sonstige	%	2,3			0,30	0,30	2,40	2,00	2,30	1,80
f	Beschäftigte		7.989			5,90	9,40	17,20	27,30	36,30	52,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,062			10,80	13,10	15,40	20,10	26,70	65,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,079			4,90	9,50	17,70	27,00	35,90	48,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,295			11,20	15,80	22,30	33,20	44,20	62,70
j	Ertragsquote	%	26,10			21,70	18,60	20,20	20,90	21,60	24,40
101	5162 Großhandel mit Baumaschinen										
a	Unternehmen		660	479,9	553,9	0,45	0,91	1,52	3,79	7,58	15,15
b	Umsatz	Mrd. DM	8,304			-	-	34,20	47,90	61,30	74,80
c	davon Großhandel	%	92,9			-	-	93,40	93,40	93,40	92,90
d	davon Einzelhandel	%	0,5			-	-	-	-	-	0,10
e	davon Sonstige	%	6,6			-	-	6,60	6,60	6,60	7,00
f	Beschäftigte		14.435			-	-	22,60	33,00	47,60	63,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,265			-	-	6,40	21,60	46,60	68,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,172			-	-	28,60	35,00	60,50	74,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,126			-	-	29,30	41,40	54,60	69,70
j	Ertragsquote	%	25,60			-	-	22,00	22,10	22,80	23,80
102	5163 Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen										
a	Unternehmen		135	752,5	302,2	2,22	4,44	7,41	18,52	37,04	74,07
b	Umsatz	Mrd. DM	0,612			41,10	53,50	61,10	81,90	90,80	98,20
c	davon Großhandel	%	99,4			99,40	99,00	99,20	99,30	99,40	99,40
d	davon Einzelhandel	%	0,1			-	-	-	0,10	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	0,5			-	1,00	0,80	0,60	0,60	0,50
f	Beschäftigte		1.007			29,20	52,50	54,80	68,90	76,30	91,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,005			41,20	63,50	66,50	69,30	69,30	100,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,007			16,70	24,10	29,50	58,10	73,00	97,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,150			30,90	53,10	59,40	84,70	89,80	98,30
j	Ertragsquote	%	24,50			18,40	24,30	23,80	25,40	24,20	24,50
103	51641 Großhandel mit Büromaschinen und Software										
a	Unternehmen		3.680	137,8	705,1	0,08	0,16	0,27	0,68	1,36	2,72
b	Umsatz	Mrd. DM	52,003			13,60	22,40	31,30	45,30	57,50	66,00
c	davon Großhandel	%	96,7			100,00	99,70	99,60	99,00	98,70	98,60
d	davon Einzelhandel	%	1,3			-	-	0,10	0,40	0,40	0,40
e	davon Sonstige	%	2,0			-	0,30	0,30	0,60	0,90	1,00
f	Beschäftigte		70.099			5,10	10,90	14,90	22,90	30,70	37,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,528			4,90	10,60	24,50	33,30	48,30	59,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,833			9,30	17,60	19,00	27,80	41,00	49,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	11,326			9,30	16,30	22,00	34,50	46,90	53,70
j	Ertragsquote	%	21,80			14,90	15,90	15,30	16,60	17,80	17,70

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
104	51642 Großhandel mit Büroeinrichtungen										
a	Unternehmen		678	330,0	462,2	0,44	0,88	1,47	3,69	7,37	14,75
b	Umsatz	Mrd. DM	2,682			-	25,40	30,70	43,50	51,60	62,10
c	davon Großhandel	%	92,5			-	88,40	89,50	90,60	91,30	91,40
d	davon Einzelhandel	%	5,1			-	10,70	9,70	7,40	6,50	5,50
e	davon Sonstige	%	2,4			-	0,90	0,80	2,00	2,00	3,00
f	Beschäftigte		8,244			-	18,80	21,40	34,10	42,20	51,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,026			-	19,40	26,90	49,80	60,70	63,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,100			-	42,10	45,70	57,70	62,70	70,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,849			-	28,30	32,00	44,00	52,80	61,70
j	Ertragsquote	%	31,70			-	35,30	32,90	32,00	32,40	31,50
105	5164 Großhandel mit Büromaschinen und -einrichtungen										
a	Unternehmen		4.358	125,4	732,5	0,07	0,14	0,23	0,57	1,15	2,29
b	Umsatz	Mrd. DM	54,685			12,90	21,30	29,70	43,30	55,20	63,50
c	davon Großhandel	%	96,5			100,00	99,70	99,60	98,80	98,60	98,50
d	davon Einzelhandel	%	1,5			-	-	0,10	0,60	0,60	0,60
e	davon Sonstige	%	2,0			-	0,30	0,30	0,60	0,90	1,00
f	Beschäftigte		78.343			4,60	9,70	13,30	21,40	28,50	34,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,554			4,60	10,10	23,40	31,80	46,40	56,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,933			8,30	15,70	17,00	28,40	40,00	48,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	12,175			8,60	15,20	20,50	33,50	44,90	51,60
j	Ertragsquote	%	22,30			14,90	15,90	15,30	17,20	18,10	18,10
106	51651 Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen a.n.g.										
a	Unternehmen		350	126,4	185,0	0,86	1,71	2,86	7,14	14,29	28,57
b	Umsatz	Mrd. DM	2,752			10,80	19,60	27,90	44,70	63,20	82,20
c	davon Großhandel	%	93,3			90,00	90,70	91,40	93,00	94,00	93,80
d	davon Einzelhandel	%	1,5			-	3,00	2,10	1,30	1,00	1,60
e	davon Sonstige	%	5,3			10,00	6,40	6,50	5,70	5,00	4,50
f	Beschäftigte		5.302			6,30	18,70	26,20	38,50	50,00	67,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,103			3,50	7,90	16,30	21,20	73,30	94,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,051			4,50	23,80	28,10	41,40	56,40	77,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,824			8,10	23,80	31,30	43,40	56,50	77,40
j	Ertragsquote	%	29,90			22,40	36,30	33,60	29,10	26,80	28,20
107	51652 Großhandel mit sonstigen Maschinen (ohne landwirtschaftliche Maschinen)										
a	Unternehmen		2.275	333,6	865,3	0,13	0,26	0,44	1,10	2,20	4,40
b	Umsatz	Mrd. DM	17,113			-	27,00	31,10	39,50	47,50	56,90
c	davon Großhandel	%	96,6			-	99,00	98,90	98,30	98,20	97,70
d	davon Einzelhandel	%	0,6			-	-	-	-	0,10	0,30
e	davon Sonstige	%	2,8			-	1,00	1,10	1,70	1,70	2,00
f	Beschäftigte		28.026			-	11,70	13,60	19,40	27,40	37,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,224			-	24,90	26,40	38,70	44,40	52,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,255			-	14,20	16,20	23,40	30,30	40,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,143			-	18,10	21,40	29,30	37,20	48,00
j	Ertragsquote	%	24,20			-	16,20	16,70	18,00	19,00	20,40

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
108	51653 Großhandel mit sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie technischem Bedarf a.n.g.										
	a	Unternehmen	4.073	50,2	441,1	0,07	0,15	0,25	0,61	1,23	2,46
	b	Umsatz Mrd. DM	22,177			8,50	11,50	14,90	21,40	29,70	39,70
	c	davon Großhandel %	97,5			100,00	100,00	99,90	99,60	98,70	98,30
	d	davon Einzelhandel %	0,7			-	-	-	-	0,10	0,20
	e	davon Sonstige %	1,9			-	-	0,10	0,40	1,20	1,40
	f	Beschäftigte	45.075			2,10	3,10	5,60	9,30	15,40	23,50
	g	Investitionen Mrd. DM	0,299			0,90	3,10	7,70	11,50	19,20	28,60
	h	Sachanlagen Mrd. DM	0,359			3,80	4,40	5,00	10,30	15,50	25,70
	i	Rohhertrag Mrd. DM	6,328			3,20	4,50	6,70	12,10	19,00	29,30
	j	Ertragsquote %	28,50			10,90	11,20	12,80	16,10	18,30	21,10
109	5165 Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (ohne landwirtschaftliche Maschinen)										
	a	Unternehmen	6.697	69,8	676,3	0,04	0,09	0,15	0,37	0,75	1,49
	b	Umsatz Mrd. DM	42,042			11,20	13,70	16,00	22,00	27,50	35,90
	c	davon Großhandel %	96,8			99,40	99,40	99,30	99,30	98,90	98,00
	d	davon Einzelhandel %	0,7			-	-	-	-	-	0,20
	e	davon Sonstige %	2,5			0,60	0,60	0,70	0,70	1,10	1,80
	f	Beschäftigte	78.404			2,80	5,00	5,50	8,50	12,30	19,80
	g	Investitionen Mrd. DM	0,626			0,80	2,30	3,20	13,40	19,30	25,70
	h	Sachanlagen Mrd. DM	0,666			4,20	6,80	7,10	9,80	14,00	21,20
	i	Rohhertrag Mrd. DM	11,294			4,80	7,50	8,50	12,30	17,40	26,20
	j	Ertragsquote %	26,90			11,50	14,80	14,20	15,00	17,00	19,60
110	5166 Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten										
	a	Unternehmen	1.445	88,0	342,2	0,21	0,42	0,69	1,73	3,46	6,92
	b	Umsatz Mrd. DM	8,155			12,10	17,20	21,60	32,30	42,20	53,40
	c	davon Großhandel %	92,6			100,00	98,80	97,90	98,20	97,00	94,40
	d	davon Einzelhandel %	3,6			-	-	0,70	0,40	1,10	2,90
	e	davon Sonstige %	3,8			-	1,20	1,50	1,40	1,90	2,70
	f	Beschäftigte	18.595			2,20	6,00	8,90	15,70	25,10	35,00
	g	Investitionen Mrd. DM	0,139			2,50	8,90	14,30	25,70	47,80	60,20
	h	Sachanlagen Mrd. DM	0,076			7,00	13,60	14,00	29,20	42,70	49,40
	i	Rohhertrag Mrd. DM	1,731			7,10	14,20	18,60	29,20	37,90	48,10
	j	Ertragsquote %	21,20			12,50	17,50	18,30	19,20	19,10	19,20
111	516 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör										
	a	Unternehmen	13.903	38,3	723,2	0,02	0,04	0,07	0,18	0,36	0,72
	b	Umsatz Mrd. DM	118,753			7,10	11,10	15,80	24,30	31,20	38,30
	c	davon Großhandel %	96,1			99,60	98,70	99,00	98,70	98,60	98,60
	d	davon Einzelhandel %	1,3			-	-	-	0,30	0,40	0,40
	e	davon Sonstige %	2,6			0,40	1,30	1,00	1,00	1,00	1,00
	f	Beschäftigte	198.772			1,10	3,50	6,00	9,60	13,00	17,20
	g	Investitionen Mrd. DM	1,650			1,10	2,40	7,60	10,50	13,10	22,60
	h	Sachanlagen Mrd. DM	1,933			1,70	5,90	9,50	14,60	20,10	26,10
	i	Rohhertrag Mrd. DM	28,770			2,90	6,80	9,90	16,40	22,00	28,00
	j	Ertragsquote %	24,20			10,10	14,90	15,30	16,40	17,10	17,70

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
112	51701 Großhandel mit Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		399	706,5	521,6	0,75	1,50	2,51	6,27	12,53	25,06
b	Umsatz	Mrd. DM	14,752			37,70	58,60	71,30	84,90	89,80	94,60
c	davon Großhandel	%	94,6			98,60	93,80	94,70	95,10	95,00	94,60
d	davon Einzelhandel	%	3,8			-	5,20	4,20	3,90	3,90	3,80
e	davon Sonstige	%	1,6			1,40	1,10	1,00	1,10	1,10	1,60
f	Beschäftigte		9.320			4,70	33,30	35,60	53,60	60,40	76,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,124			7,90	33,90	35,40	49,30	61,10	70,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,068			8,20	21,60	34,40	47,80	51,50	73,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,501			18,50	36,80	42,30	65,80	72,50	85,80
j	Ertragsquote	%	10,20			5,00	6,40	6,00	7,90	8,20	9,20
113	51702 Großhandel mit Rohstoffen und Halbwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		220	2.516,1	736,6	1,36	2,73	4,55	11,36	22,73	45,45
b	Umsatz	Mrd. DM	15,063			74,40	81,90	85,30	92,70	96,40	99,30
c	davon Großhandel	%	77,3			72,20	74,70	75,50	76,20	76,80	77,20
d	davon Einzelhandel	%	18,4			22,10	20,10	19,60	19,20	18,80	18,50
e	davon Sonstige	%	4,3			5,70	5,20	5,00	4,60	4,40	4,30
f	Beschäftigte		21.641			71,10	75,00	78,60	88,80	93,30	97,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,215			80,10	83,50	86,70	93,90	97,00	98,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,085			51,80	57,60	61,70	88,10	94,50	97,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,159			69,20	74,90	78,40	87,40	92,30	96,90
j	Ertragsquote	%	14,30			13,30	13,10	13,20	13,50	13,70	14,00
114	51703 Großhandel mit Fertigwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		1.036	1.258,1	1.137,1	0,29	0,58	0,97	2,41	4,83	9,65
b	Umsatz	Mrd. DM	50,924			54,20	69,10	78,10	87,20	91,60	95,40
c	davon Großhandel	%	94,9			100,00	97,00	95,30	94,60	94,70	94,80
d	davon Einzelhandel	%	4,5			-	3,00	4,60	5,00	4,80	4,70
e	davon Sonstige	%	0,6			-	-	0,20	0,40	0,50	0,50
f	Beschäftigte		52.280			38,50	57,90	64,60	78,70	84,60	89,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,463			18,80	57,50	75,00	86,90	90,60	94,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,722			30,40	53,70	75,80	81,00	86,60	91,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	6,412			28,10	51,40	61,60	76,70	85,40	90,60
j	Ertragsquote	%	12,60			6,50	9,40	9,90	11,10	11,70	11,90
115	517 Sonstiger Großhandel										
a	Unternehmen		1.655	611,6	1.001,0	0,18	0,36	0,60	1,51	3,02	6,04
b	Umsatz	Mrd. DM	80,739			36,50	50,40	61,10	78,50	85,40	90,60
c	davon Großhandel	%	91,6			93,50	90,70	92,20	90,60	91,10	91,20
d	davon Einzelhandel	%	7,0			5,40	8,10	6,70	8,00	7,50	7,40
e	davon Sonstige	%	1,4			1,10	1,20	1,10	1,40	1,40	1,40
f	Beschäftigte		83.241			35,80	46,80	54,00	66,50	74,30	82,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,801			23,40	42,40	54,10	73,90	79,10	85,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,876			26,70	39,10	49,30	70,80	76,40	83,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	10,072			27,40	43,20	48,50	64,40	73,30	82,90
j	Ertragsquote	%	12,50			9,40	10,70	9,90	10,20	10,70	11,40

noch Tabelle II.5:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
116	51 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)										
a	Unternehmen		74.971	14,3	1.030,2	0,00	0,01	0,01	0,03	0,07	0,13
b	Umsatz	Mrd. DM	1.093,494			3,70	6,00	8,50	14,50	19,90	26,90
c	davon Großhandel	%	95,6			93,90	96,20	91,90	93,30	93,90	94,90
d	davon Einzelhandel	%	3,5			6,10	3,80	7,70	6,30	5,60	4,50
e	davon Sonstige	%	0,9			-	-	0,40	0,40	0,50	0,60
f	Beschäftigte		1.250.116			0,60	2,50	4,10	6,00	8,50	11,90
g	Investitionen	Mrd. DM	12,842			4,20	5,60	8,30	13,70	16,70	20,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	11,824			6,30	8,00	10,00	12,20	16,40	21,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	188,332			1,70	3,00	5,80	8,20	12,40	16,80
j	Ertragsquote	%	17,20			7,70	8,60	11,70	9,70	10,80	10,80

noch Tabelle II.5:

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 26. Mai 2000.
Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 1.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel) 1997. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 - Fassung für nationale Zwecke -).

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelsware sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden. Einschließlich Import- und Exportgeschäfte. Handelsware in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschl. Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z.B. selbstgewonnener Kies in einer Baustoffgroßhandlung) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25.000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

³ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlöse (z.B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z.B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätze, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

⁴ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Auszubildende, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen

⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

⁷ Rohertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rohertragsquote, Anteil des Rohertrages am Umsatz insgesamt.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997.

Tabelle II.6:

Konzentration der Unternehmen im Einzelhandel - WZ 52 -¹

nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen);
Reparatur von Gebrauchsgütern

Unternehmen², Umsatz³, Beschäftigte⁴, Investitionen⁵, Aufwendungen für gemietete und
gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹
der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland¹⁰ 1997¹¹ -

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
1	52111 Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		22.823	299,1	2.610,8	0,01	0,03	0,04	0,11	0,22	0,44
b	Umsatz	Mrd. DM	154,919			24,00	34,20	40,60	51,90	62,30	77,00
c	davon Einzelhandel	%	97,2			93,60	94,10	95,00	95,50	96,20	96,90
d	davon Großhandel	%	2,1			5,80	5,30	4,50	3,70	3,20	2,60
e	davon Sonstige	%	0,7			0,60	0,60	0,50	0,70	0,70	0,60
f	Beschäftigte		516.709			19,50	31,30	37,10	49,40	55,10	66,30
g	Investitionen	Mrd. DM	1,806			22,70	29,70	37,00	48,40	58,30	74,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	5,114			37,20	45,80	52,90	60,40	71,40	86,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	32,462			21,80	31,10	39,30	52,00	60,30	73,10
j	Ertragsquote	%	21,00			19,10	19,10	20,20	21,00	20,30	19,90
2	52112 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren										
a	Unternehmen		5.662	431,1	1.559,1	0,05	0,11	0,18	0,44	0,88	1,77
b	Umsatz	Mrd. DM	57,530			29,60	41,60	52,00	73,30	83,20	87,90
c	davon Einzelhandel	%	98,0			99,80	99,80	99,40	98,90	98,60	98,50
d	davon Großhandel	%	0,7			-	-	0,30	0,50	0,60	0,70
e	davon Sonstige	%	1,3			0,20	0,20	0,30	0,60	0,80	0,80
f	Beschäftigte		194.888			25,70	35,80	43,80	62,00	70,80	75,50
g	Investitionen	Mrd. DM	1,193			64,70	73,20	73,70	84,60	93,50	95,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	2,241			42,70	50,50	66,70	77,60	85,50	90,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	14,298			32,10	42,50	53,90	71,60	80,20	85,40
j	Ertragsquote	%	24,90			27,00	25,40	25,80	24,30	24,00	24,20
3	5211 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren										
a	Unternehmen		28.485	190,7	2.328,3	0,01	0,02	0,04	0,09	0,18	0,35
b	Umsatz	Mrd. DM	212,449			17,50	26,60	34,50	47,20	57,90	71,50
c	davon Einzelhandel	%	97,4			93,60	94,40	95,70	96,40	96,70	97,20
d	davon Großhandel	%	1,7			5,80	5,00	3,80	2,90	2,60	2,20
e	davon Sonstige	%	0,8			0,60	0,60	0,50	0,70	0,70	0,60
f	Beschäftigte		711.596			14,10	23,00	30,90	43,60	52,90	60,70
g	Investitionen	Mrd. DM	2,999			13,70	39,70	44,80	55,10	62,80	75,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	7,355			25,90	39,90	47,10	56,60	65,70	78,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	46,760			15,10	26,40	33,20	47,80	58,10	68,40
j	Ertragsquote	%	22,00			19,10	21,80	21,20	22,30	22,10	21,10

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
4	52121 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)										
a	Unternehmen		1.845	1.761,6	1.800,1	0,16	0,33	0,54	1,36	2,71	5,42
b	Umsatz	Mrd. DM	8,661			61,40	68,00	71,00	76,10	81,20	87,30
c	davon Einzelhandel	%	98,1			99,90	99,90	99,50	99,10	98,70	98,70
d	davon Großhandel	%	1,2			-	-	0,40	0,70	1,10	1,10
e	davon Sonstige	%	0,6			0,10	0,10	0,10	0,10	0,20	0,20
f	Beschäftigte		44.569			56,60	62,10	64,70	69,40	74,80	80,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,193			72,00	73,10	75,70	78,90	84,20	87,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,378			68,50	70,70	73,80	77,90	85,20	90,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,977			61,60	67,10	69,90	74,70	79,70	85,50
j	Ertragsquote	%	34,40			34,50	33,90	33,80	33,70	33,80	33,70
5	52122 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel										
a	Unternehmen		1.090	2.104,4	1.511,1	0,28	0,55	0,92	2,29	4,59	9,17
b	Umsatz	Mrd. DM	29,363			69,80	80,30	86,30	91,80	94,90	97,40
c	davon Einzelhandel	%	99,0			99,60	99,60	99,60	99,20	99,10	99,10
d	davon Großhandel	%	0,6			0,40	0,30	0,30	0,60	0,60	0,60
e	davon Sonstige	%	0,3			-	0,10	0,10	0,20	0,30	0,30
f	Beschäftigte		138.364			74,90	81,90	85,80	90,20	93,50	96,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,831			79,00	89,20	92,00	93,70	97,40	98,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,574			78,00	86,70	91,20	94,80	97,50	98,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	9,824			71,90	81,40	86,40	91,50	94,50	97,40
j	Ertragsquote	%	33,50			34,50	33,90	33,50	33,30	33,30	33,50
6	5212 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art										
a	Unternehmen		2.935	1.346,3	1.985,3	0,10	0,20	0,34	0,85	1,70	3,41
b	Umsatz	Mrd. DM	38,025			56,50	71,40	77,20	85,40	88,80	91,90
c	davon Einzelhandel	%	98,8			99,60	99,70	99,70	99,30	99,20	99,10
d	davon Großhandel	%	0,8			0,40	0,30	0,30	0,50	0,60	0,70
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	0,10	0,20	0,20	0,20
f	Beschäftigte		182.934			57,50	72,50	76,40	82,40	85,80	89,00
g	Investitionen	Mrd. DM	1,024			70,70	84,00	86,20	89,40	93,40	94,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,953			65,40	81,80	84,00	89,80	92,40	94,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	12,801			57,30	72,30	77,80	84,80	88,00	91,20
j	Ertragsquote	%	33,70			34,20	34,10	33,90	33,40	33,40	33,40
7	521 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		31.420	168,2	2.296,7	0,01	0,02	0,03	0,08	0,16	0,32
b	Umsatz	Mrd. DM	250,473			15,90	25,10	33,80	47,50	58,20	70,40
c	davon Einzelhandel	%	97,6			94,00	96,10	96,20	97,10	97,20	97,60
d	davon Großhandel	%	1,6			5,40	3,60	3,40	2,50	2,20	1,90
e	davon Sonstige	%	0,8			0,50	0,30	0,40	0,40	0,60	0,50
f	Beschäftigte		894.530			15,70	24,00	32,80	45,80	55,80	63,00
g	Investitionen	Mrd. DM	4,023			16,20	42,20	46,70	60,50	66,30	75,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	9,308			21,10	37,30	45,80	60,20	67,30	78,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	59,560			14,00	26,30	33,70	49,50	59,80	69,10
j	Ertragsquote	%	23,80			21,10	24,90	23,70	24,80	24,40	23,30

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
8	5221 Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln										
a	Unternehmen		4.132	9,7	173,5	0,07	0,15	0,24	0,61	1,21	2,42
b	Umsatz	Mrd. DM	1.902			3,30	4,50	5,70	8,60	12,40	19,00
c	davon Einzelhandel	%	93,1			73,20	62,90	63,10	74,80	81,00	83,70
d	davon Großhandel	%	6,5			26,80	36,50	36,30	24,80	18,80	16,20
e	davon Sonstige	%	0,4			-	0,60	0,50	0,40	0,20	0,20
f	Beschäftigte		13.105			1,50	1,90	2,40	4,90	7,90	12,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,027			2,70	2,70	3,00	6,00	8,90	27,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,044			3,80	3,80	4,10	7,70	14,80	17,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,586			2,90	4,00	5,00	8,10	11,60	16,90
j	Ertragsquote	%	30,80			26,90	27,50	27,30	28,90	29,00	27,40
9	5222 Einzelhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild										
a	Unternehmen		5.835	239,1	1.176,9	0,05	0,10	0,17	0,43	0,86	1,71
b	Umsatz	Mrd. DM	6.600			21,70	25,90	28,10	31,40	33,90	37,50
c	davon Einzelhandel	%	92,4			97,80	97,50	96,70	95,30	95,10	94,30
d	davon Großhandel	%	3,7			2,10	1,70	2,60	3,40	3,70	4,00
e	davon Sonstige	%	3,9			0,10	0,80	0,70	1,30	1,20	1,80
f	Beschäftigte		50.186			12,10	16,00	18,30	21,50	23,40	26,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,180			5,70	8,70	10,50	12,50	16,70	23,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,163			22,70	36,50	40,50	43,80	47,00	49,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,787			16,50	22,10	24,40	28,00	30,10	33,70
j	Ertragsquote	%	42,20			32,20	36,00	36,60	37,60	37,50	37,90
10	5223 Einzelhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen										
a	Unternehmen		809	30,7	121,7	0,37	0,74	1,24	3,09	6,18	12,36
b	Umsatz	Mrd. DM	0.490			3,90	6,80	10,40	17,80	27,70	42,70
c	davon Einzelhandel	%	86,9			67,50	75,60	79,00	73,20	72,20	74,70
d	davon Großhandel	%	8,2			29,90	22,90	16,90	20,20	18,20	17,00
e	davon Sonstige	%	4,9			2,60	1,50	4,10	6,70	9,60	8,30
f	Beschäftigte		4.108			2,80	4,50	7,20	13,50	24,60	37,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,018			1,80	3,60	6,80	17,10	47,10	52,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,009			7,40	8,70	11,10	13,20	13,40	25,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,212			3,30	6,30	10,20	19,10	28,70	42,50
j	Ertragsquote	%	43,20			36,90	40,10	42,40	46,30	44,80	43,10
11	52241 Einzelhandel mit Brot und Konditorwaren										
a	Unternehmen		1.697	54,2	286,4	0,18	0,35	0,59	1,47	2,95	5,89
b	Umsatz	Mrd. DM	1.249			8,80	14,00	19,20	26,60	33,00	42,10
c	davon Einzelhandel	%	91,5			89,50	90,50	91,50	91,30	90,60	91,40
d	davon Großhandel	%	2,0			-	-	0,30	2,00	2,20	2,20
e	davon Sonstige	%	6,6			10,50	9,50	8,20	6,70	7,20	6,50
f	Beschäftigte		15.808			7,20	13,70	19,30	26,90	32,90	43,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,057			12,40	17,20	20,60	59,80	62,00	71,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,049			35,60	40,90	45,40	60,20	65,50	74,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,641			9,20	14,50	20,30	29,70	36,40	46,10
j	Ertragsquote	%	51,30			53,70	53,20	54,30	57,40	56,60	56,30

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
12	52242 Einzelhandel mit Süßwaren										
a	Unternehmen		533	970,1	712,0	0,56	1,13	1,88	4,69	9,38	18,76
b	Umsatz	Mrd. DM	0,767			47,90	61,90	70,30	77,20	81,90	87,00
c	davon Einzelhandel	%	90,9			87,50	90,30	89,20	89,20	89,00	89,60
d	davon Großhandel	%	8,5			12,50	9,70	10,70	10,30	10,40	9,70
e	davon Sonstige	%	0,6			-	-	0,10	0,40	0,70	0,60
f	Beschäftigte		6.674			37,60	54,00	67,90	77,10	81,60	85,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,010			49,50	62,50	74,80	81,60	85,60	87,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,041			48,40	55,00	76,70	82,20	94,80	95,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,375			44,80	61,30	72,80	81,10	85,30	89,20
j	Ertragsquote	%	48,80			45,70	48,30	50,60	51,30	50,90	50,10
13	5224 Einzelhandel mit Backwaren und Süßwaren										
a	Unternehmen		2.230	161,3	591,4	0,13	0,27	0,45	1,12	2,24	4,48
b	Umsatz	Mrd. DM	2,017			18,20	25,40	30,30	41,00	46,80	53,20
c	davon Einzelhandel	%	91,3			87,50	88,80	90,10	90,00	89,70	90,10
d	davon Großhandel	%	4,4			12,50	9,00	7,50	7,50	7,20	6,70
e	davon Sonstige	%	4,3			-	2,30	2,40	2,50	3,10	3,20
f	Beschäftigte		22.481			11,20	17,50	22,90	36,80	42,80	50,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,067			7,30	17,90	22,30	44,80	63,70	70,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,090			22,00	35,40	47,30	65,90	70,70	76,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,016			16,50	24,80	29,90	43,10	49,70	56,70
j	Ertragsquote	%	50,40			45,70	49,10	49,80	52,90	53,50	53,70
14	52251 Einzelhandel mit Wein, Sekt und Spirituosen										
a	Unternehmen		1.849	87,9	390,7	0,16	0,32	0,54	1,35	2,70	5,41
b	Umsatz	Mrd. DM	1,189			13,20	18,00	22,90	31,90	38,90	47,10
c	davon Einzelhandel	%	87,6			100,00	100,00	97,40	90,50	88,50	86,70
d	davon Großhandel	%	9,9			-	-	0,80	7,40	9,50	11,60
e	davon Sonstige	%	2,4			-	-	1,70	2,20	2,00	1,70
f	Beschäftigte		5.636			2,90	7,40	9,00	16,00	21,60	27,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,026			12,70	13,30	14,40	29,90	38,50	43,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,023			5,40	7,30	11,40	17,80	23,30	34,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,386			11,20	18,90	26,70	36,60	43,60	50,40
j	Ertragsquote	%	32,50			27,70	34,10	37,80	37,30	36,40	34,70
15	52252 Einzelhandel mit sonstigen Getränken										
a	Unternehmen		10.017	25,2	492,1	0,03	0,06	0,10	0,25	0,50	1,00
b	Umsatz	Mrd. DM	8,116			5,90	9,00	12,00	17,40	22,30	28,70
c	davon Einzelhandel	%	87,3			90,10	93,40	89,80	89,70	87,90	86,60
d	davon Großhandel	%	11,0			8,50	5,50	8,70	9,30	11,20	12,50
e	davon Sonstige	%	1,6			1,40	1,10	1,50	1,00	0,90	0,90
f	Beschäftigte		35.839			2,70	3,30	5,10	8,70	12,40	16,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,160			3,20	4,90	8,80	12,20	14,30	19,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,230			10,40	15,40	20,30	26,30	31,60	49,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,065			6,50	9,30	12,60	17,90	23,00	30,00
j	Ertragsquote	%	25,40			28,10	26,30	26,80	26,20	26,30	26,60

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
16	5225 Einzelhandel mit Getränken										
a	Unternehmen		11.866	20,6	484,0	0,03	0,05	0,08	0,21	0,42	0,84
b	Umsatz	Mrd. DM	9.305			5,10	7,90	10,60	16,20	20,90	26,90
c	davon Einzelhandel	%	87,4			90,10	93,40	94,10	91,20	89,60	88,20
d	davon Großhandel	%	10,9			8,50	5,50	5,00	7,80	9,50	10,70
e	davon Sonstige	%	1,7			1,40	1,10	0,80	0,90	0,90	1,10
f	Beschäftigte		41.474			2,30	2,90	3,70	7,40	11,00	14,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,186			2,70	4,20	6,50	12,00	13,80	18,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,253			9,50	14,00	17,10	23,20	28,60	41,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	2.451			5,50	7,90	10,40	16,70	22,20	28,20
j	Ertragsquote	%	26,30			28,10	26,30	25,90	27,20	28,10	27,60
17	5226 Einzelhandel mit Tabakwaren										
a	Unternehmen		6.637	59,7	621,7	0,05	0,09	0,15	0,38	0,75	1,51
b	Umsatz	Mrd. DM	5.401			11,40	14,60	16,90	22,80	25,90	30,20
c	davon Einzelhandel	%	96,6			100,00	97,00	96,30	93,90	93,60	94,10
d	davon Großhandel	%	1,9			-	2,50	2,70	4,90	5,20	4,80
e	davon Sonstige	%	1,5			-	0,60	1,00	1,20	1,20	1,10
f	Beschäftigte		23.049			9,30	11,10	13,20	17,30	19,40	20,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,039			-	2,90	5,40	14,50	17,00	17,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,071			-	6,80	14,70	25,00	28,60	30,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,277			18,80	20,90	23,30	27,80	30,20	34,10
j	Ertragsquote	%	23,60			39,10	33,90	32,50	28,90	27,60	26,70
18	52271 Einzelhandel mit Reformwaren										
a	Unternehmen		1.044	45,5	193,6	0,29	0,57	0,96	2,39	4,79	9,58
b	Umsatz	Mrd. DM	0,799			8,90	11,30	14,30	21,80	29,40	40,00
c	davon Einzelhandel	%	99,4			96,90	97,60	98,10	98,20	98,70	99,00
d	davon Großhandel	%	0,3			3,10	2,40	1,90	1,30	0,90	0,70
e	davon Sonstige	%	0,3			-	-	-	0,50	0,40	0,30
f	Beschäftigte		5.855			9,70	12,30	14,40	21,40	27,30	34,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,008			10,60	15,30	17,10	21,80	27,80	42,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,025			9,90	13,60	18,80	21,80	24,50	33,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,281			12,10	14,90	17,80	27,10	36,20	45,70
j	Ertragsquote	%	35,10			47,80	46,20	43,90	43,60	43,20	40,20
19	52272 Einzelhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseöl und Nahrungsfetten										
a	Unternehmen		349	665,6	471,4	0,86	1,72	2,87	7,16	14,33	28,65
b	Umsatz	Mrd. DM	0,260			-	-	37,50	45,40	55,30	70,80
c	davon Einzelhandel	%	99,0			-	-	99,30	99,40	99,50	99,60
d	davon Großhandel	%	0,9			-	-	0,70	0,60	0,50	0,40
e	davon Sonstige	%	0,1			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		2.243			-	-	32,60	38,30	50,20	66,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,003			-	-	54,00	73,40	73,40	90,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,009			-	-	72,30	72,30	72,30	82,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,096			-	-	42,00	50,40	62,20	75,10
j	Ertragsquote	%	36,80			-	-	41,20	40,80	41,40	39,00

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
20	52273 Einzelhandel mit Kaffee, Tee und Kakao										
a	Unternehmen		658	59,3	170,3	0,46	0,91	1,52	3,80	7,60	15,20
b	Umsatz	Mrd. DM	0,446			6,90	9,50	13,00	25,90	38,50	53,60
c	davon Einzelhandel	%	89,2			70,90	69,50	68,30	68,70	75,30	80,80
d	davon Großhandel	%	10,7			29,10	30,50	31,70	31,10	24,60	19,10
e	davon Sonstige	%				-	-	-	0,10	0,10	0,10
f	Beschäftigte		3.731			2,80	3,20	3,60	8,10	20,20	43,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,011			5,10	9,70	15,90	48,80	58,00	81,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,015			6,60	8,10	10,00	16,80	26,90	37,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,199			7,90	8,80	9,80	16,50	31,30	48,50
j	Ertragsquote	%	44,60			50,80	40,90	33,80	28,50	36,20	40,40
21	52274 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln a.n.g.										
a	Unternehmen		790	67,3	207,7	0,38	0,76	1,27	3,16	6,33	12,66
b	Umsatz	Mrd. DM	0,570			9,50	12,90	16,50	25,30	35,10	51,90
c	davon Einzelhandel	%	99,1			98,20	98,70	99,00	99,30	99,50	99,20
d	davon Großhandel	%	0,3			1,60	1,20	1,00	0,60	0,40	0,30
e	davon Sonstige	%	0,6			0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,50
f	Beschäftigte		3.729			6,70	8,30	11,30	17,70	24,20	35,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,010			1,50	2,30	2,50	5,40	6,40	18,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,011			15,40	16,70	19,20	30,00	38,20	44,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,158			8,20	10,30	13,80	23,30	31,10	45,30
j	Ertragsquote	%	27,70			23,90	22,10	23,20	25,50	24,60	24,10
22	5227 Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln										
a	Unternehmen		2.841	25,0	247,1	0,11	0,21	0,35	0,88	1,76	3,52
b	Umsatz	Mrd. DM	2,076			6,00	9,10	10,90	15,10	20,20	28,00
c	davon Einzelhandel	%	97,1			99,50	93,70	94,30	95,90	92,50	92,70
d	davon Großhandel	%	2,6			0,50	6,30	5,60	4,10	7,20	7,00
e	davon Sonstige	%	0,3			-	-	-	-	0,20	0,20
f	Beschäftigte		15.558			5,20	8,10	9,40	12,80	15,20	20,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,032			1,00	4,60	7,00	11,40	19,30	32,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,060			10,80	13,00	15,60	22,50	25,40	32,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,733			6,30	10,70	12,30	16,30	20,00	28,90
j	Ertragsquote	%	35,30			36,80	41,60	40,10	38,00	35,00	36,40
23	522 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		34.350	19,1	803,7	0,01	0,02	0,03	0,07	0,15	0,29
b	Umsatz	Mrd. DM	27,791			5,60	7,80	9,80	14,00	17,40	21,20
c	davon Einzelhandel	%	91,8			98,10	96,20	96,60	95,40	94,30	93,30
d	davon Großhandel	%	6,0			1,90	3,70	2,90	3,80	4,70	5,60
e	davon Sonstige	%	2,2			-	0,10	0,50	0,80	1,00	1,10
f	Beschäftigte		169.963			4,00	5,40	6,90	9,20	11,70	15,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,547			1,70	2,70	3,40	6,10	9,90	12,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,691			4,00	10,40	12,10	19,00	25,60	30,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	9,063			5,70	8,10	10,80	15,00	18,20	22,30
j	Ertragsquote	%	32,60			33,30	33,60	36,20	35,00	34,20	34,40

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
24	5231 Apotheken										
a	Unternehmen		19.379	0,7	59,3	0,02	0,03	0,05	0,13	0,26	0,52
b	Umsatz	Mrd. DM	40.598			0,20	0,30	0,50	1,00	1,60	2,60
c	davon Einzelhandel	%	98,8			75,30	85,70	88,00	87,20	90,70	93,30
d	davon Großhandel	%	1,2			24,70	14,30	12,00	12,50	9,10	6,20
e	davon Sonstige	%	0,1			-	-	-	0,30	0,20	0,40
f	Beschäftigte		164.903			0,10	0,20	0,20	0,40	0,80	1,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,500			0,10	0,10	0,20	0,30	0,60	1,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,669			0,20	0,20	0,20	0,70	1,50	2,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	12,776			0,20	0,30	0,40	0,80	1,40	2,80
j	Ertragsquote	%	31,50			28,50	25,80	23,80	27,60	27,70	34,60
25	5232 Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln										
a	Unternehmen		1.043	45,3	193,1	0,29	0,58	0,96	2,40	4,79	9,59
b	Umsatz	Mrd. DM	2.300			7,90	10,80	13,40	20,10	28,50	39,50
c	davon Einzelhandel	%	90,8			90,50	87,80	85,80	87,70	86,80	89,10
d	davon Großhandel	%	1,6			3,40	3,00	3,40	2,20	2,00	2,30
e	davon Sonstige	%	7,7			6,20	9,20	10,80	10,10	11,20	8,60
f	Beschäftigte		14.761			9,50	12,30	14,50	21,20	27,50	37,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,050			16,00	18,10	18,60	19,80	25,60	46,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,104			8,70	12,70	15,40	20,90	28,50	48,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,210			10,00	13,40	15,70	21,70	29,70	40,70
j	Ertragsquote	%	52,60			66,90	65,60	61,70	56,80	54,90	54,20
26	52331 Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (ohne Drogerieartikel)										
a	Unternehmen		2.485	677,4	1.293,7	0,12	0,24	0,40	1,01	2,01	4,02
b	Umsatz	Mrd. DM	3.607			37,50	51,10	55,60	60,60	64,90	70,00
c	davon Einzelhandel	%	97,9			100,00	99,90	99,50	99,30	98,20	98,10
d	davon Großhandel	%	1,4			-	-	0,40	0,60	1,70	1,80
e	davon Sonstige	%	0,7			-	0,10	0,10	0,10	0,10	0,20
f	Beschäftigte		22.650			26,70	40,30	43,60	48,20	52,20	57,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,084			53,90	75,00	79,50	81,70	84,50	86,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,185			43,80	65,60	73,80	75,80	79,30	82,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,450			36,60	52,40	56,20	60,90	64,80	69,80
j	Ertragsquote	%	40,20			39,20	41,20	40,60	40,40	40,10	40,10
27	52332 Einzelhandel und Drogerieartikeln										
a	Unternehmen		2.063	2.765,5	2.386,6	0,15	0,29	0,48	1,21	2,42	4,85
b	Umsatz	Mrd. DM	10.866			73,70	86,90	90,50	92,00	92,80	93,50
c	davon Einzelhandel	%	94,6			97,50	94,20	94,20	94,20	94,20	94,30
d	davon Großhandel	%	4,9			1,90	5,20	5,20	5,20	5,20	5,20
e	davon Sonstige	%	0,6			0,70	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60
f	Beschäftigte		51.097			72,20	81,10	85,10	86,70	87,40	88,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,112			55,90	71,00	85,70	87,20	88,00	88,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,524			72,90	88,50	95,40	96,20	96,30	97,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,433			78,50	84,70	89,60	91,30	92,10	92,90
j	Ertragsquote	%	31,60			33,70	30,80	31,30	31,30	31,30	31,40

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
28	5233 Einzelhandel mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln										
a	Unternehmen		4.549	1.600,8	2.696,6	0,07	0,13	0,22	0,55	1,10	2,20
b	Umsatz	Mrd. DM	14,473			55,30	68,40	76,00	82,50	84,30	86,00
c	davon Einzelhandel	%	95,4			97,50	94,50	95,10	95,10	95,10	95,00
d	davon Großhandel	%	4,0			1,90	4,90	4,50	4,40	4,40	4,60
e	davon Sonstige	%	0,6			0,70	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
f	Beschäftigte		73.747			50,10	59,60	65,60	73,00	75,10	77,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,195			31,90	54,80	69,50	83,20	85,20	86,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,709			53,90	71,20	79,10	90,20	91,20	92,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,883			55,20	67,40	72,40	80,50	82,50	84,20
j	Ertragsquote	%	33,70			33,70	33,20	32,20	32,90	33,00	33,10
29	523 Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		24.971	102,3	1.595,2	0,01	0,02	0,04	0,10	0,20	0,40
b	Umsatz	Mrd. DM	57,371			14,00	17,30	19,20	21,10	21,90	22,80
c	davon Einzelhandel	%	97,6			97,50	94,50	95,10	94,90	94,70	94,60
d	davon Großhandel	%	1,9			1,90	4,90	4,50	4,50	4,50	4,60
e	davon Sonstige	%	0,5			0,70	0,50	0,50	0,60	0,70	0,80
f	Beschäftigte		253.410			14,60	17,30	19,10	21,70	22,40	23,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,745			8,40	14,40	18,20	22,90	23,50	23,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,481			25,80	34,00	37,80	43,70	44,40	45,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	18,868			14,30	17,40	18,70	21,40	22,30	23,30
j	Ertragsquote	%	32,90			33,70	33,20	32,20	33,40	33,50	33,60
30	52411 Einzelhandel mit Haustextilien										
a	Unternehmen		1.892	212,9	626,7	0,16	0,32	0,53	1,32	2,64	5,29
b	Umsatz	Mrd. DM	1,743			20,00	22,40	24,50	29,60	35,10	44,00
c	davon Einzelhandel	%	98,2			99,30	99,40	98,30	98,60	98,70	99,00
d	davon Großhandel	%	0,6			-	-	-	-	0,10	-
e	davon Sonstige	%	1,2			0,70	0,60	1,70	1,40	1,20	1,00
f	Beschäftigte		12.077			14,20	16,40	19,00	23,50	28,70	38,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,026			18,40	19,10	20,10	20,80	25,50	28,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,133			30,70	31,70	31,90	36,50	41,40	47,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,825			18,80	21,20	23,50	29,30	34,90	43,50
j	Ertragsquote	%	47,30			44,50	44,90	45,40	46,70	47,10	46,80
31	52412 Einzelhandel mit Kurzwaren, Schneidereibedarf, Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche										
a	Unternehmen		3.009	61,9	419,9	0,10	0,20	0,33	0,83	1,66	3,32
b	Umsatz	Mrd. DM	0,858			10,50	15,10	19,10	28,70	36,40	43,70
c	davon Einzelhandel	%	97,0			100,00	100,00	100,00	92,60	94,20	95,10
d	davon Großhandel	%	2,3			-	-	-	7,40	5,80	4,90
e	davon Sonstige	%	0,8			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		11.048			6,40	9,40	12,80	19,80	24,10	29,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,017			14,90	17,80	17,80	34,00	41,20	41,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,038			7,70	17,60	24,00	33,10	34,40	38,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,405			10,80	16,20	20,20	31,10	39,60	47,00
j	Ertragsquote	%	47,20			48,20	50,80	50,00	51,20	51,40	50,90

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
32	5241 Einzelhandel mit Textilien										
a	Unternehmen		4.901	102,4	701,3	0,06	0,12	0,20	0,51	1,02	2,04
b	Umsatz	Mrd. DM	2.601			13,40	16,90	19,10	24,20	29,50	36,10
c	davon Einzelhandel	%	97,8			99,30	99,50	99,50	98,80	96,70	97,20
d	davon Großhandel	%	1,2			-	-	-	-	2,40	2,00
e	davon Sonstige	%	1,1			0,70	0,50	0,50	1,20	1,00	0,80
f	Beschäftigte		23.126			7,40	10,50	12,40	17,10	21,90	27,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,043			11,20	17,00	18,40	19,20	25,40	28,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,171			23,90	25,60	28,40	30,10	36,50	40,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,230			12,60	16,20	18,60	24,20	30,30	36,60
j	Ertragsquote	%	47,30			44,50	45,30	46,10	47,40	48,60	47,80
33	52421 Einzelhandel mit Bekleidung ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		13.476	447,8	2.454,5	0,02	0,04	0,07	0,19	0,37	0,74
b	Umsatz	Mrd. DM	28.435			-	35,90	42,60	51,90	57,80	63,20
c	davon Einzelhandel	%	98,3			-	99,30	98,40	97,50	97,60	97,80
d	davon Großhandel	%	1,4			-	0,20	1,20	2,10	1,90	1,80
e	davon Sonstige	%	0,4			-	0,50	0,40	0,30	0,40	0,40
f	Beschäftigte		168.141			-	28,90	34,50	43,40	49,00	54,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,725			-	39,00	40,30	56,40	67,30	70,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,683			-	49,30	52,80	67,10	71,20	76,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	11,865			-	36,20	42,20	52,00	58,30	63,80
j	Ertragsquote	%	41,70			-	42,00	41,30	41,80	42,10	42,10
34	52422 Einzelhandel mit Herrenbekleidung und Bekleidungszubehör										
a	Unternehmen		2.879	96,2	516,6	0,10	0,21	0,35	0,87	1,74	3,47
b	Umsatz	Mrd. DM	4.794			12,90	19,80	25,50	37,00	45,20	52,30
c	davon Einzelhandel	%	98,2			99,40	99,60	99,70	97,20	97,30	97,40
d	davon Großhandel	%	1,5			-	-	-	2,50	2,40	2,40
e	davon Sonstige	%	0,3			0,60	0,40	0,30	0,30	0,30	0,20
f	Beschäftigte		25.057			8,80	13,80	20,20	30,10	36,10	43,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,072			8,80	30,40	40,60	55,50	65,10	68,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,237			8,20	23,20	33,50	48,90	56,00	61,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,080			11,10	19,00	25,50	37,10	45,40	53,20
j	Ertragsquote	%	43,40			37,30	41,70	43,40	43,50	43,60	44,20
35	52423 Einzelhandel mit Damenbekleidung und Bekleidungszubehör										
a	Unternehmen		15.360	131,5	1.417,7	0,02	0,04	0,07	0,16	0,33	0,65
b	Umsatz	Mrd. DM	20.602			15,30	20,10	25,30	34,70	41,20	47,20
c	davon Einzelhandel	%	99,1			98,80	99,10	99,30	98,70	98,90	98,80
d	davon Großhandel	%	0,6			1,20	0,90	0,70	1,00	0,80	0,90
e	davon Sonstige	%	0,3			-	-	-	0,30	0,30	0,30
f	Beschäftigte		133.115			11,60	15,40	18,70	26,70	32,10	37,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,366			12,30	17,40	28,50	36,80	45,00	50,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,107			18,40	25,90	32,30	41,20	52,30	60,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	9,052			15,10	20,10	26,30	36,00	43,00	48,90
j	Ertragsquote	%	43,90			43,50	44,10	45,70	45,60	45,90	45,50

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
36	52424 Einzelhandel mit Kinder- und Säuglingsbekleidung und Bekleidungszubehör										
a	Unternehmen		2.121	53,1	320,3	0,14	0,28	0,47	1,18	2,36	4,71
b	Umsatz	Mrd. DM	0,988			7,80	13,90	20,00	27,60	32,70	39,70
c	davon Einzelhandel	%	99,7			100,00	100,00	100,00	99,70	99,50	99,60
d	davon Großhandel	%	0,2			-	-	-	0,30	0,50	0,40
e	davon Sonstige	%	0,2			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		7.587			5,10	8,90	14,90	20,40	22,70	28,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,013			7,00	10,10	15,20	26,20	29,60	35,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,042			10,40	10,40	16,20	24,30	25,10	34,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,349			6,20	11,30	16,40	24,10	29,60	37,20
j	Ertragsquote	%	35,30			28,10	28,80	29,00	30,80	31,90	33,00
37	52425 Einzelhandel mit Kürschnerwaren										
a	Unternehmen		361	210,5	256,7	0,83	1,66	2,77	6,93	13,85	27,70
b	Umsatz	Mrd. DM	0,192			19,60	27,40	34,00	55,30	66,30	77,10
c	davon Einzelhandel	%	88,1			96,50	95,90	94,80	94,00	90,20	88,30
d	davon Großhandel	%	1,5			-	0,30	0,30	0,20	0,10	0,10
e	davon Sonstige	%	10,4			3,50	3,70	4,90	5,80	9,70	11,60
f	Beschäftigte		1.408			4,90	8,20	12,70	33,70	40,60	57,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,003			1,20	12,90	36,50	95,80	95,80	95,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,009			33,90	43,40	45,80	49,30	49,40	71,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,097			21,60	28,10	33,50	53,90	65,80	77,10
j	Ertragsquote	%	50,60			55,70	51,90	50,00	49,30	50,20	50,60
38	5242 Einzelhandel mit Bekleidung										
a	Unternehmen		34.197	138,8	2.176,7	0,01	0,02	0,03	0,07	0,15	0,29
b	Umsatz	Mrd. DM	55,010			15,80	21,00	25,30	33,80	40,50	46,80
c	davon Einzelhandel	%	98,6			100,00	99,40	98,60	98,30	97,90	97,90
d	davon Großhandel	%	1,1			-	0,20	1,10	1,30	1,70	1,70
e	davon Sonstige	%	0,3			-	0,40	0,40	0,40	0,30	0,40
f	Beschäftigte		335.307			10,50	15,30	20,10	26,40	32,40	38,00
g	Investitionen	Mrd. DM	1,178			18,00	26,10	27,00	37,90	49,30	57,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	3,078			26,60	30,10	33,00	42,80	51,40	58,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	23,444			15,60	20,70	24,50	34,00	40,70	47,60
j	Ertragsquote	%	42,60			42,10	42,10	41,30	42,90	42,80	43,30
39	52431 Einzelhandel mit Schuhen										
a	Unternehmen		7.448	248,6	1.357,0	0,04	0,08	0,13	0,34	0,67	1,34
b	Umsatz	Mrd. DM	11,728			21,70	27,40	32,30	43,80	50,40	55,90
c	davon Einzelhandel	%	99,1			99,10	99,30	99,40	99,20	99,10	99,10
d	davon Großhandel	%	0,5			0,90	0,70	0,60	0,80	0,90	0,80
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		78.337			14,80	20,70	25,10	36,10	42,10	48,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,218			22,30	36,90	42,70	56,80	65,10	69,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,653			36,90	38,80	48,40	61,70	70,80	74,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,251			22,40	27,50	32,90	45,00	52,10	57,90
j	Ertragsquote	%	44,80			46,20	45,00	45,70	46,10	46,30	46,30

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
40	52432 Einzelhandel mit Leder- und Täschnerwaren										
a	Unternehmen		1.555	69,3	312,7	0,19	0,39	0,64	1,61	3,22	6,43
b	Umsatz	Mrd. DM	1.151			9,90	15,10	20,80	28,60	36,40	46,20
c	davon Einzelhandel	%	98,8			100,00	100,00	99,90	99,90	99,20	97,70
d	davon Großhandel	%	0,9			-	-	0,10	0,10	0,40	1,70
e	davon Sonstige	%	0,3			-	-	-	-	0,40	0,60
f	Beschäftigte		8.576			6,80	8,70	12,30	21,90	28,90	36,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,020			0,70	1,80	5,80	12,60	18,10	19,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,062			7,20	15,60	27,80	37,80	44,00	55,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,489			9,10	14,10	19,70	28,60	38,10	48,10
j	Ertragsquote	%	42,40			39,20	39,50	40,30	42,40	44,40	44,20
41	5243 Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren										
a	Unternehmen		9.003	206,7	1.360,5	0,03	0,07	0,11	0,28	0,56	1,11
b	Umsatz	Mrd. DM	12.880			19,80	25,00	29,40	40,00	46,30	52,10
c	davon Einzelhandel	%	99,0			99,10	99,30	99,40	99,20	99,10	99,20
d	davon Großhandel	%	0,5			0,90	0,70	0,60	0,80	0,80	0,80
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		86.913			13,40	18,70	22,70	32,70	38,30	44,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,239			20,40	33,80	39,10	51,60	58,70	63,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,715			33,70	35,40	44,20	55,50	64,70	70,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,740			20,50	25,20	30,10	41,20	48,00	53,90
j	Ertragsquote	%	44,60			46,20	45,00	45,70	45,90	46,20	46,10
42	52441 Einzelhandel mit Wohnmöbeln										
a	Unternehmen		8.184	89,2	848,7	0,04	0,07	0,12	0,31	0,61	1,22
b	Umsatz	Mrd. DM	37.306			12,50	17,40	21,50	30,60	39,20	47,60
c	davon Einzelhandel	%	98,3			98,10	98,60	98,70	98,70	98,80	98,70
d	davon Großhandel	%	1,0			-	-	0,10	0,30	0,30	0,50
e	davon Sonstige	%	0,7			1,90	1,40	1,20	1,00	0,90	0,80
f	Beschäftigte		132.679			9,60	14,60	18,30	25,90	33,30	40,40
g	Investitionen	Mrd. DM	1,098			37,40	42,30	43,60	49,90	61,80	67,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,460			21,40	25,00	30,10	38,90	45,10	53,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	14,165			12,10	17,10	21,30	30,70	39,50	48,10
j	Ertragsquote	%	38,00			37,00	37,20	37,50	38,10	38,30	38,40
43	52442 Einzelhandel mit Beleuchtungsartikeln										
a	Unternehmen		537	126,8	241,1	0,56	1,12	1,86	4,66	9,31	18,62
b	Umsatz	Mrd. DM	0,394			-	15,80	20,30	27,80	37,60	55,60
c	davon Einzelhandel	%	91,6			-	89,80	92,00	94,20	87,70	89,80
d	davon Großhandel	%	4,2			-	7,20	5,60	4,10	4,10	4,60
e	davon Sonstige	%	4,2			-	3,00	2,30	1,70	8,20	5,60
f	Beschäftigte		2.206			-	7,50	11,00	17,90	31,40	51,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,002			-	4,60	16,00	16,70	17,70	42,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,013			-	12,60	17,50	21,70	22,30	31,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,155			-	14,50	19,60	27,30	37,10	56,60
j	Ertragsquote	%	39,30			-	35,90	37,90	38,70	38,80	40,00

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
44	52443 Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen aus Metall und Kunststoff										
a	Unternehmen		2.107	179,4	606,7	0,14	0,28	0,47	1,19	2,37	4,75
b	Umsatz	Mrd. DM	2.086			18,70	25,70	28,70	35,90	45,30	55,70
c	davon Einzelhandel	%	94,2			96,30	93,50	93,90	91,30	92,60	93,20
d	davon Großhandel	%	4,1			3,70	6,40	6,00	8,50	6,80	6,10
e	davon Sonstige	%	1,7			-	0,10	0,20	0,10	0,60	0,60
f	Beschäftigte		11.231			12,10	18,30	20,80	25,50	32,10	39,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,072			10,10	13,90	14,40	26,00	49,60	51,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,080			37,90	51,90	56,60	58,00	63,50	70,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,802			16,60	25,30	28,10	35,80	45,70	54,80
j	Ertragsquote	%	38,50			34,10	37,80	37,60	38,40	38,90	37,90
45	52444 Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren										
a	Unternehmen		1.986	38,5	257,9	0,15	0,30	0,50	1,26	2,52	5,04
b	Umsatz	Mrd. DM	1.285			6,10	11,00	15,40	23,90	31,20	41,10
c	davon Einzelhandel	%	97,9			100,00	98,00	95,80	97,30	96,00	96,80
d	davon Großhandel	%	1,7			-	2,00	4,20	2,70	4,00	3,20
e	davon Sonstige	%	0,5			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		10.116			3,50	7,40	9,80	15,30	20,70	26,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,019			11,10	20,00	23,00	29,90	30,50	42,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,053			2,10	6,80	16,80	22,60	31,30	45,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,547			5,80	10,90	15,20	23,40	32,40	41,70
j	Ertragsquote	%	42,60			40,40	42,00	42,20	41,70	44,10	43,20
46	52445 Einzelhandel mit Heimtextilien und Teppichen										
a	Unternehmen		3.912	74,7	531,3	0,08	0,15	0,26	0,64	1,28	2,56
b	Umsatz	Mrd. DM	3.413			-	13,20	15,60	21,00	26,70	33,10
c	davon Einzelhandel	%	94,7			-	99,90	99,90	98,40	97,70	96,40
d	davon Großhandel	%	2,4			-	-	-	1,50	2,00	3,00
e	davon Sonstige	%	2,9			-	0,10	0,10	0,10	0,30	0,60
f	Beschäftigte		25.627			-	6,40	8,20	11,20	15,30	19,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,074			-	6,80	14,30	17,50	20,30	23,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,116			-	4,10	5,90	10,80	22,30	27,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	1.619			-	11,60	13,90	18,80	24,20	30,20
j	Ertragsquote	%	47,40			-	41,60	42,30	42,40	43,10	43,20
47	52446 Einzelhandel mit Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren										
a	Unternehmen		392	90,1	159,1	0,77	1,53	2,55	6,38	12,76	25,51
b	Umsatz	Mrd. DM	0.416			5,70	10,90	17,80	39,20	58,50	75,40
c	davon Einzelhandel	%	82,4			88,20	93,80	96,20	87,40	76,90	80,00
d	davon Großhandel	%	15,6			11,80	6,20	3,80	12,60	23,10	19,90
e	davon Sonstige	%	2,1			-	-	-	-	-	0,10
f	Beschäftigte		2.458			2,30	4,00	6,30	18,70	27,60	43,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,007			43,10	43,10	43,10	47,30	54,40	79,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,011			-	-	-	37,00	63,70	86,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,142			5,10	9,60	15,50	33,90	48,70	69,00
j	Ertragsquote	%	34,20			30,70	30,00	29,60	29,60	28,40	31,20

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
48	5244 Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g.										
a	Unternehmen		17.119	62,5	1.029,2	0,02	0,04	0,06	0,15	0,29	0,58
b	Umsatz	Mrd. DM	44,900			10,30	14,50	17,90	25,70	33,20	40,70
c	davon Einzelhandel	%	97,6			98,10	98,60	98,70	98,70	98,90	98,60
d	davon Großhandel	%	1,4			-	-	0,10	0,30	0,30	0,60
e	davon Sonstige	%	1,0			1,90	1,40	1,20	1,00	0,90	0,70
f	Beschäftigte		184.317			6,90	10,50	13,20	18,50	24,30	30,10
g	Investitionen	Mrd. DM	1,272			32,30	36,50	37,60	42,00	53,70	59,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,734			18,00	21,10	25,40	33,00	38,80	46,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	17,430			9,90	13,90	17,30	25,00	32,60	40,00
j	Ertragsquote	%	38,80			37,00	37,20	37,50	37,70	38,10	38,20
49	52451 Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und elektrotechnischen Erzeugnissen a.n.g.										
a	Unternehmen		5.540	40,7	464,4	0,05	0,11	0,18	0,45	0,90	1,81
b	Umsatz	Mrd. DM	5,895			8,40	11,70	14,70	21,40	26,70	33,30
c	davon Einzelhandel	%	89,6			88,20	86,90	89,30	92,40	92,00	90,90
d	davon Großhandel	%	4,3			11,80	13,10	10,70	7,60	7,70	7,30
e	davon Sonstige	%	6,2			-	-	-	-	0,30	1,90
f	Beschäftigte		31.826			4,80	7,20	8,40	10,90	13,60	18,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,101			4,10	6,10	9,60	13,60	18,60	23,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,131			11,90	20,60	24,80	31,00	38,60	44,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,071			6,50	8,90	10,50	17,00	21,00	26,70
j	Ertragsquote	%	35,10			27,20	26,70	25,10	27,80	27,70	28,20
50	52452 Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten und Zubehör										
a	Unternehmen		8.801	90,5	887,0	0,03	0,07	0,11	0,28	0,57	1,14
b	Umsatz	Mrd. DM	15,400			13,00	19,40	24,50	33,10	41,60	51,20
c	davon Einzelhandel	%	91,8			79,60	86,30	89,10	90,80	91,90	93,00
d	davon Großhandel	%	3,9			17,40	11,70	9,30	7,70	6,80	5,80
e	davon Sonstige	%	4,3			3,00	2,00	1,60	1,50	1,20	1,20
f	Beschäftigte		56.492			7,70	11,40	13,80	19,00	23,10	29,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,198			13,00	25,80	28,00	33,20	38,60	48,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,357			16,70	24,50	31,70	41,20	48,70	58,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,200			12,40	18,10	21,70	27,60	33,20	40,40
j	Ertragsquote	%	27,30			26,10	25,50	24,10	22,70	21,70	21,50
51	52453 Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien										
a	Unternehmen		1.429	36,5	205,2	0,21	0,42	0,70	1,75	3,50	7,00
b	Umsatz	Mrd. DM	1,231			5,00	9,10	13,40	21,90	32,70	45,60
c	davon Einzelhandel	%	95,4			83,30	86,20	90,10	92,20	93,70	95,00
d	davon Großhandel	%	2,0			15,80	13,30	9,60	7,60	5,80	4,20
e	davon Sonstige	%	2,6			0,90	0,50	0,30	0,20	0,50	0,80
f	Beschäftigte		4.995			4,40	6,80	9,10	14,20	23,60	29,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,019			4,20	6,10	7,50	12,90	18,80	25,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,034			1,70	6,00	8,30	10,40	24,90	38,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,390			5,20	9,10	12,30	20,40	31,40	42,80
j	Ertragsquote	%	31,70			32,70	31,80	29,00	29,50	30,40	29,70

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
52	5245 Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten										
a	Unternehmen		15.769	45,2	838,5	0,02	0,04	0,06	0,16	0,32	0,63
b	Umsatz	Mrd. DM	22.526			8,90	13,20	17,00	23,90	30,40	38,40
c	davon Einzelhandel	%	91,4			79,60	86,30	89,30	90,10	91,20	92,70
d	davon Großhandel	%	3,9			17,40	11,70	9,10	8,50	7,70	6,30
e	davon Sonstige	%	4,7			3,00	2,00	1,60	1,40	1,10	1,00
f	Beschäftigte		93.314			4,70	6,90	8,70	13,20	15,70	20,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,318			8,10	16,00	18,20	21,10	25,60	32,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,522			11,40	16,80	23,40	30,60	37,90	45,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	6,661			7,80	11,40	14,50	19,20	22,90	29,00
j	Ertragsquote	%	29,60			26,10	25,50	25,20	23,70	22,30	22,30
53	52461 Einzelhandel mit Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren a.n.g.										
a	Unternehmen		3.239	34,2	317,3	0,09	0,19	0,31	0,77	1,54	3,09
b	Umsatz	Mrd. DM	3,627			5,90	8,40	11,70	19,90	26,80	36,50
c	davon Einzelhandel	%	85,8			92,90	95,00	96,40	89,90	85,60	84,30
d	davon Großhandel	%	11,1			7,10	5,00	3,60	10,10	13,50	14,70
e	davon Sonstige	%	3,1			-	-	-	-	1,00	1,00
f	Beschäftigte		17.990			2,00	2,50	4,30	9,30	13,80	21,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,061			1,10	1,10	3,90	14,70	24,80	27,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,058			11,50	12,80	13,00	19,60	25,40	36,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,277			4,90	6,20	9,50	17,30	24,20	33,70
j	Ertragsquote	%	35,20			29,60	25,90	28,70	30,70	31,80	32,40
54	52462 Einzelhandel mit Anstrichmitteln										
a	Unternehmen		723	63,3	189,2	0,41	0,83	1,38	3,46	6,92	13,83
b	Umsatz	Mrd. DM	0,380			9,10	12,70	17,50	28,40	39,10	55,30
c	davon Einzelhandel	%	88,3			77,40	78,10	84,10	87,70	86,00	86,30
d	davon Großhandel	%	8,4			21,60	21,20	15,50	9,50	11,90	10,50
e	davon Sonstige	%	3,3			0,90	0,70	0,50	2,80	2,00	3,20
f	Beschäftigte		2.709			5,60	7,10	9,30	15,70	21,70	37,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,005			6,20	6,60	6,60	16,80	21,70	39,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,008			22,30	30,00	32,60	48,20	52,60	56,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,161			7,20	10,20	14,30	23,00	37,90	58,40
j	Ertragsquote	%	42,30			33,80	34,00	34,70	34,20	41,00	44,60
55	52463 Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf										
a	Unternehmen		3.720	242,2	943,9	0,08	0,16	0,27	0,67	1,34	2,69
b	Umsatz	Mrd. DM	24,858			22,60	33,80	40,70	51,70	58,30	64,50
c	davon Einzelhandel	%	92,8			100,00	100,00	100,00	100,00	98,80	97,40
d	davon Großhandel	%	6,4			-	-	-	-	1,10	2,50
e	davon Sonstige	%	0,8			-	-	-	-	0,10	0,10
f	Beschäftigte		82.906			22,70	33,00	40,30	50,50	56,10	61,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,731			32,80	56,80	59,90	65,00	68,90	74,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,931			29,80	31,00	48,50	64,50	72,90	76,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	8,291			21,90	33,20	40,50	51,90	58,90	64,20
j	Ertragsquote	%	33,40			32,30	32,80	33,20	33,50	33,70	33,20

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
56	5246 Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf										
a	Unternehmen		7.682	180,2	1.172,1	0,04	0,08	0,13	0,33	0,65	1,30
b	Umsatz	Mrd. DM	28,866			19,50	29,10	35,00	44,60	50,60	56,10
c	davon Einzelhandel	%	91,8			100,00	100,00	100,00	100,00	98,90	97,50
d	davon Großhandel	%	7,0			-	-	-	-	1,10	2,30
e	davon Sonstige	%	1,1			-	-	-	-	0,10	0,10
f	Beschäftigte		103.606			18,20	26,40	32,20	40,40	45,10	49,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,797			30,00	52,00	54,90	59,40	63,20	66,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,998			27,80	28,90	45,20	60,10	68,20	72,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	9,728			18,70	28,30	34,50	44,40	50,60	55,30
j	Ertragsquote	%	33,70			32,30	32,80	33,20	33,60	33,70	33,20
57	52471 Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln										
a	Unternehmen		5.034	40,9	442,5	0,06	0,12	0,20	0,50	0,99	1,99
b	Umsatz	Mrd. DM	2,767			8,10	10,20	12,30	16,60	20,80	26,30
c	davon Einzelhandel	%	91,4			86,70	82,10	83,70	83,70	84,90	85,00
d	davon Großhandel	%	6,6			12,90	17,10	15,60	15,10	13,90	13,60
e	davon Sonstige	%	2,0			0,40	0,80	0,70	1,30	1,20	1,40
f	Beschäftigte		21.128			8,20	9,50	11,30	14,10	17,60	21,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,057			13,80	14,60	15,00	16,80	18,80	20,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,064			1,20	7,20	12,70	16,40	22,50	26,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,973			10,20	11,90	14,20	18,70	23,50	29,50
j	Ertragsquote	%	35,20			44,20	40,90	40,80	39,70	39,80	39,50
58	52472 Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften										
a	Unternehmen		3.961	47,7	422,8	0,08	0,15	0,25	0,63	1,26	2,52
b	Umsatz	Mrd. DM	5,731			9,00	12,60	16,20	23,80	30,10	37,10
c	davon Einzelhandel	%	96,0			98,10	94,60	94,10	94,30	94,30	94,70
d	davon Großhandel	%	3,6			1,90	5,40	5,70	5,10	5,20	4,90
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	0,20	0,50	0,40	0,50
f	Beschäftigte		31.069			5,90	8,60	11,50	17,30	22,20	28,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,129			25,60	26,70	37,20	42,10	48,80	51,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,156			17,60	22,90	32,00	40,30	48,60	56,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,969			10,40	13,90	17,80	26,00	32,20	39,10
j	Ertragsquote	%	34,40			39,50	38,00	37,70	37,40	36,80	36,20
59	52473 Einzelhandel mit Unterhaltungszeitschriften und Zeitungen										
a	Unternehmen		1.421	248,2	585,4	0,21	0,42	0,70	1,76	3,52	7,04
b	Umsatz	Mrd. DM	0,978			21,60	28,40	34,40	45,20	53,10	59,20
c	davon Einzelhandel	%	98,5			100,00	99,60	99,70	99,20	99,00	99,10
d	davon Großhandel	%	0,5			-	0,30	0,20	0,70	0,80	0,70
e	davon Sonstige	%	1,0			-	0,10	0,10	0,10	0,20	0,20
f	Beschäftigte		5.701			15,90	21,90	27,70	37,40	45,00	50,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,013			31,30	39,30	45,80	57,70	61,90	64,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,040			35,00	50,00	59,50	77,50	84,80	87,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,320			23,40	30,60	38,50	51,80	61,60	66,00
j	Ertragsquote	%	32,80			35,50	35,30	36,60	37,60	38,00	36,50

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
					Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
60	5247 Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf										
a	Unternehmen		10.416	23,6	485,2	0,03	0,06	0,10	0,24	0,48	0,96
b	Umsatz	Mrd. DM	9.475			6,20	9,20	11,70	17,70	22,70	28,30
c	davon Einzelhandel	%	94,9			100,00	98,90	95,30	94,60	93,10	93,50
d	davon Großhandel	%	4,2			-	1,10	4,50	5,20	6,50	6,00
e	davon Sonstige	%	1,0			-	-	0,20	0,20	0,50	0,50
f	Beschäftigte		57.898			5,20	7,30	9,00	13,00	16,80	20,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,199			19,60	21,60	23,00	32,70	36,30	39,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,260			8,10	16,00	20,40	29,90	36,50	44,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,262			7,80	10,80	13,40	19,50	24,80	30,60
j	Ertragsquote	%	34,40			43,50	40,50	39,20	37,90	37,60	37,20
61	52481 Einzelhandel mit Tapeten und Bodenbelägen										
a	Unternehmen		1.824	136,8	489,4	0,16	0,33	0,55	1,37	2,74	5,48
b	Umsatz	Mrd. DM	3.284			16,50	23,90	29,20	38,00	43,90	51,50
c	davon Einzelhandel	%	93,1			99,20	99,40	99,30	97,60	97,00	96,50
d	davon Großhandel	%	4,7			0,80	0,60	0,50	1,70	2,10	2,40
e	davon Sonstige	%	2,2			-	-	0,30	0,70	0,90	1,10
f	Beschäftigte		17.012			13,40	18,50	22,70	30,10	35,90	43,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,048			14,80	27,70	31,60	42,00	46,90	50,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,146			26,50	29,10	38,30	48,10	53,80	58,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,466			19,50	25,20	30,30	38,80	44,50	51,40
j	Ertragsquote	%	44,60			52,80	47,10	46,30	45,60	45,20	44,60
62	52482 Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln										
a	Unternehmen		6.424	17,5	319,9	0,05	0,09	0,16	0,39	0,78	1,56
b	Umsatz	Mrd. DM	2.251			4,60	7,00	9,10	14,10	19,60	26,50
c	davon Einzelhandel	%	91,9			95,80	81,10	80,70	86,90	90,20	92,80
d	davon Großhandel	%	6,3			3,80	18,20	18,80	12,20	9,20	6,80
e	davon Sonstige	%	1,8			0,40	0,70	0,50	0,80	0,60	0,40
f	Beschäftigte		19.569			2,40	3,40	3,60	5,40	10,20	12,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,027			3,70	8,40	11,40	13,60	14,60	17,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,113			8,00	9,60	10,20	13,00	24,70	30,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,957			4,50	6,80	8,30	13,50	18,70	23,70
j	Ertragsquote	%	42,50			41,40	41,40	38,70	40,80	40,50	38,10
63	52483 Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, zoologischem Bedarf, lebenden Tieren und Sämereien										
a	Unternehmen		16.251	91,2	1.213,2	0,02	0,04	0,06	0,15	0,31	0,62
b	Umsatz	Mrd. DM	8.420			12,90	15,70	16,70	19,40	22,60	26,90
c	davon Einzelhandel	%	94,5			86,70	88,70	88,70	89,90	90,80	91,60
d	davon Großhandel	%	4,2			13,30	11,30	11,30	10,00	9,10	8,10
e	davon Sonstige	%	1,2			-	-	-	0,10	0,10	0,20
f	Beschäftigte		71.118			8,20	9,40	10,20	11,90	14,50	17,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,214			17,10	18,60	20,00	22,50	23,90	27,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,308			18,50	20,20	21,20	23,20	26,00	29,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,651			13,50	16,10	17,00	19,50	22,70	27,00
j	Ertragsquote	%	43,40			45,40	44,40	44,20	43,70	43,40	43,50

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
64	52484 Einzelhandel mit feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software										
a	Unternehmen		9.785	298,1	1.705,0	0,03	0,06	0,10	0,26	0,51	1,02
b	Umsatz	Mrd. DM	12,264			-	25,60	28,30	33,50	37,40	41,70
c	davon Einzelhandel	%	83,3			-	60,20	62,50	64,40	67,20	69,50
d	davon Großhandel	%	13,8			-	39,70	37,00	34,90	32,00	29,40
e	davon Sonstige	%	2,9			-	0,10	0,50	0,70	0,80	1,10
f	Beschäftigte		61.223			-	7,60	9,80	13,60	16,80	20,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,225			-	13,40	17,30	24,10	28,00	32,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,333			-	14,10	17,90	22,10	26,30	29,90
i	Rohhertrag	Mrd. DM	4,931			-	12,30	14,80	19,40	22,90	26,60
j	Ertragsquote	%	40,20			-	19,40	21,00	23,30	24,70	25,60
65	52485 Einzelhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck										
a	Unternehmen		7.972	109,2	927,8	0,04	0,08	0,13	0,31	0,63	1,25
b	Umsatz	Mrd. DM	6,038			14,30	18,50	21,00	25,30	29,80	34,70
c	davon Einzelhandel	%	95,2			98,60	98,30	97,20	94,30	94,60	94,80
d	davon Großhandel	%	1,8			-	0,30	1,40	4,10	3,70	3,40
e	davon Sonstige	%	3,1			1,40	1,40	1,40	1,60	1,70	1,90
f	Beschäftigte		40.537			9,30	16,50	17,50	19,10	21,50	24,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,119			22,00	27,60	28,50	34,90	35,80	38,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,206			7,60	27,60	29,00	35,30	40,40	45,30
i	Rohhertrag	Mrd. DM	2,951			16,50	22,00	23,80	27,60	31,50	35,70
j	Ertragsquote	%	48,90			56,30	58,20	55,20	53,30	51,60	50,40
66	52486 Einzelhandel mit Spielwaren										
a	Unternehmen		3.540	451,2	1.259,9	0,08	0,17	0,28	0,71	1,41	2,82
b	Umsatz	Mrd. DM	3,527			-	34,10	38,70	42,70	46,50	51,70
c	davon Einzelhandel	%	98,5			-	98,10	98,40	98,40	98,50	98,60
d	davon Großhandel	%	1,1			-	1,90	1,60	1,60	1,50	1,30
e	davon Sonstige	%	0,4			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		22.619			-	24,90	28,30	32,40	36,60	41,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,091			-	57,40	60,80	63,10	63,40	68,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,131			-	43,90	50,40	56,70	59,00	63,20
i	Rohhertrag	Mrd. DM	1,216			-	35,60	40,40	44,00	48,40	53,10
j	Ertragsquote	%	34,50			-	36,00	35,90	35,50	35,90	35,40
67	52487 Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)										
a	Unternehmen		8.759	48,7	645,2	0,03	0,07	0,11	0,29	0,57	1,14
b	Umsatz	Mrd. DM	7,447			9,40	11,70	13,70	18,30	22,60	27,50
c	davon Einzelhandel	%	95,8			100,00	98,10	98,30	96,90	97,30	97,10
d	davon Großhandel	%	2,0			-	1,80	1,60	2,50	2,00	2,20
e	davon Sonstige	%	2,2			-	0,10	0,10	0,70	0,70	0,70
f	Beschäftigte		39.474			6,70	8,30	10,00	12,40	16,40	20,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,131			19,00	20,10	20,50	22,80	26,10	30,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,215			15,60	18,60	22,80	26,50	31,60	37,40
i	Rohhertrag	Mrd. DM	2,668			12,60	15,40	17,60	21,60	26,30	31,10
j	Ertragsquote	%	35,80			48,00	47,30	46,20	42,30	41,50	40,50

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	a	b		c	d	e	f	Prozent			
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
68	52488 Einzelhandel mit Brennstoffen										
a	Unternehmen		65	613,6	172,2	4,62	9,23	15,38	38,46	76,92	153,85
b	Umsatz	Mrd. DM	0,339			37,30	47,50	57,70	84,90	96,60	-
c	davon Einzelhandel	%	80,6			70,00	76,40	80,60	79,30	80,00	-
d	davon Großhandel	%	18,4			30,00	23,60	19,40	19,50	19,00	-
e	davon Sonstige	%	1,0			-	-	-	1,10	1,00	-
f	Beschäftigte		599			25,50	31,40	44,20	73,00	94,60	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,007			48,40	55,70	55,70	70,20	98,10	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,003			25,40	28,90	30,00	57,10	90,80	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,092			36,50	40,00	56,60	83,80	96,80	-
j	Ertragsquote	%	27,10			26,50	22,80	26,60	26,80	27,20	-
69	52489 Sonstiger Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		3.060	141,5	650,5	0,10	0,20	0,33	0,82	1,63	3,27
b	Umsatz	Mrd. DM	2.660			17,00	21,30	25,40	32,30	37,70	44,80
c	davon Einzelhandel	%	91,6			85,30	86,50	88,40	88,50	86,70	86,90
d	davon Großhandel	%	6,3			14,70	12,20	10,50	10,00	11,60	11,20
e	davon Sonstige	%	2,1			-	1,30	1,10	1,60	1,60	1,90
f	Beschäftigte		14.148			17,70	21,30	23,50	27,40	31,20	37,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,047			29,20	34,00	36,30	56,90	61,10	66,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,086			37,00	41,90	44,20	48,80	52,40	57,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,005			20,50	25,20	28,90	35,20	39,50	46,10
j	Ertragsquote	%	37,80			45,50	44,70	43,00	41,30	39,60	38,90
70	5248 Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		57.681	31,0	1.333,2	0,01	0,01	0,02	0,04	0,09	0,17
b	Umsatz	Mrd. DM	46.231			7,50	10,50	12,40	17,10	20,90	24,50
c	davon Einzelhandel	%	91,7			66,60	74,60	77,10	81,00	83,00	83,80
d	davon Großhandel	%	6,2			33,40	25,40	22,90	18,80	16,70	15,60
e	davon Sonstige	%	2,1			-	-	-	0,20	0,40	0,60
f	Beschäftigte		286.299			3,00	4,50	5,60	9,90	12,60	14,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,909			9,70	13,80	15,20	20,20	25,90	27,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,541			3,30	5,10	7,20	17,50	24,30	27,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	18,935			4,70	7,90	9,80	15,10	18,90	21,90
j	Ertragsquote	%	41,00			25,60	30,70	32,10	36,20	37,00	36,70
71	524 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		156.768	16,6	1.610,8	0,00	0,00	0,01	0,02	0,03	0,06
b	Umsatz	Mrd. DM	222.489			4,60	7,30	9,80	15,20	20,10	25,20
c	davon Einzelhandel	%	95,2			99,20	93,00	94,70	94,90	95,50	95,90
d	davon Großhandel	%	3,4			-	6,50	4,90	4,60	4,10	3,60
e	davon Sonstige	%	1,4			0,80	0,50	0,40	0,60	0,50	0,50
f	Beschäftigte		1.170.780			3,40	4,40	6,20	10,80	14,40	18,00
g	Investitionen	Mrd. DM	4,954			11,70	16,10	21,20	26,80	30,50	35,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	9,017			8,30	10,90	16,50	20,90	27,90	33,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	86,430			4,40	6,50	9,20	14,30	19,40	24,50
j	Ertragsquote	%	38,80			36,60	34,90	36,60	36,60	37,40	37,70

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
72	52501 Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen										
a	Unternehmen		2.135	17,8	167,3	0,14	0,28	0,47	1,17	2,34	4,68
b	Umsatz	Mrd. DM	0,580			3,80	5,40	6,70	11,30	18,70	28,20
c	davon Einzelhandel	%	96,3			70,40	74,50	79,20	87,80	91,30	93,10
d	davon Großhandel	%	2,9			29,60	25,50	20,80	12,20	8,70	6,90
e	davon Sonstige	%	0,8			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		4.332			1,30	1,80	2,10	3,50	8,40	14,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,039			0,40	0,60	0,60	0,60	5,60	9,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,022			1,50	1,50	1,50	1,50	8,50	14,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,280			3,10	5,10	6,00	9,40	19,30	26,50
j	Ertragsquote	%	48,20			39,80	45,30	43,40	40,00	49,70	45,30
73	52502 Antiquariate										
a	Unternehmen		322	298,1	293,2	0,93	1,86	3,11	7,76	15,53	31,06
b	Umsatz	Mrd. DM	0,065			-	-	23,70	29,90	39,90	57,60
c	davon Einzelhandel	%	96,5			-	-	98,20	98,40	98,80	99,20
d	davon Großhandel	%	0,5			-	-	1,80	1,60	1,20	0,80
e	davon Sonstige	%	3,0			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		478			-	-	10,40	15,00	25,30	39,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,003			-	-	1,10	2,50	3,30	12,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,002			-	-	10,60	17,20	44,50	59,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,030			-	-	22,80	31,00	42,30	57,70
j	Ertragsquote	%	45,60			-	-	43,80	47,30	48,40	45,70
74	52503 Einzelhandel mit sonstigen Gebrauchsgütern										
a	Unternehmen		939	124,3	326,6	0,32	0,64	1,06	2,66	5,32	10,65
b	Umsatz	Mrd. DM	0,169			13,10	19,20	27,30	37,60	45,00	55,10
c	davon Einzelhandel	%	91,1			87,30	81,80	78,30	81,20	84,30	87,20
d	davon Großhandel	%	7,5			7,40	14,60	19,10	17,00	14,20	11,60
e	davon Sonstige	%	1,4			5,30	3,60	2,50	1,80	1,50	1,30
f	Beschäftigte		1.980			10,30	14,50	20,10	30,20	34,20	40,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,012			21,10	23,20	25,90	26,90	26,90	26,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,014			32,00	32,20	32,60	34,50	39,00	44,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,086			16,10	21,10	27,90	37,00	40,80	48,50
j	Ertragsquote	%	50,90			62,40	56,00	52,00	50,10	46,10	44,80
75	525 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		3.396	16,3	213,0	0,09	0,18	0,29	0,74	1,47	2,94
b	Umsatz	Mrd. DM	0,815			4,50	6,30	8,10	13,00	18,50	26,70
c	davon Einzelhandel	%	95,2			83,60	84,20	82,00	81,30	86,20	90,30
d	davon Großhandel	%	3,7			13,20	13,50	16,30	17,60	13,00	9,20
e	davon Sonstige	%	1,1			3,20	2,30	1,80	1,10	0,80	0,50
f	Beschäftigte		6.790			3,00	3,30	4,60	8,50	10,40	17,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,055			4,50	4,70	5,20	6,30	6,50	11,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,038			12,80	12,80	12,90	13,70	13,90	20,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,396			4,50	6,60	8,40	12,60	17,30	26,30
j	Ertragsquote	%	48,60			48,30	50,60	50,50	46,90	45,40	48,00

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
76	52611 Versandhandel mit Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt										
a	Unternehmen		874	2.684,1	1.528,6	0,34	0,69	1,14	2,86	5,72	11,44
b	Umsatz	Mrd. DM	15,788			73,90	89,10	95,80	98,20	98,50	99,10
c	davon Einzelhandel	%	98,5			100,00	99,20	99,10	98,60	98,60	98,50
d	davon Großhandel	%	0,6			-	-	0,10	0,40	0,50	0,50
e	davon Sonstige	%	0,9			-	0,80	0,80	0,90	0,90	0,90
f	Beschäftigte		38.135			74,80	84,10	94,10	96,00	96,50	97,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,311			80,00	82,90	90,60	98,90	99,00	99,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,311			77,10	89,10	97,10	99,00	99,10	99,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	7,508			71,80	89,20	96,20	98,80	99,00	99,50
j	Ertragsquote	%	47,60			46,20	47,60	47,70	47,80	47,80	47,80
77	52612 Versandhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren										
a	Unternehmen		443	3.579,2	1.254,6	0,68	1,35	2,26	5,64	11,29	22,57
b	Umsatz	Mrd. DM	10,350			-	87,50	94,40	98,60	98,90	99,30
c	davon Einzelhandel	%	88,3			-	87,60	87,90	88,30	88,30	88,30
d	davon Großhandel	%	11,0			-	11,70	11,40	11,00	11,00	11,00
e	davon Sonstige	%	0,7			-	0,80	0,70	0,70	0,70	0,70
f	Beschäftigte		21.399			-	79,80	86,00	96,10	96,70	97,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,083			-	70,90	80,00	96,50	96,50	96,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,171			-	79,90	86,60	98,70	98,90	98,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,276			-	85,30	94,20	98,70	99,00	99,40
j	Ertragsquote	%	41,30			-	40,30	41,20	41,30	41,30	41,30
78	52613 Sonstiger Fachversandhandel										
a	Unternehmen		4.258	289,3	1.105,3	0,07	0,14	0,23	0,59	1,17	2,35
b	Umsatz	Mrd. DM	8,326			24,20	34,40	40,90	56,50	66,10	73,70
c	davon Einzelhandel	%	92,0			87,90	91,10	92,40	93,60	93,40	93,10
d	davon Großhandel	%	7,1			12,10	8,90	7,60	6,40	6,30	6,40
e	davon Sonstige	%	0,9			-	-	-	-	0,20	0,60
f	Beschäftigte		25.406			17,30	21,90	25,80	44,40	52,30	56,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,121			24,80	26,90	32,40	52,00	68,30	70,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,172			32,80	37,00	40,40	68,90	77,20	81,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,131			23,80	35,10	43,90	61,40	71,20	78,50
j	Ertragsquote	%	49,60			48,80	50,70	53,20	53,90	53,40	52,80
79	5261 Versandhandel										
a	Unternehmen		5.575	903,0	2.241,4	0,05	0,11	0,18	0,45	0,90	1,79
b	Umsatz	Mrd. DM	34,463			46,90	57,20	66,80	80,30	87,20	91,10
c	davon Einzelhandel	%	93,9			93,70	94,30	94,10	94,40	94,50	94,40
d	davon Großhandel	%	5,3			5,90	5,20	5,50	4,90	4,90	4,90
e	davon Sonstige	%	0,8			0,40	0,50	0,40	0,70	0,70	0,70
f	Beschäftigte		84.940			44,20	48,90	57,00	70,40	78,60	83,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,515			56,50	57,60	63,40	74,60	86,50	91,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,654			49,20	55,00	65,00	75,30	88,60	93,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	15,916			43,20	54,40	64,20	80,10	88,10	92,30
j	Ertragsquote	%	46,20			42,50	43,90	44,40	46,10	46,60	46,80

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
80	52621 Einzelhandel mit Nahrungsmitteln und Getränken an Verkaufsständen und auf Märkten										
a	Unternehmen		12.246	4,9	222,8	0,02	0,05	0,08	0,20	0,41	0,82
b	Umsatz	Mrd. DM	4.652			2,40	3,20	4,10	6,30	9,20	12,30
c	davon Einzelhandel	%	97,6			91,40	89,70	92,10	94,80	96,10	94,80
d	davon Großhandel	%	1,8			7,20	9,20	7,10	4,60	3,20	4,70
e	davon Sonstige	%	0,5			1,40	1,10	0,80	0,50	0,70	0,50
f	Beschäftigte		38.536			1,70	2,20	2,70	3,20	5,30	6,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,097			1,30	2,00	3,10	3,10	8,00	11,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,079			6,50	7,30	10,10	10,20	13,00	15,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,487			2,10	3,00	4,50	7,80	10,90	13,30
j	Ertragsquote	%	32,00			28,40	30,80	34,90	39,90	37,60	34,70
81	52622 Sonstiger Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten										
a	Unternehmen		6.496	94,3	776,2	0,05	0,09	0,15	0,38	0,77	1,54
b	Umsatz	Mrd. DM	1.603			-	-	13,00	16,30	20,00	25,60
c	davon Einzelhandel	%	95,7			-	-	96,60	96,20	95,80	96,00
d	davon Großhandel	%	3,2			-	-	0,20	1,30	2,10	2,40
e	davon Sonstige	%	1,0			-	-	3,20	2,60	2,10	1,60
f	Beschäftigte		13.751			-	-	6,60	8,10	10,70	13,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,067			-	-	9,30	10,60	12,40	16,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,040			-	-	3,10	5,00	12,60	17,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,656			-	-	11,10	14,60	18,70	24,20
j	Ertragsquote	%	40,90			-	-	34,80	36,90	38,30	38,70
82	5262 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten										
a	Unternehmen		18.742	8,9	395,7	0,02	0,03	0,05	0,13	0,27	0,53
b	Umsatz	Mrd. DM	6.255			4,00	4,60	5,30	7,00	9,40	12,30
c	davon Einzelhandel	%	97,1			97,90	94,70	95,40	96,30	96,00	95,70
d	davon Großhandel	%	2,2			1,50	4,70	4,10	3,20	2,40	3,10
e	davon Sonstige	%	0,7			0,60	0,50	0,50	0,60	1,70	1,30
f	Beschäftigte		52.287			2,50	2,90	3,20	3,60	5,00	6,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,164			4,20	4,50	5,20	5,40	6,80	10,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,120			4,10	4,40	6,30	7,70	9,50	11,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,143			3,00	3,60	4,60	7,20	9,90	13,30
j	Ertragsquote	%	34,30			26,20	26,90	29,70	35,20	35,80	36,90
83	52631 Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen										
a	Unternehmen		2.829	111,5	552,7	0,11	0,21	0,35	0,88	1,77	3,53
b	Umsatz	Mrd. DM	13.730			-	17,20	20,60	28,60	36,40	45,70
c	davon Einzelhandel	%	80,2			-	67,20	68,80	70,90	72,60	73,20
d	davon Großhandel	%	19,1			-	32,20	30,50	28,60	26,90	26,30
e	davon Sonstige	%	0,7			-	0,60	0,70	0,50	0,40	0,50
f	Beschäftigte		15.830			-	9,70	10,80	16,90	20,20	24,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,261			-	27,60	28,20	34,60	39,40	45,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,052			-	12,60	21,00	37,50	41,50	47,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,836			-	18,80	21,80	30,30	33,80	40,20
j	Ertragsquote	%	13,40			-	14,60	14,20	14,20	12,40	11,80

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
84	52632 Sonstiger Einzelhandel vom Lager										
a	Unternehmen		6.237	28,0	405,7	0,05	0,10	0,16	0,40	0,80	1,60
b	Umsatz	Mrd. DM	4.115			5,60	8,80	11,80	19,30	25,70	34,90
c	davon Einzelhandel	%	83,1			100,00	93,90	89,10	83,30	79,20	80,20
d	davon Großhandel	%	13,0			-	6,10	10,90	15,50	18,70	17,50
e	davon Sonstige	%	4,0			-	-	-	1,20	2,20	2,30
f	Beschäftigte		18.688			2,00	2,60	3,30	6,40	9,10	12,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,078			-	1,90	4,70	15,20	17,80	23,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,059			5,10	6,40	8,50	11,80	19,00	24,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,319			5,60	6,90	8,20	14,30	19,80	27,80
j	Ertragsquote	%	32,10			32,10	25,10	22,30	23,70	24,60	25,50
85	52633 Einzelhandel a.n.g. (nicht in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		9.862	128,6	1.121,9	0,03	0,06	0,10	0,25	0,51	1,01
b	Umsatz	Mrd. DM	6.260			15,10	20,70	25,50	34,90	43,80	53,20
c	davon Einzelhandel	%	86,2			88,00	86,60	83,40	80,20	79,60	80,90
d	davon Großhandel	%	12,2			8,10	10,50	14,30	18,10	19,00	17,70
e	davon Sonstige	%	1,6			3,90	2,90	2,30	1,70	1,40	1,30
f	Beschäftigte		26.782			11,00	13,30	15,30	17,70	20,20	24,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0,121			3,80	9,80	15,40	22,10	28,90	35,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,084			34,40	37,60	41,90	46,80	49,20	54,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,760			17,00	21,00	24,30	29,20	34,40	43,10
j	Ertragsquote	%	28,10			31,70	28,50	26,80	23,50	22,00	22,80
86	5263 Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		18.928	45,7	924,4	0,02	0,03	0,05	0,13	0,26	0,53
b	Umsatz	Mrd. DM	24.104			8,80	11,50	14,30	20,60	26,40	33,80
c	davon Einzelhandel	%	82,2			79,60	73,80	74,00	75,50	76,20	75,70
d	davon Großhandel	%	16,3			20,40	25,60	24,40	23,30	22,90	23,50
e	davon Sonstige	%	1,5			-	0,60	1,60	1,20	0,90	0,70
f	Beschäftigte		61.301			6,00	6,50	7,40	10,00	12,20	14,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,460			14,60	16,20	16,70	21,80	24,70	30,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,195			15,90	16,70	20,20	23,10	30,20	33,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	4,915			10,30	11,20	13,50	18,30	22,40	26,00
j	Ertragsquote	%	20,40			23,90	20,00	19,20	18,20	17,30	15,70
87	526 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)										
a	Unternehmen		43.245	261,6	3.362,1	0,01	0,01	0,02	0,06	0,12	0,23
b	Umsatz	Mrd. DM	64.822			25,00	30,80	36,30	45,20	50,80	56,40
c	davon Einzelhandel	%	89,9			93,70	93,50	93,50	92,90	91,90	91,30
d	davon Großhandel	%	9,1			5,90	6,10	6,10	6,40	7,30	7,90
e	davon Sonstige	%	1,1			0,40	0,50	0,40	0,70	0,80	0,70
f	Beschäftigte		198.528			18,90	21,20	24,00	31,40	34,30	38,30
g	Investitionen	Mrd. DM	1,139			25,50	31,70	33,80	39,10	44,90	49,50
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,969			33,20	36,90	41,10	53,30	58,90	67,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	22,974			29,90	37,00	44,50	55,80	61,30	66,40
j	Ertragsquote	%	35,40			42,50	42,60	43,50	43,70	42,80	41,70

noch Tabelle II.6:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
88	52 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern										
a	Unternehmen		294.151	33,0	3.112,2	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,03
b	Umsatz	Mrd. DM	623,760			6,40	10,10	14,10	22,30	28,50	35,30
c	davon Einzelhandel	%	95,7			94,00	96,10	95,20	96,80	96,50	96,50
d	davon Großhandel	%	3,2			5,40	3,60	4,40	2,80	3,00	3,00
e	davon Sonstige	%	1,1			0,50	0,30	0,40	0,40	0,50	0,50
f	Beschäftigte		2.694.002			5,20	8,00	10,60	17,50	22,10	27,10
g	Investitionen	Mrd. DM	11,463			5,70	14,80	16,80	27,50	33,50	39,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	21,505			9,10	16,20	20,10	30,60	37,60	43,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	197,291			4,20	7,90	12,30	19,70	25,50	31,70
j	Ertragsquote	%	31,60			21,10	24,90	27,50	27,90	28,40	28,40

noch Tabelle II.6:

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 26. Mai 2000.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 3.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel) 1997. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 - Fassung für nationale Zwecke -).

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an Letztverbraucher, in der Regel private Haushalte, absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden. Keine Rolle spielt, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird. Der Verkauf von Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschl. Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Absatz von Apotheken zählt zum Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird. Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z.B. Speisewirtschaften, Cafés, eigene Kantinen) zählt zum Gastgewerbe. Der Verkauf von Eigenzeugnissen (z.B. selbsterstellte Backwaren, selbstgezogete Blumen) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25.000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden. Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

³ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlöse (z.B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z.B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerlich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätze, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

⁴ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Auszubildende, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

⁷ Rohertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rohertragsquote, Anteil des Rohertrages am Umsatz insgesamt.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997.

Tabelle II.7:

Konzentration der Unternehmen im Gastgewerbe - WZ 55 -¹
nach bis zu dreistelligen Wirtschaftsgruppen

Unternehmen², Umsatz³, Beschäftigte⁴, Investitionen⁵, Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland¹⁰ 1997¹¹ -

Nr.	Merkmal		Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag						
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
			x 10 000	x 100	Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
1 55111 Hotels (ohne Hotels garnis)											
a	Unternehmen		11.347	31,3	587,4	0,03	0,05	0,09	0,22	0,44	0,88
b	Umsatz	Mrd. DM	16.681			7,50	10,70	14,00	19,90	24,80	30,40
c	davon Beherbergung	%	45,4			42,67	48,00	49,69	51,51	51,97	51,59
d	davon Verpflegung	%	48,2			41,92	39,55	38,81	37,44	37,64	38,40
e	davon Sonstige	%	6,4			15,41	12,45	11,50	11,05	10,40	10,02
f	Beschäftigte		184.419			5,70	7,40	9,60	14,20	17,50	21,70
g	Investitionen	Mrd. DM	1.093			1,60	3,50	4,80	10,80	16,40	20,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	3.313			7,80	9,30	13,30	18,10	20,70	23,20
i	Rohertrag	Mrd. DM	13.405			8,20	11,70	15,00	21,50	26,40	32,20
j	Ertragsquote	%	80,40			88,20	87,40	86,30	86,60	85,70	85,20
2 55112 Gasthöfe											
a	Unternehmen		8.747	2,6	112,5	0,03	0,07	0,11	0,29	0,57	1,14
b	Umsatz	Mrd. DM	3.625			1,10	1,60	2,00	3,20	4,90	7,80
c	davon Beherbergung	%	18,9			9,81	10,52	12,14	17,15	20,26	19,93
d	davon Verpflegung	%	74,3			70,45	66,60	67,15	61,89	63,36	66,55
e	davon Sonstige	%	6,8			19,74	22,88	20,72	20,96	16,38	13,52
f	Beschäftigte		54.305			0,80	0,90	1,20	2,40	3,70	5,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0.332			0,10	0,50	0,50	0,70	3,90	5,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0.108			3,10	5,40	5,90	6,50	7,60	15,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	2.448			1,20	1,60	2,10	3,30	5,00	7,80
j	Ertragsquote	%	67,50			72,70	70,70	70,40	68,60	68,90	67,70
3 55113 Pensionen											
a	Unternehmen		5.770	5,4	146,4	0,05	0,10	0,17	0,43	0,87	1,73
b	Umsatz	Mrd. DM	1.240			1,20	2,30	3,40	6,80	9,70	14,40
c	davon Beherbergung	%	49,3			20,00	17,30	16,60	13,48	21,34	20,61
d	davon Verpflegung	%	46,6			80,00	82,30	83,20	84,02	76,07	77,60
e	davon Sonstige	%	4,1			-	0,40	0,20	2,50	2,59	1,79
f	Beschäftigte		19.020			0,50	1,10	1,50	3,20	5,50	10,90
g	Investitionen	Mrd. DM	0.151			-	0,30	0,70	3,00	10,30	12,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0.051			-	3,30	3,40	4,00	6,10	12,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	0.946			1,50	2,40	3,30	6,10	9,10	13,30
j	Ertragsquote	%	76,30			89,90	79,80	72,70	68,30	71,40	70,70

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
					Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
4 5511 Hotels, Gasthöfe und Pensionen											
a	Unternehmen		25.863	18,8	690,9	0,01	0,02	0,04	0,10	0,19	0,39
b	Umsatz	Mrd. DM	21,546			5,80	8,30	10,90	15,40	19,20	23,60
c	davon Beherbergung	%	41,2			42,67	48,00	49,69	51,51	51,97	51,49
d	davon Verpflegung	%	52,5			41,92	39,55	38,81	37,44	37,64	38,49
e	davon Sonstige	%	6,3			15,41	12,45	11,50	11,05	10,40	10,02
f	Beschäftigte		257.744			4,10	5,30	6,90	10,10	12,50	15,60
g	Investitionen	Mrd. DM	1,576			1,10	2,40	3,40	7,50	11,40	13,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	3,472			7,40	8,90	12,70	17,30	19,80	22,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	16,800			6,60	9,30	12,00	17,10	21,10	25,70
j	Ertragsquote	%	78,00			88,20	87,40	86,30	86,60	85,70	85,10
5 5512 Hotels garnis											
a	Unternehmen		7.365	16,4	332,6	0,04	0,08	0,14	0,34	0,68	1,36
b	Umsatz	Mrd. DM	3,915			3,30	5,00	7,20	15,50	21,10	26,50
c	davon Beherbergung	%	76,2			64,80	71,60	75,70	80,70	78,41	76,75
d	davon Verpflegung	%	20,8			23,10	18,70	16,00	12,80	14,38	16,14
e	davon Sonstige	%	3,0			12,10	9,70	8,30	6,50	7,21	7,11
f	Beschäftigte		37.836			1,60	1,60	1,60	1,70	5,50	10,00
g	Investitionen	Mrd. DM	0,318			1,10	1,10	1,10	1,10	5,70	7,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,423			0,50	0,60	0,70	1,10	8,90	14,80
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,508			3,40	5,30	7,70	17,00	22,50	27,80
j	Ertragsquote	%	89,60			91,80	94,50	96,10	98,10	95,70	94,00
6 551 Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis											
a	Unternehmen		33.228	13,9	671,8	0,01	0,02	0,03	0,08	0,15	0,30
b	Umsatz	Mrd. DM	25,461			4,90	7,00	9,20	13,20	16,40	20,80
c	davon Beherbergung	%	46,6			42,67	48,00	49,69	51,60	52,16	55,66
d	davon Verpflegung	%	47,6			41,92	39,55	38,81	37,35	37,44	34,79
e	davon Sonstige	%	5,8			15,41	12,45	11,50	11,05	10,40	9,55
f	Beschäftigte		295.580			3,60	4,60	6,00	8,90	11,00	12,80
g	Investitionen	Mrd. DM	1,894			0,90	2,00	2,80	6,30	9,60	10,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	3,895			6,60	7,90	11,30	15,20	17,50	19,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	20,308			5,40	7,70	9,90	14,40	17,70	22,70
j	Ertragsquote	%	79,80			88,20	87,40	86,30	86,60	85,80	87,00
7 5521 Jugendherbergen und Hütten											
a	Unternehmen		194	409,7	263,4	1,55	3,09	5,15	12,89	25,77	51,55
b	Umsatz	Mrd. DM	0,065			-	29,90	36,60	56,80	73,70	90,20
c	davon Beherbergung	%	33,2			-	52,80	45,70	39,20	37,40	35,40
d	davon Verpflegung	%	57,1			-	46,60	49,20	53,90	50,90	55,10
e	davon Sonstige	%	9,7			-	0,60	5,10	6,90	11,70	9,50
f	Beschäftigte		1.216			-	18,70	21,00	27,70	40,00	64,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,010			-	72,90	73,80	79,90	95,30	99,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,002			-	28,90	28,90	34,80	48,90	66,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,049			-	30,40	38,50	60,20	77,30	92,00
j	Ertragsquote	%	76,40			-	77,70	80,30	80,90	80,20	77,90

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl-Index	Variations-Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
8	5522 Campingplätze										
a	Unternehmen		1.255	26,6	152,9	0,24	0,48	0,80	1,99	3,98	7,97
b	Umsatz	Mrd. DM	0,494			5,40	7,90	10,30	16,30	23,50	34,90
c	davon Beherbergung	%	76,7			63,69	64,54	70,53	72,42	76,25	81,05
d	davon Verpflegung	%	13,6			16,91	17,81	13,72	12,60	10,21	8,46
e	davon Sonstige	%	9,7			19,40	17,65	15,75	14,98	13,54	10,48
f	Beschäftigte		5.256			2,90	4,00	5,20	8,00	11,00	15,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,046			2,50	8,10	9,60	13,50	18,30	31,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,042			0,90	2,80	2,90	6,20	19,40	27,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,427			5,30	7,70	10,20	16,70	24,60	36,20
j	Ertragsquote	%	86,40			85,90	84,00	85,80	89,00	90,40	89,60
9	55231 Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime										
a	Unternehmen		395	141,8	214,5	0,76	1,52	2,53	6,33	12,66	25,32
b	Umsatz	Mrd. DM	0,317			13,90	20,10	27,40	44,70	61,50	78,80
c	davon Beherbergung	%	53,0			47,20	41,23	46,00	55,75	55,06	53,31
d	davon Verpflegung	%	42,2			52,80	56,97	52,10	41,76	41,86	43,32
e	davon Sonstige	%	4,7			-	1,80	1,90	2,49	3,08	3,37
f	Beschäftigte		4.895			16,90	22,70	26,00	38,90	53,70	69,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,039			1,20	1,50	1,70	11,50	20,40	85,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,008			43,90	60,40	60,80	64,00	72,30	81,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,249			14,70	20,70	28,50	47,00	64,10	81,60
j	Ertragsquote	%	78,40			82,70	80,60	81,60	82,40	81,80	81,20
10	55232 Ferienzentren										
a	Unternehmen		55	2.111,9	325,3	5,45	10,91	18,18	45,45	90,91	181,82
b	Umsatz	Mrd. DM	0,172			72,70	94,20	96,20	98,40	99,80	-
c	davon Beherbergung	%	56,4			55,36	56,87	56,46	56,22	56,29	-
d	davon Verpflegung	%	26,5			27,72	26,52	26,57	26,80	26,57	-
e	davon Sonstige	%	17,1			16,92	16,62	16,97	16,98	17,14	100,00
f	Beschäftigte		1.491			69,10	83,80	87,50	93,50	99,00	-
g	Investitionen	Mrd. DM	0,043			82,90	97,80	98,40	99,90	100,00	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,017			84,90	96,00	99,80	99,90	100,00	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,151			73,60	94,30	96,30	98,30	99,80	-
j	Ertragsquote	%	87,80			88,80	87,90	87,90	87,70	87,80	-
11	55233 Ferienhäuser und Ferienwohnungen										
a	Unternehmen		4.290	37,4	387,9	0,07	0,14	0,23	0,58	1,17	2,33
b	Umsatz	Mrd. DM	0,642			8,60	11,60	14,00	20,30	26,20	32,60
c	davon Beherbergung	%	84,0			49,07	56,33	59,65	65,26	68,84	72,54
d	davon Verpflegung	%	11,0			30,57	28,67	27,21	23,19	20,08	17,32
e	davon Sonstige	%	5,0			20,37	15,00	13,14	11,55	11,08	10,14
f	Beschäftigte		9.499			5,40	7,10	7,90	10,90	14,50	21,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,138			1,20	1,40	1,90	20,10	20,40	20,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,033			11,00	11,70	11,80	21,30	31,70	35,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,565			8,10	10,90	12,90	18,80	24,70	31,60
j	Ertragsquote	%	87,90			82,70	82,00	81,10	81,50	82,90	85,00

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
12	55234 Privatquartiere										
a	Unternehmen		1.697	16,4	133,6	0,18	0,35	0,59	1,47	2,95	5,89
b	Umsatz	Mrd. DM	0,083			2,40	4,80	7,80	14,60	22,80	31,20
c	davon Beherbergung	%	84,6			92,00	92,00	92,60	70,90	72,30	75,80
d	davon Verpflegung	%	14,3			8,00	8,00	7,40	22,20	22,80	20,50
e	davon Sonstige	%	1,1			-	-	-	6,90	4,90	3,70
f	Beschäftigte		2.411			1,50	3,00	4,80	8,10	10,60	13,50
g	Investitionen	Mrd. DM	0,007			1,20	2,30	3,60	10,70	10,70	13,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,004			6,30	12,50	21,90	34,70	45,30	45,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,070			2,20	4,40	7,10	12,50	18,80	28,00
j	Ertragsquote	%	84,00			76,90	76,90	76,60	71,90	69,30	75,40
13	55235 Sonstiges Beherbergungsgewerbe a.n.g.										
a	Unternehmen		25	2.135,4	207,5	12,00	24,00	40,00	100,00	200,00	400,00
b	Umsatz	Mrd. DM	0,023			65,90	73,40	83,50	-	-	-
c	davon Beherbergung	%	70,1			77,40	72,10	66,40	-	-	-
d	davon Verpflegung	%	28,7			21,90	27,00	32,20	-	-	-
e	davon Sonstige	%	1,2			0,70	0,90	1,40	100,00	100,00	100,00
f	Beschäftigte		233			67,50	75,20	85,50	-	-	-
g	Investitionen	Mrd. DM	-			86,10	91,30	98,30	-	-	-
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,004			72,80	81,00	92,00	-	-	-
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,021			67,80	74,00	82,30	-	-	-
j	Ertragsquote	%	89,70			92,20	90,40	88,50	-	-	-
14	5523 Beherbergungsgewerbe a.n.g.										
a	Unternehmen		6.461	61,1	620,2	0,05	0,09	0,15	0,39	0,77	1,55
b	Umsatz	Mrd. DM	1,238			10,10	15,80	20,20	27,80	34,60	42,90
c	davon Beherbergung	%	72,1			55,36	55,92	53,69	54,39	59,39	59,36
d	davon Verpflegung	%	21,7			27,72	28,61	31,17	34,07	30,71	31,02
e	davon Sonstige	%	6,2			16,92	15,47	15,14	11,54	9,91	9,62
f	Beschäftigte		18.529			5,60	8,70	13,40	18,40	22,80	28,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,227			15,80	18,80	19,50	30,40	33,20	34,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,066			21,50	30,60	34,90	37,80	40,90	53,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,056			10,50	16,30	20,40	27,60	34,40	42,30
j	Ertragsquote	%	85,20			88,80	88,10	86,10	84,60	84,80	84,00
15	552 Sonstiges Beherbergungsgewerbe										
a	Unternehmen		7.909	31,6	489,4	0,04	0,08	0,13	0,32	0,63	1,26
b	Umsatz	Mrd. DM	1,797			7,00	10,90	13,90	20,20	25,60	32,30
c	davon Beherbergung	%	71,9			55,36	55,92	55,00	54,78	58,26	60,96
d	davon Verpflegung	%	20,7			27,72	28,61	29,57	33,00	31,05	28,37
e	davon Sonstige	%	7,4			16,92	15,47	15,43	12,22	10,69	10,68
f	Beschäftigte		25.000			4,10	6,40	10,10	14,10	17,90	21,40
g	Investitionen	Mrd. DM	0,283			12,70	15,10	15,40	18,80	30,20	32,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,111			12,90	18,30	19,40	23,00	25,60	30,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,532			7,30	11,20	14,20	20,20	25,20	32,10
j	Ertragsquote	%	85,30			88,80	88,10	86,90	84,90	84,20	84,70

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
16	55301 Restaurants mit herkömmlicher Bedienung										
a	Unternehmen		59.872	5,3	553,7	0,01	0,01	0,02	0,04	0,08	0,17
b	Umsatz	Mrd. DM	24,140			2,90	4,10	4,90	6,30	7,60	9,30
c	davon Beherbergung	%	0,9			6,42	4,50	3,85	2,93	2,43	2,35
d	davon Verpflegung	%	95,6			72,84	80,11	81,72	84,28	85,23	86,16
e	davon Sonstige	%	3,6			20,73	15,39	14,44	12,79	12,35	11,49
f	Beschäftigte		353.180			2,10	3,20	3,60	4,50	5,40	6,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,869			2,10	4,20	4,70	5,40	7,50	9,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	1,543			3,20	5,00	5,70	7,70	9,20	11,30
i	Rohertrag	Mrd. DM	16,032			3,00	4,30	5,20	6,80	8,20	10,00
j	Ertragsquote	%	66,40			68,90	70,00	71,30	71,40	71,10	70,90
17	55302 Restaurants mit Selbstbedienung										
a	Unternehmen		2.477	790,4	1.395,5	0,12	0,24	0,40	1,01	2,02	4,04
b	Umsatz	Mrd. DM	5,017			37,50	44,60	49,20	56,00	61,10	67,60
c	davon Beherbergung	%	0,4			-	-	-	-	0,30	0,30
d	davon Verpflegung	%	97,6			99,50	99,40	99,40	99,50	99,00	98,51
e	davon Sonstige	%	2,0			0,50	0,60	0,60	0,50	0,70	1,20
f	Beschäftigte		62.898			39,90	47,00	50,10	56,00	60,70	66,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,107			47,00	56,00	57,20	61,90	65,10	68,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,722			55,20	60,70	63,70	70,70	75,00	80,60
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,520			37,80	44,80	49,60	57,20	62,40	69,10
j	Ertragsquote	%	70,20			70,80	70,40	70,70	71,60	71,70	71,70
18	55303 Cafés										
a	Unternehmen		6.016	4,9	139,7	0,05	0,10	0,17	0,42	0,83	1,66
b	Umsatz	Mrd. DM	2,095			1,40	2,30	3,40	6,50	9,70	14,60
c	davon Beherbergung	%	1,7			-	-	17,43	9,25	6,24	4,10
d	davon Verpflegung	%	88,2			97,32	89,87	74,59	81,68	81,53	83,84
e	davon Sonstige	%	10,1			2,68	10,13	7,99	9,07	12,24	12,06
f	Beschäftigte		35.409			1,30	1,80	2,60	4,50	7,50	11,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,087			0,70	1,10	1,50	3,50	6,70	13,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,149			0,50	1,50	1,70	3,60	7,80	11,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,413			1,40	2,30	3,40	6,70	10,20	15,30
j	Ertragsquote	%	67,50			68,10	69,40	67,40	68,80	71,00	70,90
19	55304 Eisdielen										
a	Unternehmen		4.759	4,5	105,8	0,06	0,13	0,21	0,53	1,05	2,10
b	Umsatz	Mrd. DM	1,329			1,10	2,10	2,70	4,80	7,50	11,50
c	davon Beherbergung	%	0,3			-	-	-	-	-	-
d	davon Verpflegung	%	95,2			100,00	100,00	100,00	99,90	99,70	99,40
e	davon Sonstige	%	4,5			-	-	-	0,10	0,30	0,60
f	Beschäftigte		16.786			0,60	1,70	2,30	3,60	5,70	8,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,086			4,40	4,70	5,40	5,70	7,10	14,20
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,128			2,50	3,50	4,40	5,50	11,30	16,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,980			1,20	2,10	2,70	4,70	7,50	11,80
j	Ertragsquote	%	73,70			75,00	73,60	72,20	73,00	73,60	75,20

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
20	55305 Imbißhallen										
a	Unternehmen		17.165	3,4	219,2	0,02	0,03	0,06	0,15	0,29	0,58
b	Umsatz	Mrd. DM	4,353			1,70	2,80	3,90	5,70	7,80	10,70
c	davon Beherbergung	%	0,2			-	-	-	-	-	-
d	davon Verpflegung	%	94,6			100,00	99,40	96,72	94,28	93,99	93,59
e	davon Sonstige	%	5,2			-	0,60	3,28	5,72	6,01	6,41
f	Beschäftigte		60.427			0,50	0,70	1,60	3,40	4,80	6,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,175			0,70	1,40	1,70	3,20	6,00	7,60
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,262			1,40	2,40	6,80	8,80	13,50	18,10
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,651			2,10	3,60	4,80	6,60	8,70	11,90
j	Ertragsquote	%	60,90			74,70	79,70	75,90	71,10	68,00	67,50
21	553 Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbißhallen										
a	Unternehmen		90.289	16,9	1.231,6	0,00	0,01	0,01	0,03	0,06	0,11
b	Umsatz	Mrd. DM	36,934			5,90	7,00	8,30	10,30	11,80	13,50
c	davon Beherbergung	%	0,8			2,07	1,71	1,43	1,15	1,05	1,06
d	davon Verpflegung	%	95,4			91,18	92,34	93,31	93,89	93,98	93,89
e	davon Sonstige	%	3,9			6,75	5,95	5,26	4,96	4,96	5,06
f	Beschäftigte		528.700			5,30	6,30	7,20	8,60	9,60	10,80
g	Investitionen	Mrd. DM	1,324			5,00	5,40	6,00	8,00	8,60	10,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	2,803			15,20	16,20	17,70	20,00	22,30	24,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	24,596			6,30	7,40	8,70	11,00	12,70	14,60
j	Ertragsquote	%	66,60			70,50	70,60	70,10	71,10	71,40	71,60
22	55401 Schankwirtschaften										
a	Unternehmen		52.124	0,6	145,5	0,01	0,01	0,02	0,05	0,10	0,19
b	Umsatz	Mrd. DM	8,508			0,40	0,80	1,10	1,90	2,80	4,10
c	davon Beherbergung	%	0,4			-	-	-	-	-	0,58
d	davon Verpflegung	%	97,1			99,40	98,30	97,70	98,01	97,22	95,65
e	davon Sonstige	%	2,5			0,60	1,70	2,30	1,99	2,78	3,77
f	Beschäftigte		159.880			0,30	0,40	0,80	1,10	1,70	2,70
g	Investitionen	Mrd. DM	0,263			0,10	0,40	0,60	3,40	3,70	4,80
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,529			1,30	1,90	2,30	2,60	3,60	4,40
i	Rohertrag	Mrd. DM	5,303			0,50	0,90	1,30	2,30	3,20	4,50
j	Ertragsquote	%	62,30			77,90	75,30	74,30	72,20	70,70	68,80
23	55402 Bars und Vergnügungslokale										
a	Unternehmen		2.274	11,0	122,2	0,13	0,26	0,44	1,10	2,20	4,40
b	Umsatz	Mrd. DM	0,611			1,90	3,30	4,80	9,10	14,80	23,50
c	davon Beherbergung	%	2,0			-	-	-	-	-	0,39
d	davon Verpflegung	%	87,8			58,10	46,07	54,18	75,77	83,84	86,09
e	davon Sonstige	%	10,2			41,90	53,93	45,82	24,23	16,16	13,52
f	Beschäftigte		12.438			1,00	1,40	2,70	5,60	8,80	14,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,021			2,30	3,90	4,50	10,60	14,40	27,30
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,070			1,00	2,60	3,20	4,50	9,00	18,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,484			2,20	3,70	5,20	9,10	15,90	24,90
j	Ertragsquote	%	79,10			91,50	89,50	85,20	78,70	84,80	83,60

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 10 000	x 100	Prozent					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
24	55403 Diskotheken und Tanzlokale										
a	Unternehmen		2.648	12,3	150,2	0,11	0,23	0,38	0,94	1,89	3,78
b	Umsatz	Mrd. DM	1.548			2,10	3,50	5,10	10,00	16,30	25,50
c	davon Beherbergung	%	0,8			-	-	-	-	0,10	1,97
d	davon Verpflegung	%	86,5			100,00	99,90	99,90	86,82	76,28	82,35
e	davon Sonstige	%	12,7			-	0,10	0,10	13,18	23,62	15,68
f	Beschäftigte		31.550			1,50	3,10	4,70	7,50	13,80	19,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,060			2,50	3,10	7,50	14,20	20,60	27,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,129			0,50	0,70	1,60	9,00	14,30	23,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	1,160			2,50	4,10	6,00	11,60	17,50	28,10
j	Ertragsquote	%	74,90			87,00	87,30	88,80	86,40	80,50	82,40
25	55404 Trinkhallen										
a	Unternehmen		725	23,2	82,5	0,41	0,83	1,38	3,45	6,90	13,79
b	Umsatz	Mrd. DM	0,204			2,50	4,10	6,00	12,10	20,10	35,40
c	davon Beherbergung	%				-	-	-	-	-	-
d	davon Verpflegung	%	94,6			100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
e	davon Sonstige	%	5,4			-	-	-	-	-	-
f	Beschäftigte		1.632			3,80	6,30	7,50	9,60	12,70	19,10
g	Investitionen	Mrd. DM	0,002			-	1,00	2,00	4,90	4,90	4,90
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,010			-	-	0,40	1,50	12,40	39,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,065			1,30	3,20	4,80	8,70	14,90	27,30
j	Ertragsquote	%	32,10			17,20	25,00	25,50	23,00	23,70	24,80
26	554 Sonstiges Gaststättengewerbe										
a	Unternehmen		57.772	0,7	167,5	0,01	0,01	0,02	0,04	0,09	0,17
b	Umsatz	Mrd. DM	10,871			0,40	0,70	1,00	1,90	3,00	4,60
c	davon Beherbergung	%	0,5			-	-	-	-	-	1,56
d	davon Verpflegung	%	95,0			99,70	99,60	98,10	97,90	92,52	84,13
e	davon Sonstige	%	4,5			0,30	0,40	1,90	2,10	7,48	14,31
f	Beschäftigte		205.501			0,20	0,50	0,60	1,60	2,00	3,60
g	Investitionen	Mrd. DM	0,346			0,20	0,50	0,80	2,10	5,00	7,00
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,738			0,70	1,20	1,50	2,60	3,40	5,50
i	Rohertrag	Mrd. DM	7,011			0,50	0,80	1,20	2,30	3,60	5,50
j	Ertragsquote	%	64,50			80,60	80,10	78,90	80,50	79,30	76,30
27	5551 Kantinen										
a	Unternehmen		4.440	30,7	355,7	0,07	0,14	0,23	0,56	1,13	2,25
b	Umsatz	Mrd. DM	1,864			6,40	9,50	12,30	19,90	26,10	32,00
c	davon Beherbergung	%	0,7			-	-	5,21	3,30	2,47	2,01
d	davon Verpflegung	%	93,1			81,48	84,03	80,89	87,51	90,06	91,01
e	davon Sonstige	%	6,2			18,52	15,97	13,90	9,19	7,47	6,98
f	Beschäftigte		27.397			3,50	6,50	8,90	16,80	23,30	27,80
g	Investitionen	Mrd. DM	0,055			25,40	35,50	40,20	56,10	63,50	66,10
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,031			3,10	4,40	8,20	13,70	18,10	23,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	0,988			6,90	10,80	13,70	20,60	28,00	34,20
j	Ertragsquote	%	53,00			57,60	60,50	58,80	55,00	56,90	56,50

noch Tabelle II.7:

Nr.	Merkmal			Konzentrationsgrad		Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag					
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100	
					Prozent						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
28	5552 Caterer										
a	Unternehmen		1.560	861,2	1.154,8	0,19	0,38	0,64	1,60	3,21	6,41
b	Umsatz	Mrd. DM	4,517			45,80	57,20	63,80	70,90	76,10	82,00
c	davon Beherbergung	%	0,1			-	-	-	-	-	-
d	davon Verpflegung	%	51,2			66,10	63,85	60,35	59,59	56,94	55,68
e	davon Sonstige	%	48,8			33,90	36,15	39,65	40,41	43,06	44,32
f	Beschäftigte		52.624			36,30	45,40	51,00	56,90	63,70	71,30
g	Investitionen	Mrd. DM	0,090			27,00	46,50	48,90	54,10	56,70	65,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,149			39,60	53,00	59,20	66,50	69,80	79,00
i	Rohertrag	Mrd. DM	2,786			46,80	57,80	63,80	70,50	75,60	81,80
j	Ertragsquote	%	61,70			63,00	62,30	61,70	61,30	61,30	61,50
29	555 Kantinen und Caterer										
a	Unternehmen		6.001	434,2	1.611,0	0,05	0,10	0,17	0,42	0,83	1,67
b	Umsatz	Mrd. DM	6,381			32,40	40,50	45,30	51,70	56,40	62,30
c	davon Beherbergung	%	0,3			-	-	-	-	0,34	0,34
d	davon Verpflegung	%	63,4			66,10	63,85	61,03	61,57	61,49	59,34
e	davon Sonstige	%	36,3			33,90	36,15	38,97	38,43	38,17	40,32
f	Beschäftigte		80.021			23,80	29,90	33,80	38,70	43,40	51,20
g	Investitionen	Mrd. DM	0,146			16,70	28,80	37,00	46,10	55,30	60,40
h	Sachanlagen	Mrd. DM	0,180			32,80	43,80	46,70	54,10	58,50	63,90
i	Rohertrag	Mrd. DM	3,774			34,50	42,70	47,30	53,80	58,00	64,20
j	Ertragsquote	%	59,10			63,00	62,30	61,70	61,60	60,80	60,90
30	55 Gastgewerbe										
a	Unternehmen		195.200	7,5	1.208,0	0,00	0,00	0,01	0,01	0,03	0,05
b	Umsatz	Mrd. DM	81,444			3,70	5,40	7,00	9,70	12,00	14,00
c	davon Beherbergung	%	16,5			-	6,05	12,08	15,37	17,68	20,44
d	davon Verpflegung	%	76,2			88,70	81,26	69,45	67,34	64,75	63,45
e	davon Sonstige	%	7,3			11,30	12,69	18,47	17,28	17,57	16,11
f	Beschäftigte		1.134.801			2,90	4,20	5,20	6,90	8,50	9,60
g	Investitionen	Mrd. DM	3,992			1,30	2,10	3,00	4,30	7,60	9,70
h	Sachanlagen	Mrd. DM	7,728			5,10	7,40	9,70	13,00	15,60	17,70
i	Rohertrag	Mrd. DM	57,220			3,50	5,40	7,20	9,90	12,50	14,80
j	Ertragsquote	%	70,30			66,40	69,90	72,10	72,40	73,10	74,20

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 26. Mai 2000.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 7.3 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe) 1997. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 - Fassung für nationale Zwecke -).

Zum Gastgewerbe zählt die Beherbergung und Bewirtung von Gästen gegen Entgelt. Beherbergung ist das Anbieten von Übernachtungen für begrenzte Zeit (höchstens zwei Monate) einschl. der Abgabe von Speisen und Getränken, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 Gaststättengesetz unterliegt, einschl. Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, Ferienhäusern und -wohnungen, Wäschereinigung, Bügelei, Bäder, Garagenvermietung und dgl. Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück) rechnen zu den Gaststättenleistungen. Zu den Leistungen der Gaststätten einschl. Kantinen und Caterer rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet, sowie der Eigenverbrauch, der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige, die Saalvermietung, der Betrieb von Musik- und Spielautomaten und dgl. Der Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken und dgl. durch Trink- und Imbißhallen oder gewerbliche Nebenbetriebe rechnet zum Einzelhandel.

Nicht wiedergegeben sind diejenigen zwei Positionen der WZ-Systematik, die als einzige Untergliederung einer übergeordneten Position jeweils mit dieser identisch sind: WZ 5530, 5540.

² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25.000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

³ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Auszubildende, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

⁴ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlöse (z.B. Bedienungsgeld), Delkrederprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z.B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinbarte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätze, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

⁷ Rohertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rohertragsquote, Anteil des Rohertrages am Umsatz insgesamt.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1997.

Tabelle III.1:

Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte (WS*_{I,U},...) vom wahren Wert der Wertschöpfung des inländischen Konzerns (WS_I) bei Großunternehmen für die Jahre 1996, 1994, 1992, 1990, 1988, 1986, 1984, 1982, 1980 und 1978^{1,2}

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			WS* _{I,U} ³	WS* _{I,B}	WS* _{I,P}	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
1	1996	Deutsche Telekom AG	- 1,87	1,33	- 0,79	- 0,51	- 1,33
1	1994		-	-	-	-	-
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
2	1996	Daimler-Benz AG	-	-	-	-	-
2	1994		-	-	-	-	-
1	1992		-	-	-	-	-
1	1990		-	-	-	-	-
1	1988		-	-	-	-	-
1	1986		-	-	-	-	-
2	1984		- 9,50	+ 4,92	+ 1,42	- 3,16	+ 3,17
2	1982		- 4,26	- 3,97	- 0,69	- 2,98	- 4,12
2	1980		- 4,21	- 10,39	+ 0,08	- 4,84	- 2,07
2	1978	- 5,83	- 13,57	- 0,96	- 6,79	- 3,39	
3	1996	Siemens AG	-	-	-	-	-
3	1994		-	-	-	-	-
2	1992		-	-	-	-	-
2	1990		-	-	-	-	-
2	1988		-	-	-	-	-
2	1986		+ 2,66	- 6,37	+ 2,37	- 0,45	+ 2,52
1	1984		+ 4,90	- 5,37	+ 5,50	+ 1,68	+ 5,20
1	1982		+ 5,17	- 5,17	+ 4,63	+ 1,54	+ 4,90
1	1980		+ 3,30	- 9,73	+ 4,08	- 0,78	+ 3,69
1	1978		+ 6,28	- 8,99	+ 3,90	+ 0,40	+ 5,09
6	1996	Volkswagen AG	- 2,78	- 29,54	- 3,60	- 9,57	+ 0,41
6	1994		- 10,97	- 25,79	- 10,55	- 15,77	- 10,76
3	1992		+ 15,73	- 19,34	+ 5,00	+ 0,46	+ 10,36
3	1990		+ 6,47	- 11,16	+ 3,77	- 0,30	+ 5,12
3	1988		- 4,68	- 20,44	- 2,45	- 9,19	- 3,56
3	1986		+ 10,26	- 15,55	+ 3,18	- 0,70	+ 6,72
3	1984		- 1,92	- 13,19	- 0,68	- 5,26	- 1,30
3	1982		- 1,75	- 12,29	- 2,58	- 5,54	- 2,17
3	1980		- 0,55	- 21,34	- 1,84	- 7,91	- 1,19
3	1978		-	-	-	-	-
7	1996	RWE AG	- 5,30	- 2,65	- 1,53	- 3,16	- 2,09
8	1994		- 6,54	- 1,63	- 1,47	- 3,21	- 1,55
4	1992		- 1,66	- 1,31	- 0,03	- 1,00	- 1,48
9	1990		+ 1,15	- 1,50	+ 0,10	- 0,08	+ 0,63
11	1988		- 2,42	+ 0,84	+ 1,17	- 0,14	+ 1,01
12	1986		-	-	-	-	-
8	1984		-	-	-	-	-
6	1982		-	-	-	-	-
9	1980		-	-	-	-	-
11	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			$WS^*_{I,U}$ ³	$WS^*_{I,B}$	$WS^*_{I,P}$	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
8	1996	VEBA AG	+ 6,72	- 6,79	+ 2,29	+ 0,74	+ 4,50
7	1994		+ 9,48	- 2,01	+ 4,06	+ 3,84	+ 6,77
5	1992		- 1,06	- 2,16	+ 2,25	- 0,32	- 1,61
11	1990		- 3,35	- 4,04	- 0,20	- 2,53	- 3,70
9	1988		- 9,09	- 6,77	- 4,37	- 6,75	- 8,72
11	1986		- 6,47	- 4,14	- 2,81	- 4,47	- 3,48
9	1984		- 5,48	- 0,92	- 0,31	- 2,24	- 0,62
9	1982		- 8,26	- 2,79	- 1,77	- 4,27	- 2,28
7	1980		- 3,88	- 3,72	+ 0,03	- 2,52	- 3,80
10	1978		- 3,36	- 3,28	- 0,39	- 2,35	- 3,32
9	1996	Bayer AG	- 3,32	- 12,81	+ 0,52	- 5,20	- 1,39
9	1994		+ 1,90	- 5,16	+ 6,73	+ 1,16	+ 4,32
7	1992		+ 0,97	- 9,26	+ 3,27	- 1,67	+ 2,12
7	1990		+ 3,99	- 8,81	+ 5,88	+ 0,35	+ 4,93
5	1988		+ 0,56	- 6,49	+ 3,24	- 0,90	+ 1,90
5	1986		+ 1,84	+ 3,01	+ 10,40	+ 5,08	+ 2,43
5	1984		- 1,51	+ 8,74	+ 7,70	+ 4,98	+ 8,22
7	1982		+ 0,77	+ 9,83	+ 8,14	+ 6,24	+ 8,98
6	1980		- 3,68	- 2,38	+ 5,56	- 0,16	- 3,03
7	1978	- 6,70	+ 1,12	- 4,12	- 3,23	- 5,41	
10	1996	Robert Bosch GmbH	+ 6,25	- 23,74	+ 1,92	- 5,19	+ 4,08
10	1994		+ 11,56	- 15,65	+ 7,30	+ 1,07	+ 9,48
6	1992		+ 9,44	- 12,40	+ 1,45	- 0,50	+ 5,45
6	1990		+ 4,55	- 16,36	- 0,58	- 4,13	+ 1,99
6	1988		+ 4,59	- 11,29	+ 2,39	- 1,41	+ 3,49
9	1986		+ 4,45	- 12,21	+ 3,52	- 1,41	+ 3,99
10	1984		+ 0,74	- 12,75	+ 0,95	- 3,69	+ 0,85
13	1982		+ 3,04	- 14,10	+ 1,79	- 3,09	+ 2,41
14	1980		+ 6,06	- 14,16	+ 5,88	- 0,74	+ 5,97
15	1978	+ 2,92	- 16,29	+ 2,57	- 3,60	+ 2,75	
11	1996	BASF AG	-	-	-	-	-
13	1994		-	-	-	-	-
11	1992		-	-	-	-	-
5	1990		-	-	-	-	-
4	1988		-	-	-	-	-
6	1986		+ 7,55	+ 1,46	+ 5,73	+ 4,92	+ 6,64
6	1984		+ 11,27	+ 7,99	+ 8,82	+ 9,16	+ 8,41
8	1982		+ 16,44	+ 6,89	+ 3,38	+ 8,90	+ 5,13
8	1980		-	-	-	-	-
6	1978	-	-	-	-	-	
13	1996	Metro AG	- 2,37	- 22,58	- 1,52	- 8,83	- 1,95
-	1994		-	-	-	-	-
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			WS* _{I,U} ³	WS* _{I,B}	WS* _{I,P}	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
14	1996	Thyssen AG	-	-	-	-	-
11	1994		-	-	-	-	-
9	1992		-	-	-	-	-
8	1990		+ 9,01	+ 3,19	+ 2,49	+ 4,90	+ 2,84
10	1988		+ 4,26	+ 2,12	+ 2,16	+ 2,84	+ 2,15
10	1986		+ 9,52	+ 10,06	+ 4,76	+ 8,11	+ 9,79
11	1984		+ 7,39	+ 14,53	+ 24,00	+ 15,31	+ 10,96
5	1982		+ 7,67	+ 9,20	+ 3,53	+ 6,80	+ 8,44
5	1980		+ 3,26	- 1,59	+ 0,64	+ 1,83	+ 1,11
5	1978		-	-	-	-	-
15	1996	Deutsche Bank AG	+ 19,95	+ 6,76	+ 2,05	+ 9,59	+ 4,40
15	1994		+ 14,66	+ 2,13	- 1,59	+ 5,06	+ 0,27
13	1992		+ 14,53	+ 5,71	+ 5,64	+ 8,63	+ 5,67
14	1990		+ 11,86	+ 11,52	+ 1,85	+ 8,41	+ 11,69
12	1988		+ 2,59	+ 5,23	+ 1,54	+ 3,12	+ 2,06
13	1986		- 1,82	+ 1,94	+ 1,10	+ 0,41	+ 1,52
12	1984		- 3,55	+ 1,24	+ 0,10	- 0,73	+ 0,68
15	1982		- 10,58	- 0,92	- 1,53	- 4,34	- 1,22
17	1980		- 7,39	+ 3,46	+ 3,41	- 0,17	+ 3,43
19	1978		- 7,80	- 0,64	- 0,72	- 3,05	- 0,68
16	1996	Hoechst AG	-	-	-	-	-
14	1994		-	-	-	-	-
10	1992		-	-	-	-	-
4	1990		-	-	-	-	-
7	1988		-	-	-	-	-
7	1986		- 5,71	- 8,89	+ 1,39	- 4,40	- 7,30
7	1984		- 1,44	- 1,60	+ 5,80	+ 2,76	- 1,52
10	1982		- 3,52	- 5,71	+ 2,32	- 2,30	- 4,62
10	1980		- 4,47	- 12,86	+ 25,90	+ 2,86	- 8,67
8	1978		- 3,03	- 15,42	+ 1,61	- 5,61	- 0,71
17	1996	Mannesmann AG	-	-	-	-	-
17	1994		-	-	-	-	-
12	1992		-	-	-	-	-
12	1990		-	-	-	-	-
13	1988		-	-	-	-	-
14	1986		-	-	-	-	-
13	1984		+ 2,45	- 3,66	+ 6,78	+ 1,86	+ 4,62
11	1982		+ 2,99	- 4,29	+ 3,11	+ 0,61	+ 3,05
13	1980		- 0,11	- 9,36	+ 4,46	- 1,67	+ 2,18
14	1978		+ 3,53	- 8,80	+ 4,32	- 0,32	+ 3,92
18	1996	Bayerische Motoren Werke AG	- 2,94	- 23,95	- 0,58	- 9,15	- 1,76
16	1994		- 8,43	- 23,47	- 3,08	- 11,66	- 5,75
14	1992		+ 5,04	+ 4,18	+ 8,55	+ 5,92	+ 4,61
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			$WS^*_{I,U}$ ³	$WS^*_{I,B}$	$WS^*_{I,P}$	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
19	1996	VIAG AG	- 11,95	- 32,76	- 9,67	- 18,13	- 10,81
21	1994		+ 3,33	- 15,13	- 2,47	- 4,76	+ 0,43
26	1992		+ 11,26	- 26,94	+ 6,01	- 3,22	+ 8,64
28	1990		+ 21,19	- 16,22	+ 5,55	+ 3,51	+ 13,37
53	1988		+ 2,72	- 6,48	+ 11,53	+ 2,59	+ 7,12
56	1986		- 0,12	+ 0,26	+ 1,97	+ 0,70	+ 0,07
46	1984		-	-	-	-	-
38	1982		-	-	-	-	-
33	1980		-	-	-	-	-
46	1978		-	-	-	-	-
20	1996	Deutsche Lufthansa AG	+ 3,24	- 11,48	+ 0,41	- 2,61	+ 1,82
18	1994		+ 0,46	- 12,73	+ 0,41	- 3,96	+ 0,43
-	1992		+ 5,87	+ 7,22	+ 4,43	+ 5,84	+ 6,54
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980	-	-	-	-	-	
-	1978	-	-	-	-	-	
21	1996	Dresdner Bank AG	+ 5,62	+ 12,41	+ 4,06	+ 7,36	+ 4,84
25	1994		+ 2,77	+ 7,35	+ 7,68	+ 5,93	+ 7,52
18	1992		- 2,86	+ 4,35	+ 3,07	+ 1,52	+ 3,71
20	1990		- 3,58	- 0,53	- 1,66	- 1,92	- 1,09
19	1988		- 2,86	+ 2,79	+ 1,72	+ 0,55	+ 2,26
20	1986		- 5,23	+ 1,40	+ 0,84	- 0,99	+ 1,12
21	1984		-	-	-	-	-
25	1982		-	-	-	-	-
26	1980	-	-	-	-	-	
27	1978	-	-	-	-	-	
22	1996	Allianz AG	- 7,53	- 15,53	- 3,27	- 8,78	- 5,39
35	1994		-	-	-	-	-
28	1992		-	-	-	-	-
26	1990		-	-	-	-	-
22	1988		-	-	-	-	-
23	1986		-	-	-	-	-
27	1984		-	-	-	-	-
29	1982		-	-	-	-	-
33	1980		-	-	-	-	-
29	1978	-	-	-	-	-	
23	1996	Karstadt AG	- 4,38	- 0,81	- 0,57	- 1,92	- 0,69
20	1994		- 0,15	+ 4,37	+ 4,31	+ 2,84	+ 4,34
23	1992		- 3,43	+ 0,57	+ 0,47	- 0,80	+ 0,52
25	1990		- 2,58	+ 9,15	- 0,51	+ 2,02	- 1,54
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			$WS^*_{I,U}$ ³	$WS^*_{I,B}$	$WS^*_{I,P}$	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
24	1996	Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp	-	-	-	-	-
22	1994		-	-	-	-	-
15	1992		-	-	-	-	-
21	1990		-	-	-	-	-
20	1988		-	-	-	-	-
18	1986		-	-	-	-	-
16	1984		+ 1,66	- 3,02	+ 1,06	- 0,30	+ 1,36
14	1982		+ 1,38	- 0,04	+ 1,93	+ 1,09	+ 1,65
12	1980		+ 2,90	- 2,30	+ 2,48	+ 0,16	+ 1,39
17	1978		-	-	-	-	-
25	1996	Preussag AG	- 15,56	- 4,62	+ 2,90	- 5,76	- 0,86
19	1994		- 17,77	- 3,18	+ 1,38	- 6,53	- 0,90
17	1992		- 26,32	- 1,38	+ 1,07	- 8,88	- 0,16
22	1990		- 20,11	- 2,54	+ 1,28	- 7,12	- 0,63
46	1988		- 32,60	- 7,20	+ 0,60	- 13,06	- 3,30
35	1986		- 39,05	- 4,20	+ 1,39	- 13,96	- 1,41
45	1984		- 60,19	- 3,10	± 0	- 21,10	- 1,55
44	1982		- 58,12	- 6,71	- 6,43	- 23,76	- 6,57
47	1980		- 55,63	- 5,50	+ 2,73	- 19,47	- 1,39
54	1978		-	-	-	-	-
26	1996	MAN AG	+ 4,62	- 1,58	+ 1,77	+ 1,60	+ 3,19
29	1994		+ 3,88	+ 0,95	+ 3,12	+ 2,65	+ 3,50
19	1992		+ 3,83	+ 6,15	+ 0,33	+ 3,44	+ 4,99
18	1990		+ 1,03	- 4,02	- 0,15	- 1,04	+ 0,44
21	1988		+ 1,37	+ 4,64	+ 1,94	- 0,46	+ 1,66
21	1986		-	-	-	-	-
18	1984		-	-	-	-	-
16	1982		-	-	-	-	-
16	1980		-	-	-	-	-
18	1978		-	-	-	-	-
28	1996	Commerzbank AG	+ 4,50	+ 8,22	+ 6,71	+ 6,48	+ 7,46
27	1994		+ 1,25	+ 3,67	+ 8,06	+ 4,32	+ 2,46
25	1992		- 3,05	- 3,21	+ 1,11	- 1,72	- 3,13
23	1990		- 27,72	- 21,89	- 22,23	- 23,95	- 22,06
24	1988		- 6,13	+ 3,07	+ 2,56	- 0,17	+ 2,81
29	1986		- 10,75	+ 2,27	+ 1,92	- 2,19	+ 2,10
34	1984		- 14,04	+ 1,74	+ 1,44	- 3,62	+ 1,59
39	1982		- 16,43	- 2,62	+ 0,84	- 6,07	- 0,89
44	1980		- 13,63	+ 0,52	+ 0,42	- 4,23	+ 0,47
36	1978		- 6,43	+ 5,91	+ 5,84	+ 1,77	+ 5,87
32	1996	Bayerische Vereinsbank AG	+ 4,58	- 0,02	+ 2,22	+ 2,26	+ 1,09
36	1994		+ 3,07	+ 1,72	+ 2,84	+ 2,54	+ 2,95
34	1992		- 1,94	+ 1,80	+ 0,77	+ 0,21	+ 1,28
36	1990		- 3,49	+ 1,03	+ 0,56	- 0,64	+ 0,79
37	1988		- 4,05	+ 0,17	+ 0,32	- 1,18	+ 0,25
43	1986		- 3,67	-	+ 0,93	-	- 1,37
52	1984		- 4,30	-	+ 0,03	-	- 2,14
56	1982		- 4,58	+ 0,05	- 0,04	- 1,52	± 0
60	1980		- 3,33	+ 1,34	+ 1,22	- 0,26	+ 1,28
63	1978		+ 2,58	+ 2,34	+ 2,25	+ 2,39	+ 2,30

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			$WS_{I,U}^*$ ³	$WS_{I,B}^*$	$WS_{I,P}^*$	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
34	1996	Asea Brown Boveri AG	-	-	-	-	-
32	1994		-	-	-	-	-
27	1992		- 0,28	- 0,88	+ 0,20	- 0,32	- 0,04
29	1990		- 1,70	- 2,12	+ 0,24	- 1,20	- 1,91
29	1988		- 1,48	- 4,18	- 0,38	- 2,01	- 0,93
31	1986		+ 0,91	- 1,86	+ 0,20	+ 0,25	+ 0,56
32	1984		+ 1,77	- 1,20	+ 0,94	+ 0,50	+ 1,36
34	1982		+ 2,70	- 1,94	+ 1,23	+ 0,66	+ 1,96
29	1980		+ 1,52	- 1,70	+ 0,51	+ 0,11	+ 1,01
30	1978		+ 1,40	- 1,84	+ 0,29	- 0,05	+ 0,85
37	1996		Continental AG	- 29,93	- 37,33	- 25,37	- 30,88
57	1994	- 3,12		- 13,38	+ 0,34	- 5,39	- 1,39
46	1992	+ 8,91		- 14,68	- 8,88	- 4,88	- 11,78
-	1990	-		-	-	-	-
-	1988	-		-	-	-	-
-	1986	-		-	-	-	-
-	1984	-		-	-	-	-
-	1982	-		-	-	-	-
-	1980	-		-	-	-	-
-	1978	-		-	-	-	-
38	1996	Bayerische Hypotheken- und Wechsel-Bank AG	+ 11,88	+ 9,19	+ 9,46	+ 10,18	+ 9,32
43	1994		+ 7,31	+ 13,14	+ 12,39	+ 10,95	+ 12,77
40	1992		+ 0,55	+ 3,46	+ 3,63	+ 2,54	+ 3,54
52	1990		+ 0,13	+ 2,56	+ 2,14	+ 1,61	+ 2,35
41	1988		- 4,05	+ 0,21	+ 0,03	- 1,27	+ 0,12
46	1986		- 4,67	- 0,23	- 0,33	- 1,74	- 0,28
57	1984		- 6,45	+ 0,18	+ 0,01	- 2,08	+ 0,10
57	1982		- 7,43	+ 0,23	+ 0,12	- 2,36	+ 0,18
68	1980		- 6,36	+ 1,01	+ 0,89	- 1,49	+ 0,95
61	1978		-	-	-	-	-
42	1996	Deutsche Babcock AG	- 3,36	- 4,21	- 0,99	- 2,85	- 3,78
40	1994		- 4,59	- 4,20	- 1,17	- 3,32	- 4,39
38	1992		- 1,39	- 2,70	+ 0,01	- 1,36	- 2,05
57	1990		+ 2,51	+ 5,70	+ 2,06	+ 3,42	+ 2,28
56	1988		- 2,98	- 3,25	+ 0,25	- 2,00	- 3,12
60	1986		- 0,39	- 1,88	+ 1,63	- 0,21	- 1,14
59	1984		- 1,22	+ 3,39	+ 3,13	+ 1,77	+ 3,26
66	1982		+ 1,21	- 4,28	+ 8,62	+ 1,85	- 1,53
53	1980		+ 3,35	- 14,00	+ 3,04	- 2,54	+ 3,19
47	1978		- 0,45	- 8,96	+ 0,30	- 3,04	- 0,07
46	1996	Otto Versand GmbH & Co.	- 1,70	- 12,56	- 4,50	- 6,25	- 3,09
49	1994		- 7,74	- 14,42	- 4,18	- 8,78	- 5,96
50	1992		- 1,43	- 7,71	+ 2,57	- 2,19	+ 0,57
64	1990		- 18,04	- 31,47	- 3,89	- 17,80	- 24,75
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			WS* _{I,U} ³	WS* _{I,B}	WS* _{I,P}	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
47	1996	ZF Friedrichshafen AG	+ 1,58	- 6,74	+ 7,49	+ 0,78	+ 4,53
46	1994		- 7,14	- 11,29	- 2,46	- 6,96	- 9,21
42	1992		+ 1,22	- 10,66	+ 1,60	- 2,61	+ 1,41
33	1990		- 0,70	- 8,04	- 0,02	- 2,92	- 0,36
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
48	1996	Henkel KGaA	- 7,36	- 29,86	+ 6,92	- 10,10	- 0,22
52	1994		- 7,43	- 19,81	+ 6,67	- 6,86	- 13,62
43	1992		- 11,27	- 15,74	+ 6,18	- 6,95	- 13,51
47	1990		- 10,56	- 14,85	+ 5,26	- 6,72	- 12,71
47	1988		- 12,88	- 11,35	+ 8,72	- 5,17	- 12,11
51	1986		- 6,49	- 9,21	+ 9,04	- 2,22	- 7,85
58	1984		+ 3,24	+ 3,24	+ 13,47	+ 6,65	+ 3,24
52	1982		-	-	-	-	-
46	1980		-	-	-	-	-
44	1978		-	-	-	-	-
50	1996	Linde AG	-	-	-	-	-
55	1994		-	-	-	-	-
47	1992		+ 4,32	- 7,99	- 0,35	- 1,34	+ 1,98
53	1990		+ 1,65	- 3,07	+ 2,24	+ 0,27	+ 1,94
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
51	1996	Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG	+ 12,60	+ 7,05	+ 11,52	+ 10,39	+ 12,05
47	1994		-	-	-	-	-
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
52	1996	Ruhrgas AG	+ 12,01	- 19,28	- 3,82	- 3,70	- 11,55
53	1994		+ 6,17	- 20,48	- 7,36	- 7,22	- 13,92
41	1992		+ 10,60	- 10,62	- 1,29	- 0,44	- 5,96
41	1990		+ 9,97	- 12,14	- 1,37	- 1,18	- 6,75
55	1988		+ 6,74	- 12,31	+ 2,90	- 0,89	+ 4,82
48	1986		-	-	-	-	-
40	1984		-	-	-	-	-
53	1982		-	-	-	-	-
71	1980		-	-	-	-	-
76	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			WS* _{I,U} ³	WS* _{I,B}	WS* _{I,P}	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
55	1996	Bankgesellschaft Berlin AG	+ 0,25	+ 6,76	+ 8,24	+ 5,08	+ 7,49
54	1994		+ 2,60	+ 5,71	+ 5,65	+ 4,65	+ 5,68
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
56	1996	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	+ 10,54	+ 9,62	+ 9,70	+ 9,95	+ 9,65
63	1994		+ 3,21	+ 1,18	+ 3,34	+ 2,58	+ 3,28
90	1992		+ 1,18	+ 1,02	+ 3,30	+ 1,83	+ 1,10
93	1990		- 1,58	- 1,76	- 4,28	- 2,54	- 1,67
78	1988		- 7,45	- 6,54	- 9,52	- 7,80	- 7,00
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
57	1996	Saarbergwerke AG	- 0,34	- 1,13	+ 0,05	- 0,47	- 0,14
61	1994		- 1,82	+ 0,13	+ 0,33	- 0,45	+ 0,24
48	1992		- 3,25	- 0,47	- 0,42	- 1,38	- 0,44
44	1990		- 4,48	- 0,08	+ 0,01	- 1,52	- 0,03
39	1988		+ 0,24	- 2,28	+ 0,41	- 0,55	+ 0,32
32	1986		- 8,00	- 7,98	- 7,96	- 7,98	- 7,99
33	1984		+ 0,10	+ 0,05	+ 0,10	+ 0,08	+ 0,08
31	1982		- 2,48	+ 0,07	+ 0,15	- 0,75	+ 0,11
31	1980		-	-	-	-	-
32	1978		-	-	-	-	-
58	1996	Degussa AG	+ 0,33	- 1,26	+ 10,94	+ 3,34	- 0,46
60	1994		+ 0,65	+ 0,61	+ 7,10	+ 2,79	+ 0,63
44	1992		+ 5,19	- 1,07	+ 5,30	+ 3,14	+ 5,25
39	1990		- 0,46	- 2,09	+ 5,89	+ 1,11	- 1,28
38	1988		+ 5,54	- 0,90	+ 8,91	+ 4,52	+ 7,22
45	1986		+ 17,25	- 4,55	+ 4,44	+ 17,14	+ 0,06
51	1984		+ 15,92	- 2,92	+ 4,47	+ 5,82	+ 0,78
55	1982		+ 16,09	- 1,77	+ 4,66	+ 6,33	+ 1,45
55	1980		+ 14,54	- 3,79	+ 4,40	+ 5,05	+ 0,30
55	1978		-	-	-	-	-
59	1996	Westdeutsche Landesbank Girozentrale	+ 62,94	- 27,68	+ 14,34	+ 16,53	- 6,67
67	1994		-	-	-	-	-
73	1992		+ 10,18	+ 1,03	+ 7,91	+ 6,37	+ 9,04
73	1990		- 0,54	+ 17,19	- 0,57	+ 5,36	- 0,55
61	1988		+ 1,33	+ 4,21	- 0,91	+ 1,54	+ 0,21
67	1986		+ 1,50	-	+ 5,60	-	+ 3,55
82	1984		- 2,96	-	+ 3,10	-	+ 0,07
83	1982		-	-	-	-	-
81	1980		-	-	-	-	-
57	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			WS* _{I,U} ³	WS* _{I,B}	WS* _{I,P}	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
60	1996	Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH	- 1,56	- 27,15	- 21,29	- 16,67	- 24,21
62	1994		- 1,17	- 13,46	- 4,47	- 6,37	- 2,82
55	1992		+ 5,61	- 5,14	+ 0,60	+ 0,36	+ 3,11
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
63	1996	Alcatel SEL AG	+ 1,76	- 0,18	+ 1,60	+ 1,06	+ 1,69
56	1994		+ 1,07	- 1,88	+ 0,92	+ 0,03	+ 0,99
36	1992		- 1,07	- 1,24	+ 0,35	- 0,65	- 1,15
42	1990		- 4,79	- 4,92	- 4,26	- 4,66	- 4,85
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
66	1996	Deutz AG	+ 0,82	- 1,37	+ 3,48	+ 0,98	- 0,28
-	1994		-	-	-	-	-
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
67	1996	Wacker-Chemie GmbH	+ 1,19	- 4,30	+ 0,39	- 0,91	+ 0,79
73	1994		+ 6,70	+ 2,02	+ 4,54	+ 4,42	+ 5,62
80	1992		+ 5,50	+ 0,74	+ 3,34	+ 3,19	+ 4,42
69	1990		+ 6,55	+ 1,74	+ 3,24	+ 3,84	+ 2,49
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
d							
76	1996	Rheinmetall Berlin AG	- 1,90	- 6,52	+ 0,82	- 2,54	- 0,54
91	1994		- 3,19	- 1,65	+ 4,26	- 0,20	- 2,42
94	1992		+ 3,81	+ 3,79	+ 3,71	+ 3,77	+ 3,80
75	1990		- 1,33	+ 1,80	+ 1,72	+ 0,73	+ 1,76
70	1988		+ 0,48	+ 1,63	+ 2,23	+ 1,45	+ 1,93
71	1986		+ 1,60	+ 3,37	+ 2,49	+ 2,49	+ 2,93
80	1984		+ 3,36	+ 1,00	+ 0,50	+ 1,62	+ 0,75
69	1982		- 0,62	- 0,73	+ 0,10	+ 0,42	- 0,67
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			$WS^*_{I,U}$ ³	$WS^*_{I,B}$	$WS^*_{I,P}$	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
77	1996	Schering AG	-	-	-	-	-
78	1994		-	-	-	-	-
58	1992		-	-	-	-	-
62	1990		-	-	-	-	-
59	1988		-	-	-	-	-
62	1986		- 8,65	- 13,75	+ 0,35	- 7,35	- 11,20
67	1984		- 5,04	- 3,35	+ 3,41	- 1,66	- 4,20
62	1982		- 8,78	- 16,92	- 4,91	- 10,21	- 6,85
63	1980		- 2,24	- 14,00	+ 0,81	- 5,12	- 0,72
70	1978		- 1,84	- 18,51	- 1,72	- 7,36	- 1,78
79	1996	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 5,00	+ 6,29	+ 5,73	+ 5,68	+ 6,01
88	1994		+ 9,95	+ 12,31	+ 12,10	+ 11,45	+ 12,20
88	1992		+ 0,95	+ 5,28	+ 3,86	+ 3,37	+ 4,57
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
91	1996	Norddeutsche Landesbank Girozentrale	+ 7,09	+ 11,60	+ 11,11	+ 9,93	+ 11,35
97	1994		- 2,70	+ 1,29	+ 0,71	- 0,23	+ 1,00
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
99	1996	Buderus AG	- 4,83	- 2,15	+ 0,27	- 2,24	- 0,93
94	1994		- 1,65	- 4,71	+ 1,13	- 1,74	- 0,26
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-
100	1996	Gerling-Konzern Versicherungs-Beteiligungs-AG	+ 3,66	- 12,52	- 2,29	- 3,72	+ 0,68
-	1994		-	-	-	-	-
-	1992		-	-	-	-	-
-	1990		-	-	-	-	-
-	1988		-	-	-	-	-
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

noch Tabelle III.1:

Rang	Jahr	Unternehmen	Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_I (%)			Arithmetisches Mittel aus	
			$WS^*_{I,U}$ ³	$WS^*_{I,B}$	$WS^*_{I,P}$	allen verfügbaren Abweichungswerten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten
-	1996	ASKO Deutsche Kaufhaus AG	-	-	-	-	-
34	994		+ 0,76	- 2,67	+ 0,60	- 0,44	+ 0,68
57	1992		+ 12,00	+ 0,43	+ 11,97	+ 8,13	+ 11,98
50	1990		+ 1,82	- 10,04	+ 0,62	- 2,54	+ 1,22
66	1988		+ 3,28	- 2,79	+ 1,72	+ 0,74	+ 2,50
-	1986		-	-	-	-	-
-	1984		-	-	-	-	-
-	1982		-	-	-	-	-
-	1980		-	-	-	-	-
-	1978		-	-	-	-	-

¹ In den Fällen, in denen anstelle einer Rang- bzw. Zahlenangabe ein Strich erscheint, fehlten die jeweils notwendigen Daten des Welt- oder Inlandsabschlusses.

² Bedeutung der verwendeten Abkürzungen:

$WS^*_{I,U}$ = Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Umsatz-Relation

$WS^*_{I,B}$ = Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Beschäftigten-Relation

$WS^*_{I,P}$ = Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation

³ Bei Banken erfolgt die Schätzung der Wertschöpfung des inländischen Konzerns über die Bilanzsumme.

Quelle: Eigene Erhebungen

Tabelle III.2:

**Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung¹ und nach Jahren
(Prozentangaben in Klammern)**

Abweichung (%) Jahr	Maximale absolute Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	22	23	24	26	32	34																		
1978	5 (31)	7 (54)	9 (69)	10 (77)	12 (92)	13 (100)																																
1980	8 (38)	10 (48)	13 (62)	15 (71)	18 (86)	20 (95)												21 (100)																				
1982	6 (25)	12 (50)	14 (58)	17 (71)	20 (83)		21 (88)		23 (96)			24 (100)																										
1984	10 (38)	14 (54)	18 (69)	19 (73)	21 (81)	22 (85)	23 (88)	24 (92)					25 (96)				26 (100)																					
1986	8 (24)	17 (50)	21 (62)	25 (74)	28 (82)	31 (91)		32 (94)		33 (97)	34 (100)																											
1988	8 (24)	13 (38)	22 (65)	24 (71)	26 (76)		28 (82)	29 (85)	31 (91)	32 (94)		33 (97)	34 (100)																									
1990	14 (33)	19 (45)	23 (55)	26 (62)	32 (76)	37 (88)	38 (90)	40 (95)									41 (98)																	42 (100)				
1992	11 (28)	16 (41)	18 (46)	25 (64)	27 (69)	29 (74)	31 (79)	33 (85)	35 (90)			36 (92)			37 (95)			38 (97)	39 (100)																			
1994	6 (17)	11 (31)	14 (40)	18 (51)	24 (69)	25 (71)	27 (77)	31 (89)	32 (91)		33 (94)		35 (100)																									
1996	11 (27)	16 (39)	21 (51)	25 (61)	27 (66)	28 (68)	30 (73)	31 (76)	32 (78)	35 (85)	36 (88)	38 (93)		39 (95)	40 (98)			41 (100)																				

¹ Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

Quelle: Eigene Erhebungen

Tabelle III.3:

**Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils „100 Größten“
bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung¹ für die Jahre
1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994 und 1996**

Veränderung der Rangposition c.p. ² (Anzahl der Ränge)	Anzahl der Unternehmen									
	1978	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1992	1994	1996
0	5	13	15	14	16	11	22	18	16	15
1	4	2	3	9	5	10	7	5	6	6
2	2	3	4	1	2	-	2	5	2	5
3	2	-	-	1	1	2	1	4	2	4
4	-	-	2	-	1	3	1	2	3	2
5	-	2	-	-	2	1	3	1	4	4
6	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-
7	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
9	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
11	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
18	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
23	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
28	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Summe³	13	20	24	26	28	30	39	38⁴	35	41

¹ Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

² Angegeben wird die Rangverschiebung bei isolierter Betrachtung, d. h. unter der Annahme, daß alle übrigen Wertschöpfungsangaben nicht geschätzt sind.

³ Die Summe gibt nur die Zahl von Unternehmen aus der jeweiligen Stichprobe an, die dem Kreis der jeweils „100 Größten“ angehören.

⁴ Die FPB Holding AG wäre bei Verwendung ihrer geschätzten Wertschöpfung aus dem Kreis der „100 Größten“ herausgefallen. Ihr Rangverlust ist daher nicht zu ermitteln.

Quelle: Eigene Erhebungen

Tabelle III.4:

Unternehmen der jeweils „100 Größten“ 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994 und 1996, bei denen die Schätzung der Wertschöpfung¹ zu Rangverschiebungen um vier und mehr Ränge führt

Jahr	Rang	Unternehmen	Schätzfehler (%)	Rangverschiebung ²
1978	-	-	-	-
1980	10	Hoechst AG	+ 25,90	+ 5
1980	58	Degussa AG	+ 4,40	+ 5
1982	44	Preussag AG	- 6,43	- 4
1982	66	Deutsche Babcock AG	+ 8,62	+ 4
1984	58	Henkel KGaA	+ 13,47	+ 18
1986	79	Grundig AG	- 5,56	- 4
1986	44	FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA	+ 4,87	+ 5
1986	45	Degussa AG	+ 4,44	+ 5
1986	51	Henkel KGaA	+ 9,04	+ 7
1988	38	Degussa AG	+ 8,91	+ 4
1988	88	Grundig AG	+ 6,15	+ 4
1988	78	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	- 9,52	- 4
1988	53	VIAG AG	+ 11,53	+ 5
1988	47	Henkel KGaA	+ 8,72	+ 6
1988	71	Klöckner-Humboldt-Deutz AG	+ 6,77	+ 7
1988	70	Rheinmetall Berlin AG	+ 2,23	+ 9
1990	47	Henkel KGaA	+ 5,26	+ 4
1990	51	FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA	+ 4,01	+ 5
1990	85	Grundig AG	+ 4,98	+ 5
1990	93	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	- 4,28	- 5
1990	88	Deutsche Shell AG	+ 7,81	+ 6
1990	91	J.M. Voith GmbH	- 4,48	- 7
1990	97	E. Merck	+ 33,38	+ 23
1992	44	Degussa AG	+ 5,30	+ 4
1992	88	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 3,86	+ 4
1992	81	FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA	+ 7,35	+ 5
1992	57	ASKO Deutsche Kaufhaus AG	+ 11,97	+ 6
1992	93	E. Merck	+ 25,15	+ 18
1992	63	Deutsche Shell AG	- 31,15	- 28
1992	92	FPB Holding AG	- 21,71	> - 8

Tabelle III.4:

Jahr	Rang	Unternehmen	Schätzfehler (%)	Rangverschiebung ²
1994	52	Henkel KGaA	+ 6,67	+ 4
1994	53	Ruhrgas AG	- 7,36	- 4
1994	63	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	+ 3,34	+ 4
1994	25	Dresdner Bank AG	+ 7,68	+ 5
1994	49	Otto-Vesand (GmbH & Co)	- 4,18	- 5
1994	54	Bankgesellschaft Berlin AG	+ 5,65	+ 5
1994	60	Degussa AG	+ 7,10	+ 5
1994	91	Rheinmetall Berlin AG	+ 4,26	+ 6
1994	88	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 12,10	+ 11
1996	37	Continental AG	- 25,37	- 14
1996	47	ZF Friedrichshafen AG	+ 7,49	+ 5
1996	48	Henkel KGaA	+ 6,92	+ 4
1996	51	Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG	+ 11,52	+ 5
1996	52	Ruhrgas AG	- 3,82	- 5
1996	55	Bankgesellschaft Berlin AG	+ 8,24	+ 4
1996	56	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	+ 9,70	+ 5
1996	59	Westdeutsche Landesbank Girozentrale	+ 14,34	+ 8
1996	60	Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH	- 21,29	- 12
1996	79	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 5,73	+ 7
1996	91	Norddeutsche Landesbank Girozentrale	+ 11, 11	+ 8

¹ Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

² Angegeben wird die Rangveränderung, die allein aus dem Schätzfehler beim betrachteten Unternehmen resultiert. Es wird implizit angenommen, daß alle übrigen Wertschöpfungsangaben in der Rangliste nicht geschätzt werden müssen.

Quelle: Eigene Erhebungen

