

Unterrichtung

durch die Bundesregierung

Anlagenband zum Zwölften Hauptgutachten der Monopolkommission 1996/1997

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| A. Methodischer Teil | 3 |
| 1. Messung der horizontalen Konzentration | 4 |
| 2. Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Produzierenden Gewerbe | 6 |
| 2.1 Reform der amtlichen Klassifikationen für Wirtschaftszweige und Produktionsgüter | 6 |
| 2.1.1 Klassifikation der Wirtschaftszweige | 6 |
| 2.1.2 Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken | 8 |
| 2.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter | 10 |
| 2.2.1 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen | 10 |
| 2.2.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Anbieter | 12 |
| 2.3 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter | 15 |
| 2.3.1 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen | 16 |
| 2.3.2 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Anbieter | 18 |
| 3. Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Handel | 20 |
| 3.1 Methodische Erläuterungen | 20 |
| 3.2 Beschreibung der Datenbasis | 21 |
| B. Statistischer Teil | 25 |

| Tabelle | Seite |
|--|--------------|
| I.1: Konzentration der Unternehmen nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe | 26 |
| I.2: Konzentration der Anbieter nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe | 78 |
| I.3: Konzentration der Unternehmen und Konzentration der Anbieter nach zweistelligen Wirtschafts- und Güterabteilungen und vierstelligen -klassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe | 106 |
| II.1: Konzentration der Unternehmen im Kraftfahrzeughandel nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen | 164 |
| II.2: Konzentration der Unternehmen im Großhandel nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen | 168 |
| II.3: Konzentration der Unternehmen im Einzelhandel nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen | 184 |
| II.4: Konzentration der Unternehmen im Gastgewerbe nach bis zu dreistelligen Wirtschaftsgruppen | 194 |
| III.1: Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte ($WS'_{i,t}$) vom wahren Wert der Wertschöpfung des inländischen Konzerns (WS_i) bei Großunternehmen für die Jahre 1994, 1992, 1990, 1988, 1986, 1984, 1982, 1980 und 1978 | 197 |
| III.2: Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung und nach Jahren .. | 206 |
| III.3: Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils „100 Größten“ bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung für die Jahre 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1990, 1992 und 1994 | 207 |
| III.4: Unternehmen der jeweils „100 Größten“ 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1990, 1992 und 1994, bei denen die Schätzung der Wertschöpfung zu Rangverschiebungen um vier oder mehr Ränge führt | 208 |
| Übersicht | |
| III.1: Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) – Auszug – | 209 |

A. Methodischer Teil

1. Messung der horizontalen Konzentration

1. Die Monopolkommission erfaßt die horizontale Konzentration empirisch mit Hilfe *statistischer Maßzahlen*. Sie messen, wie ungleichmäßig sich eine Summe von Merkmalswerten auf die einzelnen Einheiten, die das Merkmal tragen, verteilt. Als Maßzahlen werden verwendet:

- Messung der absoluten Konzentration:
 - Konzentrationsraten bezogen auf die jeweils 3, 6, 10, 25, 50 und 100 größten Merkmalsträger,
 - Herfindahl-Index.
- Messung der relativen Konzentration:
 - Disparitätsraten bezogen auf die den Konzentrationsraten entsprechenden jeweils größten Merkmalsträger,
 - Variationskoeffizient.

Die Messung der absoluten und der relativen Konzentration unterscheidet sich durch die Art, wie die *Anzahl* der Merkmalsträger berücksichtigt wird. Die *absolute* Konzentration ist auf die Ungleichverteilung der Größe einer *bestimmten Anzahl* der Merkmalsträger bezogen, die *relative* Konzentration auf entsprechende *Anteile* an allen Merkmalsträgern. Auf den absoluten Konzentrationsgrad wirken danach analytisch *zwei* Faktoren ein:

- Anzahl der Merkmalsträger,
- Ungleichverteilung ihrer Merkmalswerte.

Bei der Messung der relativen Konzentration ist der erste Faktor normiert, sie wird allein durch die Ungleichverteilung bestimmt.

Die wettbewerbspolitische Bedeutung, zwischen absoluter und relativer Konzentration zu unterscheiden, liegt darin, den Einfluß der Anzahl der Unternehmen oder Anbieter von dem Einfluß der Streuung (Disparität) ihrer Marktanteile auf die Höhe des Konzentrationsgrades zu trennen.

2. *Konzentrationsraten* messen die absolute Konzentration und sind definiert als:

$$(1) \quad CR_j = \sum_{i=1}^j p_i \quad \text{mit: } j \leq n \in \mathbb{N}$$

$$X = \sum_{i=1}^n x_i$$

$$p_i = \frac{x_i}{X}$$

$$\sum_{i=1}^n p_i = 1$$

Der Wertebereich der Konzentrationsraten beträgt:

$$(2) \quad \frac{j}{n} \leq CR_j \leq 1$$

CR_j ist die Konzentrationsrate der jeweils j größten Merkmalsträger in einem Bereich, p_i ist die relative

Größe eines dieser Merkmalsträger. Sie ist der Anteil seines Merkmalswerts x_i an der Summe der Merkmalswerte X , n ist die Anzahl aller Merkmalsträger. Beispielsweise bedeutet für die Messung der Angebotskonzentration der Wert der Konzentrationsrate $CR_3 = 30\%$, daß der Marktanteil der drei größten Anbieter 30% beträgt. Konzentrationsraten (CR_j) werden als unvollständige Konzentrationsmaße bezeichnet, da sie nur einen Teil der Unternehmen, die jeweils j größten, berücksichtigen.

Konzentrationsraten haben den Vorteil, leicht berechenbar und anschaulich zu sein. Ein Nachteil ist, daß sie die Größenstruktur der jeweils größeren Merkmalsträger sowie die Anzahl und Struktur der jeweils kleineren Merkmalsträger nicht berücksichtigen. Dies kann unter bestimmten Bedingungen zu widersprüchlichen Ergebnissen führen: Bei einem Vergleich von Konzentrationsraten kann der gemessene Konzentrationsgrad bei identischen Daten höher oder niedriger sein, je nachdem für welche Anzahl der z. B. 3, 6 oder 10 größten Merkmalsträger die Berechnung erfolgt. Die Gründe für die Anwendung von Konzentrationsraten sowie verschiedene hiermit verbundene Vor- und Nachteile hat die Monopolkommission bereits in ihrem Ersten Hauptgutachten dargelegt.¹⁾

3. Um unter anderem den möglichen Nachteil widersprüchlicher Ergebnisse bei der Anwendung von Konzentrationsraten zu vermeiden, verwendet die Monopolkommission zusätzlich den *Herfindahl-Index*.²⁾ Er ist ein absolutes *summarisches* Konzentrationsmaß, da es *alle* Merkmalsträger berücksichtigt.

Der Wert des Herfindahl-Index kann als Summe der quadrierten Anteilswerte berechnet werden:

$$(3) \quad H = \sum_{i=1}^n p_i^2$$

Der Wertebereich des Herfindahl-Index ist normiert mit:

$$(4) \quad \frac{1}{n} \leq H \leq 1$$

Für die Berechnung des Herfindahl-Index spielt die Reihenfolge der Unternehmen keine Rolle. Da der Index für stark besetzte Wirtschaftsbereiche sehr kleine Werte annehmen kann, multipliziert ihn die Monopolkommission, wie das Statistische Bundesamt, aus praktischen Gründen mit dem Faktor 1000.

Die Monopolkommission gibt dem Herfindahl-Index gegenüber anderen absoluten summarischen Konzentrationsmaßen (z. B. Exponential-Index, Rosenbluth-Rang-Index) den Vorzug, weil größere Merk-

¹⁾ Vgl. Monopolkommission, Mehr Wettbewerb ist möglich, Hauptgutachten 1973/1975, Baden-Baden 1976, Tz. 151.

²⁾ Vgl. Monopolkommission, Gesamtwirtschaftliche Chancen und Risiken wachsender Unternehmensgrößen, Hauptgutachten 1984/1985, Baden-Baden 1986, Tz. 149.

malswerte relativ stärker gewichtet werden. Daher wird sein Wert weniger beeinflusst, wenn eine Anzahl kleinerer Merkmalsträger nicht exakt erfaßt werden kann. Zwischen dem Herfindahl-Index und den Konzentrationsraten bestehen *funktionale Beziehungen*: Bei einer oder mehreren gegebenen Konzentrationsraten ist der Wertebereich des Herfindahl-Index eingegrenzt und umgekehrt. Diese Beziehungen können dazu verwendet werden, unbekannte Werte der einen Maßzahl mit Hilfe bekannter Werte der anderen zu schätzen oder die Konsistenz mehrerer berechneter Maßzahlen zu prüfen.³⁾

4. Um die bei der Messung der absoluten Konzentration nicht unmittelbar zum Ausdruck kommende *Größenverteilung* der Merkmalsträger zu berücksichtigen, hat die Monopolkommission seit dem Sechsten Hauptgutachten⁴⁾ ergänzend zum Herfindahl-Index Maßzahlen der relativen Konzentration ausgewiesen und seit dem Neunten Hauptgutachten⁵⁾ auch die Konzentrationsraten entsprechend ergänzt. Dies folgt aus der Einsicht, daß zwei *gleich hohe* Konzentrationsgrade wettbewerbspolitisch unterschiedlich zu beurteilen sind, wenn die Anzahl der Anbieter und unter den gegebenen Bedingungen auch die Ungleichverteilung der Marktanteile in einem Fall höher sind als in einem anderen Fall. Diese Information ist auf einfache Weise durch den relativen Konzentrationsgrad zu gewinnen. Es wäre in Querschnitt- und Längsschnittanalysen z.B. ein Fehler, Güterklassen in bezug auf ihre Angebotsstruktur und die hieraus resultierenden wettbewerblichen Verhaltensspielräume der Anbieter bereits deshalb als äquivalent zu bewerten, weil sie den gleichen Wert des Herfindahl-Index aufweisen. Richtiger ist es, den absoluten Konzentrationsgrad in Hinblick auf die Anzahl der Anbieter und die Streuung der Produktionsanteile differenziert zu betrachten.

5. Eine Disparitätsrate ist der Anteil, mit dem der Wert einer Konzentrationsrate auf der Ungleichverteilung der Merkmalswerte beruht:

$$(5) \quad DR_j = \frac{CR_j - \frac{j}{n}}{CR_j} = 1 - \frac{j}{n \cdot CR_j}$$

Beispielsweise betrage die Konzentrationsrate der größten drei von insgesamt 100 Anbietern 10%. Wären alle Anbieter gleich groß, betrüge die Konzentrationsrate CR_3 3%. Der Wert der Konzentrationsrate resultiert danach zu 70% – der Disparitätsrate DR_3 – aus der ungleichen Größenverteilung.

Mit Hilfe der ihr zugeordneten Disparitätsrate kann die Höhe der Konzentrationsrate für die j größten Anbieter auf deren Gesamtzahl (n) und die ungleiche Größenverteilung (DR_j) zurückgeführt werden:

$$(6) \quad CR_j = \frac{j}{n(1 - DR_j)}$$

³⁾ Eine Konsistenzprüfung ist insbesondere für die auf Stichprobenbasis berechneten handelsstatistischen Ergebnisse angezeigt, die gewisse stochastische Unsicherheiten aufweisen. Vgl. Tz. 144 im Hauptband dieses Gutachtens.

⁴⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1984/1985, a. a. O., Tz. 150.

⁵⁾ Vgl. Monopolkommission, Wettbewerbspolitik oder Industriepolitik, Hauptgutachten 1990/1991, Baden-Baden 1992, Tz. 221.

6. Aufgrund des gleichen Zusammenhangs wie für Konzentrationsraten besteht auch für summarische absolute Konzentrationsmaße (K^a) ein zugeordnetes relatives Konzentrationsmaß (K^r). Für absolute Konzentrationsmaße und die ihnen zugeordneten relativen Maßzahlen gilt die allgemeine Umrechnungsformel:

$$(7) \quad K^r = 1 - \frac{1}{n \cdot K^a}$$

Danach können aus den hier verwendeten Konzentrationsmaßen weitere Maßzahlen zur absoluten und zur relativen Konzentration abgeleitet werden.

7. Die dem Herfindahl-Index zugeordnete Maßzahl der relativen Ungleichverteilung wird nach einer einfachen Umformung in Gestalt des *Variationskoeffizienten* (V)⁶⁾ verwendet. Er ist das Verhältnis der Standardabweichung der Merkmalswerte zu ihrem arithmetischen Mittelwert. Bezogen auf Anteilswerte gilt:

$$(8) \quad V^2 = n \cdot \sum_{i=1}^n \left(p_i - \frac{1}{n} \right)^2$$

V ist der Variationskoeffizient; es gelten die bisherigen Bezeichnungen. Aufgrund des dargestellten Zusammenhangs bestimmen der Variationskoeffizient (V) und die Zahl der Anbieter (n) den Wert des Herfindahl-Index (H):

$$(9) \quad H = \frac{1 + V^2}{n}$$

Die Umkehrfunktion lautet:

$$(10) \quad V = \sqrt{n \cdot H - 1}$$

Der Gini-Koeffizient ist ein weiteres Disparitätsmaß, das wegen seiner Normierung auf das Intervall $0 \geq G \geq 1 - 1/n$ zugleich ein relatives Konzentrationsmaß ist:

$$(11) \quad G = 1 - \frac{1}{n} \left(2 \cdot \sum_{i=1}^n (i \cdot p_i) - 1 \right)$$

Der Gini-Koeffizient setzt eine Ordnung der Unternehmen nach der Größe voraus; in der hier verwendeten Schreibweise mit dem größten Unternehmen beginnend. Das dem Gini-Koeffizienten zugeordnete absolute Konzentrationsmaß ist der Rang-Koeffizient.⁷⁾

8. Eine anschauliche Vergleichszahl für den absoluten Konzentrationsgrad liefert das „numbers equivalent“:

$$(12) \quad ne = \frac{1}{K_a}$$

⁶⁾ Maßzahlen der relativen Konzentration im eigentlichen Sinne sind gegenüber allgemeinen Disparitätsmaßen durch zusätzliche Normierungen definiert. Diese sind im vorliegenden Zusammenhang nicht von Bedeutung. Zwischen dem Variationskoeffizienten (V) und dem dem Herfindahl-Index als absolutem Konzentrationsmaß zugeordneten relativen Konzentrationsmaß (H^r) gilt die Beziehung: $H^r = 1/(1 + (1/V^2))$.

⁷⁾ Die Monopolkommission gibt, wie dargelegt, dem Herfindahl-Index bzw. dem Variationskoeffizienten vor anderen Maßzahlen den Vorzug. Demgegenüber gewinnt der Rang-Index bzw. der Gini-Koeffizient für die Bereiche des Einzelhandels an Informationsgehalt, die durch eine relativ große Anzahl kleiner Unternehmen gekennzeichnet sind. Wegen stochastisch bedingter Unsicherheiten hat die Monopolkommission jedoch zunächst auf die Veröffentlichung dieser Maßzahlen verzichtet.

Die Äquivalenzzahl ist diejenige hypothetische Anzahl gleich großer Unternehmen, die den gleichen wie den tatsächlich gemessenen Konzentrationsgrad besitzt. Die Vergleichszahl ist folglich um so geringer, je höher der Konzentrationsgrad ist.

9. Konzentrationsmaße der hier verwendeten Klasse messen den Grad, nicht aber die Art der Ungleichverteilung der Merkmalswerte. Von besonderem wettbewerbspolitischem Interesse sind jedoch empirische Aussagen darüber, ob sich in einem Wirtschaftsbereich eine Gruppe größerer Anbieter so deutlich von einer Gruppe kleinerer absetzt, daß auch wirtschaftlich eine *dominierende Stellung* vermutet werden kann. Ist dies der Fall, kann diese durch den Grad der Dominanz und die Anzahl der dominierenden Anbieter charakterisiert werden.

Zur empirischen Messung der wirtschaftlichen Dominanz existieren verschiedene statistische Maßzahlen. Die Monopolkommission hatte mit Hilfe des Statistischen Bundesamtes versucht, eine dieser Maßzahlen aus dem System der Linda-Indizes mit Hilfe amtlicher Daten anzuwenden.⁸⁾ Der Versuch war empirisch nicht ergiebig. Zum einen Teil wurden die Ergebnisse aus Gründen der statistischen Geheimhal-

tung gesperrt. Zum anderen, nicht unerheblichen Teil wurden keine aussagekräftigen Ergebnisse erzielt, sei es, daß in der Realität keine Dominanz herrschte, sei es, daß die angewendeten Berechnungsverfahren nicht ausreichten, diese zu identifizieren. Die Monopolkommission hat das Vorhaben daher nicht weitergeführt, wird es aber wegen seiner wettbewerbspolitischen Relevanz nicht aufgeben. Nach der Präzisierung der statistischen Geheimhaltungsvorschriften zugunsten der Monopolkommission und mit Hilfe gegebenenfalls geeigneterer Berechnungsverfahren bestehen hierfür verbesserte Realisierungschancen.

10. Eine weitere konzeptionelle Restriktion der ausschließlichen Anwendung von Konzentrationsmaßen besteht darin, daß im zwischenzeitlichen Vergleich keine *Analyse der Fluktuation* oder *Demographie der Unternehmen, Anbieter oder Betriebe* möglich ist. Die Identität, Rangfolge und Entwicklung der einzelnen Merkmalsträger innerhalb aggregierter statistischer Angaben ist aber von großer Bedeutung, um den Konzentrationsprozeß im Zeitablauf wettbewerbspolitisch zu interpretieren. Nach den geltenden statistischen Geheimhaltungsvorschriften ist eine empirische Analyse dieser Art aber nicht erlaubt.

2. Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Produzierenden Gewerbe

2.1 Reform der amtlichen Klassifikationen für Wirtschaftszweige und Produktionsgüter

2.1.1 Klassifikation der Wirtschaftszweige

11. Die Klassifikation der Wirtschaftszweige dient dazu, die *wirtschaftlichen Tätigkeiten* statistischer Einheiten in allen Statistiken nach Wirtschaftszweigen einheitlich begrifflich abzugrenzen.

Die neue „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993“ (WZ 93)⁹⁾ baut auf der „Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft“ (NACE Rev. 1)¹⁰⁾ auf, die den verbindlichen Rahmen für die WZ 93 darstellt. Sie wurde von der Kommission der Europäischen Gemeinschaften geprüft und gebilligt¹¹⁾ und ersetzt die bisher geltende „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979“

(WZ 79). Die WZ 93 ist für alle Statistiken anzuwenden, die nach dem 1. Januar 1995 erhoben werden und eine Gliederung nach Wirtschaftszweigen enthalten. Gegenüber der WZ 79 enthält die WZ 93 verschiedene, zum Teil wesentliche und strukturelle Änderungen. Sie dienen primär dem Ziel einer internationalen Vergleichbarkeit der statistischen Ergebnisse.

Harmonisierte statistische Informationen sind nicht nur für die Institutionen der Europäischen Union und die nationalen Behörden, sondern auch für die sich international diversifizierende Wirtschaft von großer Bedeutung. Sie sind eine Voraussetzung für das Funktionieren des Europäischen Binnenmarktes und die Bereitstellung empirischer Entscheidungsgrundlagen für Politik und Wirtschaft.

12. In der Vergangenheit haben die Mitglieder der Europäischen Union eigene Klassifikationen der Wirtschaftszweige entwickelt oder internationale Klassifikationen modifiziert. Damit konnten nationale Erfordernisse berücksichtigt werden, die Gewinnung international vergleichbarer, für die Funktionsfähigkeit des Europäischen Binnenmarktes unerläßlicher Wirtschaftsdaten war jedoch erheblich erschwert oder unmöglich.

Auf dem Weg zu einem international und materiell harmonisierten und konsistenten System hat die

⁸⁾ Zur Definition der Maßzahlen vgl. Monopolkommission, Fortschritte bei der Konzentrationserfassung, Hauptgutachten 1980/1981, Baden-Baden 1982, Tz. 191, 231; empirische Ergebnisse sind dort im Anhang, Teil B, in den Tabellen I und II.13 enthalten; dies., Die Wettbewerbsordnung erweitern, Hauptgutachten 1986/1987, Baden-Baden 1988, Anlagenband, Tz. 47.

⁹⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, 3. unveränd. Nachdruck, Stuttgart 1995, S. 20 ff.

¹⁰⁾ Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften, Luxemburg 1993.

¹¹⁾ Gemäß Artikel 3 der Verordnung (EWG) Nr. 3037/90.

Klassifikation der Wirtschaftszweige für die Bundesrepublik Deutschland folgende Phasen durchlaufen:

- 1959 wurde das „Systematische Verzeichnis der Arbeitsstätten“ veröffentlicht, das ursprünglich für gewerbliche Betriebszählungen entwickelt und später für die allgemeine Arbeitsstättenzählung angewendet wurde. Gliederungskriterien waren die Stufe im gesamtwirtschaftlichen Prozeß (Produktion, Handel, Dienstleistungen), die Stufe innerhalb der Produktion bzw. des Handels (Urproduktion, Verarbeitung, Baugewerbe, Großhandel, Einzelhandel) sowie die Art der produzierten Güter bzw. der gehandelten Waren und Dienstleistungen.
- 1961 entstand nach gründlicher Überarbeitung des Arbeitsstättenverzeichnisses die „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1961“ (WZ 61). Neben den bisherigen Merkmalen wurde die Gliederung der gesamtwirtschaftlichen Sektoren durch eine stärkere Differenzierung nach gewinn- und nicht gewinnorientierten wirtschaftlichen Tätigkeiten verbessert.
- Die „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1970“ (WZ 70) trug vor allem der wirtschaftlichen und technischen Entwicklung im Produzierenden Gewerbe Rechnung.
- Die letzte nationale Fortschreibung der „Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979“ blieb weiterhin an nationalen Interessen orientiert, wenn auch versucht wurde, die internationale Vergleichbarkeit der Ergebnisse zu verbessern.

13. Parallel zu der eher konservativen Entwicklung in den Mitgliedstaaten – hier dargestellt für die Bundesrepublik Deutschland – vollzog sich auf der Ebene der Europäischen Union folgender zielgerichteter Reformprozeß:

- Während der Jahre 1961 bis 1963 wurde für den Bergbau, die Energiewirtschaft und das Verarbeitende Gewerbe die „Systematik der Zweige des Produzierenden Gewerbes in den Europäischen Gemeinschaften“ (NICE) entwickelt. Die Fassung von 1961 enthielt eine grobe Gliederung nach dreistelligen Positionen, die überarbeitete Fassung von 1963 eine tiefere Gliederung.
- 1965 wurde für alle Zweige des Handels eine „Nomenklatur des Handels“ (NCE) aufgestellt.
- 1967 folgten eine Nomenklatur für die Dienstleistungen sowie für die Landwirtschaft.
- 1970 wurde die „Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften“ (NACE) aufgestellt, die alle wirtschaftlichen Tätigkeiten umfaßt.
- Von der Europäischen Kommission war vorgesehen, die überarbeitete Fassung der NACE 1970 in allen Mitgliedstaaten für die Erhebung und Darstellung der statistischen Daten anzuwenden. Sie erhielt jedoch keine Rechtsverbindlichkeit und wurde nicht von allen Mitgliedstaaten übernommen. Die nationalen Klassifikationen wurden für europäische Zwecke lediglich soweit wie möglich

umgeschlüsselt. Die in Deutschland zuletzt angewendete WZ 79 berücksichtigte zwar die NACE 1970, der Zusammenhang beider Klassifikationen war jedoch nicht unmittelbar aus deren Aufbau zu erkennen. Innerhalb der deutschen Statistik bestanden von der Grundsystematik der WZ 79 abgeleitete Fassungen, die dem besonderen Erkenntnisziel der einzelnen statistischen Erhebungen Rechnung trugen. Die Vergleichbarkeit der Ergebnisse aus verschiedenen Erhebungen war damit teilweise erheblich eingeschränkt.

- Ende der 80er Jahre wurde infolge des europäischen Integrationsprozesses und veränderter Wirtschaftsstrukturen die Notwendigkeit einer internationalen Harmonisierung des statistischen Instrumentariums mittels einer gemeinsamen Klassifikation der Wirtschaftszweige unabweislich. Die Weiterentwicklung der Informations- und Datentechnik sowie verbesserte Analysemethoden eröffneten hierzu neue Möglichkeiten. 1989 wurde dem durch eine dritte Revision der „Internationalen Systematik der Wirtschaftszweige“ (ISIC Rev. 3)¹²⁾ Rechnung getragen. Sie war das Ergebnis einer gemeinsamen Arbeitsgruppe des Statistischen Amtes der Vereinten Nationen und des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften unter Beteiligung der Mitgliedstaaten.
- 1990 wurde in Zusammenarbeit des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften und der Mitgliedstaaten eine überarbeitete Fassung der NACE 1970 als „Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft“ (NACE Rev. 1) erstellt. Aufbauend auf der Struktur der ISIC Rev. 3 wurde deren erste Ebene übernommen und mit einem ein- oder zweistelligen Buchstabencode gekennzeichnet. Die zweite Ebene blieb unverändert, die dritte und vierte Ebene wurden nach europäischen Erfordernissen unterteilt, können aber stets auf die der ISIC Rev. 1 zurückgeführt werden. Die unterste Ebene besteht aus vierstellig numerisch codierten Klassen. Auf eine fünfte oder sechste europäische Ebene wurde verzichtet, um eine siebte oder achte nationale Ebene zu vermeiden. Bereits die vierte Ebene berücksichtigt die für alle oder nur einzelne Mitgliedstaaten wichtigen Wirtschaftszweige. Darüber hinaus kann einer nationalen Fassung der NACE Rev. 1 eine weitere Gliederungsebene hinzugefügt werden.

Die Struktur der NACE Rev. 1 trägt nicht nur dem dominierenden Ziel einer internationalen Harmonisierung Rechnung. Sie berücksichtigt auch die Interessen der Wirtschaft nach einer für Unternehmenszwecke unter vertretbarem Erhebungsaufwand erreichbaren hinreichenden Differenzierung. Die Dynamik der wirtschaftlichen Entwicklung wird – wie bereits bei der ISIC Rev. 3 – sowohl in Hinblick auf an Bedeutung gewinnende (z. B. Datenverarbeitung, Entsorgung, Umwelttechnik) als auch verlierende (z. B. Bergbau) Wirtschaftszweige berücksichtigt.

¹²⁾ United Nations, International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev. 3) – ST/ESA/STAT/SER.M/4/Rev.3 –, New York 1990.

14. Mit der Einführung der europäischen Klassifikation NACE Rev. 1 findet eine langjährige Entwicklung mit dem Ziel einer für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union harmonisierten verbindlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige ihren Abschluß. Sie wurde in gleicher Form und zur gleichen Zeit durch Verordnung des Ministerrats am 9. Oktober 1990¹³⁾ als unmittelbar geltendes Recht in allen Mitgliedstaaten in Kraft gesetzt. Danach müssen alle nach dem 1. Januar 1993 von den Mitgliedstaaten erhobenen Statistiken, die eine Klassifikation nach Wirtschaftszweigen enthalten, mit Hilfe der NACE Rev. 1 oder einer hieraus abgeleiteten, vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (EuroStat) gebilligten Klassifikation erstellt werden. In Deutschland ist dies die WZ 93. Bis zum 31. Dezember 1994 bestand eine Übergangsfrist. Ab 1995 kommt die WZ 95 in ihrer vollständigen oder einer gekürzten Tiefengliederung für die einzelnen Statistiken zur Anwendung. Abgeleitete Fassungen, die die Struktur der NACE Rev. 1 verändern, sind nicht erlaubt.

15. Aufbauend auf der NACE Rev. 1 wurde durch Ergänzung einer fünften, numerisch verschlüsselten Unterklasse die deutsche „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993“ (WZ 93) entwickelt. Sie ist die nationale Fassung der europäischen NACE Rev. 1, die von der Option Gebrauch macht, durch Ergänzung einer zusätzlichen fünften Gliederungsebene deutsche Erfordernisse zu berücksichtigen.¹⁴⁾

Die Gliederung der WZ 93 folgt primär den *wirtschaftlichen Tätigkeiten* der erfaßten Einheiten. Demgegenüber treten institutionelle Gesichtspunkte zurück; eine Unterscheidung nach Sektoren oder markt- und nichtmarktbestimmten Tätigkeiten wird nicht vorgenommen. Der Zusammenhang zwischen der WZ 93 und der NACE Rev. 1 ist aus dem streng hierarchischen Aufbau unmittelbar abzulesen. Dieser stellt sich zusammenfassend wie folgt dar:

Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93)

| Ebene | Zahl der Positionen | Stellen des Codes | Bezeichnung |
|-------|---------------------|-------------------|----------------|
| 1 | 17 | 1 (lit.) | Abschnitt |
| 2 | 31 | 2 (lit.) | Unterabschnitt |
| 3 | 60 | 2 (num.) | Abteilung |
| 4 | 222 | 3 (num.) | Gruppe |
| 5 | 503 | 4 (num.) | Klasse |
| 6 | 1 062 | 5 (num.) | Unterklasse |

(lit. = alphabetische Codierung, num. = numerische Codierung)

¹³⁾ Verordnung (EWG) Nr. 3037/90 des Rates vom 9. Oktober 1990 betreffend die statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE), ABl. EG Nr. L 293 vom 24. Oktober 1990, S. 1; geändert mit Verordnung (EWG) Nr. 761/93 der Kommission vom 24. März 1993, ABl. EG Nr. L 83 vom 3. April 1993.

¹⁴⁾ Wird in einem Wirtschaftszweig auf eine weitere Untergliederung verzichtet, so ist die fünfte Stelle „0“.

16. Die Monopolkommission begrüßt, daß nach langjährigen Vorarbeiten der europäischen und nationalen Stellen mit dem Berichtsjahr 1995 eine europäisch harmonisierte Klassifikation der Wirtschaftszweige in Deutschland angewendet wird. Da die Konzentrationsberichterstattung in Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt zunehmend darauf angewiesen ist, internationale Vergleiche durchzuführen und die wirtschaftlichen Aktivitäten international operierender Konzerne einzubeziehen, liefert die revidierte Klassifikation der Wirtschaftszweige hierzu ein unverzichtbares Instrumentarium. Der Informationsgewinn wird dadurch verstärkt, daß die Klassifikation der Wirtschaftszweige in ein integrierendes System weiterer Klassifikationen eingeordnet ist, die insbesondere die Vergleichbarkeit der Ergebnisse nach Wirtschaftszweigen mit denen der Produktionsstatistik und der Außenhandelsstatistik betreffen.

Ein mit der wirtschaftssystematischen Revision verbundener Nachteil ist, daß eine Umschlüsselung der Klassifikationen nach der alten und der neuen Fassung nur sehr eingeschränkt möglich ist. Die Monopolkommission hat daher auf den Versuch verzichtet, die seit 1978 geführten Zeitreihen zur Konzentration der Unternehmen des Produzierenden Gewerbes nach Wirtschaftszweigen fortzuschreiben.

2.1.2 Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken

17. Das Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken dient dazu, die von den Unternehmen und Betrieben im Produzierenden Gewerbe hergestellten Güter nach einheitlichen wirtschaftssystematischen Merkmalen zu erfassen. Den konzentrationsstatistischen Aufbereitungen, die das Statistische Bundesamt für die Monopolkommission durchführt, lagen die Güterverzeichnisse in ihrer jeweiligen Fassung zugrunde und erlaubten es, seit 1977 Zeitreihen zur Konzentration der Anbieter gemessen am Wert der Absatzproduktion zu entwickeln.

Die vorangegangenen Fassungen der Güterverzeichnisse gehen auf das für das Vereinigte Wirtschaftsgebiet 1947 eingeführte „Warenverzeichnis zum Industriebericht“ zurück. Die weitere Entwicklung markieren das „Systematische Warenverzeichnis für die Industriestatistik, Ausgabe 1975 (WI)“, das „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982“ (GP) und das „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989“ (GP 89). Demgegenüber ist das erstmals auf das Berichtsjahr 1995 angewendete „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995“ (GP 95) keine Weiterentwicklung der bisherigen Klassifikationen, sondern eine strukturelle Neuentwicklung.¹⁵⁾

18. Die Revision der Güterklassifikation ist ein Ergebnis der auch auf dem Gebiet der Wirtschaftsstatistik angestrebten europäischen Integration mit dem

¹⁵⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, Stuttgart 1994.

Ziel, die verwendeten Grundsätze, Begriffe, Klassifikationen und Methoden zu harmonisieren. Dieses Ziel prägt das neue „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995“ (GP 95) unter drei Gesichtspunkten:

- Harmonisierung mit dem „Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik, Ausgabe 1994“ (WA 94).

Die Harmonisierung betrifft *gleiche Arten* der zu klassifizierenden Merkmale und wird dadurch erreicht, daß die Positionen des GP 95 durch die Positionen der WA 94 definiert sind. Damit wird der Vergleich zwischen den Ergebnissen der Produktions- und der Außenhandelsstatistik wesentlich erleichtert.

Dieser Aspekt der Harmonisierung ist konzentrationsstatistisch interessant, weil er die Möglichkeit bietet, die nach verschiedenen Gütern erfaßte Produktion der inländischen Unternehmen mit den Exporten und Importen der entsprechenden Waren in Beziehung zu setzen, um die sog. inländische Marktversorgung zu bestimmen. Die Berechnungen der Konzentration der Anbieter, die sich allein auf die Ergebnisse der Produktionsstatistik stützen, vernachlässigen diesen Gesichtspunkt und setzen die inländischen *Produktionsstrukturen* an die Stelle der sachlich relevanten *Marktstrukturen*. Das inländische Marktvolumen wird danach um die Exporte zu hoch und um die Importe der betreffenden Waren zu niedrig angesetzt. Neben dem Marktvolumen divergieren die Größenstrukturen der Produzenten und Anbieter entsprechend.¹⁶⁾

- Harmonisierung mit der „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993“ (WZ 93) in den Bereichen Energie- und Wasserversorgung, Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden, Verarbeiten des Gewerbe.

Die Harmonisierung umfaßt *nicht gleichartig* zu klassifizierende Merkmale und wird in der Weise erreicht, daß eine bestimmte Position des GP 95 die ihr entsprechende Position der WZ 93 durch die Güter beschreibt, die in den betreffenden Unternehmen bzw. Betrieben überwiegend hergestellt werden.¹⁷⁾

Die Monopolkommission mißt diesem Aspekt besonderen Wert bei, weil er eine Gegenüberstellung der Konzentration der Anbieter nach Güterarten und der Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen erlaubt. Hierdurch kann der Einfluß der Diversifizierung der Unternehmen

auf den Konzentrationsgrad empirisch abgeschätzt werden.¹⁸⁾

- Harmonisierung der nationalen und internationalen Wirtschaftsklassifikationen.

Die internationale Harmonisierung stellt eine Hauptaufgabe der internationalen statistischen Institutionen dar. Sie betrifft sowohl die Beziehung zwischen den verschiedenen internationalen statistischen Diensten als auch zwischen den internationalen Stellen und den einzelnen Mitgliedstaaten.

Ziel der Harmonisierung ist die Anwendung eines Systems von Wirtschaftsklassifikationen, die unter verschiedenen Aspekten weltweit, europäisch und national aufeinander abgestimmt sind.

19. Auf der Ebene der Europäischen Union basieren die Struktur und Ausgestaltung des GP 95 wesentlich auf der PRODCOM-Liste,¹⁹⁾ die vom Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften und den Mitgliedstaaten entwickelt wurde. Sie umfaßt die Produkte für eine Gemeinschaftsstatistik der Europäischen Union über die Produktion von Gütern. Mehrjährige Versuche, eine gemeinsame Klassifikation für Produktionsstatistiken in den Mitgliedstaaten der Europäischen Gemeinschaften zu erarbeiten, waren gescheitert. Die PRODCOM-Liste berücksichtigt die außenhandelsstatistischen Aspekte durch die Definitionen des „Harmonisierten Systems zur Bezeichnung und Codierung der Waren“ (HS)²⁰⁾ und der „Kombinierten Nomenklatur“ (KN).²¹⁾ Die produktionsstatistischen Aspekte werden durch zusätzliche Aufgliederungen berücksichtigt.

Die PRODCOM-Liste wurde 1991 mit der Verordnung über die einheitliche Einführung einer Gemeinschaftserhebung über die Produktion von Gütern²²⁾ eingeführt. Die Güterproduktion muß spätestens 1995 unmittelbar nach der PRODCOM-Liste oder einer hieraus abgeleiteten Klassifikation erhoben werden. Im GP 95 hat Deutschland von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, das Güterverzeichnis für nationale Zwecke durch Unterteilungen zu erweitern.²³⁾

20. Die Harmonisierung der Klassifikationen für Produktionsstatistiken wird auf folgende Weise verwirklicht:

¹⁶⁾ Vgl. hierzu Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Tz. 111 ff.

¹⁷⁾ Statistisches Bundesamt, Gr. IV A, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) – mit Meldenummern des Güterverzeichnisses für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995 (GP 95) –, Wirtschaftsbereich: Verarbeitendes Gewerbe sowie Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Arbeitsunterlage, Januar 1996. Danach betreffen die Abweichungen zwischen beiden Klassifikationen die Bearbeitung von Textilien im weiteren Sinne, daneben die Herstellung von Erfrischungsgetränken u. ä., Druckereien, Verlage für Zeitungen und Zeitschriften und die Herstellung von Betonzeugnissen.

¹⁸⁾ Vgl. Tz. 127 ff., Tabelle I.3 und Abbildungen I.1 bis I.4 im Hauptband sowie Tabelle I.3 im statistischen Teil des Anlagenbandes.

¹⁹⁾ Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften, PRODCOM-Liste, Version 1994.0, Luxemburg 1993.

²⁰⁾ Rat für die Zusammenarbeit auf dem Gebiet des Zollwesens, Brüssel 1983.

²¹⁾ Die „Kombinierte Nomenklatur“ (KN) wird ebenso wie das „Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik“ (WA) jährlich aktualisiert.

²²⁾ Verordnung (EWG) Nr. 3924/91 des Rates vom 19. Dezember 1991 zur Einführung einer Gemeinschaftserhebung über die Produktion von Gütern, ABl. EG Nr. L 374 vom 31. Dezember 1991, S. 1.

²³⁾ Verordnung (EWG) Nr. 3696/93 des Rates vom 29. Oktober 1993 betreffend die statistische Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft, ABl. EG Nr. L 342 vom 31. Dezember 1993, S. 1.

- Die Gliederung des GP 95 folgt bis zur Ebene der vierstelligen Positionen der WZ 93, indem die ersten vier Ziffern grundsätzlich identisch kodiert sind.
- In den ersten sechs Stellen sind die Codierung und der Text der Beschreibung mit den entsprechenden Positionen der „Statistischen Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft“ (CPA) identisch. Hierbei handelt es sich um eine innerhalb der Europäischen Union verbindliche Güterklassifikation für alle Wirtschaftsbereiche.
- Die ersten acht Stellen entsprechen dem achtstelligen Code der PRODCOM-Liste. Die neunte Stelle ist bis zu neun fakultativen nationalen Unterteilungen vorbehalten.

21. Das Güterverzeichnis ist streng hierarchisch strukturiert: Unterhalb der europäisch vorgegebenen Güterabteilungen, -gruppen und -klassen bestehen die Güterkategorien und -unterkategorien sowie die nationalen Güterarten. Zusammenfassend gliedert sich die Produktion im Produzierenden Gewerbe ohne Baugewerbe in folgende Positionen:

Klassifikation der Güterproduktion (GP 95)

| Ebene | Zahl der Positionen | Stellen des Codes | Bezeichnung |
|-------|---------------------|-------------------|----------------|
| 1 | 30 | 2 | Abteilung |
| 2 | 120 | 3 | Gruppe |
| 3 | 250 | 4 | Klasse |
| 4 | 596 | 5 | Kategorie |
| 5 | 1 438 | 6 | Unterkategorie |
| 6 | 6 431 | 9 | Art |

Die eigentlichen Meldenummern sind den Güterarten zugeordnet, nach denen die Unternehmen und Betriebe ihre Meldungen zur Vierteljährlichen Produktionserhebung abgeben. Diese ordnen die von ihnen produzierten Güter grundsätzlich selbst den jeweiligen Meldenummern zu.

22. Die Umstrukturierung der Güterklassifikation in der Ausgabe 1995 gegenüber der Ausgabe 1989 ist insbesondere durch die grundsätzliche Ausrichtung auf die Außenhandelsstatistik so weitreichend, daß die einzelnen Positionen auch auf den höheren Aggregationsebenen nur eingeschränkt vergleichbar sind. Eine Gegenüberstellung der Positionen auf der jeweils tiefsten Ebene der Klassifikationen – den neunstelligen Positionen des GP 95 und den sechsstelligen Positionen des GP 89 – ermöglicht es, für jede Meldenummer des GP 95 zu ermitteln, aus welcher Meldenummer oder Teilen von Meldenummern des GP 89 sie sich zusammensetzt. In der überwiegenden Zahl der Fälle ist eine eindeutige und vollständige Umschlüsselung der Positionen jedoch nicht möglich. Die Monopolkommission hat aus diesem Grunde auf eine Fortschreibung der mit dem Jahr 1977 beginnenden Zeitreihen verzichtet und beginnt mit dem Jahr 1995 eine neue Folge.

2.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter

2.2.1 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen

23. Wesentlich für das Verständnis des Konzepts der amtlichen Unternehmensstatistik nach Wirtschaftszweigen ist, daß die Unternehmen jeweils als Ganzes erfaßt und, auch wenn sie in verschiedene Wirtschaftsbereiche diversifizieren, nur dem Wirtschaftsbereich (institutionell) zugeordnet werden, in dem der größte Anteil der Bruttowertschöpfung erzielt wird (Schwerpunktprinzip).²⁴⁾

Es kann daher nicht davon ausgegangen werden, daß in den Statistiken nach Wirtschaftszweigen Unternehmen danach zusammengefaßt sind, ob sie aus der Sicht der *Güternachfrage* gleichartige Güter anbieten, die in einer möglichen Substitutionskonkurrenz zueinander stehen. Eine näher an der Nachfrage und damit am Markt orientierte Abgrenzung der jeweils relevanten Anbieter ist eher mit Hilfe einer Statistik der fachlichen Unternehmensteile²⁵⁾ oder – entsprechend dem folgenden Abschnitt – mit Hilfe der Statistik der Absatzproduktion zu erreichen.

Möglicherweise werden aber aus der *Sicht des Güterangebots* im Rahmen der Statistiken nach Wirtschaftszweigen²⁶⁾ vornehmlich jene Unternehmen abgegrenzt, die auf vergleichbaren Produktionsstufen tätig sind und innerhalb gewisser Grenzen über austauschbare Technologien verfügen.²⁷⁾ Ist dies der Fall, so steht die Umsatzkonzentration der Unternehmen in den einzelnen Wirtschaftsbereichen weniger mit dem effektiven als mit dem *potentiellen* Wettbewerb in Beziehung. Dieser wird vor allem durch die Verhaltensspielräume der jeweils größeren Unternehmen und ihre Möglichkeiten bestimmt, in mehreren Märkten mit ähnlichen Produktionsbedingungen tätig zu sein.

Zu weiteren, auch erhebungstechnisch bedingten Differenzen zwischen beiden Konzeptionen der empirischen Konzentrationsmessung – der Konzentration der Unternehmen und der Konzentration der Anbieter – wird auf den methodischen Teil des Anlagenbandes zum Siebten Hauptgutachten 1986/1987 verwiesen.²⁸⁾

²⁴⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, a. a. O., S. 20 ff.

²⁵⁾ Der Monopolkommission liegt eine Sonderaufbereitung des Statistischen Bundesamtes über fachliche Unternehmensteile für die Periode 1981 bis 1985 vor. Das Statistische Bundesamt beabsichtigt, diese Statistik wieder aufzunehmen. Vgl. Tz. 124 im Hauptband dieses Gutachtens.

²⁶⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, a. a. O.

²⁷⁾ Die vorangegangenen Systematiken der Wirtschaftszweige berücksichtigen daneben auch andere Kriterien. Vgl. Monopolkommission, Wettbewerbspolitik vor neuen Herausforderungen, Hauptgutachten 1988/1989, Baden-Baden 1990, Tz. 273 f. sowie die Untersuchungen der Monopolkommission in Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 62 ff., 162 ff. Die Ergebnisse dieser Untersuchungen zeigen, daß die bisherige Vermutung der Monopolkommission zur wettbewerbspolitischen Relevanz zweistelliger WZ-Positionen einer empirischen Überprüfung bedarf.

²⁸⁾ Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 1 ff.

24. Die wirtschaftssystematischen Grenzen zur Gliederung des potentiellen Wettbewerbs von Unternehmen sind – wenn dies überhaupt möglich ist – nicht leicht zu ziehen. Die Aggregationsebene vierstelliger Positionen der Klassifikation der Wirtschaftszweige erscheint generell zu eng. Erste Untersuchungen im Siebten und im Neunten Hauptgutachten²⁹⁾ hatten gezeigt, daß auch in verschiedenen zweistelligen Positionen nennenswerte Teile der Gesamtumsätze der Unternehmen nicht aus branchentypischen oder Umsätzen aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen stammen.

Aus diesen Gründen wird die Einzelmärkte übergreifende Unternehmenskonzentration im Rahmen der WZ 93 sowohl nach industriellen Hauptgruppen als auch nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen des Produzierenden Gewerbes, ohne Abschnitt E (Energie- und Wasserversorgung), dargestellt. Dies erfolgt auch in Perspektive darauf, die Ergebnisse zur Unternehmenskonzentration nach *industriellen Hauptgruppen* und nach zweistelligen *Wirtschaftsabteilungen* mit den Ergebnissen zur Angebotskonzentration auf der jeweils gleichen Aggregationsebene zu vergleichen. Die zu erwartenden Abweichungen liefern empirische Hinweise über den Einfluß der Diversifizierung der Unternehmen auf den Konzentrationsgrad in den einzelnen Wirtschafts- und Güterbereichen.

Die der Kommission für das Berichtsjahr 1995 vorliegende Statistik der Konzentration der Unternehmen nach vierstelligen Wirtschaftsklassen wird im statistischen Teil dieses Anlagenbandes (*Tabellen I.1 bzw. I.3*) veröffentlicht.

25. Neben der Konzentration der Unternehmen, gemessen am Umsatz, legt die Kommission Wert auf die Zusammenhänge mit anderen wettbewerblich relevanten Merkmalen. Hierzu dienen die Begleitmerkmale der jeweils umsatzgrößten Unternehmen. Ihre Erfassung wird wie folgt begründet:

- Anzahl der Beschäftigten:

Bezug zu den realen Produktionswerten, der Kapitalintensität, der Arbeitsproduktivität und zu möglichen Wettbewerbsvorteilen der größeren Unternehmen infolge der von ihnen angewendeten Produktionsverfahren;

- Investitionen:

Anhaltspunkte über die Entwicklung der Produktionskapazitäten, Kapitalintensitäten und Kostenersparnisse im Hinblick auf die zukünftige Wettbewerbssituation der Unternehmen;

- Census Value Added:

Ableitung von Kennziffern über den vertikalen Integrationsgrad der Unternehmen in einem Wirtschaftsbereich;

²⁹⁾ Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 62 ff., 162 ff.; dies., Hauptgutachten 1990/1991, a. a. O., Tz. 302 ff.

- Anzahl der Betriebe:

Die Betriebe werden sowohl als Konzentrations-einheiten als auch als Begleitmerkmale zur Konzentration der Unternehmen erfaßt.

Durch den Zusammenhang zwischen Betriebs- und Unternehmenskonzentration sollen Hinweise auf ein möglicherweise technisch bedingtes Mindestmaß der Unternehmenskonzentration und ihre produktionstechnischen Ursachen gewonnen werden. Vorausgesetzt wird, daß Betriebe nicht nur eine örtliche, sondern auch eine technische Einheit bilden.

26. Die Daten zur horizontalen Konzentration der Unternehmen zieht die Monopolkommission seit mehreren Jahren auch dazu heran, um Aussagen über die *vertikale Konzentration* der Unternehmen zu treffen. Inwieweit ein Unternehmen bereits vertikal integriert ist, kann an der Zahl der für die Herstellung eines Produktes benötigten Produktionsstufen und den von den Unternehmen integrierten Stufen erkannt werden. Die amtliche Statistik liefert hierzu keine direkten Angaben. Das Verhältnis von Wertschöpfung zum Bruttoproduktionswert eines Unternehmens ist jedoch *unter sonst gleichen Voraussetzungen* um so größer, je stärker das Unternehmen in vor- oder nachgelagerte Stufen diversifiziert. Da der Monopolkommission keine Bruttoproduktionswerte nach Unternehmensgrößenklassen vorliegen, verwendet sie ersatzweise den Umsatz. Aus der amtlichen Statistik für fachliche Unternehmensteile lassen sich möglicherweise geeigneter Angaben zum Bruttoproduktionswert der Unternehmen entnehmen.³⁰⁾ Ein Mangel ist, daß die Schätzverfahren des Statistischen Bundesamtes zum Census Value Added nach Unternehmensgrößenklassen nur sehr lückenhafte Ergebnisse liefern können.

Für die Untersuchung der konglomeraten Konzentration könnte eine Statistik der *fachlichen Unternehmensteile* ebenfalls Aufschlüsse liefern.³¹⁾

27. Die Messung der absoluten und der relativen Konzentration der Unternehmen erfolgt – wie diejenige der Angebotskonzentration – mit Hilfe verschiedener statistischer Maßzahlen.

- Absolute Konzentration:

Die den jeweils 3, 6, 10, 25, 50 und 100 größten Unternehmen entsprechenden

– Konzentrationsraten $CR_j = \sum_{i=1}^j p_i$

Das summarische Konzentrationsmaß:

– Herfindahl-Index $H = \sum_{i=1}^n p_i^2$

³⁰⁾ Vgl. zur Definition und Ermittlung von Bruttoproduktionswerten nach ausgewählten Wirtschaftsbereichen Statistisches Bundesamt, Fachserie 4: Produzierendes Gewerbe, Reihe 4.1.5: Fachliche Unternehmensteile im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe, 1980, 1981 und 1982, 1983, 1984 und 1985.

³¹⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1990/1991, a. a. O., Tz. 302 ff.

- Relative Konzentration:

Die den Rangstufen der Konzentrationsraten entsprechenden

$$\text{– Disparitätsraten} \quad DR_j = 1 - \frac{j}{n \cdot CR_j}$$

Der dem Herfindahl-Index als Maß der Ungleichverteilung zugeordnete

$$\text{– Variationskoeffizient} \quad V = \sqrt[n]{n \cdot H - 1}$$

Es bezeichnen n die Zahl der Unternehmen insgesamt, j eine bestimmte Anzahl der jeweils größten Unternehmen, i das i -te Unternehmen und p_i dessen Anteil an der Summe der Umsätze aller Unternehmen. Zur Berechnung des horizontalen Konzentrationsgrades enthält der vorangegangene Abschnitt 1 nähere Erläuterungen.

Konzentrationsmerkmal für Unternehmen ist der Gesamtumsatz mit den vier Begleitmerkmalen Anzahl der Beschäftigten, Investitionen, Census Value Added und Anzahl der Betriebe der Unternehmen. Konzentrationsmerkmal für Betriebe ist die Anzahl der Beschäftigten mit dem Begleitmerkmal Investitionen. Konzentrationsmerkmal für Anbieter ist der Wert der zum Absatz bestimmten Produktion.

28. Über den jeweiligen Stand der Konzentration der Unternehmen und Betriebe hinaus konnte mit den fortschreitenden Berichtsjahren auch die *Entwicklung des Konzentrationsprozesses* in den Wirtschaftsbereichen des Produzierenden Gewerbes verfolgt werden. Für die Periode 1978 bis 1993 liegen Zeitreihen auf einer konsistenten Datenbasis für 41 zweistellige Wirtschaftsgruppen und 249 vierstellige Wirtschaftszweige, einschließlich des Baugewerbes, vor. Mit der Umstellung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ 79) auf die neue Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) ist eine Fortschreibung dieser Zeitreihen nicht mehr möglich. Die strukturellen Unterschiede sind zu stark, um eine eindeutige Umschlüsselung der wirtschaftssystematischen Positionen zu erlauben.

Die Kommission mißt der Beobachtung der Konzentrationsentwicklung besondere Bedeutung zu. Sie erwartet, daß verschiedene systematische Einschränkungen bei der Aufbereitung und Auswertung der amtlichen Daten zum *Stand* der Unternehmenskonzentration deren *langfristigen Trend* weniger beeinflussen.³²⁾ Dies wäre der Fall, wenn die auf die Datenbasis verzerrend einwirkenden Faktoren nicht ihrerseits einer trendartigen Entwicklung unterlägen. Dies wird jedoch in einigen Fällen mehr (z. B. bei der Kapitalverflechtung, Außenhandelsverflechtung, Diversifizierung der Unternehmen), in anderen Fällen weniger (z. B. bei der wettbewerblich inadäquaten Abgrenzung der wirtschaftssystematischen Positionen) zutreffen. Danach wäre auch der Trend der Konzentrationsentwicklung nicht frei von systematischen Verzerrungen. Dies bleibt zu untersuchen.

³²⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 146 ff.

2.2.2 Methodische Erläuterungen zur Erfassung der Konzentration der Anbieter

29. Im Rahmen der Produktionsstatistik wird die Produktion der Unternehmen in ihren einzelnen Teilen (in der Regel Betriebe), unabhängig davon, in welchem Wirtschaftsbereich das betreffende Unternehmen seinen Schwerpunkt hat, (funktional) auf die entsprechenden Positionen der Gütersystematik³³⁾ aufgeteilt. Dagegen wird im Rahmen der Statistik nach Wirtschaftszweigen³⁴⁾ der gesamte Umsatz eines Unternehmens (institutionell) dem Wirtschaftsbereich zugeordnet, in dem sein wirtschaftlicher Schwerpunkt liegt. In den Maßzahlen zur Konzentration der Unternehmen sind damit auch branchenfremde Umsatzteile enthalten bzw. die Umsätze branchenfremder Unternehmen in diesem Wirtschaftsbereich nicht enthalten. Dies ist bei der Messung der Konzentration der Anbieter nicht der Fall. Gegenüber den Statistiken nach Wirtschaftszweigen weist die Produktionsstatistik eine größere Nähe zu den *relevanten Märkten* auf.

Unternehmen stehen jedoch *wirtschaftlichen Entscheidungseinheiten* näher als Teile oder Betriebe von Unternehmen. Aus diesem Grunde bleibt die Erfassung der Konzentration der Unternehmen unter wettbewerbspolitischen Gesichtspunkten notwendig. Infolge der zunehmenden Diversifizierung der Unternehmen in verschiedene Absatzmärkte muß die dadurch beeinflusste Konzentration des Güterangebots zusätzlich berücksichtigt werden. Die Erfassung der wirtschaftlichen Konzentration nach *beiden* Konzepten ist unverzichtbar, weil sie zwei unterschiedliche wettbewerbspolitisch relevante Momente eines mehrdimensionalen Sachverhalts betrifft.

30. Das *methodische* Problem einer getrennten Erfassung der Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen und der Konzentration der Anbieter nach Produktionsgütern besteht darin, beide Erscheinungsformen der horizontalen Konzentration möglichst zusammenzuführen. In der amtlichen Statistik sind die Erhebungen und Aufbereitungen für beide Statistiken getrennt, da sie jeweils weiteren, unterschiedlichen Zielen dienen. Diese Trennung bezieht sich auf zahlreiche Momente, insbesondere die Erhebungsmerkmale, -verfahren-, -einheiten-, -periodizität, wirtschaftssystematische Gliederung u. a.

Eine systematische und enge Verzahnung zwischen den Statistiken nach Wirtschaftszweigen und der Produktionsstatistik war – z. B. auch im Verhältnis zur Außenhandelsstatistik, der Input-Output-Statistik u. a. – bislang nicht gegeben. Um die Ergebnisse der Unternehmensstatistik und der Produktionsstatistik mit dem Ziel einer sachlich adäquaten Erfassung der horizontalen Konzentration zusammenzuführen, hatte die Monopolkommission seit dem Hauptgutachten 1990/1991 das Konzept verfolgt, diese Verbindung jeweils auf der Ebene der *industriellen Hauptgruppen* sowie auf der zweistelligen Aggregationsebene der Positionen für *Wirtschaftsgruppen* nach der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ 79 –

³³⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, a. a. O., S. 7 ff.

³⁴⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, a. a. O., S. 20 f.

SYPRO) und für *Gütergruppen* nach der Systematik der Güterproduktion (GP 89) zu suchen. Diese Positionen entsprachen einander weitgehend. Das bedeutet, daß die Erzeugnisse einer zweistelligen Wirtschaftsgruppe mit der entsprechenden zweistelligen Gütergruppe und damit auch auf der Ebene der industriellen Hauptgruppen insoweit vergleichbar waren. Dies war für tiefer gegliederte Positionen in der Regel nicht der Fall. Die Gliederung des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes nach 35 zweistelligen Wirtschafts- bzw. Gütergruppen und darüber hinaus nach industriellen Hauptgruppen war für wettbewerbspolitische Fragestellungen jedoch letztlich zu grob. Die zweistelligen Positionen waren in verschiedenen Fällen – z. B. bei der Chemischen Industrie bzw. deren Erzeugnissen – sehr heterogen, von unterschiedlicher Größe, Besetzung und Gewicht und entsprachen nicht sachlich abgegrenzten Märkten. Der Vergleich der Wirtschafts- und Gütergruppen bot lediglich einen ersten Anhaltspunkt, die hierdurch unterschiedenen Dimensionen des horizontalen Konzentrationsprozesses zu charakterisieren und einen Rahmen für detaillierte Untersuchungen zu liefern.³⁵⁾

Mit der Reform der amtlichen Klassifikation für Wirtschaftszweige (WZ 93) und Produktionsgüter (GP 95) ist die Vergleichbarkeit der Ergebnisse zur Konzentration der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen und der Anbieter nach Güterarten wesentlich verbessert worden.³⁶⁾ Die Monopolkommission hat auf dieser Basis einen neuen Versuch unternommen, durch einen Vergleich der Konzentration der Unternehmen und derjenigen der Anbieter Rückschlüsse auf den empirischen Zusammenhang zwischen der Diversifizierung der Unternehmen und dem Konzentrationsgrad in den sachlich relevanten Märkten zu ziehen.³⁷⁾

31. Zusammenfassend bezieht sich die konzeptionelle und methodische Problematik der Konzentrationsstatistik auf der Grundlage amtlicher Daten insbesondere auf folgende Sachverhalte:

- *Aggregierte Einzelangaben:* Nach den statistischen Geheimhaltungsvorschriften erhält die Monopolkommission nur aggregierte Einzelangaben über die jeweils größten Unternehmen und Anbieter.³⁸⁾ Dadurch ist es nicht möglich, Änderungen in der Struktur und Identität eines Aggregates wettbewerbslich zu interpretieren.³⁹⁾

³⁵⁾ Zur Abgrenzung der im folgenden verwendeten Begriffe des Umsatzes und des Wertes der Absatzproduktion vgl. die methodischen Erläuterungen in Abschnitt 2.3. Der Wert der Absatzproduktion ist anstelle des Gesamtumsatzes der Unternehmen besser mit deren Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen vergleichbar. Zur Problematik einer nur auf den Gesamtumsätzen der Unternehmen aufbauenden Konzentrationsstatistik vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1990/1991, a. a. O., Tz. 302 ff. zur Konzentration fachlicher Unternehmensteile.

³⁶⁾ Vgl. Tz. 11 ff. und 17 ff.

³⁷⁾ Vgl. Tz. 127 ff. im Hauptband dieses Gutachtens.

³⁸⁾ Vgl. § 24 c GWB in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Februar 1990 (BGBl. I S. 235) i. V. m. § 16 Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462).

³⁹⁾ Eine im Zeitablauf konstante Konzentrationsrate kann sowohl auf unveränderten Marktanteilen der gleichen Unternehmen als auch auf veränderten Marktanteilen einer anderen Gruppe jeweils größter Unternehmen beruhen. Beide Sachverhalte sind unter wettbewerbspolitischen Gesichtspunkten *ceteris paribus* gegensätzlich zu interpretieren.

- *Kapitalverflechtung:* Unternehmen im Sinne der jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten entsprechen als Erhebungseinheiten der Statistiken im Produzierenden Gewerbe nicht den wirtschaftlichen, insbesondere wettbewerbslichen Entscheidungseinheiten.⁴⁰⁾ Unternehmensverbindungen aufgrund von Kapitalverflechtungen oder sonstigen Tatbeständen werden nicht berücksichtigt.⁴¹⁾ Der Konzentrationsgrad wird dadurch systematisch unterschätzt.

- *Sachliche Marktabgrenzung:* Die wirtschaftssystematische Abgrenzung der Positionen der Statistik nach Wirtschaftszweigen und der Statistik der Güterproduktion spiegeln nicht die sachliche Abgrenzung aktueller oder potentieller Märkte wider.⁴²⁾

- *Marktnähe:* Die Messung der Unternehmenskonzentration nach dem Gesamtumsatz und der Angebotskonzentration nach dem Wert der Absatzproduktion weisen eine unterschiedliche Marktnähe auf. Die Ergebnisse sind insofern nur eingeschränkt miteinander vergleichbar.

- *Interne Umsätze:* Der als Indikator der vertikalen Integration und des potentiellen Wettbewerbs ausschlußreiche Anteil der internen Umsätze bzw. der Güter zur Verwendung im eigenen Unternehmen wird nicht bzw. nicht hinreichend erfaßt.

- *Diversifizierung:* Im Rahmen der Statistik nach Wirtschaftszweigen werden die Unternehmen als Ganzes nach ihrem wirtschaftlichen Schwerpunkt einem Wirtschaftsbereich (institutionell) zugeordnet. In der Güterstatistik werden die Unternehmen nach der Art ihres Güterangebots (funktional) gegebenenfalls auf verschiedene Wirtschaftsbeiriche aufgeteilt. Beide Sachverhalte betreffen jeweils nur eine Dimension diversifizierter Unternehmen, ohne daß eine Zusammenführung beider Statistiken möglich ist. Ansatzpunkte liefert die Statistik der fachlichen Unternehmensteile, die jedoch nur für die Beobachtungsperiode 1981 bis 1985 vorliegt.⁴³⁾

- *Außenhandelsverflechtung:* Die Exporte inländischer Unternehmen sowie die Importe ausländischer Unternehmen werden im Rahmen der Statistiken für das Produzierende Gewerbe nicht bzw. nur unvollkommen erfaßt. Durch die neue, strukturell reformierte Klassifikation der Wirtschaftszweige⁴⁴⁾ wurde die Vergleichbarkeit der Ergebnisse der Statistik nach Wirtschaftszweigen mit der

⁴⁰⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 94 ff.

⁴¹⁾ In begrenztem Umfang werden Kapitalverflechtungen in Gestalt des steuerrechtlichen Instituts der Organschaft im Rahmen der Umsatzsteuerstatistik berücksichtigt. Vgl. Tz. 137 im Hauptband dieses Gutachtens mit detaillierten Hinweisen auf die eingehende Behandlung dieses Aspekts in früheren Gutachten der Monopolkommission.

⁴²⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 62 ff. Zur Absicht des Statistischen Bundesamtes, diese Statistik wieder aufzunehmen, vgl. Tz. 124 im Hauptband dieses Gutachtens.

⁴³⁾ Zur Behandlung dieses Problems im Rahmen der Statistik für fachliche Unternehmensteile vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 135 ff., 162 ff.

⁴⁴⁾ Vgl. Abschnitt 2.2.1.

Außenhandelsstatistik wesentlich verbessert. Unmittelbare Berechnungen zum inländisch verfügbaren Güterangebot, dem Marktvolumen sowie den hierauf bezogenen Größenstrukturen und Konzentrationsverhältnissen der Unternehmen und Betriebe⁴⁵⁾ sind hierdurch aber noch nicht möglich.

- **Erfassungsgrenzen:** Die amtlichen Erhebungen bei Unternehmen und Betrieben basieren auf einer Erfassungsgrenze für Unternehmen von 20 Beschäftigten und mehr. Dadurch werden die tatsächlichen Größenstrukturen in den einzelnen Bereichen in unterschiedlichem Umfang verzerrt. Das mit Markteintritten und -austritten verbundene Fluktuationsgeschehen wird nur teilweise berücksichtigt.⁴⁶⁾
- **Wirtschaftsräume:** Das Berichtsgebiet der Bundesrepublik Deutschland wird zu einem Wirtschaftsraum zusammengefaßt. Die für einzelne Bereiche (z. B. Druckereien, Baugewerbe) abgrenzbaren regionalen Märkte werden vernachlässigt. In diesen Fällen wird der Konzentrationsgrad unterschätzt.
- **Konzentrationsprozeß:** Der Zeitvergleich der amtlichen Angaben erlaubt keine dynamische Analyse des Konzentrationsprozesses. Hierzu wäre anstelle aggregierter Angaben zumindest eine Zuordnung identischer Erhebungseinheiten im Zeitablauf nötig. Dies ist durch die statistischen Geheimhaltungsvorschriften ausgeschlossen. Ein elementares analytisches Konzept zur dynamischen Konzentrationsmessung wurde im Siebten Hauptgutachten⁴⁷⁾ näher erläutert.
- **Strukturbrüche:** Die frühesten Konzentrationsstatistischen Daten liefert die Konzentrationsenquete von 1964⁴⁸⁾ für fachliche Unternehmensteile in

den Beobachtungsjahren 1954 und 1960.⁴⁹⁾ Weitere industriestatistische Daten liegen zweijährlich für die Zeitabschnitte 1962 bis 1967 sowie 1968 bis 1974 und 1975 vor. Aufgrund einer Neuordnung der Statistik im Produzierenden Gewerbe⁵⁰⁾ sind die Daten vor 1977 mit jenen späterer Jahre nur eingeschränkt vergleichbar.⁵¹⁾ Diese bilden bis zum vorliegenden Berichtsjahr 1993 konsistente Zeitreihen. Entsprechendes gilt durch die Umstellung der Systematik für die Güterproduktion (GP) ab 1. Januar 1990.⁵²⁾ Eine langfristige Beobachtung des Konzentrationsprozesses ist danach mit verschiedenen Brüchen in der statistischen Datenbasis verbunden⁵³⁾ und erlaubt über den gesamten Zeitraum keine eindeutige Interpretation.

Gegenüber den vorangegangenen Revisionen des Systematischen Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken bedeutet das gegenwärtig für das Berichtsjahr 1995 angewendete, grundlegend neu strukturierte „Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995“ einen so starken Systembruch, daß eine Fortschreibung der seit 1977 bis 1993 entwickelten Zeitreihen nicht möglich ist.

32. Die Konzentrationsberichterstattung der Monopolkommission leidet weiterhin an zahlreichen Lücken in der Datenbasis. Sie beruhen auf der strengen Auslegung und Anwendung der statistischen Geheimhaltungsvorschriften durch das Statistische Bundesamt.⁵⁴⁾ Die Vorschriften gelten grundsätzlich auch gegenüber der Monopolkommission und stehen im Spannungsfeld der Forderung nach einer hinreichenden Transparenz von Wirtschaftsdaten, die inzwischen im europäischen Rahmen durch weitreichende Publizitätsvorschriften geregelt ist,⁵⁵⁾ und der Akzeptanz der amtlichen Statistik bei den befragten

⁴⁵⁾ Das Statistische Bundesamt hat für die Monopolkommission auf der Grundlage der Produktionsstatistik nach dem Systematischen Güterverzeichnis, Ausgabe 1982, zu verschiedenen zweistelligen Gütergruppen (Elektrotechnische Erzeugnisse, Feinmechanische und optische Erzeugnisse, Chemische Erzeugnisse, Erzeugnisse des Ernährungsgewerbes) und verschiedenen Jahren (1986, 1987) eine Sonderauswertung durchgeführt, welche die inländische Verfügbarkeit des Güterangebots enthält. Da diese Aufbereitung keine Angaben über die Größenstruktur der jeweiligen Importeure und Exporteure enthält, kann der Einfluß des Außenhandels auf den inländischen Konzentrationsgrad nur innerhalb gewisser Grenzwerte bestimmt werden. Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 111 ff.

⁴⁶⁾ Zum Untersuchungskonzept vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 124 ff. Empirische Anhaltspunkte liefern die Ergebnisse der Handwerksstatistik, der Statistik industrieller Kleinbetriebe mit weniger als 20 Beschäftigten sowie die Konzentrationsstatistische Aufbereitung der Arbeitsstättenzählung im Rahmen der Volkszählung 1987. Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 2: Unternehmen und Arbeitsstätten – Arbeitsstättenzählung vom 25. Mai 1987, Sonderhefte 1 und 2, Hefte 1 bis 16. Im vorliegenden Zusammenhang von besonderer Bedeutung ist Heft 12: Konzentration und Beschäftigte, Mai 1991. Dieses Heft enthält Konzentrationsraten sowie kumulierte Anteile der Beschäftigten in den Unternehmen nach Wirtschaftszweigen. Der Monopolkommission liegt eine Sonderaufbereitung dieser Daten zur weiteren Analyse vor.

⁴⁷⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 146 ff.

⁴⁸⁾ Bundesamt für gewerbliche Wirtschaft, Bericht über das Ergebnis einer Untersuchung der Konzentration in der Wirtschaft vom 29. Februar 1964, BT-Drucksache IV/2320 und Anlagenband.

⁴⁹⁾ Vgl. die eingehende Darstellung in: Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 102.

⁵⁰⁾ Gesetz über die Statistik im Produzierenden Gewerbe vom 6. November 1975 (BGBl. I, S. 2779) in der Fassung der Bekanntmachung vom 30. Mai 1980, einschließlich Änderungen (BGBl. I, S. 641) in Verbindung mit den folgenden Statistikbereinigungsgesetzen und dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz [BStatG]) in der Fassung vom 22. Januar 1987 (BGBl. I, S. 462) mit Berichtigung vom 9. Februar 1987 (BGBl. I, S. 565).

⁵¹⁾ Vgl. zur Umstellung der Systematik der Wirtschaftszweige im einzelnen Monopolkommission, Fusionskontrolle bleibt vorrangig, Hauptgutachten 1978/1979, Baden-Baden 1980, Tz. 182–186; dies., Hauptgutachten 1980/1981, a. a. O., Tz. 241–243.

⁵²⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989, Stuttgart 1989. Zur Problematik der Umstellung der Systematik von der Ausgabe 1982 auf 1989 vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1990/1991, a. a. O., Tz. 268–270, Tz. 272.

⁵³⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4: Produzierendes Gewerbe, Reihe S. 9: Konzentrationsstatistische Daten für den Bergbau und das Verarbeitende Gewerbe, 1954 bis 1982.

⁵⁴⁾ Vgl. § 24 c GWB in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Februar 1990 (BGBl. I S. 235) i. V. m. § 16 Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462).

⁵⁵⁾ Die gegenwärtige Rechtslage bestimmt sich in Deutschland nach dem Gesetz zur Durchführung der Vierten, Siebten und Achten Richtlinie des Rates der Europäischen Gemeinschaften zur Koordinierung des Gesellschaftsrechts (Bilanzrichtliniengesetz – BiRiLiG) vom 19. Dezember 1985 (BGBl. I S. 2355). Das danach neu in das Handelsgesetzbuch (HGB) eingefügte III. Buch (§§ 238–339) findet auf die Unternehmen erstmals für das nach dem 31. Dezember 1989 beginnende Geschäftsjahr Anwendung.

Unternehmen, die durch das Gebot zur statistischen Geheimhaltung der zahlreich und detailliert erhobenen Einzelangaben erreicht werden soll.⁵⁶⁾ Darüber hinaus können, insbesondere bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften, grundrechtliche Positionen des Datenschutzes berührt sein.

⁵⁶⁾ Zu dieser Problematik vgl. Statistisches Bundesamt, Zum Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke, Schriftenreihe Forum der Bundesstatistik 9, Stuttgart und Mainz 1988.

2.3 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter

33. Eine Übersicht zu der der Monopolkommission auch für das vorliegende Berichtsjahr 1995 verfügbaren Datenbasis zum Bergbau und zum Verarbeitenden Gewerbe enthält *Tabelle A.1*.

Tabelle A.1

Datenbasis der Monopolkommission für das Produzierende Gewerbe auf der Grundlage der amtlichen Statistik

| Aufbereitungsmerkmale | Erhebungseinheiten | Anbieter (Unternehmensteile) | | Unternehmen | | Betriebe | |
|--|---------------------------------|--|-----------------------|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Erhebungsmerkmale | Produktionswert | | Umsatz | | Beschäftigte | |
| | Berichtsperioden | 1977–1980 (jährlich) 1982–1990 (zweijährlich) ab 1991 für ungerade Jahre | | ab 1979 für ungerade Jahre | | | |
| | Berichtskreise | Güterklassen ¹⁾ | | Wirtschaftszweige ²⁾ | | | |
| | | Zweisteller seit 1990 | Viersteller seit 1977 | Zweisteller | Viersteller | Zweisteller | Viersteller |
| Anzahl der Erhebungseinheiten | | x | x | x | x | x | |
| Merkmalssummen | | x | x | x | x | x | |
| Anteile der ... größten Erhebungseinheiten (Konzentrationsraten) ³⁾ gemessen an der Merkmalssumme | | | | | | | |
| a | am Produktionswert bzw. Umsatz | x | x | x | x | | |
| b | an der Anzahl der Beschäftigten | | | x | x | x | |
| c | an den Investitionen | | | x | x | x | |
| d | am Census Value Added | | | ohne | x | x | |
| e | an der Anzahl der Betriebe | | | Bau | x | x | |
| Herfindahl-Index gemessen an der Merkmalssumme | | | x | x | x | | |
| | | | | ab 1985 mit Bau | | | |
| Zu- und Abgänge während der jeweils letzten zwei Jahre | | x | x | x | x | | |
| | | ab 1993/1991 | | ab 1987/1985 bis 1993/1991 | | | |

Anmerkungen:

- ¹⁾ Berichtsjahre vor 1983: Statistisches Bundesamt, Systematisches Warenverzeichnis für die Industriestatistik, Ausgabe 1975, Stuttgart und Mainz 1989;
- Berichtsjahre 1983 bis 1987: Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982, Stuttgart und Mainz 1981;
- Berichtsjahre 1989 bis 1993: Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989, Teil 2: Systematisches Güterverzeichnis für Statistiken im Produzierenden Gewerbe, Wiesbaden 1989;
- ab Berichtsjahr 1995: Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, Stuttgart 1994.
- ²⁾ Bis Berichtsjahr 1993: Statistisches Bundesamt, Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, Fassung für die Statistik im Produzierenden Gewerbe (SYPRO), Arbeitsunterlage 1982;
- ab Berichtsjahr 1995: Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, 3. unveränd. Nachdruck, Stuttgart 1995.
- ³⁾ Ab 1985: maximal sechs Rangklassen für die jeweils 3, 6, 10, 25, 50, 100 größten Erhebungseinheiten; bis 1983: maximal 20 Rangklassen für die jeweils 3, 6, 10, 15, ..., 50, 60, ..., 100, 200, ..., 500 größten Erhebungseinheiten.

Zeichenerklärung:

x Ergebnisse in der Datenbasis der Monopolkommission enthalten. Nähere Erläuterungen zu den gewählten Merkmalskombinationen werden im folgenden Text gegeben.

Merkmale und Merkmalsträger sind in den von der Monopolkommission geführten Konzentrationsstatistiken nach der jeweils verwendeten Datenbasis:

| | Statistik nach Wirtschaftsbereichen | Statistik nach Güterbereichen |
|--------------------------|---|---|
| Konzentrations-einheiten | Unternehmen bzw. deren fachliche Teile Betriebe | Teile von Unternehmen bzw. Betriebe oder deren Teile im Sinne von Anbietern |
| Konzentrations-merkmale | Umsatz Beschäftigte | Wert der Absatzproduktion |
| Begleit-merkmale | Beschäftigte Investitionen Census Value Added Anzahl der Betriebe | |

Begleitmerkmale sind Angaben zu den Konzentrationseinheiten, die selbst nicht als Konzentrationsmerkmale bzw. als Sortiermerkmale zur Berechnung von Konzentrationsraten verwendet werden, aber zusätzliche Informationen über diese liefern.

Danach wird die Konzentration der Unternehmen bzw. ihrer Teile in den Wirtschaftsbereichen des Produzierenden Gewerbes nach dem *Umsatz*, die Konzentration der Betriebe nach der Anzahl der *Beschäftigten* und die Konzentration der Anbieter von Gütern nach dem Wert der *Absatzproduktion* in den jeweiligen Bereichen der Güterproduktion gemessen.

2.3.1 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen

34. Die von der Monopolkommission geführten Konzentrationsstatistiken basieren für 1995, wie für die vorangegangenen Berichtsjahre, auf Erhebungen der amtlichen Statistik bei Unternehmen und Betrieben mit Schwerpunkt im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe. Die Daten werden vom Statistischen Bundesamt für die Monopolkommission konzentrationsstatistisch aufbereitet. Eine ausführliche Darstellung der Datenbasis auf der Grundlage der Statistiken nach Wirtschaftszweigen im Produzierenden Gewerbe enthält der methodische Teil des Anlagenbandes zum Siebten Hauptgutachten.⁵⁷⁾

35. Die von der Kommission verwendeten Definitionen entsprechen denen der amtlichen Statistik.⁵⁸⁾

⁵⁷⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 27 ff.

⁵⁸⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4: Produzierendes Gewerbe, Reihe 4.2.3: Konzentrationsstatistische Daten für den Bergbau und das Verarbeitende Gewerbe sowie das Baugewerbe, zweijährlich seit 1985 und 1986, zuletzt 1993 und 1994, S. 5f.

• *Berichtskreis:* Bergbau und Verarbeitendes Gewerbe, ab 1978 einschließlich Verarbeitendem Handwerk, sowie Baugewerbe. Nicht einbezogen wird innerhalb des Produzierenden Gewerbes der wirtschaftssystematische Abschnitt E (Energie- und Wasserversorgung).⁵⁹⁾

• *Berichtsgebiet:* Bundesrepublik Deutschland⁶⁰⁾.

• *Berichtsperioden:* Zweijährlich. Die Monopolkommission behält die seit dem Fünften Hauptgutachten 1982/1983 übliche zweijährliche Berichterstattung ab 1977 bzw. 1979 bei. Gegenüber den Daten zur Angebotskonzentration bestand zuvor eine Differenz der Berichtsperioden von einem Jahr. Diese wurden ab dem Berichtsjahr 1991 synchronisiert, um eine zeitliche Vergleichbarkeit der Ergebnisse zu erreichen.

• *Merkmalsträger:*

Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik als *kleinste rechtliche Einheiten*, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschließlich aller Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u. ä. sowie aller nichtproduzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften;

Betriebe im Sinne der amtlichen Statistik als örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen einschließlich der zugehörigen oder in der Nähe liegenden Verwaltungs- und Hilfsbetriebe. Örtlich getrennte Hauptverwaltungen gelten als Betrieb. Einbezogen werden sämtliche Betriebe des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes und von Unternehmen der übrigen Wirtschaftsbereiche.

36. Die *Konzentrationsmerkmale* der Unternehmen bzw. Betriebe sind folgendermaßen definiert:

• *Umsatz:* Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert-)Steuer. Der Gesamtumsatz umfaßt den Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen sowie den Umsatz aus Bauleistungen, Handelsware und sonstigen nicht industriellen, nicht handwerklichen Tätigkeiten. Im Umsatz enthalten sind Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Nicht im Umsatz enthalten sind außerordentliche und betriebsfremde Erträge aus dem Verkauf von Anlagegütern, aus der Verpachtung von Grundstücken, Zinsen, Dividenden und dergleichen.

• *Beschäftigte:* Alle im Unternehmen bzw. Betrieb tätigen Personen. Einbezogen sind tätige Inhaber und Mitinhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung, mithelfende Familienangehörige sowie alle Personen, die in einem arbeitsrechtlichen Verhältnis

⁵⁹⁾ Im folgenden wird der Begriff des Produzierenden Gewerbes in dieser engeren Abgrenzung verwendet.

⁶⁰⁾ Der Monopolkommission liegen zum Berichtsjahr 1995 auch Ergebnisse vor, die sich nur auf das frühere Bundesgebiet beziehen.

zum Unternehmen stehen. Nicht einbezogen sind Heimarbeiter.

- *Investitionen*: Bruttobezüge an Sachanlagen, d. h. Ersatz- und Neuinvestitionen. Nicht berücksichtigt werden die Anzahlungen auf Anlagen, Investitionen in Zweigniederlassungen im Ausland, Zugänge durch den Kauf ganzer Unternehmen oder Betriebe, die bei Investitionen entstandenen Finanzierungskosten, Umbuchungen zwischen Anlagekonten, der Erwerb von Beteiligungen, von Konzessionen usw.
- *Census Value Added*: Die der internationalen Industriestatistik entsprechende Maßzahl der Wertschöpfung. Sie wird vom Statistischen Bundesamt aus den wirtschaftlichen Leistungsdaten der Unternehmen ermittelt, soweit diese erhoben werden. Darüber hinaus werden Schätzverfahren angewendet.⁶¹⁾
- *Betriebe*: Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen im Sinne der amtlichen Statistik.

37. Die *Erfassungsgrenzen* der amtlichen Erhebungen für die Statistiken nach Wirtschaftszweigen im Bergbau und Verarbeitenden Gewerbe betragen:

- *Unternehmen*: Allgemein 20 Beschäftigte und mehr.

In den Monatsberichten für Betriebe und Unternehmen ist in einigen vierstelligen Wirtschaftszweigen mit überwiegend kleineren Betriebs- und Unternehmensgrößen die Erfassungsgrenze auf zehn Beschäftigte herabgesetzt.⁶²⁾

- *Betriebe*: Eine allgemeine Erfassungsgrenze besteht unmittelbar nicht.

Die Ergebnisse umfassen sämtliche Betriebe des Bergbaus und Verarbeitenden Gewerbes von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes mit 20 Beschäftigten und mehr sowie die Betriebe des Bergbaus und Verarbeitenden Gewerbes mit 20 Beschäftigten und mehr von Unternehmen der übrigen Wirtschaftsbereiche.

⁶¹⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 36.

⁶²⁾ 14.11 Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen, a. n. g.,
 14.21 Gewinnung von Kies und Sand,
 15.20 Fischverarbeitung,
 15.31 Verarbeitung von Kartoffeln,
 15.32 Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften,
 15.33 Verarbeitung von Obst und Gemüse, a. n. g.,
 15.71 Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere,
 15.72 Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere,
 15.91 Herstellung von Spirituosen,
 15.92 Alkoholbrennerei,
 15.97 Herstellung von Malz,
 15.98 Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken,
 26.63 Herstellung von Transportbeton.

In den genannten Wirtschaftszweigen liegt die Abschneidegrenze bei „10 und mehr Beschäftigten“. Für den Wirtschaftszweig 20.10 „Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke“ gilt für Sägewerke die Erfassungsgrenze von mindestens 5 000 m³ Rohholz (im Festmaß).

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4: Produzierendes Gewerbe, Reihe 3.2: Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe, 1995, S. 6.

38. Die *wirtschaftssystematische* Aufbereitung der konzentrationstatistischen Ergebnisse erfolgt nach der neuen Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93).⁶³⁾

Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union haben unter Federführung des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften (EuroStat) eine neue „Allgemeine Statistik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft“ (NACE, Rev. 1) entwickelt. Die Systematik basiert auf der „International Standard Industrial Classification of all Economic Activities“ (ISIC, Rev. 3), deren strukturelle Ordnung beibehalten wird. Die neue Systematik ist durch EG-Verordnung mit der Verbindlichkeit eines deutschen Gesetzes vorgeschrieben und soll ab 1. Januar 1993 von allen Mitgliedstaaten angewendet werden. Deutschland hat von der Option einer zweijährigen Übergangsfrist Gebrauch gemacht und wendet die europäische Systematik ab 1. Januar 1995 an. Die Einführung der europäischen Systematik bedeutet eine vollständige Neufassung der bereits in der Vergangenheit verschiedentlich revidierten deutschen „Systematik der Wirtschaftszweige“⁶⁴⁾. Eine Anpassung der deutschen Version der europäischen Systematik an nationale Anforderungen ist möglich. Hierbei sind die Gliederung der NACE und die Reihenfolge der Positionen beizubehalten. Dadurch ist sichergestellt, daß auf der Ebene der NACE-Positionen die internationale Vergleichbarkeit nicht eingeschränkt wird. Die wesentlichen Merkmale der reformierten Klassifikation der Wirtschaftszweige sind im vorangegangenen Abschnitt 2.1 eingehend beschrieben.

Auch nach der neuen Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) erfolgt die wirtschaftssystematische Zuordnung der Unternehmen und Betriebe nach dem *Schwerpunkt* ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit. Der Schwerpunkt der Unternehmen gilt dem Wirtschaftszweig, der den größten Anteil an der Bruttowertschöpfung aufweist. Die Zuordnung der Betriebe erfolgt nach ihrem eigenen wirtschaftlichen Schwerpunkt, gemessen an der Anzahl der Beschäftigten, und nicht nach dem Schwerpunkt des übergeordneten Unternehmens.

Die *inhaltliche Vergleichbarkeit* der Ergebnisse wird unter anderem durch eine Verlagerung industrieller Dienstleistung vom Produzierenden Gewerbe auf den Dienstleistungsbereich (Reparatur von Kraftfahrzeugen, Entwicklung und Verkauf von Software) berührt. Daneben bestehen zahlreiche einzelne Änderungen (z. B. Zuordnung von Steinbrüchen, Verlage). Verschiedene grundsätzliche Unterschiede zwischen dem System der WZ 79 und derjenigen der WZ 93 bzw. der NACE, Rev. 1 (z. B. keine Systematisierung der einstelligen Positionen 8 [Organisationen ohne Erwerbszweck und Private Haushalte] und 9 [Gebietskörperschaften und Sozialversicherung]) bzw. der ISIC (z. B. eine Vielzahl von 27 einstelligen Positionen, keine Unterscheidung von Groß- und Einzelhandel) stehen einer weitgehenden Vergleichbarkeit entgegen.

⁶³⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, a. a. O.

⁶⁴⁾ Statistisches Bundesamt, Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979, Stuttgart und Mainz 1979.

Nachdem die neue Klassifikation der Wirtschaftszweige bereits im Elften Hauptgutachten auf den Bereich des Handels und Gastgewerbes angewendet wurde, unterliegen im vorliegenden Zwölften Hauptgutachten nun auch die für das Produzierende Gewerbe geführten Konzentrationsstatistiken erheblichen systematischen Änderungen.

2.3.2 Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Anbieter

39. Die *Datenbasis* der Monopolkommission zur Angebotskonzentration beruht wie die der Unternehmenskonzentration auf Angaben des Statistischen Bundesamtes. Sie sind das Ergebnis von Sonderaufbereitungen, die das Statistische Bundesamt für die Monopolkommission auf der Grundlage der Vierteljährlichen Produktionserhebungen⁶⁵⁾ unter Hinzuziehung einzelner Fachstatistiken unter konzentrationsstatistischen Gesichtspunkten durchführt.

Datensätze zur Angebotskonzentration liegen nach vierstelligen Positionen der systematischen Güterverzeichnisse für Produktionsstatistiken in ihren jeweils geltenden Ausgaben über die Periode 1977 bis 1982 für jedes Jahr und seitdem für jedes zweite Jahr vor. Ab dem Berichtsjahr 1991 wurden die Berichtsperioden um ein Jahr versetzt, um sie mit denen der Unternehmensstatistiken zu synchronisieren. Merkmalswerte jeder Güterklasse sind die Anzahl der jeweils zu verschiedenen Unternehmen gehörenden Unternehmensteile – Anbieter im Sinne der Monopolkommission – und der Wert ihrer Absatzproduktion, gegliedert nach den Anteilen der jeweils größten Anbieter, sowie der Herfindahl-Index. Das Statistische Bundesamt hat auf Wunsch der Monopolkommission die konzentrationsstatistischen Ergebnisse seit dem Berichtsjahr 1993 zusätzlich getrennt für den Gebietsstand der alten Bundesländer, der neuen Bundesländer sowie für den neuen gemeinsamen Gebietsstand aufbereitet. Wie erstmals für das Berichtsjahr 1990 wurden auch für 1995 aggregierte Angaben auf der Ebene industrieller Hauptgruppen und zweistelliger Positionen übermittelt. Auf Angaben zur Veränderung der Zahl der Anbieter zwischen den Berichtsperioden, gegliedert nach Zu- und Abgängen, mußte wegen der zwischenzeitlichen grundlegenden Änderung des amtlichen Güterverzeichnisses verzichtet werden.

Eine ausführliche Beschreibung der Datenbasis findet sich in den vorangehenden Hauptgutachten.⁶⁶⁾

⁶⁵⁾ Statistisches Bundesamt, Katalog der Statistiken zum Arbeitsgebiet der Bundesstatistik, Kapitel 6.1.2, Vierteljährliche Produktionserhebung, Mainz 1988, S. 77 ff.; dass., Katalog der Statistiken zum Arbeitsgebiet der Bundesstatistik, Kapitel 6.1.2, Vierteljährliche Produktionserhebung, Stuttgart 1992, S. 76 f.

⁶⁶⁾ Monopolkommission, Hauptgutachten 1980/1981, a. a. O., Tz. 180 ff.; dies., Ökonomische Kriterien für die Rechtsanwendung, Hauptgutachten 1982/1983, Baden-Baden 1984, Tz. 154 ff.; dies., Hauptgutachten 1984/1985, a. a. O., Tz. 135 ff.; dies., Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 3 ff.; dies., Hauptgutachten 1988/1989, a. a. O., Tz. 222 ff.; dies., Hauptgutachten 1990/1991, a. a. O., Tz. 266 ff.; dies., Mehr Wettbewerb auf allen Märkten, Hauptgutachten 1992/1993, Baden-Baden 1994, Tz. 262 ff.; dies.; Wettbewerbspolitik in Zeiten des Umbruchs, Hauptgutachten 1994/1995, Baden-Baden 1996, Anlagenband, Tz. 28 ff.

40. Der Statistik zur Angebotskonzentration liegen folgende begriffliche Abgrenzungen zugrunde.

- **Berichtsperioden:** Die veröffentlichten Zeitreihen zur Angebotskonzentration nach vierstelligen Güterklassen beginnen 1978. Der Abstand der Berichtsjahre entspricht seit dem Fünften Hauptgutachten 1982/1983 der zweijährlichen Berichterstattung der Monopolkommission. Seit dem Berichtsjahr 1993 werden die Ergebnisse zur Angebotskonzentration auf die ungeraden Jahre bezogen, um eine bessere zeitliche Vergleichbarkeit mit den Ergebnissen zur Unternehmenskonzentration zu erreichen.
- **Berichtskreis:** Produzierende Betriebe, die im Rahmen des „Systematischen Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken“ den Abschnitten C und D (Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden, Verarbeitendes Gewerbe), ausgenommen Abschnitt E (Energie und Wasser), zugeordnet sind und Unternehmen angehören, die ihren wirtschaftlichen Schwerpunkt im Produzierenden Gewerbe oder anderen Wirtschaftszweigen haben.⁶⁷⁾ Seit 1978 wird das Produzierende Handwerk einbezogen.
- **Merkmalsträger:** Erhebungseinheiten der für konzentrationsstatistische Zwecke aufbereiteten Produktionsstatistik sind Unternehmensteile, deren Ergebnisse aus den Daten der Betriebe des Berichtskreises zusammengeführt und nach ihrer Produktion auf der Ebene vierstelliger Güterklassen der amtlichen Systematik für Produktionsstatistiken⁶⁸⁾ abgegrenzt werden. Für Unternehmen und Betriebe gilt die Abgrenzung:

Unternehmen: Kleinste rechtlich selbständige Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß aufstellen müssen. Sie umfassen auch alle Verwaltungs- und Hilfsbetriebe u. ä. sowie alle nichtproduzierenden Teile, nicht aber Zweigniederlassungen im Ausland und rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.

Betriebe: Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen einschließlich der zugehörigen oder in der Nähe liegenden Verwaltungs- und Hilfsbetriebe. Im Falle einer einzigen Niederlassung sind Betrieb und Unternehmen identisch.

- **Erfassungsgrenze:** Für Betriebe von Unternehmen, die dem Produzierenden Gewerbe zugeordnet sind, besteht unmittelbar keine Erfassungsgrenze. Sie ist mittelbar dadurch gegeben, daß die Erfassungsgrenze für Unternehmen *allgemein 20 Beschäftigte* und mehr beträgt. Für Betriebe von Unternehmen außerhalb des Produzierenden Gewerbes gilt ebenfalls die Erfassungsgrenze von *allgemein 20 Beschäftigten* und mehr. Zur besseren Erfassung der Güterproduktion in Bereichen, in denen der Anteil kleinerer Betriebe und Unterneh-

⁶⁷⁾ Im folgenden wird der Begriff des Produzierenden Gewerbes in dieser engeren Abgrenzung verwendet.

⁶⁸⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995, a. a. O.

men relativ hoch ist, besteht eine Erfassungsgrenze bei zehn Beschäftigten.⁶⁹⁾

- **Konzentrationsmerkmal:** Wert der zum Absatz bestimmten Produktion.⁷⁰⁾ Er umfaßt real im allgemeinen den *verkaufsfähigen, für den Markt vorgesehenen Produktionsausstoß* sowie den Eigenverbrauch. Der Wert berechnet sich nach dem *Verkaufspreis ab Werk*. Er umfaßt nicht die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert-) und Verbrauchsteuer sowie Frachtkosten und Rabatte.

Die Unterschiede zwischen dem Wert der zum Absatz bestimmten Produktion bei der Messung der Angebotskonzentration und dem Gesamtumsatz bei der Messung der Unternehmenskonzentration beziehen sich insbesondere auf folgende Sachverhalte:

- Lagerbestandsveränderungen,
- unterschiedliche Bewertung der Produktion,
- im Umsatz enthaltene nichtindustrielle/nicht-handwerkliche Dienstleistungen,
- im Umsatz enthaltene Teile aus nicht branchentypischer Produktion sowie Umsätze aus Handelsware,
- im Umsatz enthaltene Verbrauchsteuern.

41. Das Statistische Bundesamt hat das Systematische Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken in der Vergangenheit mehrfach revidiert. Die vorangegangene Revision der Gütersystematik von der Ausgabe 1982 zur Ausgabe 1989⁷¹⁾ diente vornehmlich dem Ziel, dem wirtschaftlichen Strukturwandel Rechnung zu tragen. Sie berücksichtigte einerseits stark expandierende Produktionen, wie z.B. im Bereich der Datenverarbeitung oder automatisierter Fertigungseinrichtungen, andererseits wurden in den amtlichen Befragungen Güterpositionen gestrichen, deren Bedeutung zu gering geworden war.

⁶⁹⁾ Vgl. hierzu die entsprechende Zusammenstellung im vorangegangenen Abschnitt 2.3.1 sowie in: Statistisches Bundesamt, Fachserie 4: Produzierendes Gewerbe, Reihe 3.2: Produktion im Produzierenden Gewerbe, 1995, S. 6.

⁷⁰⁾ Zur Definition der zum Absatz bestimmten Produktion vgl. Statistisches Bundesamt, ebenda, S. 7f.

⁷¹⁾ Statistisches Bundesamt, Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989, Stuttgart 1989. Relevant für die Konzentrationsstatistiken der Monopolkommission ist Teil 2: Systematisches Güterverzeichnis für Statistiken im Produzierenden Gewerbe, S. 45 ff.

Neuen Anforderungen an die statistische Berichterstattung, z. B. unter ökologischen Gesichtspunkten, wurde Rechnung getragen. Die Vergleichbarkeit der Positionen des Güterverzeichnisses mit denen des Warenverzeichnisses für die Außenhandelsstatistik wurde erhöht, aber noch nicht abgeschlossen. Eine Ergänzung des Güterverzeichnisses um einen Teil für Dienstleistungen war vorgesehen. Die ursprünglich beabsichtigte weitergehende Revision wurde jedoch zurückgestellt.

Die gegenwärtig abgeschlossene Revision der Güterklassifikation von der Ausgabe 1989 zur Ausgabe 1995 bedeutet einen Bruch mit dem bisherigen System und eine neue strukturelle Konzeption. In Hinblick auf die Schaffung des Binnenmarktes der Europäischen Gemeinschaften war eine gemeinsame europäische Güterklassifikation für Produktionsstatistiken (Central Product Classification of the European Communities [CPC-COM]) mit hohem Verbindlichkeitsgrad notwendig. Sie baut unmittelbar auf der CPC und dem „Harmonisierten System zur Bezeichnung und Codierung der Waren“ (HS) der Vereinten Nationen auf. Die Monopolkommission hatte in früheren Gutachten auf Konsequenzen für die Konzentrationsberichterstattung hingewiesen.⁷²⁾ Im vorangegangenen Abschnitt 2.1 wird die neue Konzeption der Klassifikation der Produktionsgüter näher beschrieben.

42. Die der Monopolkommission zur Analyse der Angebotskonzentration vom Statistischen Bundesamt zum Berichtsjahr 1993 zur Verfügung gestellten Daten nach zwei- und vierstelligen Positionen der Gütersystematik sind, wie für die vorangegangenen Berichtsperioden, nicht immer vollständig. Dies folgt zum einen Teil aus der Anwendung der *statistischen Geheimhaltungsvorschriften*. Ein anderer Teil der Datenlücken beruht darauf, daß verschiedene Positionen nicht besetzt, die Angaben für sie nicht zu ermitteln oder zu vernachlässigen sind.⁷³⁾

Der folgende statistische Teil enthält die Konzentrationsstatistischen Ergebnisse für das Güterangebot im Produzierenden Gewerbe nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen (*Tabelle I.2*).

⁷²⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1986/1987, a. a. O., Anlagenband, Tz. 19 ff.; dies., Hauptgutachten 1988/1989, a. a. O., Tz. 225.

⁷³⁾ Vgl. Monopolkommission, Hauptgutachten 1984/1985, a. a. O., Tz. 142–144.

3. Methodische Erläuterungen und Beschreibung der Datenbasis zur Erfassung der Konzentration der Unternehmen und der Anbieter im Handel

3.1 Methodische Erläuterungen

43. Die Monopolkommission richtet bereits seit dem Siebten Hauptgutachten 1986/1987 ihr Interesse, die Konzentrationsberichterstattung über das Produzierende Gewerbe hinaus auf andere volkswirtschaftliche Bereiche zu erweitern, auf den Handel. Zu diesem Bereich besteht ein detailliertes und umfassendes amtliches monatliches, jährliches und mehrjähriges Berichtssystem auf Unternehmensebene. Eine konzentrationsstatistische Aufbereitung ist von besonderem wirtschaftspolitischem Interesse.⁷⁴⁾ Die Monopolkommission hat sich für eine regelmäßige Auswertung der Jahreserhebungen⁷⁵⁾ in allen Bereichen des Handels – dem Einzelhandel, dem Großhandel, der Handelsvermittlung sowie dem Gastgewerbe – entschieden.

44. Durch die Auswertung der amtlichen Erhebungen soll eine *Lücke in der handelsstatistischen Datenbasis* geschlossen werden. Die aus verschiedenen verfügbaren Quellen gewonnenen Ergebnisse sind teils unterschiedlich, teils widersprüchlich. Es handelt sich insbesondere um Auswertungen der Gewerbe- und -abmeldungen bei den Gewerbeamtämtern, der Mitgliederstatistiken der Industrie- und Handelskammern und der Berufsgenossenschaften, der Statistik der Bundesanstalt für Arbeit über Unternehmen und Betriebe mit sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten und schutzwürdigen Personengruppen (Schwerbehinderten), der Umsatzsteuerstatistik und der Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählungen der amtlichen Statistik.

Die den einzelnen handelsstatistischen Quellen zugrundeliegenden unterschiedlichen Zielsetzungen, Berichtskreise, Erhebungseinheiten, -perioden und -merkmale, die unterschiedlichen Erhebungs- und Auswertungsprogramme, Grade der Zuverlässigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Angaben, die unterschiedliche Zugänglichkeit der Daten und Möglichkeiten ihrer Verknüpfung führen dazu, daß über den Stand und die Entwicklung der wirtschaftlichen Konzentration im Handel *keine gesicherten empirischen Ergebnisse* vorliegen. Das gleiche gilt für die Ursachen und Wirkungen der Konzentration, das Gründungs-, Marktzutritts-, Marktaustrittsgeschehen oder die Konzernstrukturen. Eine zusätzliche Beschränkung der handelsstatistischen Quellen liegt – von speziellen Untersuchungen abgesehen – darin,

⁷⁴⁾ Vgl. Monopolkommission, Die Konzentration im Lebensmittelhandel, Sondergutachten 14, Baden-Baden 1985 sowie Kapitel IV in den Hauptgutachten der Monopolkommission.

⁷⁵⁾ Die Bezeichnung „Jahreserhebungen im Handel“ schließt die für die Unterabteilung 42 (Handelsvermittlung) durchgeführten Erhebungen ein, sie sind gegenwärtig jedoch ausgesetzt.

daß sich die Analyse von Größenstrukturen auf die Ebene von Unternehmen, Betrieben, Steuerpflichtigen, Firmeninhabern und dergleichen beschränkt. Die wettbewerblich relevanten wirtschaftlichen Entscheidungseinheiten, insbesondere infolge der *Kapitalverflechtung* von Unternehmen, werden nicht erfaßt. Das körperschaft- und umsatzsteuerliche Institut der Organschaft reicht unter diesem Gesichtspunkt nicht aus.

45. Zum Bedauern der Monopolkommission enthalten die konzentrationsstatistischen Aufbereitungen für den Handel keine Differenzierung nach dem alten und dem neuen Bundesgebiet. Aus diesem Grund können die Marktstrukturen des Handels in den neuen Bundesländern trotz der dort gegebenen besonderen Situation nicht näher dargestellt und untersucht werden.

46. Der fortschreitende Konzentrationsprozeß im Handel erfordert auch zukünftig konkrete wettbewerbpolitische Empfehlungen. Für die erforderlichen Marktstrukturuntersuchungen wird aber – ohne entscheidende Verbesserungen – keine geeignete Datenbasis zur Verfügung stehen.

Die aus Sicht der Monopolkommission unzureichende Datenlage hat ihre Ursache insbesondere darin, daß die in tiefer systematischer Gliederung aufbereiteten Ergebnisse der amtlichen Handelsstatistik nicht unmittelbar dem Zweck dienen, die wirtschaftliche Konzentration der Unternehmen auf den Märkten zu erfassen, sondern den Stand und die Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten der Handelsunternehmen unterschiedlicher Branchenherkunft. Die Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik stellen jedoch vielfach und in zunehmendem Maße keine wirtschaftlich autonom handelnden Unternehmen dar. Sie sind Teil eines Konzerns oder einer Kooperationsgruppe mit erheblichen wettbewerblichen Wirkungen auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten.

47. Die Aussagekraft der amtlichen Handelsstatistik ist unter diesem Gesichtspunkt in Hinblick auf folgende Sachverhalte systematisch eingeschränkt:

- *Erhebungseinheiten:* Anstelle der wirtschaftlich relevanten Unternehmen, Unternehmensverbindungen und -gruppen werden lediglich die kleinsten rechtlich selbständigen Einheiten im Sinne des Gewerbesteuerrechts berücksichtigt. Dadurch kann der horizontale und vertikale Konzentrationsprozeß im Handel, der sich insbesondere im Wege des externen Wachstums, der Kapitalverflechtung und der Kooperation von Unternehmen vollzieht, nicht erfaßt werden.
- *Erhebungsmerkmale:* Die in den §§ 4, 5 und 6 Abs. 1 des Handelsstatistikgesetzes bestimmten

Erhebungsmerkmale für die jährlichen Erhebungen, mehrjährigen Ergänzungserhebungen und Zählungen sind teilweise unvollständig (Gruppenzugehörigkeit der Unternehmen), zu wenig differenziert (Warengruppen, Beschaffungs- und Vertriebssysteme, Zulieferer- und Abnehmergruppen) und nicht oder nur ungenügend miteinander verbunden.

- **Funktionaler Umsatz:** Anstelle einer funktionalen Erfassung der Anbieter und Umsätze nach bestimmten Waren werden die Unternehmen grundsätzlich institutionell, d.h. mit ihrem gesamten Umsatz, einem Wirtschaftszweig schwerpunktmäßig, d.h. nach dem größten Anteil der Wertschöpfung, zugeordnet. Die Marktstellung der Unternehmen, insbesondere von großen Unternehmen mit einem breiten Sortiment (z. B. Warenhäuser), sowie die Branchenstruktur (z. B. im Lebensmitteleinzelhandel) werden dadurch nicht adäquat erfaßt.

Die innerhalb des institutionellen Groß- und Einzelhandels in den Jahreserhebungen und in den Zählungen erfragte funktionale Gliederung der Umsätze ist nach Art und Umfang unzureichend. Sie umfaßt nur wenige Warenbereiche, die unvollständig oder zu heterogen sind. Die Aufbereitung der mehrjährigen Sortimentserhebungen spiegelt die tatsächliche Entwicklung auf der Ebene der Unternehmen und Konzerne nicht wider. Der funktionale Handel von Unternehmen, die außerhalb des institutionellen Handels ihren Schwerpunkt haben (z. B. Lebensmittelhandwerk) und auf den betreffenden Märkten über erhebliche Anteile verfügen, wird unzureichend erfaßt.

- **Internationalisierung des Handels:** Der zunehmenden Internationalisierung der Bezugs- und Absatzwege insbesondere im europäischen Binnenmarkt wird nicht ausreichend Rechnung getragen.
- **Erhebungszeiträume:** Die mehrjährigen Zeiträume für Handels- und Gaststättenzählungen (1979, 1985, 1993), die Ergänzungserhebungen für den Großhandel (1980, 1986, 1995) sowie für den Einzelhandel (1979, 1985, 1991, 1997) sind angesichts der vielschichtigen und dynamischen Prozesse im Handel zu lang. Diese betreffen vor allem die fortschreitende Diversifizierung der Unternehmen, den damit einhergehenden Wandel der Sortimentsstrukturen sowie die Entwicklung neuer Formen der Kooperation und Konzentration auf den zunehmend internationalisierten Beschaffungs- und Absatzmärkten.
- **Interne und externe Quellen:** Der Informationsgehalt der verfügbaren amtlichen statistischen Quellen (Handelsstatistik, Umsatzsteuerstatistik, Statistik der Input-Output-Rechnungen sowie der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung) wird nicht ausgeschöpft. Die Konsistenz der Ergebnisse ist wegen konzeptioneller und methodischer Unterschiede bei der Erhebung und Aufbereitung der Daten zu gering. Allgemein zugängliche Angaben aus Fachveröffentlichungen, Unternehmensdatenbanken, dem Handelsregister und an-

deren geeigneten Quellen werden zur Ergänzung der amtlichen Erhebungen grundsätzlich nicht genutzt.

48. Zur konzeptionellen Verbesserung der amtlichen Handelsstatistik insbesondere durch Nutzung administrativer und gerichtlicher Dateien und sonstiger allgemein zugänglicher externer Quellen hat die Monopolkommission verschiedene konkrete Vorschläge entwickelt.⁷⁶⁾

3.2 Beschreibung der Datenbasis

49. Rechtsgrundlage für die Statistiken im Handel und Gastgewerbe ist das Handelsstatistikgesetz vom 10. November 1978.⁷⁷⁾ Das System der Statistiken in diesen Bereichen umfaßt monatliche Erhebungen, Jahresstatistiken, die in mehrjährigen Abständen durch Ergänzungserhebungen erweitert werden, sowie mit längerfristiger Periodizität Handels- und Gaststättenzählungen, die auch die Auswahlgrundlage der Stichprobenziehungen für die laufenden repräsentativen Erhebungen bilden.

Die der Monopolkommission vom Statistischen Bundesamt zur Verfügung gestellten Daten sind das Ergebnis einer Konzentrationsstatistischen Fortschreibung der Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung vom 30. April 1993 für das Berichtsjahr 1995. Sie erfolgt im Rahmen der Jahreserhebungen auf Stichprobenbasis. Die Aufbereitung enthält die Variablen:

- Konzentrationseinheiten: Unternehmen
- Konzentrationsmerkmal: Umsatz
- Begleitmerkmale: Anteil des Umsatzes in anderen Wirtschaftsbereichen (Großhandel, Einzelhandel, Gastgewerbe, übrige Bereiche)
Zahl der Beschäftigten
- Konzentrationsmaße: Herfindahl-Index
Variationskoeffizient
Gini-Koeffizient

Zeitlich beziehen sich die Bestandsgrößen (Unternehmen, Beschäftigte) auf den Stichtag der Zählung zum Jahresende, die Strömungsgrößen (Umsätze) auf das jeweilige Berichtsjahr.

Entsprechend den vorangegangenen Aufbereitungen der repräsentativen Jahreserhebungen für die

⁷⁶⁾ Vgl. Abschnitt 7.1 im Einleitungskapitel des Hauptbandes dieses Gutachtens sowie Monopolkommission, Hauptgutachten 1994/1995, a. a. O., Tz. 18 ff., 324 ff., 330 ff.

⁷⁷⁾ Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), i. V. m. dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 4 HdlStatG.

Berichtsjahre 1989 und 1991, aber abweichend von den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993, liegen als Begleitmerkmale Angaben über Investitionen, Sachanlagen und den Rohertrag der Unternehmen vor. Die Zuordnung der Unternehmen und ihrer Aktivitäten erfolgt institutionell, d. h. nach Wirtschaftsbereichen. Hinweise zur funktionalen Gliederung der Umsätze sind lediglich den als Begleitmerkmalen verfügbaren Umsatzanteilen in den hoch aggregierten Abgrenzungen Groß- und Einzelhandel bzw. Gastgewerbe zu entnehmen.

Datenlücken bestehen in gewissem Umfang infolge statistischer Geheimhaltung oder unzureichender statistischer Sicherheit der Stichprobenergebnisse.

50. Bereits im vorangegangenen Elften Hauptgutachten hat die Anwendung der neuen Klassifikation

der Wirtschaftszweige (WZ 93)⁷⁸⁾ wesentliche wirtschaftssystematische Änderungen gegenüber den zuvor bis 1991 ausgewerteten Jahresehebungen bewirkt. Die neue deutsche Klassifikation ist die nationale Fassung der neuen vierstelligen – und in diesem Rahmen für alle europäischen Mitgliedstaaten verbindlichen – Klassifikation der Wirtschaftszweige der Europäischen Gemeinschaften (NACE, Rev. 1). Ein Vergleich der Wirtschaftsbereiche nach einzelnen Positionen der alten und der neuen Klassifikation ist nur auf einem hohen Aggregationsniveau, für tiefer gegliederte Positionen insbesondere im Einzelhandel nur in wenigen Ausnahmefällen möglich.⁷⁹⁾

Den Aufbau der neuen europäischen Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Fassung für Zwecke der deutschen amtlichen Statistik stellt die folgende Übersicht dar:⁸⁰⁾

| WZ | Wirtschaftsbereich | Zahl der Stellen der Positionen in der Klassifikation der Wirtschaftszweige | | | insgesamt | |
|---------------------|--|---|--------------|---------|-----------------|-------------------|
| | | 3 | 4 | 5 | alle Positionen | davon aufbereitet |
| | | Gruppen | Untergruppen | Klassen | | |
| 50 | Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen | 5 | 5 | 16 | 26 | 11 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | 7 | 44 | 124 | 175 | 58 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern | 7 | 28 | 62 | 97 | 35 |
| 55 | Gastgewerbe | 5 | 9 | 17 | 31 | 6 |
| insgesamt | | 24 | 86 | 219 | 329 | 110 |

Im vorangegangenen Elften Hauptgutachten der Monopolkommission basierten die Konzentrationsstatistischen Ergebnisse für das Berichtsjahr 1992 auf der Handels- und Gaststättenzählung 1993. Sie war als Vollerhebung nicht mit den statistischen Unsicherheiten der als Repräsentativstatistiken durchgeführten Jahresehebungen im Groß- und Einzelhandel behaftet. Die Zahl der Wirtschaftszweige, die statistisch gesicherte Ergebnisse aufweisen, ist daher für die auf der Jahresehebung 1995 basierenden Ergebnisse erheblich geringer als für das Berichtsjahr 1992. Hinzu kommt, daß die Jahresehebungen 1995 keine Ergebnisse für die Handelsvermittlung und die Reparatur von Gebrauchsgütern enthalten, da die gesetzlichen Grundlagen hierfür gegenwärtig fehlen.

Eine explizite Erfassungsgrenze besteht im Rahmen der Jahresehebungen nicht. Implizit folgt aus der Fortschreibung der Handels- und Gaststättenzählung eine einheitliche niedrige Erfassungsgrenze für Unternehmen ab 25 000 DM Umsatz ohne Mehrwertsteuer bei vollem Geschäftsjahr.

51. Die für die Konzentrationsstatistische Analyse verwendeten Begriffe sind im einzelnen wie folgt definiert:

- **Unternehmen:** Die Handelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, wie viele Handelsunternehmen höch-

stens befragt werden dürfen. Ihre Auswahl erfolgte nach einem mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung 1993 ermittelt wurde. Die Unternehmen wurden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Für die Schichtung der Auswahlgrundlage ist die beabsichtigte Ergebnisdarstellung nach Bundesländern und Wirtschaftsgruppen maßgebend. Ab einer bestimmten Umsatzhöhe, der sog. Totalschwelle, die für jedes Bundesland und für jede Wirtschaftsgruppe gesondert ermittelt wird, erfolgte keine repräsentative Auswahl mehr; vielmehr wurden die Unternehmen mit einem Umsatz über der Totalschwelle vollzählig in die Stichprobe einbezogen.

⁷⁸⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, a. a. O.

⁷⁹⁾ Vgl. Lambert, J., Auswirkungen der Anwendung der NACE Rev. 1 auf die Ergebnisdarstellung der Binnenhandelsstatistiken, in: Wirtschaft und Statistik, Jg. 1995, S. 53 ff.

⁸⁰⁾ Näheres über die Rechtsgrundlagen, die Organisation und den Ablauf, die Methodik, die Begriffsbestimmungen und einen Überblick über erste Ergebnisse sind enthalten in: Statistisches Bundesamt, Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, Handels- und Gaststättenzählung 1993, Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, S. 6–21; ebenda, Großhandel und Handelsvermittlung, S. 7–21; ebenda, H. 1, Unternehmen des Einzelhandels, S. 7–25; ebenda, Gastgewerbe, S. 7–24.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Nicht berücksichtigt werden Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

Zahl der Beschäftigten am Jahresende: Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer. Einbezogen sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Auszubildende, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

- **Wirtschaftssystematische Zuordnung:** Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.
- **Umsatz:** Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschließlich Getränke-, Sekt-, und Vergnügungsteuer, einschließlich Zusatzerlösen (z.B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z.B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften⁸¹⁾ sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschließlich Innenumsätzen, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

Die Umsätze sind in dem vorliegenden Datensatz ohne Umsatzsteuer ausgewiesen. In den vom Statistischen Bundesamt veröffentlichten Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 ist für Unternehmen des Einzelhandels- und des Gastgewerbes die Umsatzsteuer enthalten, für

Unternehmen des Großhandels und der Handelsvermittlung nicht.

- **Gebietsstand:** Bundesrepublik nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.⁸²⁾

52. Die im Bereich Handel und Gastgewerbe der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) in den Abschnitten G (Handel) und H (Gastgewerbe) unterschiedenen Wirtschaftsbereiche sind wie folgt abgegrenzt:

- 50 Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen und Gebrauchsgütern; Tankstellen:⁸³⁾

Agenturtankstellen sind Tankstellen, die Kraftstoffe und Schmiermittel für Kraftfahrzeuge überwiegend in fremdem Namen für fremde Rechnung verkaufen (Fremdgeschäfte).

Die Wirtschaftsgruppe 50.2 (Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen) sowie die -unterklasse 50.40.4 (Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen) sind nicht erfaßt, da das geltende Handelsstatistikgesetz hierzu keine Erhebung vorsieht.

- 51 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen).⁸⁴⁾

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelsware sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden. Einschließlich Import- und Exportgeschäfte. Handelsware in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschließlich Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z.B. selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

Handelsvermittlung betreibt, wer den An- oder Verkauf von beweglichen Sachgütern als Handelsware in fremdem Namen für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Hierzu zählen die Handelsvertreter oder Handelsmakler, die Versandhandelsvertreter, welche die Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzen, sowie die Agenturtankstellen.

⁸¹⁾ Ein Streckengeschäft ist ein Eigengeschäft, bei dem die Ware von Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie – obwohl vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht – von diesem eingelagert wird. Zollager sowie Lager in Freihäfen gelten hier nicht als Lager.

⁸²⁾ Der Monopolkommission liegen zum Berichtsjahr 1995 auch Ergebnisse vor, die sich nur auf das frühere Bundesgebiet beziehen.

⁸³⁾ Für weitere definitorische Abgrenzungen vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, Handels- und Gaststättenzählung 1993, Kraftfahrzeughandel; Tankstellen (erschienen 1996).

⁸⁴⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, Handels- und Gaststättenzählung 1993, Großhandel und Handelsvermittlung (erschienen 1995).

- 52 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern:⁸⁵⁾

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an Letztverbraucher, in der Regel private Haushalte, absetzt. Handelsware sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung, weiterveräußert werden. Keine Rolle spielt, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Haustierhandel) die Handelsware abgesetzt wird. Der Verkauf von Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschließlich Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Absatz von Apotheken zählt zum Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird. Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. Speisewirtschaften, Cafés, eigenen Kantinen) zählt zum Gastgewerbe. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z. B. selbst-hergestellten Backwaren, selbstgezogenen Blumen) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

Die Wirtschaftsgruppe 52.7 (Reparatur von Gebrauchsgütern) ist nicht erfaßt, da das geltende Handelsstatistikgesetz hierzu keine Erhebung vorsieht.

- 55 Gastgewerbe:⁸⁶⁾

Gastgewerbe betreibt, wer Gäste gegen Entgelt bewirtet und beherbergt. Beherbergung ist das Anbieten von Übernachtungen für begrenzte Zeit (höchstens zwei Monate) einschließlich der Abgabe von Speisen und Getränken, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 Gaststättengesetz unterliegt, einschließlich der Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, Ferienhäusern und -wohnungen, Wäschereinigung, Bügelei, Bädern, Garagenvermietung und dgl. Die Verpflegungsleistungen (z. B. Frühstück) rechnen zu den Gaststättenleistungen. Zu den Leistungen der Gaststätten

einschließlich Kantinen und Caterern rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet, sowie der Eigenverbrauch, der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige, die Saalvermietung, der Betrieb von Musik- und Spielautomaten und dgl. Der Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken und dgl. durch Trink- und Imbißhallen oder gewerbliche Nebenbetriebe rechnet zum Einzelhandel.

53. Das Statistische Bundesamt hat die Ergebnisse der Handels- und Gaststättenzählung 1993 sowie der vorliegenden Jahresherhebungen für 1995 konzentrationstatistisch nach folgenden Maßzahlen aufbereitet:

$$\text{Konzentrationsraten } CR_j = \sum_i^j p_i$$

$$\text{Herfindahl-Index } H = \sum_i^j p_i^2$$

$$\text{Variationskoeffizient } V = \sqrt{n \cdot H - 1}$$

$$\text{Gini-Koeffizient } G = 1 - \frac{1}{n} \left(2 \cdot \sum_i^n (i \cdot p_i) - 1 \right)$$

Es gilt:

$$j \leq n \in \mathbb{N}$$

$$p_i = \frac{x_i}{X}$$

$$X = \sum_i^j x_i$$

$$\sum_{i=1}^n p_i = 1$$

Es bezeichnen n die Zahl der Unternehmen insgesamt, j eine bestimmte Anzahl der jeweils größten Unternehmen, i das i -te Unternehmen und p dessen Anteil an der Summe X der Umsätze aller Unternehmen. Für die Berechnung des Herfindahl-Index spielt die Reihenfolge der Unternehmen keine Rolle. Der Gini-Koeffizient setzt eine Ordnung der Unternehmen nach der Größe voraus; in der hier verwendeten Schreibweise mit dem größten Unternehmen beginnend. Das dem Gini-Koeffizient axiomatisch zugeordnete absolute Konzentrationsmaß ist der Rang-Koeffizient.

54. Das Statistische Bundesamt hat nur diejenigen konzentrationstatistischen Ergebnisse zur Veröffentlichung freigegeben, die nicht unter die statistische Geheimhaltung fallen und die hinreichend statistisch gesichert sind. Der folgende statistische Teil enthält die danach ausgewählten Ergebnisse nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsklassen für den Handel mit Kraftfahrzeugen (*Tabelle II.1*), den Großhandel (*Tabelle II.2*), den Einzelhandel (*Tabelle II.3*) sowie das Gastgewerbe (*Tabelle II.4*).

⁸⁵⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, Handels- und Gaststättenzählung 1993, H. 1: Unternehmen des Einzelhandels (erschienen 1995).

⁸⁶⁾ Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr, Handels- und Gaststättenzählung 1993, H. 1: Gastgewerbe (erschienen 1996).

B. Statistischer Teil

Tabelle I.1

Konzentration der Unternehmen

nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen im Bergbau,
in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe
– WZ Abschnitte C, D und F –¹

Unternehmen,² Umsatz,³ Beschäftigte,⁴ Investitionen,⁵ Census Value Added⁶ und Zahl der Betriebe
der Unternehmen⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteile⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

– Deutschland¹⁰ 1995¹¹ –

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|--|-------------|--------------------|----------------------|----------------------------|--|------|-------|------|------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 1 10 Kohlenbergbau, Torfgewinnung | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 56 | 211,892 | 329,6 | 5,4 | 10,7 | 17,9 | 44,6 | 89,3 | - |
| | 2 | Umsatz | 24 959,047 | | | | 88,0 | | 99,5 | 100,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 136 110 | | | | | | 99,3 | 99,9 | - |
| | 4 | Investitionen | 1 732,982 | | | | 83,1 | | 99,3 | | - |
| | 5 | Value Added | 12 733,296 | | | | 84,9 | | 99,4 | 100,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 143 | | | | 53,1 | | 74,8 | 95,8 | - |
| 2 1010 Steinkohlenbergbau und -brikettherstellung | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | | - | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | | | | | 99,7 | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | 99,8 | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | 98,8 | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | | | | | 99,4 | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | | 96,9 | - | - | - | - |
| 3 1020 Braunkohlenbergbau und -brikettherstellung | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | | - | 50,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 7 247,413 | | | | 100,0 | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 36 449 | | | | 100,0 | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 1 105,593 | | | | 100,0 | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 5 248,514 | | | | 100,0 | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 26 | | | | 100,0 | - | - | - | - |
| 4 1030 Torfgewinnung und -veredlung | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 42 | 93,293 | 170,8 | 7,1 | 14,3 | 23,8 | 59,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | | | | | | | | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | | | | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | | | | - | - |
| | 5 | Value Added | | | | | | | | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | | | | | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|-------|------|----|-----|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 5 | 11 Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Erbringung damit verbundener Dienstleistungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 238,022 | 127,2 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 3 431,895 | | | | 93,7 | | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 885 | | | | 83,4 | | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 708,544 | | | | | | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 818,607 | | | | 91,9 | | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 52 | | | | 88,5 | | - | - | - |
| 6 | 1110 Gewinnung von Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | | - | 50,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 3 164,534 | | | | 100,0 | | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | | | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | | | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 631,654 | | | | 100,0 | | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 46 | | | | 100,0 | | - | - | - |
| 7 | 1120 Erbringung von Dienstleistungen bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | | - | 60,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 267,361 | | | | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 186,953 | | | | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | | - | - | - | - | - |
| 8 | 13 Erzbergbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | | - | 100,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | | | | | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | | | | | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | | - | - | - | - | - |
| 9 | 1310 Eisenerzbergbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | | | | | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | | | | | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | | - | - | - | - | - |
| 10 | 1320 NE-Metallerzbergbau (ohne Bergbau auf Uran- und Thoriumerze) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | | | | | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | | | | | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|-------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 11 | 14 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 431 | 43,273 | 420,1 | 0,7 | 1,4 | 2,3 | 5,8 | 11,6 | 23,2 |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 12 | 1411 Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | . | - | 30,0 | 60,0 | 100,0 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 13 | 1412 Gewinnung von Kalk-, Dolomit-, Gips- und Anhydritstein sowie Kreide | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 21 | 144,197 | 142,4 | 14,3 | 28,6 | 47,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 475,528 | . | . | 60,3 | 76,7 | 87,5 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 414 | . | . | . | . | 77,5 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 106,874 | . | . | . | . | 84,9 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 256,748 | . | . | . | 70,9 | 85,4 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 25 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| 14 | 1413 Gewinnung von Schiefer | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 15 | 1421 Gewinnung von Kies und Sand | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 354 | 17,917 | 231,1 | 0,8 | 1,7 | 2,8 | 7,1 | 14,1 | 28,2 |
| | 2 | Umsatz | 6 095,894 | . | . | . | 23,8 | 30,1 | 41,8 | 54,3 | 70,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 21 576 | . | . | . | 16,4 | 23,3 | 33,1 | 44,5 | 59,9 |
| | 4 | Investitionen | 784,806 | . | . | . | 12,2 | 20,6 | 30,7 | 41,5 | 59,1 |
| | 5 | Value Added | 3 831,481 | . | . | . | 20,3 | 28,1 | 39,6 | 52,0 | 68,5 |
| | 6 | Betriebe | 784 | . | . | . | 15,9 | 18,5 | 27,3 | 42,0 | 56,5 |
| 16 | 1422 Gewinnung von Ton und Kaolin | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 23 | 172,230 | 172,1 | 13,0 | 26,1 | 43,5 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 628,024 | . | . | . | 78,9 | 88,6 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 489 | . | . | . | 66,3 | 80,4 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 51,195 | . | . | . | . | 82,9 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 424,745 | . | . | . | 78,0 | 88,3 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 49 | . | . | . | 40,8 | 61,2 | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 17 | 1430 Bergbau auf chemische und Düngemittelminerale | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| 18 | 1440 Gewinnung von Salz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 477,544 | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 70,595 | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 299,666 | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 10 | . | . | . | . | - | - | - | - |
| 19 | 1450 Gewinnung von Steinen und Erden a.n.g., sonstiger Bergbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 211,232 | . | . | 64,0 | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 633 | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 105,636 | . | . | 66,2 | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 11 | . | . | 45,5 | . | - | - | - | - |
| 20 | 15 Ernährungsgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 171 | 2,805 | 327,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 1,2 | 2,4 |
| | 2 | Umsatz | 215 472,780 | . | . | 4,8 | 7,8 | 11,3 | 19,3 | 27,8 | 38,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 547 015 | . | . | . | . | 7,1 | 11,0 | 15,9 | 23,3 |
| | 4 | Investitionen | 9 500,080 | . | . | 3,8 | . | 7,0 | 11,8 | 19,5 | 26,9 |
| | 5 | Value Added | 81 353,542 | . | . | . | 9,4 | 13,0 | 19,1 | 27,9 | 37,9 |
| | 6 | Betriebe | 4 742 | . | . | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 2,7 | 4,0 | 6,7 |
| 21 | 1511 Schlachten (ohne Schlachten von Geflügel) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 137 | 52,528 | 248,9 | 2,2 | 4,4 | 7,3 | 18,2 | 36,5 | 73,0 |
| | 2 | Umsatz | 11 210,932 | . | . | 32,7 | 46,6 | 56,6 | 75,6 | 89,6 | 98,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 17 411 | . | . | 15,3 | 36,4 | 43,2 | 57,3 | 76,0 | 92,7 |
| | 4 | Investitionen | 205,377 | . | . | . | . | 36,1 | 65,8 | 79,9 | 92,3 |
| | 5 | Value Added | 1 712,643 | . | . | 24,0 | 41,6 | 49,9 | 64,5 | 82,1 | 96,4 |
| | 6 | Betriebe | 203 | . | . | 11,3 | 15,3 | 20,2 | 30,5 | 52,2 | 81,8 |
| 22 | 1512 Schlachten von Geflügel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 46 | 47,441 | 108,7 | 6,5 | 13,0 | 21,7 | 54,3 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 474,717 | . | . | 27,1 | 41,9 | 58,3 | 90,3 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 692 | . | . | . | 32,5 | 48,8 | 82,2 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 59,314 | . | . | . | . | 39,4 | 78,7 | - | - |
| | 5 | Value Added | 587,383 | . | . | . | 38,9 | 54,3 | 88,8 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 49 | . | . | . | . | 24,5 | 57,1 | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 23 | 1513 Fleischverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 846 | 5,882 | 199,4 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 3,0 | 5,9 | 11,8 |
| | 2 | Umsatz | 20 836,531 | | | 6,2 | 11,3 | 17,1 | 30,6 | 43,4 | 58,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 80 055 | | | 4,7 | 8,2 | 11,0 | 19,6 | 30,1 | 44,4 |
| | 4 | Investitionen | 944,086 | | | . | . | 13,7 | 23,1 | 29,1 | 42,0 |
| | 5 | Value Added | 6 767,625 | | | 5,8 | 10,8 | 15,1 | 28,5 | 40,8 | 55,3 |
| | 6 | Betriebe | 878 | | | 1,3 | 2,3 | 3,0 | 5,0 | 7,9 | 14,2 |
| 24 | 1520 Fischverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 79 | 60,367 | 194,1 | 3,8 | 7,6 | 12,7 | 31,6 | 63,3 | - |
| | 2 | Umsatz | 3 483,789 | | | 37,4 | 51,4 | 62,4 | 81,6 | 95,7 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 389 | | | 24,4 | 37,4 | 49,9 | 73,1 | 90,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 101,567 | | | 33,5 | . | 69,9 | 80,3 | 94,2 | - |
| | 5 | Value Added | 1 118,501 | | | 33,0 | 48,8 | 61,0 | 79,8 | 95,4 | - |
| | 6 | Betriebe | 84 | | | 7,1 | 11,9 | 16,7 | 34,5 | 65,5 | - |
| 25 | 1531 Verarbeitung von Kartoffeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 41 | 90,332 | 164,4 | 7,3 | 14,6 | 24,4 | 61,0 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 954,449 | | | 44,4 | 64,4 | 77,9 | 95,9 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 7 313 | | | . | 58,0 | 71,1 | 92,0 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 140,677 | | | . | 58,0 | 63,8 | 97,8 | - | - |
| | 5 | Value Added | 857,933 | | | . | 66,1 | 78,4 | 95,9 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 51 | | | 13,7 | 25,5 | 37,3 | 68,6 | - | - |
| 26 | 1532 Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 54 | 57,824 | 145,7 | 5,6 | 11,1 | 18,5 | 46,3 | 92,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 592,478 | | | 31,8 | 50,1 | 65,8 | 89,0 | 99,6 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 273 | | | . | 39,3 | 47,8 | 75,3 | 97,4 | - |
| | 4 | Investitionen | 107,097 | | | . | . | 46,6 | 74,2 | 98,3 | - |
| | 5 | Value Added | 889,806 | | | 28,1 | 47,9 | 58,1 | 83,9 | 99,5 | - |
| | 6 | Betriebe | 57 | | | . | 14,0 | 22,8 | 49,1 | 93,0 | - |
| 27 | 1533 Verarbeitung von Obst und Gemüse a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 114 | 60,653 | 243,2 | 2,6 | 5,3 | 8,8 | 21,9 | 43,9 | 87,7 |
| | 2 | Umsatz | 5 528,056 | | | 37,1 | 50,5 | 61,7 | 79,1 | 90,4 | 99,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 14 007 | | | . | . | 43,5 | 62,7 | 78,6 | 97,1 |
| | 4 | Investitionen | 228,175 | | | . | . | 48,7 | 79,2 | 87,6 | 99,1 |
| | 5 | Value Added | 1 894,054 | | | 32,1 | 48,2 | 60,4 | 78,0 | 89,9 | 99,3 |
| | 6 | Betriebe | 126 | | | . | 8,7 | 14,3 | 27,8 | 48,4 | 88,1 |
| 28 | 1541 Herstellung von rohen Ölen und Fetten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 224,263 | 121,1 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 3 444,748 | | | . | 91,6 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 347 | | | . | 58,9 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 40,121 | | | . | 63,7 | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 252,684 | | | . | 69,0 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|---------------|--------------------|------------------------|---|------------------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 29 | 1542 Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 283,575 | . | . | 70,3 | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 937 | . | . | 64,6 | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 35,439 | . | . | 43,1 | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 193,382 | . | . | 67,9 | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| 30 | 1543 Herstellung von Margarine u. ä. Nahrungsfetten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 460,059 | 201,5 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 4 034,089 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 714 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 77,971 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 524,396 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 21 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| 31 | 1551 Milchverarbeitung (ohne Herstellung von Speiseeis) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 208 | 14,932 | 145,1 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 12,0 | 24,0 | 48,1 |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 32 | 1552 Herstellung von Speiseeis | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| 33 | 1561 Mahl- und Schälmmühlen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 71 | 49,327 | 158,2 | 4,2 | 8,5 | 14,1 | 35,2 | 70,4 | - |
| | 2 | Umsatz | 4 117,205 | . | . | 31,4 | 40,8 | 51,1 | 77,1 | 94,7 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 7 257 | . | . | . | . | 41,6 | 72,4 | 90,6 | - |
| | 4 | Investitionen | 197,422 | . | . | 30,7 | . | 57,0 | 72,5 | 91,0 | - |
| | 5 | Value Added | 1 256,269 | . | . | . | . | 61,6 | 82,8 | 94,8 | - |
| | 6 | Betriebe | 83 | . | . | 8,4 | 12,0 | 16,9 | 39,8 | 74,7 | - |
| 34 | 1562 Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 287,848 | 165,6 | 23,1 | 46,2 | 76,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 756,971 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 807 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 99,650 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 577,843 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 18 | . | . | . | . | . | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 35 | 1571 Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 96 | 29,687 | 136,0 | 3,1 | 6,2 | 10,4 | 26,0 | 52,1 | - |
| | 2 | Umsatz | 5 616,623 | | | . | 31,1 | 41,9 | 68,2 | 89,3 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 7 899 | | | . | 30,3 | 35,8 | 59,3 | 78,4 | - |
| | 4 | Investitionen | 145,760 | | | . | 15,0 | 20,8 | 41,0 | 62,2 | - |
| | 5 | Value Added | 1 022,847 | | | . | 34,9 | 42,6 | 67,4 | 85,1 | - |
| | 6 | Betriebe | 132 | | | . | 17,4 | 20,5 | 39,4 | 60,6 | - |
| 36 | 1572 Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 528,823 | 291,9 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 3 363,015 | | | . | . | 97,1 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 629 | | | . | . | 91,7 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 60,367 | | | . | . | 93,6 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 473,302 | | | . | . | 96,3 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 22 | | | . | . | 59,1 | - | - | - |
| 37 | 1581 Herstellung von Backwaren (ohne Dauerbackwaren) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 230 | 6,425 | 262,7 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 2,0 | 4,1 | 8,1 |
| | 2 | Umsatz | 12 415,706 | | | 9,7 | 15,2 | 19,9 | 29,4 | 38,9 | 51,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 116 334 | | | . | 8,6 | 11,4 | 16,7 | 23,8 | 35,5 |
| | 4 | Investitionen | 824,236 | | | . | 13,1 | 17,4 | 31,0 | 38,8 | 51,7 |
| | 5 | Value Added | 7 904,174 | | | . | 14,1 | 17,6 | 26,8 | 36,5 | 48,7 |
| | 6 | Betriebe | 1 293 | | | 1,1 | 1,5 | 2,0 | 4,3 | 6,9 | 11,2 |
| 38 | 1582 Herstellung von Dauerbackwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 97 | 53,165 | 203,9 | 3,1 | 6,2 | 10,3 | 25,8 | 51,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 4 483,695 | | | . | 44,4 | 55,6 | 80,3 | 94,3 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 21 311 | | | . | . | 44,9 | 69,2 | 89,3 | - |
| | 4 | Investitionen | 218,475 | | | . | 37,3 | 41,5 | 63,3 | 91,3 | - |
| | 5 | Value Added | 2 207,896 | | | . | 47,5 | 58,4 | 79,6 | 94,2 | - |
| | 6 | Betriebe | 114 | | | . | 14,0 | 18,4 | 33,3 | 57,0 | - |
| 39 | 1583 Zuckerindustrie | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 | 183,766 | 125,4 | 21,4 | 42,9 | 71,4 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 7 239,843 | | | 68,6 | 85,6 | 95,8 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 9 016 | | | . | 83,7 | 94,9 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 452,021 | | | 37,4 | . | 96,8 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 2 713,090 | | | 67,8 | 86,9 | 96,4 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 45 | | | 62,2 | 82,2 | 91,1 | - | - | - |
| 40 | 1584 Herstellung von Süßwaren (ohne Dauerbackwaren) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 140 | 59,013 | 269,5 | 2,1 | 4,3 | 7,1 | 17,9 | 35,7 | 71,4 |
| | 2 | Umsatz | 14 107,506 | | | . | 47,3 | 59,1 | 77,7 | 90,0 | 98,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 37 031 | | | . | 32,6 | 43,2 | 62,9 | 78,0 | 93,0 |
| | 4 | Investitionen | 476,787 | | | . | . | 52,2 | 68,7 | 83,8 | 96,1 |
| | 5 | Value Added | 5 812,636 | | | . | . | 61,7 | 77,1 | 89,2 | 97,9 |
| | 6 | Betriebe | 153 | | | . | 7,2 | 11,1 | 21,6 | 39,2 | 73,9 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 41 | 1585 Herstellung von Teigwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 151,605 | 196,2 | 9,4 | 18,7 | 31,2 | 78,1 | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| 42 | 1586 Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Kaffee-Ersatz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 38 | 107,094 | 175,2 | 7,9 | 15,8 | 26,3 | 65,8 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 7 956,035 | . | . | . | 62,4 | 79,3 | 97,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 5 990 | . | . | . | 16,0 | 43,5 | 83,7 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 166,324 | . | . | . | . | 60,5 | 91,1 | - | - |
| | 5 | Value Added | 2 146,320 | . | . | . | 55,6 | 75,5 | 94,6 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 44 | . | . | . | . | 27,3 | 68,2 | - | - |
| 43 | 1587 Herstellung von Würzen und Soßen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 51 | 347,225 | 408,8 | 5,9 | 11,8 | 19,6 | 49,0 | 98,0 | - |
| | 2 | Umsatz | 9 235,289 | . | . | . | . | 19,7 | 97,6 | . | - |
| | 3 | Beschäftigte | 24 581 | . | . | . | . | 87,1 | 94,7 | . | - |
| | 4 | Investitionen | 272,269 | . | . | . | . | 85,2 | 93,2 | . | - |
| | 5 | Value Added | 4 782,583 | . | . | . | . | 92,5 | 97,9 | . | - |
| | 6 | Betriebe | 91 | . | . | . | . | 46,2 | 69,2 | . | - |
| 44 | 1588 Herstellung von homogenisierten und diätetischen Nahrungsmitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| 45 | 1589 Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln (ohne Getränke) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 83 | 71,594 | 222,3 | 3,6 | 7,2 | 12,0 | 30,1 | 60,2 | - |
| | 2 | Umsatz | 5 172,824 | . | . | 39,3 | 51,1 | 60,6 | 80,3 | 93,9 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 15 251 | . | . | . | 44,7 | 55,3 | 74,1 | 88,9 | - |
| | 4 | Investitionen | 173,693 | . | . | 26,0 | 39,1 | 47,7 | 66,4 | 88,1 | - |
| | 5 | Value Added | 2 573,527 | . | . | . | 51,9 | 59,5 | 80,1 | 93,6 | - |
| | 6 | Betriebe | 99 | . | . | 9,1 | 14,1 | 20,2 | 39,4 | 66,7 | - |
| 46 | 1591 Herstellung von Spirituosen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 83 | 41,793 | 157,1 | 3,6 | 7,2 | 12,0 | 30,1 | 60,2 | - |
| | 2 | Umsatz | 7 333,938 | . | . | 24,7 | 39,9 | 55,0 | 81,7 | 95,6 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 7 621 | . | . | . | . | 45,4 | 67,3 | 85,9 | - |
| | 4 | Investitionen | 148,876 | . | . | . | . | 51,7 | 70,2 | 92,8 | - |
| | 5 | Value Added | 3 191,816 | . | . | 30,6 | 45,4 | 53,1 | 82,5 | 94,6 | - |
| | 6 | Betriebe | 94 | . | . | . | 10,6 | 16,0 | 37,2 | 64,9 | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 47 | 1592 Alkoholbrennerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 | . | - | 75,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 43,013 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 166 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 21,417 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | - | - | - | - | - |
| 48 | 1593 Herstellung von Wein aus frischen Trauben | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 34 | 138,709 | 192,8 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 380,088 | . | . | . | 68,5 | 78,0 | 96,5 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 174 | . | . | . | 43,2 | 54,3 | 91,4 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 47,255 | . | . | . | . | 51,4 | 94,9 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 401,122 | . | . | . | 70,9 | 79,1 | 97,1 | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| 49 | 1594 Herstellung von Apfelwein und sonstigen Fruchtweinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | . | - | 60,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 92,054 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 315 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 46,867 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | - | - | - | - | - |
| 50 | 1595 Herstellung von Wermutwein und sonstigen aromatisierten Weinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 | . | - | 75,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 118,137 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 196 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 31,409 | . | . | . | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | - | - | - | - | - |
| 51 | 1596 Herstellung von Bier | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 399 | 16,194 | 233,7 | 0,8 | 1,5 | 2,5 | 6,3 | 12,5 | 25,1 |
| | 2 | Umsatz | 19 251,974 | . | . | 14,4 | 24,2 | 32,1 | 51,8 | 67,8 | 81,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 47 984 | . | . | 8,6 | 14,8 | 20,0 | 35,0 | 50,2 | 67,4 |
| | 4 | Investitionen | 1 815,009 | . | . | . | 19,5 | 25,8 | 48,7 | 61,3 | 76,6 |
| | 5 | Value Added | 12 535,290 | . | . | 13,4 | 23,6 | 31,4 | 51,4 | 67,6 | 81,9 |
| | 6 | Betriebe | 418 | . | . | 1,2 | 1,9 | 3,6 | 7,9 | 14,6 | 27,5 |
| 52 | 1597 Herstellung von Malz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 108,492 | 97,6 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 767,295 | . | . | . | 61,9 | 79,5 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 721 | . | . | . | 51,9 | 70,7 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 30,942 | . | . | . | . | 65,0 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 125,366 | . | . | . | 50,2 | 73,4 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 26 | . | . | . | 42,3 | 61,5 | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 53 | 1598 Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 172 | 24,107 | 177,4 | 1,7 | 3,5 | 5,8 | 14,5 | 29,1 | 58,1 |
| | 2 | Umsatz | 12 606,372 | | | 18,3 | 29,9 | 40,3 | 63,4 | 81,4 | 94,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 26 810 | | | . | 19,8 | 31,3 | 52,1 | 69,9 | 89,9 |
| | 4 | Investitionen | 1 062,190 | | | . | 16,1 | 28,5 | 56,3 | 72,2 | 95,2 |
| | 5 | Value Added | 6 002,326 | | | 18,2 | 30,9 | 43,0 | 62,7 | 78,3 | 94,0 |
| | 6 | Betriebe | 212 | | | 3,3 | 8,0 | 16,0 | 26,4 | 41,0 | 66,0 |
| 54 | 16 Tabakverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 27 | 235,115 | 231,3 | 11,1 | 22,2 | 37,0 | 92,6 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 29 187,851 | | | 78,3 | 94,4 | . | . | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 14 867 | | | 54,9 | 78,8 | . | . | - | - |
| | 4 | Investitionen | 497,270 | | | . | 92,2 | . | . | - | - |
| | 5 | Value Added | 22 281,701 | | | . | 95,9 | . | . | - | - |
| | 6 | Betriebe | 40 | | | 22,5 | 37,5 | . | . | - | - |
| 55 | 17 Textilgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 248 | 3,252 | 174,9 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 2,0 | 4,0 | 8,0 |
| | 2 | Umsatz | 31 577,018 | | | 4,4 | 7,8 | 11,3 | 20,1 | 30,7 | 44,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 146 662 | | | . | 4,5 | 7,4 | 14,9 | 23,5 | 35,3 |
| | 4 | Investitionen | 1 282,037 | | | 1,4 | 4,5 | 6,3 | 10,6 | 20,5 | 39,6 |
| | 5 | Value Added | 13 405,776 | | | . | 5,8 | 9,0 | 17,9 | 28,7 | 41,7 |
| | 6 | Betriebe | 1 357 | | | 0,4 | 1,0 | 1,6 | 3,3 | 5,8 | 11,2 |
| 56 | 1711 Baumwollaufbereitung und -spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 47 | 37,694 | 87,8 | 6,4 | 12,8 | 21,3 | 53,2 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 769,146 | | | 20,4 | 35,7 | 51,7 | 85,8 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 476 | | | 12,6 | 24,8 | 40,9 | 78,8 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 57,978 | | | . | . | 56,0 | 91,8 | - | - |
| | 5 | Value Added | 665,264 | | | 18,2 | 32,3 | 47,0 | 82,7 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 51 | | | . | . | 25,5 | 56,9 | - | - |
| 57 | 1712 Wollaufbereitung und Streichgarnspinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 238,866 | | | 85,3 | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 239 | | | 82,2 | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 8,309 | | | 56,3 | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 99,345 | | | 85,3 | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 9 | | | 55,6 | . | - | - | - | - |
| 58 | 1713 Wollaufbereitung und Kammgarnspinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 230,860 | 124,1 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 400,075 | | | 72,7 | 88,5 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 727 | | | . | 72,0 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 40,722 | | | . | 51,8 | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 297,261 | | | 56,8 | 80,0 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 14 | | | 35,7 | 64,3 | . | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 59 | 1714 Flachsaufbereitung und -spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 60 | 1715 Zwirnen und Texturieren von Filamentgarnen, Seidenaufbereitung und -spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 143,335 | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | 540 | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | 13,779 | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | 65,715 | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 61 | 1716 Nähgarnfertigung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 169,155 | 109,5 | 23,1 | 46,2 | 76,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 630,476 | . | . | . | 90,7 | 97,3 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 037 | . | . | . | 83,5 | 95,9 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 30,410 | . | . | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 329,701 | . | . | . | 91,3 | 97,3 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 15 | . | . | . | 53,3 | 80,0 | - | - | - |
| 62 | 1717 Sonstige Spinnstoffaufbereitung und Spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 63 | 1721 Baumwollweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 104 | 27,939 | 138,0 | 2,9 | 5,8 | 9,6 | 24,0 | 48,1 | 96,2 |
| | 2 | Umsatz | 4 189,310 | . | . | 21,0 | 33,2 | 42,1 | 63,6 | 85,3 | 99,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 19 398 | . | . | 18,5 | 31,9 | 42,0 | 60,0 | 81,4 | 99,4 |
| | 4 | Investitionen | 252,820 | . | . | . | 23,6 | 31,1 | 68,1 | 83,3 | . |
| | 5 | Value Added | 1 762,270 | . | . | 21,0 | 35,7 | 46,1 | 64,7 | 84,9 | 99,7 |
| | 6 | Betriebe | 119 | . | . | 5,0 | 10,9 | 16,8 | 30,3 | 52,9 | 96,6 |
| 64 | 1722 Streichgarnweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | . | - | 60,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | . | . |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 65 | 1723 Kammgarnweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 74,508 | 117,7 | 9,4 | 18,7 | 31,2 | 78,1 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 253,499 | | | 38,6 | 56,3 | 71,5 | 98,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 746 | | | . | 40,4 | 57,3 | 93,6 | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | . | . | . | . | - | - |
| | 5 | Value Added | 356,879 | | | . | 49,8 | 66,5 | 96,8 | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | . | - | - |
| 66 | 1724 Seiden- und Filamentgarnweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 41 | 49,329 | 101,1 | 7,3 | 14,6 | 24,4 | 61,0 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 393,268 | | | 24,9 | 41,4 | 59,7 | 92,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 752 | | | . | 34,6 | 50,0 | 83,9 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 37,751 | | | . | 14,9 | 39,0 | 74,2 | - | - |
| | 5 | Value Added | 490,387 | | | . | 35,4 | 56,7 | 90,1 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 50 | | | 14,0 | 22,0 | 32,0 | 68,0 | - | - |
| 67 | 1725 Sonstige Weberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 19 | 217,467 | 177,0 | 15,8 | 31,6 | 52,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 68 | 1730 Textilveredlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 165 | 28,848 | 193,9 | 1,8 | 3,6 | 6,1 | 15,2 | 30,3 | 60,6 |
| | 2 | Umsatz | 3 790,202 | | | . | 30,2 | 38,3 | 59,5 | 77,5 | 93,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 19 807 | | | . | 19,6 | 27,1 | 47,3 | 68,4 | 87,8 |
| | 4 | Investitionen | 152,770 | | | . | . | 22,8 | 41,5 | 75,7 | 90,0 |
| | 5 | Value Added | 1 683,104 | | | . | 24,2 | 33,4 | 55,3 | 75,2 | 91,7 |
| | 6 | Betriebe | 172 | | | . | . | 7,0 | 17,4 | 33,1 | 62,2 |
| 69 | 1740 Herstellung von konfektionierten Textilwaren (ohne Bekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 292 | 9,629 | 134,6 | 1,0 | 2,1 | 3,4 | 8,6 | 17,1 | 34,2 |
| | 2 | Umsatz | 4 149,631 | | | 9,1 | 15,3 | 21,9 | 39,0 | 56,0 | 76,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 21 918 | | | . | 12,1 | 16,3 | 31,2 | 43,9 | 63,1 |
| | 4 | Investitionen | 120,779 | | | . | 15,7 | 20,6 | 29,2 | 41,9 | 60,3 |
| | 5 | Value Added | 1 772,162 | | | 8,5 | 15,0 | 20,0 | 37,3 | 52,8 | 73,2 |
| | 6 | Betriebe | 307 | | | . | 3,3 | 4,9 | 10,7 | 19,5 | 36,8 |
| 70 | 1751 Herstellung von Teppichen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 55 | 45,400 | 122,4 | 5,5 | 10,9 | 18,2 | 45,5 | 90,9 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 525,897 | | | 25,5 | 42,4 | 58,6 | 84,7 | 99,4 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 9 354 | | | . | 39,7 | 56,6 | 79,1 | 98,6 | - |
| | 4 | Investitionen | 97,649 | | | 23,3 | . | 64,0 | 89,3 | 99,8 | - |
| | 5 | Value Added | 1 039,387 | | | 28,8 | 44,5 | 60,4 | 84,6 | 99,3 | - |
| | 6 | Betriebe | 58 | | | . | . | . | 46,6 | 91,4 | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 71 | 1752 Herstellung von Seilerwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 143,025 | 92,7 | 23,1 | 46,2 | 76,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 156,774 | | | . | 80,0 | 95,2 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 736 | | | . | 72,0 | 89,1 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 4,272 | | | . | 84,1 | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 86,818 | | | . | 81,2 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 72 | 1753 Herstellung von Vliesstoff und Erzeugnissen daraus (ohne Bekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 24 | 115,434 | 133,1 | 12,5 | 25,0 | 41,7 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 655,573 | | | . | 70,8 | 82,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 477 | | | . | . | 71,1 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 56,516 | | | . | . | 58,6 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 253,021 | | | . | 65,2 | 79,0 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 73 | 1754 Textilgewerbe a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 184 | 25,670 | 193,0 | 1,6 | 3,3 | 5,4 | 13,6 | 27,2 | 54,3 |
| | 2 | Umsatz | 3 851,402 | | | 20,5 | 31,4 | 40,5 | 61,9 | 76,0 | 90,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 18 681 | | | . | 25,6 | 33,2 | 50,8 | 66,6 | 82,7 |
| | 4 | Investitionen | 167,199 | | | . | 30,4 | 35,0 | 60,0 | 70,4 | 88,1 |
| | 5 | Value Added | 1 987,304 | | | 20,4 | 32,4 | 40,1 | 60,9 | 74,4 | 89,7 |
| | 6 | Betriebe | 202 | | | 2,5 | 4,0 | 7,4 | 17,3 | 30,7 | 56,4 |
| 74 | 1760 Herstellung von gewirktem und gestricktem Stoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 53 | 35,985 | 95,2 | 5,7 | 11,3 | 18,9 | 47,2 | 94,3 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 221,096 | | | 18,9 | 36,7 | 50,8 | 82,6 | . | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 934 | | | . | 31,0 | 44,3 | 78,1 | . | - |
| | 4 | Investitionen | 62,742 | | | 5,4 | . | 32,5 | 87,8 | . | - |
| | 5 | Value Added | 524,307 | | | 22,3 | 38,0 | 51,8 | 84,5 | . | - |
| | 6 | Betriebe | 56 | | | . | . | . | 50,0 | . | - |
| 75 | 1771 Herstellung von Strumpfwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 40 | 105,221 | 179,1 | 7,5 | 15,0 | 25,0 | 62,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 640,796 | | | 46,4 | 72,1 | 83,0 | 97,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 868 | | | 38,3 | 57,2 | 72,6 | 92,2 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 55,512 | | | . | . | 71,8 | 97,1 | - | - |
| | 5 | Value Added | 828,615 | | | . | 66,5 | 82,2 | 96,9 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 48 | | | 18,7 | 25,0 | 35,4 | 68,7 | - | - |
| 76 | 1772 Herstellung von Pullovern, Strickjacken u. ä. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 129 | 45,250 | 219,9 | 2,3 | 4,7 | 7,8 | 19,4 | 38,8 | 77,5 |
| | 2 | Umsatz | 1 725,795 | | | 31,7 | 44,5 | 53,0 | 72,7 | 85,5 | 97,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 10 917 | | | . | 31,2 | 39,2 | 58,1 | 70,5 | 91,3 |
| | 4 | Investitionen | 43,864 | | | . | . | 34,3 | 67,7 | 76,1 | 97,4 |
| | 5 | Value Added | 861,969 | | | . | 42,5 | 50,7 | 71,1 | 83,8 | 96,9 |
| | 6 | Betriebe | 144 | | | 3,5 | 7,6 | 11,8 | 22,9 | 42,4 | 79,2 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|-------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 77 | 18 Bekleidungsgerwerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 950 | 6,981 | 237,3 | 0,3 | 0,6 | 1,1 | 2,6 | 5,3 | 10,5 |
| | 2 | Umsatz | 23 086,908 | | | 8,4 | 14,6 | 19,5 | 31,7 | . | 61,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 102 145 | | | . | 11,2 | 13,5 | 20,2 | . | 43,1 |
| | 4 | Investitionen | 329,577 | | | . | 12,6 | 14,5 | 24,4 | . | 53,6 |
| | 5 | Value Added | 9 394,527 | | | 8,4 | 14,7 | 18,7 | 29,3 | . | 57,7 |
| | 6 | Betriebe | 1 115 | | | 1,0 | 2,7 | 3,0 | 5,0 | . | 15,3 |
| 78 | 1810 Herstellung von Lederbekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 20 | 104,491 | 104,4 | 15,0 | 30,0 | 50,0 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 167,086 | | | 47,2 | 69,5 | 83,7 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 848 | | | . | 48,0 | 66,5 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 0,677 | | | . | . | 64,7 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 55,337 | | | 40,6 | 61,4 | 77,3 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 23 | | | . | 34,8 | 56,5 | - | - | - |
| 79 | 1821 Herstellung von Arbeits- und Berufsbekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 50 | 56,645 | 135,4 | 6,0 | 12,0 | 20,0 | 50,0 | 100,0 | - |
| | 2 | Umsatz | 729,214 | | | 29,6 | 49,9 | 68,4 | 91,4 | 100,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 567 | | | 21,8 | 31,5 | 48,1 | 75,6 | 100,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 7,202 | | | 30,9 | . | 41,1 | 62,5 | 100,0 | - |
| | 5 | Value Added | 310,400 | | | 26,3 | 43,1 | 65,4 | 89,7 | 100,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 64 | | | 7,8 | 12,5 | 23,4 | 60,9 | 100,0 | - |
| 80 | 1822 Herstellung von Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 500 | 11,902 | 222,5 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 5,0 | 10,0 | 20,0 |
| | 2 | Umsatz | 15 486,719 | | | 12,5 | 18,8 | 25,5 | 42,4 | 59,5 | 78,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 60 052 | | | . | 12,1 | 15,5 | 26,6 | 38,8 | 56,9 |
| | 4 | Investitionen | 212,942 | | | 9,6 | . | 13,4 | 29,2 | 45,5 | 75,8 |
| | 5 | Value Added | 5 929,307 | | | 13,3 | 17,5 | 23,5 | 39,6 | 56,0 | 74,1 |
| | 6 | Betriebe | 572 | | | 1,9 | 3,3 | 4,0 | 8,0 | 14,2 | 25,0 |
| 81 | 1823 Herstellung von Wäsche | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 210 | 30,440 | 232,2 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 11,9 | 23,8 | 47,6 |
| | 2 | Umsatz | 5 110,355 | | | 23,3 | 31,6 | 39,8 | 59,7 | 79,0 | 93,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 26 596 | | | . | 30,2 | 35,0 | 48,3 | 66,1 | 82,5 |
| | 4 | Investitionen | 79,049 | | | . | . | 43,8 | 51,8 | 73,8 | 85,0 |
| | 5 | Value Added | 2 282,118 | | | 25,6 | 34,1 | 42,4 | 61,3 | 79,4 | 92,3 |
| | 6 | Betriebe | 274 | | | 5,5 | 8,4 | 10,6 | 20,1 | 36,9 | 57,3 |
| 82 | 1824 Herstellung von sonstiger Bekleidung und Bekleidungszubehör | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 160 | 16,099 | 125,5 | 1,9 | 3,7 | 6,2 | 15,6 | 31,2 | 62,5 |
| | 2 | Umsatz | 1 537,331 | | | 13,6 | 21,7 | 29,6 | 51,1 | 70,2 | 90,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 10 569 | | | . | . | 24,6 | 41,5 | 58,2 | 80,8 |
| | 4 | Investitionen | 28,935 | | | . | . | 42,3 | 51,9 | 78,7 | 91,4 |
| | 5 | Value Added | 787,564 | | | . | 23,0 | 31,5 | 51,9 | 70,0 | 89,8 |
| | 6 | Betriebe | 171 | | | 3,5 | 5,3 | 7,6 | 17,5 | 33,9 | 64,3 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|-------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 83 | 1830 Zurichtung und Färben von Fellen, Herstellung von Pelzwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | . | - | 30,0 | 60,0 | 100,0 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 56,203 | . | . | 48,2 | 79,6 | 100,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 513 | . | . | 44,8 | 78,6 | 100,0 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 0,771 | . | . | . | . | 100,0 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 29,801 | . | . | . | 80,5 | 100,0 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | - | - | - |
| 84 | 19 Ledergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 323 | 18,287 | 221,5 | 0,9 | 1,9 | 3,1 | 7,7 | 15,5 | 31,0 |
| | 2 | Umsatz | 7 087,181 | . | . | 16,4 | 27,0 | 34,4 | 51,5 | 66,9 | 81,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 32 297 | . | . | . | 14,6 | 19,9 | 35,4 | 49,9 | 67,4 |
| | 4 | Investitionen | 185,499 | . | . | . | 19,2 | 33,7 | 48,6 | 59,8 | 79,0 |
| | 5 | Value Added | 2 873,668 | . | . | . | 18,0 | 24,6 | 42,6 | 59,5 | 77,0 |
| | 6 | Betriebe | 347 | . | . | 2,0 | 2,9 | 4,0 | 10,1 | 18,4 | 34,0 |
| 85 | 1910 Ledererzeugung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 35 | 72,701 | 124,3 | 8,6 | 17,1 | 28,6 | 71,4 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 976,747 | . | . | 37,7 | 57,2 | 75,1 | 97,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 787 | . | . | . | 49,4 | 62,5 | 91,0 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 30,370 | . | . | . | . | 74,9 | 89,0 | - | - |
| | 5 | Value Added | 378,156 | . | . | . | 60,0 | 74,3 | 96,6 | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| 86 | 1920 Lederverarbeitung (ohne Herstellung von Lederbekleidung und Schuhen) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 130 | 22,252 | 137,6 | 2,3 | 4,6 | 7,7 | 19,2 | 38,5 | 76,9 |
| | 2 | Umsatz | 1 428,056 | . | . | 17,4 | 28,5 | 38,0 | 59,1 | 79,1 | 96,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 8 512 | . | . | . | 17,2 | 23,8 | 45,2 | 65,4 | 90,5 |
| | 4 | Investitionen | 21,051 | . | . | . | . | 32,4 | 47,9 | 79,2 | 97,5 |
| | 5 | Value Added | 712,173 | . | . | 14,7 | 24,9 | 34,6 | 56,3 | 76,8 | 95,5 |
| | 6 | Betriebe | 133 | . | . | . | . | 9,0 | 20,3 | 39,8 | 77,4 |
| 87 | 1930 Herstellung von Schuhen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 158 | 36,661 | 218,9 | 1,9 | 3,8 | 6,3 | 15,8 | 31,6 | 63,3 |
| | 2 | Umsatz | 4 682,378 | . | . | 24,8 | 40,8 | 50,8 | 70,3 | 84,5 | 95,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 19 998 | . | . | . | 23,6 | 34,3 | 55,1 | 70,4 | 89,6 |
| | 4 | Investitionen | 134,078 | . | . | . | . | 38,1 | 56,6 | 79,5 | 93,6 |
| | 5 | Value Added | 1 783,339 | . | . | . | 29,0 | 39,9 | 62,1 | 79,3 | 94,4 |
| | 6 | Betriebe | 178 | . | . | 3,9 | 5,6 | 8,4 | 20,2 | 36,5 | 67,4 |
| 88 | 20 Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 472 | 3,650 | 209,1 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,7 | 3,4 | 6,8 |
| | 2 | Umsatz | 30 605,378 | . | . | 4,8 | 8,1 | 11,8 | 22,5 | 34,5 | 48,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 122 667 | . | . | 4,0 | 7,0 | 10,4 | 18,6 | 27,2 | 38,2 |
| | 4 | Investitionen | 1 809,062 | . | . | . | 9,9 | 13,5 | 29,4 | 40,2 | 56,3 |
| | 5 | Value Added | 13 626,902 | . | . | 4,5 | 8,2 | 11,6 | 22,3 | 34,3 | 48,0 |
| | 6 | Betriebe | 1 578 | . | . | 1,0 | 1,6 | 2,0 | 3,4 | 5,5 | 9,9 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 89 | 2010 Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 344 | 11,196 | 168,9 | 0,9 | 1,7 | 2,9 | 7,3 | 14,5 | 29,1 |
| | 2 | Umsatz | 6 165,169 | | | 11,8 | 18,4 | 25,3 | 41,4 | 55,4 | 72,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 20 654 | | | . | 12,0 | 17,4 | 32,0 | 43,6 | 59,7 |
| | 4 | Investitionen | 330,288 | | | . | 12,9 | 16,7 | 26,3 | 46,4 | 56,3 |
| | 5 | Value Added | 2 240,244 | | | 12,0 | 17,6 | 22,9 | 39,2 | 52,9 | 70,7 |
| | 6 | Betriebe | 362 | | | 1,9 | 3,0 | 4,4 | 9,1 | 16,3 | 31,2 |
| 90 | 2020 Furnier-, Sperrholz-, Holzfaserplatten- und Holzspanplattenwerke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 129 | 28,939 | 165,3 | 2,3 | 4,7 | 7,8 | 19,4 | 38,8 | 77,5 |
| | 2 | Umsatz | 6 678,249 | | | 20,8 | 31,3 | 43,0 | 68,6 | 87,6 | 98,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 22 391 | | | 20,4 | 28,4 | 39,6 | 60,9 | 81,5 | 96,3 |
| | 4 | Investitionen | 641,402 | | | . | 42,1 | 47,4 | 77,2 | 93,4 | 99,3 |
| | 5 | Value Added | 2 824,337 | | | 19,9 | 29,1 | 42,9 | 66,6 | 86,9 | 98,3 |
| | 6 | Betriebe | 151 | | | 9,3 | 11,9 | 16,6 | 28,5 | 46,4 | 80,1 |
| 91 | 2030 Herstellung von Konstruktionsteilen, Fertigteiltteilen, Ausbauelementen und Fertigteiltbauten aus Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 724 | 7,207 | 205,4 | 0,4 | 0,8 | 1,4 | 3,5 | 6,9 | 13,8 |
| | 2 | Umsatz | 14 126,566 | | | 7,7 | 13,2 | 19,4 | 34,8 | 49,0 | 63,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 61 583 | | | 7,0 | 10,8 | 16,3 | 26,8 | 37,7 | 50,8 |
| | 4 | Investitionen | 671,204 | | | . | 17,0 | 25,1 | 40,7 | 53,4 | 65,1 |
| | 5 | Value Added | 6 857,094 | | | 8,6 | 13,8 | 19,5 | 35,7 | 50,2 | 64,5 |
| | 6 | Betriebe | 770 | | | 1,2 | 1,7 | 2,3 | 5,1 | 9,7 | 17,3 |
| 92 | 2040 Herstellung von Verpackungsmitteln und Lagerbehältern aus Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 110 | 21,885 | 118,6 | 2,7 | 5,5 | 9,1 | 22,7 | 45,5 | 90,9 |
| | 2 | Umsatz | 1 260,078 | | | 16,4 | 25,4 | 35,4 | 60,1 | 79,4 | 98,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 5 395 | | | 12,7 | 16,8 | 26,1 | 46,7 | 65,9 | 95,3 |
| | 4 | Investitionen | 40,271 | | | . | 30,5 | 38,2 | 64,1 | 73,9 | . |
| | 5 | Value Added | 520,137 | | | 16,4 | 23,6 | 34,3 | 58,4 | 77,3 | 98,4 |
| | 6 | Betriebe | 123 | | | 5,7 | 8,9 | 13,8 | 28,5 | 49,6 | 91,1 |
| 93 | 2051 Herstellung von Holzwaren a.n.g., Veredlung von Holzwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 160 | 43,377 | 243,7 | 1,9 | 3,7 | 6,2 | 15,6 | 31,2 | 62,5 |
| | 2 | Umsatz | 2 291,972 | | | . | 44,1 | 51,8 | 66,6 | 79,0 | 92,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 12 305 | | | . | 31,8 | 40,1 | 55,5 | 68,6 | 85,7 |
| | 4 | Investitionen | 124,456 | | | . | . | 51,7 | 75,7 | 83,6 | 91,1 |
| | 5 | Value Added | 1 154,050 | | | . | 36,4 | 45,6 | 61,1 | 75,0 | 91,4 |
| | 6 | Betriebe | 167 | | | . | 4,8 | 7,8 | 17,4 | 33,5 | 63,5 |
| 94 | 2052 Herstellung von Kork-, Flecht- und Korbwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | | - | 60,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 83,344 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 339 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 1,442 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 31,041 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 95 | 21 .Papiergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 873 | 7,967 | 244,0 | 0,3 | 0,7 | 1,1 | 2,9 | 5,7 | 11,5 |
| | 2 | Umsatz | 51 635,575 | | | 8,9 | 14,2 | 20,6 | 35,3 | 49,9 | 65,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 151 344 | | | 4,4 | 9,3 | 13,3 | 24,3 | 36,5 | 51,2 |
| | 4 | Investitionen | 2 461,017 | | | | | 23,2 | 34,1 | 46,0 | 59,1 |
| | 5 | Value Added | 21 891,137 | | | 7,7 | 13,0 | 19,9 | 33,9 | 48,5 | 63,9 |
| | 6 | Betriebe | 1 046 | | | 1,1 | 1,6 | 2,4 | 6,8 | 12,4 | 19,7 |
| 96 | 2111 Herstellung von Holzstoff und Zellstoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | - | - | - | - | - | - |
| 97 | 2112 Herstellung von Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 170 | | - | 1,8 | 3,5 | 5,9 | 14,7 | 29,4 | 58,8 |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | . | . | . | . | . |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | . | . | . | . |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | . | . | . | . |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | . | . | . |
| 98 | 2121 Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 408 | 13,548 | 212,8 | 0,7 | 1,5 | 2,5 | 6,1 | 12,3 | 24,5 |
| | 2 | Umsatz | 14 251,583 | | | 14,1 | 22,0 | 28,7 | 44,2 | 57,7 | 73,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 55 159 | | | . | 15,2 | 20,6 | 36,1 | 49,5 | 65,2 |
| | 4 | Investitionen | 747,708 | | | . | . | 28,7 | 41,3 | 53,7 | 67,4 |
| | 5 | Value Added | 6 509,155 | | | 13,4 | 22,7 | 28,5 | 43,8 | 56,8 | 72,5 |
| | 6 | Betriebe | 501 | | | 5,0 | 6,8 | 10,4 | 16,2 | 23,2 | 34,9 |
| 99 | 2122 Herstellung von Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikeln aus Zellstoff und Papier | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 47 | 80,471 | 166,8 | 6,4 | 12,8 | 21,3 | 53,2 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 5 895,268 | | | 38,8 | 58,0 | 77,3 | 96,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 16 879 | | | 30,5 | 50,1 | 71,3 | 92,2 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 279,928 | | | . | . | 59,5 | 76,2 | - | - |
| | 5 | Value Added | 2 909,043 | | | 42,8 | 61,2 | 79,9 | 96,6 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 69 | | | 15,9 | 30,4 | 42,0 | 66,7 | - | - |
| 100 | 2123 Herstellung von Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 68 | 111,289 | 256,3 | 4,4 | 8,8 | 14,7 | 36,8 | 73,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 3 300,586 | | | . | 61,4 | 69,4 | 86,1 | 97,2 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 288 | | | . | 45,5 | 56,3 | 76,9 | 93,5 | - |
| | 4 | Investitionen | 122,588 | | | . | . | 51,6 | 69,8 | 90,6 | - |
| | 5 | Value Added | 1 398,115 | | | . | . | 67,2 | 83,8 | 96,6 | - |
| | 6 | Betriebe | 86 | | | . | 10,5 | 27,9 | 47,7 | 79,1 | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 101 | 2124 Herstellung von Tapeten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 105,285 | 94,6 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 802,386 | | | 47,0 | 67,8 | 86,6 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 656 | | | 40,3 | 67,1 | 84,6 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 53,455 | | | 52,2 | | 74,1 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 333,586 | | | 48,2 | 69,5 | 86,9 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 102 | 2125 Herstellung von sonstigen Waren aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 160 | 30,803 | 198,2 | 1,9 | 3,7 | 6,2 | 15,6 | 31,2 | 62,5 |
| | 2 | Umsatz | 4 110,760 | | | 22,7 | . | 42,5 | 62,3 | 76,6 | 92,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 16 770 | | | 15,9 | . | 34,0 | 53,9 | 69,4 | 88,0 |
| | 4 | Investitionen | 187,076 | | | 18,4 | . | 38,2 | 65,0 | 77,9 | 91,7 |
| | 5 | Value Added | 2 054,544 | | | 21,8 | . | 41,5 | 61,9 | 75,5 | 91,1 |
| | 6 | Betriebe | 169 | | | 3,0 | . | 9,5 | 18,3 | 33,7 | 64,5 |
| 103 | 22 Verlagsgewerbe, Druckgewerbe, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 646 | 4,702 | 338,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 1,9 | 3,8 |
| | 2 | Umsatz | 67 730,441 | | | . | 10,8 | 14,1 | 22,5 | 31,0 | 41,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 263 875 | | | . | 6,8 | 8,2 | 15,2 | 22,4 | 30,7 |
| | 4 | Investitionen | 3 407,240 | | | . | . | 12,0 | 21,3 | 27,8 | 34,1 |
| | 5 | Value Added | 42 000,499 | | | . | 12,1 | 14,5 | 23,4 | 32,4 | 42,6 |
| | 6 | Betriebe | 2 778 | | | . | 0,4 | 0,5 | 1,4 | 2,4 | 4,5 |
| 104 | 2211 Buchverlag und Musikverlag | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 179 | 19,208 | 156,1 | 1,7 | 3,4 | 5,6 | 14,0 | 27,9 | 55,9 |
| | 2 | Umsatz | 7 405,871 | | | . | 22,7 | 30,3 | 51,8 | 72,4 | 91,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 17 936 | | | . | 13,0 | 20,0 | 38,8 | 58,9 | 80,9 |
| | 4 | Investitionen | 131,807 | | | . | . | 30,6 | 44,1 | 62,0 | 83,6 |
| | 5 | Value Added | 4 385,047 | | | . | 19,3 | 28,7 | 51,0 | 73,5 | 91,1 |
| | 6 | Betriebe | 186 | | | . | 4,3 | 6,5 | 14,5 | 29,0 | 56,5 |
| 105 | 2212 Zeitungsverlag | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 247 | 12,088 | 140,9 | 1,2 | 2,4 | 4,0 | 10,1 | 20,2 | 40,5 |
| | 2 | Umsatz | 13 501,125 | | | 9,8 | 16,8 | 24,6 | 44,7 | 65,7 | 85,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 52 317 | | | 5,0 | 11,3 | 20,0 | 37,3 | 59,6 | 79,9 |
| | 4 | Investitionen | 731,613 | | | . | . | 22,4 | 38,7 | 52,3 | 77,6 |
| | 5 | Value Added | 9 337,719 | | | 9,1 | 16,6 | 25,3 | 45,5 | 66,4 | 86,0 |
| | 6 | Betriebe | 267 | | | . | . | 4,5 | 11,2 | 22,1 | 41,6 |
| 106 | 2213 Zeitschriftenverlag | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 273 | 34,498 | 290,1 | 1,1 | 2,2 | 3,7 | 9,2 | 18,3 | 36,6 |
| | 2 | Umsatz | 11 253,862 | | | . | 34,6 | 43,4 | 60,2 | 72,9 | 85,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 29 967 | | | . | . | 32,0 | 45,1 | 58,2 | 72,4 |
| | 4 | Investitionen | 210,260 | | | . | . | 36,1 | 43,8 | 62,3 | 75,7 |
| | 5 | Value Added | 7 103,893 | | | . | 39,5 | 48,3 | 61,7 | 74,1 | 85,7 |
| | 6 | Betriebe | 293 | | | . | 2,7 | 4,1 | 9,2 | 18,8 | 38,6 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|-------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 107 | 2214 Verlag von bespielten Tonträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | . | - | 50,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 152,849 | . | . | . | 100,0 | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 66,126 | . | . | . | 100,0 | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | . | . | . | . | - | - | - | - |
| 108 | 2215 Sonstiges Verlagsgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 27 | 293,672 | 263,2 | 11,1 | 22,2 | 37,0 | 92,6 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 044,078 | . | . | . | . | 88,8 | . | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| | 5 | Value Added | 515,303 | . | . | . | . | 83,5 | . | - | - |
| | 6 | Betriebe | 29 | . | . | . | . | . | . | - | - |
| 109 | 2221 Zeitungsdruckerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 66,351 | 166,8 | 5,3 | 10,5 | 17,5 | 43,9 | 87,7 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 501,440 | . | . | 36,4 | 50,4 | 63,8 | 87,2 | 98,6 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 223 | . | . | 35,6 | 46,6 | 56,5 | 82,2 | 97,1 | - |
| | 4 | Investitionen | 269,038 | . | . | . | . | 66,4 | 79,0 | 99,4 | - |
| | 5 | Value Added | 1 771,996 | . | . | . | 52,9 | 65,2 | 88,5 | 98,7 | - |
| | 6 | Betriebe | 66 | . | . | 7,6 | 16,7 | 22,7 | 50,0 | 89,4 | - |
| 110 | 2222 Druckerei (ohne Zeitungsdruckerei) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 462 | 16,494 | 480,8 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,7 | 3,4 | 6,8 |
| | 2 | Umsatz | 27 942,208 | . | . | . | . | 25,8 | 33,6 | 41,3 | 51,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 125 548 | . | . | . | . | 18,5 | 24,6 | 31,7 | 40,7 |
| | 4 | Investitionen | 1 747,811 | . | . | . | . | 28,7 | 31,6 | 38,7 | 49,0 |
| | 5 | Value Added | 16 086,653 | . | . | . | . | 27,5 | 34,5 | 41,6 | 51,6 |
| | 6 | Betriebe | 1 513 | . | . | . | . | 1,3 | 2,5 | 4,5 | 8,1 |
| 111 | 2223 Druckweiterverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 101 | 53,477 | 209,8 | 3,0 | 5,9 | 9,9 | 24,8 | 49,5 | 99,0 |
| | 2 | Umsatz | 844,003 | . | . | . | . | 46,0 | 64,6 | 81,8 | . |
| | 3 | Beschäftigte | 6 983 | . | . | . | . | 32,4 | 52,3 | 75,9 | . |
| | 4 | Investitionen | 63,888 | . | . | . | . | 54,1 | 72,5 | 84,9 | . |
| | 5 | Value Added | 587,123 | . | . | . | . | 42,7 | 61,4 | 79,5 | . |
| | 6 | Betriebe | 103 | . | . | . | . | . | . | 50,5 | . |
| 112 | 2224 Satzerstellung und Reproduktion | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 234 | 6,402 | 70,6 | 1,3 | 2,6 | 4,3 | 10,7 | 21,4 | 42,7 |
| | 2 | Umsatz | 1 538,008 | . | . | 5,7 | 9,8 | 14,3 | 27,6 | 44,3 | 67,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 9 629 | . | . | 5,6 | 9,7 | 13,6 | 22,8 | 38,5 | 59,7 |
| | 4 | Investitionen | 101,157 | . | . | . | 7,9 | 11,6 | 30,6 | 46,8 | 69,4 |
| | 5 | Value Added | 1 199,018 | . | . | 6,0 | 10,5 | 15,2 | 28,1 | 44,6 | 66,9 |
| | 6 | Betriebe | 239 | . | . | 1,3 | 2,5 | 4,2 | 10,5 | 21,3 | 42,3 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 113 | 2225 Sonstiges Druckgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 42 | 30,156 | 51,6 | 7,1 | 14,3 | 23,8 | 59,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 290,664 | | | 15,4 | 27,5 | 41,4 | 79,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 916 | | | . | 25,7 | 38,1 | 74,0 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 22,154 | | | . | . | 59,1 | 85,7 | - | - |
| | 5 | Value Added | 221,758 | | | 15,7 | 28,1 | 42,7 | 79,4 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 57 | | | . | 14,0 | 21,1 | 64,9 | - | - |
| 114 | 2231 Vervielfältigung von bespielten Tonträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 | 192,398 | 130,1 | 21,4 | 42,9 | 71,4 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 175,286 | | | 73,9 | 89,0 | 97,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 408 | | | 71,5 | 89,1 | 95,2 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 85,106 | | | . | 92,8 | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 680,727 | | | 74,5 | 89,3 | 96,8 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 115 | 2232 Vervielfältigung von bespielten Bildträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| 116 | 2233 Vervielfältigung von bespielten Datenträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| 117 | 23 Kokerei, Mineralölverarbeitung, Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 54 | 127,900 | 243,0 | 5,6 | 11,1 | 18,5 | 46,3 | 92,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 113 305,422 | | | 51,0 | 81,2 | 94,0 | . | 100,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 24 033 | | | 33,4 | . | 65,8 | . | 99,3 | - |
| | 4 | Investitionen | 2 925,193 | | | . | . | . | . | . | - |
| | 5 | Value Added | 47 071,882 | | | . | 72,5 | 91,8 | . | 100,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 86 | | | 15,1 | 37,2 | 43,0 | . | 95,3 | - |
| 118 | 2310 Kokerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | - | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|-------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 119 | 2320 Mineralölverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 52 | | - | 5,8 | 11,5 | 19,2 | 48,1 | 96,2 | - |
| | 2 | Umsatz | 112 879,395 | | | 51,2 | 81,5 | 94,4 | 99,5 | | - |
| | 3 | Beschäftigte | 23 146 | | | 34,7 | | 68,3 | 92,1 | | - |
| | 4 | Investitionen | 2 910,623 | | | | | 48,4 | 52,4 | | - |
| | 5 | Value Added | 46 905,422 | | | | 72,7 | 92,1 | 99,4 | | - |
| | 6 | Betriebe | 82 | | | 15,9 | 39,0 | 45,1 | 67,1 | | - |
| 120 | 2330 Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | | | | - | - | - | - | - | - |
| 121 | 24 Chemische Industrie | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 268 | 26,425 | 570,1 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 2,0 | 3,9 | 7,9 |
| | 2 | Umsatz | 223 955,669 | | | 24,8 | 33,0 | 39,6 | 53,1 | 63,2 | 73,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 549 075 | | | 25,1 | 31,3 | 34,6 | 48,8 | 58,6 | 68,6 |
| | 4 | Investitionen | 11 422,051 | | | 24,3 | 29,6 | 33,3 | 49,1 | 60,3 | 71,1 |
| | 5 | Value Added | 113 089,614 | | | 28,0 | | 40,0 | 54,8 | 64,8 | 74,8 |
| | 6 | Betriebe | 1 643 | | | 1,3 | 2,9 | 4,6 | 7,9 | 11,9 | 17,8 |
| 122 | 2411 Herstellung von Industriegasen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | | - | 30,0 | 60,0 | 100,0 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 082,423 | | | | | 100,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 130 | | | | | 100,0 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 159,310 | | | | | 100,0 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 285,220 | | | | | 100,0 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 33 | | | | | 100,0 | - | - | - |
| 123 | 2412 Herstellung von Farbstoffen und Pigmenten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 23 | 157,087 | 161,6 | 13,0 | 26,1 | 43,5 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 946,465 | | | | 84,1 | 92,6 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 764 | | | | 83,4 | 91,4 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 111,785 | | | | | 84,2 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 933,120 | | | | 81,2 | 90,2 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 27 | | | | 33,3 | 48,1 | - | - | - |
| 124 | 2413 Herstellung von sonstigen anorganischen Grundstoffen und Chemikalien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 52 | 290,786 | 375,8 | 5,8 | 11,5 | 19,2 | 48,1 | 96,2 | - |
| | 2 | Umsatz | 11 828,381 | | | | | 82,5 | 95,8 | | - |
| | 3 | Beschäftigte | 24 049 | | | | | 71,5 | 91,8 | | - |
| | 4 | Investitionen | 475,609 | | | | | 64,4 | 89,4 | | - |
| | 5 | Value Added | 4 325,667 | | | | | 80,0 | 95,0 | | - |
| | 6 | Betriebe | 72 | | | | | 36,1 | 59,7 | | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------|------|------|-------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 125 | 2414 Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 58 | 196,359 | 322,3 | 5,2 | 10,3 | 17,2 | 43,1 | 86,2 | - |
| | 2 | Umsatz | 74 969,149 | | | 74,1 | . | 94,5 | 98,7 | 100,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 170 769 | | | 80,7 | . | 94,3 | 98,5 | 99,8 | - |
| | 4 | Investitionen | 3 950,304 | | | 70,2 | . | 88,2 | 97,8 | 99,0 | - |
| | 5 | Value Added | 39 690,098 | | | 79,7 | . | 95,8 | 98,9 | 100,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 111 | | | 19,8 | . | 45,9 | 65,8 | 92,8 | - |
| 126 | 2415 Herstellung von Düngemitteln und Stickstoffverbindungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 144,040 | 126,2 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 127 | 2416 Herstellung von Kunststoff in Primärformen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 81 | 73,899 | 223,3 | 3,7 | 7,4 | 12,3 | 30,9 | 61,7 | - |
| | 2 | Umsatz | 19 566,800 | | | 40,0 | 56,7 | 71,2 | 90,7 | 98,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 38 770 | | | . | . | 69,1 | 87,6 | 96,5 | - |
| | 4 | Investitionen | 1 317,984 | | | . | . | 65,4 | 85,4 | 97,6 | - |
| | 5 | Value Added | 7 775,236 | | | 45,8 | 61,9 | 74,2 | 91,2 | 97,7 | - |
| | 6 | Betriebe | 113 | | | 8,8 | 15,0 | 23,0 | 45,1 | 70,8 | - |
| 128 | 2417 Herstellung von synthetischem Kautschuk in Primärformen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | - | - | - | - | - |
| 129 | 2420 Herstellung von Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 418,298 | 247,2 | 17,6 | 35,3 | 58,8 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 912,141 | | | . | . | 96,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 669 | | | . | . | 92,3 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 78,374 | | | . | . | 97,6 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 014,451 | | | . | . | 96,1 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 22 | | | . | . | 68,2 | - | - | - |
| 130 | 2430 Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kitt | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 267 | 24,442 | 235,1 | 1,1 | 2,2 | 3,7 | 9,4 | 18,7 | 37,5 |
| | 2 | Umsatz | 17 115,206 | | | . | 29,4 | 37,6 | 56,3 | 70,8 | 85,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 48 901 | | | . | 29,0 | 36,2 | 52,0 | 66,2 | 81,5 |
| | 4 | Investitionen | 726,455 | | | . | . | 41,7 | 54,6 | 71,2 | 86,5 |
| | 5 | Value Added | 7 543,392 | | | . | 32,2 | 39,6 | 58,0 | 71,3 | 85,5 |
| | 6 | Betriebe | 318 | | | . | 6,6 | 8,5 | 15,7 | 27,4 | 45,0 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 131 | 2441 Herstellung von pharmazeutischen Grundstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 127,607 | 108,1 | 17,6 | 35,3 | 58,8 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 350,520 | | | . | 70,8 | 87,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 329 | | | . | 65,0 | 83,2 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 16,676 | | | . | . | 52,4 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 245,253 | | | . | 72,1 | 88,9 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 20 | | | . | 40,0 | 65,0 | - | - | - |
| 132 | 2442 Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 252 | 25,344 | 232,1 | 1,2 | 2,4 | 4,0 | 9,9 | 19,8 | 39,7 |
| | 2 | Umsatz | 35 238,024 | | | 19,3 | 31,2 | 41,8 | 64,4 | 80,5 | 92,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 105 771 | | | 23,9 | 32,6 | 40,9 | 60,5 | 75,8 | 88,5 |
| | 4 | Investitionen | 2 023,699 | | | . | 42,2 | 51,2 | 64,3 | 76,4 | 84,7 |
| | 5 | Value Added | 22 075,115 | | | 20,6 | 31,1 | 40,5 | 62,5 | 78,8 | 92,0 |
| | 6 | Betriebe | 303 | | | 2,6 | 5,0 | 6,9 | 15,2 | 27,4 | 46,2 |
| 133 | 2451 Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 114 | 233,744 | 506,4 | 2,6 | 5,3 | 8,8 | 21,9 | 43,9 | 87,7 |
| | 2 | Umsatz | 17 624,436 | | | 72,1 | 79,3 | 85,6 | 92,9 | 96,6 | 99,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 33 965 | | | . | 67,6 | 74,4 | 84,3 | 92,4 | 98,7 |
| | 4 | Investitionen | 771,120 | | | . | 76,2 | 84,2 | 91,7 | 95,5 | 99,4 |
| | 5 | Value Added | 8 973,137 | | | 73,9 | 80,2 | 85,4 | 92,6 | 96,6 | 99,7 |
| | 6 | Betriebe | 143 | | | 11,9 | 16,1 | 20,3 | 32,9 | 51,7 | 90,2 |
| 134 | 2452 Herstellung von Duft- und Körperpflegemitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 97 | 68,067 | 236,7 | 3,1 | 6,2 | 10,3 | 25,8 | 51,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 10 121,018 | | | . | 53,1 | 65,2 | 84,9 | 95,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 31 058 | | | . | 45,3 | 60,5 | 79,1 | 91,6 | - |
| | 4 | Investitionen | 356,942 | | | . | . | 58,2 | 88,2 | 96,4 | - |
| | 5 | Value Added | 6 137,324 | | | . | 54,6 | 66,5 | 85,6 | 96,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 107 | | | . | 10,3 | 15,0 | 29,9 | 54,2 | - |
| 135 | 2461 Herstellung von pyrotechnischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 222,713 | 166,9 | 17,6 | 35,3 | 58,8 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 136 | 2462 Herstellung von Klebstoffen und Gelatine | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 38 | 52,113 | 99,0 | 7,9 | 15,8 | 26,3 | 65,8 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 112,710 | | | 27,9 | 45,8 | 62,5 | 93,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 5 846 | | | 28,7 | 50,1 | 63,4 | 90,4 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 102,148 | | | 33,7 | . | 60,2 | 94,9 | - | - |
| | 5 | Value Added | 944,147 | | | 29,5 | 48,5 | 64,9 | 92,6 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 47 | | | 17,0 | 29,8 | 38,3 | 72,3 | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|---------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | | | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 137 | 2463 Herstellung von etherischen Ölen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 16 | 370,378 | 221,9 | 18,7 | 37,5 | 62,5 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 020,991 | | | . | . | 94,3 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 833 | | | . | . | 92,9 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 514,172 | | | . | . | 93,9 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 18 | | | . | . | 66,7 | - | - | - |
| 138 | 2464 Herstellung von fotochemischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 382,355 | 199,3 | 23,1 | 46,2 | 76,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 6 799,475 | | | . | 96,7 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 13 250 | | | . | 93,4 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 246,799 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 2 567,686 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 27 | | | . | 70,4 | . | - | - | - |
| 139 | 2465 Herstellung von unbespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 | | - | 75,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | - | - | - | - | - |
| 140 | 2466 Herstellung von chemischen Erzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 138 | 27,668 | 167,9 | 2,2 | 4,3 | 7,2 | 18,1 | 36,2 | 72,5 |
| | 2 | Umsatz | 9 137,467 | | | 21,2 | 30,6 | 40,0 | 65,3 | 82,7 | 96,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 25 217 | | | . | 28,7 | 38,6 | 63,3 | 79,9 | 94,7 |
| | 4 | Investitionen | 474,948 | | | . | . | 45,5 | 69,3 | 79,2 | 96,3 |
| | 5 | Value Added | 4 433,726 | | | . | 30,6 | 39,5 | 66,8 | 83,1 | 96,7 |
| | 6 | Betriebe | 182 | | | 6,6 | 9,3 | 14,3 | 28,6 | 46,7 | 78,6 |
| 141 | 2470 Herstellung von Chemiefasern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 33 | 139,019 | 189,4 | 9,1 | 18,2 | 30,3 | 75,8 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 7 100,408 | | | 55,4 | 72,8 | 86,4 | 98,9 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 23 612 | | | . | 69,9 | 85,0 | 98,3 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 408,224 | | | . | 65,9 | 79,3 | 98,3 | - | - |
| | 5 | Value Added | 3 069,208 | | | 63,1 | 79,2 | 89,1 | 98,9 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 50 | | | 24,0 | 36,0 | 48,0 | 80,0 | - | - |
| 142 | 25 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 513 | 4,230 | 310,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 1,0 | 2,0 | 4,0 |
| | 2 | Umsatz | 88 465,507 | | | 6,9 | 11,6 | 15,7 | 24,7 | 33,6 | 44,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 365 407 | | | . | 9,5 | 12,5 | 19,2 | 26,2 | 37,5 |
| | 4 | Investitionen | 4 455,509 | | | . | 9,3 | 12,6 | 21,8 | 29,7 | 42,3 |
| | 5 | Value Added | 42 117,522 | | | 6,7 | 10,9 | 14,6 | 23,5 | 32,3 | 43,8 |
| | 6 | Betriebe | 2 843 | | | 0,5 | 1,2 | 1,5 | 2,5 | 4,4 | 7,8 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 143 | 2511 Herstellung von Bereifungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 168,034 | 100,8 | 25,0 | 50,0 | 83,3 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 9 134,835 | | | 62,2 | 92,1 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 25 435 | | | 65,4 | 91,3 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 318,087 | | | . | 89,0 | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 3 768,238 | | | 59,0 | 90,3 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 23 | | | 43,5 | 65,2 | . | - | - | - |
| 144 | 2512 Runderneuerung von Bereifungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 | 470,020 | 236,2 | 21,4 | 42,9 | 71,4 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 710,069 | | | . | . | 97,5 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 098 | | | . | . | 96,6 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 20,917 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 270,010 | | | . | . | 97,1 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 145 | 2513 Herstellung von sonstigen Gummiwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 207 | 34,554 | 248,0 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 12,1 | 24,2 | 48,3 |
| | 2 | Umsatz | 12 190,253 | | | . | 33,0 | 41,6 | 62,1 | 80,3 | 93,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 60 356 | | | . | 30,9 | 40,4 | 59,9 | 78,7 | 91,7 |
| | 4 | Investitionen | 693,460 | | | . | 26,0 | 40,8 | 63,7 | 83,0 | 94,8 |
| | 5 | Value Added | 6 434,083 | | | . | 34,3 | 42,3 | 62,3 | 81,1 | 93,9 |
| | 6 | Betriebe | 253 | | | . | 8,7 | 12,6 | 21,7 | 34,0 | 57,7 |
| 146 | 2521 Herstellung von Platten, Folien, Schläuchen und Profilen aus Kunststoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 390 | 12,586 | 197,7 | 0,8 | 1,5 | 2,6 | 6,4 | 12,8 | 25,6 |
| | 2 | Umsatz | 21 608,311 | | | 12,2 | 19,7 | 26,7 | 44,7 | 60,4 | 77,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 73 585 | | | . | 22,5 | 28,9 | 44,9 | 61,0 | 75,0 |
| | 4 | Investitionen | 1 087,757 | | | . | 27,1 | 32,3 | 47,0 | 65,6 | 79,0 |
| | 5 | Value Added | 9 562,872 | | | 12,2 | 19,7 | 27,4 | 46,1 | 61,7 | 77,5 |
| | 6 | Betriebe | 489 | | | 3,1 | 4,1 | 6,1 | 12,1 | 22,1 | 37,0 |
| 147 | 2522 Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 320 | 11,121 | 160,0 | 0,9 | 1,9 | 3,1 | 7,8 | 15,6 | 31,2 |
| | 2 | Umsatz | 9 130,201 | | | 11,8 | 18,6 | 24,5 | 39,4 | 55,6 | 74,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 38 528 | | | . | 15,9 | 19,1 | 31,7 | 46,4 | 67,5 |
| | 4 | Investitionen | 556,060 | | | . | 17,6 | 19,1 | 38,6 | 58,0 | 77,0 |
| | 5 | Value Added | 4 295,760 | | | 11,0 | 17,4 | 23,3 | 37,8 | 54,2 | 73,6 |
| | 6 | Betriebe | 366 | | | 2,2 | 4,6 | 6,3 | 12,0 | 19,4 | 35,2 |
| 148 | 2523 Herstellung von Baubedarfsartikeln aus Kunststoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 472 | 13,167 | 228,4 | 0,6 | 1,3 | 2,1 | 5,3 | 10,6 | 21,2 |
| | 2 | Umsatz | 12 250,875 | | | 14,3 | 21,4 | 28,4 | 44,9 | 56,2 | 69,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 44 923 | | | . | 13,3 | 21,0 | 34,6 | 45,2 | 60,1 |
| | 4 | Investitionen | 499,620 | | | 10,1 | 12,8 | 18,5 | 36,0 | 47,0 | 64,6 |
| | 5 | Value Added | 5 743,910 | | | 15,0 | 22,3 | 32,2 | 48,1 | 58,5 | 70,2 |
| | 6 | Betriebe | 517 | | | . | . | 2,9 | 7,4 | 12,6 | 24,2 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|-------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 149 | 2524 Herstellung von sonstigen Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 098 | 8,975 | 297,6 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 2,3 | 4,6 | 9,1 |
| | 2 | Umsatz | 23 440,964 | | | . | 16,0 | 20,7 | 30,1 | 39,7 | 52,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 119 482 | | | . | 9,2 | 13,4 | 20,9 | 30,3 | 41,0 |
| | 4 | Investitionen | 1 279,608 | | | . | 14,5 | 20,8 | 30,3 | 40,1 | 53,5 |
| | 5 | Value Added | 12 042,648 | | | . | 14,7 | 19,6 | 28,7 | 38,2 | 50,8 |
| | 6 | Betriebe | 1 180 | | | . | 1,6 | 2,0 | 3,9 | 7,3 | 11,6 |
| 150 | 26 Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 169 | 3,360 | 250,8 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,2 | 2,3 | 4,6 |
| | 2 | Umsatz | 71 543,404 | | | 5,1 | 9,2 | 13,3 | 22,7 | 31,6 | 42,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 281 904 | | | . | 7,1 | 10,8 | 18,9 | 26,5 | 37,4 |
| | 4 | Investitionen | 6 200,054 | | | . | . | 11,8 | 18,9 | 28,9 | 38,5 |
| | 5 | Value Added | 38 593,171 | | | 5,7 | 9,9 | 14,3 | 24,0 | 32,7 | 43,6 |
| | 6 | Betriebe | 3 361 | | | 1,2 | 2,0 | 2,7 | 4,6 | 7,4 | 14,0 |
| 151 | 2611 Herstellung von Flachglas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | | | 30,0 | 60,0 | 100,0 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 735,703 | | | . | . | 100,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 198 | | | . | . | 100,0 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 428,133 | | | . | . | 100,0 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 14 | | | . | . | 100,0 | - | - | - |
| 152 | 2612 Veredlung und Verarbeitung von Flachglas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 175 | 54,993 | 293,7 | 1,7 | 3,4 | 5,7 | 14,3 | 28,6 | 57,1 |
| | 2 | Umsatz | 5 440,157 | | | . | 41,7 | 47,5 | 61,6 | 74,9 | 90,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 24 348 | | | . | . | 47,7 | 59,4 | 72,7 | 88,1 |
| | 4 | Investitionen | 284,950 | | | . | . | 45,7 | 57,1 | 67,7 | 87,4 |
| | 5 | Value Added | 2 780,990 | | | . | 46,7 | 52,2 | 65,1 | 76,7 | 90,6 |
| | 6 | Betriebe | 203 | | | . | 7,9 | 9,9 | 21,7 | 36,0 | 61,6 |
| 153 | 2613 Herstellung von Hohlglas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 74 | 50,660 | 165,8 | 4,1 | 8,1 | 13,5 | 33,8 | 67,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 5 050,854 | | | 30,1 | 45,0 | 57,7 | 85,4 | 97,9 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 23 543 | | | 20,5 | 34,7 | 45,3 | 74,6 | 95,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 509,506 | | | . | 35,2 | 40,0 | 56,1 | 98,5 | - |
| | 5 | Value Added | 2 794,518 | | | 29,7 | 45,6 | 56,9 | 84,6 | 97,6 | - |
| | 6 | Betriebe | 87 | | | 10,3 | 18,4 | 24,1 | 41,4 | 71,3 | - |
| 154 | 2614 Herstellung von Glasfaser | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 20 | 281,824 | 215,3 | 15,0 | 30,0 | 50,0 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 860,184 | | | . | . | 94,9 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 878 | | | . | . | 87,3 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 904,196 | | | . | . | 94,8 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 27 | | | . | . | 59,3 | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 155 | 2615 Herstellung, Veredlung und Verarbeitung von sonstigem Glas einschließlich technischen Glaswaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 63 | 227,361 | 365,0 | 4,8 | 9,5 | 15,9 | 39,7 | 79,4 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 664,620 | | | . | . | 79,7 | 90,3 | 98,4 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 14 176 | | | . | . | 74,5 | 86,3 | 96,4 | - |
| | 4 | Investitionen | 378,776 | | | . | . | 82,5 | 93,2 | 99,7 | - |
| | 5 | Value Added | 1 652,093 | | | . | . | 81,0 | 90,8 | 98,4 | - |
| | 6 | Betriebe | 71 | | | . | . | 22,5 | 43,7 | 78,9 | - |
| 156 | 2621 Herstellung von keramischen Haushaltswaren und Ziergegenständen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 85 | 82,795 | 245,7 | 3,5 | 7,1 | 11,8 | 29,4 | 58,8 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 881,861 | | | 42,7 | 57,5 | 68,3 | 87,9 | 96,1 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 21 414 | | | 37,5 | 53,9 | 62,9 | 84,2 | 94,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 90,671 | | | 38,0 | 44,7 | 53,1 | 76,6 | 91,7 | - |
| | 5 | Value Added | 1 417,843 | | | 43,8 | 60,4 | 69,7 | 88,0 | 95,8 | - |
| | 6 | Betriebe | 112 | | | 20,5 | 26,8 | 32,1 | 45,5 | 68,7 | - |
| 157 | 2622 Herstellung von Sanitärkeramik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | | - | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 589,290 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 448 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 305,570 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 11 | | | . | . | - | - | - | - |
| 158 | 2623 Herstellung von Isolatoren und Isolierteilen aus Keramik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 199,951 | 109,5 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 281,796 | | | . | 89,9 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 553 | | | . | 90,9 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 180,421 | | | . | 89,5 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 14 | | | . | 64,3 | . | - | - | - |
| 159 | 2624 Herstellung von keramischen Erzeugnissen für sonstige technische Zwecke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 243,635 | 138,7 | 25,0 | 50,0 | 83,3 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 828,493 | | | . | 94,6 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 945 | | | . | 92,8 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 50,450 | | | . | 90,0 | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 558,417 | | | . | 94,8 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 20 | | | . | 70,0 | . | - | - | - |
| 160 | 2625 Herstellung von keramischen Erzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 100,608 | 149,0 | 9,4 | 18,7 | 31,2 | 78,1 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 453,725 | | | . | 67,4 | 77,5 | 97,3 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 270 | | | . | 58,9 | 70,1 | 93,7 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 30,208 | | | . | . | 75,6 | 99,6 | - | - |
| | 5 | Value Added | 316,639 | | | . | 66,0 | 77,0 | 97,4 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 37 | | | . | 29,7 | 40,5 | 81,1 | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 161 | 2626 Herstellung von feuerfesten keramischen Werkstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 74,337 | 179,9 | 5,3 | 10,5 | 17,5 | 43,9 | 87,7 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 608,117 | | | . | 54,2 | 64,9 | 86,2 | 99,1 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 9 072 | | | . | 41,5 | 52,6 | 80,4 | 97,8 | - |
| | 4 | Investitionen | 97,284 | | | . | 47,1 | 62,8 | 83,3 | 98,9 | - |
| | 5 | Value Added | 1 328,219 | | | . | 52,1 | 62,5 | 85,4 | 99,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 78 | | | . | 21,8 | 33,3 | 57,7 | 91,0 | - |
| 162 | 2630 Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 30 | 171,962 | 203,9 | 10,0 | 20,0 | 33,3 | 83,3 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 042,195 | | | . | . | 80,7 | 99,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 140 | | | . | . | 81,2 | 98,3 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 87,965 | | | . | . | 59,6 | . | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 183,057 | | | . | . | 79,9 | 99,0 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 43 | | | . | . | 53,5 | 88,4 | - | - |
| 163 | 2640 Ziegelei, Herstellung von sonstiger Baukeramik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 178 | 16,065 | 136,4 | 1,7 | 3,4 | 5,6 | 14,0 | 28,1 | 56,2 |
| | 2 | Umsatz | 4 299,259 | | | 13,9 | 23,3 | 30,9 | 51,1 | 69,8 | 88,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 15 677 | | | 10,0 | 18,7 | 27,8 | 45,7 | 61,7 | 82,6 |
| | 4 | Investitionen | 707,925 | | | . | . | 26,4 | 52,0 | 68,1 | 81,6 |
| | 5 | Value Added | 2 707,198 | | | 13,1 | 22,9 | 31,3 | 52,0 | 70,2 | 88,5 |
| | 6 | Betriebe | 222 | | | 10,8 | 14,0 | 18,9 | 27,9 | 41,4 | 64,4 |
| 164 | 2651 Herstellung von Zement | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 35 | 83,662 | 138,9 | 8,6 | 17,1 | 28,6 | 71,4 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 5 773,846 | | | 43,6 | 58,1 | 72,7 | 94,4 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 12 902 | | | 41,8 | 55,8 | 70,9 | 93,4 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 832,889 | | | . | . | 80,9 | 94,1 | - | - |
| | 5 | Value Added | 3 090,208 | | | 46,1 | 59,6 | 73,8 | 95,4 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 77 | | | 35,1 | 46,8 | 58,4 | 87,0 | - | - |
| 165 | 2652 Herstellung von Kalk | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 233,958 | 172,5 | 17,6 | 35,3 | 58,8 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 004,017 | | | 76,3 | 87,5 | 94,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 287 | | | . | 85,4 | 93,5 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 100,923 | | | . | 86,5 | 94,7 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 594,250 | | | 77,4 | 88,4 | 94,4 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 25 | | | 44,0 | 56,0 | 72,0 | - | - | - |
| 166 | 2653 Herstellung von gebranntem Gips | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 143,451 | 76,0 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 322,263 | | | 55,3 | 83,0 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 969 | | | . | 73,9 | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 63,528 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 190,376 | | | . | 84,1 | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 167 | 2661 Herstellung von Betonerzeugnissen für den Bau und von Kalksandsteinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 677 | 11,356 | 258,6 | 0,4 | 0,9 | 1,5 | 3,7 | 7,4 | 14,8 |
| | 2 | Umsatz | 15 211,632 | | | . | . | 20,1 | 29,1 | 39,6 | 53,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 62 441 | | | . | . | 16,0 | 22,8 | 32,7 | 46,6 |
| | 4 | Investitionen | 1 345,110 | | | . | . | 15,4 | 22,7 | 30,7 | 45,1 |
| | 5 | Value Added | 8 103,283 | | | . | . | 21,4 | 30,1 | 40,5 | 53,8 |
| | 6 | Betriebe | 923 | | | . | . | 7,5 | 13,3 | 20,2 | 28,8 |
| 168 | 2662 Herstellung von Gipserzeugnissen für den Bau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | | - | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | - | - | - | - |
| 169 | 2663 Herstellung von Transportbeton | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 261 | 7,976 | 104,0 | 1,1 | 2,3 | 3,8 | 9,6 | 19,2 | 38,3 |
| | 2 | Umsatz | 5 966,702 | | | 8,7 | 13,2 | 18,3 | 33,3 | 49,2 | 70,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 13 360 | | | 6,5 | 10,1 | 13,6 | 24,0 | 38,2 | 58,2 |
| | 4 | Investitionen | 411,212 | | | . | . | 16,3 | 29,0 | 43,0 | 66,6 |
| | 5 | Value Added | 2 601,400 | | | . | 13,1 | 17,7 | 32,6 | 48,8 | 69,9 |
| | 6 | Betriebe | 780 | | | 10,9 | 14,7 | 17,7 | 33,3 | 47,6 | 65,9 |
| 170 | 2664 Herstellung von Mörtel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 53 | 45,255 | 118,3 | 5,7 | 11,3 | 18,9 | 47,2 | 94,3 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 699,421 | | | 26,7 | 41,2 | 54,6 | 83,0 | . | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 280 | | | 25,8 | 41,3 | 56,1 | 80,8 | . | - |
| | 4 | Investitionen | 304,514 | | | 24,1 | . | 59,0 | 76,9 | . | - |
| | 5 | Value Added | 1 367,908 | | | . | 45,3 | 58,6 | 84,2 | . | - |
| | 6 | Betriebe | 101 | | | 11,9 | 17,8 | 33,7 | 61,4 | . | - |
| 171 | 2665 Herstellung von Faserzementwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 21 | 423,482 | 280,9 | 14,3 | 28,6 | 47,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 067,852 | | | . | . | 94,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 4 018 | | | . | . | 89,2 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 82,352 | | | . | . | 89,2 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 665,263 | | | . | . | 94,5 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 29 | | | . | . | 58,6 | - | - | - |
| 172 | 2666 Herstellung von Erzeugnissen aus Beton, Zement und Gips a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 26 | 148,357 | 169,0 | 11,5 | 23,1 | 38,5 | 96,2 | - | - |
| | 2 | Umsatz | . | | | . | . | . | . | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | . | . | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | . | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | . | . | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | . | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 173 | 2670 Be- und Verarbeitung von Natursteinen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 149 | 17,756 | 128,3 | 2,0 | 4,0 | 6,7 | 16,8 | 33,6 | 67,1 |
| | 2 | Umsatz | 1 577,127 | | | 15,2 | 24,9 | 32,9 | 51,9 | 70,3 | 90,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 8 673 | | | 6,7 | . | 21,6 | 41,6 | 60,4 | 84,6 |
| | 4 | Investitionen | 83,728 | | | . | 17,2 | 23,3 | 43,0 | 60,0 | 80,6 |
| | 5 | Value Added | 899,562 | | | 11,7 | 20,8 | 29,3 | 48,2 | 67,7 | 89,2 |
| | 6 | Betriebe | 181 | | | 3,3 | 9,9 | 13,8 | 24,9 | 41,4 | 71,3 |
| 174 | 2681 Herstellung von Mühlsteinen, Steinen zum Zerfasern, Poliersteinen und Schleifwerkzeugen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 55,276 | 146,7 | 5,3 | 10,5 | 17,5 | 43,9 | 87,7 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 799,745 | | | 32,2 | 49,4 | 62,0 | 86,6 | 98,5 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 723 | | | 26,0 | 41,4 | 52,2 | 79,0 | 97,8 | - |
| | 4 | Investitionen | 61,500 | | | 32,9 | . | 58,5 | 85,5 | 98,5 | - |
| | 5 | Value Added | 958,054 | | | 28,1 | 43,7 | 56,8 | 82,7 | 98,1 | - |
| | 6 | Betriebe | 63 | | | 7,9 | 12,7 | 19,0 | 49,2 | 88,9 | - |
| 175 | 2682 Herstellung von Mineralerzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 99 | 46,495 | 189,8 | 3,0 | 6,1 | 10,1 | 25,3 | 50,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 5 123,618 | | | 31,0 | 45,4 | 56,4 | 74,8 | 90,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 15 265 | | | 30,3 | 38,4 | 53,8 | 72,1 | 86,7 | - |
| | 4 | Investitionen | 278,737 | | | 28,9 | 35,3 | 42,8 | 65,0 | 85,0 | - |
| | 5 | Value Added | 2 311,623 | | | 34,6 | 46,9 | 58,6 | 77,4 | 91,5 | - |
| | 6 | Betriebe | 164 | | | 4,3 | 9,1 | 23,8 | 38,4 | 65,2 | - |
| 176 | 27 Metallherzeugung und -bearbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 931 | 17,398 | 389,8 | 0,3 | 0,6 | 1,1 | 2,7 | 5,4 | 10,7 |
| | 2 | Umsatz | 103 124,541 | | | 16,3 | 26,1 | 34,0 | 52,0 | 64,1 | 75,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 298 374 | | | . | 19,2 | 24,5 | 42,0 | 53,9 | 64,3 |
| | 4 | Investitionen | 4 273,020 | | | . | 20,6 | 25,9 | 42,4 | 53,0 | 67,6 |
| | 5 | Value Added | 39 789,531 | | | . | 26,1 | 32,2 | 48,7 | 61,2 | 72,0 |
| | 6 | Betriebe | 1 108 | | | 1,7 | 3,1 | 3,7 | 8,1 | 12,8 | 19,0 |
| 177 | 2710 Erzeugung von Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen (EGKS) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 51 | 79,827 | 175,2 | 5,9 | 11,8 | 19,6 | 49,0 | 98,0 | - |
| | 2 | Umsatz | 39 980,209 | | | 40,4 | 59,1 | 74,3 | 95,4 | . | - |
| | 3 | Beschäftigte | 98 480 | | | . | 59,0 | 74,1 | 93,4 | . | - |
| | 4 | Investitionen | 1 657,856 | | | . | . | 67,7 | 85,1 | . | - |
| | 5 | Value Added | 16 284,455 | | | . | 64,6 | 76,3 | 95,2 | . | - |
| | 6 | Betriebe | 82 | | | 18,3 | 29,3 | 35,4 | 63,4 | . | - |
| 178 | 2721 Herstellung von Rohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Gußeisen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 39 | 136,803 | 208,2 | 7,7 | 15,4 | 25,6 | 64,1 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 749,939 | | | 57,3 | 77,7 | 85,1 | 97,1 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 13 375 | | | 50,7 | 68,2 | 77,3 | 93,9 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 166,276 | | | . | 76,1 | 80,4 | 92,4 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 413,909 | | | 57,5 | 76,2 | 83,7 | 96,6 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 60 | | | 31,7 | 36,7 | 46,7 | 75,0 | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|-------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 179 | 2722 Herstellung von Stahlrohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Eisen und Stahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 141 | 76,156 | 312,1 | 2,1 | 4,3 | 7,1 | 17,7 | 35,5 | 70,9 |
| | 2 | Umsatz | 9 801,374 | | | . | 53,9 | 62,4 | 79,3 | 90,8 | 98,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 35 929 | | | . | 49,7 | 56,4 | 73,8 | 87,0 | 96,5 |
| | 4 | Investitionen | 305,490 | | | . | . | 48,1 | 71,5 | 86,5 | 98,3 |
| | 5 | Value Added | 3 908,729 | | | . | 51,8 | 59,6 | 75,7 | 88,6 | 97,4 |
| | 6 | Betriebe | 167 | | | . | 14,4 | 17,4 | 28,1 | 43,7 | 74,9 |
| 180 | 2731 Herstellung von Blankstahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 24 | 94,610 | 112,7 | 12,5 | 25,0 | 41,7 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 192,085 | | | 43,5 | 66,3 | 82,9 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 851 | | | 41,5 | 53,4 | 75,4 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 21,230 | | | . | 46,2 | 79,3 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 420,186 | | | 38,1 | 55,8 | 79,7 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 27 | | | 22,2 | 33,3 | 48,1 | - | - | - |
| 181 | 2732 Herstellung von Kaltband unter 500 mm Breite | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 34 | 57,273 | 97,3 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 964,166 | | | 27,7 | 50,1 | 68,6 | 96,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 7 252 | | | 25,5 | . | 64,7 | 94,2 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 125,351 | | | . | . | 75,2 | 98,9 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 105,444 | | | 27,5 | 50,6 | 70,3 | 96,2 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 42 | | | 11,9 | 28,6 | 42,9 | 78,6 | - | - |
| 182 | 2733 Herstellung von Kaltprofilen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 206,758 | 121,7 | 25,0 | 50,0 | 83,3 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 409,982 | | | . | 82,0 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 136,488 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 183 | 2734 Herstellung von gezogenem Draht | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 43,779 | 122,3 | 5,3 | 10,5 | 17,5 | 43,9 | 87,7 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 279,414 | | | 27,8 | 41,2 | 54,1 | 81,0 | 97,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 521 | | | 27,5 | 39,7 | 52,0 | 76,1 | 95,1 | - |
| | 4 | Investitionen | 96,854 | | | . | . | 64,7 | 86,3 | . | - |
| | 5 | Value Added | 796,936 | | | 26,2 | 40,2 | 51,5 | 78,3 | 97,3 | - |
| | 6 | Betriebe | 64 | | | . | 12,5 | 21,9 | 50,0 | 89,1 | - |
| 184 | 2735 Erste Bearbeitung von Eisen und Stahl a.n.g., Herstellung von Ferrolegierungen (nicht EGKS) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | | | 50,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 325,708 | | | 79,3 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 123,993 | | | . | 100,0 | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|-------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 185 | 2741 Erzeugung und erste Bearbeitung von Edelmetallen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 241,414 | 137,7 | 25,0 | 50,0 | 83,3 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 923,628 | | | . | 92,6 | . | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 551 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 38,071 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 344,523 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 186 | 2742 Erzeugung und erste Bearbeitung von Aluminium | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 72 | 110,200 | 263,3 | 4,2 | 8,3 | 13,9 | 34,7 | 69,4 | - |
| | 2 | Umsatz | 16 992,663 | | | . | 59,4 | 67,5 | 85,3 | 97,4 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 32 674 | | | . | 48,6 | 60,6 | 83,0 | 96,1 | - |
| | 4 | Investitionen | 628,417 | | | . | . | 64,2 | 80,9 | 95,8 | - |
| | 5 | Value Added | 4 965,967 | | | . | 51,5 | 63,0 | 84,4 | 97,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 98 | | | . | 20,4 | 25,5 | 43,9 | 74,5 | - |
| 187 | 2743 Erzeugung und erste Bearbeitung von Blei, Zink und Zinn | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 25 | 97,276 | 119,7 | 12,0 | 24,0 | 40,0 | 100,0 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 314,709 | | | 43,3 | 70,1 | 84,3 | 100,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 299 | | | 44,6 | 62,6 | 72,8 | 100,0 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 87,123 | | | . | . | 82,2 | 100,0 | - | - |
| | 5 | Value Added | 369,403 | | | 44,2 | 64,6 | 75,8 | 100,0 | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | . | - | - |
| 188 | 2744 Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 40 | 113,012 | 187,6 | 7,5 | 15,0 | 25,0 | 62,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 10 972,094 | | | 50,5 | 75,8 | 84,6 | 97,4 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 24 322 | | | . | 71,8 | 77,4 | 95,5 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 328,021 | | | 43,8 | 76,1 | 82,1 | 97,0 | - | - |
| | 5 | Value Added | 3 084,686 | | | . | 69,2 | 77,5 | 95,5 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 52 | | | 11,5 | 28,8 | 36,5 | 69,2 | - | - |
| 189 | 2745 Erzeugung und erste Bearbeitung von sonstigen NE-Metallen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 123,991 | 111,0 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 852,593 | | | 52,7 | 70,2 | 86,1 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 992 | | | . | 65,9 | 81,7 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 26,633 | | | . | 72,7 | 76,5 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 374,869 | | | 47,8 | 69,6 | 84,3 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 23 | | | 30,4 | 43,5 | 65,2 | - | - | - |
| 190 | 2751 Eisengießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 129 | 35,068 | 187,7 | 2,3 | 4,7 | 7,8 | 19,4 | 38,8 | 77,5 |
| | 2 | Umsatz | 4 904,865 | | | 24,1 | 39,0 | 48,5 | 69,3 | 85,0 | 97,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 27 305 | | | 21,3 | 33,5 | 43,9 | 64,8 | 79,8 | 95,9 |
| | 4 | Investitionen | 334,035 | | | 20,0 | 35,3 | 44,0 | 61,8 | 77,1 | 98,0 |
| | 5 | Value Added | 2 708,746 | | | 24,8 | 40,5 | 49,8 | 69,4 | 84,8 | 97,5 |
| | 6 | Betriebe | 141 | | | . | 6,4 | 11,3 | 23,4 | 43,3 | 79,4 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 191 | 2752 Stahlgießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 36 | 71,962 | 126,1 | 8,3 | 16,7 | 27,8 | 69,4 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 562,451 | | | 38,5 | 54,7 | 66,6 | 93,1 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 452 | | | . | 44,4 | 56,9 | 90,4 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 60,324 | | | . | 42,8 | 50,2 | 88,2 | - | - |
| | 5 | Value Added | 867,246 | | | 37,3 | 54,3 | 65,5 | 92,5 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 42 | | | 11,9 | 21,4 | 35,7 | 73,8 | - | - |
| 192 | 2753 Leichtmetallgießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 173 | 29,501 | 202,6 | 1,7 | 3,5 | 5,8 | 14,5 | 28,9 | 57,8 |
| | 2 | Umsatz | 4 072,371 | | | . | 30,6 | 39,9 | 60,2 | 75,7 | 90,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 22 366 | | | . | 23,3 | 30,8 | 50,9 | 67,9 | 87,3 |
| | 4 | Investitionen | 270,817 | | | . | . | 42,8 | 56,0 | 81,0 | 92,1 |
| | 5 | Value Added | 2 062,193 | | | . | 28,0 | 37,4 | 57,1 | 72,4 | 89,2 |
| | 6 | Betriebe | 183 | | | . | 4,9 | 7,7 | 17,5 | 31,1 | 59,0 |
| 193 | 2754 Buntmetallgießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 62 | 226,573 | 361,2 | 4,8 | 9,7 | 16,1 | 40,3 | 80,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 826,288 | | | . | . | 71,8 | 88,3 | 98,3 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 7 390 | | | . | . | 56,2 | 79,1 | 95,4 | - |
| | 4 | Investitionen | 77,084 | | | . | . | 62,5 | 77,1 | 93,9 | - |
| | 5 | Value Added | 821,758 | | | . | . | 66,9 | 86,7 | 98,2 | - |
| | 6 | Betriebe | 69 | | | . | . | 24,6 | 46,4 | 82,6 | - |
| 194 | 28 Herstellung von Metallerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 597 | 1,700 | 291,8 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 1,8 |
| | 2 | Umsatz | 126 796,309 | | | 3,6 | 6,6 | 9,3 | 15,3 | 21,2 | 29,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 601 703 | | | 2,2 | 4,3 | 6,4 | 10,7 | 15,1 | 21,5 |
| | 4 | Investitionen | 5 290,643 | | | . | 5,5 | 7,5 | 14,1 | 18,2 | 24,9 |
| | 5 | Value Added | 64 861,107 | | | 2,9 | 5,0 | 7,5 | 13,6 | 19,0 | 26,7 |
| | 6 | Betriebe | 6 351 | | | 0,2 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 2,1 | 3,5 |
| 195 | 2811 Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 260 | 5,740 | 249,7 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 2,0 | 4,0 | 7,9 |
| | 2 | Umsatz | 23 070,071 | | | 8,3 | 13,3 | 18,3 | 28,1 | 37,9 | 49,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 103 566 | | | . | 8,0 | 11,8 | 17,1 | 25,3 | 35,8 |
| | 4 | Investitionen | 758,366 | | | . | . | 21,9 | 29,6 | 41,7 | 49,2 |
| | 5 | Value Added | 10 853,390 | | | 7,2 | 13,6 | 17,9 | 26,8 | 36,3 | 47,8 |
| | 6 | Betriebe | 1 343 | | | 0,6 | 1,0 | 1,5 | 2,9 | 5,8 | 10,3 |
| 196 | 2812 Herstellung von Ausbauelementen aus Stahl und Leichtmetall | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 413 | 12,700 | 206,0 | 0,7 | 1,5 | 2,4 | 6,1 | 12,1 | 24,2 |
| | 2 | Umsatz | 6 244,590 | | | 14,9 | 21,4 | 27,3 | 41,1 | 52,9 | 67,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 29 982 | | | . | 13,3 | 17,8 | 29,2 | 39,9 | 55,5 |
| | 4 | Investitionen | 183,792 | | | . | 32,5 | 38,4 | 50,7 | 59,0 | 72,2 |
| | 5 | Value Added | 3 031,755 | | | 15,7 | 23,2 | 29,1 | 42,8 | 53,7 | 68,0 |
| | 6 | Betriebe | 433 | | | 1,4 | 2,3 | 3,9 | 7,4 | 13,2 | 25,2 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 197 | 2821 Herstellung von Tanks und Sammelbehältern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 148 | 19,173 | 135,6 | 2,0 | 4,1 | 6,8 | 16,9 | 33,8 | 67,6 |
| | 2 | Umsatz | 2 617,659 | | | . | 23,6 | 32,1 | 55,1 | 74,5 | 93,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 13 826 | | | . | 21,8 | 29,3 | 47,4 | 66,9 | 87,9 |
| | 4 | Investitionen | 67,932 | | | . | . | 25,2 | 48,1 | 59,0 | 84,6 |
| | 5 | Value Added | 1 382,143 | | | . | 24,7 | 33,0 | 55,5 | 74,1 | 93,2 |
| | 6 | Betriebe | 156 | | | . | 5,1 | 8,3 | 19,2 | 36,5 | 69,2 |
| 198 | 2822 Herstellung von Heizkörpern für Zentralheizungen und von Zentralheizungskesseln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 47 | 158,739 | 254,2 | 6,4 | 12,8 | 21,3 | 53,2 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 5 819,663 | | | 62,0 | 74,8 | 82,8 | 96,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 19 440 | | | 55,7 | 68,4 | 76,9 | 92,4 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 277,924 | | | . | 67,3 | 73,3 | 96,9 | - | - |
| | 5 | Value Added | 2 758,880 | | | 60,0 | 73,4 | 81,4 | 95,3 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 62 | | | 12,9 | 33,9 | 40,3 | 64,5 | - | - |
| 199 | 2830 Herstellung von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 223 | 52,659 | 327,8 | 1,3 | 2,7 | 4,5 | 11,2 | 22,4 | 44,8 |
| | 2 | Umsatz | 8 898,471 | | | 35,2 | 45,9 | 54,8 | 70,2 | 81,5 | 91,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 41 805 | | | 21,7 | 29,0 | 37,8 | 54,3 | 70,1 | 84,5 |
| | 4 | Investitionen | 157,708 | | | . | 24,8 | 36,3 | 49,8 | 68,6 | 81,3 |
| | 5 | Value Added | 4 433,061 | | | 29,6 | 39,0 | 47,7 | 64,3 | 77,3 | 89,3 |
| | 6 | Betriebe | 257 | | | 2,7 | 5,1 | 7,4 | 14,4 | 28,4 | 51,4 |
| 200 | 2840 Herstellung von Schmiede-, Preß-, Zieh- und Stanzteilen, gewalzten Ringen und pulvermetallurgischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 538 | 9,337 | 200,6 | 0,6 | 1,1 | 1,9 | 4,6 | 9,3 | 18,6 |
| | 2 | Umsatz | 14 674,737 | | | 11,6 | 16,4 | 20,9 | 34,0 | 47,9 | 64,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 73 090 | | | . | 15,6 | 19,9 | 30,8 | 44,5 | 60,0 |
| | 4 | Investitionen | 713,648 | | | . | 13,6 | 16,8 | 32,1 | 45,9 | 64,2 |
| | 5 | Value Added | 7 597,791 | | | . | 16,6 | 20,8 | 34,5 | 48,6 | 65,3 |
| | 6 | Betriebe | 573 | | | 1,4 | 2,6 | 3,8 | 7,2 | 12,0 | 21,5 |
| 201 | 2851 Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 483 | 8,863 | 181,1 | 0,6 | 1,2 | 2,1 | 5,2 | 10,4 | 20,7 |
| | 2 | Umsatz | 4 952,228 | | | 12,6 | 17,4 | 21,5 | 30,7 | 41,1 | 55,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 29 555 | | | 2,6 | 6,0 | 9,1 | 17,9 | 27,9 | 43,9 |
| | 4 | Investitionen | 300,487 | | | 2,9 | . | 8,3 | 21,6 | 30,4 | 43,7 |
| | 5 | Value Added | 3 016,457 | | | . | 11,6 | 15,0 | 24,8 | 35,5 | 51,3 |
| | 6 | Betriebe | 528 | | | 0,9 | 2,5 | 4,7 | 8,3 | 14,4 | 25,4 |
| 202 | 2852 Mechanik a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 453 | 5,512 | 122,3 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,5 | 11,0 | 22,1 |
| | 2 | Umsatz | 4 367,147 | | | 5,7 | 10,3 | 15,3 | 28,5 | 41,6 | 58,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 27 418 | | | 4,3 | 6,3 | 10,7 | 22,7 | 34,4 | 50,2 |
| | 4 | Investitionen | 276,247 | | | . | . | 10,0 | 25,0 | 35,3 | 46,3 |
| | 5 | Value Added | 2 593,038 | | | 5,5 | 10,2 | 15,3 | 28,3 | 41,1 | 57,8 |
| | 6 | Betriebe | 471 | | | . | . | . | 5,9 | 11,9 | 23,1 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 203 | 2861 Herstellung von Schneidwaren und Bestecken | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 61 | 149,799 | 285,3 | 4,9 | 9,8 | 16,4 | 41,0 | 82,0 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 622,797 | | | . | 67,0 | 73,6 | 87,8 | 98,1 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 959 | | | . | 52,0 | 60,0 | 78,1 | 94,7 | - |
| | 4 | Investitionen | 69,069 | | | . | 79,9 | 81,5 | 92,6 | 98,1 | - |
| | 5 | Value Added | 990,722 | | | . | . | 74,0 | 88,3 | 98,2 | - |
| | 6 | Betriebe | 63 | | | . | . | . | . | 82,5 | - |
| 204 | 2862 Herstellung von Werkzeugen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 501 | 9,169 | 189,6 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 5,0 | 10,0 | 20,0 |
| | 2 | Umsatz | 9 719,625 | | | 9,4 | 16,6 | 22,9 | 39,1 | 53,8 | 68,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 53 381 | | | 7,7 | 14,7 | 19,4 | 33,5 | 46,2 | 61,1 |
| | 4 | Investitionen | 441,517 | | | . | 6,7 | 13,9 | 29,7 | 52,4 | 64,7 |
| | 5 | Value Added | 5 753,419 | | | 8,6 | 16,0 | 22,6 | 39,3 | 53,0 | 67,6 |
| | 6 | Betriebe | 553 | | | 1,4 | 2,2 | 3,3 | 7,6 | 12,7 | 24,2 |
| 205 | 2863 Herstellung von Schlössern und Beschlägen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 222 | 29,517 | 235,6 | 1,4 | 2,7 | 4,5 | 11,3 | 22,5 | 45,0 |
| | 2 | Umsatz | 11 273,340 | | | 22,5 | 32,3 | 42,4 | 63,3 | 79,1 | 91,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 54 055 | | | . | 26,0 | 34,0 | 55,7 | 72,4 | 87,9 |
| | 4 | Investitionen | 501,373 | | | 24,5 | 30,6 | 38,4 | 59,7 | 81,0 | 91,7 |
| | 5 | Value Added | 5 906,892 | | | 16,9 | 27,0 | 36,6 | 59,7 | 77,1 | 90,4 |
| | 6 | Betriebe | 262 | | | 4,2 | 5,7 | 7,3 | 17,6 | 30,9 | 51,5 |
| 206 | 2871 Herstellung von Behältern aus Eisen und Stahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 35 | 82,498 | 137,4 | 8,6 | 17,1 | 28,6 | 71,4 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 864,293 | | | 42,2 | 59,9 | 74,4 | 95,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 485 | | | . | 44,6 | 53,3 | 89,8 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 25,044 | | | 35,3 | 51,3 | 58,3 | 90,5 | - | - |
| | 5 | Value Added | 353,079 | | | 35,2 | 52,9 | 66,1 | 93,7 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 39 | | | 17,9 | 25,6 | 35,9 | 74,4 | - | - |
| 207 | 2872 Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metall | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 74 | 108,477 | 265,1 | 4,1 | 8,1 | 13,5 | 33,8 | 67,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 4 728,586 | | | . | . | 67,1 | 83,5 | 96,2 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 16 906 | | | . | . | 55,5 | 75,6 | 93,2 | - |
| | 4 | Investitionen | 233,699 | | | . | . | 60,7 | 80,5 | 96,7 | - |
| | 5 | Value Added | 1 881,107 | | | . | . | 61,6 | 80,9 | 95,5 | - |
| | 6 | Betriebe | 103 | | | . | . | 28,2 | 47,6 | 73,8 | - |
| 208 | 2873 Herstellung von Drahtwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 127 | 28,528 | 162,0 | 2,4 | 4,7 | 7,9 | 19,7 | 39,4 | 78,7 |
| | 2 | Umsatz | 4 081,080 | | | 21,5 | 32,0 | 41,7 | 63,5 | 83,4 | 97,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 13 650 | | | . | 14,3 | 23,6 | 48,9 | 73,6 | 93,8 |
| | 4 | Investitionen | 156,572 | | | . | . | 56,1 | 69,8 | 83,4 | 97,2 |
| | 5 | Value Added | 1 493,705 | | | . | . | 31,9 | 55,2 | 78,0 | 95,9 |
| | 6 | Betriebe | 156 | | | 7,1 | 11,5 | 14,1 | 25,6 | 46,8 | 82,1 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | | | | | | | | | x 1000 |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 209 | 2874 Herstellung von Schrauben, Nieten, Ketten und Federn | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 377 | 9,364 | 159,1 | 0,8 | 1,6 | 2,7 | 6,6 | 13,3 | 26,5 |
| | 2 | Umsatz | 7 872,882 | | | 9,0 | 15,7 | 23,2 | 39,2 | 53,6 | 71,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 40 510 | | | 6,6 | 12,6 | 21,2 | 36,8 | 50,0 | 67,4 |
| | 4 | Investitionen | 441,902 | | | . | . | 21,6 | 37,3 | 50,1 | 66,0 |
| | 5 | Value Added | 4 351,764 | | | 7,1 | 13,7 | 22,0 | 37,8 | 52,6 | 70,2 |
| | 6 | Betriebe | 398 | | | 1,5 | 3,3 | 4,3 | 9,0 | 16,1 | 29,4 |
| 210 | 2875 Herstellung von Eisen-, Blech- und Metallwaren a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 635 | 12,586 | 264,4 | 0,5 | 0,9 | 1,6 | 3,9 | 7,9 | 15,7 |
| | 2 | Umsatz | 15 989,140 | | | 15,2 | 20,5 | 25,4 | 38,0 | 49,7 | 63,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 74 075 | | | 13,0 | 17,2 | 21,5 | 32,6 | 43,2 | 55,2 |
| | 4 | Investitionen | 685,363 | | | 15,7 | . | 24,1 | 34,7 | 47,2 | 61,4 |
| | 5 | Value Added | 8 463,904 | | | 12,9 | 19,1 | 23,8 | 37,6 | 49,6 | 63,9 |
| | 6 | Betriebe | 954 | | | 0,8 | 1,6 | 2,9 | 18,3 | 29,2 | 36,0 |
| 211 | 29 Maschinenbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 690 | 2,721 | 380,6 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 1,8 |
| | 2 | Umsatz | 247 165,429 | | | 5,7 | 8,7 | 11,4 | 18,5 | 26,9 | 36,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 1 044 874 | | | 3,7 | 6,4 | 8,6 | 14,2 | 21,5 | 29,4 |
| | 4 | Investitionen | 8 115,582 | | | . | 10,8 | 14,6 | 20,1 | 26,4 | 35,3 |
| | 5 | Value Added | 125 552,966 | | | 5,1 | 8,4 | 11,2 | 17,8 | 25,6 | 34,5 |
| | 6 | Betriebe | 6 552 | | | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 3,1 | 4,4 | 6,3 |
| 212 | 2911 Herstellung von Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 45 | 90,257 | 175,0 | 6,7 | 13,3 | 22,2 | 55,6 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 6 888,624 | | | 44,0 | 65,1 | 76,5 | 97,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 26 847 | | | 42,1 | 57,4 | 71,4 | 96,3 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 236,840 | | | 43,6 | . | 73,2 | 98,2 | - | - |
| | 5 | Value Added | 3 272,232 | | | 48,6 | 64,9 | 77,4 | 96,9 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 55 | | | 9,1 | 21,8 | 32,7 | 63,6 | - | - |
| 213 | 2912 Herstellung von Pumpen und Kompressoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 328 | 21,009 | 242,7 | 0,9 | 1,8 | 3,0 | 7,6 | 15,2 | 30,5 |
| | 2 | Umsatz | 14 370,898 | | | 19,6 | 29,2 | 37,0 | 52,2 | 67,2 | 82,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 63 010 | | | . | 24,2 | 31,2 | 45,2 | 59,9 | 75,2 |
| | 4 | Investitionen | 579,182 | | | . | 27,4 | 35,2 | 53,6 | 65,5 | 81,5 |
| | 5 | Value Added | 7 388,601 | | | . | 25,1 | 34,0 | 49,8 | 65,6 | 80,8 |
| | 6 | Betriebe | 375 | | | 2,7 | 4,0 | 5,6 | 11,2 | 20,0 | 34,9 |
| 214 | 2913 Herstellung von Armaturen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 306 | 21,414 | 235,6 | 1,0 | 2,0 | 3,3 | 8,2 | 16,3 | 32,7 |
| | 2 | Umsatz | 15 004,307 | | | 19,1 | 29,1 | 38,6 | 55,2 | 69,0 | 83,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 65 147 | | | 16,9 | 23,5 | 32,2 | 51,6 | 64,8 | 79,9 |
| | 4 | Investitionen | 678,496 | | | . | 35,6 | 49,0 | 60,8 | 72,0 | 87,1 |
| | 5 | Value Added | 8 221,732 | | | 18,3 | 27,9 | 38,3 | 55,5 | 69,1 | 84,4 |
| | 6 | Betriebe | 365 | | | 2,2 | 4,1 | 7,4 | 16,4 | 25,2 | 40,5 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 215 | 2914 Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 263 | 36,423 | 292,9 | 1,1 | 2,3 | 3,8 | 9,5 | 19,0 | 38,0 |
| | 2 | Umsatz | 16 097,182 | | | 26,6 | 40,3 | 49,4 | 67,0 | 80,1 | 90,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 74 265 | | | 19,2 | 31,4 | 39,0 | 59,4 | 73,1 | 86,3 |
| | 4 | Investitionen | 621,840 | | | . | 26,6 | 34,0 | 54,6 | 67,7 | 84,0 |
| | 5 | Value Added | 8 319,486 | | | 20,2 | 33,4 | 41,6 | 62,4 | 76,6 | 88,5 |
| | 6 | Betriebe | 294 | | | 2,7 | 5,1 | 7,1 | 15,6 | 25,5 | 43,5 |
| 216 | 2921 Herstellung von Öfen und Brennern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 84 | 54,893 | 190,0 | 3,6 | 7,1 | 11,9 | 29,8 | 59,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 2 927,473 | | | 34,9 | 48,0 | 59,2 | 78,9 | 92,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 583 | | | . | 38,1 | 49,0 | 70,8 | 88,9 | - |
| | 4 | Investitionen | 96,267 | | | . | . | 67,3 | 81,3 | 92,1 | - |
| | 5 | Value Added | 1 540,547 | | | 35,4 | 50,3 | 60,7 | 79,6 | 92,9 | - |
| | 6 | Betriebe | 92 | | | 5,4 | 9,8 | 14,1 | 33,7 | 63,0 | - |
| 217 | 2922 Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 535 | 18,521 | 298,5 | 0,6 | 1,1 | 1,9 | 4,7 | 9,3 | 18,7 |
| | 2 | Umsatz | 17 919,706 | | | 17,7 | 29,0 | 35,6 | 49,4 | 60,2 | 72,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 80 724 | | | 14,8 | 25,5 | 30,4 | 41,8 | 52,3 | 66,0 |
| | 4 | Investitionen | 387,501 | | | 22,7 | 31,8 | 36,9 | 48,5 | 58,7 | 70,7 |
| | 5 | Value Added | 9 403,168 | | | 16,4 | 28,5 | 33,5 | 47,9 | 59,4 | 73,0 |
| | 6 | Betriebe | 683 | | | 8,1 | 11,6 | 12,6 | 18,2 | 24,3 | 34,0 |
| 218 | 2923 Herstellung von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen für gewerbliche Zwecke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 366 | 79,524 | 530,1 | 0,8 | 1,6 | 2,7 | 6,8 | 13,7 | 27,3 |
| | 2 | Umsatz | 15 333,543 | | | . | . | 47,7 | 60,5 | 72,1 | 83,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 61 413 | | | . | . | 36,8 | 49,3 | 62,1 | 75,7 |
| | 4 | Investitionen | 651,001 | | | . | . | 62,0 | 74,6 | 79,9 | 86,5 |
| | 5 | Value Added | 7 493,480 | | | . | . | 48,5 | 59,8 | 71,2 | 82,2 |
| | 6 | Betriebe | 467 | | | . | . | 17,3 | 23,1 | 29,6 | 40,7 |
| 219 | 2924 Herstellung von Maschinen für unspezifische Verwendung a.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 659 | 12,171 | 265,0 | 0,5 | 0,9 | 1,5 | 3,8 | 7,6 | 15,2 |
| | 2 | Umsatz | 24 007,469 | | | 12,1 | 20,4 | 29,1 | 44,7 | 55,6 | 69,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 105 679 | | | 11,7 | 18,2 | 25,9 | 38,4 | 48,3 | 62,0 |
| | 4 | Investitionen | 750,499 | | | . | 10,0 | 14,7 | 31,4 | 41,5 | 58,5 |
| | 5 | Value Added | 12 524,737 | | | 11,3 | 19,1 | 28,5 | 42,6 | 54,1 | 68,1 |
| | 6 | Betriebe | 766 | | | 1,4 | 3,0 | 5,6 | 10,4 | 14,8 | 23,2 |
| 220 | 2931 Herstellung von Ackerschleppern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 31 | 263,054 | 267,5 | 9,7 | 19,4 | 32,3 | 80,6 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 4 125,994 | | | . | 96,1 | 97,2 | 99,6 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 746 | | | . | 89,0 | 91,0 | 98,2 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 30,666 | | | . | 89,1 | 91,8 | 98,9 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 100,400 | | | . | 94,6 | 96,0 | 99,4 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 35 | | | . | 22,9 | 40,0 | 82,9 | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|----------------------------|---------------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index x 1000 | Variations-Koeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | | | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 221 | 2932 Herstellung von sonstigen land- und forstwirtschaftlichen Maschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 133 | 45,645 | 225,2 | 2,3 | 4,5 | 7,5 | 18,8 | 37,6 | 75,2 |
| | 2 | Umsatz | 5 961,684 | | | . | 39,0 | 47,7 | 69,3 | 86,5 | 97,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 24 694 | | | . | 27,8 | 37,0 | 61,6 | 79,8 | 94,8 |
| | 4 | Investitionen | 162,048 | | | . | . | 36,4 | 60,3 | 78,3 | 96,7 |
| | 5 | Value Added | 2 611,547 | | | . | 36,3 | 45,3 | 67,1 | 85,0 | 97,6 |
| | 6 | Betriebe | 169 | | | . | 5,3 | 8,9 | 18,9 | 50,3 | 80,5 |
| 222 | 2940 Herstellung von Werkzeugmaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 861 | 6,405 | 212,5 | 0,3 | 0,7 | 1,2 | 2,9 | 5,8 | 11,6 |
| | 2 | Umsatz | 27 464,058 | | | 8,0 | 12,6 | 17,8 | 32,0 | 44,6 | 58,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 125 826 | | | . | 7,5 | 11,8 | 24,0 | 35,9 | 49,3 |
| | 4 | Investitionen | 793,966 | | | . | 8,2 | 12,3 | 22,7 | 37,3 | 48,9 |
| | 5 | Value Added | 14 514,245 | | | 7,7 | 12,2 | 17,0 | 30,5 | 42,7 | 56,1 |
| | 6 | Betriebe | 934 | | | 0,5 | 1,2 | 2,5 | 4,8 | 8,7 | 14,8 |
| 223 | 2951 Herstellung von Maschinen für die Metallerzeugung, von Walzwerkseinrichtungen und Gießmaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 68 | 467,453 | 554,9 | 4,4 | 8,8 | 14,7 | 36,8 | 73,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 5 304,173 | | | . | . | 90,3 | 95,6 | 98,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 20 232 | | | . | . | 81,7 | 91,2 | 96,8 | - |
| | 4 | Investitionen | 155,647 | | | . | . | 78,7 | 88,1 | 97,3 | - |
| | 5 | Value Added | 2 362,223 | | | . | . | 87,7 | 94,2 | 98,4 | - |
| | 6 | Betriebe | 83 | | | . | . | 30,1 | 48,2 | 78,3 | - |
| 224 | 2952 Herstellung von Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 229 | 20,682 | 193,3 | 1,3 | 2,6 | 4,4 | 10,9 | 21,8 | 43,7 |
| | 2 | Umsatz | 13 439,638 | | | 16,4 | 28,0 | 37,3 | 57,5 | 76,2 | 90,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 47 445 | | | . | 20,1 | 28,9 | 49,3 | 67,8 | 84,9 |
| | 4 | Investitionen | 392,945 | | | . | 12,2 | 23,8 | 50,4 | 65,1 | 87,2 |
| | 5 | Value Added | 5 832,549 | | | 14,8 | 22,8 | 33,9 | 55,8 | 74,6 | 88,7 |
| | 6 | Betriebe | 273 | | | 3,7 | 6,6 | 8,8 | 16,8 | 29,3 | 50,2 |
| 225 | 2953 Herstellung von Maschinen für das Ernährungsgewerbe und die Tabakverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 220 | 35,726 | 261,9 | 1,4 | 2,7 | 4,5 | 11,4 | 22,7 | 45,5 |
| | 2 | Umsatz | 6 663,100 | | | . | . | 39,3 | 58,2 | 74,6 | 88,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 29 351 | | | . | . | 30,6 | 48,4 | 66,9 | 82,4 |
| | 4 | Investitionen | 166,143 | | | . | . | 40,9 | 58,4 | 74,5 | 87,2 |
| | 5 | Value Added | 3 752,370 | | | . | . | 39,3 | 57,5 | 74,2 | 88,2 |
| | 6 | Betriebe | 229 | | | . | . | 5,7 | 12,7 | 24,9 | 47,2 |
| 226 | 2954 Herstellung von Maschinen für das Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 213 | 26,893 | 217,4 | 1,4 | 2,8 | 4,7 | 11,7 | 23,5 | 46,9 |
| | 2 | Umsatz | 11 444,268 | | | 19,4 | 31,2 | 43,4 | 66,8 | 82,9 | 93,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 53 629 | | | 21,3 | 31,4 | 39,6 | 59,2 | 75,2 | 88,2 |
| | 4 | Investitionen | 406,986 | | | 12,7 | 32,9 | 38,8 | 60,6 | 69,3 | 89,7 |
| | 5 | Value Added | 6 109,249 | | | 17,7 | 31,1 | 41,6 | 65,3 | 81,8 | 92,6 |
| | 6 | Betriebe | 234 | | | 2,1 | 4,7 | 8,1 | 17,1 | 29,1 | 51,7 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 227 | 2955 Herstellung von Maschinen für das Papiergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 87 | 48,125 | 178,5 | 3,4 | 6,9 | 11,5 | 28,7 | 57,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 3 510,744 | | | 29,0 | 46,2 | 61,7 | 80,8 | 92,9 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 14 815 | | | 25,2 | 43,7 | 57,6 | 76,0 | 88,2 | - |
| | 4 | Investitionen | 73,848 | | | . | . | 53,9 | 70,2 | 86,1 | - |
| | 5 | Value Added | 1 911,110 | | | 25,4 | 42,7 | 58,9 | 78,8 | 91,9 | - |
| | 6 | Betriebe | 92 | | | . | 10,9 | 15,2 | 32,6 | 59,8 | - |
| 228 | 2956 Herstellung von Maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 066 | 17,363 | 418,4 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 2,3 | 4,7 | 9,4 |
| | 2 | Umsatz | 29 285,723 | | | . | 25,0 | 29,8 | 41,0 | 50,7 | 61,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 130 643 | | | . | 20,2 | 24,2 | 33,4 | 42,1 | 52,5 |
| | 4 | Investitionen | 923,794 | | | . | . | 31,3 | 41,1 | 49,6 | 57,8 |
| | 5 | Value Added | 16 019,270 | | | . | 26,4 | 30,7 | 40,6 | 49,7 | 60,3 |
| | 6 | Betriebe | 1 158 | | | . | 1,9 | 2,4 | 5,0 | 8,0 | 12,9 |
| 229 | 2960 Herstellung von Waffen und Munition | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 30 | 172,852 | 204,6 | 10,0 | 20,0 | 33,3 | 83,3 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 3 028,180 | | | 69,1 | 82,8 | 90,7 | 99,5 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 15 254 | | | 66,4 | 78,9 | 86,6 | 98,9 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 85,587 | | | . | . | 86,4 | . | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 576,443 | | | 63,5 | 80,0 | 88,1 | 99,4 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 40 | | | 27,5 | 40,0 | 50,0 | 87,5 | - | - |
| 230 | 2971 Herstellung von elektrischen Haushaltsgeräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 134 | 120,781 | 389,7 | 2,2 | 4,5 | 7,5 | 18,7 | 37,3 | 74,6 |
| | 2 | Umsatz | 22 078,043 | | | . | 69,1 | 78,3 | 89,6 | 95,8 | 99,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 75 601 | | | . | 60,6 | 70,0 | 84,3 | 92,2 | 98,3 |
| | 4 | Investitionen | 818,195 | | | . | 67,8 | 74,1 | 88,7 | 94,8 | 99,4 |
| | 5 | Value Added | 10 314,964 | | | . | 70,6 | 79,0 | 89,4 | 95,6 | 99,2 |
| | 6 | Betriebe | 168 | | | . | 15,5 | 19,6 | 30,4 | 48,8 | 79,8 |
| 231 | 2972 Herstellung von nichtelektrischen Heiz-, Koch-, Heißwasser- und Heißluftgeräten a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 440,086 | 361,7 | 9,4 | 18,7 | 31,2 | 78,1 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 310,621 | | | . | . | 88,2 | 98,5 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 9 970 | | | . | . | 82,8 | 96,5 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 104,132 | | | . | . | . | 93,3 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 284,614 | | | . | . | 88,4 | 98,3 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 40 | | | . | . | 45,0 | 82,5 | - | - |
| 232 | 30 Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 154 | 210,026 | 559,9 | 1,9 | 3,9 | 6,5 | 16,2 | 32,5 | 64,9 |
| | 2 | Umsatz | 30 513,479 | | | 68,8 | 80,7 | 84,7 | 92,1 | 96,0 | 99,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 64 806 | | | . | . | 66,9 | 76,2 | 83,7 | 96,5 |
| | 4 | Investitionen | 711,186 | | | . | . | 77,7 | 86,7 | 91,2 | 96,9 |
| | 5 | Value Added | 12 038,672 | | | . | . | 80,7 | 89,5 | 94,1 | 98,6 |
| | 6 | Betriebe | 187 | | | 5,3 | 9,1 | 11,8 | 21,9 | 40,6 | 70,1 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 233 | 3001 Herstellung von Büromaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 41 | 178,886 | 251,7 | 7,3 | 14,6 | 24,4 | 61,0 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 4 303,954 | | | . | . | 85,1 | 97,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 268 | | | . | . | 71,1 | 90,8 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 119,982 | | | . | . | 83,0 | 97,1 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 595,794 | | | . | . | 80,4 | 94,9 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 51 | | | . | . | 31,4 | 64,7 | - | - |
| 234 | 3002 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 113 | 279,844 | 553,4 | 2,7 | 5,3 | 8,8 | 22,1 | 44,2 | 88,5 |
| | 2 | Umsatz | 26 209,525 | | | . | 87,7 | 90,8 | 95,4 | 98,0 | 99,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 53 538 | | | . | . | 74,4 | 81,6 | 93,9 | 99,2 |
| | 4 | Investitionen | 591,204 | | | . | . | 83,8 | 90,7 | 94,2 | . |
| | 5 | Value Added | 10 442,878 | | | . | . | 88,3 | 93,2 | 97,1 | 99,8 |
| | 6 | Betriebe | 136 | | | . | 11,0 | 14,0 | 30,1 | 51,5 | 90,4 |
| 235 | 31 Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u. ä. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 799 | 160,693 | 1697,3 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 1,4 | 2,8 | 5,6 |
| | 2 | Umsatz | 132 198,581 | | | . | . | 50,0 | 57,5 | 63,6 | 71,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 531 551 | | | . | . | 42,2 | 48,5 | 54,5 | 62,4 |
| | 4 | Investitionen | 4 986,183 | | | . | . | 44,7 | 54,3 | 61,7 | 70,6 |
| | 5 | Value Added | 67 709,151 | | | . | . | 50,3 | 57,3 | 63,0 | 70,8 |
| | 6 | Betriebe | 2 302 | | | . | . | 10,1 | 12,6 | 14,9 | 18,5 |
| 236 | 3110 Herstellung von Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 412 | 16,724 | 242,7 | 0,7 | 1,5 | 2,4 | 6,1 | 12,1 | 24,3 |
| | 2 | Umsatz | 13 680,925 | | | 16,4 | 25,3 | 32,3 | 50,2 | 65,9 | 79,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 66 258 | | | 10,6 | 18,6 | 25,4 | 42,2 | 58,5 | 72,6 |
| | 4 | Investitionen | 577,231 | | | 30,4 | 39,7 | 46,1 | 64,0 | 75,1 | 85,5 |
| | 5 | Value Added | 6 776,837 | | | 17,4 | 27,5 | 34,6 | 51,4 | 66,3 | 79,8 |
| | 6 | Betriebe | 475 | | | 1,7 | 2,9 | 5,3 | 10,7 | 17,7 | 29,5 |
| 237 | 3120 Herstellung von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 723 | 400,131 | 1697,9 | 0,4 | 0,8 | 1,4 | 3,5 | 6,9 | 13,8 |
| | 2 | Umsatz | 83 441,814 | | | . | . | . | 78,1 | 83,3 | 88,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 324 825 | | | . | . | . | 70,5 | 76,0 | 83,5 |
| | 4 | Investitionen | 3 147,107 | | | . | . | . | 74,3 | 80,6 | 87,0 |
| | 5 | Value Added | 44 998,077 | | | . | . | . | 77,4 | 82,8 | 88,7 |
| | 6 | Betriebe | 1 053 | | | . | . | . | 24,7 | 28,9 | 35,9 |
| 238 | 3130 Herstellung von isolierten Elektrokabeln, -leitungen und -drähten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 90 | 56,785 | 202,7 | 3,3 | 6,7 | 11,1 | 27,8 | 55,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 6 918,927 | | | 35,1 | 47,7 | 60,3 | 82,5 | 96,4 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 21 752 | | | . | 42,9 | 54,3 | 75,8 | 92,7 | - |
| | 4 | Investitionen | 170,870 | | | 23,7 | . | 46,4 | 71,4 | 93,5 | - |
| | 5 | Value Added | 2 607,948 | | | 30,1 | 42,8 | 53,8 | 79,6 | 95,1 | - |
| | 6 | Betriebe | 110 | | | 14,5 | 19,1 | 22,7 | 39,1 | 62,7 | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 239 | 3140 Herstellung von Akkumulatoren und Batterien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 19 | 206,390 | 170,9 | 15,8 | 31,6 | 52,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 3 068,566 | | | 69,2 | 91,8 | 97,0 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 10 740 | | | . | 86,9 | 94,4 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 113,282 | | | . | 85,9 | 95,9 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 470,470 | | | 70,6 | 91,4 | 97,4 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 31 | | | 38,7 | 58,1 | 71,0 | - | - | - |
| 240 | 3150 Herstellung von elektrischen Lampen und Leuchten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 251 | 73,848 | 418,8 | 1,2 | 2,4 | 4,0 | 10,0 | 19,9 | 39,8 |
| | 2 | Umsatz | 7 920,989 | | | . | . | 47,8 | 63,5 | 76,9 | 89,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 35 750 | | | . | . | 38,8 | 55,2 | 67,7 | 82,6 |
| | 4 | Investitionen | 295,015 | | | . | . | 52,0 | 68,3 | 79,0 | 90,7 |
| | 5 | Value Added | 4 151,852 | | | . | . | 47,3 | 63,4 | 76,0 | 88,8 |
| | 6 | Betriebe | 275 | | | . | . | 6,9 | 13,5 | 22,9 | 42,9 |
| 241 | 3161 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen für Motoren und Fahrzeuge a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 90 | 66,072 | 222,4 | 3,3 | 6,7 | 11,1 | 27,8 | 55,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 11 808,347 | | | 36,4 | 50,5 | 63,1 | 87,3 | 97,3 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 45 995 | | | . | 45,0 | 56,3 | 79,0 | 92,2 | - |
| | 4 | Investitionen | 478,236 | | | . | 46,4 | 63,7 | 85,9 | 95,9 | - |
| | 5 | Value Added | 4 726,758 | | | . | 51,8 | 61,4 | 85,5 | 96,4 | - |
| | 6 | Betriebe | 121 | | | 9,1 | 12,4 | 20,7 | 40,5 | 65,3 | - |
| 242 | 3162 Herstellung von sonstigen elektrischen Ausrüstungen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 214 | 27,535 | 221,2 | 1,4 | 2,8 | 4,7 | 11,7 | 23,4 | 46,7 |
| | 2 | Umsatz | 5 359,012 | | | . | 27,8 | 35,5 | 55,3 | 72,5 | 88,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 26 231 | | | . | 19,9 | 26,6 | 47,5 | 63,7 | 81,6 |
| | 4 | Investitionen | 204,442 | | | . | . | 35,6 | 57,3 | 72,5 | 86,4 |
| | 5 | Value Added | 2 977,209 | | | . | 27,7 | 35,0 | 56,0 | 72,2 | 88,1 |
| | 6 | Betriebe | 237 | | | . | 3,8 | 6,3 | 13,1 | 26,2 | 49,8 |
| 243 | 32 Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 454 | 37,332 | 399,4 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,5 | 11,0 | 22,0 |
| | 2 | Umsatz | 46 196,516 | | | . | 35,9 | 47,8 | 66,9 | 79,6 | . |
| | 3 | Beschäftigte | 152 419 | | | . | 29,5 | 36,9 | 53,1 | 67,6 | . |
| | 4 | Investitionen | 2 366,353 | | | . | 23,8 | 37,1 | 58,4 | 79,0 | . |
| | 5 | Value Added | 18 441,083 | | | . | 33,9 | 43,2 | 62,2 | 74,8 | . |
| | 6 | Betriebe | 594 | | | . | 10,4 | 12,5 | 18,4 | 26,1 | . |
| 244 | 3210 Herstellung von elektronischen Bauelementen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 200 | 44,039 | 279,4 | 1,5 | 3,0 | 5,0 | 12,5 | 25,0 | 50,0 |
| | 2 | Umsatz | 9 918,451 | | | 29,5 | 41,1 | 51,2 | 70,4 | 84,6 | 94,4 |
| | 3 | Beschäftigte | 40 764 | | | . | 23,3 | 33,3 | 58,7 | 75,6 | 89,8 |
| | 4 | Investitionen | 917,456 | | | . | . | 64,5 | 79,2 | 90,4 | 96,1 |
| | 5 | Value Added | 4 501,491 | | | . | 34,0 | 45,0 | 66,4 | 81,5 | 92,2 |
| | 6 | Betriebe | 232 | | | 2,6 | 4,3 | 11,6 | 22,0 | 34,1 | 56,5 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 245 | 3220 Herstellung von Nachrichtentechnischen Geräten und Einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 99 | 109,304 | 313,4 | 3,0 | 6,1 | 10,1 | 25,3 | 50,5 | - |
| | 2 | Umsatz | 14 512,459 | | | | 70,0 | 82,3 | 92,5 | 97,5 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 57 041 | | | | 65,9 | 77,0 | 89,5 | 95,9 | - |
| | 4 | Investitionen | 580,968 | | | | | 79,3 | 91,5 | 97,8 | - |
| | 5 | Value Added | 6 886,410 | | | | | 81,1 | 91,5 | 97,2 | - |
| | 6 | Betriebe | 170 | | | | 30,6 | 40,0 | 51,8 | 71,2 | - |
| 246 | 3230 Herstellung von Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie phono- und videotecnischen Geräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 155 | 110,434 | 401,5 | 1,9 | 3,9 | 6,5 | 16,1 | 32,3 | 64,5 |
| | 2 | Umsatz | 21 765,605 | | | | 60,0 | 68,1 | 85,8 | 94,8 | 98,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 54 614 | | | | | 50,8 | 73,9 | 87,6 | 96,0 |
| | 4 | Investitionen | 867,929 | | | | 64,2 | 72,4 | 85,8 | 95,3 | 98,4 |
| | 5 | Value Added | 7 053,181 | | | | | 63,1 | 80,3 | 91,6 | 97,9 |
| | 6 | Betriebe | 192 | | | | 12,5 | 16,1 | 26,0 | 42,2 | 70,3 |
| 247 | 33 Medizin-, Meß-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 731 | 7,171 | 337,8 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 1,4 | 2,9 | 5,8 |
| | 2 | Umsatz | 41 782,829 | | | 10,1 | 16,1 | 21,1 | 31,6 | 41,5 | 54,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 214 321 | | | 8,5 | 13,7 | 18,7 | 27,9 | 36,1 | 46,7 |
| | 4 | Investitionen | 1 554,070 | | | | 16,5 | 21,8 | 35,2 | 44,4 | 54,4 |
| | 5 | Value Added | 24 243,159 | | | 9,2 | 15,3 | 20,3 | 30,3 | 40,2 | 53,3 |
| | 6 | Betriebe | 1 924 | | | 0,7 | 1,0 | 2,1 | 3,2 | 5,8 | 9,3 |
| 248 | 3310 Herstellung von medizinischen Geräten und orthopädischen Vorrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 800 | 22,825 | 415,4 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 3,1 | 6,2 | 12,5 |
| | 2 | Umsatz | 12 076,555 | | | 21,6 | 28,6 | 34,5 | 49,3 | 61,1 | 71,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 69 129 | | | 16,9 | 21,9 | 26,0 | 37,5 | 47,5 | 56,1 |
| | 4 | Investitionen | 470,367 | | | 23,3 | | 38,1 | 54,4 | 63,8 | 75,3 |
| | 5 | Value Added | 7 362,820 | | | 19,8 | 26,1 | 31,7 | 46,6 | 58,2 | 68,7 |
| | 6 | Betriebe | 869 | | | 1,0 | 1,5 | 2,1 | 4,4 | 8,2 | 14,4 |
| 249 | 3320 Herstellung von Meß-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 672 | 14,291 | 293,3 | 0,4 | 0,9 | 1,5 | 3,7 | 7,4 | 14,9 |
| | 2 | Umsatz | 19 798,257 | | | | 20,8 | 26,2 | 39,1 | 52,5 | 67,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 96 945 | | | | 19,3 | 24,2 | 36,8 | 48,4 | 61,5 |
| | 4 | Investitionen | 733,956 | | | | | 30,6 | 43,4 | 54,4 | 69,4 |
| | 5 | Value Added | 11 648,338 | | | | 20,2 | 25,1 | 39,0 | 53,2 | 68,6 |
| | 6 | Betriebe | 749 | | | | 2,0 | 2,7 | 6,4 | 11,2 | 20,6 |
| 250 | 3330 Herstellung von industriellen Prozeßsteuerungsanlagen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 46 | 134,092 | 227,3 | 6,5 | 13,0 | 21,7 | 54,3 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 2 112,460 | | | 56,6 | 74,5 | 82,4 | 94,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 8 554 | | | | 62,6 | 73,8 | 90,0 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 33,166 | | | | 66,2 | 75,2 | 94,1 | - | - |
| | 5 | Value Added | 1 025,391 | | | 49,5 | 69,1 | 79,3 | 92,6 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 64 | | | 12,5 | 32,8 | 40,6 | 67,2 | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|-------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 251 | 3340 Herstellung von optischen und fotografischen Geräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 151 | 68,952 | 306,8 | 2,0 | 4,0 | 6,6 | 16,6 | 33,1 | 66,2 |
| | 2 | Umsatz | 6 473,840 | | | . | 50,5 | 58,2 | 74,5 | 87,8 | 96,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 33 117 | | | . | 48,2 | 55,7 | 69,5 | 81,6 | 94,7 |
| | 4 | Investitionen | 277,594 | | | . | 50,3 | 56,6 | 69,1 | 86,6 | 96,7 |
| | 5 | Value Added | 3 649,968 | | | . | 50,7 | 59,2 | 74,6 | 87,3 | 96,5 |
| | 6 | Betriebe | 174 | | | . | 11,5 | 15,5 | 25,3 | 40,8 | 70,7 |
| 252 | 3350 Herstellung von Uhren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 62 | 57,434 | 160,0 | 4,8 | 9,7 | 16,1 | 40,3 | 80,6 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 321,716 | | | 33,3 | 51,1 | 63,5 | 84,2 | 97,6 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 576 | | | . | 38,4 | 52,2 | 74,9 | 94,5 | - |
| | 4 | Investitionen | 38,987 | | | . | . | 51,7 | 81,3 | 97,3 | - |
| | 5 | Value Added | 556,643 | | | 28,2 | 46,1 | 56,6 | 81,6 | 97,1 | - |
| | 6 | Betriebe | 68 | | | . | . | . | 41,2 | 82,4 | - |
| 253 | 34 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 802 | 93,282 | 859,1 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 3,1 | 6,2 | 12,5 |
| | 2 | Umsatz | 281 254,555 | | | 45,4 | . | 77,2 | 85,1 | 90,0 | 94,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 757 392 | | | 40,2 | . | 68,5 | 76,7 | 83,1 | 89,0 |
| | 4 | Investitionen | 12 301,142 | | | 40,3 | . | 74,1 | 79,7 | 83,8 | 92,7 |
| | 5 | Value Added | 107 240,424 | | | 44,7 | . | 74,2 | 82,5 | 87,9 | 92,6 |
| | 6 | Betriebe | 1 025 | | | 2,9 | . | 9,3 | 13,5 | 19,9 | 27,5 |
| 254 | 3410 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 56 | 159,621 | 281,8 | 5,4 | 10,7 | 17,9 | 44,6 | 89,3 | - |
| | 2 | Umsatz | 208 821,151 | | | 61,1 | 88,6 | 95,3 | 99,6 | 100,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 480 560 | | | 63,4 | 86,2 | . | 99,4 | 100,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 8 322,170 | | | 59,5 | 93,4 | 98,1 | 99,8 | . | - |
| | 5 | Value Added | 74 512,139 | | | 64,3 | 88,1 | 95,6 | 99,6 | 100,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 103 | | | 29,1 | 37,9 | 50,5 | 68,0 | 94,2 | - |
| 255 | 3420 Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 336 | 24,840 | 271,0 | 0,9 | 1,8 | 3,0 | 7,4 | 14,9 | 29,8 |
| | 2 | Umsatz | 10 947,274 | | | 21,5 | 31,1 | 38,7 | 56,7 | 70,0 | 82,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 43 388 | | | 10,8 | 19,7 | 25,2 | 43,2 | 57,4 | 72,4 |
| | 4 | Investitionen | 326,961 | | | . | . | 45,1 | 60,1 | 68,5 | 78,0 |
| | 5 | Value Added | 4 434,774 | | | 16,7 | 26,3 | 34,1 | 53,6 | 69,0 | 81,6 |
| | 6 | Betriebe | 359 | | | 2,5 | 4,2 | 6,1 | 11,1 | 18,7 | 32,6 |
| 256 | 3430 Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 410 | 109,923 | 663,8 | 0,7 | 1,5 | 2,4 | 6,1 | 12,2 | 24,4 |
| | 2 | Umsatz | 61 486,130 | | | . | . | 54,8 | 69,1 | 80,4 | 89,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 233 444 | | | . | . | 48,7 | 61,6 | 74,8 | 85,3 |
| | 4 | Investitionen | 3 652,011 | | | . | . | 40,8 | 50,9 | 78,3 | 87,1 |
| | 5 | Value Added | 28 293,512 | | | . | . | 53,9 | 67,2 | 79,5 | 89,3 |
| | 6 | Betriebe | 563 | | | . | . | 13,7 | 21,1 | 29,0 | 42,3 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 257 | 35 Sonstiger Fahrzeugbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 280 | 38,072 | 310,8 | 1,1 | 2,1 | 3,6 | 8,9 | 17,9 | 35,7 |
| | 2 | Umsatz | 33 022,179 | | | 26,1 | 40,5 | 53,1 | 74,1 | 86,2 | 94,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 135 347 | | | 28,7 | 38,4 | 46,2 | 69,2 | 81,2 | 91,1 |
| | 4 | Investitionen | 2 281,870 | | | 11,8 | . | 23,1 | 56,5 | 92,2 | 96,1 |
| | 5 | Value Added | 14 890,364 | | | 30,7 | 42,9 | 52,7 | 74,6 | 84,4 | 93,4 |
| | 6 | Betriebe | 354 | | | 8,8 | 9,9 | 11,3 | 17,5 | 30,5 | 45,8 |
| 258 | 3511 Schiffbau (ohne Boots- und Yachtbau) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 78 | 90,345 | 245,9 | 3,8 | 7,7 | 12,8 | 32,1 | 64,1 | - |
| | 2 | Umsatz | 9 884,253 | | | 46,8 | 62,3 | 76,0 | 93,8 | 98,6 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 35 132 | | | 26,2 | 42,1 | 66,5 | 88,0 | 96,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 1 095,563 | | | . | . | 65,0 | 97,7 | 99,6 | - |
| | 5 | Value Added | 3 922,932 | | | 42,0 | 56,5 | 74,0 | 91,5 | 97,8 | - |
| | 6 | Betriebe | 84 | | | . | . | . | . | 66,7 | - |
| 259 | 3512 Boots- und Yachtbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 122,122 | 103,7 | 17,6 | 35,3 | 58,8 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 208,760 | | | 51,0 | 79,1 | 90,5 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 228 | | | . | 73,4 | 84,1 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 5,841 | | | . | . | 84,0 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 101,758 | | | 45,4 | 78,5 | 89,1 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | - | - | - |
| 260 | 3520 Schienenfahrzeugbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 66 | 96,632 | 231,9 | 4,5 | 9,1 | 15,2 | 37,9 | 75,8 | - |
| | 2 | Umsatz | 4 952,792 | | | 47,3 | 64,7 | 74,0 | 91,2 | 98,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 22 646 | | | . | 55,7 | 63,4 | 86,3 | 96,2 | - |
| | 4 | Investitionen | 568,816 | | | . | 25,6 | 27,9 | . | 98,1 | - |
| | 5 | Value Added | 2 298,926 | | | 41,6 | 61,8 | 69,9 | 89,6 | 98,6 | - |
| | 6 | Betriebe | 87 | | | 5,7 | 24,1 | 29,9 | 50,6 | 81,6 | - |
| 261 | 3530 Luft- und Raumfahrzeugbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 52 | 126,494 | 236,2 | 5,8 | 11,5 | 19,2 | 48,1 | 96,2 | - |
| | 2 | Umsatz | 15 384,937 | | | 56,0 | 77,3 | 89,8 | 98,2 | . | - |
| | 3 | Beschäftigte | 65 762 | | | . | 74,1 | 85,6 | 97,3 | . | - |
| | 4 | Investitionen | 542,971 | | | 49,6 | . | 76,1 | 98,1 | . | - |
| | 5 | Value Added | 7 468,836 | | | 61,3 | 77,0 | 90,0 | 97,7 | . | - |
| | 6 | Betriebe | 89 | | | 34,8 | 39,3 | 46,1 | 69,7 | . | - |
| 262 | 3541 Herstellung von Krafträdern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 146,652 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 958 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 10,252 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|---------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|-----------------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | | | | | | | | | Anzahl / Mio.DM |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 263 | 3542 Herstellung von Fahrrädern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 40 | 86,271 | 156,6 | 7,5 | 15,0 | 25,0 | 62,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 1 522,530 | | | 43,9 | 64,7 | 74,6 | 93,5 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 5 480 | | | . | . | 62,1 | 87,6 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 20,240 | | | . | . | 48,1 | 78,0 | - | - |
| | 5 | Value Added | 511,252 | | | . | 58,8 | 69,2 | 91,1 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 42 | | | . | . | . | 64,3 | - | - |
| 264 | 3543 Herstellung von Behindertenfahrzeugen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | | - | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 489,540 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 807 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 9,847 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 255,119 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 11 | | | . | . | - | - | - | - |
| 265 | 3550 Fahrzeugbau a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 530,880 | 242,9 | 23,1 | 46,2 | 76,9 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 432,714 | | | . | . | 97,2 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 334 | | | . | . | 96,8 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 28,340 | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 248,943 | | | . | . | 97,2 | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | 15 | | | . | . | 80,0 | - | - | - |
| 266 | 36 Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 175 | 2,567 | 214,1 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,1 | 2,3 | 4,6 |
| | 2 | Umsatz | 51 847,636 | | | 4,2 | 7,0 | 10,1 | 18,0 | 27,1 | 38,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 242 199 | | | 2,3 | 4,7 | 6,7 | 12,9 | 20,0 | 29,1 |
| | 4 | Investitionen | 1 753,184 | | | 6,5 | . | 11,9 | 19,9 | 28,6 | 37,7 |
| | 5 | Value Added | 25 910,755 | | | 3,7 | 6,2 | 9,1 | 17,4 | 26,0 | 37,4 |
| | 6 | Betriebe | 2 333 | | | . | 0,6 | 1,0 | 2,2 | 3,8 | 6,8 |
| 267 | 3611 Herstellung von Sitzmöbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 361 | 13,899 | 200,4 | 0,8 | 1,7 | 2,8 | 6,9 | 13,9 | 27,7 |
| | 2 | Umsatz | 9 595,577 | | | 13,4 | 20,2 | 28,4 | 47,2 | 62,3 | 79,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 45 140 | | | 12,6 | 14,4 | 20,9 | 37,0 | 50,3 | 68,1 |
| | 4 | Investitionen | 251,382 | | | . | 20,6 | 28,0 | 46,2 | 55,0 | 80,0 |
| | 5 | Value Added | 4 441,743 | | | . | 17,7 | 25,4 | 44,7 | 60,1 | 77,6 |
| | 6 | Betriebe | 385 | | | 1,3 | 2,1 | 3,9 | 9,9 | 16,9 | 31,4 |
| 268 | 3612 Herstellung von Büro- und Ladenmöbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 258 | 19,216 | 198,9 | 1,2 | 2,3 | 3,9 | 9,7 | 19,4 | 38,8 |
| | 2 | Umsatz | 5 401,079 | | | 17,2 | 24,3 | 32,8 | 53,8 | 69,4 | 84,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 26 552 | | | 14,0 | 18,1 | 26,2 | 43,6 | 58,6 | 76,6 |
| | 4 | Investitionen | 127,558 | | | . | . | 20,7 | 38,6 | 58,8 | 77,8 |
| | 5 | Value Added | 2 899,325 | | | 15,8 | 22,8 | 30,9 | 51,4 | 67,6 | 84,0 |
| | 6 | Betriebe | 279 | | | 2,5 | 3,6 | 5,7 | 15,8 | 25,1 | 43,0 |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|-------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 269 | 3613 Herstellung von Küchenmöbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 134 | 39,443 | 207,0 | 2,2 | 4,5 | 7,5 | 18,7 | 37,3 | 74,6 |
| | 2 | Umsatz | 7 620,799 | | | 28,7 | 39,6 | 49,4 | 72,9 | 87,3 | 98,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 25 135 | | | 22,4 | 29,2 | 37,8 | 63,0 | 79,6 | 95,9 |
| | 4 | Investitionen | 287,784 | | | 39,3 | 55,3 | 61,3 | 76,8 | 90,4 | 98,5 |
| | 5 | Value Added | 3 621,969 | | | 26,8 | 36,8 | 47,2 | 72,2 | 87,0 | 98,2 |
| | 6 | Betriebe | 143 | | | . | 5,6 | 9,8 | 21,7 | 39,2 | 76,2 |
| 270 | 3614 Herstellung von sonstigen Möbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 654 | 6,234 | 175,4 | 0,5 | 0,9 | 1,5 | 3,8 | 7,6 | 15,3 |
| | 2 | Umsatz | 15 695,604 | | | 7,4 | 12,3 | 17,4 | 30,5 | 43,4 | 59,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 73 308 | | | 6,3 | 9,9 | 13,5 | 24,3 | 34,8 | 50,5 |
| | 4 | Investitionen | 511,410 | | | . | 6,7 | 14,7 | 25,8 | 35,4 | 50,8 |
| | 5 | Value Added | 7 679,949 | | | 7,5 | 12,8 | 17,9 | 30,3 | 43,3 | 59,3 |
| | 6 | Betriebe | 704 | | | 1,1 | 2,1 | 2,8 | 6,4 | 10,4 | 18,5 |
| 271 | 3615 Herstellung von Matratzen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 55 | 58,690 | 149,3 | 5,5 | 10,9 | 18,2 | 45,5 | 90,9 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 454,468 | | | . | 45,3 | 57,6 | 84,9 | 99,2 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 5 281 | | | . | 38,9 | 50,8 | 76,1 | 97,3 | - |
| | 4 | Investitionen | 41,085 | | | . | . | 57,4 | 84,3 | 99,7 | - |
| | 5 | Value Added | 627,640 | | | . | 46,9 | 57,1 | 85,8 | 99,3 | - |
| | 6 | Betriebe | 62 | | | . | 16,1 | 25,8 | 51,6 | 91,9 | - |
| 272 | 3621 Prägen von Münzen und Medaillen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | | - | 50,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 51,641 | | | 73,8 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 339 | | | . | 100,0 | - | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Value Added | 30,181 | | | 72,2 | 100,0 | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | - | - | - | - |
| 273 | 3622 Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren (ohne Phantasieschmuck) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 134 | 24,298 | 150,2 | 2,2 | 4,5 | 7,5 | 18,7 | 37,3 | 74,6 |
| | 2 | Umsatz | 1 517,219 | | | 17,8 | 30,2 | 42,1 | 61,0 | 77,8 | 94,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 7 925 | | | 8,7 | 21,5 | 31,5 | 49,8 | 66,2 | 88,5 |
| | 4 | Investitionen | . | | | . | . | . | . | . | . |
| | 5 | Value Added | 722,629 | | | 12,3 | 23,3 | 35,3 | 57,6 | 74,5 | 94,1 |
| | 6 | Betriebe | 136 | | | . | . | . | . | . | 75,0 |
| 274 | 3630 Herstellung von Musikinstrumenten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 75 | 35,109 | 127,8 | 4,0 | 8,0 | 13,3 | 33,3 | 66,7 | - |
| | 2 | Umsatz | 654,381 | | | 22,8 | 36,9 | 48,2 | 74,0 | 91,8 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 5 736 | | | . | 30,5 | 41,7 | 67,7 | 87,8 | - |
| | 4 | Investitionen | 27,683 | | | . | 37,0 | 44,7 | 80,2 | 89,5 | - |
| | 5 | Value Added | 440,437 | | | . | 35,1 | 46,2 | 71,4 | 90,7 | - |
| | 6 | Betriebe | 83 | | | . | 10,8 | 16,9 | 38,6 | 69,9 | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---|-------------|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|-------|-------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 275 3640 Herstellung von Sportgeräten | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 50 | 170,756 | 274,6 | 6,0 | 12,0 | 20,0 | 50,0 | 100,0 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 100,777 | | | . | . | 71,2 | 89,2 | 100,0 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 5 810 | | | . | . | 64,9 | 84,1 | 100,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 55,633 | | | . | . | 36,4 | 85,4 | 100,0 | - |
| | 5 | Value Added | 561,722 | | | . | . | 68,8 | 87,8 | 100,0 | - |
| | 6 | Betriebe | 55 | | | . | . | 25,5 | 54,5 | 100,0 | - |
| 276 3650 Herstellung von Spielwaren | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 133 | 47,296 | 230,0 | 2,3 | 4,5 | 7,5 | 18,8 | 37,6 | 75,2 |
| | 2 | Umsatz | 3 160,408 | | | 31,0 | 46,0 | 56,0 | 75,1 | 88,2 | 97,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 16 667 | | | 19,7 | 33,2 | 41,3 | 62,7 | 78,0 | 92,7 |
| | 4 | Investitionen | 195,388 | | | 45,1 | . | 55,3 | 71,0 | 85,9 | 95,7 |
| | 5 | Value Added | 1 755,964 | | | . | 44,7 | 55,3 | 74,1 | 87,3 | 97,6 |
| | 6 | Betriebe | 148 | | | . | 5,4 | 8,8 | 23,0 | 40,5 | 77,7 |
| 277 3661 Herstellung von Phantasieschmuck | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 25 | 101,726 | 124,2 | 12,0 | 24,0 | 40,0 | 100,0 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 155,427 | | | . | 61,2 | 75,3 | 100,0 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 358 | | | . | . | 65,8 | 100,0 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 6,855 | | | . | 41,1 | 48,3 | 100,0 | - | - |
| | 5 | Value Added | 102,747 | | | . | 59,5 | 73,4 | 100,0 | - | - |
| | 6 | Betriebe | . | | | . | . | . | . | - | - |
| 278 3662 Herstellung von Besen und Bürsten | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 70 | 37,032 | 126,2 | 4,3 | 8,6 | 14,3 | 35,7 | 71,4 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 126,006 | | | 25,4 | 37,9 | 49,7 | 75,7 | 94,1 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 259 | | | 18,9 | 28,3 | 40,3 | 68,9 | 88,9 | - |
| | 4 | Investitionen | 65,178 | | | . | 50,9 | 57,3 | 90,5 | 98,7 | - |
| | 5 | Value Added | 620,011 | | | 22,7 | 35,4 | 46,7 | 74,5 | 93,8 | - |
| | 6 | Betriebe | 72 | | | . | . | . | . | 72,2 | - |
| 279 3663 Herstellung von Erzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 220 | 16,588 | 162,8 | 1,4 | 2,7 | 4,5 | 11,4 | 22,7 | 45,5 |
| | 2 | Umsatz | 4 314,250 | | | 14,6 | 23,1 | 31,5 | 52,9 | 70,5 | 86,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 22 689 | | | . | 20,5 | 24,9 | 43,2 | 59,0 | 76,9 |
| | 4 | Investitionen | 149,563 | | | 13,5 | . | 24,5 | 44,6 | 58,1 | 76,0 |
| | 5 | Value Added | 2 406,436 | | | 17,8 | 26,2 | 33,6 | 54,8 | 71,0 | 86,6 |
| | 6 | Betriebe | 234 | | | 2,1 | 3,8 | 5,6 | 12,8 | 23,9 | 47,0 |
| 280 37 Recycling | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 82 | 37,517 | 144,1 | 3,7 | 7,3 | 12,2 | 30,5 | 61,0 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 747,970 | | | . | 39,4 | . | 77,2 | 93,4 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 6 360 | | | . | 29,1 | . | 57,7 | 80,3 | - |
| | 4 | Investitionen | 147,175 | | | . | 22,2 | . | 55,7 | 70,2 | - |
| | 5 | Value Added | 776,480 | | | . | 31,3 | . | 72,2 | 90,7 | - |
| | 6 | Betriebe | 98 | | | . | 11,2 | . | 35,7 | 66,3 | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 281 | 3710 Recycling von Schrott | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 33 | 77,630 | 125,0 | 9,1 | 18,2 | 30,3 | 75,8 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 954,236 | | | 39,9 | 60,7 | 75,5 | 97,4 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 2 683 | | | 37,5 | 49,9 | 63,9 | 88,5 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 63,361 | | | | | 66,6 | 85,3 | - | - |
| | 5 | Value Added | 337,728 | | | 31,3 | 52,9 | 68,1 | 96,1 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 40 | | | 20,0 | 27,5 | 37,5 | 77,5 | - | - |
| 282 | 3720 Recycling von nichtmetallischen Altmaterialien und Reststoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 49 | 69,749 | 155,5 | 6,1 | 12,2 | 20,4 | 51,0 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 793,734 | | | . | 52,6 | 66,0 | 88,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 677 | | | . | . | 43,0 | 73,5 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 83,815 | | | . | 21,1 | 33,5 | 64,9 | - | - |
| | 5 | Value Added | 438,752 | | | . | 51,0 | 64,3 | 84,7 | - | - |
| | 6 | Betriebe | 58 | | | . | 15,5 | 24,1 | 58,6 | - | - |
| 283 | Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden sowie Verarbeitendes Gewerbe insgesamt (Abschnitte C und D) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 37 910 | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| | 2 | Umsatz | 2 088 299,874 | | | 7,2 | 11,0 | 14,6 | 22,6 | 27,6 | 33,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 6 830 102 | | | . | 7,8 | 10,1 | 14,2 | 17,3 | 21,6 |
| | 4 | Investitionen | 92 118,599 | | | . | 8,8 | 12,2 | 17,4 | 21,3 | 26,6 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 284 | 4511 Abbruch-, Spreng- und Enttrümmerungsgewerbe, Erdbewegungsarbeiten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 318 | 38,692 | 336,2 | 0,9 | 1,9 | 3,1 | 7,9 | 15,7 | 31,4 |
| | 2 | Umsatz | 4 300,641 | | | 30,9 | 39,4 | 44,4 | 54,0 | 65,0 | 77,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 25 572 | | | . | 39,6 | . | 51,9 | 61,5 | 72,9 |
| | 4 | Investitionen | 184,868 | | | . | 15,2 | . | 28,6 | 47,0 | 67,5 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 285 | 4512 Test- und Suchbohrung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 87,810 | 76,2 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Umsatz | 232,564 | | | 40,6 | 61,3 | 81,9 | - | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 1 525 | | | . | 61,0 | 77,5 | - | - | - |
| | 4 | Investitionen | 15,810 | | | . | 42,5 | 75,3 | - | - | - |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 286 | 4521 Hochbau, Brücken- und Tunnelbau u. ä. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 9 021 | 4,463 | 626,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 1,1 |
| | 2 | Umsatz | 131 346,638 | | | 9,1 | 13,3 | 17,5 | 23,4 | 28,3 | 34,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 666 169 | | | . | 7,9 | 10,3 | 14,2 | 17,0 | 21,3 |
| | 4 | Investitionen | 4 279,107 | | | . | 14,9 | 17,3 | 21,6 | 25,0 | 31,7 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 287 | 4522 Dachdeckerei, Abdichtung und Zimmerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 912 | 1,658 | 147,3 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 1,3 | 2,6 | 5,2 |
| | 2 | Umsatz | 10 676,817 | | | 4,4 | 6,4 | 8,0 | 12,6 | 17,5 | 24,3 |
| | 3 | Beschäftigte | 69 629 | | | . | 3,7 | 4,5 | 7,0 | 10,1 | 15,3 |
| | 4 | Investitionen | 319,920 | | | . | 7,1 | 7,9 | 11,0 | 14,1 | 19,4 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 288 | 4523 Straßenbau und Eisenbahnoberbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 332 | 5,488 | 251,2 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 1,9 | 3,8 | 7,5 |
| | 2 | Umsatz | 21 569,143 | | | 9,6 | 12,3 | 15,7 | 24,6 | 33,4 | 44,7 |
| | 3 | Beschäftigte | 113 875 | | | 7,3 | 9,4 | 11,8 | 18,1 | 25,3 | 34,9 |
| | 4 | Investitionen | 955,410 | | | 5,7 | 7,7 | 12,8 | 20,7 | 30,1 | 39,9 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 289 | 4524 Wasserbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 34 | 110,790 | 166,3 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - |
| | 2 | Umsatz | 630,292 | | | . | 59,0 | 70,6 | 94,2 | - | - |
| | 3 | Beschäftigte | 3 019 | | | . | . | 63,4 | 91,7 | - | - |
| | 4 | Investitionen | 39,527 | | | . | . | 81,6 | 97,1 | - | - |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 290 | 4525 Spezialbau und sonstiger Tiefbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 546 | 11,411 | 407,9 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 1,6 | 3,2 | 6,5 |
| | 2 | Umsatz | 21 831,594 | | | 15,7 | 21,0 | 23,9 | 30,8 | 37,7 | 47,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 119 626 | | | 12,0 | 16,0 | 17,9 | 23,3 | 29,3 | 37,3 |
| | 4 | Investitionen | 1 105,537 | | | 6,5 | 15,8 | 18,3 | 22,8 | 27,9 | 38,2 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 291 | 4531 Elektroinstallation | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 221 | 2,563 | 216,6 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,1 | 2,3 | 4,5 |
| | 2 | Umsatz | 13 372,309 | | | . | 8,0 | 10,3 | 16,8 | 22,7 | 30,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 106 865 | | | . | 7,0 | 8,2 | 12,8 | 17,2 | 22,9 |
| | 4 | Investitionen | 305,140 | | | . | 10,2 | 11,3 | 16,4 | 20,7 | 27,8 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 292 | 4532 Dämmung gegen Kälte, Wärme, Schall und Erschütterung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 336 | 68,528 | 469,3 | 0,9 | 1,8 | 3,0 | 7,4 | 14,9 | 29,8 |
| | 2 | Umsatz | 4 343,566 | | | . | 44,7 | 51,4 | 61,6 | 70,4 | 80,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 22 484 | | | . | 36,4 | 41,6 | 49,3 | 57,5 | 67,9 |
| | 4 | Investitionen | 59,160 | | | . | 25,3 | 27,7 | 40,1 | 48,1 | 60,6 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 293 | 4533 Klempnerei, Gas-, Wasser-, Heizungs- und Lüftungsinstallation | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 808 | 2,613 | 299,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 1,3 | 2,6 |
| | 2 | Umsatz | 28 356,314 | | | 6,7 | 9,7 | 12,5 | 16,5 | 20,8 | 26,5 |
| | 3 | Beschäftigte | 178 361 | | | . | 4,5 | . | 9,2 | 12,4 | 17,1 |
| | 4 | Investitionen | 581,893 | | | . | . | 12,0 | 14,9 | 21,2 | 27,4 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 294 | 4534 Sonstige Bauinstallation | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 55 | 267,709 | 370,5 | 5,5 | 10,9 | 18,2 | 45,5 | 90,9 | - |
| | 2 | Umsatz | 1 807,554 | | | . | . | 84,0 | 94,4 | 99,5 | - |
| | 3 | Beschäftigte | 11 666 | | | . | . | 81,9 | 92,4 | 99,0 | - |
| | 4 | Investitionen | 76,558 | | | . | . | 78,7 | 94,7 | . | - |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 295 | 4541 Stukkateurgewerbe, Gipserei und Verputzerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 592 | 8,773 | 204,8 | 0,5 | 1,0 | 1,7 | 4,2 | 8,4 | 16,9 |
| | 2 | Umsatz | 3 370,345 | | | 13,1 | 18,1 | 21,0 | 28,9 | 38,0 | 50,9 |
| | 3 | Beschäftigte | 23 207 | | | . | 9,0 | 10,7 | 17,0 | 24,8 | 36,0 |
| | 4 | Investitionen | 88,758 | | | . | 10,0 | . | 20,8 | 27,6 | 37,4 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 296 | 4542 Bautischlerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 471 | 3,864 | 90,5 | 0,6 | 1,3 | 2,1 | 5,3 | 10,6 | 21,2 |
| | 2 | Umsatz | 2 447,552 | | | 5,0 | 8,8 | 12,1 | 20,5 | 30,5 | 46,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 15 036 | | | 1,6 | 3,7 | 6,0 | 11,0 | 18,7 | 32,8 |
| | 4 | Investitionen | 90,840 | | | . | 3,7 | . | 12,6 | 21,2 | 38,0 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 297 | 4543 Fußboden-, Fliesen- und Plattenlegerei, Raumausrüstung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 806 | 7,206 | 219,3 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 3,1 | 6,2 | 12,4 |
| | 2 | Umsatz | 5 490,224 | | | . | . | 15,9 | 23,6 | 31,3 | 42,8 |
| | 3 | Beschäftigte | 28 959 | | | . | . | 7,2 | 12,9 | 18,3 | 26,3 |
| | 4 | Investitionen | 125,821 | | | . | . | 9,1 | 22,8 | 27,6 | 37,4 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 298 | 4544 Maler- und Glasergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 052 | 2,602 | 208,3 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 1,2 | 2,4 | 4,9 |
| | 2 | Umsatz | 9 404,173 | | | . | . | 8,7 | 13,6 | 19,6 | 27,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 86 992 | | | . | . | 6,7 | 10,4 | 14,2 | 20,5 |
| | 4 | Investitionen | 235,190 | | | . | . | 14,9 | 18,2 | 21,8 | 30,1 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|--------------------|----------------------|----------------------------|--|-----|------|------|------|------|------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 299 | 4545 Baugewerbe a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 216 | 13,868 | 141,3 | 1,4 | 2,8 | 4,6 | 11,6 | 23,1 | 46,3 |
| | 2 | Umsatz | 1 721,014 | | | . | 19,3 | 26,0 | 44,5 | 61,6 | 80,0 |
| | 3 | Beschäftigte | 13 279 | | | . | 14,6 | 19,1 | 37,7 | 54,8 | 74,4 |
| | 4 | Investitionen | 37,201 | | | . | . | 24,4 | 36,7 | 54,0 | 70,4 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 300 | 46 Bauhauptgewerbe (Wirtschaftsgruppen 45.1 und 45.2) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 181 | | | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,7 |
| | 2 | Umsatz | 190 587,690 | | | 6,3 | 9,2 | 12,4 | 18,1 | 22,3 | 27,2 |
| | 3 | Beschäftigte | 999 415 | | | 3,8 | 5,5 | 7,2 | 11,3 | 14,1 | 17,6 |
| | 4 | Investitionen | 6 900,180 | | | . | 9,4 | 10,9 | 14,8 | 17,3 | 23,5 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 301 | 47 Ausbaugewerbe (Wirtschaftsgruppen 45.3 bis 45.5) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 557 | | | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,9 |
| | 2 | Umsatz | 70 313,051 | | | 3,8 | 6,2 | 8,2 | 12,1 | 15,1 | 19,1 |
| | 3 | Beschäftigte | 486 849 | | | 2,7 | 4,2 | 5,0 | 7,2 | 9,6 | 12,6 |
| | 4 | Investitionen | 1 600,561 | | | . | 5,6 | . | 11,4 | 14,2 | 18,2 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 302 | 45 Baugewerbe (Abschnitt F) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 24 738 | 1,341 | 567,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| | 2 | Umsatz | 260 900,741 | | | 4,6 | 6,7 | 9,0 | 13,8 | 17,5 | 21,6 |
| | 3 | Beschäftigte | 1 486 264 | | | 2,5 | 3,7 | 4,8 | 8,1 | 10,6 | 13,3 |
| | 4 | Investitionen | 8 500,741 | | | . | 7,6 | 8,9 | 12,0 | 15,0 | 19,5 |
| | 5 | Value Added | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Betriebe | - | | | - | - | - | - | - | - |

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe IV C, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Wirtschaftsbereichen und Unternehmen, 26. November 1997, 9. März 1998, 11. Mai 1998.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 4.1.2 (Betriebe, Beschäftigte und Umsatz im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe nach Beschäftigtengrößenklassen) 1995; Reihe 4.2.1 (Beschäftigte, Umsatz und Investitionen der Unternehmen und Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden) 1995; Reihe 5.2 (Beschäftigung, Umsatz und Investitionen der Unternehmen im Baugewerbe) 1995.

Zeichenerklärung:

- / Ergebnis ist statistisch nicht gesichert.
- Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.
- Ergebnis sachlich nicht sinnvoll oder möglich.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 – Fassung für nationale Zwecke –). Die deutsche Klassifikation basiert auf der europäischen Klassifikation der Europäischen Union vom 4. Mai 1992.

Für das Baugewerbe werden Angaben zum Census Value Added und zur Anzahl der Betriebe der Unternehmen nicht erhoben.

² Unternehmen mit Schwerpunkt im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe einschließlich Verarbeitendem Handwerk mit 20 Beschäftigten und mehr. Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus Handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschließlich Verwaltungs- und Hilfsbetrieben u. ä. sowie aller nicht produzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.

³ Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung). Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte, ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert)steuer, einschließlich Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Der Umsatz im Bauhauptgewerbe umfaßt die Jahresbauleistung und sonstige Umsätze.

⁴ Alle Personen, die in einem arbeitsrechtlichen Verhältnis zum Unternehmen stehen sowie tätige Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung und mithelfende Familienangehörige, ohne Heimarbeiter.

⁵ Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen (Ersatz- und Neuinvestitionen).

⁶ Maßzahl der Wertschöpfung, die vom Statistischen Bundesamt teilweise aus den wirtschaftlichen Leistungsdaten der Unternehmen ermittelt und teilweise durch Hochrechnungen geschätzt wird. Die Angaben für den gesamten Wirtschaftszweig beruhen auf ungesicherten Hochrechnungen, die hierauf bezogenen Maßzahlen der Konzentration sind dementsprechend statistisch nicht sicher. Die absoluten Werte für die jeweils größten Unternehmen genügen dagegen der Plausibilitätsprüfung der Schätzergebnisse.

⁷ Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der statistischen Erhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle I.2

Konzentration der Anbieter

nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen
im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe
– GP Abschnitte C und D –¹

Anbieter,² Wert der zum Absatz bestimmten Produktion³ sowie Konzentrationsgrad⁴ und Anteile⁵
der größten Anbieter⁶ gemessen am Produktionswert

– Deutschland⁷ 1995⁸ –

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---|---|------------|--------------------|----------------------|--|------------------|------|------|------|-------|-----|
| | b | c | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 1 | 10 Kohle und Torf | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 62 | 479,752 | 536,1 | 4,8 | 9,7 | 16,1 | 40,3 | 80,6 | - |
| | 2 | Produktion | 16 789,121 | | | 84,3 | 95,5 | 98,2 | 99,5 | 100,0 | - |
| 2 | 1010 Steinkohle und Steinkohlenbriketts | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 9 981,855 | | | - | - | - | - | - | - |
| 3 | 1020 Braunkohle und Braunkohlenbriketts | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 5 863,402 | | | - | - | - | - | - | - |
| 4 | 1030 Torf | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 51 | 85,333 | 183,1 | 5,9 | 11,8 | 19,6 | 49,0 | 98,0 | - |
| | 2 | Produktion | 366,987 | | | 38,8 | 54,5 | 67,7 | 88,3 | | - |
| 5 | 1099 Veredlung von Kohle und Torf | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 4 | 564,902 | 112,2 | 75,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 666,877 | | | | - | - | - | - | - |
| 6 | 11 Erdöl und Erdgas; Dienstleistungen bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 18 | 709,867 | 343,2 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 2 942,008 | | | | 97,1 | 99,2 | - | - | - |
| 7 | 1110 Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 13 | 846,242 | 316,2 | 23,1 | 46,2 | 76,9 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 2 690,164 | | | | | | - | - | - |
| 8 | 1120 Dienstleistungen bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 5 | 314,609 | 75,7 | 60,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 251,844 | | | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|-------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 9 | 13 Erze | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | . | | | - | - | - | - | - | - |
| 10 | 1399 Veredlung von Erzen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | . | | | - | - | - | - | - | - |
| 11 | 14 Steine und Erden, sonstige Bergbauerzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 008 | 13,917 | 360,9 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 2,5 | 5,0 | 9,9 |
| | 2 | Produktion | 8 137,970 | | | 14,6 | 19,0 | 23,8 | 34,9 | 43,9 | 54,9 |
| 12 | 1411 Naturwerksteine | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 53 | 60,062 | 147,8 | 5,7 | 11,3 | 18,9 | 47,2 | 94,3 | - |
| | 2 | Produktion | 74,089 | | | 32,1 | 48,9 | 66,5 | 90,6 | 100,0 | - |
| 13 | 1412 Kalk-, Dolomit-, Gipsstein, Anhydrit, Kreide und Dolomit | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 91 | 54,995 | 200,1 | 3,3 | 6,6 | 11,0 | 27,5 | 54,9 | - |
| | 2 | Produktion | 602,749 | | | 34,1 | 50,2 | 60,5 | 79,2 | 92,6 | - |
| 14 | 1413 Tonschiefer | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 3 | 572,654 | 84,7 | 100,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 9,226 | | | 100,0 | - | - | - | - | - |
| 15 | 1421 Kies und Sand; gebrochene Natursteine | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 844 | 6,204 | 205,8 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 3,0 | 5,9 | 11,8 |
| | 2 | Produktion | 5 545,948 | | | 8,8 | 13,8 | 18,7 | 27,6 | 37,3 | 49,9 |
| 16 | 1422 Ton und Kaolin | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 52 | 90,454 | 192,4 | 5,8 | 11,5 | 19,2 | 48,1 | 96,2 | - |
| | 2 | Produktion | 378,404 | | | 43,6 | 59,5 | 72,1 | 93,9 | . | - |
| 17 | 1430 Chemische und Düngemittelminerale | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 16 | 705,631 | 320,8 | 18,7 | 37,5 | 62,5 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 649,946 | | | . | . | 99,6 | - | - | - |
| 18 | 1440 Salz und Natriumchlorid; Meerwasser | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 11 | 234,604 | 125,7 | 27,3 | 54,5 | 90,9 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 651,684 | | | 73,4 | 97,7 | . | - | - | - |
| 19 | 1450 Steine und Erden, a.n.g.; sonstige Bergbauerzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 23 | 142,971 | 151,3 | 13,0 | 26,1 | 43,5 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 203,211 | | | 54,6 | 84,9 | 95,8 | - | - | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----|--|-----------------|--------------------|---------|---|------|------|------|------|------|------|
| | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| | | | | | | | | | | | |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| 20 | 1499 Veredlung von Steinen und Erden; sonstigen Bergbauerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 8 | 234,123 | 93,4 | 37,5 | 75,0 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 22,714 | | | 79,1 | | - | - | - | - |
| 21 | 15 Erzeugnisse des Ernährungsgewerbes | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 4 558 | 2,947 | 352,6 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | 2,2 |
| | 2 | Produktion | 174 903,266 | | | 5,5 | 8,5 | 11,6 | 19,0 | 27,0 | 37,7 |
| 22 | 1511 Fleisch (ohne Geflügel) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 458 | 41,790 | 425,9 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,5 | 10,9 | 21,8 |
| | 2 | Produktion | 9 151,145 | | | 28,8 | 38,2 | 48,3 | 68,7 | 82,3 | 92,5 |
| 23 | 1512 Geflügel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 74 | 34,115 | 123,5 | 4,1 | 8,1 | 13,5 | 33,8 | 67,6 | - |
| | 2 | Produktion | 2 074,482 | | | 18,4 | 32,6 | 47,1 | 82,6 | 99,3 | - |
| 24 | 1513 Verarbeitetes Fleisch | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 964 | 6,510 | 229,7 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 2,6 | 5,2 | 10,4 |
| | 2 | Produktion | 16958,9 | | | 6,7 | 12,5 | 19,0 | 32,4 | 45,3 | 60,3 |
| 25 | 1520 Fischerzeugnisse u.a. Meeresfrüchte | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 144 | 41,873 | 224,3 | 2,1 | 4,2 | 6,9 | 17,4 | 34,7 | 69,4 |
| | 2 | Produktion | 2 674,588 | | | 28,2 | 40,9 | 51,6 | 73,9 | 89,0 | 98,7 |
| 26 | 1531 Kartoffeln und Kartoffelerzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 81 | 73,046 | 221,7 | 3,7 | 7,4 | 12,3 | 30,9 | 61,7 | - |
| | 2 | Produktion | 1 737,910 | | | 38,0 | 57,8 | 73,8 | 91,7 | 98,6 | - |
| 27 | 1532 Frucht- und Gemüsesäfte | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 132 | 44,440 | 220,6 | 2,3 | 4,5 | 7,6 | 18,9 | 37,9 | 75,8 |
| | 2 | Produktion | 2 786,448 | | | 26,8 | 40,4 | 53,0 | 75,0 | 92,1 | 99,6 |
| 28 | 1533 Verarbeitetes Obst und Gemüse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 234 | 35,012 | 268,2 | 1,3 | 2,6 | 4,3 | 10,7 | 21,4 | 42,7 |
| | 2 | Produktion | 5 020,490 | | | 25,5 | 37,6 | 47,3 | 67,8 | 80,8 | 93,6 |
| 29 | 1541 Öle und Fette, roh; Nebenprodukte | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 49 | 199,905 | 296,6 | 6,1 | 12,2 | 20,4 | 51,0 | - | - |
| | 2 | Produktion | 2 346,245 | | | 63,6 | 86,6 | 94,0 | 98,8 | - | - |
| 30 | 1542 Öle und Fette, raffiniert; Nebenprodukte | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 32 | 98,421 | 146,6 | 9,4 | 18,7 | 31,2 | 78,1 | - | - |
| | 2 | Produktion | 2 005,322 | | | 39,2 | 72,2 | 90,5 | 99,9 | - | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | | |
|----|---|------------|--------------------|-----------------|---|------------------------|------------------|------|-------|------|------|-----|
| | b | c | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l | |
| 31 | 1543 Margarine u. ä. Nahrungsfette | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 15 | 345,117 | 204,4 | 20,0 | 40,0 | 66,7 | - | - | - | |
| | 2 | Produktion | 1 923,910 | | | 75,4 | 89,7 | 98,5 | - | - | - | |
| 32 | 1551 Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis) | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 241 | 13,423 | 149,5 | 1,2 | 2,5 | 4,1 | 10,4 | 20,7 | 41,5 | |
| | 2 | Produktion | 28 923,123 | | | 12,4 | 19,6 | 26,9 | 46,0 | 65,4 | 85,7 | |
| 33 | 1552 Speiseeis | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 34 | 293,547 | 299,7 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - | |
| | 2 | Produktion | 2 394,729 | | | 81,1 | 92,2 | 99,0 | 100,0 | - | - | |
| 34 | 1561 Mahl- und Schälmlühlenerzeugnisse | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 134 | 57,299 | 258,4 | 2,2 | 4,5 | 7,5 | 18,7 | 37,3 | 74,6 | |
| | 2 | Produktion | 3 936,293 | | | 33,1 | 42,0 | 51,0 | 72,8 | 89,1 | 99,6 | |
| 35 | 1562 Stärke und Stärkerzeugnisse | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 34 | 154,522 | 206,2 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - | |
| | 2 | Produktion | 1 671,498 | | | 54,2 | 72,1 | 87,2 | 99,8 | - | - | |
| 36 | 1571 Futtermittel für Nutztiere | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 187 | 29,282 | 211,6 | 1,6 | 3,2 | 5,3 | 13,4 | 26,7 | 53,5 | |
| | 2 | Produktion | 4 964,740 | | | 21,0 | 31,5 | 40,8 | 62,0 | 81,4 | 95,5 | |
| 37 | 1572 Futtermittel für sonstige Tiere | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 83 | 429,773 | 588,8 | 3,6 | 7,2 | 12,0 | 30,1 | 60,2 | - | |
| | 2 | Produktion | 2 485,251 | | | 81,5 | 90,6 | 93,9 | 98,3 | 99,8 | - | |
| 38 | 1581 Backwaren (ohne Dauerbackwaren) | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 272 | 6,685 | 273,9 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 2,0 | 3,9 | 7,9 | |
| | 2 | Produktion | 10 598,677 | | | 10,1 | 15,7 | 20,0 | 29,8 | 38,6 | 50,5 | |
| 39 | 1582 Dauerbackwaren | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 341 | 43,069 | 370,0 | 0,9 | 1,8 | 2,9 | 7,3 | 14,7 | 29,3 | |
| | 2 | Produktion | 5 274,818 | | | 27,8 | 41,7 | 52,9 | 76,5 | 90,8 | 97,9 | |
| 40 | 1583 Zucker | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 25 | 177,597 | 185,5 | 12,0 | 24,0 | 40,0 | 100,0 | - | - | |
| | 2 | Produktion | 5 243,705 | | | 62,2 | 81,3 | 93,4 | 100,0 | - | - | |
| 41 | 1584 Süßwaren (ohne Dauerbackwaren) | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 230 | 40,264 | 287,4 | 1,3 | 2,6 | 4,3 | 10,9 | 21,7 | 43,5 | |
| | 2 | Produktion | 12 002,847 | | | 24,6 | 37,5 | 51,0 | 72,2 | 86,3 | 96,1 | |

noch Tabelle I.2

| | | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----|---|---|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|-----|
| | | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | | | | | Anzahl / Prozent | | | | | |
| a | b | c | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 42 | | 1585 Teigwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 75 | 79,396 | 222,6 | 4,0 | 8,0 | 13,3 | 33,3 | 66,7 | - | |
| | 2 | Produktion | 1 042,702 | | | 41,3 | 56,6 | 68,3 | 88,8 | 99,2 | - | |
| 43 | | 1586 Kaffee und Tee, Kaffee-Ersatz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 62 | 83,720 | 204,7 | 4,8 | 9,7 | 16,1 | 40,3 | 80,6 | - | |
| | 2 | Produktion | 7 190,030 | | | 41,8 | 59,4 | 73,7 | 95,0 | 99,9 | - | |
| 44 | | 1587 Würzen und Soßen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 125 | 92,421 | 324,8 | 2,4 | 4,8 | 8,0 | 20,0 | 40,0 | 80,0 | |
| | 2 | Produktion | 3 591,134 | | | 44,2 | 58,7 | 71,6 | 87,4 | 95,6 | 99,9 | |
| 45 | | 1588 Homogenisierte Lebensmittelzubereitungen und diätetische Lebensmittel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 46 | 170,330 | 261,4 | 6,5 | 13,0 | 21,7 | 54,3 | - | - | |
| | 2 | Produktion | 1 780,889 | | | 63,9 | 86,0 | 93,0 | 99,5 | - | - | |
| 46 | | 1589 Sonstige Nahrungsmittel (ohne Getränke) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 307 | 30,812 | 290,8 | 1,0 | 2,0 | 3,3 | 8,1 | 16,3 | 32,6 | |
| | 2 | Produktion | 5 744,927 | | | 22,8 | 34,2 | 43,2 | 60,6 | 77,0 | 91,7 | |
| 47 | | 1591 Spirituosen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 133 | 44,641 | 222,2 | 2,3 | 4,5 | 7,5 | 18,8 | 37,6 | 75,2 | |
| | 2 | Produktion | 2 595,436 | | | 26,9 | 46,2 | 58,4 | 77,6 | 92,2 | 99,5 | |
| 48 | | 1592 Ethylalkohol | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 21 | 225,481 | 193,3 | 14,3 | 28,6 | 47,6 | - | - | - | |
| | 2 | Produktion | 181,569 | | | 77,5 | 88,8 | 95,5 | - | - | - | |
| 49 | | 1593 Wein; Weintrub, Weinstein | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 39 | 98,048 | 168,0 | 7,7 | 15,4 | 25,6 | 64,1 | - | - | |
| | 2 | Produktion | 1 665,197 | | | 44,4 | 71,3 | 82,0 | 96,9 | - | - | |
| 50 | | 1594 Andere gegorene Getränke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 43 | 139,573 | 223,6 | 7,0 | 14,0 | 23,3 | 58,1 | - | - | |
| | 2 | Produktion | 130,410 | | | 60,1 | 76,7 | 88,8 | 98,6 | - | - | |
| 51 | | 1595 Wermutwein u.a. aromatisierte Weine | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 7 | 702,935 | 198,0 | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - | |
| | 2 | Produktion | 62,822 | | | 99,0 | - | - | - | - | - | |
| 52 | | 1596 Bier | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 471 | 17,965 | 273,2 | 0,6 | 1,3 | 2,1 | 5,3 | 10,6 | 21,2 | |
| | 2 | Produktion | 14 430,618 | | | 15,4 | 25,9 | 34,6 | 53,7 | 69,3 | 83,0 | |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 53 | 1597 Malz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 45 | 61,743 | 133,4 | 6,7 | 13,3 | 22,2 | 55,6 | - | - |
| | 2 | Produktion | 952,422 | | | 31,7 | 46,0 | 59,4 | 89,8 | - | - |
| 54 | 1598 Mineralwasser, Erfrischungsgetränke u.a. nicht alkoholhaltige Getränke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 533 | 14,974 | 264,2 | 0,6 | 1,1 | 1,9 | 4,7 | 9,4 | 18,8 |
| | 2 | Produktion | 11 028,208 | | | 11,8 | 21,2 | 30,1 | 51,7 | 70,4 | 85,5 |
| 55 | 1599 Veredlung von Erzeugnissen des Ernährungsgewerbes, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 51 | 60,746 | 144,8 | 5,9 | 11,8 | 19,6 | 49,0 | 98,0 | - |
| | 2 | Produktion | 331,781 | | | 34,9 | 49,7 | 63,4 | 87,4 | . | - |
| 56 | 16 Tabakerzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 29 | 212,593 | 227,3 | 10,3 | 20,7 | 34,5 | 86,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 7 360,260 | | | 72,6 | 92,0 | 96,9 | 99,9 | - | - |
| 57 | 1600 Tabakerzeugnisse (ohne Veredlung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 27 | . | . | 11,1 | 22,2 | 37,0 | 92,6 | - | - |
| | 2 | Produktion | . | . | . | . | . | . | . | - | - |
| 58 | 1699 Veredlung von Tabakerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 | . | . | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | . | . | . | - | - | - | - | - | - |
| 59 | 17 Textilien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 629 | 3,336 | 210,6 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 1,5 | 3,1 | 6,1 |
| | 2 | Produktion | 29 029,126 | | | 5,0 | 8,2 | 11,9 | 20,8 | 30,6 | 43,5 |
| 60 | 1710 Textile Spinnstoffe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 141 | 27,441 | 169,4 | 2,1 | 4,3 | 7,1 | 17,7 | 35,5 | 70,9 |
| | 2 | Produktion | 3 898,821 | | | 19,5 | 28,6 | 39,0 | 63,2 | 84,6 | 97,9 |
| 61 | 1720 Gewebe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 260 | 10,515 | 131,7 | 1,2 | 2,3 | 3,8 | 9,6 | 19,2 | 38,5 |
| | 2 | Produktion | 6 515,177 | | | 9,1 | 15,6 | 22,9 | 40,1 | 59,9 | 82,4 |
| 62 | 1730 Textilveredlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 225 | 23,750 | 208,4 | 1,3 | 2,7 | 4,4 | 11,1 | 22,2 | 44,4 |
| | 2 | Produktion | 3 364,142 | | | 18,8 | 27,1 | 35,0 | 55,7 | 74,4 | 89,9 |
| 63 | 1740 Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 488 | 8,151 | 172,6 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 5,1 | 10,2 | 20,5 |
| | 2 | Produktion | 3 574,292 | | | 8,1 | 14,1 | 19,8 | 35,3 | 51,5 | 70,1 |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----|---|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|-------|-------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 64 | 1751 Teppiche und Fußbodenbeläge | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 64 | 44,375 | 135,6 | 4,7 | 9,4 | 15,6 | 39,1 | 78,1 | - |
| | 2 | Produktion | 2 546,801 | | | 27,1 | 40,8 | 54,8 | 82,3 | 98,6 | - |
| 65 | 1752 Seilerwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 34 | 78,401 | 129,1 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - |
| | 2 | Produktion | 137,447 | | | 39,6 | 60,4 | 76,3 | 96,9 | - | - |
| 66 | 1753 Vliesstoffe, auch getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen versehen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 50 | 109,642 | 211,7 | 6,0 | 12,0 | 20,0 | 50,0 | 100,0 | - |
| | 2 | Produktion | 1 584,197 | | | 48,2 | 66,3 | 80,4 | 95,0 | 100,0 | - |
| 67 | 1754 Textilerzeugnisse, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 285 | 14,841 | 179,7 | 1,1 | 2,1 | 3,5 | 8,8 | 17,5 | 35,1 |
| | 2 | Produktion | 3 427,137 | | | 13,2 | 22,3 | 29,5 | 50,1 | 66,0 | 83,4 |
| 68 | 1760 Gewirke und Gestricke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 110 | 28,651 | 146,7 | 2,7 | 5,5 | 9,1 | 22,7 | 45,5 | 90,9 |
| | 2 | Produktion | 1 292,697 | | | 17,8 | 33,1 | 44,9 | 71,6 | 89,4 | 100,0 |
| 69 | 1771 Strumpfwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 64 | 154,291 | 297,9 | 4,7 | 9,4 | 15,6 | 39,1 | 78,1 | - |
| | 2 | Produktion | 1 608,322 | | | 58,8 | 76,9 | 85,3 | 97,1 | 99,9 | - |
| 70 | 1772 Pullover, Strickjacken, Westen u. ä. Waren (einschl. Unterziehpullis), gewirkt oder gestrickt | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 228 | 19,639 | 186,5 | 1,3 | 2,6 | 4,4 | 11,0 | 21,9 | 43,9 |
| | 2 | Produktion | 1 080,093 | | | 17,0 | 25,4 | 34,1 | 52,5 | 69,8 | 88,8 |
| 71 | 18 Bekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 124 | 6,498 | 251,1 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 2,2 | 4,4 | 8,9 |
| | 2 | Produktion | 9 925,653 | | | 7,3 | 12,0 | 17,6 | 32,4 | 46,4 | 61,9 |
| 72 | 1810 Lederbekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 29 | 100,763 | 138,6 | 10,3 | 20,7 | 34,5 | 86,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 108,065 | | | 49,0 | 67,6 | 82,2 | 99,5 | - | - |
| 73 | 1821 Arbeits- und Berufsbekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 85 | 62,999 | 208,7 | 3,5 | 7,1 | 11,8 | 29,4 | 58,8 | - |
| | 2 | Produktion | 240,105 | | | 36,8 | 52,3 | 64,2 | 83,0 | 97,0 | - |
| 74 | 1822 Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 610 | 11,956 | 250,9 | 0,5 | 1,0 | 1,6 | 4,1 | 8,2 | 16,4 |
| | 2 | Produktion | 5 589,440 | | | 10,7 | 18,3 | 26,4 | 45,7 | 62,7 | 77,9 |

noch Tabelle I.2

| | | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|----|---|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|-------|------|------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 75 | | 1823 Wäsche | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 458 | 16,232 | 253,7 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,5 | 10,9 | 21,8 |
| | 2 | Produktion | 2 783,503 | | | 12,7 | 22,2 | 32,3 | 54,2 | 71,3 | 85,2 |
| 76 | | 1824 Bekleidung und Bekleidungszubehör, a.n.g. | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 326 | 16,372 | 208,3 | 0,9 | 1,8 | 3,1 | 7,7 | 15,3 | 30,7 |
| | 2 | Produktion | 1 107,090 | | | 15,6 | 25,1 | 31,4 | 47,1 | 62,9 | 82,2 |
| 77 | | 1830 Pelze und Pelzwaren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 18 | 106,153 | 95,4 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 49,105 | | | 46,2 | 66,0 | 85,4 | - | - | - |
| 78 | | 1899 Veredlung von Bekleidung | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 28 | 119,157 | 152,9 | 10,7 | 21,4 | 35,7 | 89,3 | - | - |
| | 2 | Produktion | 48,345 | | | 49,3 | 75,5 | 92,2 | 100,0 | - | - |
| 79 | | 19 Leder und Lederwaren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 423 | 9,939 | 179,0 | 0,7 | 1,4 | 2,4 | 5,9 | 11,8 | 23,6 |
| | 2 | Produktion | 4 409,579 | | | 8,7 | 15,5 | 22,9 | 41,0 | 58,5 | 75,3 |
| 80 | | 1910 Leder | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 37 | 69,676 | 125,6 | 8,1 | 16,2 | 27,0 | 67,6 | - | - |
| | 2 | Produktion | 716,717 | | | 35,3 | 54,1 | 69,7 | 96,9 | - | - |
| 81 | | 1920 Lederwaren (ohne Schuhe) | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 179 | 23,507 | 179,1 | 1,7 | 3,4 | 5,6 | 14,0 | 27,9 | 55,9 |
| | 2 | Produktion | 1 111,354 | | | 20,0 | 30,4 | 39,8 | 57,2 | 74,2 | 91,7 |
| 82 | | 1930 Schuhe | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 204 | 19,717 | 173,8 | 1,5 | 2,9 | 4,9 | 12,3 | 24,5 | 49,0 |
| | 2 | Produktion | 2 512,713 | | | 14,9 | 25,6 | 35,7 | 58,9 | 76,3 | 91,9 |
| 83 | | 1999 Veredlung von Leder und Lederwaren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 10 | 299,552 | 141,3 | 30,0 | 60,0 | 100,0 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 68,795 | | | 87,8 | 98,7 | 100,0 | - | - | - |
| 84 | | 20 Holz und Holzwaren, Kork und Korkwaren, Flecht- und Korbmacherwaren (ohne Möbel) | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 431 | 3,323 | 266,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 1,0 | 2,1 | 4,1 |
| | 2 | Produktion | 28 265,551 | | | 4,9 | 8,0 | 11,5 | 21,5 | 32,7 | 45,2 |
| 85 | | 2010 Holz, gesägt, auch gehobelt oder imprägniert | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 080 | 6,297 | 240,8 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 2,3 | 4,6 | 9,3 |
| | 2 | Produktion | 6 620,920 | | | 8,5 | 13,5 | 19,0 | 30,4 | 41,5 | 54,9 |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 86 | 2020 Sperrholz, Span- u. ä. Platten, Faserplatten; Furnierblätter; verdichtetes Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 141 | 31,261 | 184,6 | 2,1 | 4,3 | 7,1 | 17,7 | 35,5 | 70,9 |
| | 2 | Produktion | 5 867,433 | | | 22,3 | 32,6 | 44,0 | 69,8 | 87,1 | 98,4 |
| 87 | 2030 Bautischler- und Zimmermannsarbeiten, aus Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 987 | 6,423 | 231,1 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 2,5 | 5,1 | 10,1 |
| | 2 | Produktion | 12 182,271 | | | 6,7 | 12,0 | 18,0 | 33,4 | 46,2 | 60,0 |
| 88 | 2040 Verpackungsmittel, Lagerbehälter und Ladungsträger, aus Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 243 | 14,204 | 156,6 | 1,2 | 2,5 | 4,1 | 10,3 | 20,6 | 41,2 |
| | 2 | Produktion | 961,391 | | | 11,8 | 19,9 | 28,4 | 47,7 | 66,1 | 87,6 |
| 89 | 2051 Andere Holzwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 348 | 30,462 | 309,8 | 0,9 | 1,7 | 2,9 | 7,2 | 14,4 | 28,7 |
| | 2 | Produktion | 2 195,043 | | | 25,3 | 37,4 | 44,8 | 57,6 | 69,4 | 83,5 |
| 90 | 2052 Kork-, Flecht- und Korbmacherwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 14 | 214,471 | 141,5 | 21,4 | 42,9 | 71,4 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 46,612 | | | 75,4 | 91,7 | 99,0 | - | - | - |
| 91 | 2099 Veredlung von Holz und Holzwaren, Kork und Korkwaren, Flecht- und Korbmacherwaren (ohne Möbel) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 48 | 73,345 | 158,8 | 6,2 | 12,5 | 20,8 | 52,1 | - | - |
| | 2 | Produktion | 391,880 | | | 34,6 | 51,6 | 66,9 | 94,3 | - | - |
| 92 | 21 Papier | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 171 | 7,903 | 287,3 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 2,1 | 4,3 | 8,5 |
| | 2 | Produktion | 48 389,254 | | | 9,2 | 14,8 | 21,3 | 35,3 | 49,2 | 64,6 |
| 93 | 2111 Holzstoff und Zellstoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 7 | 285,460 | 99,9 | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 372,554 | | | 85,5 | | - | - | - | - |
| 94 | 2112 Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 260 | 22,814 | 222,1 | 1,2 | 2,3 | 3,8 | 9,6 | 19,2 | 38,5 |
| | 2 | Produktion | 22 130,613 | | | 18,1 | 29,6 | 38,1 | 58,8 | 77,7 | 92,7 |
| 95 | 2121 Wellpapier und -pappe; Verpackungsmittel aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 506 | 11,894 | 224,0 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 4,9 | 9,9 | 19,8 |
| | 2 | Produktion | 13 299,605 | | | 12,3 | 20,4 | 27,2 | 42,5 | 56,0 | 72,5 |
| 96 | 2122 Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikel aus Papier, Pappe und Zellstoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 64 | 97,140 | 228,4 | 4,7 | 9,4 | 15,6 | 39,1 | 78,1 | - |
| | 2 | Produktion | 6 178,844 | | | 44,7 | 65,1 | 81,3 | 95,5 | 99,8 | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|-------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 97 | 2123 Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton oder Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 132 | 46,390 | 226,4 | 2,3 | 4,5 | 7,6 | 18,9 | 37,9 | 75,8 |
| | 2 | Produktion | 1 590,922 | | | 29,0 | 42,6 | 52,5 | 78,0 | 94,2 | 99,9 |
| 98 | 2124 Tapeten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 26 | 101,743 | 128,3 | 11,5 | 23,1 | 38,5 | 96,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 871,367 | | | 48,7 | 67,8 | 84,7 | | - | - |
| 99 | 2125 Andere Waren aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 359 | 14,538 | 205,4 | 0,8 | 1,7 | 2,8 | 7,0 | 13,9 | 27,9 |
| | 2 | Produktion | 3 844,882 | | | 13,1 | 22,1 | 30,3 | 48,7 | 65,0 | 83,1 |
| 100 | 2199 Veredlung von Papier | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 20 | 348,362 | 244,3 | 15,0 | 30,0 | 50,0 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 100,466 | | | 84,3 | 94,4 | 97,9 | - | - | - |
| 101 | 22 Verlags- und Druckerzeugnisse, bespielte Ton-, Bild- und Datenträger | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 3 002 | 3,207 | 293,7 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 1,7 | 3,3 |
| | 2 | Produktion | 65 003,284 | | | 6,1 | 9,0 | 12,0 | 19,9 | 28,4 | 39,4 |
| 102 | 2211 Buch- und Musikverlagserzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 414 | 11,905 | 198,2 | 0,7 | 1,4 | 2,4 | 6,0 | 12,1 | 24,2 |
| | 2 | Produktion | 7 599,172 | | | 9,8 | 16,6 | 24,1 | 44,2 | 64,8 | 84,3 |
| 103 | 2212 Zeitungen u.a. periodische Druckschriften, mindestens viermal wöchentlich erscheinend | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 246 | 13,727 | 154,2 | 1,2 | 2,4 | 4,1 | 10,2 | 20,3 | 40,7 |
| | 2 | Produktion | 12 126,021 | | | 11,4 | 18,1 | 25,5 | 47,7 | 68,7 | 87,7 |
| 104 | 2213 Zeitungen u.a. periodische Druckschriften, weniger als viermal wöchentlich erscheinend | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 586 | 18,690 | 315,5 | 0,5 | 1,0 | 1,7 | 4,3 | 8,5 | 17,1 |
| | 2 | Produktion | 10 624,539 | | | 18,2 | 25,3 | 33,5 | 50,3 | 63,9 | 76,1 |
| 105 | 2214 Bespielte Tonträger | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 28 | 315,675 | 280,0 | 10,7 | 21,4 | 35,7 | 89,3 | - | - |
| | 2 | Produktion | 255,430 | | | 82,4 | 89,9 | 94,7 | 100,0 | - | - |
| 106 | 2215 Sonstige Verlagserzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 170 | 39,472 | 239,0 | 1,8 | 3,5 | 5,9 | 14,7 | 29,4 | 58,8 |
| | 2 | Produktion | 448,838 | | | 23,0 | 35,2 | 48,7 | 77,1 | 92,1 | 99,0 |
| 107 | 2221 Druck von Zeitungen u.a. periodischen Druckschriften, mindestens viermal wöchentlich erscheinend (z.B. Tageszeitungen) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 129 | 39,163 | 201,3 | 2,3 | 4,7 | 7,8 | 19,4 | 38,8 | 77,5 |
| | 2 | Produktion | 2 348,888 | | | 25,2 | 35,7 | 47,3 | 73,3 | 89,6 | 99,1 |

noch Tabelle I.2

| a | b | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|-------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 108 | | 2222 Drucke, a.n.g. | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 881 | 5,402 | 302,7 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 1,3 | 2,7 | 5,3 |
| | 2 | Produktion | 26 735,736 | | | 8,2 | 14,0 | 19,2 | 27,6 | 35,6 | 46,1 |
| 109 | | 2223 Druckweiterverarbeitung von Druckerzeugnissen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 245 | 30,179 | 252,9 | 1,2 | 2,4 | 4,1 | 10,2 | 20,4 | 40,8 |
| | 2 | Produktion | 1 287,686 | | | 24,6 | 33,5 | 40,4 | 55,6 | 71,1 | 88,8 |
| 110 | | 2224 Satzherstellung und Reproduktion | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 534 | 5,748 | 143,9 | 0,6 | 1,1 | 1,9 | 4,7 | 9,4 | 18,7 |
| | 2 | Produktion | 1 951,555 | | | 6,9 | 10,6 | 14,7 | 25,7 | 39,0 | 57,4 |
| 111 | | 2225 Sonstige Dienstleistungen des Druckgewerbes | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 103 | 24,628 | 124,0 | 2,9 | 5,8 | 9,7 | 24,3 | 48,5 | 97,1 |
| | 2 | Produktion | 315,647 | | | 14,3 | 25,1 | 36,9 | 68,9 | 95,4 | 100,0 |
| 112 | | 2231 Vervielfältigung von bespielten Tonträgern | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 15 | 179,076 | 129,9 | 20,0 | 40,0 | 66,7 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 952,972 | | | 66,2 | 91,9 | 98,5 | - | - | - |
| 113 | | 2232 Vervielfältigung von bespielten Bildträgern | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 15 | 190,099 | 136,1 | 20,0 | 40,0 | 66,7 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 138,439 | | | 62,1 | 84,0 | 98,2 | - | - | - |
| 114 | | 2233 Vervielfältigung von bespielten Datenträgern | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 18 | 254,795 | 189,4 | 16,7 | 33,3 | 55,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 218,361 | | | 86,3 | 94,6 | 98,7 | - | - | - |
| 115 | | 23 Kokereierzeugnisse, Mineralölerzeugnisse, Spalt- und Brutstoffe | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 95 | 89,054 | 273,1 | 3,2 | 6,3 | 10,5 | 26,3 | 52,6 | - |
| | 2 | Produktion | 22 386,374 | | | 44,9 | 64,4 | 75,1 | 93,6 | 98,9 | - |
| 116 | | 2310 Kokereierzeugnisse | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | | | | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 2 466,484 | | | - | - | - | - | - | - |
| 117 | | 2320 Mineralölerzeugnisse | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 88 | 107,763 | 291,3 | 3,4 | 6,8 | 11,4 | 28,4 | 56,8 | - |
| | 2 | Produktion | 19 625,426 | | | 51,2 | 69,4 | 79,3 | 95,3 | 99,2 | - |
| 118 | | 2330 Spalt- und Brutstoffe | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 3 | | | 100,0 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | | | | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.2

| Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|-------------|---|------------------|------------------|------------------------|------|------|-------|------|
| | | | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 119 | 2399 Veredlung von Kokereierzeugnissen, Mineralölerzeugnissen, Spalt- und Brutstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | | | | - | - | - | - | - | - |
| 120 | 24 Chemische Erzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 611 | 24,722 | 623,1 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 1,6 | 3,1 | 6,2 |
| | 2 | Produktion | 169 475,012 | | | 24,6 | 31,2 | 36,2 | 48,4 | 58,1 | 69,2 |
| 121 | 2411 Industriegase | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 41 | 217,941 | 281,7 | 7,3 | 14,6 | 24,4 | 61,0 | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 539,543 | | | 69,4 | 80,5 | 89,2 | 99,3 | - | - |
| 122 | 2412 Farbstoffe und Pigmente | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 87 | 145,902 | 342,0 | 3,4 | 6,9 | 11,5 | 28,7 | 57,5 | - |
| | 2 | Produktion | 7 420,944 | | | 62,2 | 81,4 | 89,7 | 97,3 | 99,8 | - |
| 123 | 2413 Sonstige anorganische Grundstoffe und Chemikalien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 168 | 58,659 | 297,6 | 1,8 | 3,6 | 6,0 | 14,9 | 29,8 | 59,5 |
| | 2 | Produktion | 7 250,939 | | | 32,0 | 44,1 | 54,5 | 76,6 | 91,6 | 99,0 |
| 124 | 2414 Sonstige organische Grundstoffe und Chemikalien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 164 | 73,900 | 333,5 | 1,8 | 3,7 | 6,1 | 15,2 | 30,5 | 61,0 |
| | 2 | Produktion | 25 932,231 | | | 39,2 | 58,3 | 70,0 | 86,3 | 95,5 | 99,6 |
| 125 | 2415 Düngemittel und Stickstoffverbindungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 52 | 171,992 | 281,8 | 5,8 | 11,5 | 19,2 | 48,1 | 96,2 | - |
| | 2 | Produktion | 2 974,778 | | | 61,7 | 80,1 | 89,3 | 98,7 | - | - |
| 126 | 2416 Kunststoffe, in Primärformen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 200 | 77,274 | 380,2 | 1,5 | 3,0 | 5,0 | 12,5 | 25,0 | 50,0 |
| | 2 | Produktion | 28 227,767 | | | 42,3 | 57,0 | 67,9 | 85,8 | 93,1 | 98,6 |
| 127 | 2417 Synthetischer Kautschuk, in Primärformen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 19 | 172,173 | 150,7 | 15,8 | 31,6 | 52,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 286,631 | | | 58,5 | 91,7 | 99,1 | - | - | - |
| 128 | 2420 Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmittel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 65 | 245,860 | 387,1 | 4,6 | 9,2 | 15,4 | 38,5 | 76,9 | - |
| | 2 | Produktion | 3 648,738 | | | 82,3 | 88,9 | 93,2 | 98,6 | 100,0 | - |
| 129 | 2430 Anstrichmittel, Druckfarben und Kitten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 371 | 19,216 | 247,6 | 0,8 | 1,6 | 2,7 | 6,7 | 13,5 | 27,0 |
| | 2 | Produktion | 12 966,184 | | | 18,2 | 25,7 | 34,2 | 51,1 | 65,2 | 81,0 |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 130 | 2441 Pharmazeutische Grundstoffe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 69 | 118,458 | 267,8 | 4,3 | 8,7 | 14,5 | 36,2 | 72,5 | - |
| | 2 | Produktion | 3 123,542 | | | 52,3 | 72,5 | 85,0 | 94,9 | 99,4 | - |
| 131 | 2442 Pharmazeutische Spezialitäten und sonstige pharmazeutische Erzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 312 | 25,434 | 263,4 | 1,0 | 1,9 | 3,2 | 8,0 | 16,0 | 32,1 |
| | 2 | Produktion | 29 423,638 | | | 20,8 | 31,4 | 39,9 | 60,8 | 77,3 | 91,1 |
| 132 | 2451 Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermittel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 290 | 85,619 | 488,2 | 1,0 | 2,1 | 3,4 | 8,6 | 17,2 | 34,5 |
| | 2 | Produktion | 8 262,437 | | | 39,5 | 53,0 | 62,8 | 76,7 | 85,9 | 93,8 |
| 133 | 2452 Duftstoffe und Körperpflegemittel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 190 | 43,677 | 270,2 | 1,6 | 3,2 | 5,3 | 13,2 | 26,3 | 52,6 |
| | 2 | Produktion | 8 722,347 | | | 27,2 | 42,6 | 58,2 | 79,2 | 90,9 | 98,4 |
| 134 | 2461 Pyrotechnische Erzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 19 | 223,789 | 180,3 | 15,8 | 31,6 | 52,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 811,441 | | | 65,8 | 82,1 | 92,5 | - | - | - |
| 135 | 2462 Klebstoffe und Gelatine | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 111 | 49,615 | 212,3 | 2,7 | 5,4 | 9,0 | 22,5 | 45,0 | 90,1 |
| | 2 | Produktion | 2 116,899 | | | 29,8 | 42,5 | 52,8 | 76,0 | 92,9 | 99,9 |
| 136 | 2463 Etherische Öle | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 45 | | | 6,7 | 13,3 | 22,2 | 55,6 | - | - |
| | 2 | Produktion | | | | | | | | - | - |
| 137 | 2464 Fotochemische Erzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 22 | 261,100 | 217,8 | 13,6 | 27,3 | 45,5 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 3 137,321 | | | 73,1 | 89,2 | 96,4 | - | - | - |
| 138 | 2465 Unbespielte Ton-, Bild- und Datenträger | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 9 | | | 33,3 | 66,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | | | | | | - | - | - | - |
| 139 | 2466 Chemische Erzeugnisse, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 360 | 28,072 | 301,8 | 0,8 | 1,7 | 2,8 | 6,9 | 13,9 | 27,8 |
| | 2 | Produktion | 12 686,583 | | | 21,9 | 34,1 | 43,3 | 64,2 | 79,3 | 91,0 |
| 140 | 2470 Chemiefasern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 48 | 89,856 | 182,0 | 6,2 | 12,5 | 20,8 | 52,1 | - | - |
| | 2 | Produktion | 5 859,323 | | | 44,1 | 65,2 | 80,8 | 97,2 | - | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|-------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 141 | 2499 Veredlung von chemischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 54 | 43,661 | 116,5 | 5,6 | 11,1 | 18,5 | 46,3 | 92,6 | - |
| | 2 | Produktion | 1 928,338 | | | 24,3 | 40,0 | 56,8 | 89,0 | 100,0 | - |
| 142 | 25 Gummi- und Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 3 416 | 2,502 | 274,7 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 1,5 | 2,9 |
| | 2 | Produktion | 74 968,685 | | | 4,8 | 7,7 | 10,5 | 17,9 | 25,9 | 36,3 |
| 143 | 2511 Bereifungen, neu, aus Kautschuk | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 15 | 178,480 | 129,5 | 20,0 | 40,0 | 66,7 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 4 789,070 | | | 63,7 | 92,8 | 99,1 | - | - | - |
| 144 | 2512 Bereifungen, runderneuert | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 21 | 174,357 | 163,1 | 14,3 | 28,6 | 47,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 399,676 | | | 67,7 | 85,2 | 92,3 | - | - | - |
| 145 | 2513 Andere Gummiwaren (ohne Bereifungen) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 313 | 17,380 | 210,7 | 1,0 | 1,9 | 3,2 | 8,0 | 16,0 | 31,9 |
| | 2 | Produktion | 9 247,877 | | | 15,0 | 23,9 | 33,0 | 52,9 | 71,2 | 88,4 |
| 146 | 2521 Platten, Folien, Schläuche und Profile, aus Kunststoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 671 | 8,671 | 219,5 | 0,4 | 0,9 | 1,5 | 3,7 | 7,5 | 14,9 |
| | 2 | Produktion | 20 011,397 | | | 8,9 | 14,9 | 21,2 | 37,8 | 52,7 | 69,1 |
| 147 | 2522 Verpackungsmittel aus Kunststoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 637 | 5,816 | 164,5 | 0,5 | 0,9 | 1,6 | 3,9 | 7,8 | 15,7 |
| | 2 | Produktion | 8 532,787 | | | 5,6 | 10,5 | 15,2 | 28,0 | 43,7 | 62,6 |
| 148 | 2523 Baubedarfsartikel aus Kunststoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 788 | 7,385 | 219,5 | 0,4 | 0,8 | 1,3 | 3,2 | 6,3 | 12,7 |
| | 2 | Produktion | 10 522,627 | | | 8,7 | 14,3 | 20,4 | 34,0 | 45,7 | 59,5 |
| 149 | 2524 Andere Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 588 | 3,858 | 226,4 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 1,6 | 3,1 | 6,3 |
| | 2 | Produktion | 20 178,117 | | | 5,5 | 9,6 | 13,4 | 23,4 | 33,9 | 47,3 |
| 150 | 2599 Veredlung von Gummi- und Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 207 | 21,960 | 188,3 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 12,1 | 24,2 | 48,3 |
| | 2 | Produktion | 1 287,134 | | | 17,3 | 28,0 | 37,7 | 56,7 | 74,4 | 91,7 |
| 151 | 26 Glas, Keramik, bearbeitete Steine und Erden | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 787 | 2,871 | 264,6 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 1,8 | 3,6 |
| | 2 | Produktion | 62 124,167 | | | 5,0 | 8,5 | 12,2 | 20,6 | 28,7 | 38,6 |

noch Tabelle I.2

| a | b | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|------|------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 152 | | 2611 Flachglas (ohne veredeltes und bearbeitetes Flachglas) | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 24 | 331,127 | 263,6 | 12,5 | 25,0 | 41,7 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 158,076 | | | 89,0 | 95,1 | 98,2 | - | - | - |
| 153 | | 2612 Veredeltes und bearbeitetes Flachglas | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 207 | 31,052 | 233,0 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 12,1 | 24,2 | 48,3 |
| | 2 | Produktion | 4 364,556 | | | 26,1 | 35,1 | 42,3 | 57,5 | 71,9 | 87,9 |
| 154 | | 2613 Hohlglas | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 86 | 49,608 | 180,7 | 3,5 | 7,0 | 11,6 | 29,1 | 58,1 | - |
| | 2 | Produktion | 4 524,423 | | | 27,6 | 44,2 | 57,1 | 84,4 | 97,6 | - |
| 155 | | 2614 Glasfasern | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 26 | 217,338 | 215,7 | 11,5 | 23,1 | 38,5 | 96,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 186,091 | | | 71,0 | 84,6 | 93,6 | - | - | - |
| 156 | | 2615 Sonstiges Glas (einschl. technischer Glaswaren) | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 109 | 179,083 | 430,3 | 2,8 | 5,5 | 9,2 | 22,9 | 45,9 | 91,7 |
| | 2 | Produktion | 2 304,629 | | | 57,0 | 65,4 | 72,2 | 84,3 | 94,3 | 99,9 |
| 157 | | 2621 Haushaltswaren und Ziergegenstände, aus Keramik | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 99 | 63,519 | 230,0 | 3,0 | 6,1 | 10,1 | 25,3 | 50,5 | - |
| | 2 | Produktion | 1 654,685 | | | 35,3 | 53,9 | 67,5 | 87,3 | 95,7 | - |
| 158 | | 2622 Keramische Installationsgegenstände zu sanitären Zwecken | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 12 | 291,639 | 158,1 | 25,0 | 50,0 | 83,3 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 546,906 | | | 75,8 | 91,3 | - | - | - | - |
| 159 | | 2623 Elektrische Isolatoren und Isolierteile, aus keramischen Stoffen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 17 | 235,611 | 173,4 | 17,6 | 35,3 | 58,8 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 442,822 | | | 66,6 | 83,3 | 94,4 | - | - | - |
| 160 | | 2624 Andere keramische Waren für technische Zwecke | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 29 | 216,113 | 229,5 | 10,3 | 20,7 | 34,5 | 86,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 542,020 | | | 71,6 | 83,2 | 90,4 | 99,8 | - | - |
| 161 | | 2625 Andere keramische Waren, a.n.g. | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 53 | 66,280 | 158,5 | 5,7 | 11,3 | 18,9 | 47,2 | 94,3 | - |
| | 2 | Produktion | 467,026 | | | 36,9 | 55,1 | 68,0 | 91,8 | 99,9 | - |
| 162 | | 2626 Feuerfeste keramische Werkstoffe | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 89 | 67,278 | 223,3 | 3,4 | 6,7 | 11,2 | 28,1 | 56,2 | - |
| | 2 | Produktion | 2 138,586 | | | 38,1 | 52,4 | 63,0 | 82,1 | 95,7 | - |

noch Tabelle I.2

| | | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|------|------|------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 163 | | 2630 Keramische Wand-, Bodenfliesen und -platten | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 42 | 74,593 | 146,0 | 7,1 | 14,3 | 23,8 | 59,5 | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 397,506 | | | 37,6 | 54,6 | 70,8 | 95,8 | - | - |
| 164 | | 2640 Ziegel u.a. Baukeramik | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 197 | 13,823 | 131,3 | 1,5 | 3,0 | 5,1 | 12,7 | 25,4 | 50,8 |
| | 2 | Produktion | 3 638,183 | | | 11,7 | 20,3 | 28,6 | 48,1 | 65,8 | 85,4 |
| 165 | | 2651 Zement | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 42 | 69,895 | 139,1 | 7,1 | 14,3 | 23,8 | 59,5 | - | - |
| | 2 | Produktion | 4 526,127 | | | 38,3 | 53,6 | 67,0 | 92,8 | - | - |
| 166 | | 2652 Kalk | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 35 | 155,731 | 211,0 | 8,6 | 17,1 | 28,6 | 71,4 | - | - |
| | 2 | Produktion | 889,895 | | | 64,2 | 75,7 | 85,5 | 97,9 | - | - |
| 167 | | 2653 Gebrannter Gips | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 23 | 223,168 | 203,3 | 13,0 | 26,1 | 43,5 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 685,778 | | | 59,4 | 75,0 | 88,2 | - | - | - |
| 168 | | 2661 Betonzeugnisse, vorgefertigte Bauelemente und Gebäude aus Zement, Beton oder Kunststein | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 852 | 9,776 | 270,7 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 2,9 | 5,9 | 11,7 |
| | 2 | Produktion | 12 380,613 | | | 11,3 | 14,5 | 17,7 | 26,3 | 35,9 | 49,4 |
| 169 | | 2662 Gipszeugnisse für den Bau | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 14 | 209,730 | 139,1 | 21,4 | 42,9 | 71,4 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 709,471 | | | 76,0 | 91,5 | 99,6 | - | - | - |
| 170 | | 2663 Frischbeton (Transportbeton) | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 627 | 4,810 | 142,0 | 0,5 | 1,0 | 1,6 | 4,0 | 8,0 | 15,9 |
| | 2 | Produktion | 7 076,128 | | | 6,2 | 10,5 | 14,6 | 25,6 | 37,3 | 52,0 |
| 171 | | 2664 Mörtel | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 211 | 25,826 | 210,9 | 1,4 | 2,8 | 4,7 | 11,8 | 23,7 | 47,4 |
| | 2 | Produktion | 2 747,243 | | | 17,7 | 29,2 | 40,6 | 65,7 | 86,7 | 98,1 |
| 172 | | 2665 Faserzementwaren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 41 | 298,552 | 335,3 | 7,3 | 14,6 | 24,4 | 61,0 | - | - |
| | 2 | Produktion | 728,740 | | | 68,4 | 77,3 | 84,5 | 97,3 | - | - |
| 173 | | 2666 Andere Beton-, Zement- und Gipswaren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 82 | 80,952 | 237,4 | 3,7 | 7,3 | 12,2 | 30,5 | 61,0 | - |
| | 2 | Produktion | 812,867 | | | 43,3 | 56,1 | 68,5 | 88,4 | 98,7 | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|-------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 174 | 2670 Natursteinerzeugnisse, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 193 | 14,380 | 133,2 | 1,6 | 3,1 | 5,2 | 13,0 | 25,9 | 51,8 |
| | 2 | Produktion | 1 110,813 | | | 14,1 | 19,4 | 25,7 | 43,6 | 64,0 | 87,0 |
| 175 | 2681 Mühl-, Mahl-, Poliersteine und Schleifkörper | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 70 | 49,003 | 155,9 | 4,3 | 8,6 | 14,3 | 35,7 | 71,4 | - |
| | 2 | Produktion | 1 455,398 | | | 27,4 | 44,8 | 61,0 | 83,4 | 96,7 | - |
| 176 | 2682 Mineralerzeugnisse, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 179 | 29,112 | 205,2 | 1,7 | 3,4 | 5,6 | 14,0 | 27,9 | 55,9 |
| | 2 | Produktion | 4 137,690 | | | 22,8 | 31,6 | 40,9 | 62,6 | 82,1 | 95,4 |
| 177 | 2699 Veredlung von Glas, Keramik, bearbeiteten Steinen und Erden | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 48 | 125,563 | 224,2 | 6,2 | 12,5 | 20,8 | 52,1 | - | - |
| | 2 | Produktion | 497,893 | | | 50,3 | 63,8 | 73,4 | 94,0 | - | - |
| 178 | 27 Eisen- und Stahlerzeugnisse; NE-Metalle und -erzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 332 | 15,847 | 448,4 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 1,9 | 3,8 | 7,5 |
| | 2 | Produktion | 91 402,433 | | | 15,8 | 24,0 | 31,5 | 48,6 | 60,6 | 71,9 |
| 179 | 2710 Roheisen und Stahl (EGKS), Ferrolegierungen (EGKS) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 89 | 85,048 | 256,3 | 3,4 | 6,7 | 11,2 | 28,1 | 56,2 | - |
| | 2 | Produktion | 33 389,155 | | | 42,8 | 59,2 | 74,3 | 94,1 | 99,5 | - |
| 180 | 2721 Rohre, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücke, aus Gußeisen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 28 | 138,002 | 169,2 | 10,7 | 21,4 | 35,7 | 89,3 | - | - |
| | 2 | Produktion | 967,735 | | | 55,6 | 84,9 | 94,9 | 100,0 | - | - |
| 181 | 2722 Stahlrohre, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücke, aus Eisen oder Stahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 251 | 54,723 | 356,9 | 1,2 | 2,4 | 4,0 | 10,0 | 19,9 | 39,8 |
| | 2 | Produktion | 7 625,927 | | | 33,5 | 46,9 | 55,0 | 72,7 | 84,4 | 94,2 |
| 182 | 2731 Blankstahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 41 | 57,056 | 115,7 | 7,3 | 14,6 | 24,4 | 61,0 | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 458,816 | | | 30,0 | 47,2 | 64,5 | 93,8 | - | - |
| 183 | 2732 Kaltband mit einer Breite von weniger als 500 mm | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 56 | 61,102 | 155,6 | 5,4 | 10,7 | 17,9 | 44,6 | 89,3 | - |
| | 2 | Produktion | 4 657,895 | | | 32,3 | 48,6 | 64,5 | 89,0 | 99,8 | - |
| 184 | 2733 Kaltprofile | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 32 | 109,685 | 158,4 | 9,4 | 18,7 | 31,2 | 78,1 | - | - |
| | 2 | Produktion | 630,479 | | | 48,3 | 61,6 | 73,1 | 98,6 | - | - |

noch Tabelle I.2

| Merkmal | | Konzentrationsgrad | | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---------|---|--|------------|------------------|---|------|------|------|------|------|-------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 185 | | 2734 Draht | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 89 | 32,355 | 137,1 | 3,4 | 6,7 | 11,2 | 28,1 | 56,2 | - |
| | 2 | Produktion | 2 011,441 | | | 21,3 | 31,1 | 41,4 | 67,8 | 90,5 | - |
| 186 | | 2735 Ferrolegierungen (nicht EGKS) u.a. Eisen- und Stahlerzeugnisse, a.n.g. | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 44 | 83,347 | 163,3 | 6,8 | 13,6 | 22,7 | 56,8 | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 130,805 | | | 38,1 | 54,6 | 71,0 | 95,1 | - | - |
| 187 | | 2741 Edelmetalle und Halbzeug daraus | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 34 | 257,803 | 278,7 | 8,8 | 17,6 | 29,4 | 73,5 | - | - |
| | 2 | Produktion | 2 554,880 | | | 69,4 | 86,2 | 94,4 | 99,9 | - | - |
| 188 | | 2742 Aluminium und Halbzeug daraus | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 141 | 54,263 | 257,9 | 2,1 | 4,3 | 7,1 | 17,7 | 35,5 | 70,9 |
| | 2 | Produktion | 12 964,039 | | | 33,0 | 45,0 | 55,4 | 73,9 | 90,7 | 99,8 |
| 189 | | 2743 Blei, Zink und Zinn und Halbzeug daraus | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 73 | 91,574 | 238,4 | 4,1 | 8,2 | 13,7 | 34,2 | 68,5 | - |
| | 2 | Produktion | 1 585,486 | | | 45,0 | 65,1 | 75,2 | 93,0 | 99,6 | - |
| 190 | | 2744 Kupfer und Halbzeug daraus | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 101 | 116,949 | 328,8 | 3,0 | 5,9 | 9,9 | 24,8 | 49,5 | 99,0 |
| | 2 | Produktion | 9 602,672 | | | 53,4 | 72,6 | 81,2 | 92,8 | 98,7 | 100,0 |
| 191 | | 2745 Sonstige NE-Metalle, Halbzeug und Waren daraus | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 60 | 90,182 | 210,0 | 5,0 | 10,0 | 16,7 | 41,7 | 83,3 | - |
| | 2 | Produktion | 1 220,852 | | | 45,2 | 57,6 | 68,3 | 91,1 | 99,8 | - |
| 192 | | 2751 Erzeugnisse der Eisengießereien | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 230 | 24,650 | 216,1 | 1,3 | 2,6 | 4,3 | 10,9 | 21,7 | 43,5 |
| | 2 | Produktion | 5 844,052 | | | 19,9 | 32,3 | 40,4 | 58,3 | 73,6 | 89,3 |
| 193 | | 2752 Erzeugnisse der Stahlgießereien | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 53 | 41,999 | 110,7 | 5,7 | 11,3 | 18,9 | 47,2 | 94,3 | - |
| | 2 | Produktion | 1 235,708 | | | 24,7 | 36,4 | 48,8 | 80,5 | 99,7 | - |
| 194 | | 2753 Erzeugnisse der Leichtmetallgießereien | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 256 | 18,444 | 192,9 | 1,2 | 2,3 | 3,9 | 9,8 | 19,5 | 39,1 |
| | 2 | Produktion | 3 699,308 | | | 16,0 | 24,5 | 33,7 | 53,7 | 70,7 | 85,8 |
| 195 | | 2754 Erzeugnisse der Buntmetallgießereien | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 140 | 30,831 | 182,1 | 2,1 | 4,3 | 7,1 | 17,9 | 35,7 | 71,4 |
| | 2 | Produktion | 823,183 | | | 20,7 | 33,5 | 45,1 | 68,8 | 87,0 | 98,4 |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 196 | 28 Metallerzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 7 219 | 1,065 | 258,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 1,4 |
| | 2 | Produktion | 109 347,338 | | | 2,7 | 4,4 | 6,3 | 10,8 | 16,0 | 23,3 |
| 197 | 2811 Stahl- und Leichtmetallbaukonstruktionen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 947 | 4,357 | 273,6 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 1,3 | 2,6 | 5,1 |
| | 2 | Produktion | 19 578,122 | | | 7,1 | 11,1 | 15,0 | 24,0 | 33,3 | 43,7 |
| 198 | 2812 Ausbauelemente aus Stahl und Aluminium | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 749 | 10,486 | 261,8 | 0,4 | 0,8 | 1,3 | 3,3 | 6,7 | 13,4 |
| | 2 | Produktion | 5 401,939 | | | 12,7 | 20,3 | 25,9 | 37,6 | 47,8 | 61,0 |
| 199 | 2821 Tanks, Sammelbehälter u. ä. Behälter, aus Eisen oder Stahl sowie aus Aluminium | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 365 | 12,058 | 184,4 | 0,8 | 1,6 | 2,7 | 6,8 | 13,7 | 27,4 |
| | 2 | Produktion | 2 442,838 | | | 11,4 | 18,6 | 25,8 | 43,6 | 60,4 | 79,2 |
| 200 | 2822 Heizkörper für Zentralheizungen; Zentralheizungskessel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 90 | 91,833 | 269,5 | 3,3 | 6,7 | 11,1 | 27,8 | 55,6 | - |
| | 2 | Produktion | 3 635,681 | | | 44,8 | 58,0 | 68,6 | 88,7 | 97,2 | - |
| 201 | 2830 Dampfkessel (Dampferzeuger) (ohne Zentralheizungskessel); Kernreaktoren, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 338 | 32,878 | 318,0 | 0,9 | 1,8 | 3,0 | 7,4 | 14,8 | 29,6 |
| | 2 | Produktion | 7 143,249 | | | 24,9 | 39,0 | 47,5 | 62,5 | 73,9 | 86,3 |
| 202 | 2840 Schmiede-, Preß-, Zieh- und Stanzteile, gewalzte Ringe und pulvermetallurgische Erzeugnisse | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 786 | 5,534 | 183,0 | 0,4 | 0,8 | 1,3 | 3,2 | 6,4 | 12,7 |
| | 2 | Produktion | 13 214,246 | | | 6,8 | 10,7 | 15,1 | 27,6 | 41,3 | 57,8 |
| 203 | 2851 Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 661 | 8,176 | 209,9 | 0,5 | 0,9 | 1,5 | 3,8 | 7,6 | 15,1 |
| | 2 | Produktion | 4 893,615 | | | 12,3 | 16,6 | 19,8 | 28,1 | 37,9 | 51,8 |
| 204 | 2852 Mechanik, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 350 | 9,362 | 150,9 | 0,9 | 1,7 | 2,9 | 7,1 | 14,3 | 28,6 |
| | 2 | Produktion | 2 573,598 | | | 8,3 | 15,1 | 22,0 | 39,2 | 55,9 | 74,4 |
| 205 | 2861 Schneidwaren und Bestecke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 75 | 178,977 | 352,5 | 4,0 | 8,0 | 13,3 | 33,3 | 66,7 | - |
| | 2 | Produktion | 1 293,577 | | | 58,1 | 68,1 | 73,4 | 86,3 | 97,2 | - |
| 206 | 2862 Werkzeuge | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 852 | 5,967 | 202,1 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 2,9 | 5,9 | 11,7 |
| | 2 | Produktion | 8 336,036 | | | 6,3 | 11,6 | 16,8 | 30,9 | 44,7 | 59,7 |

noch Tabelle I.2

| | | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|---|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|------|------|-------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 207 | | 2863 Schlösser und Beschläge | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 310 | 18,723 | 219,2 | 1,0 | 1,9 | 3,2 | 8,1 | 16,1 | 32,3 |
| | 2 | Produktion | 8 751,325 | | | 14,5 | 24,5 | 34,9 | 55,5 | 72,3 | 87,2 |
| 208 | | 2871 Behälter aus Eisen oder Stahl | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 127 | 49,275 | 229,3 | 2,4 | 4,7 | 7,9 | 19,7 | 39,4 | 78,7 |
| | 2 | Produktion | 1 306,980 | | | 25,8 | 46,0 | 63,3 | 89,3 | 96,9 | 99,9 |
| 209 | | 2872 Verpackungen und Verschlüsse, aus Eisen, Stahl oder NE-Metall | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 104 | 100,550 | 307,5 | 2,9 | 5,8 | 9,6 | 24,0 | 48,1 | 96,2 |
| | 2 | Produktion | 4 417,397 | | | 40,8 | 54,3 | 65,7 | 82,7 | 94,9 | 100,0 |
| 210 | | 2873 Drahtwaren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 278 | 15,950 | 185,3 | 1,1 | 2,2 | 3,6 | 9,0 | 18,0 | 36,0 |
| | 2 | Produktion | 3 615,934 | | | 12,3 | 21,3 | 30,5 | 52,1 | 73,2 | 90,0 |
| 211 | | 2874 Schrauben, Niete, Ketten, Federn | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 478 | 8,119 | 169,7 | 0,6 | 1,3 | 2,1 | 5,2 | 10,5 | 20,9 |
| | 2 | Produktion | 6 950,964 | | | 8,5 | 14,7 | 21,2 | 35,7 | 50,2 | 67,4 |
| 212 | | 2875 Eisen-, Blech- und Metallwaren, a.n.g. | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 166 | 4,492 | 205,8 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 2,1 | 4,3 | 8,6 |
| | 2 | Produktion | 12 904,335 | | | 5,3 | 9,6 | 14,2 | 25,6 | 37,5 | 52,5 |
| 213 | | 2899 Veredlung von Metallerzeugnissen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 567 | 10,931 | 228,0 | 0,5 | 1,1 | 1,8 | 4,4 | 8,8 | 17,6 |
| | 2 | Produktion | 2 887,503 | | | 13,4 | 18,0 | 22,3 | 34,1 | 47,5 | 64,4 |
| 214 | | 29 Maschinen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 7 341 | 2,212 | 390,4 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 1,4 |
| | 2 | Produktion | 211 990,102 | | | 4,6 | 7,6 | 10,7 | 17,1 | 24,4 | 33,5 |
| 215 | | 2911 Verbrennungsmotoren und Turbinen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 86 | 83,048 | 247,8 | 3,5 | 7,0 | 11,6 | 29,1 | 58,1 | - |
| | 2 | Produktion | 6 459,741 | | | 38,4 | 57,6 | 74,2 | 93,6 | 99,0 | - |
| 216 | | 2912 Pumpen und Kompressoren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 581 | 14,327 | 270,6 | 0,5 | 1,0 | 1,7 | 4,3 | 8,6 | 17,2 |
| | 2 | Produktion | 14 380,291 | | | 13,8 | 21,7 | 29,4 | 48,0 | 63,1 | 78,1 |
| 217 | | 2913 Armaturen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 500 | 14,361 | 248,6 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 5,0 | 10,0 | 20,0 |
| | 2 | Produktion | 12 988,114 | | | 13,0 | 22,8 | 31,4 | 48,7 | 62,3 | 78,0 |

noch Tabelle I.2

| | | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|--|-------------|-----------------|--------------------|------------------------|---|------|------|------|-------|------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 218 | 2914 Lager, Getriebe, Zahnräder und Antriebselemente | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 415 | 20,194 | 271,7 | 0,7 | 1,4 | 2,4 | 6,0 | 12,0 | 24,1 |
| | 2 | Produktion | 13 565,548 | | | 18,1 | 27,9 | 36,7 | 55,3 | 70,1 | 83,5 |
| 219 | 2921 Öfen und Brenner, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 207 | 31,937 | 236,9 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 12,1 | 24,2 | 48,3 |
| | 2 | Produktion | 2 942,205 | | | 22,7 | 33,3 | 43,8 | 66,2 | 83,4 | 95,7 |
| 220 | 2922 Hebezeuge und Fördermittel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 947 | 16,125 | 377,8 | 0,3 | 0,6 | 1,1 | 2,6 | 5,3 | 10,6 |
| | 2 | Produktion | 16 574,875 | | | 16,4 | 27,3 | 32,5 | 45,2 | 55,4 | 67,5 |
| 221 | 2923 Kälte- und lufttechnische Erzeugnisse für gewerbliche Zwecke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 681 | 22,812 | 381,2 | 0,4 | 0,9 | 1,5 | 3,7 | 7,3 | 14,7 |
| | 2 | Produktion | 11 258,536 | | | 19,9 | 26,0 | 31,5 | 45,2 | 58,2 | 71,4 |
| 222 | 2924 Maschinen für unspezifische Verwendung, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 196 | 8,861 | 309,8 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 2,1 | 4,2 | 8,4 |
| | 2 | Produktion | 20 301,145 | | | 10,7 | 16,8 | 22,9 | 36,0 | 47,4 | 61,8 |
| 223 | 2931 Einachsschlepper, Acker- und Forstschlepper, andere Zugmaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 55 | 231,571 | 342,6 | 5,5 | 10,9 | 18,2 | 45,5 | 90,9 | - |
| | 2 | Produktion | 3 391,359 | | | 75,7 | 97,4 | 98,3 | 99,6 | 100,0 | - |
| 224 | 2932 Sonstige Maschinen für die Land- und Forstwirtschaft, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 287 | 39,239 | 320,3 | 1,0 | 2,1 | 3,5 | 8,7 | 17,4 | 34,8 |
| | 2 | Produktion | 4 902,395 | | | 25,4 | 35,3 | 45,2 | 67,4 | 82,7 | 93,5 |
| 225 | 2940 Werkzeugmaschinen, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 362 | 5,188 | 246,3 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,8 | 3,7 | 7,3 |
| | 2 | Produktion | 23 785,157 | | | 6,0 | 10,1 | 15,2 | 28,9 | 40,5 | 54,4 |
| 226 | 2951 Maschinen für die Metallerzeugung, Walzwerkseinrichtungen, Gießmaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 148 | 164,862 | 483,7 | 2,0 | 4,1 | 6,8 | 16,9 | 33,8 | 67,6 |
| | 2 | Produktion | 2 081,965 | | | 57,8 | 67,3 | 73,4 | 85,2 | 93,7 | 99,5 |
| 227 | 2952 Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 450 | 14,847 | 238,4 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,6 | 11,1 | 22,2 |
| | 2 | Produktion | 10 450,182 | | | 13,0 | 22,1 | 30,1 | 49,5 | 68,3 | 84,1 |
| 228 | 2953 Maschinen für das Ernährungsgewerbe und die Tabakverarbeitung, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 385 | 28,201 | 314,0 | 0,8 | 1,6 | 2,6 | 6,5 | 13,0 | 26,0 |
| | 2 | Produktion | 5 613,628 | | | 19,8 | 27,4 | 36,4 | 53,8 | 69,6 | 84,6 |

noch Tabelle I.2

| Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---------|--|------------|--------------------|---------|---|------------------------|------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| a | b | c | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | Anzahl / Prozent | | | | |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 229 | 2954 Maschinen für das Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe, Teile und Zubehör dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 323 | 28,639 | 287,2 | 0,9 | 1,9 | 3,1 | 7,7 | 15,5 | 31,0 |
| | 2 | Produktion | 9 804,030 | | | 21,1 | 33,5 | 45,7 | 65,2 | 80,0 | 91,3 |
| 230 | 2955 Maschinen für das Papiergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 198 | 40,309 | 264,2 | 1,5 | 3,0 | 5,1 | 12,6 | 25,3 | 50,5 |
| | 2 | Produktion | 3 469,973 | | | 28,2 | 42,4 | 53,4 | 72,7 | 85,4 | 96,5 |
| 231 | 2956 Maschinen für das Druckgewerbe und für sonstige bestimmte Wirtschaftszweige, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 247 | 13,848 | 548,8 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 2,2 | 4,5 |
| | 2 | Produktion | 31 197,684 | | | 17,2 | 21,5 | 25,2 | 34,4 | 43,0 | 53,1 |
| 232 | 2960 Waffen und Munition, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 29 | 109,631 | 147,6 | 10,3 | 20,7 | 34,5 | 86,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 406,531 | | | 50,0 | 64,8 | 80,5 | 99,7 | - | - |
| 233 | 2971 Elektrische Haushaltsgeräte, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 225 | 116,862 | 502,9 | 1,3 | 2,7 | 4,4 | 11,1 | 22,2 | 44,4 |
| | 2 | Produktion | 15 885,148 | | | 51,7 | 66,7 | 76,1 | 85,8 | 92,8 | 98,0 |
| 234 | 2972 Nichtelektrische Heiz-, Koch-, Heißwasser-, Heißluft- u. ä. Geräte für den Haushalt, Teile dafür | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 80 | 237,889 | 424,6 | 3,7 | 7,5 | 12,5 | 31,2 | 62,5 | - |
| | 2 | Produktion | 1 927,298 | | | 68,0 | 73,7 | 78,9 | 91,6 | 99,0 | - |
| 235 | 2999 Veredlung von Maschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 283 | 19,097 | 209,9 | 1,1 | 2,1 | 3,5 | 8,8 | 17,7 | 35,3 |
| | 2 | Produktion | 604,295 | | | 16,7 | 25,2 | 33,2 | 53,1 | 71,3 | 88,4 |
| 236 | 30 Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 275 | 117,464 | 559,5 | 1,1 | 2,2 | 3,6 | 9,1 | 18,2 | 36,4 |
| | 2 | Produktion | 14 748,957 | | | 49,2 | 63,4 | 71,8 | 83,6 | 90,3 | 95,7 |
| 237 | 3001 Büromaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 71 | 84,237 | 223,2 | 4,2 | 8,5 | 14,1 | 35,2 | 70,4 | - |
| | 2 | Produktion | 2 327,429 | | | 39,1 | 56,2 | 70,1 | 89,2 | 98,9 | - |
| 238 | 3002 Datenverarbeitungsgeräte und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 209 | 164,176 | 577,2 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 12,0 | 23,9 | 47,8 |
| | 2 | Produktion | 12 362,703 | | | 58,7 | 75,6 | 82,4 | 90,3 | 94,4 | 98,3 |
| 239 | 3099 Veredlung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 7 | 424,679 | 140,5 | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 58,826 | | | 87,2 | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 240 | 31 Geräte der Elektrizitätserzeugung und -verteilung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 493 | 32,787 | 898,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 1,0 | 2,0 | 4,0 |
| | 2 | Produktion | 83 308,749 | | | 22,9 | 26,8 | 30,2 | 38,5 | 46,4 | 56,4 |
| 241 | 3110 Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 638 | 58,332 | 601,8 | 0,5 | 0,9 | 1,6 | 3,9 | 7,8 | 15,7 |
| | 2 | Produktion | 15 774,358 | | | 31,2 | 38,7 | 43,3 | 56,1 | 67,6 | 79,6 |
| 242 | 3120 Elektrizitätsverteilungs- und -schaltanlagen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 078 | 60,557 | 801,7 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 2,3 | 4,6 | 9,3 |
| | 2 | Produktion | 32 718,770 | | | 28,5 | 32,6 | 36,3 | 47,2 | 58,5 | 70,5 |
| 243 | 3130 Isolierte Elektrokabel, -leitungen und -drähte | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 120 | 63,565 | 257,4 | 2,5 | 5,0 | 8,3 | 20,8 | 41,7 | 83,3 |
| | 2 | Produktion | 6 593,413 | | | 34,6 | 45,2 | 55,6 | 78,5 | 94,6 | 99,9 |
| 244 | 3140 Akkumulatoren und Batterien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 30 | 201,804 | 224,8 | 10,0 | 20,0 | 33,3 | 83,3 | - | - |
| | 2 | Produktion | 1 935,161 | | | 63,6 | 83,0 | 91,9 | 99,8 | - | - |
| 245 | 3150 Elektrische Lampen und Leuchten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 368 | 50,476 | 419,2 | 0,8 | 1,6 | 2,7 | 6,8 | 13,6 | 27,2 |
| | 2 | Produktion | 7 079,462 | | | 28,7 | 36,4 | 44,3 | 60,3 | 73,0 | 85,9 |
| 246 | 3161 Elektrische Ausrüstungen für Motoren und Fahrzeuge, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 132 | 77,875 | 304,6 | 2,3 | 4,5 | 7,6 | 18,9 | 37,9 | 75,8 |
| | 2 | Produktion | 10 854,502 | | | 40,5 | 57,3 | 70,5 | 87,7 | 96,2 | 99,7 |
| 247 | 3162 Sonstige elektrische Ausrüstungen, a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 614 | 31,925 | 431,3 | 0,5 | 1,0 | 1,6 | 4,1 | 8,1 | 16,3 |
| | 2 | Produktion | 8 174,123 | | | 23,0 | 28,6 | 34,1 | 49,0 | 63,7 | 77,8 |
| 248 | 3199 Veredlung von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 43 | 58,600 | 123,3 | 7,0 | 14,0 | 23,3 | 58,1 | - | - |
| | 2 | Produktion | 178,959 | | | 28,7 | 48,2 | 68,7 | 95,7 | - | - |
| 249 | 32 Nachrichtentechnik, Rundfunk- und Fernsehgeräte sowie elektronische Bauelemente | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 635 | 71,698 | 667,3 | 0,5 | 0,9 | 1,6 | 3,9 | 7,9 | 15,7 |
| | 2 | Produktion | 35 173,871 | | | 33,5 | 44,1 | 50,8 | 64,8 | 77,5 | 87,2 |
| 250 | 3210 Elektronische Bauelemente | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 276 | 43,858 | 333,2 | 1,1 | 2,2 | 3,6 | 9,1 | 18,1 | 36,2 |
| | 2 | Produktion | 9 604,961 | | | 29,6 | 41,7 | 51,9 | 70,4 | 82,0 | 91,9 |

noch Tabelle I.2

| Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | | |
|---------|---|--|-------------|---|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 251 | | 3220 Nachrichtentechnische Geräte und Einrichtungen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 160 | 228,745 | 596,7 | 1,9 | 3,7 | 6,2 | 15,6 | 31,2 | 62,5 |
| | 2 | Produktion | 17 218,683 | | | 62,1 | 79,1 | 84,0 | 93,0 | 97,5 | 99,7 |
| 252 | | 3230 Rundfunk- und Fernsehgeräte, phono- und videotechnische Geräte | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 261 | 26,472 | 243,1 | 1,1 | 2,3 | 3,8 | 9,6 | 19,2 | 38,3 |
| | 2 | Produktion | 8 313,330 | | | 17,1 | 29,7 | 43,0 | 70,8 | 85,3 | 94,8 |
| 253 | | 3299 Veredlung von Geräten der Nachrichtentechnik, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie elektronischen Bauelementen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 9 | 648,421 | 219,9 | 33,3 | 66,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 36,897 | | | | 98,3 | - | - | - | - |
| 254 | | 33 Medizin-, meß-, steuerungs-, regelungstechnische und optische Erzeugnisse; Uhren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 362 | 11,106 | 502,3 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 2,1 | 4,2 |
| | 2 | Produktion | 38 902,045 | | | 13,0 | 17,0 | 21,2 | 31,5 | 41,3 | 53,0 |
| 255 | | 3310 Medizinische Geräte und orthopädische Vorrichtungen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 935 | 49,864 | 675,4 | 0,3 | 0,6 | 1,1 | 2,7 | 5,3 | 10,7 |
| | 2 | Produktion | 12 799,407 | | | 27,2 | 35,6 | 41,8 | 55,2 | 65,0 | 74,1 |
| 256 | | 3320 Meß-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumente und Vorrichtungen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 166 | 7,583 | 280,0 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 2,1 | 4,3 | 8,6 |
| | 2 | Produktion | 18 893,022 | | | 9,4 | 14,6 | 20,0 | 34,0 | 46,9 | 61,5 |
| 257 | | 3330 Industrielle Prozeßsteuerungsanlagen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 84 | 61,321 | 203,7 | 3,6 | 7,1 | 11,9 | 29,8 | 59,5 | - |
| | 2 | Produktion | 1 383,800 | | | 33,2 | 54,4 | 65,4 | 84,6 | 97,0 | - |
| 258 | | 3340 Optische und fotografische Geräte | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 211 | 56,952 | 331,9 | 1,4 | 2,8 | 4,7 | 11,8 | 23,7 | 47,4 |
| | 2 | Produktion | 4 650,558 | | | 35,7 | 46,6 | 55,0 | 71,5 | 84,6 | 94,9 |
| 259 | | 3350 Uhren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 119 | 37,823 | 187,1 | 2,5 | 5,0 | 8,4 | 21,0 | 42,0 | 84,0 |
| | 2 | Produktion | 1 104,614 | | | 24,1 | 40,8 | 51,6 | 73,6 | 90,8 | 99,8 |
| 260 | | 3399 Veredlung von medizin-, meß-, steuerungs-, regelungstechnischen und optischen Erzeugnissen; Uhren | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 23 | 82,552 | 94,8 | 13,0 | 26,1 | 43,5 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 70,645 | | | 37,1 | 59,4 | 77,9 | - | - | - |
| 261 | | 34 Kraftwagen und Kraftwagenteile | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 237 | 87,990 | 1038,5 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 2,0 | 4,0 | 8,1 |
| | 2 | Produktion | 224 634,642 | | | 44,3 | 66,2 | 73,8 | 81,7 | 86,9 | 91,3 |

noch Tabelle I.2

| a | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|------------|--------------------|------------------|---|------------------|------|------|------|------|-------|
| | b | c | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | |
| | | | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 262 | 3410 Kraftwagen und Kraftwagenmotoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 80 | 157,427 | 340,5 | 3,7 | 7,5 | 12,5 | 31,2 | 62,5 | - |
| | 2 | Produktion | 157 145,654 | | | 60,3 | 88,1 | 95,5 | 99,5 | 99,9 | - |
| 263 | 3420 Karosserien, Aufbauten und Anhänger | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 485 | 22,820 | 317,3 | 0,6 | 1,2 | 2,1 | 5,2 | 10,3 | 20,6 |
| | 2 | Produktion | 9 516,160 | | | 19,7 | 29,1 | 38,2 | 55,6 | 68,7 | 82,0 |
| 264 | 3430 Teile und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 764 | 28,491 | 455,7 | 0,4 | 0,8 | 1,3 | 3,3 | 6,5 | 13,1 |
| | 2 | Produktion | 57 444,447 | | | 22,9 | 32,9 | 40,7 | 56,4 | 69,9 | 82,0 |
| 265 | 3499 Veredlung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 31 | 199,959 | 228,0 | 9,7 | 19,4 | 32,3 | 80,6 | - | - |
| | 2 | Produktion | 528,381 | | | 73,9 | 85,1 | 92,2 | 99,7 | - | - |
| 266 | 35 Sonstige Fahrzeuge | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 454 | 45,741 | 444,6 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,5 | 11,0 | 22,0 |
| | 2 | Produktion | 23 732,610 | | | 30,2 | 40,8 | 51,1 | 72,2 | 82,9 | 91,5 |
| 267 | 3511 Schiffe (ohne Boote und Yachten) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 106 | 76,305 | 266,2 | 2,8 | 5,7 | 9,4 | 23,6 | 47,2 | 94,3 |
| | 2 | Produktion | 6 558,408 | | | 36,5 | 57,2 | 74,4 | 92,5 | 97,9 | 100,0 |
| 268 | 3512 Boote und Yachten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 30 | 89,481 | 129,8 | 10,0 | 20,0 | 33,3 | 83,3 | - | - |
| | 2 | Produktion | 248,844 | | | 39,0 | 66,2 | 86,3 | 99,4 | - | - |
| 269 | 3520 Schienenfahrzeuge | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 109 | 91,078 | 298,8 | 2,8 | 5,5 | 9,2 | 22,9 | 45,9 | 91,7 |
| | 2 | Produktion | 5 110,166 | | | 45,5 | 66,6 | 76,4 | 89,3 | 96,5 | 100,0 |
| 270 | 3530 Luft- und Raumfahrzeuge | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 72 | 239,205 | 402,8 | 4,2 | 8,3 | 13,9 | 34,7 | 69,4 | - |
| | 2 | Produktion | 9 057,446 | | | 74,1 | 87,4 | 91,9 | 97,7 | 99,7 | - |
| 271 | 3541 Krafträder | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 26 | 539,896 | 361,1 | 11,5 | 23,1 | 38,5 | 96,2 | - | - |
| | 2 | Produktion | 756,149 | | | | 94,1 | 98,3 | | - | - |
| 272 | 3542 Fahrräder, Teile und Zubehör | | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 65 | 53,279 | 156,9 | 4,6 | 9,2 | 15,4 | 38,5 | 76,9 | - |
| | 2 | Produktion | 1 187,724 | | | 32,6 | 47,6 | 59,9 | 86,9 | 99,4 | - |

noch Tabelle I.2

| | | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|--|-----------------|--------------------|------------------------|---|-------|------------------|------|------|------|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | | Anzahl / Mio.DM | | | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 273 | | 3543 Behindertenfahrzeuge | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 21 | 227,829 | 194,5 | 14,3 | 28,6 | 47,6 | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 380,193 | | | 76,0 | 94,4 | 98,0 | - | - | - |
| 274 | | 3550 Fahrzeuge, a.n.g. | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 44 | 173,524 | 257,6 | 6,8 | 13,6 | 22,7 | 56,8 | - | - |
| | 2 | Produktion | 390,887 | | | 56,2 | 70,0 | 81,2 | 97,0 | - | - |
| 275 | | 3599 Veredlung von sonstigen Fahrzeugen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 9 | 546,655 | 198,0 | 33,3 | 66,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 42,794 | | | 97,0 | 99,2 | - | - | - | - |
| 276 | | 36 Möbel, Schmuck, Musikinstrumente, Sportgeräte, Spielwaren und sonstige Erzeugnisse | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 2 948 | 2,517 | 253,4 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 1,7 | 3,4 |
| | 2 | Produktion | 50 064,751 | | | 4,2 | 7,5 | 10,4 | 18,0 | 26,9 | 37,8 |
| 277 | | 3611 Sitzmöbel | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 607 | 18,508 | 319,9 | 0,5 | 1,0 | 1,6 | 4,1 | 8,2 | 16,5 |
| | 2 | Produktion | 10 673,561 | | | 17,3 | 25,4 | 33,2 | 50,9 | 63,8 | 78,3 |
| 278 | | 3612 Büro- und Ladenmöbel | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 496 | 12,083 | 223,5 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 5,0 | 10,1 | 20,2 |
| | 2 | Produktion | 5 139,419 | | | 11,7 | 18,8 | 26,4 | 44,6 | 59,9 | 76,7 |
| 279 | | 3613 Holzmöbel für Küchen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 236 | 33,995 | 265,0 | 1,3 | 2,5 | 4,2 | 10,6 | 21,2 | 42,4 |
| | 2 | Produktion | 6 766,080 | | | 25,2 | 36,7 | 47,5 | 71,4 | 87,1 | 97,1 |
| 280 | | 3614 Sonstige Möbel | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 1 182 | 5,077 | 223,6 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 2,1 | 4,2 | 8,5 |
| | 2 | Produktion | 15 174,975 | | | 7,3 | 11,6 | 15,6 | 25,8 | 37,6 | 53,2 |
| 281 | | 3615 Matratzen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 96 | 32,960 | 147,1 | 3,1 | 6,2 | 10,4 | 26,0 | 52,1 | - |
| | 2 | Produktion | 1 434,475 | | | 20,4 | 35,4 | 47,3 | 77,3 | 95,1 | - |
| 282 | | 3621 Münzen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 7 | 243,515 | 83,9 | 42,9 | 85,7 | - | - | - | - |
| | 2 | Produktion | 26,758 | | | 75,2 | - | - | - | - | - |
| 283 | | 3622 Bearbeitete Zuchtperlen, Diamanten, Edelsteine, synthetische oder rekonstituierte Steine, Waren daraus; Schmuckwaren, Gold- und Silberschmiedeerzeugnisse; andere Waren aus Edelmetallen oder -plattierungen | | | | | | | | | |
| | 1 | Anbieter | 179 | 20,222 | 161,9 | 1,7 | 3,4 | 5,6 | 14,0 | 27,9 | 55,9 |
| | 2 | Produktion | 1 621,308 | | | 15,7 | 26,7 | 37,4 | 56,0 | 72,3 | 90,3 |

noch Tabelle I.2

| Merkmal | | Konzentrationsgrad | | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---------|------------|---|---------|------------------|---|------|------|------|------|------|-----|
| | | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | | Anzahl / Mio.DM | x 1000 | x 100 | Anzahl / Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 284 | | 3630 Musikinstrumente | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 91 | 32,259 | 139,1 | 3,3 | 6,6 | 11,0 | 27,5 | 54,9 | - | - |
| 2 | Produktion | 628,228 | | | 21,6 | 35,3 | 47,0 | 73,1 | 90,3 | - | - |
| 285 | | 3640 Sportgeräte | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 98 | 78,987 | 259,6 | 3,1 | 6,1 | 10,2 | 25,5 | 51,0 | - | - |
| 2 | Produktion | 831,837 | | | 42,1 | 52,5 | 60,8 | 80,4 | 95,9 | - | - |
| 286 | | 3650 Spielwaren | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 210 | 36,944 | 260,0 | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 11,9 | 23,8 | 47,6 | |
| 2 | Produktion | 2 531,111 | | | 27,4 | 38,0 | 49,6 | 70,4 | 84,4 | 95,6 | |
| 287 | | 3661 Phantasieschmuck | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 49 | 87,036 | 180,7 | 6,1 | 12,2 | 20,4 | 51,0 | - | - | |
| 2 | Produktion | 153,295 | | | 38,0 | 51,7 | 65,4 | 90,4 | - | - | |
| 288 | | 3662 Besen und Bürsten | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 88 | 34,387 | 142,3 | 3,4 | 6,8 | 11,4 | 28,4 | 56,8 | - | |
| 2 | Produktion | 931,063 | | | 25,0 | 35,1 | 44,7 | 70,3 | 90,9 | - | |
| 289 | | 3663 Sonstige Erzeugnisse, a.n.g. | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 378 | 16,105 | 225,6 | 0,8 | 1,6 | 2,6 | 6,6 | 13,2 | 26,5 | |
| 2 | Produktion | 4 059,985 | | | 15,8 | 23,6 | 30,2 | 49,4 | 66,0 | 81,4 | |
| 290 | | 3699 Veredlung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 40 | 332,093 | 350,5 | 7,5 | 15,0 | 25,0 | 62,5 | - | - | |
| 2 | Produktion | 92,653 | | | 73,1 | 82,9 | 90,0 | 99,2 | - | - | |
| 291 | | 37 Sekundärrohstoffe | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 126 | 30,384 | 168,2 | 2,4 | 4,8 | 7,9 | 19,8 | 39,7 | 79,4 | |
| 2 | Produktion | 1 212,503 | | | 21,2 | 33,4 | 44,5 | 71,6 | 89,8 | 99,6 | |
| 292 | | 3710 Metallische Sekundärrohstoffe | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 51 | 59,988 | 143,5 | 5,9 | 11,8 | 19,6 | 49,0 | 98,0 | - | |
| 2 | Produktion | 739,024 | | | 33,9 | 48,8 | 64,4 | 92,9 | - | - | |
| 293 | | 3720 Nichtmetallische Sekundärrohstoffe | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 96 | 40,840 | 170,9 | 3,1 | 6,2 | 10,4 | 26,0 | 52,1 | - | |
| 2 | Produktion | 473,478 | | | 25,1 | 40,4 | 55,4 | 79,3 | 95,4 | - | |
| 294 | | Erzeugnisse des Bergbaus, der Gewinnung von Steinen und Erden sowie des Verarbeitenden Gewerbes insgesamt (Abschnitte C und D) | | | | | | | | | |
| 1 | Anbieter | 40 742 | 2,706 | 1045,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | |
| 2 | Produktion | 1 608 627,794 | | | 6,4 | 10,3 | 13,9 | 19,0 | 22,9 | 27,9 | |

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe IV A, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Produktionsbereichen und Anbietern, 16. Januar 1998 und 2. Februar 1998 auf der Basis der Ergebnisse der Vierteljährlichen Produktionserhebung bei Unternehmen mit 20 Beschäftigten und mehr.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.2 (Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe) 1995.

Zeichenerklärung:

- / Ergebnis ist statistisch nicht gesichert.
- . Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.
- Ergebnis sachlich nicht sinnvoll oder möglich.

Anmerkungen:

- ¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe IV E, Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995 (GP 95). Das Güterverzeichnis bildet mit der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) ein abgestimmtes, in den ersten vier Stellen weitgehend identisches System, das auf der Klassifikation der Wirtschaftszweige der Europäischen Union vom 4. Mai 1992 (NACE Rev. 1) basiert. Die mit Null endenden vierstelligen GP-Positionen sind mit den entsprechenden dreistelligen Positionen identisch, enthalten deren Menge aber nicht vollständig.
- ² Als Anbieter gelten Unternehmen oder Teile von Unternehmen (z. B. Betriebe), die Güter der betreffenden Art herstellen, unabhängig davon, in welchem Wirtschaftszweig das zugeordnete Unternehmen nach dem gesamten Umsatz seinen wirtschaftlichen Schwerpunkt hat. Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschl. Verwaltungs- und Hilfsbetrieben u.ä. sowie aller nicht produzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften. Die Zahl der Anbieter bestimmt sich nach den Unternehmen, die im Laufe des Berichtsjahres zur Vierteljährlichen Produktionserhebung melden.
- ³ Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung). Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte, ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert)steuer, einschließlich Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Der Umsatz im Bauhauptgewerbe umfaßt die Jahresbauleistung und sonstige Umsätze.
- ⁴ Alle Personen, die in einem arbeitsrechtlichen Verhältnis zum Unternehmen stehen sowie tätige Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung und mithelfende Familienangehörige, ohne Heimarbeiter.
- ⁵ Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen (Ersatz- und Neuinvestitionen).
- ⁶ Maßzahl der Wertschöpfung, die vom Statistischen Bundesamt teilweise aus den wirtschaftlichen Leistungsdaten der Unternehmen ermittelt und teilweise durch Hochrechnungen geschätzt wird. Die Angaben für den gesamten Wirtschaftszweig beruhen auf ungesicherten Hochrechnungen, die hierauf bezogenen Maßzahlen der Konzentration sind dementsprechend statistisch nicht sicher. Die absoluten Werte für die jeweils größten Unternehmen genügen dagegen der Plausibilitätsprüfung der Schätzergebnisse.
- ⁷ Örtliche Einheiten bzw. örtlich getrennte Niederlassungen.
- ⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.
- ⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.
- ¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.
- ¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der statistischen Erhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle I.3

Konzentration der Unternehmen und Konzentration der Anbieter

nach zweistelligen Wirtschafts- und Güterabteilungen und vierstelligen -klassen im Bergbau,
in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe
– WZ Abschnitte C und D –¹

Unternehmen² und Umsatz³, Anbieter⁴ und Wert der zum Absatz bestimmten Produktion⁵,
Konzentrationsgrad⁶ und Anteile⁷ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz sowie Konzentrationsgrad
und Anteile der größten Anbieter gemessen am Produktionswert

– Deutschland⁸ 1995⁹ –

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|----------------------|----------------------------|---|-------|--------|-------|-------|--------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 1 | 10 Kohlenbergbau, Torfgewinnung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 56 | 211,89 | 329,64 | 5,36 | 10,71 | 17,86 | 44,64 | 89,29 | - |
| | 2 | Anbieter | 62 | 479,75 | 536,14 | 4,84 | 9,68 | 16,13 | 40,32 | 80,65 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 110,714 | 226,41 | 162,64 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 24,959 | | | | 88,00 | | 99,50 | 100,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 16,789 | | | 84,32 | 95,53 | 98,16 | 99,47 | 99,96 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 67,267 | | | - | 108,55 | - | 99,97 | 99,96 | - |
| 2 | 1010 Steinkohlenbergbau und -brikettherstellung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,50 | 75,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | 99,70 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,982 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 3 | 1020 Braunkohlenbergbau und -brikettherstellung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | . | - | 50,00 | 100,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,247 | | | | 100,00 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,863 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,903 | | | - | - | - | - | - | - |
| 4 | 1030 Torfgewinnung und -veredlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 42 | 93,29 | 170,83 | 7,14 | 14,29 | 23,81 | 59,52 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 51 | 85,33 | 183,08 | 5,88 | 11,76 | 19,61 | 49,02 | 98,04 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 121,429 | 91,47 | 107,17 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,367 | | | 38,77 | 54,52 | 67,65 | 88,26 | | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|---------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|----|----|-----|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 5 | 11 Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Erbringung damit verbundener Dienstleistungen | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 11 | 238,02 | 127,21 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 18 | 709,87 | 343,19 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 163,636 | 298,24 | 269,78 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,432 | | | . | 93,70 | . | - | - | - | - |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 2,942 | | | . | 97,14 | 99,17 | - | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 85,725 | | | - | 103,68 | - | - | - | - | - |
| 6 | 1110 Gewinnung von Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 6 | . | - | 50,00 | 100,00 | - | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 13 | 846,24 | 316,25 | 23,08 | 46,15 | 76,92 | - | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 216,667 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,165 | | | . | 100,00 | . | - | - | - | - |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 2,690 | | | . | . | . | - | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 85,010 | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 7 | 1120 Erbringung von Dienstleistungen bei der Gewinnung von Erdöl und Erdgas | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 5 | . | - | 60,00 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 5 | 314,61 | 75,70 | 60,00 | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 100,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,267 | | | . | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 0,252 | | | . | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 94,196 | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 8 | 13 Erzbergbau | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,00 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 1 | . | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 33,333 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | . | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 9 | 1310 Eisenerzbergbau | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 1 | . | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 0 | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 10 | 1320 NE-Metallerzbergbau (ohne Bergbau auf Uran- und Thoriumerze) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11 | 14 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 431 | 43,27 | 420,12 | 0,70 | 1,39 | 2,32 | 5,80 | 11,60 | 23,20 |
| | 2 | Anbieter | 1 008 | 13,92 | 360,95 | 0,30 | 0,60 | 0,99 | 2,48 | 4,96 | 9,92 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 233,875 | 32,17 | 85,92 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,138 | - | - | 14,65 | 19,02 | 23,83 | 34,91 | 43,92 | 54,85 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 12 | 1411 Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | . | - | 30,00 | 60,00 | 100,00 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 53 | 60,06 | 147,76 | 5,66 | 11,32 | 18,87 | 47,17 | 94,34 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 530,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,074 | - | - | 32,11 | 48,86 | 66,47 | 90,60 | 99,98 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 13 | 1412 Gewinnung von Kalk-, Dolomit-, Gips- und Anhydritstein sowie Kreide | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 21 | 144,20 | 142,41 | 14,29 | 28,57 | 47,62 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 91 | 54,99 | 200,11 | 3,30 | 6,59 | 10,99 | 27,47 | 54,95 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 433,333 | 38,13 | 140,52 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,476 | - | - | 60,30 | 76,70 | 87,50 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,603 | - | - | 34,10 | 50,19 | 60,54 | 79,20 | 92,55 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 126,754 | - | - | 56,54 | 65,44 | 69,19 | - | - | - |
| 14 | 1413 Gewinnung von Schiefer | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 3 | 572,65 | 84,73 | 100,00 | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 300,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,009 | - | - | 100,00 | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 15 | 1421 Gewinnung von Kies und Sand | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 354 | 17,92 | 231,14 | 0,85 | 1,69 | 2,82 | 7,06 | 14,12 | 28,25 |
| | 2 | Anbieter | 844 | 6,20 | 205,82 | 0,36 | 0,71 | 1,18 | 2,96 | 5,92 | 11,85 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 238,418 | 34,60 | 89,05 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,096 | | | | 23,80 | 30,10 | 41,80 | 54,30 | 70,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,546 | | | 8,79 | 13,85 | 18,66 | 27,59 | 37,27 | 49,89 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 90,978 | | | - | 58,19 | 62,00 | 66,00 | 68,64 | 71,27 |
| 16 | 1422 Gewinnung von Ton und Kaolin | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 23 | 172,23 | 172,08 | 13,04 | 26,09 | 43,48 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 52 | 90,45 | 192,45 | 5,77 | 11,54 | 19,23 | 48,08 | 96,15 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 226,087 | 52,52 | 111,84 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,628 | | | | 78,90 | 88,60 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,378 | | | 43,63 | 59,51 | 72,13 | 93,86 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 60,253 | | | - | 75,42 | 81,41 | - | - | - |
| 17 | 1430 Bergbau auf chemische und Düngemittelminerale | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 16 | 705,63 | 320,78 | 18,75 | 37,50 | 62,50 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 228,571 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,650 | | | . | . | 99,56 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 18 | 1440 Gewinnung von Salz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 11 | 234,60 | 125,72 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 157,143 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,478 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,652 | | | 73,42 | 97,69 | . | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 136,466 | | | - | - | - | - | - | - |
| 19 | 1450 Gewinnung von Steinen und Erden a.n.g., sonstiger Bergbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,50 | 75,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 23 | 142,97 | 151,27 | 13,04 | 26,09 | 43,48 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 287,500 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,211 | | | 64,00 | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,203 | | | 54,57 | 84,90 | 95,76 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 96,203 | | | 85,27 | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 20 | 15 Ernährungsgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 171 | 2,81 | 327,11 | 0,07 | 0,14 | 0,24 | 0,60 | 1,20 | 2,40 |
| | 2 | Anbieter | 4 558 | 2,95 | 352,60 | 0,07 | 0,13 | 0,22 | 0,55 | 1,10 | 2,19 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 109,278 | 104,98 | 107,79 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 215,473 | | | 4,80 | 7,80 | 11,30 | 19,30 | 27,80 | 38,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 174,903 | | | 5,46 | 8,53 | 11,63 | 18,99 | 27,01 | 37,71 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 81,172 | | | 113,67 | 109,41 | 102,92 | 98,40 | 97,14 | 97,94 |
| 21 | 1511 Schlachten (ohne Schlachten von Geflügel) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 137 | 52,53 | 248,92 | 2,19 | 4,38 | 7,30 | 18,25 | 36,50 | 72,99 |
| | 2 | Anbieter | 458 | 41,79 | 425,91 | 0,66 | 1,31 | 2,18 | 5,46 | 10,92 | 21,83 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 334,307 | 79,55 | 171,10 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 11,211 | | | 32,70 | 46,60 | 56,60 | 75,60 | 89,60 | 98,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,151 | | | 28,79 | 38,16 | 48,32 | 68,74 | 82,27 | 92,47 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 81,627 | | | 88,04 | 81,88 | 85,37 | 90,93 | 91,82 | 93,69 |
| 22 | 1512 Schlachten von Geflügel | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 46 | 47,44 | 108,73 | 6,52 | 13,04 | 21,74 | 54,35 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 74 | 34,12 | 123,47 | 4,05 | 8,11 | 13,51 | 33,78 | 67,57 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 160,870 | 71,92 | 113,56 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,475 | | | 27,10 | 41,90 | 58,30 | 90,30 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,074 | | | 18,41 | 32,65 | 47,13 | 82,59 | 99,26 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 83,827 | | | 67,94 | 77,91 | 80,85 | 91,46 | - | - |
| 23 | 1513 Fleischverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 846 | 5,88 | 199,40 | 0,35 | 0,71 | 1,18 | 2,96 | 5,91 | 11,82 |
| | 2 | Anbieter | 964 | 6,51 | 229,69 | 0,31 | 0,62 | 1,04 | 2,59 | 5,19 | 10,37 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 113,948 | 110,71 | 115,19 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 20,837 | | | 6,20 | 11,30 | 17,10 | 30,60 | 43,40 | 58,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 16,959 | | | 6,74 | 12,48 | 18,99 | 32,43 | 45,30 | 60,32 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 81,390 | | | 108,77 | 110,43 | 111,06 | 105,97 | 104,37 | 102,58 |
| 24 | 1520 Fischverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 79 | 60,37 | 194,14 | 3,80 | 7,59 | 12,66 | 31,65 | 63,29 | - |
| | 2 | Anbieter | 144 | 41,87 | 224,27 | 2,08 | 4,17 | 6,94 | 17,36 | 34,72 | 69,44 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 182,278 | 69,36 | 115,52 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,484 | | | 37,40 | 51,40 | 62,40 | 81,60 | 95,70 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,675 | | | 28,23 | 40,87 | 51,58 | 73,86 | 88,97 | 98,68 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 76,772 | | | 75,49 | 79,51 | 82,65 | 90,51 | 92,97 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 25 | 1531 Verarbeitung von Kartoffeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 41 | 90,33 | 164,43 | 7,32 | 14,63 | 24,39 | 60,98 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 81 | 73,05 | 221,74 | 3,70 | 7,41 | 12,35 | 30,86 | 61,73 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 197,561 | 80,87 | 134,85 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,954 | | | 44,40 | 64,40 | 77,90 | 95,90 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,738 | | | 37,96 | 57,79 | 73,83 | 91,68 | 98,63 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,921 | | | 85,50 | 89,74 | 94,78 | 95,60 | - | - |
| 26 | 1532 Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 54 | 57,82 | 145,69 | 5,56 | 11,11 | 18,52 | 46,30 | 92,59 | - |
| | 2 | Anbieter | 132 | 44,44 | 220,59 | 2,27 | 4,55 | 7,58 | 18,94 | 37,88 | 75,76 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 244,444 | 76,86 | 151,41 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,592 | | | 31,80 | 50,10 | 65,80 | 89,00 | 99,60 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,786 | | | 26,83 | 40,45 | 53,02 | 74,98 | 92,14 | 99,59 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 107,482 | | | 84,38 | 80,73 | 80,57 | 84,25 | 92,51 | - |
| 27 | 1533 Verarbeitung von Obst und Gemüse a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 114 | 60,65 | 243,20 | 2,63 | 5,26 | 8,77 | 21,93 | 43,86 | 87,72 |
| | 2 | Anbieter | 234 | 35,01 | 268,20 | 1,28 | 2,56 | 4,27 | 10,68 | 21,37 | 42,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 205,263 | 57,72 | 110,28 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,528 | | | 37,10 | 50,50 | 61,70 | 79,10 | 90,40 | 99,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,020 | | | 25,53 | 37,64 | 47,27 | 67,76 | 80,82 | 93,59 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 90,818 | | | 68,82 | 74,54 | 76,62 | 85,66 | 89,41 | 94,16 |
| 28 | 1541 Herstellung von rohen Ölen und Fetten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 224,26 | 121,12 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 49 | 199,91 | 296,57 | 6,12 | 12,24 | 20,41 | 51,02 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 445,455 | 89,14 | 244,86 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,445 | | | . | 91,60 | . | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,346 | | | 63,62 | 86,60 | 94,03 | 98,78 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 68,111 | | | - | 94,54 | - | - | - | - |
| 29 | 1542 Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 32 | 98,42 | 146,61 | 9,37 | 18,75 | 31,25 | 78,12 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 457,143 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,284 | | | 70,30 | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,005 | | | 39,22 | 72,24 | 90,50 | 99,94 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 156,229 | | | 55,79 | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|---------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 30 | 1543 Herstellung von Margarine u. ä. Nahrungsfetten | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 11 | 460,06 | 201,51 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 15 | 345,12 | 204,37 | 20,00 | 40,00 | 66,67 | - | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 136,364 | 75,02 | 101,42 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,034 | | | | | | | | | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 1,924 | | | 75,40 | 89,66 | 98,51 | - | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 47,691 | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 31 | 1551 Milchverarbeitung (ohne Herstellung von Speiseeis) | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 208 | 14,93 | 145,12 | 1,44 | 2,88 | 4,81 | 12,02 | 24,04 | 48,08 | |
| 2 | Anbieter | 241 | 13,42 | 149,50 | 1,24 | 2,49 | 4,15 | 10,37 | 20,75 | 41,49 | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 115,865 | 89,89 | 103,02 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 28,923 | | | 12,45 | 19,59 | 26,89 | 45,99 | 65,39 | 85,66 | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 32 | 1552 Herstellung von Speiseeis | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 8 | | - | 37,50 | 75,00 | - | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 34 | 293,55 | 299,68 | 8,82 | 17,65 | 29,41 | 73,53 | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 425,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 2,395 | | | 81,07 | 92,19 | 99,00 | 99,99 | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - | - |
| 33 | 1561 Mahl- und Schälmmühlen | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 71 | 49,33 | 158,18 | 4,23 | 8,45 | 14,08 | 35,21 | 70,42 | - | - |
| 2 | Anbieter | 134 | 57,30 | 258,42 | 2,24 | 4,48 | 7,46 | 18,66 | 37,31 | 74,63 | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 188,732 | 116,16 | 163,37 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,117 | | | 31,40 | 40,80 | 51,10 | 77,10 | 94,70 | - | - |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 3,936 | | | 33,12 | 42,00 | 51,03 | 72,84 | 89,13 | 99,62 | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 95,606 | | | 105,48 | 102,95 | 99,86 | 94,47 | 94,12 | - | - |
| 34 | 1562 Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 13 | 287,85 | 165,59 | 23,08 | 46,15 | 76,92 | - | - | - | - |
| 2 | Anbieter | 34 | 154,52 | 206,25 | 8,82 | 17,65 | 29,41 | 73,53 | - | - | - |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 261,538 | 53,68 | 124,55 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,757 | | | | | | | | | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 1,671 | | | 54,18 | 72,09 | 87,17 | 99,76 | - | - | - |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 95,135 | | | - | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 35 | 1571 Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 96 | 29,69 | 136,01 | 3,12 | 6,25 | 10,42 | 26,04 | 52,08 | - |
| | 2 | Anbieter | 187 | 29,28 | 211,56 | 1,60 | 3,21 | 5,35 | 13,37 | 26,74 | 53,48 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 194,792 | 98,62 | 155,55 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,617 | | | | 31,10 | 41,90 | 68,20 | 89,30 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,965 | | | 21,00 | 31,48 | 40,76 | 62,04 | 81,39 | 95,47 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,394 | | | - | 101,23 | 97,28 | 90,97 | 91,15 | - |
| 36 | 1572 Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 528,82 | 291,87 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 83 | 429,77 | 588,82 | 3,61 | 7,23 | 12,05 | 30,12 | 60,24 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 461,111 | 81,27 | 201,74 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,363 | | | | | 97,10 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,485 | | | 81,52 | 90,60 | 93,93 | 98,34 | 99,79 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 73,900 | | | - | - | 96,73 | - | - | - |
| 37 | 1581 Herstellung von Backwaren (ohne Dauerbackwaren) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 230 | 6,42 | 262,73 | 0,24 | 0,49 | 0,81 | 2,03 | 4,07 | 8,13 |
| | 2 | Anbieter | 1 272 | 6,69 | 273,93 | 0,24 | 0,47 | 0,79 | 1,97 | 3,93 | 7,86 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 103,415 | 104,21 | 104,26 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 12,416 | | | 9,70 | 15,20 | 19,90 | 29,40 | 38,90 | 51,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 10,599 | | | 10,11 | 15,73 | 20,01 | 29,79 | 38,59 | 50,51 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 85,365 | | | 104,20 | 103,45 | 100,56 | 101,31 | 99,20 | 99,05 |
| 38 | 1582 Herstellung von Dauerbackwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 97 | 53,16 | 203,89 | 3,09 | 6,19 | 10,31 | 25,77 | 51,55 | - |
| | 2 | Anbieter | 341 | 43,07 | 369,95 | 0,88 | 1,76 | 2,93 | 7,33 | 14,66 | 29,33 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 351,546 | 81,02 | 181,45 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,484 | | | | 44,40 | 55,60 | 80,30 | 94,30 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,275 | | | 27,81 | 41,75 | 52,91 | 76,50 | 90,79 | 97,93 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 117,644 | | | - | 94,02 | 95,16 | 95,26 | 96,28 | - |
| 39 | 1583 Zuckerindustrie | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 | 183,77 | 125,41 | 21,43 | 42,86 | 71,43 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 25 | 177,60 | 185,47 | 12,00 | 24,00 | 40,00 | 100,00 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 178,571 | 96,64 | 147,89 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,240 | | | 68,60 | 85,60 | 95,80 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,244 | | | 62,24 | 81,30 | 93,41 | 100,00 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 72,428 | | | 90,73 | 94,98 | 97,51 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|---------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 40 | 1584 Herstellung von Süßwaren (ohne Dauerbackwaren) | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 140 | 59,01 | 269,48 | 2,14 | 4,29 | 7,14 | 17,86 | 35,71 | 71,43 | |
| 2 | Anbieter | 230 | 40,26 | 287,41 | 1,30 | 2,61 | 4,35 | 10,87 | 21,74 | 43,48 | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 164,286 | 68,23 | 106,65 | - | - | - | - | - | - | |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 14,108 | | | | 47,30 | 59,10 | 77,70 | 90,00 | 98,30 | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 12,003 | | | 24,56 | 37,48 | 50,96 | 72,16 | 86,28 | 96,10 | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 85,081 | | | - | 79,23 | 86,22 | 92,88 | 95,87 | 97,76 | |
| 41 | 1585 Herstellung von Teigwaren | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 32 | 151,60 | 196,25 | 9,37 | 18,75 | 31,25 | 78,12 | - | - | |
| 2 | Anbieter | 75 | 79,40 | 222,59 | 4,00 | 8,00 | 13,33 | 33,33 | 66,67 | - | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 234,375 | 52,37 | 113,42 | - | - | - | - | - | - | |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 1,043 | | | 41,26 | 56,63 | 68,34 | 88,79 | 99,20 | - | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - | |
| 42 | 1586 Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Kaffee-Ersatz | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 38 | 107,09 | 175,20 | 7,89 | 15,79 | 26,32 | 65,79 | - | - | |
| 2 | Anbieter | 62 | 83,72 | 204,71 | 4,84 | 9,68 | 16,13 | 40,32 | 80,65 | - | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 163,158 | 78,18 | 116,84 | - | - | - | - | - | - | |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,956 | | | | 62,40 | 79,30 | 97,20 | - | - | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 7,190 | | | 41,76 | 59,37 | 73,73 | 95,02 | 99,91 | - | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 90,372 | | | - | 95,14 | 92,98 | 97,76 | - | - | |
| 43 | 1587 Herstellung von Würzen und Soßen | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 51 | 347,22 | 408,76 | 5,88 | 11,76 | 19,61 | 49,02 | 98,04 | - | |
| 2 | Anbieter | 125 | 92,42 | 324,85 | 2,40 | 4,80 | 8,00 | 20,00 | 40,00 | 80,00 | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 245,098 | 26,62 | 79,47 | - | - | - | - | - | - | |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,235 | | | | | 91,70 | 97,60 | - | - | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 3,591 | | | 44,21 | 58,72 | 71,62 | 87,39 | 95,58 | 99,89 | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | 38,885 | | | - | - | 78,10 | 89,54 | - | - | |
| 44 | 1588 Herstellung von homogenisierten und diätetischen Nahrungsmitteln | | | | | | | | | | |
| 1 | Unternehmen | 7 | | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - | |
| 2 | Anbieter | 46 | 170,33 | 261,44 | 6,52 | 13,04 | 21,74 | 54,35 | - | - | |
| 3 | Anbieter/Unternehmen% | 657,143 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | | |
| 5 | Produktion Mrd. DM | 1,781 | | | 63,94 | 85,97 | 93,00 | 99,49 | - | - | |
| 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - | |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 45 | 1589 Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln (ohne Getränke) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 83 | 71,59 | 222,31 | 3,61 | 7,23 | 12,05 | 30,12 | 60,24 | - |
| | 2 | Anbieter | 307 | 30,81 | 290,85 | 0,98 | 1,95 | 3,26 | 8,14 | 16,29 | 32,57 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 369,880 | 43,04 | 130,83 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,173 | | | 39,30 | 51,10 | 60,60 | 80,30 | 93,90 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,745 | | | 22,79 | 34,19 | 43,18 | 60,58 | 77,04 | 91,67 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 111,060 | | | 58,00 | 66,92 | 71,25 | 75,44 | 82,05 | - |
| 46 | 1591 Herstellung von Spirituosen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 83 | 41,79 | 157,12 | 3,61 | 7,23 | 12,05 | 30,12 | 60,24 | - |
| | 2 | Anbieter | 133 | 44,64 | 222,20 | 2,26 | 4,51 | 7,52 | 18,80 | 37,59 | 75,19 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 160,241 | 106,82 | 141,42 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,334 | | | 24,70 | 39,90 | 55,00 | 81,70 | 95,60 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,595 | | | 26,88 | 46,18 | 58,37 | 77,61 | 92,19 | 99,53 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 35,389 | | | 108,84 | 115,74 | 106,12 | 94,99 | 96,43 | - |
| 47 | 1592 Alkoholbrennerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 | . | - | 75,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 21 | 225,48 | 193,26 | 14,29 | 28,57 | 47,62 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 525,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,043 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,182 | | | 77,49 | 88,84 | 95,55 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 422,125 | | | - | - | - | - | - | - |
| 48 | 1593 Herstellung von Wein aus frischen Trauben | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 34 | 138,71 | 192,77 | 8,82 | 17,65 | 29,41 | 73,53 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 39 | 98,05 | 168,04 | 7,69 | 15,38 | 25,64 | 64,10 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 114,706 | 70,69 | 87,17 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,380 | | | . | 68,50 | 78,00 | 96,50 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,665 | | | 44,35 | 71,25 | 82,05 | 96,92 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 69,964 | | | - | 104,02 | 105,19 | 100,43 | - | - |
| 49 | 1594 Herstellung von Apfelwein und sonstigen Fruchtweinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | . | - | 60,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 43 | 139,57 | 223,64 | 6,98 | 13,95 | 23,26 | 58,14 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 860,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,092 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,130 | | | 60,10 | 76,68 | 88,81 | 98,61 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 141,667 | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|---|-------------|-----------------------|---------|----------------------------|---------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 1000 | Variations-Koeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | | | | | | | | |
| | | | | | | g | h | i | j | k | l |
| 50 1595 Herstellung von Wermutwein und sonstigen aromatisierten Weinen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 | . | - | 75,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 7 | 702,94 | 198,00 | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 175,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,118 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,063 | | | 99,01 | . | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 53,178 | | | - | - | - | - | - | - |
| 51 1596 Herstellung von Bier | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 399 | 16,19 | 233,70 | 0,75 | 1,50 | 2,51 | 6,27 | 12,53 | 25,06 |
| | 2 | Anbieter | 471 | 17,96 | 273,16 | 0,64 | 1,27 | 2,12 | 5,31 | 10,62 | 21,23 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 118,045 | 110,93 | 116,88 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 19,252 | | | 14,40 | 24,20 | 32,10 | 51,80 | 67,80 | 81,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 14,431 | | | 15,35 | 25,88 | 34,63 | 53,74 | 69,27 | 83,02 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 74,957 | | | 106,60 | 106,94 | 107,87 | 103,75 | 102,17 | 101,61 |
| 52 1597 Herstellung von Malz | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 108,49 | 97,61 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 45 | 61,74 | 133,36 | 6,67 | 13,33 | 22,22 | 55,56 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 250,000 | 56,91 | 136,63 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,767 | | | . | 61,90 | 79,50 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,952 | | | 31,68 | 45,99 | 59,45 | 89,81 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 124,127 | | | - | 74,29 | 74,78 | - | - | - |
| 53 1598 Mineralbrunnen, Herstellung von Erfrischungsgetränken | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 172 | 24,11 | 177,38 | 1,74 | 3,49 | 5,81 | 14,53 | 29,07 | 58,14 |
| | 2 | Anbieter | 533 | 14,97 | 264,22 | 0,56 | 1,13 | 1,88 | 4,69 | 9,38 | 18,76 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 309,884 | 62,09 | 148,96 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 12,606 | | | 18,30 | 29,90 | 40,30 | 63,40 | 81,40 | 94,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 11,028 | | | 11,76 | 21,22 | 30,09 | 51,72 | 70,41 | 85,47 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 87,481 | | | 64,28 | 70,96 | 74,68 | 81,58 | 86,50 | 90,06 |
| 54 16 Tabakverarbeitung | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 27 | 235,12 | 231,26 | 11,11 | 22,22 | 37,04 | 92,59 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 29 | 212,59 | 227,27 | 10,34 | 20,69 | 34,48 | 86,21 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 107,407 | 90,42 | 98,27 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 29,188 | | | 78,30 | 94,40 | . | . | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,360 | | | 72,55 | 91,98 | 96,95 | 99,90 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 25,217 | | | 92,66 | 97,43 | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 55 | 17 Textilgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 248 | 3,25 | 174,88 | 0,24 | 0,48 | 0,80 | 2,00 | 4,01 | 8,01 |
| | 2 | Anbieter | 1 629 | 3,34 | 210,57 | 0,18 | 0,37 | 0,61 | 1,53 | 3,07 | 6,14 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 130,529 | 102,77 | 120,41 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 31,577 | | | 4,40 | 7,80 | 11,30 | 20,10 | 30,70 | 44,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 29,029 | | | 5,04 | 8,19 | 11,85 | 20,76 | 30,64 | 43,45 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 91,931 | | | 114,46 | 105,00 | 104,91 | 103,27 | 99,81 | 98,31 |
| 56 | 1711 Baumwollaufbereitung und -spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 47 | 37,69 | 87,84 | 6,38 | 12,77 | 21,28 | 53,19 | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,002 | | | 20,40 | 35,70 | 51,70 | 85,80 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 57 | 1712 Wollaufbereitung und Streichgarnspinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | . | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,000 | | | 85,30 | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 58 | 1713 Wollaufbereitung und Kammgarnspinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 230,86 | 124,07 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,001 | | | 72,70 | 88,50 | . | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 59 | 1714 Flachsaufbereitung und -spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0 | | | . | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 60 | 1715 Zwirnen und Texturieren von Filamentgarnen, Seidenaufbereitung und -spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,50 | 75,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,000 | . | . | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 61 | 1716 Nähgarnfertigung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 169,15 | 109,50 | 23,08 | 46,15 | 76,92 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,001 | . | . | 90,70 | 97,30 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 62 | 1717 Sonstige Spinnstoffaufbereitung und Spinnerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0 | . | . | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 63 | 1721 Baumwollweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 104 | 27,94 | 138,05 | 2,88 | 5,77 | 9,62 | 24,04 | 48,08 | 96,15 |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,004 | . | . | 21,00 | 33,20 | 42,10 | 63,60 | 85,30 | 99,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 64 | 1722 Streichgarnweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | . | - | 60,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0 | . | . | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 65 | 1723 Kammgarnweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 74,51 | 117,66 | 9,37 | 18,75 | 31,25 | 78,12 | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,001 | | | 38,60 | 56,30 | 71,50 | 98,20 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 66 | 1724 Seiden- und Filamentgarnweberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 41 | 49,33 | 101,12 | 7,32 | 14,63 | 24,39 | 60,98 | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,001 | | | 24,90 | 41,40 | 59,70 | 92,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 67 | 1725 Sonstige Weberei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 19 | 217,47 | 176,97 | 15,79 | 31,58 | 52,63 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 68 | 1730 Textilveredlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 165 | 28,85 | 193,90 | 1,82 | 3,64 | 6,06 | 15,15 | 30,30 | 60,61 |
| | 2 | Anbieter | 225 | 23,75 | 208,42 | 1,33 | 2,67 | 4,44 | 11,11 | 22,22 | 44,44 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 136,364 | 82,32 | 107,49 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,790 | | | - | 30,20 | 38,30 | 59,50 | 77,50 | 93,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,364 | | | 18,78 | 27,15 | 35,04 | 55,72 | 74,43 | 89,91 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,759 | | | - | 89,89 | 91,48 | 93,65 | 96,04 | 96,16 |
| 69 | 1740 Herstellung von konfektionierten Textilwaren (ohne Bekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 292 | 9,63 | 134,60 | 1,03 | 2,05 | 3,42 | 8,56 | 17,12 | 34,25 |
| | 2 | Anbieter | 488 | 8,15 | 172,56 | 0,61 | 1,23 | 2,05 | 5,12 | 10,25 | 20,49 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 167,123 | 84,63 | 128,20 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,150 | | | 9,10 | 15,30 | 21,90 | 39,00 | 56,00 | 76,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,574 | | | 8,13 | 14,10 | 19,82 | 35,31 | 51,50 | 70,08 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,135 | | | 89,34 | 92,18 | 90,49 | 90,53 | 91,97 | 91,73 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 70 | 1751 Herstellung von Teppichen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 55 | 45,40 | 122,35 | 5,45 | 10,91 | 18,18 | 45,45 | 90,91 | - |
| | 2 | Anbieter | 64 | 44,37 | 135,65 | 4,69 | 9,37 | 15,62 | 39,06 | 78,12 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 116,364 | 97,73 | 110,87 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,526 | | | 25,50 | 42,40 | 58,60 | 84,70 | 99,40 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,547 | | | 27,07 | 40,82 | 54,82 | 82,29 | 98,57 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 100,828 | | | 106,16 | 96,28 | 93,55 | 97,15 | 99,17 | - |
| 71 | 1752 Herstellung von Seilerwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 143,02 | 92,70 | 23,08 | 46,15 | 76,92 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 34 | 78,40 | 129,06 | 8,82 | 17,65 | 29,41 | 73,53 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 261,538 | 54,82 | 139,22 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,157 | | | - | 80,00 | 95,20 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,137 | | | 39,55 | 60,41 | 76,26 | 96,92 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 87,672 | | | - | 75,51 | 80,10 | - | - | - |
| 72 | 1753 Herstellung von Vliesstoff und Erzeugnissen daraus (ohne Bekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 24 | 115,43 | 133,06 | 12,50 | 25,00 | 41,67 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 50 | 109,64 | 211,71 | 6,00 | 12,00 | 20,00 | 50,00 | 100,00 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 208,333 | 94,98 | 159,11 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,656 | | | - | 70,80 | 82,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,584 | | | 48,22 | 66,27 | 80,40 | 94,97 | 100,00 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 241,651 | | | - | 93,61 | 98,05 | - | - | - |
| 73 | 1754 Textilgewerbe a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 184 | 25,67 | 192,96 | 1,63 | 3,26 | 5,43 | 13,59 | 27,17 | 54,35 |
| | 2 | Anbieter | 285 | 14,84 | 179,72 | 1,05 | 2,11 | 3,51 | 8,77 | 17,54 | 35,09 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 154,891 | 57,81 | 93,14 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,851 | | | 20,50 | 31,40 | 40,50 | 61,90 | 76,00 | 90,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,427 | | | 13,23 | 22,25 | 29,51 | 50,10 | 65,95 | 83,40 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,984 | | | 64,55 | 70,86 | 72,86 | 80,93 | 86,78 | 91,96 |
| 74 | 1760 Herstellung von gewirktem und gestricktem Stoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 53 | 35,99 | 95,25 | 5,66 | 11,32 | 18,87 | 47,17 | 94,34 | - |
| | 2 | Anbieter | 110 | 28,65 | 146,69 | 2,73 | 5,45 | 9,09 | 22,73 | 45,45 | 90,91 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 207,547 | 79,61 | 154,01 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,221 | | | 18,90 | 36,70 | 50,80 | 82,60 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,293 | | | 17,83 | 33,12 | 44,88 | 71,59 | 89,39 | 99,96 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 105,864 | | | 94,35 | 90,25 | 88,35 | 86,67 | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 75 | 1771 Herstellung von Strumpfwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 40 | 105,22 | 179,13 | 7,50 | 15,00 | 25,00 | 62,50 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 64 | 154,29 | 297,90 | 4,69 | 9,37 | 15,62 | 39,06 | 78,12 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 160,000 | 146,64 | 166,30 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,641 | | | 46,40 | 72,10 | 83,00 | 97,20 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,608 | | | 58,84 | 76,92 | 85,33 | 97,11 | 99,86 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 98,021 | | | 126,81 | 106,68 | 102,81 | 99,90 | - | - |
| 76 | 1772 Herstellung von Pullovern, Strickjacken u. ä. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 129 | 45,25 | 219,94 | 2,33 | 4,65 | 7,75 | 19,38 | 38,76 | 77,52 |
| | 2 | Anbieter | 228 | 19,64 | 186,48 | 1,32 | 2,63 | 4,39 | 10,96 | 21,93 | 43,86 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 176,744 | 43,40 | 84,79 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,726 | | | 31,70 | 44,50 | 53,00 | 72,70 | 85,50 | 97,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,080 | | | 17,05 | 25,41 | 34,07 | 52,47 | 69,84 | 88,84 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 62,585 | | | 53,78 | 57,09 | 64,29 | 72,18 | 81,68 | 91,22 |
| 77 | 18 Bekleidungsgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 950 | 6,98 | 237,32 | 0,32 | 0,63 | 1,05 | 2,63 | 5,26 | 10,53 |
| | 2 | Anbieter | 1 124 | 6,50 | 251,06 | 0,27 | 0,53 | 0,89 | 2,22 | 4,45 | 8,90 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 118,316 | 93,12 | 105,79 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 23,087 | | | 8,40 | 14,60 | 19,50 | 31,70 | - | 61,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,926 | | | 7,33 | 12,03 | 17,60 | 32,36 | 46,36 | 61,88 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 42,993 | | | 87,26 | 82,41 | 90,24 | 102,07 | - | 101,44 |
| 78 | 1810 Herstellung von Lederbekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 20 | 104,49 | 104,39 | 15,00 | 30,00 | 50,00 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 29 | 100,76 | 138,64 | 10,34 | 20,69 | 34,48 | 86,21 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 145,000 | 96,43 | 132,81 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,167 | | | 47,20 | 69,50 | 83,70 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,108 | | | 48,96 | 67,61 | 82,17 | 99,49 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 64,676 | | | 103,74 | 97,28 | 98,17 | - | - | - |
| 79 | 1821 Herstellung von Arbeits- und Berufsbekleidung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 50 | 56,65 | 135,36 | 6,00 | 12,00 | 20,00 | 50,00 | 100,00 | - |
| | 2 | Anbieter | 85 | 63,00 | 208,68 | 3,53 | 7,06 | 11,76 | 29,41 | 58,82 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 170,000 | 111,21 | 154,17 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,729 | | | 29,60 | 49,90 | 68,40 | 91,40 | 100,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,240 | | | 36,77 | 52,32 | 64,17 | 82,99 | 96,98 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 32,927 | | | 124,22 | 104,84 | 93,81 | 90,80 | 96,98 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 80 | 1822 Herstellung von Oberbekleidung (ohne Arbeits- und Berufsbekleidung) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 500 | 11,90 | 222,51 | 0,60 | 1,20 | 2,00 | 5,00 | 10,00 | 20,00 |
| | 2 | Anbieter | 610 | 11,96 | 250,86 | 0,49 | 0,98 | 1,64 | 4,10 | 8,20 | 16,39 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 122,000 | 100,50 | 112,74 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,487 | | | 12,50 | 18,80 | 25,50 | 42,40 | 59,50 | 78,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,589 | | | 10,73 | 18,30 | 26,39 | 45,65 | 62,67 | 77,91 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 36,092 | | | 85,86 | 97,36 | 103,50 | 107,67 | 105,33 | 99,76 |
| 81 | 1823 Herstellung von Wäsche | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 210 | 30,44 | 232,21 | 1,43 | 2,86 | 4,76 | 11,90 | 23,81 | 47,62 |
| | 2 | Anbieter | 458 | 16,23 | 253,66 | 0,66 | 1,31 | 2,18 | 5,46 | 10,92 | 21,83 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 218,095 | 53,32 | 109,24 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,110 | | | 23,30 | 31,60 | 39,80 | 59,70 | 79,00 | 93,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,784 | | | 12,65 | 22,19 | 32,28 | 54,23 | 71,33 | 85,21 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 54,468 | | | 54,31 | 70,21 | 81,09 | 90,83 | 90,29 | 91,52 |
| 82 | 1824 Herstellung von sonstiger Bekleidung und Bekleidungszubehör | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 160 | 16,10 | 125,53 | 1,87 | 3,75 | 6,25 | 15,62 | 31,25 | 62,50 |
| | 2 | Anbieter | 326 | 16,37 | 208,26 | 0,92 | 1,84 | 3,07 | 7,67 | 15,34 | 30,67 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 203,750 | 101,68 | 165,90 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,537 | | | 13,60 | 21,70 | 29,60 | 51,10 | 70,20 | 90,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,107 | | | 15,56 | 25,05 | 31,38 | 47,10 | 62,90 | 82,19 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 72,014 | | | 114,38 | 115,44 | 106,02 | 92,18 | 89,60 | 91,22 |
| 83 | 1830 Zurichtung und Färben von Fellen, Herstellung von Pelzwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | | - | 30,00 | 60,00 | 100,00 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 18 | 106,15 | 95,43 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 180,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,056 | | | 48,20 | 79,60 | 100,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,049 | | | 46,19 | 66,01 | 85,41 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 87,370 | | | 95,83 | 82,93 | 85,41 | - | - | - |
| 84 | 19 Ledergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 323 | 18,29 | 221,51 | 0,93 | 1,86 | 3,10 | 7,74 | 15,48 | 30,96 |
| | 2 | Anbieter | 423 | 9,94 | 179,01 | 0,71 | 1,42 | 2,36 | 5,91 | 11,82 | 23,64 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 130,960 | 54,35 | 80,81 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,087 | | | 16,40 | 27,00 | 34,40 | 51,50 | 66,90 | 81,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,410 | | | 8,73 | 15,46 | 22,86 | 41,01 | 58,47 | 75,27 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 62,219 | | | 53,25 | 57,27 | 66,45 | 79,63 | 87,40 | 92,02 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 85 | 1910 Ledererzeugung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 35 | 72,70 | 124,28 | 8,57 | 17,14 | 28,57 | 71,43 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 37 | 69,68 | 125,62 | 8,11 | 16,22 | 27,03 | 67,57 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 105,714 | 95,85 | 101,08 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,977 | | | 37,70 | 57,20 | 75,10 | 97,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,717 | | | 35,27 | 54,14 | 69,68 | 96,89 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 73,378 | | | 93,56 | 94,66 | 92,78 | 99,89 | - | - |
| 86 | 1920 Lederverarbeitung (ohne Herstellung von Lederbekleidung und Schuhen) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 130 | 22,25 | 137,58 | 2,31 | 4,62 | 7,69 | 19,23 | 38,46 | 76,92 |
| | 2 | Anbieter | 179 | 23,51 | 179,10 | 1,68 | 3,35 | 5,59 | 13,97 | 27,93 | 55,87 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 137,692 | 105,66 | 130,18 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,428 | | | 17,40 | 28,50 | 38,00 | 59,10 | 79,10 | 96,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,111 | | | 20,03 | 30,37 | 39,84 | 57,24 | 74,18 | 91,65 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,823 | | | 115,10 | 106,55 | 104,83 | 96,85 | 93,78 | 95,17 |
| 87 | 1930 Herstellung von Schuhen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 158 | 36,66 | 218,92 | 1,90 | 3,80 | 6,33 | 15,82 | 31,65 | 63,29 |
| | 2 | Anbieter | 204 | 19,72 | 173,85 | 1,47 | 2,94 | 4,90 | 12,25 | 24,51 | 49,02 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 129,114 | 53,79 | 79,41 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,682 | | | 24,80 | 40,80 | 50,80 | 70,30 | 84,50 | 95,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,513 | | | 14,90 | 25,64 | 35,67 | 58,86 | 76,27 | 91,93 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 53,663 | | | 60,09 | 62,84 | 70,21 | 83,73 | 90,26 | 95,97 |
| 88 | 20 Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 472 | 3,65 | 209,10 | 0,20 | 0,41 | 0,68 | 1,70 | 3,40 | 6,79 |
| | 2 | Anbieter | 2 431 | 3,32 | 266,06 | 0,12 | 0,25 | 0,41 | 1,03 | 2,06 | 4,11 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 165,149 | 90,96 | 127,24 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 30,605 | | | 4,80 | 8,10 | 11,80 | 22,50 | 34,50 | 48,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 28,266 | | | 4,89 | 7,97 | 11,55 | 21,45 | 32,66 | 45,20 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 92,355 | | | 101,80 | 98,36 | 97,84 | 95,34 | 94,66 | 93,20 |
| 89 | 2010 Säge-, Hobel- und Holzimprägnierwerke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 344 | 11,20 | 168,86 | 0,87 | 1,74 | 2,91 | 7,27 | 14,53 | 29,07 |
| | 2 | Anbieter | 1 080 | 6,30 | 240,84 | 0,28 | 0,56 | 0,93 | 2,31 | 4,63 | 9,26 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 313,953 | 56,25 | 142,63 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,165 | | | 11,80 | 18,40 | 25,30 | 41,40 | 55,40 | 72,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,621 | | | 8,48 | 13,54 | 19,01 | 30,42 | 41,47 | 54,88 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 107,392 | | | 71,83 | 73,58 | 75,13 | 73,47 | 74,86 | 75,49 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 90 | 2020 Furnier-, Sperrholz-, Holzfaserplatten- und Holzspanplattenwerke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 129 | 28,94 | 165,32 | 2,33 | 4,65 | 7,75 | 19,38 | 38,76 | 77,52 |
| | 2 | Anbieter | 141 | 31,26 | 184,60 | 2,13 | 4,26 | 7,09 | 17,73 | 35,46 | 70,92 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 109,302 | 108,02 | 111,66 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,678 | | | 20,80 | 31,30 | 43,00 | 68,60 | 87,60 | 98,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,867 | | | 22,26 | 32,56 | 43,97 | 69,82 | 87,10 | 98,41 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 87,859 | | | 107,00 | 104,04 | 102,24 | 101,78 | 99,43 | 100,01 |
| 91 | 2030 Herstellung von Konstruktionsteilen, Fertigbauteilen, Ausbauelementen und Fertigteilbauten aus Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 724 | 7,21 | 205,37 | 0,41 | 0,83 | 1,38 | 3,45 | 6,91 | 13,81 |
| | 2 | Anbieter | 987 | 6,42 | 231,07 | 0,30 | 0,61 | 1,01 | 2,53 | 5,07 | 10,13 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 136,326 | 89,04 | 112,51 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 14,127 | | | 7,70 | 13,20 | 19,40 | 34,80 | 49,00 | 63,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,182 | | | 6,69 | 12,00 | 17,96 | 33,40 | 46,24 | 60,05 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,237 | | | 86,88 | 90,95 | 92,60 | 95,98 | 94,36 | 94,56 |
| 92 | 2040 Herstellung von Verpackungsmitteln und Lagerbehältern aus Holz | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 110 | 21,89 | 118,63 | 2,73 | 5,45 | 9,09 | 22,73 | 45,45 | 90,91 |
| | 2 | Anbieter | 243 | 14,20 | 156,58 | 1,23 | 2,47 | 4,12 | 10,29 | 20,58 | 41,15 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 220,909 | 64,87 | 131,99 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,260 | | | 16,40 | 25,40 | 35,40 | 60,10 | 79,40 | 98,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,961 | | | 11,82 | 19,92 | 28,41 | 47,68 | 66,15 | 87,64 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 76,296 | | | 72,10 | 78,42 | 80,26 | 79,34 | 83,31 | 88,88 |
| 93 | 2051 Herstellung von Holzwaren a.n.g., Veredlung von Holzwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 160 | 43,38 | 243,73 | 1,87 | 3,75 | 6,25 | 15,62 | 31,25 | 62,50 |
| | 2 | Anbieter | 348 | 30,46 | 309,85 | 0,86 | 1,72 | 2,87 | 7,18 | 14,37 | 28,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 217,500 | 70,22 | 127,13 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,292 | | | | 44,10 | 51,80 | 66,60 | 79,00 | 92,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,195 | | | 25,34 | 37,37 | 44,82 | 57,60 | 69,37 | 83,55 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 95,771 | | | - | 84,73 | 86,52 | 86,49 | 87,82 | 90,03 |
| 94 | 2052 Herstellung von Kork-, Flecht- und Korbwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 | | - | 60,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 14 | 214,47 | 141,51 | 21,43 | 42,86 | 71,43 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 280,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,083 | | | | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,047 | | | 75,44 | 91,71 | 98,97 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 55,928 | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 95 | 21 Papiergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 873 | 7,97 | 244,02 | 0,34 | 0,69 | 1,15 | 2,86 | 5,73 | 11,45 |
| | 2 | Anbieter | 1 171 | 7,90 | 287,30 | 0,26 | 0,51 | 0,85 | 2,13 | 4,27 | 8,54 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 134,135 | 99,12 | 117,74 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 51,636 | | | 8,90 | 14,20 | 20,60 | 35,30 | 49,90 | 65,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 48,389 | | | 9,21 | 14,78 | 21,30 | 35,25 | 49,17 | 64,63 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,713 | | | 103,52 | 104,12 | 103,41 | 99,87 | 98,54 | 98,53 |
| 96 | 2111 Herstellung von Holzstoff und Zellstoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 7 | 285,46 | 99,91 | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 350,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,373 | | | 85,54 | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 97 | 2112 Herstellung von Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 170 | - | - | 1,76 | 3,53 | 5,88 | 14,71 | 29,41 | 58,82 |
| | 2 | Anbieter | 260 | 22,81 | 222,07 | 1,15 | 2,31 | 3,85 | 9,62 | 19,23 | 38,46 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 152,941 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 22,131 | | | 18,12 | 29,59 | 38,07 | 58,84 | 77,66 | 92,71 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 98 | 2121 Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 408 | 13,55 | 212,78 | 0,74 | 1,47 | 2,45 | 6,13 | 12,25 | 24,51 |
| | 2 | Anbieter | 506 | 11,89 | 224,02 | 0,59 | 1,19 | 1,98 | 4,94 | 9,88 | 19,76 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 124,020 | 87,75 | 105,28 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 14,252 | | | 14,10 | 22,00 | 28,70 | 44,20 | 57,70 | 73,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 13,300 | | | 12,33 | 20,39 | 27,18 | 42,54 | 56,05 | 72,52 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,320 | | | 87,45 | 92,70 | 94,71 | 96,25 | 97,14 | 98,13 |
| 99 | 2122 Herstellung von Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikeln aus Zellstoff und Papier | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 47 | 80,47 | 166,80 | 6,38 | 12,77 | 21,28 | 53,19 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 64 | 97,14 | 228,41 | 4,69 | 9,37 | 15,62 | 39,06 | 78,12 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 136,170 | 120,72 | 136,94 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,895 | | | 38,80 | 58,00 | 77,30 | 96,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,179 | | | 44,73 | 65,15 | 81,26 | 95,51 | 99,78 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 104,810 | | | 115,29 | 112,33 | 105,13 | 99,49 | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 100 | 2123 Herstellung von Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 68 | 111,29 | 256,27 | 4,41 | 8,82 | 14,71 | 36,76 | 73,53 | - |
| | 2 | Anbieter | 132 | 46,39 | 226,35 | 2,27 | 4,55 | 7,58 | 18,94 | 37,88 | 75,76 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 194,118 | 41,68 | 88,32 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,301 | | | | 61,40 | 69,40 | 86,10 | 97,20 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,591 | | | 28,99 | 42,64 | 52,45 | 78,00 | 94,19 | 99,90 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 48,201 | | | - | 69,45 | 75,58 | 90,59 | 96,90 | - |
| 101 | 2124 Herstellung von Tapeten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 105,29 | 94,61 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 26 | 101,74 | 128,27 | 11,54 | 23,08 | 38,46 | 96,15 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 144,444 | 96,63 | 135,58 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,802 | | | 47,00 | 67,80 | 86,60 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,871 | | | 48,70 | 67,83 | 84,71 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 108,597 | | | 103,61 | 100,04 | 97,81 | - | - | - |
| 102 | 2125 Herstellung von sonstigen Waren aus Papier, Karton und Pappe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 160 | 30,80 | 198,20 | 1,87 | 3,75 | 6,25 | 15,62 | 31,25 | 62,50 |
| | 2 | Anbieter | 359 | 14,54 | 205,40 | 0,84 | 1,67 | 2,79 | 6,96 | 13,93 | 27,86 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 224,375 | 47,21 | 103,63 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,111 | | | 22,70 | | 42,50 | 62,30 | 76,60 | 92,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,845 | | | 13,06 | 22,10 | 30,27 | 48,71 | 65,04 | 83,09 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,532 | | | 57,55 | - | 71,23 | 78,19 | 84,91 | 89,92 |
| 103 | 22 Verlagsgewerbe, Druckgewerbe, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 646 | 4,70 | 338,26 | 0,11 | 0,23 | 0,38 | 0,94 | 1,89 | 3,78 |
| | 2 | Anbieter | 3 002 | 3,21 | 293,72 | 0,10 | 0,20 | 0,33 | 0,83 | 1,67 | 3,33 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 113,454 | 68,30 | 86,83 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 67,730 | | | | 10,80 | 14,10 | 22,50 | 31,00 | 41,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 65,003 | | | 6,08 | 8,96 | 12,02 | 19,92 | 28,42 | 39,40 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 95,974 | | | - | 82,96 | 85,23 | 88,54 | 91,67 | 94,70 |
| 104 | 2211 Buchverlag und Musikverlag | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 179 | 19,21 | 156,15 | 1,68 | 3,35 | 5,59 | 13,97 | 27,93 | 55,87 |
| | 2 | Anbieter | 414 | 11,91 | 198,21 | 0,72 | 1,45 | 2,42 | 6,04 | 12,08 | 24,15 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 231,285 | 62,00 | 126,94 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,406 | | | | 22,70 | 30,30 | 51,80 | 72,40 | 91,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,599 | | | 9,77 | 16,63 | 24,14 | 44,22 | 64,82 | 84,35 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 102,610 | | | - | 73,27 | 79,68 | 85,36 | 89,53 | 92,69 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 105 | 2212 Zeitungsverlag | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 247 | 12,09 | 140,92 | 1,21 | 2,43 | 4,05 | 10,12 | 20,24 | 40,49 |
| | 2 | Anbieter | 246 | 13,73 | 154,17 | 1,22 | 2,44 | 4,07 | 10,16 | 20,33 | 40,65 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 99,595 | 113,56 | 109,40 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 13,501 | | | 9,80 | 16,80 | 24,60 | 44,70 | 65,70 | 85,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,126 | | | 11,44 | 18,06 | 25,49 | 47,66 | 68,74 | 87,68 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 89,815 | | | 116,74 | 107,48 | 103,62 | 106,61 | 104,62 | 102,66 |
| 106 | 2213 Zeitschriftenverlag | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 273 | 34,50 | 290,14 | 1,10 | 2,20 | 3,66 | 9,16 | 18,32 | 36,63 |
| | 2 | Anbieter | 586 | 18,69 | 315,47 | 0,51 | 1,02 | 1,71 | 4,27 | 8,53 | 17,06 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 214,652 | 54,17 | 108,73 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 11,254 | | | | 34,60 | 43,40 | 60,20 | 72,90 | 85,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 10,625 | | | 18,17 | 25,29 | 33,50 | 50,32 | 63,87 | 76,15 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 94,408 | | | - | 73,11 | 77,18 | 83,59 | 87,61 | 89,38 |
| 107 | 2214 Verlag von bespielten Tonträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | . | - | 50,00 | 100,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 28 | 315,67 | 279,98 | 10,71 | 21,43 | 35,71 | 89,29 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 466,667 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,153 | | | | 100,00 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,255 | | | 82,45 | 89,92 | 94,69 | 99,99 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 167,113 | | | - | 89,92 | - | - | - | - |
| 108 | 2215 Sonstiges Verlagsgewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 27 | 293,67 | 263,23 | 11,11 | 22,22 | 37,04 | 92,59 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 170 | 39,47 | 238,96 | 1,76 | 3,53 | 5,88 | 14,71 | 29,41 | 58,82 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 629,630 | 13,44 | 90,78 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,044 | | | | | 88,80 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,449 | | | 23,00 | 35,20 | 48,67 | 77,07 | 92,15 | 98,99 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 42,989 | | | - | - | 54,80 | - | - | - |
| 109 | 2221 Zeitungsdruckerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 66,35 | 166,79 | 5,26 | 10,53 | 17,54 | 43,86 | 87,72 | - |
| | 2 | Anbieter | 129 | 39,16 | 201,30 | 2,33 | 4,65 | 7,75 | 19,38 | 38,76 | 77,52 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 226,316 | 59,02 | 120,69 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,501 | | | 36,40 | 50,40 | 63,80 | 87,20 | 98,60 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,349 | | | 25,24 | 35,72 | 47,34 | 73,30 | 89,63 | 99,15 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,901 | | | 69,34 | 70,88 | 74,19 | 84,05 | 90,90 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|--|-------------|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 110 2222 Druckerei (ohne Zeitungsdruckerei) | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 462 | 16,49 | 480,77 | 0,21 | 0,41 | 0,68 | 1,71 | 3,42 | 6,84 |
| | 2 | Anbieter | 1 881 | 5,40 | 302,66 | 0,16 | 0,32 | 0,53 | 1,33 | 2,66 | 5,32 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 128,659 | 32,75 | 62,95 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 27,942 | | | . | . | 25,80 | 33,60 | 41,30 | 51,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 26,736 | | | 8,24 | 13,96 | 19,21 | 27,61 | 35,64 | 46,13 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 95,682 | | | - | - | 74,47 | 82,17 | 86,29 | 88,89 |
| 111 2223 Druckweiterverarbeitung | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 101 | 53,48 | 209,79 | 2,97 | 5,94 | 9,90 | 24,75 | 49,50 | 99,01 |
| | 2 | Anbieter | 245 | 30,18 | 252,86 | 1,22 | 2,45 | 4,08 | 10,20 | 20,41 | 40,82 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 242,574 | 56,43 | 120,53 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,844 | | | . | . | 46,00 | 64,60 | 81,80 | . |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,288 | | | 24,59 | 33,45 | 40,38 | 55,61 | 71,11 | 88,76 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 152,569 | | | - | - | 87,79 | 86,08 | 86,93 | - |
| 112 2224 Satzherstellung und Reproduktion | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 234 | 6,40 | 70,57 | 1,28 | 2,56 | 4,27 | 10,68 | 21,37 | 42,74 |
| | 2 | Anbieter | 534 | 5,75 | 143,86 | 0,56 | 1,12 | 1,87 | 4,68 | 9,36 | 18,73 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 228,205 | 89,84 | 203,85 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,538 | | | 5,70 | 9,80 | 14,30 | 27,60 | 44,30 | 67,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,952 | | | 6,86 | 10,56 | 14,68 | 25,66 | 39,03 | 57,38 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 126,888 | | | 120,35 | 107,76 | 102,64 | 92,96 | 88,10 | 85,64 |
| 113 2225 Sonstiges Druckgewerbe | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 42 | 30,16 | 51,63 | 7,14 | 14,29 | 23,81 | 59,52 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 103 | 24,63 | 123,96 | 2,91 | 5,83 | 9,71 | 24,27 | 48,54 | 97,09 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 245,238 | 81,66 | 240,09 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,291 | | | 15,40 | 27,50 | 41,40 | 79,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,316 | | | 14,34 | 25,09 | 36,85 | 68,91 | 95,39 | 100,00 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 108,595 | | | 93,10 | 91,22 | 89,02 | 87,23 | - | - |
| 114 2231 Vervielfältigung von bespielten Tonträgern | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 | 192,40 | 130,14 | 21,43 | 42,86 | 71,43 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 15 | 179,08 | 129,85 | 20,00 | 40,00 | 66,67 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 107,143 | 93,08 | 99,78 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,175 | | | 73,90 | 89,00 | 97,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,953 | | | 66,19 | 91,91 | 98,47 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 81,084 | | | 89,56 | 103,27 | 101,51 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|-------|--------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 115 | 2232 Vervielfältigung von bespielten Bildträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 15 | 190,10 | 136,07 | 20,00 | 40,00 | 66,67 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 750,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,138 | - | 62,09 | 83,95 | 98,24 | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 116 | 2233 Vervielfältigung von bespielten Datenträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 18 | 254,80 | 189,38 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 900,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,218 | - | 86,26 | 94,64 | 98,66 | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 117 | 23 Kokerei, Mineralölverarbeitung, Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 54 | 127,90 | 243,03 | 5,56 | 11,11 | 18,52 | 46,30 | 92,59 | - |
| | 2 | Anbieter | 95 | 89,05 | 273,13 | 3,16 | 6,32 | 10,53 | 26,32 | 52,63 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 175,926 | 69,62 | 112,39 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 113,305 | - | - | 51,00 | 81,20 | 94,00 | - | 100,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 22,386 | - | - | 44,89 | 64,41 | 75,08 | 93,58 | 98,85 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 19,758 | - | - | 88,03 | 79,32 | 79,87 | - | 98,85 | - |
| 118 | 2310 Kokerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,466 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 119 | 2320 Mineralölverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 52 | . | - | 5,77 | 11,54 | 19,23 | 48,08 | 96,15 | - |
| | 2 | Anbieter | 88 | 107,76 | 291,26 | 3,41 | 6,82 | 11,36 | 28,41 | 56,82 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 169,231 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 112,879 | - | - | 51,20 | 81,50 | 94,40 | 99,50 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 19,625 | - | - | 51,21 | 69,37 | 79,34 | 95,32 | 99,19 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 17,386 | - | - | 100,02 | 85,12 | 84,05 | 95,80 | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 120 | 2330 Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 | . | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 3 | . | 100,00 | - | - | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 300,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 121 | 24 Chemische Industrie | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 268 | 26,42 | 570,14 | 0,24 | 0,47 | 0,79 | 1,97 | 3,94 | 7,89 |
| | 2 | Anbieter | 1 611 | 24,72 | 623,11 | 0,19 | 0,37 | 0,62 | 1,55 | 3,10 | 6,21 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 127,050 | 93,57 | 109,29 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 223,956 | - | - | 24,80 | 33,00 | 39,60 | 53,10 | 63,20 | 73,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 169,475 | - | - | 24,56 | 31,16 | 36,22 | 48,42 | 58,09 | 69,17 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 75,673 | - | - | 99,03 | 94,44 | 91,48 | 91,19 | 91,92 | 93,60 |
| 122 | 2411 Herstellung von Industriegasen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | . | - | 30,00 | 60,00 | 100,00 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 41 | 217,94 | 281,70 | 7,32 | 14,63 | 24,39 | 60,98 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 410,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,082 | - | - | - | - | 100,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,540 | - | - | 69,37 | 80,50 | 89,24 | 99,29 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 73,930 | - | - | - | - | 89,24 | - | - | - |
| 123 | 2412 Herstellung von Farbstoffen und Pigmenten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 23 | 157,09 | 161,65 | 13,04 | 26,09 | 43,48 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 87 | 145,90 | 341,96 | 3,45 | 6,90 | 11,49 | 28,74 | 57,47 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 378,261 | 92,88 | 211,54 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,946 | - | - | - | 84,10 | 92,60 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,421 | - | - | 62,21 | 81,43 | 89,68 | 97,29 | 99,79 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 251,859 | - | - | - | 96,83 | 96,85 | - | - | - |
| 124 | 2413 Herstellung von sonstigen anorganischen Grundstoffen und Chemikalien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 52 | 290,79 | 375,78 | 5,77 | 11,54 | 19,23 | 48,08 | 96,15 | - |
| | 2 | Anbieter | 168 | 58,66 | 297,57 | 1,79 | 3,57 | 5,95 | 14,88 | 29,76 | 59,52 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 323,077 | 20,17 | 79,19 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 11,828 | - | - | - | - | 82,50 | 95,80 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,251 | - | - | 32,05 | 44,09 | 54,51 | 76,58 | 91,58 | 98,96 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 61,301 | - | - | - | - | 66,07 | 79,94 | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 125 | 2414 Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 58 | 196,36 | 322,32 | 5,17 | 10,34 | 17,24 | 43,10 | 86,21 | - |
| | 2 | Anbieter | 164 | 73,90 | 333,46 | 1,83 | 3,66 | 6,10 | 15,24 | 30,49 | 60,98 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 282,759 | 37,63 | 103,46 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 74,969 | | | 74,10 | . | 94,50 | 98,70 | 100,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 25,932 | | | 39,16 | 58,28 | 69,99 | 86,28 | 95,53 | 99,58 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 34,591 | | | 52,85 | - | 74,07 | 87,42 | 95,53 | - |
| 126 | 2415 Herstellung von Düngemitteln und Stickstoffverbindungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 144,04 | 126,20 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 52 | 171,99 | 281,84 | 5,77 | 11,54 | 19,23 | 48,08 | 96,15 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 288,889 | 119,40 | 223,33 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,975 | | | 61,65 | 80,07 | 89,34 | 98,66 | | |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 127 | 2416 Herstellung von Kunststoff in Primärformen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 81 | 73,90 | 223,29 | 3,70 | 7,41 | 12,35 | 30,86 | 61,73 | - |
| | 2 | Anbieter | 200 | 77,27 | 380,19 | 1,50 | 3,00 | 5,00 | 12,50 | 25,00 | 50,00 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 246,914 | 104,56 | 170,27 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 19,567 | | | 40,00 | 56,70 | 71,20 | 90,70 | 98,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 28,228 | | | 42,34 | 57,03 | 67,93 | 85,84 | 93,09 | 98,63 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 144,264 | | | 105,86 | 100,58 | 95,41 | 94,64 | 94,99 | - |
| 128 | 2417 Herstellung von synthetischem Kautschuk in Primärformen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 3 | . | - | 100,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 19 | 172,17 | 150,71 | 15,79 | 31,58 | 52,63 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 633,333 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | | | | | | |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,287 | | | 58,48 | 91,71 | 99,13 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 129 | 2420 Herstellung von Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 418,30 | 247,21 | 17,65 | 35,29 | 58,82 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 65 | 245,86 | 387,05 | 4,62 | 9,23 | 15,38 | 38,46 | 76,92 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 382,353 | 58,78 | 156,57 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,912 | | | | | 96,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,649 | | | 82,32 | 88,94 | 93,21 | 98,60 | 99,96 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 190,819 | | | - | - | 97,09 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 130 | 2430 Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kitten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 267 | 24,44 | 235,07 | 1,12 | 2,25 | 3,75 | 9,36 | 18,73 | 37,45 |
| | 2 | Anbieter | 371 | 19,22 | 247,57 | 0,81 | 1,62 | 2,70 | 6,74 | 13,48 | 26,95 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 138,951 | 78,64 | 105,32 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 17,115 | | | | 29,40 | 37,60 | 56,30 | 70,80 | 85,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,966 | | | 18,15 | 25,68 | 34,17 | 51,11 | 65,25 | 81,02 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 75,758 | | | - | 87,36 | 90,87 | 90,79 | 92,16 | 94,65 |
| 131 | 2441 Herstellung von pharmazeutischen Grundstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 127,61 | 108,14 | 17,65 | 35,29 | 58,82 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 69 | 118,46 | 267,84 | 4,35 | 8,70 | 14,49 | 36,23 | 72,46 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 405,882 | 92,83 | 247,68 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,351 | | | | 70,80 | 87,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,124 | | | 52,31 | 72,50 | 84,99 | 94,91 | 99,42 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 891,117 | | | - | 102,39 | 97,70 | - | - | - |
| 132 | 2442 Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 252 | 25,34 | 232,09 | 1,19 | 2,38 | 3,97 | 9,92 | 19,84 | 39,68 |
| | 2 | Anbieter | 312 | 25,43 | 263,35 | 0,96 | 1,92 | 3,21 | 8,01 | 16,03 | 32,05 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 123,810 | 100,36 | 113,47 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 35,238 | | | 19,30 | 31,20 | 41,80 | 64,40 | 80,50 | 92,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 29,424 | | | 20,80 | 31,39 | 39,93 | 60,78 | 77,33 | 91,13 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 83,500 | | | 107,75 | 100,62 | 95,52 | 94,38 | 96,06 | 98,62 |
| 133 | 2451 Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 114 | 233,74 | 506,43 | 2,63 | 5,26 | 8,77 | 21,93 | 43,86 | 87,72 |
| | 2 | Anbieter | 290 | 85,62 | 488,15 | 1,03 | 2,07 | 3,45 | 8,62 | 17,24 | 34,48 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 254,386 | 36,63 | 96,39 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 17,624 | | | 72,10 | 79,30 | 85,60 | 92,90 | 96,60 | 99,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,262 | | | 39,50 | 53,03 | 62,77 | 76,70 | 85,95 | 93,84 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 46,881 | | | 54,79 | 66,88 | 73,33 | 82,56 | 88,97 | 94,12 |
| 134 | 2452 Herstellung von Duft- und Körperpflegemitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 97 | 68,07 | 236,70 | 3,09 | 6,19 | 10,31 | 25,77 | 51,55 | - |
| | 2 | Anbieter | 190 | 43,68 | 270,16 | 1,58 | 3,16 | 5,26 | 13,16 | 26,32 | 52,63 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 195,876 | 64,17 | 114,14 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 10,121 | | | | 53,10 | 65,20 | 84,90 | 95,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,722 | | | 27,23 | 42,63 | 58,23 | 79,15 | 90,95 | 98,42 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,181 | | | - | 80,28 | 89,31 | 93,23 | 94,93 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 135 | 2461 Herstellung von pyrotechnischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 222,71 | 166,92 | 17,65 | 35,29 | 58,82 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 19 | 223,79 | 180,33 | 15,79 | 31,58 | 52,63 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 111,765 | 100,48 | 108,03 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,811 | - | - | 65,75 | 82,10 | 92,45 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 136 | 2462 Herstellung von Klebstoffen und Gelatine | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 38 | 52,11 | 99,01 | 7,89 | 15,79 | 26,32 | 65,79 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 111 | 49,62 | 212,30 | 2,70 | 5,41 | 9,01 | 22,52 | 45,05 | 90,09 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 292,105 | 95,22 | 214,42 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,113 | - | - | 27,90 | 45,80 | 62,50 | 93,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,117 | - | - | 29,76 | 42,51 | 52,80 | 76,03 | 92,87 | 99,94 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 100,198 | - | - | 106,65 | 92,82 | 84,48 | 81,75 | - | - |
| 137 | 2463 Herstellung von etherischen Ölen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 16 | 370,38 | 221,95 | 18,75 | 37,50 | 62,50 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 45 | - | - | 6,67 | 13,33 | 22,22 | 55,56 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 281,250 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,021 | - | - | - | - | 94,30 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 138 | 2464 Herstellung von fotochemischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 382,36 | 199,26 | 23,08 | 46,15 | 76,92 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 22 | 261,10 | 217,81 | 13,64 | 27,27 | 45,45 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 169,231 | 68,29 | 109,31 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,799 | - | - | - | 96,70 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,137 | - | - | 73,11 | 89,15 | 96,37 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 46,141 | - | - | - | 92,20 | - | - | - | - |
| 139 | 2465 Herstellung von unbespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 4 | - | - | 75,00 | - | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 9 | - | - | 33,33 | 66,67 | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 225,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 140 | 2466 Herstellung von chemischen Erzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 138 | 27,67 | 167,87 | 2,17 | 4,35 | 7,25 | 18,12 | 36,23 | 72,46 |
| | 2 | Anbieter | 360 | 28,07 | 301,76 | 0,83 | 1,67 | 2,78 | 6,94 | 13,89 | 27,78 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 260,870 | 101,45 | 179,76 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,137 | | | 21,20 | 30,60 | 40,00 | 65,30 | 82,70 | 96,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,687 | | | 21,88 | 34,08 | 43,28 | 64,21 | 79,27 | 91,00 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 138,841 | | | 103,22 | 111,37 | 108,20 | 98,34 | 95,86 | 94,11 |
| 141 | 2470 Herstellung von Chemiefasern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 33 | 139,02 | 189,41 | 9,09 | 18,18 | 30,30 | 75,76 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 48 | 89,86 | 182,02 | 6,25 | 12,50 | 20,83 | 52,08 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 145,455 | 64,64 | 96,10 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,100 | | | 55,40 | 72,80 | 86,40 | 98,90 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,859 | | | 44,14 | 65,25 | 80,77 | 97,18 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 82,521 | | | 79,67 | 89,63 | 93,48 | 98,26 | - | - |
| 142 | 25 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 513 | 4,23 | 310,32 | 0,12 | 0,24 | 0,40 | 0,99 | 1,99 | 3,98 |
| | 2 | Anbieter | 3 416 | 2,50 | 274,71 | 0,09 | 0,18 | 0,29 | 0,73 | 1,46 | 2,93 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 135,933 | 59,10 | 88,52 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 88,466 | | | 6,90 | 11,60 | 15,70 | 24,70 | 33,60 | 44,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 74,969 | | | 4,78 | 7,75 | 10,52 | 17,94 | 25,86 | 36,29 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 84,743 | | | 69,32 | 66,77 | 67,01 | 72,64 | 76,97 | 81,74 |
| 143 | 2511 Herstellung von Bereifungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 168,03 | 100,82 | 25,00 | 50,00 | 83,33 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 15 | 178,48 | 129,51 | 20,00 | 40,00 | 66,67 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 125,000 | 106,22 | 128,46 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,135 | | | 62,20 | 92,10 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,789 | | | 63,69 | 92,77 | 99,10 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 52,426 | | | 102,40 | 100,73 | - | - | - | - |
| 144 | 2512 Runderneuerung von Bereifungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 14 | 470,02 | 236,23 | 21,43 | 42,86 | 71,43 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 21 | 174,36 | 163,14 | 14,29 | 28,57 | 47,62 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 150,000 | 37,10 | 69,06 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,710 | | | - | - | 97,50 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,400 | | | 67,65 | 85,23 | 92,32 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 56,287 | | | - | - | 94,68 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 145 | 2513 Herstellung von sonstigen Gummiwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 207 | 34,55 | 248,05 | 1,45 | 2,90 | 4,83 | 12,08 | 24,15 | 48,31 |
| | 2 | Anbieter | 313 | 17,38 | 210,71 | 0,96 | 1,92 | 3,19 | 7,99 | 15,97 | 31,95 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 151,208 | 50,30 | 84,95 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 12,190 | | | | 33,00 | 41,60 | 62,10 | 80,30 | 93,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,248 | | | 15,00 | 23,86 | 32,95 | 52,87 | 71,16 | 88,45 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 75,863 | | | - | 72,31 | 79,22 | 85,14 | 88,62 | 94,19 |
| 146 | 2521 Herstellung von Platten, Folien, Schläuchen und Profilen aus Kunststoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 390 | 12,59 | 197,70 | 0,77 | 1,54 | 2,56 | 6,41 | 12,82 | 25,64 |
| | 2 | Anbieter | 671 | 8,67 | 219,51 | 0,45 | 0,89 | 1,49 | 3,73 | 7,45 | 14,90 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 172,051 | 68,86 | 111,03 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 21,608 | | | 12,20 | 19,70 | 26,70 | 44,70 | 60,40 | 77,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 20,011 | | | 8,89 | 14,95 | 21,20 | 37,75 | 52,67 | 69,15 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 92,610 | | | 72,89 | 75,87 | 79,40 | 84,46 | 87,21 | 89,80 |
| 147 | 2522 Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 320 | 11,12 | 159,96 | 0,94 | 1,87 | 3,12 | 7,81 | 15,62 | 31,25 |
| | 2 | Anbieter | 637 | 5,82 | 164,47 | 0,47 | 0,94 | 1,57 | 3,92 | 7,85 | 15,70 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 199,062 | 52,34 | 102,82 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,130 | | | 11,80 | 18,60 | 24,50 | 39,40 | 55,60 | 74,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,533 | | | 5,60 | 10,55 | 15,23 | 27,97 | 43,67 | 62,64 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,457 | | | 47,49 | 56,70 | 62,18 | 71,00 | 78,55 | 83,97 |
| 148 | 2523 Herstellung von Baubedarfsartikeln aus Kunststoff | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 472 | 13,17 | 228,36 | 0,64 | 1,27 | 2,12 | 5,30 | 10,59 | 21,19 |
| | 2 | Anbieter | 788 | 7,39 | 219,53 | 0,38 | 0,76 | 1,27 | 3,17 | 6,35 | 12,69 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 166,949 | 56,11 | 96,13 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 12,251 | | | 14,30 | 21,40 | 28,40 | 44,90 | 56,20 | 69,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 10,523 | | | 8,73 | 14,32 | 20,40 | 34,03 | 45,72 | 59,52 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 85,893 | | | 61,06 | 66,92 | 71,82 | 75,79 | 81,35 | 86,01 |
| 149 | 2524 Herstellung von sonstigen Kunststoffwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 098 | 8,97 | 297,56 | 0,27 | 0,55 | 0,91 | 2,28 | 4,55 | 9,11 |
| | 2 | Anbieter | 1 588 | 3,86 | 226,42 | 0,19 | 0,38 | 0,63 | 1,57 | 3,15 | 6,30 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 144,627 | 43,03 | 76,09 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 23,441 | | | | 16,00 | 20,70 | 30,10 | 39,70 | 52,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 20,178 | | | 5,50 | 9,55 | 13,39 | 23,43 | 33,91 | 47,25 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,081 | | | - | 59,70 | 64,67 | 77,84 | 85,40 | 90,00 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 150 | 26 Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 169 | 3,36 | 250,75 | 0,14 | 0,28 | 0,46 | 1,15 | 2,31 | 4,61 |
| | 2 | Anbieter | 2 787 | 2,87 | 264,62 | 0,11 | 0,22 | 0,36 | 0,90 | 1,79 | 3,59 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 128,492 | 85,42 | 105,53 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 71,543 | | | 5,10 | 9,20 | 13,30 | 22,70 | 31,60 | 42,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 62,124 | | | 4,95 | 8,48 | 12,16 | 20,60 | 28,70 | 38,61 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,834 | | | 97,07 | 92,13 | 91,45 | 90,74 | 90,84 | 91,06 |
| 151 | 2611 Herstellung von Flachglas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 10 | . | - | 30,00 | 60,00 | 100,00 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 24 | 331,13 | 263,57 | 12,50 | 25,00 | 41,67 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 240,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,736 | | | . | . | 100,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,158 | | | 89,03 | 95,12 | 98,20 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 157,411 | | | - | - | 98,20 | - | - | - |
| 152 | 2612 Veredlung und Verarbeitung von Flachglas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 175 | 54,99 | 293,66 | 1,71 | 3,43 | 5,71 | 14,29 | 28,57 | 57,14 |
| | 2 | Anbieter | 207 | 31,05 | 232,97 | 1,45 | 2,90 | 4,83 | 12,08 | 24,15 | 48,31 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 118,286 | 56,46 | 79,33 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,440 | | | . | 41,70 | 47,50 | 61,60 | 74,90 | 90,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,365 | | | 26,06 | 35,06 | 42,27 | 57,53 | 71,94 | 87,89 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,228 | | | - | 84,07 | 88,98 | 93,39 | 96,05 | 97,55 |
| 153 | 2613 Herstellung von Hohlglas | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 74 | 50,66 | 165,80 | 4,05 | 8,11 | 13,51 | 33,78 | 67,57 | - |
| | 2 | Anbieter | 86 | 49,61 | 180,73 | 3,49 | 6,98 | 11,63 | 29,07 | 58,14 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 116,216 | 97,93 | 109,00 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,051 | | | 30,10 | 45,00 | 57,70 | 85,40 | 97,90 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,524 | | | 27,58 | 44,18 | 57,12 | 84,37 | 97,60 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 89,577 | | | 91,64 | 98,18 | 98,99 | 98,79 | 99,70 | - |
| 154 | 2614 Herstellung von Glasfaser | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 20 | 281,82 | 215,32 | 15,00 | 30,00 | 50,00 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 26 | 217,34 | 215,66 | 11,54 | 23,08 | 38,46 | 96,15 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 130,000 | 77,12 | 100,16 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,860 | | | . | . | 94,90 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,186 | | | 70,96 | 84,63 | 93,64 | . | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 63,762 | | | - | - | 98,67 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 155 | 2615 Herstellung, Veredlung und Verarbeitung von sonstigem Glas einschließlich technischen Glaswaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 63 | 227,36 | 365,02 | 4,76 | 9,52 | 15,87 | 39,68 | 79,37 | - |
| | 2 | Anbieter | 109 | 179,08 | 430,35 | 2,75 | 5,50 | 9,17 | 22,94 | 45,87 | 91,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 173,016 | 78,76 | 117,90 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,665 | | | . | . | 79,70 | 90,30 | 98,40 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,305 | | | 56,99 | 65,44 | 72,17 | 84,31 | 94,32 | 99,91 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,490 | | | - | - | 90,56 | 93,37 | 95,85 | - |
| 156 | 2621 Herstellung von keramischen Haushaltswaren und Ziergegenständen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 85 | 82,79 | 245,71 | 3,53 | 7,06 | 11,76 | 29,41 | 58,82 | - |
| | 2 | Anbieter | 99 | 63,52 | 229,96 | 3,03 | 6,06 | 10,10 | 25,25 | 50,51 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 116,471 | 76,72 | 93,59 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,882 | | | 42,70 | 57,50 | 68,30 | 87,90 | 96,10 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,655 | | | 35,28 | 53,85 | 67,47 | 87,30 | 95,70 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 87,928 | | | 82,62 | 93,66 | 98,79 | 99,31 | 99,58 | - |
| 157 | 2622 Herstellung von Sanitärkeramik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,50 | 75,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 12 | 291,64 | 158,10 | 25,00 | 50,00 | 83,33 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 150,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,589 | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,547 | | | 75,80 | 91,29 | . | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 92,808 | | | - | - | - | - | - | - |
| 158 | 2623 Herstellung von Isolatoren und Isolierteilen aus Keramik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 199,95 | 109,52 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 17 | 235,61 | 173,36 | 17,65 | 35,29 | 58,82 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 154,545 | 117,83 | 158,29 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,282 | | | . | 89,90 | . | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,443 | | | 66,65 | 83,33 | 94,37 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 157,143 | | | - | 92,69 | - | - | - | - |
| 159 | 2624 Herstellung von keramischen Erzeugnissen für sonstige technische Zwecke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 243,64 | 138,69 | 25,00 | 50,00 | 83,33 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 29 | 216,11 | 229,51 | 10,34 | 20,69 | 34,48 | 86,21 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 241,667 | 88,70 | 165,48 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,828 | | | . | 94,60 | . | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,542 | | | 71,63 | 83,18 | 90,42 | 99,80 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 65,422 | | | - | 87,93 | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 160 | 2625 Herstellung von keramischen Erzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 100,61 | 148,98 | 9,37 | 18,75 | 31,25 | 78,12 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 53 | 66,28 | 158,52 | 5,66 | 11,32 | 18,87 | 47,17 | 94,34 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 165,625 | 65,88 | 106,40 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,454 | | | | 67,40 | 77,50 | 97,30 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,467 | | | 36,87 | 55,14 | 67,97 | 91,78 | 99,93 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 102,932 | | | - | 81,81 | 87,70 | 94,32 | - | - |
| 161 | 2626 Herstellung von feuerfesten keramischen Werkstoffen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 74,34 | 179,92 | 5,26 | 10,53 | 17,54 | 43,86 | 87,72 | - |
| | 2 | Anbieter | 89 | 67,28 | 223,33 | 3,37 | 6,74 | 11,24 | 28,09 | 56,18 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 156,140 | 90,50 | 124,13 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,608 | | | | 54,20 | 64,90 | 86,20 | 99,10 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,139 | | | 38,10 | 52,40 | 62,95 | 82,09 | 95,66 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 81,997 | | | - | 96,68 | 97,00 | 95,23 | 96,52 | - |
| 162 | 2630 Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 30 | 171,96 | 203,93 | 10,00 | 20,00 | 33,33 | 83,33 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 42 | 74,59 | 146,04 | 7,14 | 14,29 | 23,81 | 59,52 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 140,000 | 43,38 | 71,61 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,042 | | | | | 80,70 | 99,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,398 | | | 37,64 | 54,61 | 70,79 | 95,80 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 68,432 | | | - | - | 87,72 | 96,77 | - | - |
| 163 | 2640 Ziegelei, Herstellung von sonstiger Baukeramik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 178 | 16,06 | 136,37 | 1,69 | 3,37 | 5,62 | 14,04 | 28,09 | 56,18 |
| | 2 | Anbieter | 197 | 13,82 | 131,27 | 1,52 | 3,05 | 5,08 | 12,69 | 25,38 | 50,76 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 110,674 | 86,05 | 96,26 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,299 | | | 13,90 | 23,30 | 30,90 | 51,10 | 69,80 | 88,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,638 | | | 11,74 | 20,33 | 28,60 | 48,06 | 65,80 | 85,39 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 84,623 | | | 84,48 | 87,26 | 92,54 | 94,04 | 94,26 | 96,16 |
| 164 | 2651 Herstellung von Zement | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 35 | 83,66 | 138,86 | 8,57 | 17,14 | 28,57 | 71,43 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 42 | 69,90 | 139,13 | 7,14 | 14,29 | 23,81 | 59,52 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 120,000 | 83,55 | 100,19 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,774 | | | 43,60 | 58,10 | 72,70 | 94,40 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,526 | | | 38,27 | 53,61 | 66,99 | 92,76 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 78,390 | | | 87,77 | 92,27 | 92,15 | 98,27 | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 165 | 2652 Herstellung von Kalk | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 233,96 | 172,55 | 17,65 | 35,29 | 58,82 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 35 | 155,73 | 210,96 | 8,57 | 17,14 | 28,57 | 71,43 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 205,882 | 66,56 | 122,26 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,004 | | | 76,30 | 87,50 | 94,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,890 | | | 64,22 | 75,70 | 85,46 | 97,94 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,633 | | | 84,17 | 86,51 | 90,91 | - | - | - |
| 166 | 2653 Herstellung von gebranntem Gips | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 11 | 143,45 | 76,02 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 23 | 223,17 | 203,29 | 13,04 | 26,09 | 43,48 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 209,091 | 155,57 | 267,42 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,322 | | | 55,30 | 83,00 | . | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,686 | | | 59,40 | 74,99 | 88,19 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 212,801 | | | 107,41 | 90,35 | - | - | - | - |
| 167 | 2661 Herstellung von Betonerzeugnissen für den Bau und von Kalksandsteinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 677 | 11,36 | 258,62 | 0,44 | 0,89 | 1,48 | 3,69 | 7,39 | 14,77 |
| | 2 | Anbieter | 852 | 9,78 | 270,72 | 0,35 | 0,70 | 1,17 | 2,93 | 5,87 | 11,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 125,849 | 86,09 | 104,68 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,212 | | | . | . | 20,10 | 29,10 | 39,60 | 53,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,381 | | | 11,33 | 14,52 | 17,73 | 26,28 | 35,94 | 49,36 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 81,389 | | | - | - | 88,22 | 90,30 | 90,76 | 92,78 |
| 168 | 2662 Herstellung von Gipserzeugnissen für den Bau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 8 | . | - | 37,50 | 75,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 14 | 209,73 | 139,15 | 21,43 | 42,86 | 71,43 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 175,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | . | . | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,709 | | | 76,03 | 91,49 | 99,61 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 169 | 2663 Herstellung von Transportbeton | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 261 | 7,98 | 104,01 | 1,15 | 2,30 | 3,83 | 9,58 | 19,16 | 38,31 |
| | 2 | Anbieter | 627 | 4,81 | 141,99 | 0,48 | 0,96 | 1,59 | 3,99 | 7,97 | 15,95 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 240,230 | 60,28 | 136,52 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,967 | | | 8,70 | 13,20 | 18,30 | 33,30 | 49,20 | 70,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,076 | | | 6,18 | 10,47 | 14,57 | 25,56 | 37,29 | 51,97 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 118,594 | | | 71,07 | 79,30 | 79,62 | 76,76 | 75,79 | 74,24 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---|-------------|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 170 2664 Herstellung von Mörtel | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 53 | 45,26 | 118,26 | 5,66 | 11,32 | 18,87 | 47,17 | 94,34 | - |
| | 2 | Anbieter | 211 | 25,83 | 210,93 | 1,42 | 2,84 | 4,74 | 11,85 | 23,70 | 47,39 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 398,113 | 57,07 | 178,36 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,699 | | | 26,70 | 41,20 | 54,60 | 83,00 | . | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,747 | | | 17,73 | 29,18 | 40,60 | 65,66 | 86,67 | 98,13 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 101,772 | | | 66,40 | 70,83 | 74,36 | 79,11 | - | - |
| 171 2665 Herstellung von Faserzementwaren | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 21 | 423,48 | 280,95 | 14,29 | 28,57 | 47,62 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 41 | 298,55 | 335,27 | 7,32 | 14,63 | 24,39 | 60,98 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 195,238 | 70,50 | 119,33 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,068 | | | . | . | 94,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,729 | | | 68,42 | 77,33 | 84,51 | 97,31 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 68,244 | | | - | - | 89,91 | - | - | - |
| 172 2666 Herstellung von Erzeugnissen aus Beton, Zement und Gips a.n.g. | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 26 | 148,36 | 169,04 | 11,54 | 23,08 | 38,46 | 96,15 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 82 | 80,95 | 237,45 | 3,66 | 7,32 | 12,20 | 30,49 | 60,98 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 315,385 | 54,56 | 140,47 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | - | | | . | . | . | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,813 | | | 43,28 | 56,15 | 68,50 | 88,38 | 98,68 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | - | | | - | - | - | - | - | - |
| 173 2670 Be- und Verarbeitung von Natursteinen a.n.g. | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 149 | 17,76 | 128,28 | 2,01 | 4,03 | 6,71 | 16,78 | 33,56 | 67,11 |
| | 2 | Anbieter | 193 | 14,38 | 133,24 | 1,55 | 3,11 | 5,18 | 12,95 | 25,91 | 51,81 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 129,530 | 80,97 | 103,87 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,577 | | | 15,20 | 24,90 | 32,90 | 51,90 | 70,30 | 90,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,111 | | | 14,09 | 19,38 | 25,69 | 43,60 | 63,96 | 87,02 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 70,433 | | | 92,67 | 77,83 | 78,09 | 84,01 | 90,98 | 95,94 |
| 174 2681 Herstellung von Mühlsteinen, Steinen zum Zerfasern, Poliersteinen und Schleifwerkzeugen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 55,28 | 146,65 | 5,26 | 10,53 | 17,54 | 43,86 | 87,72 | - |
| | 2 | Anbieter | 70 | 49,00 | 155,89 | 4,29 | 8,57 | 14,29 | 35,71 | 71,43 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 122,807 | 88,64 | 106,30 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,800 | | | 32,20 | 49,40 | 62,00 | 86,60 | 98,50 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,455 | | | 27,44 | 44,76 | 60,95 | 83,36 | 96,75 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,867 | | | 85,23 | 90,61 | 98,31 | 96,26 | 98,22 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 175 | 2682 Herstellung von Mineralerzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 99 | 46,49 | 189,81 | 3,03 | 6,06 | 10,10 | 25,25 | 50,51 | - |
| | 2 | Anbieter | 179 | 29,11 | 205,21 | 1,68 | 3,35 | 5,59 | 13,97 | 27,93 | 55,87 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 180,808 | 62,62 | 108,11 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,124 | | | 31,00 | 45,40 | 56,40 | 74,80 | 90,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,138 | | | 22,83 | 31,59 | 40,94 | 62,57 | 82,14 | 95,35 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,757 | | | 73,63 | 69,58 | 72,59 | 83,64 | 90,47 | - |
| 176 | 27 Metallerzeugung und -bearbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 931 | 17,40 | 389,84 | 0,32 | 0,64 | 1,07 | 2,69 | 5,37 | 10,74 |
| | 2 | Anbieter | 1 332 | 15,85 | 448,42 | 0,23 | 0,45 | 0,75 | 1,88 | 3,75 | 7,51 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 143,072 | 91,09 | 115,03 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 103,125 | | | 16,30 | 26,10 | 34,00 | 52,00 | 64,10 | 75,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 91,402 | | | 15,82 | 23,97 | 31,48 | 48,63 | 60,59 | 71,92 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,633 | | | 97,08 | 91,86 | 92,58 | 93,53 | 94,52 | 95,64 |
| 177 | 2710 Erzeugung von Roh Eisen, Stahl und Ferrolegierungen (EGKS) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 51 | 79,83 | 175,25 | 5,88 | 11,76 | 19,61 | 49,02 | 98,04 | - |
| | 2 | Anbieter | 89 | 85,05 | 256,31 | 3,37 | 6,74 | 11,24 | 28,09 | 56,18 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 174,510 | 106,54 | 146,25 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 39,980 | | | 40,40 | 59,10 | 74,30 | 95,40 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 33,389 | | | 42,76 | 59,18 | 74,27 | 94,06 | 99,47 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 83,514 | | | 105,85 | 100,14 | 99,97 | 98,59 | - | - |
| 178 | 2721 Herstellung von Rohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Gußeisen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 39 | 136,80 | 208,21 | 7,69 | 15,38 | 25,64 | 64,10 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 28 | 138,00 | 169,23 | 10,71 | 21,43 | 35,71 | 89,29 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 71,795 | 100,88 | 81,28 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,750 | | | 57,30 | 77,70 | 85,10 | 97,10 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,968 | | | 55,63 | 84,88 | 94,93 | 100,00 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 35,191 | | | 97,09 | 109,25 | 111,55 | 102,98 | - | - |
| 179 | 2722 Herstellung von Stahlrohren, Rohrform-, Rohrverschluß- und Rohrverbindungsstücken aus Eisen und Stahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 141 | 76,16 | 312,06 | 2,13 | 4,26 | 7,09 | 17,73 | 35,46 | 70,92 |
| | 2 | Anbieter | 251 | 54,72 | 356,87 | 1,20 | 2,39 | 3,98 | 9,96 | 19,92 | 39,84 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 178,014 | 71,85 | 114,36 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,801 | | | - | 53,90 | 62,40 | 79,30 | 90,80 | 98,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,626 | | | 33,48 | 46,90 | 54,99 | 72,69 | 84,40 | 94,25 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,805 | | | - | 87,01 | 88,12 | 91,67 | 92,95 | 95,97 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 180 | 2731 Herstellung von Blankstahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 24 | 94,61 | 112,72 | 12,50 | 25,00 | 41,67 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 41 | 57,06 | 115,73 | 7,32 | 14,63 | 24,39 | 60,98 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 170,833 | 60,31 | 102,67 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,192 | | | 43,50 | 66,30 | 82,90 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,459 | | | 30,00 | 47,23 | 64,54 | 93,76 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 122,375 | | | 68,97 | 71,24 | 77,86 | - | - | - |
| 181 | 2732 Herstellung von Kaltband unter 500 mm Breite | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 34 | 57,27 | 97,33 | 8,82 | 17,65 | 29,41 | 73,53 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 56 | 61,10 | 155,62 | 5,36 | 10,71 | 17,86 | 44,64 | 89,29 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 164,706 | 106,69 | 159,89 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,964 | | | 27,70 | 50,10 | 68,60 | 96,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,658 | | | 32,31 | 48,60 | 64,49 | 88,97 | 99,76 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 157,140 | | | 116,64 | 97,01 | 94,01 | 92,68 | - | - |
| 182 | 2733 Herstellung von Kaltprofilen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 206,76 | 121,70 | 25,00 | 50,00 | 83,33 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 32 | 109,68 | 158,43 | 9,37 | 18,75 | 31,25 | 78,12 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 266,667 | 53,05 | 130,18 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,410 | | | - | 82,00 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,630 | | | 48,34 | 61,56 | 73,12 | 98,56 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 153,782 | | | - | 75,07 | - | - | - | - |
| 183 | 2734 Herstellung von gezogenem Draht | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 57 | 43,78 | 122,29 | 5,26 | 10,53 | 17,54 | 43,86 | 87,72 | - |
| | 2 | Anbieter | 89 | 32,36 | 137,10 | 3,37 | 6,74 | 11,24 | 28,09 | 56,18 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 156,140 | 73,92 | 112,11 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,279 | | | 27,80 | 41,20 | 54,10 | 81,00 | 97,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,011 | | | 21,31 | 31,09 | 41,41 | 67,77 | 90,54 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,244 | | | 76,66 | 75,47 | 76,55 | 83,67 | 92,58 | - |
| 184 | 2735 Erste Bearbeitung von Eisen und Stahl a.n.g., Herstellung von Ferrolegierungen (nicht EGKS) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | - | - | 50,00 | 100,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 44 | 83,35 | 163,32 | 6,82 | 13,64 | 22,73 | 56,82 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 733,333 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,326 | | | 79,30 | 100,00 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,131 | | | 38,13 | 54,63 | 71,01 | 95,13 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 347,184 | | | 48,08 | 54,63 | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 185 | 2741 Erzeugung und erste Bearbeitung von Edelmetallen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 12 | 241,41 | 137,73 | 25,00 | 50,00 | 83,33 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 34 | 257,80 | 278,66 | 8,82 | 17,65 | 29,41 | 73,53 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 283,333 | 106,79 | 202,32 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,924 | | | | 92,60 | | | | |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,555 | | | 69,41 | 86,20 | 94,37 | 99,88 | | |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 276,614 | | | - | 93,09 | - | - | - | - |
| 186 | 2742 Erzeugung und erste Bearbeitung von Aluminium | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 72 | 110,20 | 263,33 | 4,17 | 8,33 | 13,89 | 34,72 | 69,44 | - |
| | 2 | Anbieter | 141 | 54,26 | 257,90 | 2,13 | 4,26 | 7,09 | 17,73 | 35,46 | 70,92 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 195,833 | 49,24 | 97,94 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 16,993 | | | | 59,40 | 67,50 | 85,30 | 97,40 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,964 | | | 33,04 | 44,97 | 55,37 | 73,95 | 90,71 | 99,82 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 76,292 | | | - | 75,70 | 82,04 | 86,69 | 93,13 | - |
| 187 | 2743 Erzeugung und erste Bearbeitung von Blei, Zink und Zinn | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 25 | 97,28 | 119,66 | 12,00 | 24,00 | 40,00 | 100,00 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 73 | 91,57 | 238,43 | 4,11 | 8,22 | 13,70 | 34,25 | 68,49 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 292,000 | 94,13 | 199,26 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,315 | | | 43,30 | 70,10 | 84,30 | 100,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,585 | | | 45,00 | 65,10 | 75,19 | 93,03 | 99,64 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 120,596 | | | 103,93 | 92,87 | 89,20 | 93,03 | - | - |
| 188 | 2744 Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 40 | 113,01 | 187,63 | 7,50 | 15,00 | 25,00 | 62,50 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 101 | 116,95 | 328,81 | 2,97 | 5,94 | 9,90 | 24,75 | 49,50 | 99,01 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 252,500 | 103,49 | 175,24 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 10,972 | | | 50,50 | 75,80 | 84,60 | 97,40 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,603 | | | 53,36 | 72,61 | 81,20 | 92,84 | 98,73 | 100,00 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 87,519 | | | 105,67 | 95,79 | 95,99 | 95,32 | - | - |
| 189 | 2745 Erzeugung und erste Bearbeitung von sonstigen NE-Metallen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 18 | 123,99 | 110,99 | 16,67 | 33,33 | 55,56 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 60 | 90,18 | 210,02 | 5,00 | 10,00 | 16,67 | 41,67 | 83,33 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 333,333 | 72,73 | 189,22 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,853 | | | 52,70 | 70,20 | 86,10 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,221 | | | 45,24 | 57,60 | 68,30 | 91,12 | 99,76 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 143,193 | | | 85,85 | 82,05 | 79,32 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 190 | 2751 Eisengießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 129 | 35,07 | 187,72 | 2,33 | 4,65 | 7,75 | 19,38 | 38,76 | 77,52 |
| | 2 | Anbieter | 230 | 24,65 | 216,09 | 1,30 | 2,61 | 4,35 | 10,87 | 21,74 | 43,48 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 178,295 | 70,29 | 115,11 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,905 | | | 24,10 | 39,00 | 48,50 | 69,30 | 85,00 | 97,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,844 | | | 19,93 | 32,26 | 40,42 | 58,25 | 73,60 | 89,26 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 119,148 | | | 82,71 | 82,72 | 83,33 | 84,06 | 86,58 | 91,46 |
| 191 | 2752 Stahlgießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 36 | 71,96 | 126,12 | 8,33 | 16,67 | 27,78 | 69,44 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 53 | 42,00 | 110,72 | 5,66 | 11,32 | 18,87 | 47,17 | 94,34 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 147,222 | 58,37 | 87,79 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,562 | | | 38,50 | 54,70 | 66,60 | 93,10 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,236 | | | 24,72 | 36,38 | 48,84 | 80,46 | 99,74 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 79,088 | | | 64,21 | 66,50 | 73,33 | 86,42 | - | - |
| 192 | 2753 Leichtmetallgießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 173 | 29,50 | 202,57 | 1,73 | 3,47 | 5,78 | 14,45 | 28,90 | 57,80 |
| | 2 | Anbieter | 256 | 18,44 | 192,92 | 1,17 | 2,34 | 3,91 | 9,77 | 19,53 | 39,06 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 147,977 | 62,51 | 95,24 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,072 | | | | 30,60 | 39,90 | 60,20 | 75,70 | 90,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,699 | | | 15,96 | 24,46 | 33,69 | 53,74 | 70,71 | 85,82 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 90,839 | | | - | 79,94 | 84,44 | 89,27 | 93,41 | 94,72 |
| 193 | 2754 Buntmetallgießerei | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 62 | 226,57 | 361,21 | 4,84 | 9,68 | 16,13 | 40,32 | 80,65 | - |
| | 2 | Anbieter | 140 | 30,83 | 182,11 | 2,14 | 4,29 | 7,14 | 17,86 | 35,71 | 71,43 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 225,806 | 13,61 | 50,42 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,826 | | | | | 71,80 | 88,30 | 98,30 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,823 | | | 20,74 | 33,49 | 45,13 | 68,84 | 87,04 | 98,42 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 45,074 | | | - | - | 62,86 | 77,96 | 88,54 | - |
| 194 | 28 Herstellung von Metallerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 597 | 1,70 | 291,81 | 0,05 | 0,11 | 0,18 | 0,45 | 0,89 | 1,79 |
| | 2 | Anbieter | 7 219 | 1,07 | 258,66 | 0,04 | 0,08 | 0,14 | 0,35 | 0,69 | 1,39 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 128,980 | 62,94 | 88,64 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 126,796 | | | 3,60 | 6,60 | 9,30 | 15,30 | 21,20 | 29,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 109,347 | | | 2,67 | 4,42 | 6,32 | 10,83 | 16,00 | 23,35 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,239 | | | 74,18 | 66,92 | 67,94 | 70,78 | 75,45 | 79,68 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 195 | 2811 Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 260 | 5,74 | 249,66 | 0,24 | 0,48 | 0,79 | 1,98 | 3,97 | 7,94 |
| | 2 | Anbieter | 1 947 | 4,36 | 273,55 | 0,15 | 0,31 | 0,51 | 1,28 | 2,57 | 5,14 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 154,524 | 75,96 | 109,57 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 23,070 | | | 8,30 | 13,30 | 18,30 | 28,10 | 37,90 | 49,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 19,578 | | | 7,14 | 11,12 | 14,98 | 24,00 | 33,33 | 43,67 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 84,864 | | | 85,98 | 83,61 | 81,88 | 85,42 | 87,95 | 88,23 |
| 196 | 2812 Herstellung von Ausbauelementen aus Stahl und Leichtmetall | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 413 | 12,70 | 206,04 | 0,73 | 1,45 | 2,42 | 6,05 | 12,11 | 24,21 |
| | 2 | Anbieter | 749 | 10,49 | 261,80 | 0,40 | 0,80 | 1,34 | 3,34 | 6,68 | 13,35 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 181,356 | 82,60 | 127,06 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,245 | | | 14,90 | 21,40 | 27,30 | 41,10 | 52,90 | 67,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,402 | | | 12,73 | 20,26 | 25,94 | 37,60 | 47,83 | 61,04 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,506 | | | 85,46 | 94,66 | 95,02 | 91,49 | 90,41 | 90,29 |
| 197 | 2821 Herstellung von Tanks und Sammelbehältern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 148 | 19,17 | 135,56 | 2,03 | 4,05 | 6,76 | 16,89 | 33,78 | 67,57 |
| | 2 | Anbieter | 365 | 12,06 | 184,42 | 0,82 | 1,64 | 2,74 | 6,85 | 13,70 | 27,40 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 246,622 | 62,91 | 136,04 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,618 | | | . | 23,60 | 32,10 | 55,10 | 74,50 | 93,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,443 | | | 11,40 | 18,58 | 25,82 | 43,57 | 60,43 | 79,20 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,321 | | | - | 78,73 | 80,45 | 79,08 | 81,11 | 84,70 |
| 198 | 2822 Herstellung von Heizkörpern für Zentralheizungen und von Zentralheizungskesseln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 47 | 158,74 | 254,18 | 6,38 | 12,77 | 21,28 | 53,19 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 90 | 91,83 | 269,54 | 3,33 | 6,67 | 11,11 | 27,78 | 55,56 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 191,489 | 57,85 | 106,04 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,820 | | | 62,00 | 74,80 | 82,80 | 96,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,636 | | | 44,76 | 58,02 | 68,56 | 88,68 | 97,19 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 62,472 | | | 72,19 | 77,56 | 82,80 | 92,37 | - | - |
| 199 | 2830 Herstellung von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 223 | 52,66 | 327,76 | 1,35 | 2,69 | 4,48 | 11,21 | 22,42 | 44,84 |
| | 2 | Anbieter | 338 | 32,88 | 318,01 | 0,89 | 1,78 | 2,96 | 7,40 | 14,79 | 29,59 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 151,570 | 62,44 | 97,03 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 8,898 | | | 35,20 | 45,90 | 54,80 | 70,20 | 81,50 | 91,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,143 | | | 24,86 | 39,03 | 47,51 | 62,47 | 73,89 | 86,29 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,275 | | | 70,61 | 85,04 | 86,70 | 88,99 | 90,66 | 94,10 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 200 | 2840 Herstellung von Schmiede-, Preß-, Zieh- und Stanzteilen, gewalzten Ringen und pulvermetallurgischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 538 | 9,34 | 200,59 | 0,56 | 1,12 | 1,86 | 4,65 | 9,29 | 18,59 |
| | 2 | Anbieter | 786 | 5,53 | 183,02 | 0,38 | 0,76 | 1,27 | 3,18 | 6,36 | 12,72 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 146,097 | 59,21 | 91,24 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 14,675 | | | 11,60 | 16,40 | 20,90 | 34,00 | 47,90 | 64,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 13,214 | | | 6,79 | 10,67 | 15,10 | 27,60 | 41,28 | 57,77 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 90,048 | | | 58,56 | 65,09 | 72,24 | 81,17 | 86,19 | 89,71 |
| 201 | 2851 Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 483 | 8,86 | 181,14 | 0,62 | 1,24 | 2,07 | 5,18 | 10,35 | 20,70 |
| | 2 | Anbieter | 661 | 8,18 | 209,87 | 0,45 | 0,91 | 1,51 | 3,78 | 7,56 | 15,13 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 136,853 | 92,33 | 115,86 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,952 | | | 12,60 | 17,40 | 21,50 | 30,70 | 41,10 | 55,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,894 | | | 12,34 | 16,57 | 19,80 | 28,13 | 37,87 | 51,84 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 98,816 | | | 97,94 | 95,23 | 92,09 | 91,63 | 92,14 | 92,90 |
| 202 | 2852 Mechanik a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 453 | 5,51 | 122,35 | 0,66 | 1,32 | 2,21 | 5,52 | 11,04 | 22,08 |
| | 2 | Anbieter | 350 | 9,36 | 150,89 | 0,86 | 1,71 | 2,86 | 7,14 | 14,29 | 28,57 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 77,263 | 169,87 | 123,33 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,367 | | | 5,70 | 10,30 | 15,30 | 28,50 | 41,60 | 58,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,574 | | | 8,35 | 15,07 | 21,98 | 39,17 | 55,89 | 74,40 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 58,931 | | | 146,44 | 146,32 | 143,64 | 137,45 | 134,35 | 126,96 |
| 203 | 2861 Herstellung von Schneidwaren und Bestecken | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 61 | 149,80 | 285,27 | 4,92 | 9,84 | 16,39 | 40,98 | 81,97 | - |
| | 2 | Anbieter | 75 | 178,98 | 352,47 | 4,00 | 8,00 | 13,33 | 33,33 | 66,67 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 122,951 | 119,48 | 123,56 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,623 | | | - | 67,00 | 73,60 | 87,80 | 98,10 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,294 | | | 58,12 | 68,13 | 73,39 | 86,26 | 97,16 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 79,713 | | | - | 101,69 | 99,71 | 98,25 | 99,04 | - |
| 204 | 2862 Herstellung von Werkzeugen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 501 | 9,17 | 189,58 | 0,60 | 1,20 | 2,00 | 4,99 | 9,98 | 19,96 |
| | 2 | Anbieter | 852 | 5,97 | 202,08 | 0,35 | 0,70 | 1,17 | 2,93 | 5,87 | 11,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 170,060 | 65,10 | 106,59 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,720 | | | 9,40 | 16,60 | 22,90 | 39,10 | 53,80 | 68,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,336 | | | 6,29 | 11,60 | 16,78 | 30,87 | 44,75 | 59,66 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 85,765 | | | 66,95 | 69,85 | 73,30 | 78,96 | 83,17 | 87,22 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 205 | 2863 Herstellung von Schlössern und Beschlägen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 222 | 29,52 | 235,64 | 1,35 | 2,70 | 4,50 | 11,26 | 22,52 | 45,05 |
| | 2 | Anbieter | 310 | 18,72 | 219,18 | 0,97 | 1,94 | 3,23 | 8,06 | 16,13 | 32,26 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 139,640 | 63,41 | 93,01 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 11,273 | | | 22,50 | 32,30 | 42,40 | 63,30 | 79,10 | 91,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,751 | | | 14,50 | 24,46 | 34,93 | 55,48 | 72,32 | 87,17 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,628 | | | 64,45 | 75,74 | 82,39 | 87,64 | 91,43 | 95,48 |
| 206 | 2871 Herstellung von Behältern aus Eisen und Stahl | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 35 | 82,50 | 137,38 | 8,57 | 17,14 | 28,57 | 71,43 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 127 | 49,28 | 229,30 | 2,36 | 4,72 | 7,87 | 19,69 | 39,37 | 78,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 362,857 | 59,73 | 166,91 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,864 | | | 42,20 | 59,90 | 74,40 | 95,20 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,307 | | | 25,78 | 46,01 | 63,34 | 89,26 | 96,92 | 99,90 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 151,220 | | | 61,08 | 76,82 | 85,13 | 93,76 | - | - |
| 207 | 2872 Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metall | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 74 | 108,48 | 265,09 | 4,05 | 8,11 | 13,51 | 33,78 | 67,57 | - |
| | 2 | Anbieter | 104 | 100,55 | 307,53 | 2,88 | 5,77 | 9,62 | 24,04 | 48,08 | 96,15 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 140,541 | 92,69 | 116,01 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,729 | | | . | . | 67,10 | 83,50 | 96,20 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,417 | | | 40,82 | 54,27 | 65,68 | 82,70 | 94,90 | 100,00 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,419 | | | - | - | 97,89 | 99,05 | 98,65 | - |
| 208 | 2873 Herstellung von Drahtwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 127 | 28,53 | 161,96 | 2,36 | 4,72 | 7,87 | 19,69 | 39,37 | 78,74 |
| | 2 | Anbieter | 278 | 15,95 | 185,32 | 1,08 | 2,16 | 3,60 | 8,99 | 17,99 | 35,97 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 218,898 | 55,91 | 114,42 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,081 | | | 21,50 | 32,00 | 41,70 | 63,50 | 83,40 | 97,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,616 | | | 12,31 | 21,34 | 30,54 | 52,07 | 73,22 | 90,04 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,602 | | | 57,26 | 66,70 | 73,23 | 82,00 | 87,80 | 92,63 |
| 209 | 2874 Herstellung von Schrauben, Nieten, Ketten und Federn | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 377 | 9,36 | 159,07 | 0,80 | 1,59 | 2,65 | 6,63 | 13,26 | 26,53 |
| | 2 | Anbieter | 478 | 8,12 | 169,73 | 0,63 | 1,26 | 2,09 | 5,23 | 10,46 | 20,92 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 126,790 | 86,75 | 106,70 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,873 | | | 9,00 | 15,70 | 23,20 | 39,20 | 53,60 | 71,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,951 | | | 8,50 | 14,69 | 21,18 | 35,65 | 50,17 | 67,40 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,290 | | | 94,45 | 93,55 | 91,29 | 90,95 | 93,59 | 94,54 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 210 | 2875 Herstellung von Eisen-, Blech- und Metallwaren a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 635 | 12,59 | 264,43 | 0,47 | 0,94 | 1,57 | 3,94 | 7,87 | 15,75 |
| | 2 | Anbieter | 1 166 | 4,49 | 205,85 | 0,26 | 0,51 | 0,86 | 2,14 | 4,29 | 8,58 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 183,622 | 35,66 | 77,85 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,989 | | | 15,20 | 20,50 | 25,40 | 38,00 | 49,70 | 63,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,904 | | | 5,28 | 9,64 | 14,22 | 25,60 | 37,48 | 52,49 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,707 | | | 34,76 | 47,03 | 55,99 | 67,36 | 75,41 | 82,39 |
| 211 | 29 Maschinenbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 5 690 | 2,72 | 380,56 | 0,05 | 0,11 | 0,18 | 0,44 | 0,88 | 1,76 |
| | 2 | Anbieter | 7 341 | 2,21 | 390,38 | 0,04 | 0,08 | 0,14 | 0,34 | 0,68 | 1,36 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 129,016 | 81,25 | 102,58 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 247,165 | | | 5,70 | 8,70 | 11,40 | 18,50 | 26,90 | 36,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 211,990 | | | 4,56 | 7,59 | 10,66 | 17,14 | 24,42 | 33,50 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 85,769 | | | 80,06 | 87,26 | 93,55 | 92,66 | 90,79 | 91,28 |
| 212 | 2911 Herstellung von Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 45 | 90,26 | 174,97 | 6,67 | 13,33 | 22,22 | 55,56 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 86 | 83,05 | 247,83 | 3,49 | 6,98 | 11,63 | 29,07 | 58,14 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 191,111 | 92,01 | 141,64 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,889 | | | 44,00 | 65,10 | 76,50 | 97,20 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,460 | | | 38,37 | 57,63 | 74,20 | 93,60 | 98,99 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,774 | | | 87,21 | 88,53 | 97,00 | 96,30 | - | - |
| 213 | 2912 Herstellung von Pumpen und Kompressoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 328 | 21,01 | 242,72 | 0,91 | 1,83 | 3,05 | 7,62 | 15,24 | 30,49 |
| | 2 | Anbieter | 581 | 14,33 | 270,63 | 0,52 | 1,03 | 1,72 | 4,30 | 8,61 | 17,21 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 177,134 | 68,21 | 111,50 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 14,371 | | | 19,60 | 29,20 | 37,00 | 52,20 | 67,20 | 82,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 14,380 | | | 13,79 | 21,73 | 29,36 | 47,97 | 63,07 | 78,11 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 100,065 | | | 70,35 | 74,42 | 79,35 | 91,89 | 93,86 | 95,03 |
| 214 | 2913 Herstellung von Armaturen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 306 | 21,41 | 235,64 | 0,98 | 1,96 | 3,27 | 8,17 | 16,34 | 32,68 |
| | 2 | Anbieter | 500 | 14,36 | 248,60 | 0,60 | 1,20 | 2,00 | 5,00 | 10,00 | 20,00 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 163,399 | 67,07 | 105,50 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,004 | | | 19,10 | 29,10 | 38,60 | 55,20 | 69,00 | 83,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,988 | | | 13,02 | 22,77 | 31,45 | 48,68 | 62,31 | 77,99 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,563 | | | 68,19 | 78,26 | 81,47 | 88,18 | 90,31 | 92,96 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | | | | | | | Prozent |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 215 | 2914 Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 263 | 36,42 | 292,90 | 1,14 | 2,28 | 3,80 | 9,51 | 19,01 | 38,02 |
| | 2 | Anbieter | 415 | 20,19 | 271,67 | 0,72 | 1,45 | 2,41 | 6,02 | 12,05 | 24,10 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 157,795 | 55,44 | 92,75 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 16,097 | | | 26,60 | 40,30 | 49,40 | 67,00 | 80,10 | 90,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 13,566 | | | 18,09 | 27,87 | 36,74 | 55,25 | 70,09 | 83,50 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 84,273 | | | 68,00 | 69,16 | 74,37 | 82,47 | 87,50 | 92,16 |
| 216 | 2921 Herstellung von Öfen und Brennern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 84 | 54,89 | 190,03 | 3,57 | 7,14 | 11,90 | 29,76 | 59,52 | - |
| | 2 | Anbieter | 207 | 31,94 | 236,87 | 1,45 | 2,90 | 4,83 | 12,08 | 24,15 | 48,31 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 246,429 | 58,19 | 124,65 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,927 | | | 34,90 | 48,00 | 59,20 | 78,90 | 92,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,942 | | | 22,74 | 33,30 | 43,79 | 66,25 | 83,44 | 95,74 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 100,503 | | | 65,16 | 69,37 | 73,97 | 83,97 | 89,91 | - |
| 217 | 2922 Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 535 | 18,52 | 298,48 | 0,56 | 1,12 | 1,87 | 4,67 | 9,35 | 18,69 |
| | 2 | Anbieter | 947 | 16,12 | 377,76 | 0,32 | 0,63 | 1,06 | 2,64 | 5,28 | 10,56 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 177,009 | 87,04 | 126,56 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 17,920 | | | 17,70 | 29,00 | 35,60 | 49,40 | 60,20 | 72,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 16,575 | | | 16,45 | 27,33 | 32,48 | 45,16 | 55,41 | 67,49 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 92,495 | | | 92,92 | 94,23 | 91,24 | 91,42 | 92,05 | 92,58 |
| 218 | 2923 Herstellung von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen für gewerbliche Zwecke | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 366 | 79,52 | 530,15 | 0,82 | 1,64 | 2,73 | 6,83 | 13,66 | 27,32 |
| | 2 | Anbieter | 681 | 22,81 | 381,25 | 0,44 | 0,88 | 1,47 | 3,67 | 7,34 | 14,68 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 186,066 | 28,68 | 71,91 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,334 | | | | | 47,70 | 60,50 | 72,10 | 83,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 11,259 | | | 19,93 | 26,02 | 31,50 | 45,20 | 58,19 | 71,42 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 73,424 | | | - | - | 66,04 | 74,72 | 80,71 | 85,94 |
| 219 | 2924 Herstellung von Maschinen für unspezifische Verwendung a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 659 | 12,17 | 264,96 | 0,46 | 0,91 | 1,52 | 3,79 | 7,59 | 15,17 |
| | 2 | Anbieter | 1 196 | 8,86 | 309,80 | 0,25 | 0,50 | 0,84 | 2,09 | 4,18 | 8,36 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 181,487 | 72,80 | 116,92 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 24,007 | | | 12,10 | 20,40 | 29,10 | 44,70 | 55,60 | 69,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 20,301 | | | 10,67 | 16,77 | 22,88 | 35,98 | 47,38 | 61,83 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 84,562 | | | 88,20 | 82,23 | 78,63 | 80,49 | 85,22 | 89,23 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---|-------------|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 220 2931 Herstellung von Ackerschleppern | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 31 | 263,05 | 267,48 | 9,68 | 19,35 | 32,26 | 80,65 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 55 | 231,57 | 342,58 | 5,45 | 10,91 | 18,18 | 45,45 | 90,91 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 177,419 | 88,03 | 128,08 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,126 | | | | 96,10 | 97,20 | 99,60 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,391 | | | 75,74 | 97,42 | 98,27 | 99,61 | 99,99 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 82,195 | | | - | 101,37 | 101,11 | 100,01 | - | - |
| 221 2932 Herstellung von sonstigen land- und forstwirtschaftlichen Maschinen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 133 | 45,65 | 225,18 | 2,26 | 4,51 | 7,52 | 18,80 | 37,59 | 75,19 |
| | 2 | Anbieter | 287 | 39,24 | 320,34 | 1,05 | 2,09 | 3,48 | 8,71 | 17,42 | 34,84 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 215,789 | 85,96 | 142,26 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,962 | | | | 39,00 | 47,70 | 69,30 | 86,50 | 97,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,902 | | | 25,44 | 35,27 | 45,20 | 67,36 | 82,71 | 93,50 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 82,232 | | | - | 90,44 | 94,76 | 97,20 | 95,62 | 95,70 |
| 222 2940 Herstellung von Werkzeugmaschinen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 861 | 6,41 | 212,48 | 0,35 | 0,70 | 1,16 | 2,90 | 5,81 | 11,61 |
| | 2 | Anbieter | 1 362 | 5,19 | 246,30 | 0,22 | 0,44 | 0,73 | 1,84 | 3,67 | 7,34 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 158,188 | 80,97 | 115,92 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 27,464 | | | 8,00 | 12,60 | 17,80 | 32,00 | 44,60 | 58,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 23,785 | | | 6,02 | 10,12 | 15,25 | 28,87 | 40,45 | 54,42 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,605 | | | 75,26 | 80,30 | 85,67 | 90,23 | 90,71 | 93,67 |
| 223 2951 Herstellung von Maschinen für die Metallerzeugung, von Walzwerkseinrichtungen und Gießmaschinen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 68 | 467,45 | 554,86 | 4,41 | 8,82 | 14,71 | 36,76 | 73,53 | - |
| | 2 | Anbieter | 148 | 164,86 | 483,73 | 2,03 | 4,05 | 6,76 | 16,89 | 33,78 | 67,57 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 217,647 | 35,27 | 87,18 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,304 | | | | | 90,30 | 95,60 | 98,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,082 | | | 57,76 | 67,25 | 73,38 | 85,25 | 93,72 | 99,49 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 39,251 | | | - | - | 81,26 | 89,17 | 94,86 | - |
| 224 2952 Herstellung von Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 229 | 20,68 | 193,29 | 1,31 | 2,62 | 4,37 | 10,92 | 21,83 | 43,67 |
| | 2 | Anbieter | 450 | 14,85 | 238,35 | 0,67 | 1,33 | 2,22 | 5,56 | 11,11 | 22,22 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 196,507 | 71,81 | 123,31 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 13,440 | | | 16,40 | 28,00 | 37,30 | 57,50 | 76,20 | 90,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 10,450 | | | 12,96 | 22,06 | 30,07 | 49,46 | 68,26 | 84,12 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,756 | | | 79,05 | 78,79 | 80,62 | 86,01 | 89,57 | 92,85 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 225 | 2953 Herstellung von Maschinen für das Ernährungsgewerbe und die Tabakverarbeitung | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 220 | 35,73 | 261,91 | 1,36 | 2,73 | 4,55 | 11,36 | 22,73 | 45,45 |
| | 2 | Anbieter | 385 | 28,20 | 313,97 | 0,78 | 1,56 | 2,60 | 6,49 | 12,99 | 25,97 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 175,000 | 78,93 | 119,88 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,663 | | | | | 39,30 | 58,20 | 74,60 | 88,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,614 | | | 19,82 | 27,43 | 36,44 | 53,82 | 69,56 | 84,64 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 84,249 | | | - | - | 92,73 | 92,47 | 93,24 | 95,31 |
| 226 | 2954 Herstellung von Maschinen für das Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 213 | 26,89 | 217,45 | 1,41 | 2,82 | 4,69 | 11,74 | 23,47 | 46,95 |
| | 2 | Anbieter | 323 | 28,64 | 287,24 | 0,93 | 1,86 | 3,10 | 7,74 | 15,48 | 30,96 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 151,643 | 106,51 | 132,09 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 11,444 | | | 19,40 | 31,20 | 43,40 | 66,80 | 82,90 | 93,10 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,804 | | | 21,13 | 33,51 | 45,73 | 65,20 | 79,97 | 91,35 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 85,668 | | | 108,94 | 107,41 | 105,38 | 97,60 | 96,46 | 98,12 |
| 227 | 2955 Herstellung von Maschinen für das Papiergewerbe | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 87 | 48,13 | 178,52 | 3,45 | 6,90 | 11,49 | 28,74 | 57,47 | - |
| | 2 | Anbieter | 198 | 40,31 | 264,22 | 1,52 | 3,03 | 5,05 | 12,63 | 25,25 | 50,51 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 227,586 | 83,75 | 148,01 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,511 | | | 29,00 | 46,20 | 61,70 | 80,80 | 92,90 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 3,470 | | | 28,17 | 42,38 | 53,40 | 72,72 | 85,37 | 96,46 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 98,839 | | | 97,12 | 91,72 | 86,55 | 90,00 | 91,89 | - |
| 228 | 2956 Herstellung von Maschinen für bestimmte Wirtschaftszweige a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 066 | 17,36 | 418,43 | 0,28 | 0,56 | 0,94 | 2,35 | 4,69 | 9,38 |
| | 2 | Anbieter | 2 247 | 13,85 | 548,79 | 0,13 | 0,27 | 0,45 | 1,11 | 2,23 | 4,45 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 210,788 | 79,78 | 131,15 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 29,286 | | | | 25,00 | 29,80 | 41,00 | 50,70 | 61,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 31,198 | | | 17,21 | 21,52 | 25,22 | 34,45 | 42,98 | 53,08 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 106,529 | | | - | 86,06 | 84,62 | 84,02 | 84,76 | 85,75 |
| 229 | 2960 Herstellung von Waffen und Munition | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 30 | 172,85 | 204,59 | 10,00 | 20,00 | 33,33 | 83,33 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 29 | 109,63 | 147,62 | 10,34 | 20,69 | 34,48 | 86,21 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 96,667 | 63,42 | 72,15 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,028 | | | 69,10 | 82,80 | 90,70 | 99,50 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,407 | | | 50,05 | 64,79 | 80,55 | 99,72 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 13,425 | | | 72,42 | 78,25 | 88,81 | 100,22 | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 230 | 2971 Herstellung von elektrischen Haushaltsgeräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 134 | 120,78 | 389,68 | 2,24 | 4,48 | 7,46 | 18,66 | 37,31 | 74,63 |
| | 2 | Anbieter | 225 | 116,86 | 502,93 | 1,33 | 2,67 | 4,44 | 11,11 | 22,22 | 44,44 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 167,910 | 96,75 | 129,06 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 22,078 | | | | 69,10 | 78,30 | 89,60 | 95,80 | 99,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 15,885 | | | 51,72 | 66,66 | 76,14 | 85,80 | 92,78 | 98,04 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 71,950 | | | - | 96,47 | 97,24 | 95,76 | 96,85 | 98,63 |
| 231 | 2972 Herstellung von nichtelektrischen Heiz-, Koch-, Heißwasser- und Heißluftgeräten a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 32 | 440,09 | 361,70 | 9,37 | 18,75 | 31,25 | 78,12 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 80 | 237,89 | 424,63 | 3,75 | 7,50 | 12,50 | 31,25 | 62,50 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 250,000 | 54,05 | 117,40 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,311 | | | | | 88,20 | 98,50 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,927 | | | 68,04 | 73,67 | 78,88 | 91,64 | 98,99 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 83,410 | | | - | - | 89,44 | 93,04 | - | - |
| 232 | 30 Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 154 | 210,03 | 559,86 | 1,95 | 3,90 | 6,49 | 16,23 | 32,47 | 64,94 |
| | 2 | Anbieter | 275 | 117,46 | 559,49 | 1,09 | 2,18 | 3,64 | 9,09 | 18,18 | 36,36 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 178,571 | 55,93 | 99,93 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 30,513 | | | 68,80 | 80,70 | 84,70 | 92,10 | 96,00 | 99,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 14,749 | | | 49,24 | 63,39 | 71,81 | 83,65 | 90,27 | 95,73 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 48,336 | | | 71,56 | 78,55 | 84,78 | 90,82 | 94,03 | 96,70 |
| 233 | 3001 Herstellung von Büromaschinen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 41 | 178,89 | 251,68 | 7,32 | 14,63 | 24,39 | 60,98 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 71 | 84,24 | 223,18 | 4,23 | 8,45 | 14,08 | 35,21 | 70,42 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 173,171 | 47,09 | 88,68 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,304 | | | | | 85,10 | 97,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,327 | | | 39,07 | 56,19 | 70,13 | 89,21 | 98,92 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 54,077 | | | - | - | 82,41 | 91,97 | - | - |
| 234 | 3002 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 113 | 279,84 | 553,37 | 2,65 | 5,31 | 8,85 | 22,12 | 44,25 | 88,50 |
| | 2 | Anbieter | 209 | 164,18 | 577,17 | 1,44 | 2,87 | 4,78 | 11,96 | 23,92 | 47,85 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 184,956 | 58,67 | 104,30 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 26,210 | | | | 87,70 | 90,80 | 95,40 | 98,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,363 | | | 58,74 | 75,60 | 82,45 | 90,27 | 94,37 | 98,28 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 47,169 | | | - | 86,20 | 90,80 | 94,62 | 96,30 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 235 | 31 Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u. ä. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 799 | 160,69 | 1697,31 | 0,17 | 0,33 | 0,56 | 1,39 | 2,78 | 5,56 |
| | 2 | Anbieter | 2 493 | 32,79 | 898,55 | 0,12 | 0,24 | 0,40 | 1,00 | 2,01 | 4,01 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 138,577 | 20,41 | 52,94 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 132,199 | | | . | . | 50,00 | 57,50 | 63,60 | 71,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 83,309 | | | 22,93 | 26,77 | 30,19 | 38,50 | 46,39 | 56,38 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 63,018 | | | - | - | 60,38 | 66,95 | 72,94 | 78,97 |
| 236 | 3110 Herstellung von Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 412 | 16,72 | 242,70 | 0,73 | 1,46 | 2,43 | 6,07 | 12,14 | 24,27 |
| | 2 | Anbieter | 638 | 58,33 | 601,80 | 0,47 | 0,94 | 1,57 | 3,92 | 7,84 | 15,67 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 154,854 | 348,86 | 247,96 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 13,681 | | | 16,40 | 25,30 | 32,30 | 50,20 | 65,90 | 79,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 15,774 | | | 31,25 | 38,75 | 43,34 | 56,15 | 67,60 | 79,57 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 115,302 | | | 190,53 | 153,15 | 134,18 | 111,85 | 102,59 | 99,83 |
| 237 | 3120 Herstellung von Elektrizitätsverteilungs- und -schaltanlagen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 723 | 400,13 | 1697,92 | 0,41 | 0,83 | 1,38 | 3,46 | 6,92 | 13,83 |
| | 2 | Anbieter | 1 078 | 60,56 | 801,75 | 0,28 | 0,56 | 0,93 | 2,32 | 4,64 | 9,28 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 149,101 | 15,14 | 47,22 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 83,442 | | | . | . | . | 78,10 | 83,30 | 88,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 32,719 | | | 28,47 | 32,62 | 36,33 | 47,20 | 58,52 | 70,48 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 39,211 | | | - | - | - | 60,44 | 70,26 | 79,37 |
| 238 | 3130 Herstellung von isolierten Elektrokabeln, -leitungen und -drähten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 90 | 56,78 | 202,75 | 3,33 | 6,67 | 11,11 | 27,78 | 55,56 | - |
| | 2 | Anbieter | 120 | 63,56 | 257,44 | 2,50 | 5,00 | 8,33 | 20,83 | 41,67 | 83,33 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 133,333 | 111,94 | 126,97 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,919 | | | 35,10 | 47,70 | 60,30 | 82,50 | 96,40 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,593 | | | 34,57 | 45,25 | 55,56 | 78,53 | 94,61 | 99,86 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 95,295 | | | 98,49 | 94,85 | 92,14 | 95,19 | 98,15 | - |
| 239 | 3140 Herstellung von Akkumulatoren und Batterien | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 19 | 206,39 | 170,92 | 15,79 | 31,58 | 52,63 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 30 | 201,80 | 224,81 | 10,00 | 20,00 | 33,33 | 83,33 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 157,895 | 97,78 | 131,53 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,069 | | | 69,20 | 91,80 | 97,00 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,935 | | | 63,60 | 83,02 | 91,94 | 99,82 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 63,064 | | | 91,91 | 90,44 | 94,79 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 240 | 3150 Herstellung von elektrischen Lampen und Leuchten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 251 | 73,85 | 418,76 | 1,20 | 2,39 | 3,98 | 9,96 | 19,92 | 39,84 |
| | 2 | Anbieter | 368 | 50,48 | 419,23 | 0,82 | 1,63 | 2,72 | 6,79 | 13,59 | 27,17 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 146,614 | 68,35 | 100,11 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,921 | | | | | 47,80 | 63,50 | 76,90 | 89,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 7,079 | | | 28,74 | 36,39 | 44,31 | 60,29 | 73,04 | 85,92 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 89,376 | | | - | - | 92,70 | 94,94 | 94,99 | 96,00 |
| 241 | 3161 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen für Motoren und Fahrzeuge a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 90 | 66,07 | 222,41 | 3,33 | 6,67 | 11,11 | 27,78 | 55,56 | - |
| | 2 | Anbieter | 132 | 77,88 | 304,62 | 2,27 | 4,55 | 7,58 | 18,94 | 37,88 | 75,76 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 146,667 | 117,87 | 136,96 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 11,808 | | | 36,40 | 50,50 | 63,10 | 87,30 | 97,30 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 10,855 | | | 40,48 | 57,28 | 70,50 | 87,71 | 96,16 | 99,73 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 91,922 | | | 111,22 | 113,43 | 111,72 | 100,47 | 98,83 | - |
| 242 | 3162 Herstellung von sonstigen elektrischen Ausrüstungen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 214 | 27,54 | 221,19 | 1,40 | 2,80 | 4,67 | 11,68 | 23,36 | 46,73 |
| | 2 | Anbieter | 614 | 31,92 | 431,30 | 0,49 | 0,98 | 1,63 | 4,07 | 8,14 | 16,29 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 286,916 | 115,90 | 194,99 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,359 | | | | 27,80 | 35,50 | 55,30 | 72,50 | 88,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,174 | | | 22,96 | 28,63 | 34,08 | 48,96 | 63,72 | 77,81 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 152,530 | | | - | 102,98 | 96,00 | 88,54 | 87,89 | 88,43 |
| 243 | 32 Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 454 | 37,33 | 399,36 | 0,66 | 1,32 | 2,20 | 5,51 | 11,01 | 22,03 |
| | 2 | Anbieter | 635 | 71,70 | 667,29 | 0,47 | 0,94 | 1,57 | 3,94 | 7,87 | 15,75 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 139,868 | 192,07 | 167,09 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 46,197 | | | | 35,90 | 47,80 | 66,90 | 79,60 | |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 35,174 | | | 33,49 | 44,13 | 50,81 | 64,83 | 77,48 | 87,17 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 76,140 | | | - | 122,92 | 106,29 | 96,91 | 97,34 | - |
| 244 | 3210 Herstellung von elektronischen Bauelementen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 200 | 44,04 | 279,43 | 1,50 | 3,00 | 5,00 | 12,50 | 25,00 | 50,00 |
| | 2 | Anbieter | 276 | 43,86 | 333,24 | 1,09 | 2,17 | 3,62 | 9,06 | 18,12 | 36,23 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 138,000 | 99,59 | 119,26 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,918 | | | 29,50 | 41,10 | 51,20 | 70,40 | 84,60 | 94,40 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,605 | | | 29,57 | 41,68 | 51,87 | 70,38 | 82,03 | 91,95 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 96,839 | | | 100,24 | 101,41 | 101,30 | 99,97 | 96,96 | 97,40 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 245 | 3220 Herstellung von Nachrichtentechnischen Geräten und Einrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 99 | 109,30 | 313,39 | 3,03 | 6,06 | 10,10 | 25,25 | 50,51 | - |
| | 2 | Anbieter | 160 | 228,74 | 596,65 | 1,87 | 3,75 | 6,25 | 15,62 | 31,25 | 62,50 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 161,616 | 209,28 | 190,39 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 14,512 | | | | 70,00 | 82,30 | 92,50 | 97,50 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 17,219 | | | 62,07 | 79,05 | 84,03 | 93,00 | 97,47 | 99,66 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 118,648 | | | - | 112,93 | 102,10 | 100,54 | 99,97 | - |
| 246 | 3230 Herstellung von Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie phono- und videotecnischen Geräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 155 | 110,43 | 401,46 | 1,94 | 3,87 | 6,45 | 16,13 | 32,26 | 64,52 |
| | 2 | Anbieter | 261 | 26,47 | 243,09 | 1,15 | 2,30 | 3,83 | 9,58 | 19,16 | 38,31 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 168,387 | 23,97 | 60,55 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 21,766 | | | | 60,00 | 68,10 | 85,80 | 94,80 | 98,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 8,313 | | | 17,15 | 29,66 | 42,99 | 70,79 | 85,34 | 94,82 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 38,195 | | | - | 49,44 | 63,12 | 82,51 | 90,02 | 95,97 |
| 247 | 33 Medizin-, Meß-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 1 731 | 7,17 | 337,83 | 0,17 | 0,35 | 0,58 | 1,44 | 2,89 | 5,78 |
| | 2 | Anbieter | 2 362 | 11,11 | 502,32 | 0,13 | 0,25 | 0,42 | 1,06 | 2,12 | 4,23 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 136,453 | 154,95 | 148,69 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 41,783 | | | 10,10 | 16,10 | 21,10 | 31,60 | 41,50 | 54,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 38,902 | | | 13,02 | 17,00 | 21,18 | 31,55 | 41,30 | 52,97 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,105 | | | 128,94 | 105,61 | 100,38 | 99,83 | 99,51 | 97,56 |
| 248 | 3310 Herstellung von medizinischen Geräten und orthopädischen Vorrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 800 | 22,82 | 415,45 | 0,37 | 0,75 | 1,25 | 3,12 | 6,25 | 12,50 |
| | 2 | Anbieter | 935 | 49,86 | 675,45 | 0,32 | 0,64 | 1,07 | 2,67 | 5,35 | 10,70 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 116,875 | 218,49 | 162,58 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 12,077 | | | 21,60 | 28,60 | 34,50 | 49,30 | 61,10 | 71,30 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 12,799 | | | 27,21 | 35,60 | 41,82 | 55,22 | 65,05 | 74,12 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 105,986 | | | 125,96 | 124,47 | 121,23 | 112,00 | 106,46 | 103,95 |
| 249 | 3320 Herstellung von Meß-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 672 | 14,29 | 293,31 | 0,45 | 0,89 | 1,49 | 3,72 | 7,44 | 14,88 |
| | 2 | Anbieter | 1 166 | 7,58 | 280,04 | 0,26 | 0,51 | 0,86 | 2,14 | 4,29 | 8,58 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 173,512 | 53,04 | 95,48 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 19,798 | | | | 20,80 | 26,20 | 39,10 | 52,50 | 67,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 18,893 | | | 9,40 | 14,56 | 19,99 | 33,96 | 46,87 | 61,51 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 95,428 | | | - | 69,99 | 76,29 | 86,85 | 89,27 | 90,99 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 250 | 3330 Herstellung von industriellen Prozeßsteuerungsanlagen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 46 | 134,09 | 227,34 | 6,52 | 13,04 | 21,74 | 54,35 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 84 | 61,32 | 203,74 | 3,57 | 7,14 | 11,90 | 29,76 | 59,52 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 182,609 | 45,73 | 89,62 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2,112 | | | 56,60 | 74,50 | 82,40 | 94,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,384 | | | 33,20 | 54,41 | 65,40 | 84,65 | 96,97 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 65,507 | | | 58,66 | 73,04 | 79,36 | 90,05 | - | - |
| 251 | 3340 Herstellung von optischen und fotografischen Geräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 151 | 68,95 | 306,79 | 1,99 | 3,97 | 6,62 | 16,56 | 33,11 | 66,23 |
| | 2 | Anbieter | 211 | 56,95 | 331,92 | 1,42 | 2,84 | 4,74 | 11,85 | 23,70 | 47,39 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 139,735 | 82,60 | 108,19 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 6,474 | | | | 50,50 | 58,20 | 74,50 | 87,80 | 96,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,651 | | | 35,73 | 46,64 | 55,02 | 71,53 | 84,62 | 94,92 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 71,836 | | | - | 92,36 | 94,54 | 96,01 | 96,38 | 97,96 |
| 252 | 3350 Herstellung von Uhren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 62 | 57,43 | 160,03 | 4,84 | 9,68 | 16,13 | 40,32 | 80,65 | - |
| | 2 | Anbieter | 119 | 37,82 | 187,11 | 2,52 | 5,04 | 8,40 | 21,01 | 42,02 | 84,03 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 191,935 | 65,85 | 116,92 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,322 | | | 33,30 | 51,10 | 63,50 | 84,20 | 97,60 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,105 | | | 24,13 | 40,79 | 51,55 | 73,62 | 90,79 | 99,80 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 83,574 | | | 72,45 | 79,82 | 81,18 | 87,44 | 93,02 | - |
| 253 | 34 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 802 | 93,28 | 859,14 | 0,37 | 0,75 | 1,25 | 3,12 | 6,23 | 12,47 |
| | 2 | Anbieter | 1 237 | 87,99 | 1038,48 | 0,24 | 0,49 | 0,81 | 2,02 | 4,04 | 8,08 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 154,239 | 94,33 | 120,87 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 281,255 | | | 45,40 | | 77,20 | 85,10 | 90,00 | 94,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 224,635 | | | 44,26 | 66,17 | 73,83 | 81,72 | 86,91 | 91,34 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 79,869 | | | 97,49 | - | 95,64 | 96,03 | 96,57 | 97,17 |
| 254 | 3410 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 56 | 159,62 | 281,76 | 5,36 | 10,71 | 17,86 | 44,64 | 89,29 | - |
| | 2 | Anbieter | 80 | 157,43 | 340,50 | 3,75 | 7,50 | 12,50 | 31,25 | 62,50 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 142,857 | 98,63 | 120,85 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 208,821 | | | 61,10 | 88,60 | 95,30 | 99,60 | 100,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 157,146 | | | 60,27 | 88,06 | 95,49 | 99,51 | 99,94 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 75,254 | | | 98,63 | 99,39 | 100,20 | 99,91 | 99,94 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 255 | 3420 Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 336 | 24,84 | 271,04 | 0,89 | 1,79 | 2,98 | 7,44 | 14,88 | 29,76 |
| | 2 | Anbieter | 485 | 22,82 | 317,29 | 0,62 | 1,24 | 2,06 | 5,15 | 10,31 | 20,62 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 144,345 | 91,87 | 117,06 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 10,947 | | | 21,50 | 31,10 | 38,70 | 56,70 | 70,00 | 82,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,516 | | | 19,70 | 29,07 | 38,24 | 55,64 | 68,70 | 82,01 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 86,927 | | | 91,63 | 93,47 | 98,82 | 98,12 | 98,15 | 99,40 |
| 256 | 3430 Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 410 | 109,92 | 663,84 | 0,73 | 1,46 | 2,44 | 6,10 | 12,20 | 24,39 |
| | 2 | Anbieter | 764 | 28,49 | 455,71 | 0,39 | 0,79 | 1,31 | 3,27 | 6,54 | 13,09 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 186,341 | 25,92 | 68,65 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 61,486 | | | . | . | 54,80 | 69,10 | 80,40 | 89,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 57,444 | | | 22,95 | 32,89 | 40,68 | 56,41 | 69,93 | 82,01 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 93,427 | | | - | - | 74,22 | 81,64 | 86,98 | 91,43 |
| 257 | 35 Sonstiger Fahrzeugbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 280 | 38,07 | 310,81 | 1,07 | 2,14 | 3,57 | 8,93 | 17,86 | 35,71 |
| | 2 | Anbieter | 454 | 45,74 | 444,59 | 0,66 | 1,32 | 2,20 | 5,51 | 11,01 | 22,03 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 162,143 | 120,15 | 143,04 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 33,022 | | | 26,10 | 40,50 | 53,10 | 74,10 | 86,20 | 94,50 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 23,733 | | | 30,17 | 40,77 | 51,10 | 72,19 | 82,87 | 91,47 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 71,869 | | | 115,59 | 100,66 | 96,24 | 97,42 | 96,14 | 96,79 |
| 258 | 3511 Schiffbau (ohne Boots- und Yachtbau) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 78 | 90,35 | 245,90 | 3,85 | 7,69 | 12,82 | 32,05 | 64,10 | - |
| | 2 | Anbieter | 106 | 76,31 | 266,24 | 2,83 | 5,66 | 9,43 | 23,58 | 47,17 | 94,34 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 135,897 | 84,46 | 108,27 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,884 | | | 46,80 | 62,30 | 76,00 | 93,80 | 98,60 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,558 | | | 36,53 | 57,21 | 74,41 | 92,54 | 97,93 | 99,99 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 66,352 | | | 78,07 | 91,83 | 97,91 | 98,66 | 99,33 | - |
| 259 | 3512 Boots- und Yachtbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 17 | 122,12 | 103,73 | 17,65 | 35,29 | 58,82 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 30 | 89,48 | 129,79 | 10,00 | 20,00 | 33,33 | 83,33 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 176,471 | 73,27 | 125,12 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,209 | | | 51,00 | 79,10 | 90,50 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,249 | | | 38,97 | 66,19 | 86,34 | 99,42 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 119,201 | | | 76,42 | 83,68 | 95,40 | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 260 | 3520 Schienenfahrzeugbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 66 | 96,63 | 231,90 | 4,55 | 9,09 | 15,15 | 37,88 | 75,76 | - |
| | 2 | Anbieter | 109 | 91,08 | 298,79 | 2,75 | 5,50 | 9,17 | 22,94 | 45,87 | 91,74 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 165,152 | 94,26 | 128,84 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,953 | | | 47,30 | 64,70 | 74,00 | 91,20 | 98,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,110 | | | 45,53 | 66,60 | 76,36 | 89,33 | 96,51 | 99,98 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 103,177 | | | 96,26 | 102,93 | 103,18 | 97,95 | 97,68 | - |
| 261 | 3530 Luft- und Raumfahrzeugbau | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 52 | 126,49 | 236,17 | 5,77 | 11,54 | 19,23 | 48,08 | 96,15 | - |
| | 2 | Anbieter | 72 | 239,21 | 402,78 | 4,17 | 8,33 | 13,89 | 34,72 | 69,44 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 138,462 | 189,11 | 170,55 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,385 | | | 56,00 | 77,30 | 89,80 | 98,20 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 9,057 | | | 74,08 | 87,40 | 91,91 | 97,73 | 99,73 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 58,872 | | | 132,29 | 113,06 | 102,35 | 99,52 | - | - |
| 262 | 3541 Herstellung von Kraftfahrzeugen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | - | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 26 | 539,90 | 361,07 | 11,54 | 23,08 | 38,46 | 96,15 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 371,429 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,147 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,756 | | | - | 94,08 | 98,34 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 515,607 | | | - | - | - | - | - | - |
| 263 | 3542 Herstellung von Fahrrädern | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 40 | 86,27 | 156,55 | 7,50 | 15,00 | 25,00 | 62,50 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 65 | 53,28 | 156,94 | 4,62 | 9,23 | 15,38 | 38,46 | 76,92 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 162,500 | 61,76 | 100,25 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,523 | | | 43,90 | 64,70 | 74,60 | 93,50 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,188 | | | 32,59 | 47,59 | 59,92 | 86,93 | 99,38 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 78,010 | | | 74,24 | 73,55 | 80,32 | 92,97 | - | - |
| 264 | 3543 Herstellung von Behindertenfahrzeugen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 7 | - | - | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 21 | 227,83 | 194,54 | 14,29 | 28,57 | 47,62 | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 300,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,490 | | | - | - | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,380 | | | 76,04 | 94,45 | 98,02 | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,663 | | | - | - | - | - | - | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 265 | 3550 Fahrzeugbau a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 13 | 530,88 | 242,93 | 23,08 | 46,15 | 76,92 | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 44 | 173,52 | 257,59 | 6,82 | 13,64 | 22,73 | 56,82 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 338,462 | 32,69 | 106,03 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,433 | | | | | 97,20 | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,391 | | | 56,23 | 69,98 | 81,16 | 96,97 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 90,334 | | | - | - | 83,50 | - | - | - |
| 266 | 36 Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 2 175 | 2,57 | 214,07 | 0,14 | 0,28 | 0,46 | 1,15 | 2,30 | 4,60 |
| | 2 | Anbieter | 2 948 | 2,52 | 253,39 | 0,10 | 0,20 | 0,34 | 0,85 | 1,70 | 3,39 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 135,540 | 98,05 | 118,37 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 51,848 | | | 4,20 | 7,00 | 10,10 | 18,00 | 27,10 | 38,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 50,065 | | | 4,20 | 7,46 | 10,37 | 17,96 | 26,92 | 37,80 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 96,561 | | | 100,04 | 106,56 | 102,66 | 99,78 | 99,34 | 97,43 |
| 267 | 3611 Herstellung von Sitzmöbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 361 | 13,90 | 200,44 | 0,83 | 1,66 | 2,77 | 6,93 | 13,85 | 27,70 |
| | 2 | Anbieter | 607 | 18,51 | 319,92 | 0,49 | 0,99 | 1,65 | 4,12 | 8,24 | 16,47 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 168,144 | 133,17 | 159,61 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 9,596 | | | 13,40 | 20,20 | 28,40 | 47,20 | 62,30 | 79,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 10,674 | | | 17,33 | 25,44 | 33,23 | 50,87 | 63,83 | 78,31 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 111,234 | | | 129,35 | 125,95 | 117,02 | 107,79 | 102,45 | 98,87 |
| 268 | 3612 Herstellung von Büro- und Ladenmöbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 258 | 19,22 | 198,94 | 1,16 | 2,33 | 3,88 | 9,69 | 19,38 | 38,76 |
| | 2 | Anbieter | 496 | 12,08 | 223,45 | 0,60 | 1,21 | 2,02 | 5,04 | 10,08 | 20,16 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 192,248 | 62,85 | 112,32 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 5,401 | | | 17,20 | 24,30 | 32,80 | 53,80 | 69,40 | 84,60 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 5,139 | | | 11,68 | 18,84 | 26,35 | 44,59 | 59,88 | 76,71 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 95,155 | | | 67,90 | 77,52 | 80,34 | 82,88 | 86,29 | 90,68 |
| 269 | 3613 Herstellung von Küchenmöbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 134 | 39,44 | 207,01 | 2,24 | 4,48 | 7,46 | 18,66 | 37,31 | 74,63 |
| | 2 | Anbieter | 236 | 33,99 | 265,00 | 1,27 | 2,54 | 4,24 | 10,59 | 21,19 | 42,37 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 176,119 | 86,18 | 128,01 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 7,621 | | | 28,70 | 39,60 | 49,40 | 72,90 | 87,30 | 98,20 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 6,766 | | | 25,19 | 36,74 | 47,52 | 71,44 | 87,08 | 97,05 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 88,784 | | | 87,75 | 92,77 | 96,19 | 98,00 | 99,75 | 98,83 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 270 | 3614 Herstellung von sonstigen Möbeln | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 654 | 6,23 | 175,41 | 0,46 | 0,92 | 1,53 | 3,82 | 7,65 | 15,29 |
| | 2 | Anbieter | 1 182 | 5,08 | 223,63 | 0,25 | 0,51 | 0,85 | 2,12 | 4,23 | 8,46 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 180,734 | 81,54 | 127,49 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 15,696 | | | 7,40 | 12,30 | 17,40 | 30,50 | 43,40 | 59,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 15,175 | | | 7,27 | 11,57 | 15,55 | 25,80 | 37,59 | 53,22 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 96,683 | | | 98,31 | 94,09 | 89,39 | 84,58 | 86,61 | 88,85 |
| 271 | 3615 Herstellung von Matratzen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 55 | 58,69 | 149,26 | 5,45 | 10,91 | 18,18 | 45,45 | 90,91 | - |
| | 2 | Anbieter | 96 | 32,96 | 147,11 | 3,12 | 6,25 | 10,42 | 26,04 | 52,08 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 174,545 | 56,16 | 98,56 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,454 | | | | 45,30 | 57,60 | 84,90 | 99,20 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,434 | | | 20,43 | 35,39 | 47,30 | 77,30 | 95,06 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 98,625 | | | - | 78,13 | 82,12 | 91,05 | 95,83 | - |
| 272 | 3621 Prägen von Münzen und Medaillen | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 6 | . | - | 50,00 | 100,00 | - | - | - | - |
| | 2 | Anbieter | 7 | 243,51 | 83,94 | 42,86 | 85,71 | - | - | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 116,667 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,052 | | | 73,80 | 100,00 | - | - | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,027 | | | 75,22 | . | - | - | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 51,816 | | | 101,93 | - | - | - | - | - |
| 273 | 3622 Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren (ohne Phantasieschmuck) | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 134 | 24,30 | 150,20 | 2,24 | 4,48 | 7,46 | 18,66 | 37,31 | 74,63 |
| | 2 | Anbieter | 179 | 20,22 | 161,85 | 1,68 | 3,35 | 5,59 | 13,97 | 27,93 | 55,87 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 133,582 | 83,21 | 107,76 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,517 | | | 17,80 | 30,20 | 42,10 | 61,00 | 77,80 | 94,90 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,621 | | | 15,75 | 26,72 | 37,42 | 56,02 | 72,33 | 90,31 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 106,861 | | | 88,46 | 88,47 | 88,88 | 91,84 | 92,97 | 95,16 |
| 274 | 3630 Herstellung von Musikinstrumenten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 75 | 35,11 | 127,80 | 4,00 | 8,00 | 13,33 | 33,33 | 66,67 | - |
| | 2 | Anbieter | 91 | 32,26 | 139,12 | 3,30 | 6,59 | 10,99 | 27,47 | 54,95 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 121,333 | 91,88 | 108,86 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,654 | | | 22,80 | 36,90 | 48,20 | 74,00 | 91,80 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,628 | | | 21,65 | 35,27 | 47,04 | 73,07 | 90,31 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 96,003 | | | 94,94 | 95,60 | 97,60 | 98,74 | 98,37 | - |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|--------------------|------------------------|--|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 275 | 3640 Herstellung von Sportgeräten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 50 | 170,76 | 274,55 | 6,00 | 12,00 | 20,00 | 50,00 | 100,00 | - |
| | 2 | Anbieter | 98 | 78,99 | 259,63 | 3,06 | 6,12 | 10,20 | 25,51 | 51,02 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 196,000 | 46,26 | 94,57 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,101 | | | | | 71,20 | 89,20 | 100,00 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,832 | | | 42,08 | 52,50 | 60,85 | 80,44 | 95,89 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 75,568 | | | - | - | 85,46 | 90,18 | 95,89 | - |
| 276 | 3650 Herstellung von Spielwaren | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 133 | 47,30 | 230,01 | 2,26 | 4,51 | 7,52 | 18,80 | 37,59 | 75,19 |
| | 2 | Anbieter | 210 | 36,94 | 259,97 | 1,43 | 2,86 | 4,76 | 11,90 | 23,81 | 47,62 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 157,895 | 78,10 | 113,03 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 3,160 | | | 31,00 | 46,00 | 56,00 | 75,10 | 88,20 | 97,80 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 2,531 | | | 27,38 | 37,96 | 49,58 | 70,42 | 84,38 | 95,64 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 80,088 | | | 88,34 | 82,51 | 88,54 | 93,77 | 95,67 | 97,79 |
| 277 | 3661 Herstellung von Phantasieschmuck | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 25 | 101,73 | 124,22 | 12,00 | 24,00 | 40,00 | 100,00 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 49 | 87,04 | 180,69 | 6,12 | 12,24 | 20,41 | 51,02 | - | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 196,000 | 85,56 | 145,46 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,155 | | | | 61,20 | 75,30 | 100,00 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,153 | | | 38,01 | 51,72 | 65,37 | 90,37 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 98,628 | | | - | 84,52 | 86,81 | 90,37 | - | - |
| 278 | 3662 Herstellung von Besen und Bürsten | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 70 | 37,03 | 126,18 | 4,29 | 8,57 | 14,29 | 35,71 | 71,43 | - |
| | 2 | Anbieter | 88 | 34,39 | 142,34 | 3,41 | 6,82 | 11,36 | 28,41 | 56,82 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 125,714 | 92,87 | 112,81 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,126 | | | 25,40 | 37,90 | 49,70 | 75,70 | 94,10 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,931 | | | 25,00 | 35,12 | 44,74 | 70,26 | 90,89 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 82,687 | | | 98,43 | 92,67 | 90,03 | 92,82 | 96,58 | - |
| 279 | 3663 Herstellung von Erzeugnissen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 220 | 16,59 | 162,77 | 1,36 | 2,73 | 4,55 | 11,36 | 22,73 | 45,45 |
| | 2 | Anbieter | 378 | 16,10 | 225,56 | 0,79 | 1,59 | 2,65 | 6,61 | 13,23 | 26,46 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 171,818 | 97,05 | 138,58 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 4,314 | | | 14,60 | 23,10 | 31,50 | 52,90 | 70,50 | 86,70 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 4,060 | | | 15,79 | 23,62 | 30,16 | 49,38 | 66,02 | 81,44 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 94,106 | | | 108,17 | 102,27 | 95,74 | 93,34 | 93,65 | 93,93 |

noch Tabelle I.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... größten Merkmalsträger am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|---|-------------|-----------------------|--------------------|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variations-Koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 1000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 280 37 Recycling | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 82 | 37,52 | 144,10 | 3,66 | 7,32 | 12,20 | 30,49 | 60,98 | - |
| | 2 | Anbieter | 126 | 30,38 | 168,18 | 2,38 | 4,76 | 7,94 | 19,84 | 39,68 | 79,37 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 153,659 | 80,97 | 116,71 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 1,748 | | | | 39,40 | | 77,20 | 93,40 | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1,213 | | | 21,16 | 33,42 | 44,53 | 71,60 | 89,77 | 99,63 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 69,366 | | | - | 84,83 | - | 92,75 | 96,11 | - |
| 281 3710 Recycling von Schrott | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 33 | 77,63 | 124,97 | 9,09 | 18,18 | 30,30 | 75,76 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 51 | 59,99 | 143,51 | 5,88 | 11,76 | 19,61 | 49,02 | 98,04 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 154,545 | 77,28 | 114,84 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,954 | | | 39,90 | 60,70 | 75,50 | 97,40 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,739 | | | 33,93 | 48,83 | 64,37 | 92,94 | - | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,447 | | | 85,04 | 80,44 | 85,26 | 95,42 | - | - |
| 282 3720 Recycling von nichtmetallischen Altmaterialien und Reststoffen | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 49 | 69,75 | 155,49 | 6,12 | 12,24 | 20,41 | 51,02 | - | - |
| | 2 | Anbieter | 96 | 40,84 | 170,90 | 3,12 | 6,25 | 10,42 | 26,04 | 52,08 | - |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 195,918 | 58,55 | 109,91 | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 0,794 | | | | 52,60 | 66,00 | 88,20 | - | - |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 0,473 | | | 25,07 | 40,43 | 55,35 | 79,28 | 95,38 | - |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 59,652 | | | - | 76,86 | 83,87 | 89,89 | - | - |
| 283 Bergbau, Gewinnung von Steinen und Erden sowie Verarbeitendes Gewerbe insgesamt (Abschnitte C und D) | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Unternehmen | 37 910 | | | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,07 | 0,13 | 0,26 |
| | 2 | Anbieter | 40 742 | 2,71 | 1045,29 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,06 | 0,12 | 0,25 |
| | 3 | Anbieter/Unternehmen% | 107,470 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 4 | Umsatz Mrd. DM | 2088,300 | | | 7,20 | 11,00 | 14,60 | 22,60 | 27,60 | 33,00 |
| | 5 | Produktion Mrd. DM | 1608,628 | | | 6,41 | 10,34 | 13,89 | 19,02 | 22,89 | 27,89 |
| | 6 | Produktion/Umsatz % | 77,030 | | | 88,99 | 94,02 | 95,13 | 84,15 | 82,95 | 84,51 |

noch Tabelle I.3

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe IV C, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Wirtschaftsbereichen und Unternehmen, 26. November 1997 und 9. März 1998;

dass., Gruppe IV A, Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung nach Produktionsbereichen und Anbietern, 16. Januar 1998 und 2. Februar 1998 auf der Basis der Ergebnisse der Vierteljährlichen Produktionserhebung bei Unternehmen mit 20 Beschäftigten und mehr.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 4.1.2 (Betriebe, Beschäftigte und Umsatz im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe nach Beschäftigtenklassen) 1995; Reihe 4.2.1 (Beschäftigte, Umsatz und Investitionen der Unternehmen und Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden) 1995; Reihe 5.2 (Beschäftigung, Umsatz und Investitionen der Unternehmen im Baugewerbe) 1995; dass., Fachserie 4 (Produzierendes Gewerbe), Reihe 3.2 (Struktur der Produktion im Produzierenden Gewerbe) 1995.

Zeichenerklärung:

- / Ergebnis ist statistisch nicht gesichert.
 - . Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.
 - Ergebnis sachlich nicht sinnvoll oder möglich.
- ang anderweitig nicht genannt.

Anmerkungen:

- ¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992; dass., Gruppe IV E, Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995 (GP 95). Das Güterverzeichnis bildet mit der Klassifikation der Wirtschaftszweige ein abgestimmtes, in den ersten vier Stellen weitgehend identisches System, das auf der Klassifikation der Wirtschaftszweige der Europäischen Union vom 4. Mai 1992 (NACE Rev. 1) basiert.
- ² Unternehmen mit Schwerpunkt im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe einschließlich Verarbeitendem Handwerk mit 20 Beschäftigten und mehr. Unternehmen im Sinne der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führen und einen Jahresabschluß erstellen müssen, einschließlich Verwaltungs- und Hilfsbetrieben u. ä. sowie aller nicht produzierenden Teile, ohne Zweigniederlassungen im Ausland und ohne rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.
- ³ Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung). Wert der abgerechneten Lieferungen und Leistungen an Dritte, ohne die in Rechnung gestellte Umsatz-(Mehrwert)steuer, einschließlich Verbrauchsteuern und Kosten für Fracht, Verpackung und Porto. Die Bezugsgröße der Anteilswerte ist der jeweilige Wert der Gesamtumsätze der Unternehmen, die in dem betreffenden Wirtschaftszweig ihren Schwerpunkt haben.
- ⁴ Als Anbieter gelten Unternehmen oder Teile von Unternehmen (z. B. Betriebe), die Güter der betreffenden Art herstellen, unabhängig davon, in welchem Wirtschaftszweig das zugeordnete Unternehmen nach dem gesamten Umsatz seinen wirtschaftlichen Schwerpunkt hat.
- ⁵ Wert der zum Absatz bestimmten Produktion nach den Verkaufspreisen ab Werk einschl. Eigenverbrauch und Kosten der Verpackung, ohne Umsatz-(Mehrwert-) und Verbrauchsteuer sowie Frachtkosten und Rabatte. Die Bezugsgröße der Anteilswerte ist der jeweilige Wert der Absatzproduktion für Güter der betreffenden Art von Unternehmen in allen Wirtschaftszweigen.
- ⁶ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Merkmalsträger, p_i = Anteil eines Merkmalsträgers an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.
- ⁷ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Merkmalsträger; k = Anzahl der jeweils größten Merkmalsträger; p_i = Anteil eines Merkmalsträgers an der Merkmalssumme.
- ⁸ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.
- ⁹ Ergebnisse zum Stichtag der statistischen Erhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle II.1

Konzentration der Unternehmen im Kraftfahrzeughandel – WZ 50 –¹

nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen (einschl. Tankstellen, ohne Instandhaltung, Reparatur und Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen)

Unternehmen,² Umsatz,³ Beschäftigte,⁴ Investitionen,⁵ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz– Deutschland¹⁰ 1995¹¹ –

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|---------|--------------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 1 | 50 102 Großhandel mit Kraftwagen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 420 | 349,0 | 696,7 | 0,21 | 0,42 | 0,70 | 1,76 | 3,52 | 7,04 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 37,819 | | | 22,58 | 38,68 | 52,88 | 69,72 | 76,84 | 82,70 | |
| c | davon Großhandel (%) | 92,2 | | | 91,50 | 95,00 | 96,40 | 95,30 | 94,50 | 93,40 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 6,0 | | | 8,00 | 4,70 | 3,40 | 4,10 | 4,50 | 5,20 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,8 | | | 0,50 | 0,30 | 0,20 | 0,70 | 1,10 | 1,40 | |
| f | Beschäftigte | 26 929 | | | 9,24 | 14,55 | 19,44 | 32,47 | 42,98 | 57,59 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,336 | | | 8,04 | 12,20 | 18,45 | 35,12 | 51,19 | 66,67 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,183 | | | 11,48 | 21,86 | 32,79 | 42,08 | 51,37 | 59,02 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 4,947 | | | 19,12 | 26,93 | 39,80 | 56,54 | 66,77 | 76,69 | |
| j | Ertragsquote (%) | 13,10 | | | 11,10 | 9,10 | 9,80 | 10,60 | 11,40 | 12,10 | |
| 2 | 50 103 Einzelhandel mit Kraftwagen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 23 471 | 2,9 | 240,6 | 0,01 | 0,03 | 0,04 | 0,11 | 0,21 | 0,43 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 131,732 | | | 1,11 | 2,04 | 2,87 | 4,96 | 7,29 | 10,55 | |
| c | davon Großhandel (%) | 9,8 | | | 45,70 | 24,80 | 25,30 | 22,30 | 18,60 | 17,90 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 81,9 | | | 47,30 | 64,40 | 64,40 | 69,10 | 73,20 | 73,60 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 8,3 | | | 7,00 | 10,80 | 10,30 | 8,60 | 8,20 | 8,50 | |
| f | Beschäftigte | 287 862 | | | 0,79 | 1,60 | 1,92 | 3,58 | 5,32 | 7,81 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 2,814 | | | 1,60 | 2,35 | 2,63 | 4,83 | 6,22 | 9,13 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 1,376 | | | 0,80 | 2,18 | 2,62 | 4,00 | 5,96 | 8,50 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 26,402 | | | 0,98 | 1,56 | 2,18 | 4,04 | 5,90 | 8,32 | |
| j | Ertragsquote (%) | 20,00 | | | 17,80 | 15,30 | 15,20 | 16,30 | 16,20 | 15,80 | |
| 3 | 50 1 Handel mit Kraftwagen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 24 891 | 19,1 | 682,4 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,10 | 0,20 | 0,40 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 169,551 | | | 5,04 | 8,63 | 11,80 | 16,25 | 19,46 | 22,94 | |
| c | davon Großhandel (%) | 28,2 | | | 91,50 | 95,00 | 96,40 | 89,10 | 82,20 | 73,60 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 65,0 | | | 8,00 | 4,70 | 3,40 | 9,50 | 15,70 | 23,50 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 6,8 | | | 0,50 | 0,30 | 0,20 | 1,40 | 2,10 | 2,90 | |
| f | Beschäftigte | 314 792 | | | 0,79 | 1,24 | 1,66 | 3,72 | 5,79 | 8,72 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 3,150 | | | 0,86 | 1,30 | 1,97 | 5,14 | 7,46 | 10,60 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 1,560 | | | 1,35 | 2,56 | 3,85 | 6,22 | 8,33 | 11,35 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 31,349 | | | 3,02 | 4,25 | 6,28 | 9,29 | 12,23 | 15,36 | |
| j | Ertragsquote (%) | 18,50 | | | 11,10 | 9,10 | 9,80 | 10,60 | 11,60 | 12,40 | |

noch Tabelle II.1

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----------|--|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 4 | 50 302 Großhandel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 2 321 | 63,5 | 370,6 | 0,13 | 0,26 | 0,43 | 1,08 | 2,15 | 4,31 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 23,902 | | | 7,55 | 12,64 | 18,19 | 32,25 | 45,71 | 59,56 |
| c | davon Großhandel (%) | | 92,2 | | | 100,00 | 100,00 | 99,50 | 97,20 | 95,10 | 92,60 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 5,7 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,50 | 3,40 | 5,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 1,30 | 1,50 | 2,30 |
| f | Beschäftigte | | 48 930 | | | 1,50 | 3,69 | 8,06 | 18,95 | 29,63 | 45,66 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,337 | | | 3,26 | 12,17 | 20,18 | 30,86 | 40,65 | 57,57 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,432 | | | 4,17 | 9,72 | 14,58 | 31,25 | 44,21 | 58,80 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 5,786 | | | 3,91 | 7,55 | 12,51 | 27,51 | 41,39 | 56,67 |
| j | Ertragsquote (%) | | 24,20 | | | 12,50 | 14,50 | 16,70 | 20,70 | 21,90 | 23,00 |
| 5 | 50 303 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 5 563 | 109,4 | 773,6 | 0,05 | 0,11 | 0,18 | 0,45 | 0,90 | 1,80 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 7,527 | | | • | 15,52 | 17,40 | 23,12 | 30,56 | 37,72 |
| c | davon Großhandel (%) | | 11,0 | | | • | 2,00 | 3,80 | 8,00 | 10,80 | 11,10 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 84,0 | | | • | 92,50 | 90,10 | 87,30 | 83,20 | 83,50 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 5,0 | | | • | 5,50 | 6,10 | 4,70 | 6,00 | 5,40 |
| f | Beschäftigte | | 30 407 | | | • | 15,14 | 15,80 | 17,22 | 22,89 | 28,61 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,196 | | | • | 2,55 | 3,06 | 12,24 | 17,35 | 20,41 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,198 | | | • | 28,28 | 28,79 | 30,30 | 35,35 | 39,39 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 2,450 | | | • | 16,49 | 18,37 | 22,33 | 29,02 | 34,98 |
| j | Ertragsquote (%) | | 32,50 | | | • | 34,60 | 34,30 | 31,50 | 30,90 | 30,20 |
| 6 | 50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 7 884 | 43,0 | 573,5 | 0,04 | 0,08 | 0,13 | 0,32 | 0,63 | 1,27 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 31,430 | | | 6,53 | 10,70 | 15,10 | 26,45 | 37,14 | 48,06 |
| c | davon Großhandel (%) | | 72,8 | | | 65,30 | 78,80 | 84,90 | 86,50 | 87,40 | 85,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 24,4 | | | 34,70 | 21,20 | 15,00 | 11,70 | 10,70 | 11,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,8 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 1,80 | 1,90 | 2,50 |
| f | Beschäftigte | | 79 338 | | | 4,72 | 6,01 | 8,95 | 15,82 | 22,45 | 33,11 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,533 | | | 1,13 | 6,00 | 12,01 | 19,32 | 25,33 | 34,71 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,630 | | | 8,89 | 12,86 | 16,51 | 27,46 | 37,30 | 48,73 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 8,236 | | | 5,42 | 8,11 | 11,80 | 22,15 | 32,64 | 43,80 |
| j | Ertragsquote (%) | | 26,20 | | | 21,70 | 19,90 | 20,50 | 21,90 | 23,00 | 23,90 |
| 7 | 50 402 Großhandel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 138 | 1010,0 | 359,9 | 2,17 | 4,35 | 7,25 | 18,12 | 36,23 | 72,46 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 1,971 | | | 47,95 | 67,88 | 76,56 | 85,59 | 90,87 | 96,70 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,0 | | | 100,00 | 99,20 | 98,60 | 98,60 | 98,50 | 98,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,7 | | | 0,00 | 0,70 | 1,20 | 1,20 | 1,20 | 1,20 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,3 | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,30 | 0,30 |
| f | Beschäftigte | | 1 761 | | | 16,87 | 27,20 | 30,15 | 46,68 | 66,95 | 76,26 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,016 | | | 31,25 | 37,50 | 37,50 | 43,75 | 43,75 | 43,75 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,011 | | | 18,18 | 27,27 | 27,27 | 54,55 | 90,91 | 90,91 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 0,405 | | | 34,81 | 52,59 | 58,02 | 73,33 | 81,73 | 90,62 |
| j | Ertragsquote (%) | | 20,60 | | | 14,90 | 15,90 | 15,60 | 17,60 | 18,50 | 19,20 |

noch Tabelle II.1

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|---|---------|--------------------|-----------------------|---|-------|---------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | c | d | e | f | Prozent | | | |
| | | | | x 10 000 | x 100 | g | h | i | j | k | l |
| 8 | 50 403 Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Teilen und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 859 | 32,9 | 226,2 | 0,16 | 0,32 | 0,54 | 1,34 | 2,69 | 5,38 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 2,884 | | | 4,79 | 7,39 | 10,85 | 21,43 | 29,44 | 39,36 |
| c | davon Großhandel (%) | | 3,1 | | | 6,40 | 4,10 | 2,80 | 7,80 | 8,80 | 7,20 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 93,3 | | | 93,60 | 95,90 | 97,20 | 91,90 | 90,10 | 90,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 3,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 1,10 | 2,00 |
| f | Beschäftigte | | 7 649 | | | 4,86 | 4,94 | 5,05 | 12,81 | 20,38 | 29,94 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,038 | | | 2,63 | 2,63 | 2,63 | 5,26 | 10,53 | 18,42 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,043 | | | 4,65 | 4,65 | 4,65 | 23,26 | 30,23 | 39,53 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 0,702 | | | 7,41 | 8,55 | 9,97 | 20,66 | 30,34 | 37,89 |
| j | Ertragsquote (%) | | 24,40 | | | 37,30 | 27,90 | 22,40 | 23,40 | 25,10 | 23,40 |
| 9 | 50 4 Handel mit Kraftfahrzeugen, Teilen und Zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 997 | 178,1 | 587,9 | 0,15 | 0,30 | 0,50 | 1,25 | 2,50 | 5,01 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 4,854 | | | 19,47 | 28,18 | 32,28 | 40,19 | 48,10 | 55,50 |
| c | davon Großhandel (%) | | 41,6 | | | 100,00 | 93,40 | 93,60 | 76,30 | 71,50 | 65,20 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 56,1 | | | 0,00 | 6,50 | 6,20 | 23,50 | 28,10 | 34,20 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,3 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,40 | 0,60 |
| f | Beschäftigte | | 9 410 | | | 3,16 | 8,24 | 9,38 | 9,74 | 21,02 | 29,51 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,054 | | | 9,26 | 11,11 | 12,96 | 14,81 | 18,52 | 22,22 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,054 | | | 3,70 | 7,41 | 9,26 | 9,26 | 31,48 | 40,74 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 1,108 | | | 12,73 | 21,93 | 24,91 | 28,70 | 39,98 | 49,55 |
| j | Ertragsquote (%) | | 22,80 | | | 14,90 | 17,80 | 17,60 | 16,30 | 19,00 | 20,40 |
| 10 | 50 5 Tankstellen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 9 986 | 6,7 | 238,6 | 0,03 | 0,06 | 0,10 | 0,25 | 0,50 | 1,00 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 14,906 | | | 2,82 | 4,02 | 5,11 | 7,36 | 9,90 | 13,47 |
| c | davon Großhandel (%) | | 3,4 | | | 18,00 | 25,10 | 25,30 | 22,70 | 19,60 | 15,90 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 84,3 | | | 77,10 | 71,50 | 72,00 | 73,80 | 77,00 | 80,20 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 12,3 | | | 4,80 | 3,40 | 2,70 | 3,50 | 3,40 | 3,90 |
| f | Beschäftigte | | 79 008 | | | 0,17 | 0,29 | 0,38 | 0,71 | 1,53 | 2,60 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,339 | | | 0,00 | 0,29 | 0,59 | 4,42 | 5,60 | 8,26 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,434 | | | 1,61 | 1,84 | 2,30 | 3,69 | 4,38 | 5,53 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 4,249 | | | 0,94 | 1,25 | 1,55 | 2,66 | 4,40 | 7,25 |
| j | Ertragsquote (%) | | 28,50 | | | 9,50 | 8,80 | 8,70 | 10,30 | 12,70 | 15,30 |
| 11 | 50 Kraftfahrzeughandel (einschl. Tankstellen, ohne Instandhaltung, Reparatur und Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 44 758 | 12,3 | 734,0 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,06 | 0,11 | 0,22 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 220,741 | | | 3,87 | 6,63 | 9,06 | 12,91 | 16,63 | 20,75 |
| c | davon Großhandel (%) | | 33,1 | | | 91,50 | 95,00 | 96,40 | 91,30 | 87,20 | 81,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 60,3 | | | 8,00 | 4,70 | 3,40 | 8,00 | 11,20 | 16,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 6,5 | | | 0,50 | 0,30 | 0,20 | 0,70 | 1,60 | 2,10 |
| f | Beschäftigte | | 482 548 | | | 0,52 | 0,81 | 1,08 | 2,81 | 4,80 | 7,42 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 4,076 | | | 0,66 | 1,01 | 1,52 | 3,73 | 6,67 | 9,59 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,677 | | | 0,78 | 1,49 | 2,24 | 5,34 | 9,26 | 12,81 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 44,942 | | | 2,10 | 2,96 | 4,38 | 7,32 | 10,59 | 14,66 |
| j | Ertragsquote (%) | | 20,40 | | | 11,10 | 9,10 | 9,80 | 11,50 | 13,00 | 14,40 |

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 15. Januar 1998, 23. Januar 1998, 18. März 1998, 30. März 1998 und 25. Mai 1998.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 1.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel) 1995; 3.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel) 1995. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Zeichenerklärung und Abkürzungen:

- Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 – Fassung für nationale Zwecke –).

Nach der deutschen Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93) zugrundeliegenden europäischen Klassifikation der Europäischen Union (NACE Rev. 1) werden Unternehmen, die Handel oder Handelsvermittlung mit Kraftfahrzeugen betreiben, der Abteilung 50 (Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen) zugeordnet.

Ohne die Wirtschaftsgruppe 50.2 (Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen) sowie die -unterklasse 50.40.4 (Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern), da das geltende Handelstatistikgesetz hierzu keine Erhebung vorsieht.

Ohne die Wirtschaftsunterklassen 50101 (Handelsvermittlung von Kraftwagen), 50301 (Handelsvermittlung von Kraftwagen teilen und Zubehör) sowie 50401 (Handelsvermittlung von Krafträdern, Teilen und Zubehör), da die amtlichen Jahreserhebungen in der Handelsvermittlung eingestellt wurden.

² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25 000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

³ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlösen (z. B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z. B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätzen, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

⁴ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätiger Inhaber, unbezahlt mithelfender Familienangehöriger, Auszubildender, Praktikanten, vorübergehend Abwesender (z. B. Kranker, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigter ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

⁷ Rothertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rothertragsquote, Anteil des Rothertrages am Umsatz insgesamt.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle II.2

Konzentration der Unternehmen im Großhandel – WZ 51 –¹

nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, ohne Handelsvermittlung)

Unternehmen,² Umsatz,³ Beschäftigte,⁴ Investitionen,⁵ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz– Deutschland¹⁰ 1995¹¹ –

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|--------|--------------------|-----------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 1 | 51 21 Großhandel mit Getreide, Saaten und Futtermitteln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 2 231 | 484,7 | 1035,1 | 0,13 | 0,27 | 0,45 | 1,12 | 2,24 | 4,48 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 37,173 | | | 31,10 | 39,28 | 44,41 | 53,61 | 60,74 | 69,25 | |
| c | davon Großhandel (%) | 96,0 | | | 99,80 | 97,60 | 97,80 | 97,50 | 97,20 | 97,10 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 3,3 | | | 0,20 | 2,30 | 2,00 | 2,20 | 2,20 | 2,30 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,7 | | | 0,00 | 0,20 | 0,10 | 0,30 | 0,60 | 0,60 | |
| f | Beschäftigte | 26 254 | | | 4,83 | 14,62 | 15,77 | 21,77 | 29,44 | 42,37 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,405 | | | 9,88 | 17,04 | 18,52 | 28,64 | 34,81 | 47,16 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,109 | | | 7,34 | 23,85 | 26,61 | 44,04 | 49,54 | 60,55 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 3,542 | | | 9,51 | 19,42 | 21,17 | 30,60 | 40,32 | 52,34 | |
| j | Ertragsquote (%) | 9,50 | | | 2,90 | 4,70 | 4,50 | 5,40 | 6,30 | 7,20 | |
| 2 | 51 22 Großhandel mit Blumen und Pflanzen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 607 | 128,6 | 443,5 | 0,19 | 0,37 | 0,62 | 1,56 | 3,11 | 6,22 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 6,240 | | | 15,88 | 19,70 | 23,69 | 33,56 | 43,32 | 55,59 | |
| c | davon Großhandel (%) | 98,8 | | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 99,60 | 99,60 | 99,30 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 1,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,40 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | |
| f | Beschäftigte | 14 317 | | | 9,55 | 11,18 | 12,61 | 20,35 | 26,49 | 36,22 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,145 | | | 32,41 | 33,79 | 33,79 | 52,41 | 54,48 | 62,76 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,091 | | | 8,79 | 9,89 | 10,99 | 14,29 | 18,68 | 40,66 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 1,504 | | | 9,84 | 12,17 | 17,95 | 27,06 | 34,57 | 45,94 | |
| j | Ertragsquote (%) | 24,10 | | | 14,90 | 14,90 | 18,30 | 19,50 | 19,20 | 19,90 | |
| 3 | 51 23 Großhandel mit lebenden Tieren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 3 365 | 33,3 | 319,3 | 0,09 | 0,18 | 0,30 | 0,74 | 1,49 | 2,97 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 16,529 | | | 5,30 | 7,53 | 10,79 | 17,50 | 26,12 | 38,30 | |
| c | davon Großhandel (%) | 98,9 | | | 99,10 | 99,30 | 98,90 | 99,20 | 99,40 | 98,90 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 0,9 | | | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 0,30 | 0,20 | 0,90 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,2 | | | 0,90 | 0,70 | 0,50 | 0,50 | 0,30 | 0,30 | |
| f | Beschäftigte | 11 834 | | | 2,27 | 2,71 | 4,38 | 6,16 | 8,36 | 14,35 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,072 | | | 2,78 | 4,17 | 5,56 | 8,33 | 13,89 | 26,39 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,032 | | | 6,25 | 9,37 | 9,37 | 12,50 | 15,62 | 21,87 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 1,273 | | | 2,91 | 4,32 | 6,83 | 10,68 | 17,36 | 24,74 | |
| j | Ertragsquote (%) | 7,70 | | | 4,20 | 4,40 | 4,90 | 4,70 | 5,10 | 5,00 | |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--------|------------------------------|--------------------------------|---|--------|--------|-------|-------|-------|---|---|---|---|---------|--|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 10 000 | Variationskoeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | | | | | | |
| | a | b | | | | | | | | | | c | d | e | f | Prozent | |
| 4 | 51 2 Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 7 425 | 180,1 | 1152,0 | 0,04 | 0,08 | 0,13 | 0,34 | 0,67 | 1,35 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 61,667 | | | 18,74 | 23,68 | 27,33 | 33,63 | 39,41 | 46,10 | | | | | | |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,1 | | | 99,80 | 97,60 | 97,80 | 97,90 | 97,60 | 97,50 | | | | | | |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 2,3 | | | 0,20 | 2,30 | 2,00 | 1,80 | 1,90 | 2,00 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,30 | 0,50 | 0,60 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 54 165 | | | 2,34 | 7,09 | 9,14 | 12,27 | 16,29 | 21,40 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,645 | | | 6,20 | 10,70 | 15,19 | 22,95 | 27,75 | 34,11 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,246 | | | 3,25 | 10,57 | 12,20 | 18,29 | 26,83 | 32,11 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 6,576 | | | 5,12 | 10,46 | 12,24 | 17,47 | 23,92 | 30,89 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 10,70 | | | 2,90 | 4,70 | 4,80 | 5,50 | 6,50 | 7,10 | | | | | | |
| 5 | 51 31 Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 2 376 | 63,3 | 374,6 | 0,13 | 0,25 | 0,42 | 1,05 | 2,10 | 4,21 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 27,755 | | | 10,21 | 15,12 | 19,19 | 28,43 | 37,65 | 49,33 | | | | | | |
| c | davon Großhandel (%) | | 99,0 | | | 99,60 | 99,70 | 99,80 | 99,70 | 99,50 | 99,60 | | | | | | |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,8 | | | 0,40 | 0,30 | 0,20 | 0,30 | 0,30 | 0,20 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,20 | 0,20 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 28 245 | | | 0,88 | 2,22 | 2,89 | 8,03 | 15,59 | 24,06 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,194 | | | 2,58 | 4,64 | 5,15 | 10,31 | 24,74 | 33,51 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,195 | | | 1,54 | 3,08 | 3,59 | 8,21 | 14,87 | 27,69 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 4,134 | | | 2,93 | 5,42 | 8,73 | 16,16 | 25,33 | 40,90 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 14,90 | | | 4,30 | 5,30 | 6,80 | 8,50 | 10,00 | 12,30 | | | | | | |
| 6 | 51 32 Großhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 2 176 | 126,8 | 515,7 | 0,14 | 0,28 | 0,46 | 1,15 | 2,30 | 4,60 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 25,337 | | | 14,54 | 19,04 | 22,96 | 33,95 | 44,28 | 55,04 | | | | | | |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,6 | | | 98,60 | 98,80 | 98,90 | 98,80 | 98,90 | 99,00 | | | | | | |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,8 | | | 0,30 | 0,40 | 0,40 | 0,50 | 0,40 | 0,40 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 1,00 | 0,80 | 0,60 | 0,70 | 0,60 | 0,60 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 29 880 | | | 7,63 | 11,45 | 13,26 | 19,70 | 24,78 | 36,62 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,294 | | | 19,05 | 20,75 | 24,15 | 30,95 | 34,35 | 44,22 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,193 | | | 3,11 | 5,70 | 8,81 | 16,06 | 23,32 | 31,61 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 3,871 | | | 9,40 | 13,77 | 15,91 | 24,05 | 32,89 | 45,29 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 15,30 | | | 9,90 | 11,10 | 10,60 | 10,80 | 11,30 | 12,60 | | | | | | |
| 7 | 51 33 Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 899 | 247,2 | 460,7 | 0,33 | 0,67 | 1,11 | 2,78 | 5,56 | 11,12 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 16,682 | | | 21,96 | 31,09 | 38,85 | 57,58 | 73,05 | 85,12 | | | | | | |
| c | davon Großhandel (%) | | 99,3 | | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 99,40 | 99,40 | 99,40 | | | | | | |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,40 | 0,40 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,20 | 0,20 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 13 525 | | | 16,05 | 18,93 | 24,66 | 37,91 | 48,30 | 58,39 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,094 | | | 18,09 | 19,15 | 22,34 | 41,49 | 58,51 | 62,77 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,067 | | | 14,93 | 17,91 | 25,37 | 37,31 | 44,78 | 67,16 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,818 | | | 17,93 | 21,56 | 28,00 | 49,78 | 65,46 | 75,80 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 10,90 | | | 8,90 | 7,60 | 7,90 | 9,40 | 9,80 | 9,70 | | | | | | |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 8 | 51 34 Großhandel mit Getränken | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 4 234 | 50,6 | 451,8 | 0,07 | 0,14 | 0,24 | 0,59 | 1,18 | 2,36 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 28,072 | | | 8,81 | 13,66 | 17,73 | 25,82 | 33,46 | 43,07 |
| c | davon Großhandel (%) | | 95,5 | | | 100,00 | 98,70 | 98,60 | 97,90 | 97,90 | 97,20 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 3,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 0,80 | 1,40 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,0 | | | 0,00 | 1,30 | 1,40 | 1,60 | 1,20 | 1,40 |
| f | Beschäftigte | | 53 545 | | | 4,52 | 6,28 | 9,23 | 12,84 | 16,47 | 25,82 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,403 | | | 6,20 | 8,44 | 14,64 | 22,83 | 27,54 | 38,71 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,427 | | | 3,28 | 5,39 | 12,41 | 16,39 | 20,61 | 31,15 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 6,558 | | | 4,74 | 9,67 | 13,95 | 21,73 | 30,16 | 39,69 |
| j | Ertragsquote (%) | | 23,40 | | | 12,60 | 16,50 | 18,40 | 19,70 | 21,10 | 21,50 |
| 9 | 51 35 Großhandel mit Tabakwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 581 | 712,9 | 635,6 | 0,52 | 1,03 | 1,72 | 4,30 | 8,61 | 17,21 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 20,810 | | | 37,15 | 45,63 | 50,86 | 63,70 | 73,00 | 84,43 |
| c | davon Großhandel (%) | | 90,2 | | | 83,20 | 86,20 | 86,70 | 87,50 | 87,80 | 88,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 9,7 | | | 16,80 | 13,70 | 13,20 | 12,30 | 11,90 | 11,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,2 | | | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,20 | 0,20 |
| f | Beschäftigte | | 10 027 | | | 23,52 | 30,21 | 34,75 | 48,90 | 60,18 | 71,84 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,164 | | | 32,32 | 39,63 | 43,29 | 57,93 | 71,95 | 81,10 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,050 | | | 8,00 | 18,00 | 22,00 | 34,00 | 56,00 | 72,00 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,684 | | | 38,30 | 44,89 | 47,92 | 59,14 | 68,59 | 80,58 |
| j | Ertragsquote (%) | | 8,10 | | | 8,30 | 8,00 | 7,60 | 7,50 | 7,60 | 7,70 |
| 10 | 51 36 Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 543 | 572,4 | 548,4 | 0,55 | 1,10 | 1,84 | 4,60 | 9,21 | 18,42 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 12,715 | | | 34,97 | 49,41 | 59,29 | 77,21 | 85,84 | 92,69 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,5 | | | 95,90 | 97,10 | 97,60 | 98,10 | 98,30 | 98,40 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,5 | | | 4,10 | 2,90 | 2,40 | 1,90 | 1,70 | 1,60 |
| f | Beschäftigte | | 7 778 | | | 10,59 | 17,94 | 33,29 | 54,18 | 65,75 | 79,43 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,060 | | | 8,33 | 16,67 | 28,33 | 38,33 | 68,33 | 91,67 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,055 | | | 12,73 | 18,18 | 45,45 | 61,82 | 76,36 | 81,82 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,987 | | | 21,19 | 44,19 | 54,66 | 74,64 | 83,79 | 90,69 |
| j | Ertragsquote (%) | | 15,60 | | | 9,50 | 14,00 | 14,40 | 15,10 | 15,30 | 15,30 |
| 11 | 51 37 Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 265 | 1684,1 | 661,1 | 1,13 | 2,26 | 3,77 | 9,43 | 18,87 | 37,74 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 12,255 | | | 64,94 | 76,78 | 85,68 | 92,93 | 95,53 | 98,09 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,3 | | | 97,90 | 98,20 | 98,40 | 98,40 | 98,30 | 98,20 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,5 | | | 0,80 | 0,70 | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 0,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,2 | | | 1,30 | 1,10 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 |
| f | Beschäftigte | | 10 442 | | | 62,25 | 63,65 | 69,22 | 74,04 | 81,59 | 88,72 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,080 | | | 55,00 | 56,25 | 76,25 | 78,75 | 83,75 | 87,50 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,072 | | | 52,78 | 54,17 | 68,06 | 75,00 | 86,11 | 97,22 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 2,250 | | | 61,64 | 69,87 | 81,16 | 84,93 | 90,22 | 96,18 |
| j | Ertragsquote (%) | | 18,40 | | | 17,40 | 16,70 | 17,40 | 16,80 | 17,30 | 18,00 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 12 | 51 38 Großhandel mit sonstigen Nahrungsmitteln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 426 | 700,3 | 994,4 | 0,21 | 0,42 | 0,70 | 1,75 | 3,51 | 7,01 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 22,820 | | | 35,79 | 43,53 | 49,01 | 59,31 | 68,21 | 76,42 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,5 | | | 100,00 | 99,30 | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,8 | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,30 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,7 | | | 0,00 | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,70 | 0,70 |
| f | Beschäftigte | | 25 638 | | | 18,34 | 27,54 | 30,72 | 37,09 | 42,88 | 53,93 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,183 | | | 15,30 | 23,50 | 38,80 | 48,09 | 57,92 | 73,22 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,183 | | | 30,05 | 37,16 | 41,53 | 47,54 | 53,01 | 63,39 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 2,998 | | | 13,84 | 26,18 | 29,75 | 41,03 | 49,87 | 62,01 |
| j | Ertragsquote (%) | | 13,10 | | | 5,10 | 7,90 | 8,00 | 9,10 | 9,60 | 10,70 |
| 13 | 51 39 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 119 | 531,8 | 765,0 | 0,27 | 0,54 | 0,89 | 2,23 | 4,47 | 8,94 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 75,868 | | | 35,25 | 44,37 | 53,22 | 69,87 | 82,17 | 89,82 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,5 | | | 91,50 | 93,20 | 94,40 | 95,60 | 96,20 | 96,30 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 3,4 | | | 8,50 | 6,80 | 5,60 | 4,30 | 3,80 | 3,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,10 |
| f | Beschäftigte | | 56 609 | | | 19,77 | 25,86 | 32,24 | 46,99 | 61,61 | 78,07 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,502 | | | 30,68 | 36,06 | 46,02 | 62,35 | 71,91 | 84,26 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,158 | | | 62,78 | 65,63 | 70,21 | 80,31 | 86,53 | 92,06 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 6,860 | | | 21,24 | 26,62 | 32,78 | 46,52 | 63,88 | 78,80 |
| j | Ertragsquote (%) | | 9,00 | | | 5,40 | 5,40 | 5,60 | 6,00 | 7,00 | 7,90 |
| 14 | 51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 13 620 | 73,6 | 995,9 | 0,02 | 0,04 | 0,07 | 0,18 | 0,37 | 0,73 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 242,313 | | | 11,04 | 17,03 | 21,06 | 30,83 | 39,16 | 48,24 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,9 | | | 91,50 | 91,20 | 92,70 | 95,00 | 95,80 | 96,30 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 2,6 | | | 8,50 | 8,80 | 7,10 | 4,90 | 3,90 | 3,30 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,10 | 0,40 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 235 689 | | | 4,75 | 7,39 | 11,35 | 15,45 | 20,53 | 26,96 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,977 | | | 7,79 | 11,13 | 16,29 | 21,85 | 27,67 | 34,40 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,402 | | | 30,27 | 33,43 | 34,72 | 38,68 | 44,55 | 49,00 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 32,161 | | | 4,53 | 8,02 | 11,83 | 16,87 | 22,58 | 32,13 |
| j | Ertragsquote (%) | | 13,30 | | | 5,40 | 6,20 | 7,50 | 7,30 | 7,70 | 8,80 |
| 15 | 51 41 Großhandel mit Textilien | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 156 | 75,6 | 278,1 | 0,26 | 0,52 | 0,87 | 2,16 | 4,33 | 8,65 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 6,639 | | | 9,49 | 14,79 | 19,60 | 31,27 | 46,51 | 61,23 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,1 | | | 100,00 | 98,00 | 98,50 | 98,70 | 98,70 | 98,30 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,9 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,40 | 0,40 | 0,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,9 | | | 0,00 | 2,00 | 1,50 | 0,90 | 0,70 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 12 085 | | | 9,20 | 15,34 | 19,26 | 24,09 | 30,82 | 45,58 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,046 | | | 15,22 | 17,39 | 21,74 | 28,26 | 30,43 | 50,00 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,090 | | | 10,00 | 16,67 | 20,00 | 25,56 | 36,67 | 50,00 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,714 | | | 12,54 | 19,54 | 23,34 | 31,27 | 40,20 | 55,72 |
| j | Ertragsquote (%) | | 25,80 | | | 34,10 | 34,10 | 30,80 | 25,80 | 22,30 | 23,50 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 16 | 51 42 Großhandel mit Bekleidung und Schuhen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 3 723 | 34,5 | 344,1 | 0,08 | 0,16 | 0,27 | 0,67 | 1,34 | 2,69 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 25,829 | | | 5,34 | 8,78 | 12,87 | 23,23 | 31,68 | 42,16 | |
| c | davon Großhandel (%) | 98,1 | | | 97,80 | 98,60 | 97,90 | 97,90 | 98,40 | 98,60 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 1,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,40 | 0,20 | 0,20 | 0,30 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,7 | | | 2,20 | 1,40 | 1,70 | 1,90 | 1,40 | 1,10 | |
| f | Beschäftigte | 38 169 | | | 3,13 | 5,21 | 7,57 | 13,37 | 18,83 | 26,94 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,290 | | | 8,62 | 9,66 | 27,93 | 37,24 | 42,76 | 48,97 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,324 | | | 3,09 | 5,86 | 7,72 | 16,05 | 22,53 | 29,63 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 6,571 | | | 6,64 | 9,83 | 13,96 | 24,99 | 32,35 | 42,00 | |
| j | Ertragsquote (%) | 25,40 | | | 31,60 | 28,50 | 27,60 | 27,40 | 26,00 | 25,30 | |
| 17 | 51 43 Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 5 323 | 80,4 | 646,5 | 0,06 | 0,11 | 0,19 | 0,47 | 0,94 | 1,88 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 67,288 | | | 10,71 | 16,86 | 23,01 | 34,20 | 44,65 | 55,90 | |
| c | davon Großhandel (%) | 98,2 | | | 99,40 | 99,20 | 98,00 | 98,60 | 98,60 | 98,70 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 0,8 | | | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,0 | | | 0,60 | 0,70 | 1,90 | 1,30 | 1,30 | 1,10 | |
| f | Beschäftigte | 85 523 | | | 2,81 | 4,56 | 6,84 | 15,43 | 21,89 | 32,01 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,567 | | | 3,88 | 5,11 | 20,81 | 32,10 | 41,62 | 52,03 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,800 | | | 7,12 | 10,62 | 12,62 | 26,25 | 35,62 | 45,00 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 13,848 | | | 6,64 | 10,70 | 14,50 | 29,65 | 37,86 | 48,80 | |
| j | Ertragsquote (%) | 20,60 | | | 12,80 | 13,10 | 13,00 | 17,80 | 17,50 | 18,00 | |
| 18 | 51 44 Großhandel mit Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten und Reinigungsmitteln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 649 | 134,1 | 459,4 | 0,18 | 0,36 | 0,61 | 1,52 | 3,03 | 6,06 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 9,383 | | | 16,58 | 22,34 | 28,42 | 38,83 | 48,30 | 59,58 | |
| c | davon Großhandel (%) | 98,4 | | | 100,00 | 99,80 | 99,60 | 99,70 | 99,70 | 99,30 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 1,0 | | | 0,00 | 0,20 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,10 | 0,50 | |
| f | Beschäftigte | 19 169 | | | 1,38 | 3,92 | 9,80 | 17,71 | 25,41 | 42,17 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,091 | | | 2,20 | 4,40 | 8,79 | 20,88 | 36,26 | 50,55 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,155 | | | 17,42 | 23,87 | 34,84 | 40,65 | 46,45 | 58,71 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 3,042 | | | 13,87 | 20,32 | 26,50 | 36,46 | 46,65 | 58,05 | |
| j | Ertragsquote (%) | 32,40 | | | 27,10 | 29,50 | 30,20 | 30,40 | 31,30 | 31,60 | |
| 19 | 51 45 Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 511 | 256,8 | 348,1 | 0,59 | 1,17 | 1,96 | 4,89 | 9,78 | 19,57 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 3,304 | | | 18,89 | 30,15 | 42,58 | 63,98 | 78,33 | 90,47 | |
| c | davon Großhandel (%) | 98,1 | | | 100,00 | 100,00 | 97,70 | 97,30 | 97,80 | 98,10 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 1,1 | | | 0,00 | 0,00 | 2,30 | 1,50 | 1,30 | 1,10 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,8 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,20 | 1,00 | 0,80 | |
| f | Beschäftigte | 6 982 | | | 17,82 | 21,25 | 30,59 | 55,80 | 68,22 | 80,29 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,049 | | | 36,73 | 40,82 | 44,90 | 77,55 | 85,71 | 97,96 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,050 | | | 14,00 | 22,00 | 30,00 | 56,00 | 74,00 | 90,00 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 1,559 | | | 22,77 | 34,38 | 44,90 | 66,00 | 78,51 | 92,05 | |
| j | Ertragsquote (%) | 47,20 | | | 56,90 | 53,80 | 49,70 | 48,70 | 47,30 | 48,00 | |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|---|-------------------------|---|--------|------------------------------|--------------------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 10 000 | Variationskoeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | | | | | | | | |
| | | | | | | g | h | i | j | k | l |
| 20 51 461 Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 506 | 984,0 | 698,2 | 0,59 | 1,19 | 1,98 | 4,94 | 9,88 | 19,76 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 28,827 | | | 51,26 | 64,69 | 69,95 | 82,41 | 89,94 | 96,52 |
| c | davon Großhandel (%) | | 99,7 | | | 100,00 | 100,00 | 99,90 | 99,90 | 99,80 | 99,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,10 |
| f | Beschäftigte | | 30 160 | | | 39,86 | 57,32 | 61,99 | 75,03 | 84,42 | 91,95 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,093 | | | 41,94 | 52,69 | 55,91 | 73,12 | 88,17 | 95,70 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,205 | | | 48,78 | 56,10 | 60,98 | 76,59 | 85,85 | 94,15 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 4,276 | | | 31,13 | 38,31 | 45,51 | 65,22 | 81,15 | 92,33 |
| j | Ertragsquote (%) | | 14,80 | | | 9,00 | 8,80 | 9,70 | 11,70 | 13,40 | 14,20 |
| 21 51 462 Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 659 | 76,1 | 341,0 | 0,18 | 0,36 | 0,60 | 1,51 | 3,01 | 6,03 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 11,961 | | | 10,70 | 15,32 | 19,21 | 28,92 | 40,05 | 52,74 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,7 | | | 92,30 | 91,30 | 92,90 | 94,70 | 95,90 | 96,00 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,8 | | | 0,00 | 1,80 | 1,40 | 0,90 | 0,90 | 0,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,4 | | | 7,70 | 7,00 | 5,70 | 4,30 | 3,20 | 3,10 |
| f | Beschäftigte | | 24 558 | | | 4,80 | 8,06 | 10,21 | 18,75 | 26,18 | 34,35 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,280 | | | 21,79 | 24,29 | 27,50 | 49,64 | 57,50 | 59,64 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,212 | | | 6,60 | 10,38 | 12,74 | 23,58 | 31,60 | 42,45 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 3,875 | | | 6,89 | 13,01 | 16,18 | 26,32 | 36,62 | 46,37 |
| j | Ertragsquote (%) | | 32,40 | | | 20,90 | 27,50 | 27,30 | 29,50 | 29,60 | 28,50 |
| 22 51 46 Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 2 624 | 415,0 | 1038,7 | 0,11 | 0,23 | 0,38 | 0,95 | 1,91 | 3,81 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 44,825 | | | 32,96 | 41,60 | 46,27 | 55,82 | 62,90 | 71,33 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,7 | | | 100,00 | 100,00 | 99,40 | 99,30 | 99,20 | 99,10 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,4 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 0,70 | 0,70 | 0,80 |
| f | Beschäftigte | | 62 706 | | | 19,17 | 27,57 | 30,60 | 37,98 | 44,67 | 54,14 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,412 | | | 9,47 | 11,89 | 22,33 | 33,01 | 39,32 | 58,98 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,472 | | | 21,19 | 24,36 | 26,48 | 35,59 | 45,13 | 54,45 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 9,360 | | | 14,22 | 17,50 | 21,94 | 32,68 | 43,55 | 55,69 |
| j | Ertragsquote (%) | | 20,90 | | | 9,00 | 8,80 | 9,90 | 12,20 | 14,50 | 16,30 |
| 23 51 473 Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 977 | 109,6 | 311,7 | 0,31 | 0,61 | 1,02 | 2,56 | 5,12 | 10,24 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 5,285 | | | 12,37 | 17,33 | 23,08 | 35,25 | 51,83 | 69,39 |
| c | davon Großhandel (%) | | 95,9 | | | 96,60 | 97,60 | 98,20 | 98,00 | 97,90 | 98,00 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 3,2 | | | 2,80 | 2,00 | 1,50 | 1,00 | 1,10 | 1,20 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,8 | | | 0,60 | 0,40 | 0,30 | 0,90 | 1,00 | 0,80 |
| f | Beschäftigte | | 10 243 | | | 8,07 | 11,16 | 17,27 | 24,75 | 40,65 | 52,56 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,128 | | | 1,56 | 1,56 | 2,34 | 28,12 | 82,81 | 85,16 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,086 | | | 3,49 | 11,63 | 23,26 | 31,40 | 48,84 | 68,60 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 1,485 | | | 6,87 | 8,55 | 13,60 | 26,87 | 49,49 | 65,79 |
| j | Ertragsquote (%) | | 28,10 | | | 15,60 | 13,80 | 16,60 | 21,40 | 26,80 | 26,60 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----------|--|--------|--------------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 24 | 51 474 Großhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 777 | 137,3 | 483,8 | 0,17 | 0,34 | 0,56 | 1,41 | 2,81 | 5,63 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 4,154 | | | 15,38 | 24,51 | 31,95 | 39,58 | 48,19 | 60,57 |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,7 | | | 98,80 | 95,90 | 96,90 | 96,90 | 96,50 | 96,90 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,3 | | | 0,00 | 2,70 | 2,10 | 1,70 | 2,20 | 1,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,9 | | | 1,20 | 1,40 | 1,00 | 0,80 | 1,30 | 1,30 |
| f | Beschäftigte | | 10 290 | | | 4,81 | 10,00 | 13,47 | 30,19 | 36,42 | 49,02 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,050 | | | 6,00 | 12,00 | 16,00 | 34,00 | 46,00 | 50,00 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,071 | | | 4,23 | 21,13 | 23,94 | 25,35 | 33,80 | 52,11 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 1,233 | | | 15,57 | 25,71 | 32,44 | 40,88 | 48,18 | 61,23 |
| j | Ertragsquote (%) | | 29,70 | | | 30,00 | 31,20 | 30,10 | 30,70 | 29,70 | 30,00 |
| 25 | 51 475 Großhandel mit Leder- und Täschnerwaren, Geschenk- und Werbeartikeln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 375 | 94,2 | 345,8 | 0,22 | 0,44 | 0,73 | 1,82 | 3,64 | 7,27 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 4,919 | | | 11,18 | 16,97 | 22,75 | 37,00 | 50,60 | 62,35 |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,8 | | | 93,80 | 95,90 | 95,30 | 97,00 | 97,70 | 97,10 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,6 | | | 6,20 | 4,10 | 4,30 | 2,60 | 2,00 | 2,40 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,40 | 0,40 | 0,30 | 0,50 |
| f | Beschäftigte | | 11 889 | | | 10,67 | 16,42 | 24,01 | 30,53 | 45,09 | 53,88 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,063 | | | 36,51 | 41,27 | 50,79 | 57,14 | 61,90 | 69,84 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,093 | | | 16,13 | 20,43 | 20,43 | 24,73 | 50,54 | 60,22 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 1,669 | | | 13,78 | 18,57 | 26,48 | 38,35 | 52,55 | 62,55 |
| j | Ertragsquote (%) | | 33,90 | | | 41,80 | 37,20 | 39,50 | 35,20 | 35,20 | 34,00 |
| 26 | 51 476 Großhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 2 031 | 182,2 | 600,0 | 0,15 | 0,30 | 0,49 | 1,23 | 2,46 | 4,92 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 12,563 | | | 17,18 | 22,26 | 26,26 | 37,28 | 48,67 | 60,71 |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,6 | | | 99,30 | 98,30 | 97,70 | 98,40 | 98,10 | 97,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,7 | | | 0,00 | 0,00 | 0,80 | 0,60 | 1,10 | 1,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,7 | | | 0,70 | 1,70 | 1,50 | 1,00 | 0,80 | 0,70 |
| f | Beschäftigte | | 19 887 | | | 2,44 | 5,94 | 10,33 | 17,77 | 29,99 | 39,86 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,112 | | | 6,25 | 8,04 | 9,82 | 23,21 | 40,18 | 59,82 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,211 | | | 3,79 | 8,53 | 13,27 | 22,75 | 27,96 | 46,45 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 3,148 | | | 7,37 | 12,93 | 17,09 | 27,03 | 39,45 | 51,68 |
| j | Ertragsquote (%) | | 25,10 | | | 10,70 | 14,60 | 16,30 | 18,20 | 20,30 | 21,30 |
| 27 | 51 477 Großhandel mit feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 707 | 239,1 | 398,7 | 0,42 | 0,85 | 1,41 | 3,54 | 7,07 | 14,14 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 6,951 | | | 19,03 | 29,36 | 38,73 | 52,54 | 65,30 | 78,85 |
| c | davon Großhandel (%) | | 92,4 | | | 74,30 | 83,10 | 83,90 | 86,70 | 89,30 | 91,10 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 5,4 | | | 23,80 | 15,40 | 13,70 | 10,20 | 8,20 | 6,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,1 | | | 1,90 | 1,50 | 2,40 | 3,10 | 2,60 | 2,10 |
| f | Beschäftigte | | 12 569 | | | 16,17 | 21,63 | 27,70 | 43,55 | 51,66 | 64,52 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,088 | | | 10,23 | 29,55 | 54,55 | 72,73 | 79,55 | 88,64 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,153 | | | 34,64 | 39,22 | 44,44 | 59,48 | 71,24 | 78,43 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 1,822 | | | 18,55 | 24,37 | 31,94 | 45,06 | 53,79 | 70,25 |
| j | Ertragsquote (%) | | 26,20 | | | 25,60 | 21,70 | 21,60 | 22,50 | 21,60 | 23,40 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|---|---------|--------------------|-----------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | c | d | | | | | | |
| | | | | x 10 000 | x 100 | g | h | i | j | k | l |
| 28 | 51 478 Großhandel mit Papier, Pappe, Schul- und Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 3 436 | 79,8 | 514,0 | 0,09 | 0,17 | 0,29 | 0,73 | 1,46 | 2,91 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 33,562 | | | 9,90 | 16,09 | 21,51 | 36,13 | 47,89 | 59,67 |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,5 | | | 100,00 | 100,00 | 99,30 | 98,80 | 98,90 | 98,70 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,40 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,70 | 1,20 | 0,90 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 56 623 | | | 2,56 | 4,16 | 7,16 | 18,02 | 27,42 | 37,55 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,449 | | | 2,67 | 4,90 | 6,68 | 29,40 | 39,42 | 49,44 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,388 | | | 3,09 | 4,38 | 10,05 | 21,65 | 27,06 | 34,02 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 7,198 | | | 4,36 | 7,97 | 14,41 | 29,77 | 38,91 | 49,75 |
| j | Ertragsquote (%) | | 21,40 | | | 9,40 | 10,60 | 14,40 | 17,70 | 17,40 | 17,90 |
| 29 | 51 47 Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 11 186 | 28,1 | 551,7 | 0,03 | 0,05 | 0,09 | 0,22 | 0,45 | 0,89 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 71,615 | | | 5,27 | 8,98 | 11,90 | 19,94 | 28,85 | 38,16 |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,0 | | | 99,60 | 94,70 | 96,00 | 96,80 | 97,20 | 97,00 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 2,0 | | | 0,00 | 4,90 | 3,70 | 2,20 | 1,70 | 1,90 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,0 | | | 0,40 | 0,50 | 0,30 | 1,00 | 1,10 | 1,10 |
| f | Beschäftigte | | 129 441 | | | 1,43 | 2,76 | 3,65 | 8,70 | 13,84 | 21,44 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,951 | | | 1,89 | 2,52 | 3,58 | 16,93 | 23,34 | 32,60 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,053 | | | 1,61 | 6,65 | 8,64 | 13,11 | 16,81 | 25,74 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 17,601 | | | 2,32 | 4,46 | 7,09 | 13,37 | 21,12 | 29,31 |
| j | Ertragsquote (%) | | 24,60 | | | 10,80 | 12,20 | 14,60 | 16,50 | 18,00 | 18,90 |
| 30 | 51 4 Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 26 172 | 26,4 | 825,2 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,10 | 0,19 | 0,38 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 228,884 | | | 6,46 | 9,60 | 12,30 | 18,58 | 24,06 | 31,31 |
| c | davon Großhandel (%) | | 97,9 | | | 100,00 | 99,80 | 99,70 | 98,50 | 98,50 | 98,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,80 | 0,60 | 0,50 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,9 | | | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,80 | 0,90 | 1,00 |
| f | Beschäftigte | | 354 075 | | | 3,40 | 4,07 | 5,38 | 8,09 | 11,24 | 15,47 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 2,406 | | | 1,62 | 2,54 | 3,28 | 8,60 | 15,84 | 22,07 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,943 | | | 3,40 | 5,33 | 6,49 | 10,60 | 15,66 | 21,17 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 53,696 | | | 2,48 | 4,19 | 5,34 | 8,90 | 14,55 | 21,80 |
| j | Ertragsquote (%) | | 23,50 | | | 9,00 | 10,20 | 10,20 | 11,20 | 14,20 | 16,30 |
| 31 | 51 51 Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölzerzeugnissen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 278 | 413,5 | 719,9 | 0,23 | 0,47 | 0,78 | 1,96 | 3,91 | 7,82 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 101,521 | | | 28,01 | 37,30 | 46,36 | 60,53 | 69,63 | 79,55 |
| c | davon Großhandel (%) | | 90,0 | | | 89,20 | 88,40 | 90,60 | 90,50 | 90,20 | 90,40 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 9,7 | | | 10,80 | 11,50 | 9,20 | 9,30 | 9,60 | 9,40 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,3 | | | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 |
| f | Beschäftigte | | 25 808 | | | 8,80 | 11,34 | 15,71 | 19,93 | 31,38 | 45,21 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,280 | | | 58,05 | 61,72 | 64,84 | 69,53 | 74,84 | 81,17 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,581 | | | 35,80 | 44,58 | 66,09 | 69,71 | 74,87 | 79,69 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 15,030 | | | 34,03 | 51,24 | 66,86 | 71,04 | 76,65 | 85,26 |
| j | Ertragsquote (%) | | 14,80 | | | 18,00 | 20,30 | 21,40 | 17,40 | 16,30 | 15,90 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|---|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 32 | 51 52 Großhandel mit Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 2 385 | 130,6 | 549,0 | 0,13 | 0,25 | 0,42 | 1,05 | 2,10 | 4,19 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 87,617 | | | 15,17 | 23,48 | 29,32 | 40,33 | 49,80 | 62,99 |
| c | davon Großhandel (%) | | 99,0 | | | 100,00 | 100,00 | 99,10 | 99,30 | 99,40 | 99,40 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,4 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,90 | 0,70 | 0,60 | 0,60 |
| f | Beschäftigte | | 59 306 | | | 14,82 | 17,40 | 22,72 | 26,88 | 32,43 | 40,19 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,640 | | | 5,78 | 6,72 | 13,91 | 16,87 | 22,19 | 33,75 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,339 | | | 4,13 | 6,49 | 10,03 | 14,16 | 16,52 | 22,12 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 10,599 | | | 10,63 | 14,62 | 21,17 | 27,31 | 34,05 | 43,58 |
| j | Ertragsquote (%) | | 12,10 | | | 8,50 | 7,50 | 8,70 | 8,20 | 8,30 | 8,40 |
| 33 | 51 531 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 236 | 496,4 | 776,7 | 0,24 | 0,49 | 0,81 | 2,02 | 4,05 | 8,09 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 17,821 | | | * | 31,00 | 35,93 | 44,59 | 51,89 | 61,58 |
| c | davon Großhandel (%) | | 91,5 | | | * | 99,90 | 98,70 | 97,10 | 95,70 | 94,90 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 8,1 | | | * | 0,10 | 1,10 | 2,70 | 3,80 | 4,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,4 | | | * | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,50 | 0,50 |
| f | Beschäftigte | | 25 704 | | | * | 8,58 | 12,39 | 25,03 | 32,17 | 41,58 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,340 | | | * | 5,88 | 8,24 | 23,24 | 30,29 | 38,82 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,153 | | | * | 5,88 | 10,46 | 19,61 | 28,10 | 35,95 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 3,182 | | | * | 15,62 | 20,99 | 31,87 | 40,16 | 50,66 |
| j | Ertragsquote (%) | | 17,90 | | | * | 9,00 | 10,40 | 12,80 | 13,80 | 14,70 |
| 34 | 51 532 Großhandel mit Roh- und Schnittholz | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 959 | 72,0 | 242,9 | 0,31 | 0,63 | 1,04 | 2,61 | 5,21 | 10,43 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 7,317 | | | 9,05 | 14,16 | 19,42 | 32,43 | 46,19 | 61,79 |
| c | davon Großhandel (%) | | 95,0 | | | 94,70 | 94,80 | 95,20 | 96,10 | 96,20 | 93,70 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 4,6 | | | 5,30 | 4,00 | 3,90 | 3,40 | 3,30 | 5,90 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,4 | | | 0,00 | 1,20 | 0,90 | 0,50 | 0,50 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 11 989 | | | 9,46 | 12,24 | 17,61 | 28,68 | 42,46 | 56,23 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,157 | | | 15,92 | 17,20 | 21,66 | 35,67 | 58,60 | 72,61 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,097 | | | 5,15 | 8,25 | 12,37 | 20,62 | 34,02 | 54,64 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 1,761 | | | 8,46 | 11,53 | 15,90 | 29,07 | 48,61 | 63,03 |
| j | Ertragsquote (%) | | 24,10 | | | 22,60 | 19,60 | 19,70 | 21,60 | 25,30 | 24,60 |
| 35 | 51 533 Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 942 | 130,5 | 336,0 | 0,32 | 0,64 | 1,06 | 2,65 | 5,31 | 10,62 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 8,927 | | | 15,85 | 21,40 | 25,70 | 36,34 | 48,87 | 62,74 |
| c | davon Großhandel (%) | | 93,7 | | | 100,00 | 99,70 | 99,60 | 96,30 | 96,30 | 96,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 5,7 | | | 0,00 | 0,30 | 0,40 | 2,90 | 3,00 | 2,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,80 | 0,70 | 0,60 |
| f | Beschäftigte | | 15 810 | | | 11,66 | 14,00 | 17,17 | 27,11 | 37,86 | 50,66 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,198 | | | 21,72 | 23,23 | 27,78 | 37,88 | 46,97 | 59,09 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,111 | | | 13,51 | 15,32 | 18,92 | 29,73 | 45,95 | 55,86 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 2,215 | | | 19,50 | 21,63 | 25,10 | 34,85 | 46,82 | 62,44 |
| j | Ertragsquote (%) | | 24,80 | | | 30,50 | 25,10 | 24,20 | 23,80 | 23,80 | 24,70 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|--------|--------------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 36 | 51 534 Großhandel mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 3 013 | 86,1 | 499,3 | 0,10 | 0,20 | 0,33 | 0,83 | 1,66 | 3,32 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 39,522 | | | 11,84 | 14,04 | 16,37 | 23,10 | 30,62 | 40,83 |
| c | davon Großhandel (%) | | 90,2 | | | 99,00 | 97,90 | 97,70 | 95,60 | 94,80 | 92,90 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 9,1 | | | 1,00 | 1,60 | 1,90 | 3,40 | 4,40 | 6,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,8 | | | 0,00 | 0,40 | 0,40 | 1,00 | 0,80 | 1,10 |
| f | Beschäftigte | | 54 106 | | | 2,98 | 4,87 | 6,30 | 12,12 | 16,84 | 27,01 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,715 | | | 6,43 | 9,65 | 13,01 | 20,14 | 27,27 | 36,08 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,354 | | | 3,11 | 3,95 | 4,80 | 9,89 | 15,25 | 24,58 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 7,178 | | | 5,06 | 6,73 | 7,89 | 13,42 | 20,55 | 31,30 |
| j | Ertragsquote (%) | | 18,20 | | | 7,70 | 8,70 | 8,70 | 10,60 | 12,20 | 13,90 |
| 37 | 51 537 Großhandel mit Sanitärkeramik | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 247 | 466,4 | 324,2 | 1,21 | 2,43 | 4,05 | 10,12 | 20,24 | 40,49 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 2,753 | | | 27,61 | 38,03 | 47,98 | 67,67 | 82,96 | 95,06 |
| c | davon Großhandel (%) | | 93,7 | | | 98,70 | 99,00 | 98,00 | 96,80 | 94,00 | 94,10 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 6,3 | | | 1,30 | 1,00 | 2,00 | 3,20 | 6,00 | 5,90 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| f | Beschäftigte | | 6 541 | | | 27,61 | 35,74 | 44,14 | 66,26 | 80,75 | 89,73 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,045 | | | 17,78 | 20,00 | 48,89 | 66,67 | 75,56 | 91,11 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,060 | | | 30,00 | 38,33 | 43,33 | 55,00 | 70,00 | 88,33 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 0,733 | | | 26,19 | 36,97 | 45,98 | 67,67 | 82,95 | 95,50 |
| j | Ertragsquote (%) | | 26,60 | | | 25,20 | 25,90 | 25,50 | 26,60 | 26,60 | 26,70 |
| 38 | 51 53 Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 7 376 | 46,0 | 574,1 | 0,04 | 0,08 | 0,14 | 0,34 | 0,68 | 1,36 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 82,590 | | | 9,61 | 11,72 | 13,57 | 18,37 | 23,83 | 30,96 |
| c | davon Großhandel (%) | | 91,7 | | | 99,40 | 99,40 | 99,50 | 98,80 | 97,20 | 96,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 7,6 | | | 0,60 | 0,60 | 0,50 | 1,00 | 2,10 | 2,90 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,70 | 0,60 |
| f | Beschäftigte | | 130 416 | | | 1,29 | 2,77 | 4,49 | 7,79 | 12,58 | 18,40 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,593 | | | 0,75 | 3,77 | 6,53 | 11,17 | 16,64 | 23,98 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,922 | | | 1,08 | 4,34 | 4,77 | 8,24 | 12,15 | 17,35 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 16,880 | | | 2,35 | 5,30 | 7,21 | 11,18 | 16,09 | 22,63 |
| j | Ertragsquote (%) | | 20,40 | | | 5,00 | 9,20 | 10,90 | 12,40 | 13,80 | 14,90 |
| 39 | 51 541 Großhandel mit Bauelementen aus Metall | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 325 | 80,5 | 311,0 | 0,23 | 0,45 | 0,75 | 1,89 | 3,77 | 7,55 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 7,823 | | | 10,33 | 16,31 | 22,69 | 35,73 | 47,76 | 60,63 |
| c | davon Großhandel (%) | | 95,6 | | | 97,80 | 98,50 | 98,30 | 98,60 | 98,00 | 97,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 3,3 | | | 0,00 | 0,10 | 0,70 | 0,70 | 1,40 | 1,70 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,1 | | | 2,20 | 1,40 | 1,00 | 0,70 | 0,60 | 0,80 |
| f | Beschäftigte | | 19 141 | | | 6,10 | 9,24 | 13,93 | 23,80 | 36,59 | 47,43 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,165 | | | 14,55 | 19,39 | 25,45 | 35,76 | 53,94 | 64,24 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,122 | | | 3,28 | 5,74 | 10,66 | 21,31 | 31,97 | 45,08 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 2,237 | | | 7,69 | 11,22 | 17,57 | 28,25 | 41,31 | 55,48 |
| j | Ertragsquote (%) | | 28,60 | | | 21,30 | 19,60 | 22,10 | 22,60 | 24,70 | 26,20 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----------|---|-----------|---------|--------------------|-----------------------|---|-------|---------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | c | d | e | f | Prozent | | | |
| | | | | x 10 000 | x 100 | g | h | i | j | k | l |
| 40 | 51 542 Großhandel mit Werkzeugen und Kleisenwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 983 | 196,2 | 615,6 | 0,15 | 0,30 | 0,50 | 1,26 | 2,52 | 5,04 |
| b | Umsatz | (Mrd. DM) | 13,545 | | | 18,60 | 26,38 | 32,88 | 44,32 | 54,84 | 65,94 |
| c | davon Großhandel | (%) | 96,1 | | | 96,40 | 95,80 | 96,00 | 97,00 | 96,60 | 95,90 |
| d | davon Einzelhandel | (%) | 2,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,40 | 0,60 | 1,70 |
| e | davon Sonstiges | (%) | 1,7 | | | 3,60 | 4,20 | 3,50 | 2,60 | 2,80 | 2,40 |
| f | Beschäftigte | | 32 640 | | | 18,17 | 21,92 | 26,42 | 35,77 | 48,75 | 59,86 |
| g | Investitionen | (Mrd. DM) | 0,376 | | | 43,62 | 45,21 | 48,40 | 53,19 | 65,43 | 77,39 |
| h | Sachanlagen | (Mrd. DM) | 0,243 | | | 29,63 | 31,69 | 35,80 | 46,91 | 53,50 | 65,84 |
| i | Rohrertrag | (Mrd. DM) | 4,295 | | | 26,40 | 31,90 | 37,16 | 48,41 | 60,35 | 70,62 |
| j | Ertragsquote | (%) | 31,70 | | | 45,00 | 38,40 | 35,80 | 34,60 | 34,90 | 34,00 |
| 41 | 51 543 Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 555 | 60,7 | 290,6 | 0,19 | 0,39 | 0,64 | 1,61 | 3,22 | 6,43 |
| b | Umsatz | (Mrd. DM) | 24,626 | | | 8,38 | 12,62 | 17,26 | 28,35 | 40,80 | 56,55 |
| c | davon Großhandel | (%) | 96,9 | | | 96,60 | 97,80 | 98,30 | 98,60 | 98,10 | 98,20 |
| d | davon Einzelhandel | (%) | 2,8 | | | 3,40 | 2,20 | 1,70 | 1,40 | 1,90 | 1,70 |
| e | davon Sonstiges | (%) | 0,3 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 |
| f | Beschäftigte | | 53 424 | | | 9,07 | 12,15 | 15,43 | 25,83 | 38,08 | 51,32 |
| g | Investitionen | (Mrd. DM) | 0,613 | | | 7,01 | 14,36 | 21,04 | 34,75 | 45,19 | 54,81 |
| h | Sachanlagen | (Mrd. DM) | 0,298 | | | 12,08 | 12,75 | 16,11 | 21,81 | 33,89 | 49,66 |
| i | Rohrertrag | (Mrd. DM) | 5,855 | | | 8,10 | 12,11 | 17,37 | 26,90 | 39,93 | 54,24 |
| j | Ertragsquote | (%) | 23,80 | | | 23,00 | 22,80 | 23,90 | 22,60 | 23,30 | 22,80 |
| 42 | 51 54 Großhandel mit Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 4 863 | 36,8 | 410,8 | 0,06 | 0,12 | 0,21 | 0,51 | 1,03 | 2,06 |
| b | Umsatz | (Mrd. DM) | 45,994 | | | 6,53 | 9,97 | 13,28 | 21,68 | 30,62 | 41,84 |
| c | davon Großhandel | (%) | 96,5 | | | 97,10 | 96,50 | 97,40 | 97,30 | 97,70 | 97,70 |
| d | davon Einzelhandel | (%) | 2,7 | | | 0,00 | 1,50 | 1,10 | 1,00 | 1,10 | 1,40 |
| e | davon Sonstiges | (%) | 0,8 | | | 2,90 | 2,00 | 1,50 | 1,70 | 1,20 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 105 205 | | | 7,35 | 10,24 | 11,98 | 17,99 | 26,24 | 35,54 |
| g | Investitionen | (Mrd. DM) | 1,154 | | | 16,03 | 18,02 | 21,49 | 30,16 | 39,69 | 48,27 |
| h | Sachanlagen | (Mrd. DM) | 0,663 | | | 11,16 | 16,29 | 17,35 | 21,12 | 26,55 | 36,35 |
| i | Rohrertrag | (Mrd. DM) | 12,387 | | | 9,78 | 12,98 | 15,66 | 23,10 | 31,23 | 41,23 |
| j | Ertragsquote | (%) | 26,90 | | | 40,40 | 35,10 | 31,80 | 28,70 | 27,50 | 26,50 |
| 43 | 51 55 Großhandel mit chemischen Erzeugnissen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 961 | 111,7 | 457,1 | 0,15 | 0,31 | 0,51 | 1,27 | 2,55 | 5,10 |
| b | Umsatz | (Mrd. DM) | 31,947 | | | 11,55 | 16,83 | 23,37 | 39,14 | 51,06 | 64,23 |
| c | davon Großhandel | (%) | 98,2 | | | 100,00 | 99,90 | 99,20 | 99,20 | 98,80 | 98,60 |
| d | davon Einzelhandel | (%) | 0,7 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 0,50 |
| e | davon Sonstiges | (%) | 1,1 | | | 0,00 | 0,10 | 0,80 | 0,70 | 0,90 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 22 481 | | | 3,03 | 3,92 | 6,31 | 17,82 | 24,68 | 34,93 |
| g | Investitionen | (Mrd. DM) | 0,204 | | | 0,98 | 1,47 | 6,86 | 17,65 | 27,45 | 42,65 |
| h | Sachanlagen | (Mrd. DM) | 0,213 | | | 5,63 | 7,51 | 9,39 | 22,07 | 28,17 | 39,44 |
| i | Rohrertrag | (Mrd. DM) | 4,829 | | | 6,79 | 8,68 | 12,90 | 26,13 | 36,72 | 47,75 |
| j | Ertragsquote | (%) | 15,10 | | | 8,90 | 7,80 | 8,30 | 10,10 | 10,90 | 11,20 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----------|---|--------|--------------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 44 | 51 56 Großhandel mit sonstigen Halbwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 249 | 311,1 | 260,0 | 1,20 | 2,41 | 4,02 | 10,04 | 20,08 | 40,16 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 2,330 | | | 21,85 | 36,57 | 46,78 | 68,80 | 85,11 | 97,04 |
| c | davon Großhandel (%) | | 99,3 | | | 99,70 | 99,80 | 99,40 | 99,60 | 99,20 | 99,30 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,7 | | | 0,30 | 0,20 | 0,60 | 0,40 | 0,80 | 0,70 |
| f | Beschäftigte | | 2 782 | | | 3,09 | 6,00 | 8,45 | 21,85 | 49,21 | 91,37 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,015 | | | 26,67 | 26,67 | 26,67 | 53,33 | 80,00 | 100,00 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,021 | | | 4,76 | 4,76 | 9,52 | 14,29 | 61,90 | 100,00 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 0,425 | | | 13,41 | 26,82 | 32,47 | 50,35 | 76,71 | 96,24 |
| j | Ertragsquote (%) | | 18,30 | | | 11,20 | 13,40 | 12,60 | 13,40 | 16,40 | 18,10 |
| 45 | 51 57 Großhandel mit Altmaterial und Reststoffen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 892 | 279,8 | 720,7 | 0,16 | 0,32 | 0,53 | 1,32 | 2,64 | 5,29 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 17,576 | | | 24,02 | 31,86 | 39,61 | 50,06 | 59,88 | 75,81 |
| c | davon Großhandel (%) | | 98,8 | | | 98,90 | 99,20 | 99,30 | 99,20 | 99,30 | 99,40 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,2 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,9 | | | 1,10 | 0,80 | 0,70 | 0,80 | 0,70 | 0,60 |
| f | Beschäftigte | | 18 134 | | | 11,20 | 12,29 | 14,76 | 23,41 | 28,53 | 35,56 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,332 | | | 5,42 | 6,02 | 9,94 | 14,76 | 20,78 | 29,22 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,184 | | | 7,61 | 8,70 | 9,78 | 22,83 | 29,89 | 35,87 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 3,576 | | | 9,42 | 12,05 | 15,18 | 26,31 | 34,17 | 48,83 |
| j | Ertragsquote (%) | | 20,30 | | | 8,00 | 7,70 | 7,80 | 10,70 | 11,60 | 13,10 |
| 46 | 51 5 Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 20 004 | 42,9 | 920,8 | 0,01 | 0,03 | 0,05 | 0,12 | 0,25 | 0,50 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 369,574 | | | 7,83 | 11,31 | 14,91 | 23,55 | 29,52 | 36,22 |
| c | davon Großhandel (%) | | 94,5 | | | 89,40 | 92,70 | 93,20 | 94,20 | 94,40 | 94,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 4,9 | | | 10,60 | 7,30 | 6,70 | 5,70 | 5,20 | 4,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,40 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 364 132 | | | 1,53 | 3,11 | 3,25 | 4,58 | 8,97 | 11,89 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 5,218 | | | 13,89 | 14,99 | 15,33 | 18,09 | 23,28 | 25,95 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,924 | | | 6,12 | 7,63 | 8,93 | 15,01 | 19,66 | 22,98 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 63,726 | | | 8,43 | 10,08 | 13,84 | 19,57 | 24,21 | 28,30 |
| j | Ertragsquote (%) | | 17,20 | | | 18,50 | 15,40 | 16,00 | 14,30 | 14,10 | 13,50 |
| 47 | 51 61 Großhandel mit Werkzeugmaschinen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 646 | 122,0 | 262,3 | 0,46 | 0,93 | 1,55 | 3,87 | 7,74 | 15,48 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 4,896 | | | 12,89 | 21,59 | 28,45 | 42,03 | 55,82 | 69,32 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,1 | | | 99,70 | 99,80 | 97,30 | 97,10 | 97,20 | 97,30 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,7 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,90 | 0,70 | 0,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 3,2 | | | 0,30 | 0,20 | 2,70 | 2,10 | 2,10 | 2,10 |
| f | Beschäftigte | | 7 854 | | | 5,73 | 9,04 | 14,96 | 26,60 | 36,16 | 47,30 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,041 | | | 19,51 | 21,95 | 21,95 | 29,27 | 34,15 | 51,22 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,068 | | | 4,41 | 8,82 | 14,71 | 26,47 | 35,29 | 48,53 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,174 | | | 11,50 | 16,61 | 21,81 | 33,99 | 47,70 | 60,48 |
| j | Ertragsquote (%) | | 24,00 | | | 21,40 | 18,40 | 18,40 | 19,40 | 20,50 | 20,90 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|--|--------|------------------|-----------------------|---------|---|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 48 | 51 62 Großhandel mit Baumaschinen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 763 | 447,7 | 575,8 | 0,39 | 0,79 | 1,31 | 3,28 | 6,55 | 13,11 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 10,142 | | | • | 30,27 | 34,71 | 46,16 | 58,14 | 71,23 |
| c | davon Großhandel (%) | | 93,8 | | | • | 95,60 | 94,70 | 95,00 | 94,50 | 93,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,4 | | | • | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 5,9 | | | • | 4,40 | 5,10 | 4,80 | 5,20 | 6,00 |
| f | Beschäftigte | | 16 540 | | | • | 20,23 | 24,12 | 32,11 | 44,33 | 60,59 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,404 | | | • | 8,17 | 24,50 | 31,68 | 51,49 | 71,53 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,167 | | | • | 23,95 | 29,34 | 34,73 | 45,51 | 70,06 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 2,804 | | | • | 29,81 | 34,13 | 45,51 | 54,96 | 68,22 |
| j | Ertragsquote (%) | | 27,70 | | | • | 27,20 | 27,20 | 27,30 | 26,10 | 26,50 |
| 49 | 51 64 Großhandel mit Büromaschinen und -einrichtungen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 5 323 | 80,0 | 644,7 | 0,06 | 0,11 | 0,19 | 0,47 | 0,94 | 1,88 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 55,209 | | | 8,81 | 16,09 | 23,49 | 36,99 | 46,49 | 58,86 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,9 | | | 100,00 | 100,00 | 99,80 | 98,90 | 98,80 | 98,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 1,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,40 | 0,30 | 0,20 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,80 | 0,90 | 1,20 |
| f | Beschäftigte | | 82 847 | | | 5,21 | 9,58 | 11,00 | 19,39 | 26,20 | 32,73 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,509 | | | 7,66 | 13,56 | 17,09 | 30,45 | 38,31 | 50,29 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,885 | | | 8,93 | 16,16 | 17,06 | 33,90 | 43,73 | 49,60 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 12,911 | | | 7,62 | 15,10 | 18,64 | 30,92 | 40,83 | 49,56 |
| j | Ertragsquote (%) | | 23,40 | | | 20,20 | 22,00 | 18,60 | 19,60 | 20,50 | 19,70 |
| 50 | 51 651 Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen a.n.g. | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 397 | 122,2 | 196,2 | 0,76 | 1,51 | 2,52 | 6,30 | 12,59 | 25,19 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 2,760 | | | 10,83 | 18,33 | 26,81 | 45,00 | 62,14 | 81,01 |
| c | davon Großhandel (%) | | 94,0 | | | 94,50 | 93,90 | 94,60 | 94,60 | 95,20 | 93,80 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,2 | | | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,10 | 0,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 5,8 | | | 5,50 | 6,00 | 5,10 | 5,20 | 4,70 | 6,00 |
| f | Beschäftigte | | 5 650 | | | 5,98 | 15,73 | 24,64 | 37,88 | 46,42 | 64,07 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,076 | | | 3,95 | 19,74 | 27,63 | 40,79 | 48,68 | 68,42 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,078 | | | 29,49 | 37,18 | 43,59 | 57,69 | 67,95 | 82,05 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 0,842 | | | 10,33 | 18,41 | 27,79 | 41,21 | 59,14 | 77,32 |
| j | Ertragsquote (%) | | 30,50 | | | 29,30 | 30,70 | 31,60 | 27,90 | 29,00 | 29,10 |
| 51 | 51 65 Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (ohne landwirtschaftliche Maschinen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 7 915 | 56,3 | 660,1 | 0,04 | 0,08 | 0,13 | 0,32 | 0,63 | 1,26 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 43,084 | | | 9,65 | 11,98 | 14,10 | 19,43 | 25,53 | 33,45 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,8 | | | 99,30 | 99,50 | 99,50 | 98,90 | 98,20 | 98,00 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,6 | | | 0,70 | 0,50 | 0,50 | 1,10 | 1,70 | 1,90 |
| f | Beschäftigte | | 84 768 | | | 2,69 | 5,04 | 5,76 | 8,74 | 13,03 | 19,32 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,597 | | | 2,85 | 4,19 | 8,38 | 12,06 | 17,92 | 26,30 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,669 | | | 3,59 | 6,88 | 7,92 | 10,01 | 15,25 | 24,36 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 11,622 | | | 4,46 | 7,41 | 8,87 | 12,79 | 17,68 | 25,90 |
| j | Ertragsquote (%) | | 27,00 | | | 12,50 | 16,70 | 17,00 | 17,80 | 18,70 | 20,90 |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|---------|----------------------|----------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 52 | 51 66 Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 628 | 80,1 | 347,0 | 0,18 | 0,37 | 0,61 | 1,54 | 3,07 | 6,14 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 8,033 | | | 11,49 | 17,25 | 21,05 | 31,42 | 40,98 | 52,45 | |
| c | davon Großhandel (%) | 91,6 | | | 100,00 | 98,50 | 98,00 | 98,40 | 97,30 | 94,50 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 4,4 | | | 0,00 | 0,00 | 0,40 | 0,30 | 0,60 | 3,00 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 4,0 | | | 0,00 | 1,50 | 1,60 | 1,40 | 2,10 | 2,50 | |
| f | Beschäftigte | 18 786 | | | 2,54 | 7,11 | 9,60 | 15,33 | 23,57 | 33,24 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,162 | | | 0,62 | 34,57 | 35,80 | 45,06 | 52,47 | 57,41 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,076 | | | 6,58 | 11,84 | 13,16 | 22,37 | 30,26 | 48,68 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 1,837 | | | 7,78 | 16,17 | 19,05 | 27,98 | 36,96 | 46,92 | |
| j | Ertragsquote (%) | 22,90 | | | 15,50 | 21,40 | 20,70 | 20,40 | 20,60 | 20,40 | |
| 53 | 51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 16 432 | 27,1 | 660,1 | 0,02 | 0,04 | 0,06 | 0,15 | 0,30 | 0,61 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 121,841 | | | 5,25 | 9,08 | 12,98 | 20,88 | 26,53 | 33,54 | |
| c | davon Großhandel (%) | 96,2 | | | 98,00 | 98,80 | 99,10 | 98,90 | 98,70 | 98,60 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 1,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 0,20 | 0,20 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 2,7 | | | 2,00 | 1,20 | 0,90 | 0,80 | 1,00 | 1,20 | |
| f | Beschäftigte | 211 853 | | | 1,77 | 3,68 | 5,35 | 8,84 | 12,29 | 16,28 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 1,739 | | | 0,81 | 2,99 | 4,95 | 8,63 | 13,86 | 19,84 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 1,871 | | | 2,24 | 6,84 | 9,78 | 16,30 | 22,34 | 27,63 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 30,481 | | | 3,36 | 6,77 | 10,02 | 15,96 | 21,13 | 27,10 | |
| j | Ertragsquote (%) | 25,00 | | | 16,00 | 18,70 | 19,30 | 19,10 | 19,90 | 20,20 | |
| 54 | 51 701 Großhandel mit Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 426 | 564,9 | 480,3 | 0,70 | 1,41 | 2,35 | 5,87 | 11,74 | 23,47 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 12,540 | | | 31,48 | 51,45 | 65,18 | 80,96 | 87,76 | 93,33 | |
| c | davon Großhandel (%) | 94,4 | | | 98,50 | 93,00 | 94,30 | 94,90 | 95,10 | 94,50 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 4,0 | | | 0,00 | 5,90 | 4,70 | 4,10 | 4,00 | 4,20 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,6 | | | 1,50 | 1,10 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,20 | |
| f | Beschäftigte | 9 169 | | | 5,16 | 32,92 | 35,79 | 54,63 | 60,79 | 77,63 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,081 | | | 2,47 | 43,21 | 44,44 | 60,49 | 66,67 | 88,89 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,059 | | | 6,78 | 25,42 | 33,90 | 49,15 | 55,93 | 72,88 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 1,578 | | | 12,04 | 31,50 | 48,29 | 66,35 | 72,94 | 84,66 | |
| j | Ertragsquote (%) | 12,60 | | | 4,80 | 7,70 | 9,30 | 10,30 | 10,50 | 11,40 | |
| 55 | 51 702 Großhandel mit Rohstoffen und Halbwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 223 | 2532,8 | 744,2 | 1,35 | 2,69 | 4,48 | 11,21 | 22,42 | 44,84 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 14,673 | | | 73,24 | 81,09 | 84,18 | 91,48 | 95,69 | 99,03 | |
| c | davon Großhandel (%) | 79,2 | | | 74,50 | 77,00 | 77,70 | 78,10 | 78,80 | 79,20 | |
| d | davon Einzelhandel (%) | 18,1 | | | 21,90 | 19,80 | 19,20 | 19,10 | 18,50 | 18,20 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 2,6 | | | 3,50 | 3,20 | 3,10 | 2,90 | 2,70 | 2,70 | |
| f | Beschäftigte | 21 970 | | | 69,34 | 74,70 | 78,26 | 88,22 | 93,20 | 97,20 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,270 | | | 73,70 | 78,52 | 81,11 | 91,11 | 94,81 | 97,41 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,086 | | | 58,14 | 67,44 | 76,74 | 86,05 | 93,02 | 97,67 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 2,203 | | | 68,77 | 73,94 | 78,80 | 86,25 | 92,15 | 96,50 | |
| j | Ertragsquote (%) | 15,00 | | | 14,10 | 13,70 | 14,10 | 14,20 | 14,50 | 14,60 | |

noch Tabelle II.2

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|--|-------------------------|---|----------|----------------------|----------------------------|---|-------|---------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | c | d | e | f | Prozent | | | |
| | | | | x 10 000 | x 100 | g | h | i | j | k | l |
| 56 51 703 Großhandel mit Fertigwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 135 | 312,2 | 586,6 | 0,26 | 0,53 | 0,88 | 2,20 | 4,41 | 8,81 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 33,496 | | | 24,10 | 35,04 | 44,37 | 56,88 | 71,69 | 87,95 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,8 | | | 100,00 | 96,20 | 93,80 | 95,00 | 96,00 | 96,60 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 2,7 | | | 0,00 | 3,30 | 5,50 | 4,30 | 3,40 | 2,90 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,50 | 0,70 | 0,70 | 0,60 | 0,50 |
| f | Beschäftigte | | 44 614 | | | 14,98 | 20,39 | 29,26 | 44,05 | 61,57 | 82,91 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,292 | | | 34,93 | 47,26 | 58,22 | 64,04 | 69,86 | 86,64 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,550 | | | 13,45 | 15,82 | 41,64 | 53,09 | 68,55 | 88,18 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 4,735 | | | 9,76 | 15,82 | 30,33 | 46,12 | 60,21 | 81,63 |
| j | Ertragsquote (%) | | 14,10 | | | 5,70 | 6,40 | 9,70 | 11,50 | 11,90 | 13,10 |
| 57 51 7 Sonstiger Großhandel | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 1 783 | 267,1 | 682,8 | 0,17 | 0,34 | 0,56 | 1,40 | 2,80 | 5,61 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 60,709 | | | 22,53 | 32,24 | 40,18 | 57,58 | 67,91 | 81,07 |
| c | davon Großhandel (%) | | 92,1 | | | 82,80 | 87,80 | 88,30 | 88,10 | 89,90 | 91,50 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 6,7 | | | 15,40 | 10,70 | 10,20 | 10,20 | 8,60 | 7,30 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,3 | | | 1,90 | 1,50 | 1,50 | 1,70 | 1,50 | 1,30 |
| f | Beschäftigte | | 75 753 | | | 21,75 | 28,05 | 31,54 | 45,24 | 55,47 | 71,88 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,643 | | | 33,90 | 45,26 | 51,01 | 64,70 | 68,43 | 76,21 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,695 | | | 7,91 | 17,41 | 19,71 | 46,04 | 57,12 | 76,55 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 8,516 | | | 17,88 | 22,97 | 27,41 | 46,50 | 56,90 | 70,58 |
| j | Ertragsquote (%) | | 14,00 | | | 11,10 | 10,00 | 9,60 | 11,30 | 11,80 | 12,20 |
| 58 51 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, ohne Handelsvermittlung) | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 85 437 | 11,6 | 989,6 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,06 | 0,12 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 1084,988 | | | 3,47 | 5,32 | 7,46 | 12,71 | 17,88 | 24,19 |
| c | davon Großhandel (%) | | 96,0 | | | 94,00 | 88,00 | 91,50 | 92,50 | 94,50 | 95,10 |
| d | davon Einzelhandel (%) | | 3,1 | | | 6,00 | 11,90 | 8,50 | 7,30 | 5,20 | 4,40 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,9 | | | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,20 | 0,30 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 1295 665 | | | 0,66 | 1,69 | 2,89 | 4,52 | 6,51 | 9,49 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 12,627 | | | 3,48 | 7,75 | 8,43 | 10,40 | 12,91 | 16,50 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 11,081 | | | 6,28 | 7,54 | 9,48 | 11,17 | 14,39 | 18,18 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 195,157 | | | 1,19 | 3,60 | 4,54 | 7,49 | 11,27 | 14,91 |
| j | Ertragsquote (%) | | 18,00 | | | 6,20 | 12,10 | 11,00 | 10,60 | 11,30 | 11,10 |

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 15. Januar 1998, 23. Januar 1998, 18. März 1998, 30. März 1998 und 25. Mai 1998. Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 1.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel) 1995. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 1.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel) 1995. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Zeichenerklärung und Abkürzungen:

- Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.

Anmerkungen:

¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 – Fassung für nationale Zwecke –).

Großhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte absetzt. Handelsware sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Einschließlich Import- und Exportgeschäften. Handelsware in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschl. Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z. B. selbstgewonnenem Kies in einer Baustoffgroßhandlung) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25 000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

³ Gesamtsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlösen (z. B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z. B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätzen, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

⁴ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätiger Inhaber, unbezahlt mithelfender Familienangehöriger, Auszubildender, Praktikanten, vorübergehend Abwesender (z. B. Kranker, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigter ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

⁷ Rothertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rothertragsquote, Anteil des Rothertrages am Umsatz insgesamt.

⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle II.3

Konzentration der Unternehmen im Einzelhandel – WZ 52 –¹

nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen);
Reparatur von Gebrauchsgütern

Unternehmen,² Umsatz,³ Beschäftigte,⁴ Investitionen,⁵ Aufwendungen für gemietete und gepachtete
Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹ der größten Unternehmen
gemessen am Umsatz

– Deutschland¹⁰ 1995¹¹ –

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|--|---|---------|----------------------|----------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl- Index | Variations- koeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | | | | | | | | |
| | | | | x 10 000 | x 100 | g | h | i | j | k | l |
| 1 | 52 111 Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 25 466 | 285,0 | 2692,3 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,10 | 0,20 | 0,39 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 150,150 | | | 23,17 | 31,89 | 38,00 | 49,62 | 60,34 | 75,09 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 97,3 | | | 93,60 | 94,00 | 94,90 | 95,60 | 96,30 | 97,00 |
| d | davon Großhandel (%) | | 2,1 | | | 6,40 | 5,70 | 4,90 | 3,90 | 3,20 | 2,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,60 | 0,50 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 502 823 | | | 18,60 | 27,70 | 34,38 | 45,80 | 52,87 | 63,11 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,648 | | | 9,77 | 20,69 | 24,09 | 41,32 | 52,12 | 70,81 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 5,684 | | | 29,47 | 38,12 | 46,22 | 60,12 | 70,55 | 84,47 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 28,013 | | | 14,78 | 25,15 | 32,04 | 45,43 | 54,04 | 67,97 |
| j | Ertragsquote (%) | | 18,70 | | | 11,90 | 14,70 | 15,70 | 17,10 | 16,70 | 16,90 |
| 2 | 52 112 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 4 247 | 320,9 | 1163,1 | 0,07 | 0,14 | 0,24 | 0,59 | 1,18 | 2,35 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 51,527 | | | 21,55 | 36,29 | 49,96 | 71,19 | 82,55 | 90,17 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 95,2 | | | 99,70 | 91,80 | 93,60 | 94,40 | 94,70 | 95,00 |
| d | davon Großhandel (%) | | 3,7 | | | 0,00 | 8,00 | 6,20 | 4,80 | 4,30 | 4,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,1 | | | 0,30 | 0,20 | 0,30 | 0,80 | 0,90 | 1,00 |
| f | Beschäftigte | | 161 247 | | | 18,13 | 29,22 | 41,37 | 60,93 | 72,21 | 80,37 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,850 | | | 13,06 | 40,71 | 56,71 | 71,41 | 81,65 | 89,53 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,875 | | | 30,51 | 41,87 | 55,57 | 74,61 | 86,72 | 92,59 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 11,168 | | | 24,37 | 41,39 | 48,42 | 65,70 | 80,50 | 89,22 |
| j | Ertragsquote (%) | | 21,70 | | | 24,50 | 24,70 | 21,00 | 20,00 | 21,10 | 21,40 |
| 3 | 52 11 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 29 713 | 178,9 | 2303,6 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,08 | 0,17 | 0,34 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 201,678 | | | 17,25 | 24,55 | 30,60 | 45,00 | 55,62 | 69,60 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 96,8 | | | 93,60 | 94,20 | 95,30 | 94,70 | 95,30 | 96,10 |
| d | davon Großhandel (%) | | 2,5 | | | 6,40 | 5,50 | 4,40 | 4,80 | 4,10 | 3,30 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,7 | | | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,50 | 0,60 | 0,50 |
| f | Beschäftigte | | 664 070 | | | 14,09 | 21,55 | 26,13 | 40,63 | 50,00 | 58,48 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 2,498 | | | 6,45 | 15,17 | 18,49 | 40,15 | 53,16 | 63,41 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 7,559 | | | 22,16 | 30,44 | 38,27 | 53,90 | 64,78 | 77,92 |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | | 39,181 | | | 10,56 | 19,43 | 26,08 | 41,88 | 51,17 | 63,44 |
| j | Ertragsquote (%) | | 19,40 | | | 11,90 | 15,40 | 16,60 | 18,10 | 17,90 | 17,70 |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----------|--|---------|--------------------|-----------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 4 | 52 121 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 918 | 2058,3 | 1984,2 | 0,16 | 0,31 | 0,52 | 1,30 | 2,61 | 5,21 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 9,241 | | | 62,14 | 69,87 | 72,84 | 78,01 | 83,03 | 88,01 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 98,1 | | | 100,00 | 100,00 | 99,90 | 99,30 | 99,00 | 98,50 | |
| d | davon Großhandel (%) | 1,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,60 | 0,90 | 1,40 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,3 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | |
| f | Beschäftigte | 58 356 | | | 60,74 | 64,81 | 67,25 | 71,19 | 75,34 | 79,29 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,319 | | | 81,50 | 82,76 | 83,07 | 84,33 | 89,34 | 92,79 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,482 | | | 70,33 | 73,65 | 75,10 | 79,88 | 84,23 | 89,63 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 3,328 | | | 64,96 | 70,67 | 72,36 | 77,49 | 82,63 | 87,20 | |
| j | Ertragsquote (%) | 36,00 | | | 37,70 | 36,40 | 35,80 | 35,80 | 35,80 | 35,70 | |
| 5 | 52 122 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 192 | 1554,3 | 1357,4 | 0,25 | 0,50 | 0,84 | 2,10 | 4,19 | 8,39 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 33,116 | | | 55,72 | 74,33 | 81,08 | 90,87 | 94,40 | 97,02 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 95,0 | | | 94,20 | 94,90 | 95,20 | 94,90 | 94,80 | 94,90 | |
| d | davon Großhandel (%) | 3,6 | | | 3,70 | 3,60 | 3,30 | 3,70 | 3,70 | 3,70 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,5 | | | 2,10 | 1,60 | 1,50 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | |
| f | Beschäftigte | 154 730 | | | 59,33 | 77,47 | 81,35 | 89,14 | 92,62 | 95,62 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,750 | | | 59,47 | 77,33 | 79,07 | 92,13 | 97,20 | 98,40 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 1,182 | | | 44,75 | 75,97 | 81,05 | 90,27 | 94,67 | 97,04 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 11,456 | | | 59,45 | 77,16 | 82,50 | 90,54 | 94,15 | 97,01 | |
| j | Ertragsquote (%) | 34,60 | | | 36,90 | 35,90 | 35,20 | 34,50 | 34,50 | 34,60 | |
| 6 | 52 12 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 3 109 | 1048,1 | 1802,5 | 0,10 | 0,19 | 0,32 | 0,80 | 1,61 | 3,22 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 42,357 | | | 46,36 | 63,80 | 73,54 | 85,07 | 89,00 | 92,18 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 95,6 | | | 94,60 | 95,30 | 95,90 | 95,80 | 95,60 | 95,70 | |
| d | davon Großhandel (%) | 3,1 | | | 3,50 | 3,30 | 2,80 | 3,00 | 3,20 | 3,10 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,2 | | | 2,00 | 1,40 | 1,30 | 1,20 | 1,20 | 1,20 | |
| f | Beschäftigte | 213 086 | | | 48,26 | 66,10 | 73,60 | 81,29 | 84,97 | 88,17 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 1,069 | | | 64,45 | 72,22 | 78,39 | 88,49 | 91,39 | 93,73 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 1,664 | | | 45,55 | 56,79 | 74,28 | 84,56 | 88,46 | 91,65 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 14,784 | | | 52,26 | 67,34 | 75,81 | 84,82 | 88,62 | 91,78 | |
| j | Ertragsquote (%) | 34,90 | | | 39,30 | 36,80 | 36,00 | 34,80 | 34,80 | 34,80 | |
| 7 | 52 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 32 823 | 153,8 | 2244,4 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,08 | 0,15 | 0,30 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 244,035 | | | 16,20 | 23,16 | 29,81 | 44,49 | 55,91 | 68,28 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 96,6 | | | 91,80 | 93,10 | 94,60 | 94,60 | 95,30 | 96,00 | |
| d | davon Großhandel (%) | 2,6 | | | 7,30 | 6,00 | 4,70 | 4,80 | 4,00 | 3,30 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,8 | | | 0,90 | 0,80 | 0,70 | 0,50 | 0,60 | 0,70 | |
| f | Beschäftigte | 877 156 | | | 15,69 | 21,47 | 29,03 | 43,02 | 53,91 | 60,86 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 3,567 | | | 14,58 | 20,16 | 30,73 | 44,91 | 57,70 | 66,11 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 9,223 | | | 18,45 | 25,96 | 34,86 | 49,48 | 64,08 | 75,05 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 53,966 | | | 13,89 | 21,29 | 29,84 | 45,80 | 55,32 | 64,91 | |
| j | Ertragsquote (%) | 22,10 | | | 19,00 | 20,30 | 22,10 | 22,80 | 21,90 | 21,00 | |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|---------|--------------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | | | | | | | Prozent |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 8 | 52 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 37 767 | 14,1 | 722,3 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,07 | 0,13 | 0,26 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 28,641 | | | 4,79 | 6,98 | 8,97 | 13,04 | 16,24 | 19,68 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 92,2 | | | 97,00 | 95,10 | 94,00 | 93,60 | 92,70 | 91,70 | |
| d | davon Großhandel (%) | 5,3 | | | 1,70 | 4,00 | 4,80 | 5,30 | 6,10 | 7,10 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 2,5 | | | 1,30 | 0,90 | 1,20 | 1,10 | 1,20 | 1,20 | |
| f | Beschäftigte | 183 238 | | | 3,23 | 4,47 | 5,94 | 8,21 | 10,10 | 12,77 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,561 | | | 2,50 | 4,10 | 5,53 | 9,63 | 13,19 | 15,51 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,909 | | | 9,79 | 13,75 | 15,73 | 22,22 | 27,28 | 31,57 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 9,286 | | | 4,85 | 6,87 | 9,20 | 14,17 | 17,05 | 20,70 | |
| j | Ertragsquote (%) | 32,40 | | | 32,80 | 31,90 | 33,20 | 35,20 | 34,00 | 34,10 | |
| 9 | 52 31 Apotheken | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 19 293 | 0,7 | 58,2 | 0,02 | 0,03 | 0,05 | 0,13 | 0,26 | 0,52 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 38,497 | | | 0,17 | 0,29 | 0,41 | 0,82 | 1,40 | 2,42 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 98,8 | | | 83,10 | 88,00 | 86,10 | 90,30 | 91,70 | 95,20 | |
| d | davon Großhandel (%) | 1,1 | | | 16,90 | 12,00 | 13,20 | 9,30 | 7,40 | 4,30 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,70 | 0,40 | 0,80 | 0,50 | |
| f | Beschäftigte | 162 042 | | | 0,11 | 0,20 | 0,28 | 0,49 | 0,91 | 1,46 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,565 | | | 0,53 | 0,53 | 0,71 | 1,06 | 1,59 | 2,12 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,845 | | | 0,00 | 0,12 | 0,12 | 0,36 | 0,71 | 1,54 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 12,385 | | | 0,19 | 0,32 | 0,46 | 0,78 | 1,29 | 2,45 | |
| j | Ertragsquote (%) | 32,20 | | | 36,00 | 36,90 | 36,20 | 30,50 | 29,70 | 32,60 | |
| 10 | 52 32 Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 1 030 | 26,2 | 130,5 | 0,29 | 0,58 | 0,97 | 2,43 | 4,85 | 9,71 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 1,931 | | | 3,68 | 6,68 | 9,68 | 17,56 | 26,20 | 38,11 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 89,4 | | | 91,30 | 95,10 | 93,50 | 87,70 | 88,80 | 86,00 | |
| d | davon Großhandel (%) | 1,9 | | | 1,70 | 1,00 | 1,50 | 2,20 | 1,90 | 1,60 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 8,7 | | | 7,00 | 3,90 | 5,00 | 10,00 | 9,40 | 12,50 | |
| f | Beschäftigte | 11 884 | | | 4,44 | 7,88 | 10,06 | 17,09 | 24,92 | 36,15 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,048 | | | 8,33 | 12,50 | 12,50 | 16,67 | 20,83 | 27,08 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,076 | | | 5,26 | 10,53 | 11,84 | 25,00 | 32,89 | 42,11 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 0,961 | | | 3,85 | 7,60 | 10,20 | 18,11 | 26,33 | 39,23 | |
| j | Ertragsquote (%) | 49,70 | | | 52,20 | 56,60 | 52,30 | 51,30 | 50,00 | 51,20 | |
| 11 | 52 33 Einzelhandel mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 4 949 | 1464,9 | 2690,7 | 0,06 | 0,12 | 0,20 | 0,51 | 1,01 | 2,02 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 13,007 | | | 52,46 | 65,00 | 71,67 | 78,10 | 80,47 | 82,53 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 95,6 | | | 97,40 | 94,60 | 95,10 | 95,20 | 95,30 | 95,10 | |
| d | davon Großhandel (%) | 3,7 | | | 1,90 | 4,80 | 4,40 | 4,30 | 4,20 | 4,40 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,6 | | | 0,70 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | |
| f | Beschäftigte | 69 169 | | | 46,22 | 55,89 | 60,63 | 67,97 | 70,72 | 72,88 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,157 | | | 19,75 | 42,04 | 57,32 | 74,52 | 80,25 | 82,17 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,751 | | | 53,66 | 67,51 | 74,03 | 83,49 | 85,62 | 87,35 | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | 3,180 | | | 33,49 | 49,34 | 56,32 | 66,86 | 70,50 | 73,55 | |
| j | Ertragsquote (%) | 24,40 | | | 15,60 | 18,60 | 19,20 | 20,90 | 21,40 | 21,80 | |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---------|------------------------------|--------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|---|---|---------|--|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 10 000 | Variationskoeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | | | | | | |
| | a | b | | | | | | | | | | c | d | e | f | Prozent | |
| 12 | 52 3 Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 25 273 | 87,2 | 1481,1 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,10 | 0,20 | 0,40 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 53,435 | | | 12,77 | 15,82 | 17,45 | 19,05 | 19,84 | 20,83 | | | | | | |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 97,7 | | | 97,40 | 94,60 | 95,10 | 95,10 | 95,20 | 94,90 | | | | | | |
| d | davon Großhandel (%) | | 1,8 | | | 1,90 | 4,80 | 4,40 | 4,40 | 4,30 | 4,40 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,6 | | | 0,70 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,70 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 243 094 | | | 13,15 | 15,90 | 17,25 | 19,35 | 20,34 | 21,26 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,771 | | | 4,02 | 8,56 | 11,67 | 15,95 | 16,99 | 18,29 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,672 | | | 24,10 | 30,32 | 33,25 | 37,50 | 38,70 | 39,65 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 16,525 | | | 6,44 | 9,49 | 10,84 | 13,04 | 14,02 | 15,18 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 30,90 | | | 15,60 | 18,60 | 19,20 | 21,20 | 21,90 | 22,50 | | | | | | |
| 13 | 52 41 Einzelhandel mit Textilien | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 5 496 | 58,8 | 559,6 | 0,05 | 0,11 | 0,18 | 0,45 | 0,91 | 1,82 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 2,806 | | | 10,51 | 13,15 | 15,32 | 20,21 | 25,34 | 32,75 | | | | | | |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 97,2 | | | 100,00 | 99,10 | 98,40 | 97,00 | 95,20 | 96,20 | | | | | | |
| d | davon Großhandel (%) | | 2,0 | | | 0,00 | 0,90 | 1,60 | 3,00 | 4,70 | 3,70 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,8 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,10 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 25 494 | | | 7,19 | 8,90 | 10,59 | 15,02 | 19,35 | 24,27 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,068 | | | 26,47 | 27,94 | 27,94 | 30,88 | 35,29 | 36,76 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,185 | | | 17,30 | 20,54 | 22,16 | 27,03 | 31,89 | 40,54 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,295 | | | 10,66 | 13,59 | 15,91 | 21,00 | 26,64 | 34,75 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 46,20 | | | 46,80 | 47,80 | 47,90 | 47,90 | 48,50 | 48,90 | | | | | | |
| 14 | 52 421 Einzelhandel mit Bekleidung ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 14 898 | 524,8 | 2794,2 | 0,02 | 0,04 | 0,07 | 0,17 | 0,34 | 0,67 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 29,948 | | | * | 35,02 | 40,56 | 48,71 | 54,28 | 59,91 | | | | | | |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 98,2 | | | * | 99,20 | 98,50 | 97,90 | 98,00 | 98,10 | | | | | | |
| d | davon Großhandel (%) | | 1,3 | | | * | 0,20 | 1,00 | 1,60 | 1,50 | 1,40 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,4 | | | * | 0,70 | 0,60 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 177 042 | | | * | 25,02 | 30,35 | 38,35 | 43,66 | 49,43 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,820 | | | * | 40,61 | 43,41 | 53,17 | 61,95 | 70,98 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,009 | | | * | 41,07 | 47,04 | 57,64 | 62,32 | 66,80 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 12,465 | | | * | 34,96 | 40,18 | 48,42 | 54,46 | 60,18 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 41,60 | | | * | 41,60 | 41,20 | 41,40 | 41,80 | 41,80 | | | | | | |
| 15 | 52 42 Einzelhandel mit Bekleidung | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 38 849 | 154,6 | 2448,8 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,06 | 0,13 | 0,26 | | | | | | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 57,721 | | | * | 20,15 | 23,86 | 30,90 | 37,03 | 42,93 | | | | | | |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 98,5 | | | * | 99,30 | 98,50 | 98,60 | 98,00 | 98,10 | | | | | | |
| d | davon Großhandel (%) | | 1,1 | | | * | 0,20 | 1,00 | 0,90 | 1,60 | 1,50 | | | | | | |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,4 | | | * | 0,60 | 0,50 | 0,50 | 0,40 | 0,40 | | | | | | |
| f | Beschäftigte | | 360 116 | | | * | 14,35 | 16,84 | 22,76 | 27,95 | 33,08 | | | | | | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,416 | | | * | 22,32 | 28,67 | 33,62 | 42,37 | 52,33 | | | | | | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 3,671 | | | * | 24,71 | 30,02 | 37,65 | 44,92 | 50,12 | | | | | | |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 24,312 | | | * | 19,49 | 23,57 | 30,83 | 37,14 | 43,62 | | | | | | |
| j | Ertragsquote (%) | | 42,10 | | | * | 40,70 | 41,60 | 42,00 | 42,20 | 42,80 | | | | | | |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|---|---|---------|------------------------------|--------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 10 000 | Variationskoeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | | | | | | | | |
| | | | | | | g | h | i | j | k | l |
| 16 | 52 431 Einzelhandel mit Schuhen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 7 976 | 202,2 | 1265,9 | 0,04 | 0,08 | 0,13 | 0,31 | 0,63 | 1,25 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 11,668 | | | 19,86 | 25,32 | 29,90 | 41,38 | 47,30 | 52,97 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 98,7 | | | 99,10 | 99,30 | 99,40 | 98,70 | 98,80 | 98,80 |
| d | davon Großhandel (%) | | 0,7 | | | 0,90 | 0,70 | 0,60 | 1,30 | 1,20 | 1,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 |
| f | Beschäftigte | | 81 799 | | | 15,09 | 20,58 | 24,69 | 36,08 | 41,71 | 46,84 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,237 | | | 16,03 | 22,36 | 29,96 | 46,41 | 53,59 | 58,65 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,934 | | | 29,44 | 38,01 | 45,29 | 61,46 | 67,34 | 71,52 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 5,311 | | | 21,18 | 27,08 | 31,71 | 43,04 | 49,07 | 54,98 |
| j | Ertragsquote (%) | | 45,50 | | | 48,50 | 48,70 | 48,30 | 47,30 | 47,20 | 47,20 |
| 17 | 52 43 Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 9 645 | 165,6 | 1260,0 | 0,03 | 0,06 | 0,10 | 0,26 | 0,52 | 1,04 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 12,913 | | | 17,94 | 22,88 | 27,02 | 37,49 | 43,12 | 48,91 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 98,7 | | | 99,10 | 99,30 | 99,40 | 98,90 | 98,80 | 98,80 |
| d | davon Großhandel (%) | | 0,8 | | | 0,90 | 0,70 | 0,60 | 1,10 | 1,10 | 1,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| f | Beschäftigte | | 91 356 | | | 13,51 | 18,43 | 22,10 | 32,35 | 37,30 | 42,31 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,250 | | | 15,20 | 21,20 | 28,40 | 44,40 | 51,20 | 54,40 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,021 | | | 26,93 | 34,77 | 41,43 | 56,51 | 62,29 | 67,19 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 5,876 | | | 19,15 | 24,47 | 28,66 | 39,06 | 44,69 | 50,73 |
| j | Ertragsquote (%) | | 45,50 | | | 48,50 | 48,70 | 48,30 | 47,40 | 47,20 | 47,20 |
| 18 | 52 441 Einzelhandel mit Wohnmöbeln | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 8 571 | 82,4 | 834,6 | 0,04 | 0,07 | 0,12 | 0,29 | 0,58 | 1,17 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 38,707 | | | 12,50 | 17,37 | 21,51 | 30,60 | 38,65 | 46,83 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 98,0 | | | 97,60 | 98,30 | 98,50 | 98,30 | 98,50 | 98,50 |
| d | davon Großhandel (%) | | 1,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,50 | 0,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,9 | | | 2,40 | 1,70 | 1,50 | 1,20 | 1,00 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 132 948 | | | 10,82 | 14,44 | 17,72 | 25,19 | 32,69 | 40,24 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,986 | | | 3,96 | 7,91 | 12,88 | 20,39 | 31,74 | 41,58 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,856 | | | 15,95 | 24,08 | 30,33 | 39,22 | 46,82 | 54,04 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 14,436 | | | 11,36 | 16,38 | 20,73 | 30,01 | 38,94 | 47,37 |
| j | Ertragsquote (%) | | 37,30 | | | 33,90 | 35,20 | 35,90 | 36,60 | 37,60 | 37,70 |
| 19 | 52 44 Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 18 641 | 56,6 | 1022,6 | 0,02 | 0,03 | 0,05 | 0,13 | 0,27 | 0,54 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 47,002 | | | 10,29 | 14,30 | 17,71 | 25,41 | 32,39 | 39,53 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 97,4 | | | 97,60 | 98,30 | 98,50 | 98,30 | 98,50 | 98,50 |
| d | davon Großhandel (%) | | 1,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,40 | 0,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,0 | | | 2,40 | 1,70 | 1,50 | 1,20 | 1,00 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 189 978 | | | 7,57 | 10,11 | 12,40 | 17,56 | 23,28 | 28,87 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,136 | | | 3,43 | 6,87 | 11,18 | 15,85 | 26,58 | 36,80 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,235 | | | 13,24 | 20,00 | 25,19 | 33,20 | 40,00 | 46,22 |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | | 17,989 | | | 9,12 | 13,14 | 16,63 | 24,43 | 31,89 | 39,07 |
| j | Ertragsquote (%) | | 38,30 | | | 33,90 | 35,20 | 35,90 | 36,80 | 37,70 | 37,80 |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----------|---|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 20 | 52 452 Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und phonotechnischen Geräten und Zubehör | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 9 338 | 92,3 | 922,9 | 0,03 | 0,06 | 0,11 | 0,27 | 0,54 | 1,07 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 15,755 | | | 13,59 | 19,14 | 23,69 | 33,15 | 40,41 | 48,41 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 92,0 | | | 80,30 | 83,50 | 86,60 | 89,90 | 91,50 | 92,50 |
| d | davon Großhandel (%) | | 4,1 | | | 18,60 | 15,70 | 12,70 | 9,40 | 7,80 | 6,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 3,9 | | | 1,10 | 0,80 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,90 |
| f | Beschäftigte | | 60 164 | | | 7,76 | 10,79 | 13,16 | 17,42 | 21,03 | 26,06 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,252 | | | 8,73 | 12,70 | 30,16 | 34,92 | 38,89 | 44,05 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,466 | | | 10,52 | 15,45 | 21,24 | 33,69 | 41,20 | 49,14 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 4,378 | | | 11,76 | 15,44 | 19,14 | 26,13 | 31,50 | 38,37 |
| j | Ertragsquote (%) | | 27,80 | | | 24,10 | 22,40 | 22,40 | 21,90 | 21,70 | 22,00 |
| 21 | 52 45 Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 17 151 | 42,4 | 847,1 | 0,02 | 0,03 | 0,06 | 0,15 | 0,29 | 0,58 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 23,940 | | | 8,94 | 12,60 | 15,80 | 22,91 | 28,43 | 35,17 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 91,0 | | | 80,30 | 83,50 | 84,10 | 88,20 | 89,70 | 91,30 |
| d | davon Großhandel (%) | | 4,9 | | | 18,60 | 15,70 | 15,30 | 11,20 | 9,70 | 8,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 4,1 | | | 1,10 | 0,80 | 0,60 | 0,70 | 0,60 | 0,70 |
| f | Beschäftigte | | 102 453 | | | 4,56 | 6,33 | 8,10 | 11,34 | 13,92 | 17,43 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,357 | | | 6,16 | 8,96 | 12,89 | 25,77 | 29,41 | 33,33 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,679 | | | 7,22 | 10,60 | 13,99 | 22,24 | 30,78 | 37,11 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 7,155 | | | 7,20 | 9,45 | 11,92 | 17,12 | 21,03 | 27,03 |
| j | Ertragsquote (%) | | 29,90 | | | 24,10 | 22,40 | 22,60 | 22,30 | 22,10 | 23,00 |
| 22 | 52 463 Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 4 104 | 222,3 | 949,9 | 0,07 | 0,15 | 0,24 | 0,61 | 1,22 | 2,44 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 23,602 | | | 21,42 | 31,71 | 38,15 | 48,90 | 54,78 | 60,70 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 92,2 | | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 99,70 | 97,90 | 96,00 |
| d | davon Großhandel (%) | | 7,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,70 | 3,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,8 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 0,40 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 73 074 | | | 18,33 | 27,58 | 33,06 | 42,93 | 48,46 | 53,82 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,731 | | | 28,73 | 49,93 | 54,86 | 59,23 | 68,13 | 73,46 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,956 | | | 34,52 | 41,74 | 49,48 | 63,91 | 69,04 | 73,22 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 7,499 | | | 18,19 | 28,30 | 34,79 | 46,70 | 53,21 | 58,91 |
| j | Ertragsquote (%) | | 31,80 | | | 27,00 | 28,40 | 29,00 | 30,30 | 30,90 | 30,80 |
| 23 | 52 46 Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 8 480 | 160,3 | 1161,6 | 0,04 | 0,07 | 0,12 | 0,29 | 0,59 | 1,18 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 27,846 | | | 18,16 | 26,88 | 32,33 | 41,69 | 46,86 | 52,11 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 91,3 | | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 99,70 | 97,90 | 95,70 |
| d | davon Großhandel (%) | | 7,7 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,70 | 3,90 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 | 0,40 | 0,40 |
| f | Beschäftigte | | 95 168 | | | 14,08 | 21,18 | 25,39 | 32,96 | 37,33 | 41,63 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,809 | | | 25,96 | 45,12 | 49,57 | 53,52 | 61,56 | 66,13 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 1,063 | | | 31,04 | 37,54 | 44,50 | 58,04 | 62,37 | 66,23 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 9,027 | | | 15,11 | 23,51 | 28,90 | 39,04 | 44,67 | 49,62 |
| j | Ertragsquote (%) | | 32,40 | | | 27,00 | 28,40 | 29,00 | 30,40 | 30,90 | 30,90 |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|--|-------------------------|---|--------|------------------------------|--------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 10 000 | Variationskoeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | | | | | | | | |
| | | | | | | g | h | i | j | k | l |
| 24 52 472 Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 4 040 | 37,7 | 377,1 | 0,07 | 0,15 | 0,25 | 0,62 | 1,24 | 2,48 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 5,453 | | | 7,56 | 10,98 | 14,58 | 22,06 | 28,55 | 36,16 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 95,4 | | | 97,30 | 93,20 | 92,70 | 93,20 | 94,00 | 93,80 |
| d | davon Großhandel (%) | | 4,1 | | | 2,70 | 6,80 | 6,70 | 6,40 | 5,60 | 5,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 0,5 | | | 0,00 | 0,00 | 0,60 | 0,40 | 0,40 | 0,50 |
| f | Beschäftigte | | 30 349 | | | 5,65 | 7,70 | 10,63 | 16,30 | 21,60 | 28,04 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,084 | | | 9,52 | 13,10 | 28,57 | 36,90 | 44,05 | 52,38 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,210 | | | 16,19 | 20,48 | 26,67 | 33,33 | 41,90 | 47,62 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 1,856 | | | 8,67 | 12,12 | 16,22 | 24,35 | 30,82 | 38,52 |
| j | Ertragsquote (%) | | 34,00 | | | 39,20 | 37,70 | 37,90 | 37,60 | 36,70 | 36,30 |
| 25 52 47 Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 10 660 | 18,9 | 437,4 | 0,03 | 0,06 | 0,09 | 0,23 | 0,47 | 0,94 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 9,404 | | | 5,15 | 8,12 | 10,46 | 15,96 | 20,83 | 26,64 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 94,3 | | | 100,00 | 96,90 | 94,30 | 93,70 | 94,10 | 93,80 |
| d | davon Großhandel (%) | | 4,6 | | | 0,00 | 3,10 | 5,20 | 5,80 | 5,50 | 5,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,40 | 0,40 | 0,60 |
| f | Beschäftigte | | 58 880 | | | 4,34 | 6,22 | 7,63 | 11,29 | 15,08 | 19,69 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,147 | | | 6,80 | 9,52 | 10,20 | 23,81 | 27,89 | 34,01 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,382 | | | 14,92 | 19,90 | 22,25 | 30,63 | 34,55 | 42,15 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 3,215 | | | 6,66 | 9,58 | 11,94 | 18,07 | 23,08 | 29,52 |
| j | Ertragsquote (%) | | 34,20 | | | 44,30 | 40,30 | 39,00 | 38,70 | 37,90 | 37,90 |
| 26 52 484 Einzelhandel mit feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 10 406 | 299,8 | 1763,3 | 0,03 | 0,06 | 0,10 | 0,24 | 0,48 | 0,96 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 12,909 | | | 23,38 | 27,26 | 29,58 | 34,17 | 37,80 | 41,62 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 84,8 | | | 59,30 | 63,60 | 66,30 | 68,60 | 70,20 | 71,90 |
| d | davon Großhandel (%) | | 12,6 | | | 40,70 | 36,40 | 33,60 | 30,90 | 29,10 | 27,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,40 | 0,60 | 1,10 |
| f | Beschäftigte | | 65 064 | | | 5,37 | 7,94 | 10,05 | 13,54 | 16,73 | 19,92 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,290 | | | 9,66 | 12,76 | 18,28 | 21,38 | 25,17 | 27,59 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,783 | | | 0,51 | 4,98 | 6,64 | 9,83 | 53,13 | 55,43 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 4,947 | | | 7,54 | 12,35 | 14,25 | 18,39 | 21,69 | 25,49 |
| j | Ertragsquote (%) | | 38,30 | | | 12,40 | 17,40 | 18,50 | 20,60 | 22,00 | 23,50 |
| 27 52 485 Einzelhandel mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck | | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 8 474 | 42,2 | 589,3 | 0,04 | 0,07 | 0,12 | 0,30 | 0,59 | 1,18 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 6,160 | | | 8,77 | 12,37 | 15,05 | 19,56 | 24,17 | 29,35 |
| c | davon Einzelhandel (%) | | 94,9 | | | 98,20 | 97,70 | 96,70 | 93,70 | 93,70 | 93,20 |
| d | davon Großhandel (%) | | 2,1 | | | 0,00 | 0,50 | 1,70 | 4,60 | 4,20 | 4,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 3,0 | | | 1,80 | 1,70 | 1,60 | 1,70 | 2,10 | 2,00 |
| f | Beschäftigte | | 42 487 | | | 3,49 | 9,48 | 11,07 | 15,55 | 18,10 | 21,27 |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,147 | | | 5,44 | 12,24 | 12,93 | 19,05 | 24,49 | 29,25 |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,317 | | | 16,72 | 26,50 | 27,44 | 36,28 | 40,06 | 44,48 |
| i | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 2,837 | | | 6,42 | 9,69 | 11,53 | 16,92 | 21,47 | 26,37 |
| j | Ertragsquote (%) | | 46,10 | | | 33,80 | 36,10 | 35,30 | 39,80 | 40,90 | 41,40 |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößen Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------|--------------------|-----------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 28 | 52 487 Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 9 637 | 21,0 | 438,3 | 0,03 | 0,06 | 0,10 | 0,26 | 0,52 | 1,04 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 7,535 | | | 6,00 | 7,84 | 9,57 | 13,52 | 17,77 | 22,89 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 95,8 | | | 100,00 | 100,00 | 98,70 | 98,00 | 97,60 | 97,30 | |
| d | davon Großhandel (%) | 2,1 | | | 0,00 | 0,00 | 1,30 | 1,80 | 2,00 | 2,10 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 2,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,30 | 0,60 | |
| f | Beschäftigte | 41 482 | | | 5,04 | 6,69 | 7,42 | 10,03 | 13,27 | 17,16 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,175 | | | 9,71 | 10,29 | 10,29 | 12,57 | 17,14 | 21,14 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,470 | | | 4,47 | 6,60 | 7,23 | 9,57 | 12,34 | 16,17 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 2,749 | | | 7,35 | 9,35 | 11,09 | 14,88 | 18,73 | 23,97 | |
| j | Ertragsquote (%) | 36,50 | | | 44,70 | 43,40 | 42,30 | 40,10 | 38,40 | 38,20 | |
| 29 | 52 48 Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 62 361 | 28,9 | 1338,0 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,08 | 0,16 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 47,520 | | | 7,34 | 9,85 | 11,78 | 15,42 | 18,55 | 22,06 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 92,2 | | | 64,80 | 71,80 | 75,40 | 80,20 | 82,40 | 84,00 | |
| d | davon Großhandel (%) | 5,6 | | | 35,20 | 28,20 | 24,60 | 19,60 | 17,20 | 15,40 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 2,1 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,40 | 0,50 | |
| f | Beschäftigte | 305 471 | | | 1,79 | 3,79 | 4,89 | 7,84 | 10,26 | 12,12 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 1,145 | | | 6,90 | 12,93 | 13,80 | 17,90 | 20,52 | 22,53 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 2,566 | | | 2,69 | 5,73 | 7,76 | 12,00 | 15,59 | 17,85 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 19,046 | | | 2,63 | 5,11 | 7,21 | 11,15 | 14,09 | 17,04 | |
| j | Ertragsquote (%) | 40,10 | | | 14,40 | 20,80 | 24,50 | 29,00 | 30,40 | 31,00 | |
| 30 | 52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 171 283 | 16,8 | 1694,9 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,06 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 229,152 | | | 4,83 | 7,15 | 9,38 | 14,49 | 18,86 | 23,58 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 95,2 | | | 99,20 | 94,10 | 95,40 | 94,10 | 95,20 | 95,20 | |
| d | davon Großhandel (%) | 3,5 | | | 0,00 | 5,30 | 4,10 | 5,30 | 4,40 | 4,30 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,4 | | | 0,80 | 0,60 | 0,50 | 0,60 | 0,50 | 0,50 | |
| f | Beschäftigte | 1 228 916 | | | 2,94 | 4,02 | 5,47 | 9,26 | 12,19 | 15,48 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 5,329 | | | 2,68 | 7,32 | 8,76 | 17,49 | 22,09 | 25,78 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 11,803 | | | 7,41 | 9,22 | 12,78 | 18,04 | 23,27 | 29,08 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 87,916 | | | 4,62 | 6,48 | 8,14 | 12,92 | 17,10 | 21,92 | |
| j | Ertragsquote (%) | 38,40 | | | 36,70 | 34,80 | 33,30 | 34,20 | 34,80 | 35,70 | |
| 31 | 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 3 887 | 16,2 | 230,1 | 0,08 | 0,15 | 0,26 | 0,64 | 1,29 | 2,57 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 0,841 | | | 3,80 | 6,42 | 8,80 | 14,86 | 19,74 | 26,87 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 94,2 | | | 82,80 | 88,90 | 89,70 | 84,20 | 88,10 | 89,80 | |
| d | davon Großhandel (%) | 4,6 | | | 14,20 | 9,30 | 9,00 | 15,00 | 11,30 | 9,60 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,2 | | | 3,00 | 1,80 | 1,30 | 0,80 | 0,60 | 0,60 | |
| f | Beschäftigte | 8 417 | | | 3,18 | 3,73 | 4,29 | 7,91 | 11,37 | 15,12 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,029 | | | 3,45 | 6,90 | 6,90 | 20,69 | 24,14 | 24,14 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,056 | | | 7,14 | 7,14 | 8,93 | 12,50 | 19,64 | 28,57 | |
| i | Rohrertrag (Mrd. DM) | 0,428 | | | 4,44 | 3,97 | 4,91 | 12,38 | 17,52 | 24,53 | |
| j | Ertragsquote (%) | 50,90 | | | 61,00 | 31,90 | 28,80 | 42,80 | 45,30 | 46,30 | |

noch Tabelle II.3

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|-----|--|-----------|--------------------|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 32 | 52 611 Versandhandel mit Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 995 | 2582,4 | 1600,0 | 0,30 | 0,60 | 1,01 | 2,51 | 5,03 | 10,05 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 17,009 | | | 70,54 | 86,51 | 95,35 | 98,17 | 98,58 | 99,04 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 99,4 | | | 100,00 | 99,80 | 99,80 | 99,40 | 99,40 | 99,40 | |
| d | davon Großhandel (%) | 0,3 | | | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,30 | 0,30 | 0,40 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,2 | | | 0,00 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | |
| f | Beschäftigte | 42 239 | | | 72,19 | 84,43 | 93,41 | 95,37 | 95,67 | 96,39 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,447 | | | 91,50 | 95,30 | 98,66 | 99,33 | 99,33 | 99,55 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,303 | | | 82,18 | 86,47 | 93,07 | 98,35 | 98,68 | 99,01 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 8,075 | | | 67,84 | 84,64 | 95,22 | 98,66 | 98,92 | 99,31 | |
| j | Ertragsquote (%) | 47,50 | | | 45,70 | 46,50 | 47,40 | 47,70 | 47,60 | 47,60 | |
| 33 | 52 61 Versandhandel | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 6 615 | 949,3 | 2503,9 | 0,05 | 0,09 | 0,15 | 0,38 | 0,76 | 1,51 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 35,124 | | | 48,32 | 57,66 | 66,03 | 80,15 | 86,10 | 89,92 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 94,7 | | | 93,70 | 94,70 | 95,10 | 95,40 | 95,30 | 95,30 | |
| d | davon Großhandel (%) | 4,8 | | | 5,90 | 5,00 | 4,50 | 4,30 | 4,40 | 4,40 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,5 | | | 0,40 | 0,30 | 0,40 | 0,30 | 0,30 | 0,40 | |
| f | Beschäftigte | 91 727 | | | 43,45 | 50,89 | 57,25 | 68,79 | 75,86 | 78,64 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 0,759 | | | 76,81 | 77,73 | 80,24 | 84,45 | 89,20 | 91,17 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 0,589 | | | 55,52 | 61,63 | 64,18 | 74,70 | 85,23 | 88,96 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 16,232 | | | 43,13 | 53,21 | 62,84 | 79,24 | 86,18 | 90,79 | |
| j | Ertragsquote (%) | 46,20 | | | 41,30 | 42,60 | 44,00 | 45,70 | 46,30 | 46,70 | |
| 34 | 52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 54 401 | 281,6 | 3912,8 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,05 | 0,09 | 0,18 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 65,090 | | | 26,08 | 31,43 | 36,36 | 45,64 | 50,59 | 55,07 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 91,4 | | | 93,70 | 93,80 | 94,40 | 94,90 | 94,10 | 93,20 | |
| d | davon Großhandel (%) | 7,7 | | | 5,90 | 5,80 | 5,10 | 4,80 | 5,40 | 6,30 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 0,9 | | | 0,40 | 0,40 | 0,50 | 0,40 | 0,50 | 0,50 | |
| f | Beschäftigte | 224 995 | | | 17,72 | 20,10 | 23,25 | 29,34 | 32,31 | 35,19 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 1,425 | | | 40,91 | 45,75 | 46,67 | 49,40 | 54,18 | 57,33 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 1,035 | | | 31,59 | 34,98 | 36,14 | 46,18 | 50,72 | 56,52 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 23,821 | | | 29,39 | 35,59 | 42,29 | 54,73 | 60,07 | 64,48 | |
| j | Ertragsquote (%) | 36,60 | | | 41,30 | 41,40 | 42,60 | 43,90 | 43,50 | 42,80 | |
| 35 | 52 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | 325 434 | 29,8 | 3112,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | 621,194 | | | 6,37 | 9,73 | 13,15 | 20,42 | 26,99 | 33,62 | |
| c | davon Einzelhandel (%) | 95,4 | | | 91,80 | 94,60 | 93,90 | 94,80 | 95,00 | 95,20 | |
| d | davon Großhandel (%) | 3,5 | | | 7,30 | 4,80 | 5,40 | 4,70 | 4,30 | 4,10 | |
| e | davon Sonstiges (%) | 1,1 | | | 0,90 | 0,60 | 0,70 | 0,60 | 0,60 | 0,70 | |
| f | Beschäftigte | 2 765 816 | | | 4,98 | 7,11 | 9,66 | 15,40 | 20,45 | 24,75 | |
| g | Investitionen (Mrd. DM) | 11,682 | | | 4,45 | 8,92 | 11,98 | 18,43 | 25,68 | 32,22 | |
| h | Sachanlagen (Mrd. DM) | 24,698 | | | 6,89 | 10,77 | 14,10 | 22,00 | 30,51 | 36,68 | |
| i | Rohertrag (Mrd. DM) | 191,942 | | | 3,91 | 7,64 | 10,54 | 17,18 | 22,55 | 27,80 | |
| j | Ertragsquote (%) | 30,90 | | | 19,00 | 24,30 | 24,80 | 26,00 | 25,80 | 25,60 | |

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 15. Januar 1998, 23. Januar 1998, 18. März 1998, 30. März 1998 und 25. Mai 1998.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 3.2 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel) 1995. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Zeichenerklärung und Abkürzungen:

- * Ergebnis unterliegt der statistischen Geheimhaltung, ist aber in den jeweils übergeordneten Summen enthalten.

Anmerkungen:

- ¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 – Fassung für nationale Zwecke –).

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an Letztverbraucher, in der Regel private Haushalte, absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Keine Rolle spielt, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird. Der Verkauf von Handelsware an andere Abnehmer als private Haushalte in einer für den Einzelhandel typischen Form und in verhältnismäßig kleinen, geringwertigen Mengen zählt bei Nettopreisauszeichnung (ohne Umsatzsteuer) zum Großhandel, bei Bruttopreisauszeichnung (einschl. Umsatzsteuer) zum Einzelhandel. Der Absatz von Apotheken zählt zum Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder eine Ersatzkasse abgerechnet wird. Der Verkauf von Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln in gastgewerblichen Nebenbetrieben (z. B. Speisewirtschaften, Cafés, eigene Kantinen) zählt zum Gastgewerbe. Der Verkauf von Eigenerzeugnissen (z. B. selbsterstellten Backwaren, selbstgezo-genen Blumen) zählt zur Herstellung, Reparatur und Verarbeitung.

- ² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25 000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden. Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

- ³ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungeingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzerlösen (z. B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z. B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätzen, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

- ⁴ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätiger Inhaber, unbezahlt mithelfender Familienangehöriger, Auszubildender, Praktikanten, vorübergehend Abwesender (z. B. Kranker, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigter ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

- ⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

- ⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

- ⁷ Rohertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rohertragsquote, Anteil des Rohertrages am Umsatz insgesamt.

- ⁸ Herfindahl-Index $H = \sum(p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

- ⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

- ¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

- ¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle II.4

Konzentration der Unternehmen im Gastgewerbe – WZ 55 –¹

nach bis zu dreistelligen Wirtschaftsgruppen

Unternehmen,² Beschäftigte,³ Umsatz,⁴ Investitionen,⁵ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen⁶ und Rohertrag⁷ sowie Konzentrationsgrad⁸ und Anteil⁹ der größten Unternehmen gemessen am Umsatz– Deutschland¹⁰ 1995¹¹ –

| Nr. | Merkmal | | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | |
|-----|--|---|--------|------------------------------|--------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | | Betrag | Herfindahl-Index x 10 000 | Variationskoeffizient x 100 | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 |
| | a | b | | | | | | | | | |
| | | | | | | g | h | i | j | k | l |
| 1 | 55 1 Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 33 602 | 12,5 | 639,7 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,07 | 0,15 | 0,30 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 25,178 | | | 4,45 | 6,54 | 8,97 | 12,78 | 15,95 | 19,74 |
| c | davon Beherbergung (%) | | 45,5 | | | 44,40 | 48,50 | 51,10 | 52,60 | 52,70 | 52,70 |
| d | davon Verpflegung (%) | | 51,0 | | | 47,00 | 43,10 | 40,40 | 39,00 | 38,90 | 39,30 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 3,5 | | | 8,60 | 8,40 | 8,50 | 8,40 | 8,40 | 8,00 |
| f | Investitionen (Mrd. DM) | | 2,021 | | | 2,03 | 4,11 | 4,70 | 6,33 | 7,67 | 10,39 |
| g | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,015 | | | 9,73 | 17,02 | 21,29 | 28,29 | 32,75 | 36,72 |
| h | Rohertrag (Mrd. DM) | | 19,851 | | | 4,93 | 7,20 | 9,58 | 13,42 | 16,74 | 20,73 |
| i | Ertragsquote (%) | | 78,80 | | | 87,30 | 86,90 | 84,20 | 82,80 | 82,70 | 82,80 |
| 2 | 55 2 Sonstiges Beherbergungsgewerbe | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 7 854 | 27,2 | 451,6 | 0,04 | 0,08 | 0,13 | 0,32 | 0,64 | 1,27 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 1,798 | | | 5,90 | 10,07 | 13,35 | 19,47 | 24,81 | 31,92 |
| c | davon Beherbergung (%) | | 71,9 | | | 65,50 | 58,00 | 54,60 | 56,30 | 56,10 | 59,40 |
| d | davon Verpflegung (%) | | 25,5 | | | 31,50 | 39,90 | 40,90 | 40,40 | 41,00 | 37,80 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 2,6 | | | 3,00 | 2,10 | 4,50 | 3,30 | 2,90 | 2,80 |
| f | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,238 | | | 5,46 | 5,88 | 8,82 | 15,97 | 21,85 | 24,37 |
| g | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,112 | | | 15,18 | 17,86 | 18,75 | 25,00 | 26,79 | 31,25 |
| h | Rohertrag (Mrd. DM) | | 1,525 | | | 6,23 | 10,36 | 13,38 | 19,34 | 24,46 | 31,28 |
| i | Ertragsquote (%) | | 84,80 | | | 90,00 | 87,10 | 85,10 | 84,40 | 83,80 | 83,10 |
| 3 | 55 3 Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 91 459 | 12,0 | 1042,7 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,05 | 0,11 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 36,858 | | | 4,84 | 6,08 | 7,42 | 9,31 | 10,77 | 12,62 |
| c | davon Beherbergung (%) | | 0,7 | | | 3,80 | 3,00 | 2,40 | 1,90 | 1,60 | 1,40 |
| d | davon Verpflegung (%) | | 97,9 | | | 95,40 | 96,20 | 92,00 | 93,60 | 94,10 | 95,00 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 1,4 | | | 0,80 | 0,80 | 5,60 | 4,50 | 4,30 | 3,60 |
| f | Investitionen (Mrd. DM) | | 1,500 | | | 8,93 | 9,40 | 10,47 | 12,47 | 13,00 | 14,13 |
| g | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 2,489 | | | 12,21 | 13,66 | 16,19 | 18,68 | 20,17 | 22,50 |
| h | Rohertrag (Mrd. DM) | | 24,408 | | | 5,32 | 6,64 | 8,01 | 10,08 | 11,66 | 13,68 |
| i | Ertragsquote (%) | | 66,20 | | | 72,70 | 72,30 | 71,50 | 71,70 | 71,70 | 71,80 |

noch Tabelle II.4

| Nr. | Merkmal | | Konzentrationsgrad | | Anteil der jeweils ... umsatzgrößten Unternehmen am gesamten Merkmalsbetrag | | | | | | |
|----------|--|--------|--------------------|-----------------------|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Bezeichnung | Betrag | Herfindahl-Index | Variationskoeffizient | 3 | 6 | 10 | 25 | 50 | 100 | |
| | | | x 10 000 | x 100 | Prozent | | | | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l |
| 4 | 55 4 Sonstiges Gaststättengewerbe | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 59 698 | 0,6 | 164,2 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,04 | 0,08 | 0,17 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 11,124 | | | 0,34 | 0,63 | 0,94 | 1,82 | 2,89 | 4,47 |
| c | davon Beherbergung (%) | | 0,6 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 0,30 |
| d | davon Verpflegung (%) | | 96,0 | | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 99,50 | 90,40 | 90,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 3,4 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,50 | 9,10 | 9,60 |
| f | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,463 | | | 0,22 | 0,43 | 0,43 | 2,81 | 4,10 | 6,70 |
| g | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,706 | | | 0,42 | 0,85 | 1,13 | 1,84 | 2,83 | 5,52 |
| h | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 7,128 | | | 0,42 | 0,77 | 1,11 | 2,17 | 3,45 | 5,26 |
| i | Ertragsquote (%) | | 64,10 | | | 80,00 | 77,40 | 75,50 | 76,50 | 76,60 | 75,50 |
| 5 | 55 5 Kantinen und Caterer | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 5 910 | 521,1 | 1752,0 | 0,05 | 0,10 | 0,17 | 0,42 | 0,85 | 1,69 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 6,282 | | | 33,43 | 41,95 | 47,25 | 53,01 | 57,74 | 63,53 |
| c | davon Beherbergung (%) | | 0,0 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| d | davon Verpflegung (%) | | 41,0 | | | 0,20 | 6,90 | 8,60 | 12,50 | 17,00 | 19,60 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 59,0 | | | 99,80 | 93,10 | 91,40 | 87,50 | 83,00 | 80,40 |
| f | Investitionen (Mrd. DM) | | 0,131 | | | 13,74 | 18,32 | 21,37 | 33,59 | 40,46 | 46,56 |
| g | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 0,121 | | | 15,70 | 19,83 | 36,36 | 44,63 | 49,59 | 55,37 |
| h | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 3,499 | | | 33,35 | 41,75 | 48,67 | 54,70 | 59,22 | 65,48 |
| i | Ertragsquote (%) | | 55,70 | | | 55,60 | 55,50 | 57,40 | 57,50 | 57,10 | 57,40 |
| 6 | 55 Gastgewerbe | | | | | | | | | | |
| a | Unternehmen | | 198 523 | 6,8 | 1158,3 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,05 |
| b | Umsatz (Mrd. DM) | | 81,240 | | | 3,43 | 5,11 | 6,39 | 9,25 | 11,43 | 13,40 |
| c | davon Beherbergung (%) | | 16,1 | | | 2,30 | 6,70 | 10,80 | 16,20 | 18,60 | 21,30 |
| d | davon Verpflegung (%) | | 77,1 | | | 51,00 | 40,30 | 42,20 | 46,20 | 46,60 | 48,10 |
| e | davon Sonstiges (%) | | 6,8 | | | 46,70 | 53,00 | 47,00 | 37,60 | 34,80 | 30,60 |
| f | Investitionen (Mrd. DM) | | 4,353 | | | 2,94 | 3,45 | 4,50 | 6,25 | 7,76 | 9,03 |
| g | Sachanlagen (Mrd. DM) | | 5,443 | | | 5,11 | 6,47 | 9,55 | 15,47 | 19,40 | 22,03 |
| h | Rohhertrag (Mrd. DM) | | 56,411 | | | 3,18 | 4,86 | 6,27 | 9,29 | 11,61 | 13,88 |
| i | Ertragsquote (%) | | 69,40 | | | 64,30 | 66,00 | 68,20 | 69,80 | 70,60 | 71,90 |

noch Tabelle II.4

Quellen:

Statistisches Bundesamt, Gruppe V A, Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 15. Januar 1998, 23. Januar 1998, 18. März 1998, 30. März 1998 und 25. Mai 1998.

Vgl. Statistisches Bundesamt, Fachserie 6 (Handel, Gastgewerbe, Tourismus), Reihe 7.3 (Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe) 1995. Infolge einzelner systematischer Unterschiede sind die Ergebnisse der Sonderaufbereitung mit denen der Fachserie nicht immer identisch.

Anmerkungen:

- ¹ Statistisches Bundesamt, Gruppe I B, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stand: August 1992 (NACE Rev. 1 – Fassung für nationale Zwecke –).

Zum Gastgewerbe zählt die Beherbergung und Bewirtung von Gästen gegen Entgelt. Beherbergung ist das Anbieten von Übernachtungen für begrenzte Zeit (höchstens zwei Monate) einschl. der Abgabe von Speisen und Getränken, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 Gaststättengesetz unterliegt, einschl. Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, Ferienhäusern und -wohnungen, Wäschereinigung, Bügelei, Bäder, Garagenvermietung und dgl. Verpflegungsleistungen (z. B. Frühstück) rechnen zu den Gaststättenleistungen. Zu den Leistungen der Gaststätten einschl. Kantinen und Caterern rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet, sowie der Eigenverbrauch, der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige, die Saalvermietung, der Betrieb von Musik- und Spielautomaten und dgl. Der Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken und dgl. durch Trink- und Imbißhallen oder gewerbliche Nebenbetriebe rechnet zum Einzelhandel.

Nicht wiedergegeben sind diejenigen zwei Positionen der WZ-Systematik, die als einzige Untergliederung einer übergeordneten Position jeweils mit dieser identisch sind: WZ 5530, 5540.

- ² Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen bei Unternehmen, die zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995 bestanden und bei vollem Geschäftsjahr einen Umsatz von mindestens 25 000 DM (ohne Umsatzsteuer) tätigten oder seit Beginn des Jahres neu gegründet wurden.

Unternehmen als Erhebungseinheiten der amtlichen Statistik sind die jeweils kleinsten rechtlichen Einheiten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes laufend geordnete Geschäftsaufzeichnungen und Bücher führen. Ohne Zusammenfassungen mehrerer Unternehmen zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft.

- ³ Zahl der Beschäftigten zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Beschäftigte sind sämtliche Arbeitnehmer, einschl. tätiger Inhaber, unbezahlt mithelfender Familienangehöriger, Auszubildender, Praktikanten, vorübergehend Abwesender (z. B. Kranker, Urlauber) sowie Teilzeitbeschäftigter ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

- ⁴ Gesamtumsatz der Unternehmen nach Zuordnung zu dem Wirtschaftszweig (institutionelle Abgrenzung), in dem der jeweilige Schwerpunkt der Bruttowertschöpfung liegt (Schwerpunktprinzip), ohne Umsatz-(Mehrwert)steuer.

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen ohne Umsatzsteuer, einschl. Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschl. gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschl. Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, einschl. Zusatzlösungen (z. B. Bedienungsgeld), Delkredereprovisionen, ohne durchlaufende Posten (z. B. Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen), Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren), ohne nicht gewerblich besteuerte Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträgen aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder aus Beteiligungen), ohne an Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni), einschl. Innenumsätzen, die bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Muttergesellschaft bzw. den übrigen Tochtergesellschaften getätigt werden.

- ⁵ Investitionen, Wert der Bruttozugänge an Sachanlagen, Fahrzeugen und Maschinen.

- ⁶ Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen einschließlich Leasing.

- ⁷ Rohertrag, Umsatz minus Wareneingang einschließlich Umsatz-(Mehrwert-)steuer. Rohertragsquote, Anteil des Rohertrages am Umsatz insgesamt.

- ⁸ Herfindahl-Index $H = \sum (p_i^2)$, Variationskoeffizient $V = \sqrt{(n \cdot H - 1)}$; für: n = Anzahl der Unternehmen, p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme, $i = 1, 2, \dots, n$.

- ⁹ Konzentrationsrate $CR_k = \sum p_i$; für: $i = 1, 2, \dots, k$; $k < n$; n = Anzahl der Unternehmen; k = Anzahl der jeweils größten Unternehmen; p_i = Anteil eines Unternehmens an der Merkmalssumme.

- ¹⁰ Gebietsstand der Bundesrepublik Deutschland nach dem 3. Oktober 1990. Die Angabe des Gebietsstandes bezieht sich auf den Sitz der Unternehmen und nicht auf deren Absatzgebiete.

- ¹¹ Ergebnisse zum Stichtag der Jahreserhebung am 31. Dezember 1995.

Tabelle III.1

**Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte (WS*_{1,...}) vom wahren Wert
der Wertschöpfung des inländischen Konzerns (WS_i) bei Großunternehmen
für die Jahre 1994, 1992, 1990, 1988, 1986, 1984, 1982, 1980 und 1978^{1) 2)}**

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|-----------------|---|--------------------|--------------------|--|---|
| | | | WS* _{L,U} ³⁾ | WS* _{L,B} | WS* _{L,P} | allen verfügbaren Abweichungs- werten | den zwei am nächsten ge- legenen Abwei- chungswerten |
| 2 | 1994 | Daimler-Benz AG | - | - | - | - | - |
| 1 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 1 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 1 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 1 | 1986 | | - | - | - | - | - |
| 2 | 1984 | | - 9,50 | + 4,92 | + 1,42 | - 3,16 | + 3,17 |
| 2 | 1982 | | - 4,26 | - 3,97 | - 0,69 | - 2,98 | - 4,12 |
| 2 | 1980 | | - 4,21 | - 10,39 | + 0,08 | - 4,84 | - 2,07 |
| 2 | 1978 | | - 5,83 | - 13,57 | - 0,96 | - 6,79 | - 3,39 |
| 3 | 1994 | | Siemens AG | - | - | - | - |
| 2 | 1992 | - | | - | - | - | - |
| 2 | 1990 | - | | - | - | - | - |
| 2 | 1988 | - | | - | - | - | - |
| 2 | 1986 | + 2,66 | | - 6,37 | + 2,37 | - 0,45 | + 2,52 |
| 1 | 1984 | + 4,90 | | - 5,37 | + 5,50 | + 1,68 | + 5,20 |
| 1 | 1982 | + 5,17 | | - 5,17 | + 4,63 | + 1,54 | + 4,90 |
| 1 | 1980 | + 3,30 | | - 9,73 | + 4,08 | - 0,78 | + 3,69 |
| 1 | 1978 | + 6,28 | | - 8,99 | + 3,90 | + 0,40 | + 5,09 |
| 6 | 1994 | Volkswagen AG | | - 10,97 | - 25,79 | - 10,55 | - 15,77 |
| 3 | 1992 | | + 15,73 | - 19,34 | + 5,00 | + 0,46 | + 10,36 |
| 3 | 1990 | | + 6,47 | - 11,16 | + 3,77 | - 0,30 | + 5,12 |
| 3 | 1988 | | - 4,68 | - 20,44 | - 2,45 | - 9,19 | - 3,56 |
| 3 | 1986 | | + 10,26 | - 15,55 | + 3,18 | - 0,70 | + 6,72 |
| 3 | 1984 | | - 1,92 | - 13,19 | - 0,68 | - 5,26 | - 1,30 |
| 3 | 1982 | | - 1,75 | - 12,29 | - 2,58 | - 5,54 | - 2,17 |
| 3 | 1980 | | - 0,55 | - 21,34 | - 1,84 | - 7,91 | - 1,19 |
| 3 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 7 | 1994 | | VEBA AG | + 9,48 | - 2,01 | + 4,06 | + 3,84 |
| 5 | 1992 | - 1,06 | | - 2,16 | + 2,25 | - 0,32 | - 1,61 |
| 11 | 1990 | - 3,35 | | - 4,04 | - 0,20 | - 2,53 | - 3,70 |
| 9 | 1988 | - 9,09 | | - 6,77 | - 4,37 | - 6,75 | - 8,72 |
| 11 | 1986 | - 6,47 | | - 4,14 | - 2,81 | - 4,47 | - 3,48 |
| 9 | 1984 | - 5,48 | | - 0,92 | - 0,31 | - 2,24 | - 0,62 |
| 9 | 1982 | - 8,26 | | - 2,79 | - 1,77 | - 4,27 | - 2,28 |
| 7 | 1980 | - 3,88 | | - 3,72 | + 0,03 | - 2,52 | - 3,80 |
| 10 | 1978 | - 3,36 | | - 3,28 | - 0,39 | - 2,35 | - 3,32 |
| 8 | 1994 | RWE AG | | - 6,54 | - 1,63 | - 1,47 | - 3,21 |
| 4 | 1992 | | - 1,66 | - 1,31 | - 0,03 | - 1,00 | - 1,48 |
| 9 | 1990 | | + 1,15 | - 1,50 | + 0,10 | - 0,08 | + 0,63 |
| 11 | 1988 | | - 2,42 | + 0,84 | + 1,17 | - 0,14 | + 1,01 |
| 12 | 1986 | | - | - | - | - | - |
| 8 | 1984 | | - | - | - | - | - |
| 6 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 9 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 11 | 1978 | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|------------------|--|--------------|--------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS^*_{i,U^3} | $WS^*_{i,B}$ | $WS^*_{i,P}$ | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 9 | 1994 | Bayer AG | + 1,90 | - 5,16 | + 6,73 | + 1,16 | + 4,32 |
| 7 | 1992 | | + 0,97 | - 9,26 | + 3,27 | - 1,67 | + 2,12 |
| 7 | 1990 | | + 3,99 | - 8,81 | + 5,88 | + 0,35 | + 4,93 |
| 5 | 1988 | | + 0,56 | - 6,49 | + 3,24 | - 0,90 | + 1,90 |
| 5 | 1986 | | + 1,84 | + 3,01 | + 10,40 | + 5,08 | + 2,43 |
| 5 | 1984 | | - 1,51 | + 8,74 | + 7,70 | + 4,98 | + 8,22 |
| 7 | 1982 | | + 0,77 | + 9,83 | + 8,14 | + 6,24 | + 8,98 |
| 6 | 1980 | | - 3,68 | - 2,38 | + 5,56 | - 0,16 | - 3,03 |
| 7 | 1978 | | - 6,70 | + 1,12 | - 4,12 | - 3,23 | - 5,41 |
| 10 | 1994 | | Robert Bosch GmbH | + 11,56 | - 15,65 | + 7,30 | + 1,07 |
| 6 | 1992 | + 9,44 | | - 12,40 | + 1,45 | - 0,50 | + 5,45 |
| 6 | 1990 | + 4,55 | | - 16,36 | - 0,58 | - 4,13 | + 1,99 |
| 6 | 1988 | + 4,59 | | - 11,29 | + 2,39 | - 1,41 | + 3,49 |
| 9 | 1986 | + 4,45 | | - 12,21 | + 3,52 | - 1,41 | + 3,99 |
| 10 | 1984 | + 0,74 | | - 12,75 | + 0,95 | - 3,69 | + 0,85 |
| 13 | 1982 | + 3,04 | | - 14,10 | + 1,79 | - 3,09 | + 2,41 |
| 14 | 1980 | + 6,06 | | - 14,16 | + 5,88 | - 0,74 | + 5,97 |
| 15 | 1978 | + 2,92 | - 16,29 | + 2,57 | - 3,60 | + 2,75 | |
| 11 | 1994 | Thyssen AG | - | - | - | - | - |
| 9 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 8 | 1990 | | + 9,01 | + 3,19 | + 2,49 | + 4,90 | + 2,84 |
| 10 | 1988 | | + 4,26 | + 2,12 | + 2,16 | + 2,84 | + 2,15 |
| 10 | 1986 | | + 9,52 | + 10,06 | + 4,76 | + 8,11 | + 9,79 |
| 11 | 1984 | | + 7,39 | + 14,53 | + 24,00 | + 15,31 | + 10,96 |
| 5 | 1982 | | + 7,67 | + 9,20 | + 3,53 | + 6,80 | + 8,44 |
| 5 | 1980 | | + 3,26 | - 1,59 | + 0,64 | + 1,83 | + 1,11 |
| 5 | 1978 | - | - | - | - | - | |
| 13 | 1994 | BASF AG | - | - | - | - | - |
| 11 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 5 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 4 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 6 | 1986 | | + 7,55 | + 1,46 | + 5,73 | + 4,92 | + 6,64 |
| 6 | 1984 | | + 11,27 | + 7,99 | + 8,82 | + 9,16 | + 8,41 |
| 8 | 1982 | | + 16,44 | + 6,89 | + 3,38 | + 8,90 | + 5,13 |
| 8 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 6 | 1978 | - | - | - | - | - | |
| 14 | 1994 | Hoechst AG | - | - | - | - | - |
| 10 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 4 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 7 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 7 | 1986 | | - 5,71 | - 8,89 | + 1,39 | - 4,40 | - 7,30 |
| 7 | 1984 | | - 1,44 | - 1,60 | + 5,80 | + 2,76 | - 1,52 |
| 10 | 1982 | | - 3,52 | - 5,71 | + 2,32 | - 2,30 | - 4,62 |
| 10 | 1980 | | - 4,47 | - 12,86 | + 25,90 | + 2,86 | - 8,67 |
| 8 | 1978 | - 3,03 | - 15,42 | + 1,61 | - 5,61 | - 0,71 | |
| 15 | 1994 | Deutsche Bank AG | + 14,66 | + 2,13 | - 1,59 | + 5,06 | + 0,27 |
| 13 | 1992 | | + 14,53 | + 5,71 | + 5,64 | + 8,63 | + 5,67 |
| 14 | 1990 | | + 11,86 | + 11,52 | + 1,85 | + 8,41 | + 11,69 |
| 12 | 1988 | | + 2,59 | + 5,23 | + 1,54 | + 3,12 | + 2,06 |
| 13 | 1986 | | - 1,82 | + 1,94 | + 1,10 | + 0,41 | + 1,52 |
| 12 | 1984 | | - 3,55 | + 1,24 | + 0,10 | - 0,73 | + 0,68 |
| 15 | 1982 | | - 10,58 | - 0,92 | - 1,53 | - 4,34 | - 1,22 |
| 17 | 1980 | | - 7,39 | + 3,46 | + 3,41 | - 0,17 | + 3,43 |
| 19 | 1978 | | - 7,80 | - 0,64 | - 0,72 | - 3,05 | - 0,68 |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|-----------------------------|--|--------------|--------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS^*_{I,U^3} | $WS^*_{I,B}$ | $WS^*_{I,P}$ | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 16 | 1994 | Bayerische Motoren Werke AG | - 8,43 | - 23,47 | - 3,08 | - 11,66 | - 5,75 |
| 14 | 1992 | | + 5,04 | + 4,18 | + 8,55 | + 5,92 | + 4,61 |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 17 | 1994 | Mannesmann AG | - | - | - | - | - |
| 12 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 12 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 13 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 14 | 1986 | | - | - | - | - | - |
| 13 | 1984 | | + 2,45 | - 3,66 | + 6,78 | + 1,86 | + 4,62 |
| 11 | 1982 | | + 2,99 | - 4,29 | + 3,11 | + 0,61 | + 3,05 |
| 13 | 1980 | | - 0,11 | - 9,36 | + 4,46 | - 1,67 | + 2,18 |
| 14 | 1978 | | + 3,53 | - 8,80 | + 4,32 | - 0,32 | + 3,92 |
| 18 | 1994 | Deutsche Lufthansa AG | + 0,46 | - 12,73 | + 0,41 | - 3,96 | + 0,43 |
| 20 | 1992 | | + 5,87 | + 7,22 | + 4,43 | + 5,84 | + 6,54 |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 19 | 1994 | Preussag AG | - 17,77 | - 3,18 | + 1,38 | - 6,53 | - 0,90 |
| 17 | 1992 | | - 26,32 | - 1,38 | + 1,07 | - 8,88 | - 0,16 |
| 22 | 1990 | | - 20,11 | - 2,54 | + 1,28 | - 7,12 | - 0,63 |
| 46 | 1988 | | - 32,60 | - 7,20 | + 0,60 | - 13,06 | - 3,30 |
| 35 | 1986 | | - 39,05 | - 4,20 | + 1,39 | - 13,96 | - 1,41 |
| 45 | 1984 | | - 60,19 | - 3,10 | ± 0 | - 21,10 | - 1,55 |
| 44 | 1982 | | - 58,12 | - 6,71 | - 6,43 | - 23,76 | - 6,57 |
| 47 | 1980 | | - 55,63 | - 5,50 | + 2,73 | - 19,47 | - 1,39 |
| 54 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 20 | 1994 | Karstadt AG | - 0,15 | + 4,37 | + 4,31 | + 2,84 | + 4,34 |
| 23 | 1992 | | - 3,43 | + 0,57 | + 0,47 | - 0,80 | + 0,52 |
| 25 | 1990 | | - 2,58 | + 9,15 | - 0,51 | + 2,02 | - 1,54 |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 21 | 1994 | VIAG AG | + 3,33 | - 15,13 | - 2,47 | - 4,76 | + 0,43 |
| 26 | 1992 | | + 11,26 | - 26,94 | + 6,01 | - 3,22 | + 8,64 |
| 28 | 1990 | | + 21,19 | - 16,22 | + 5,55 | + 3,51 | + 13,37 |
| 53 | 1988 | | + 2,72 | - 6,48 | + 11,53 | + 2,59 | + 7,12 |
| 56 | 1986 | | - 0,12 | + 0,26 | + 1,97 | + 0,70 | + 0,07 |
| 46 | 1984 | | - | - | - | - | - |
| 38 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 33 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 46 | 1978 | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|----------------------|---|--------------------|--------------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS* _{L,U} ³) | WS* _{L,B} | WS* _{L,P} | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 22 | 1994 | Fried. Krupp AG | - | - | - | - | - |
| 15 | 1992 | Hoesch-Krupp | - | - | - | - | - |
| 21 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 20 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 18 | 1986 | | - | - | - | - | - |
| 16 | 1984 | | + 1,66 | - 3,02 | + 1,06 | - 0,30 | + 1,36 |
| 14 | 1982 | | + 1,38 | - 0,04 | + 1,93 | + 1,09 | + 1,65 |
| 12 | 1980 | | + 2,90 | - 2,30 | + 2,48 | + 0,16 | + 1,39 |
| 17 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 25 | 1994 | Dresdner Bank AG | + 2,77 | + 7,35 | + 7,68 | + 5,93 | + 7,52 |
| 18 | 1992 | | - 2,86 | + 4,35 | + 3,07 | + 1,52 | + 3,71 |
| 20 | 1990 | | - 3,58 | - 0,53 | - 1,66 | - 1,92 | - 1,09 |
| 19 | 1988 | | - 2,86 | + 2,79 | + 1,72 | + 0,55 | + 2,26 |
| 20 | 1986 | | - 5,23 | + 1,40 | + 0,84 | - 0,99 | + 1,12 |
| 21 | 1984 | | - | - | - | - | - |
| 25 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 26 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 27 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 27 | 1994 | Commerzbank AG | + 1,25 | + 3,67 | + 8,06 | + 4,32 | + 2,46 |
| 25 | 1992 | | - 3,05 | - 3,21 | + 1,11 | - 1,72 | - 3,13 |
| 23 | 1990 | | - 27,72 | - 21,89 | - 22,23 | - 23,95 | - 22,06 |
| 24 | 1988 | | - 6,13 | + 3,07 | + 2,56 | - 0,17 | + 2,81 |
| 29 | 1986 | | - 10,75 | + 2,27 | + 1,92 | - 2,19 | + 2,10 |
| 34 | 1984 | | - 14,04 | + 1,74 | + 1,44 | - 3,62 | + 1,59 |
| 39 | 1982 | | - 16,43 | - 2,62 | + 0,84 | - 6,07 | - 0,89 |
| 44 | 1980 | | - 13,63 | + 0,52 | + 0,42 | - 4,23 | + 0,47 |
| 36 | 1978 | | - 6,43 | + 5,91 | + 5,84 | + 1,77 | + 5,87 |
| 28 | 1994 | Kaufhof Holding AG | - | - | - | - | - |
| 29 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 32 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 35 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 34 | 1986 | | - 0,06 | - 0,06 | ± 0 | - 0,04 | - 0,06 |
| 35 | 1984 | | - | - | - | - | - |
| 32 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 27 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 28 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 29 | 1994 | MAN AG | + 3,88 | + 0,95 | + 3,12 | + 2,65 | + 3,50 |
| 19 | 1992 | | + 3,83 | + 6,15 | + 0,33 | + 3,44 | + 4,99 |
| 18 | 1990 | | + 1,03 | - 4,02 | - 0,15 | - 1,04 | + 0,44 |
| 21 | 1988 | | + 1,37 | + 4,64 | + 1,94 | - 0,46 | + 1,66 |
| 21 | 1986 | | - | - | - | - | - |
| 18 | 1984 | | - | - | - | - | - |
| 16 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 16 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 18 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 32 | 1994 | Asea Brown Boveri AG | - | - | - | - | - |
| 27 | 1992 | | - 0,28 | - 0,88 | + 0,20 | - 0,32 | - 0,04 |
| 29 | 1990 | | - 1,70 | - 2,12 | + 0,24 | - 1,20 | - 1,91 |
| 29 | 1988 | | - 1,48 | - 4,18 | - 0,38 | - 2,01 | - 0,93 |
| 31 | 1986 | | + 0,91 | - 1,86 | + 0,20 | + 0,25 | + 0,56 |
| 32 | 1984 | | + 1,77 | - 1,20 | + 0,94 | + 0,50 | + 1,36 |
| 34 | 1982 | | + 2,70 | - 1,94 | + 1,23 | + 0,66 | + 1,96 |
| 29 | 1980 | | + 1,52 | - 1,70 | + 0,51 | + 0,11 | + 1,01 |
| 30 | 1978 | | + 1,40 | - 1,84 | + 0,29 | - 0,05 | + 0,85 |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|--|---|--------------------|--------------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS* _{L,U} ³⁾ | WS* _{L,B} | WS* _{L,P} | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 34 | 1994 | ASKO Deutsche Kaufhaus AG | + 0,76 | - 2,67 | + 0,60 | - 0,44 | + 0,68 |
| 57 | 1992 | | + 12,00 | + 0,43 | + 11,97 | + 8,13 | + 11,98 |
| 50 | 1990 | | + 1,82 | - 10,04 | + 0,62 | - 2,54 | + 1,22 |
| 66 | 1988 | | + 3,28 | - 2,79 | + 1,72 | + 0,74 | + 2,50 |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 36 | 1994 | Bayerische Vereinsbank AG | + 3,07 | + 1,72 | + 2,84 | + 2,54 | + 2,95 |
| 34 | 1992 | | - 1,94 | + 1,80 | + 0,77 | + 0,21 | + 1,28 |
| 36 | 1990 | | - 3,49 | + 1,03 | + 0,56 | - 0,64 | + 0,79 |
| 37 | 1988 | | - 4,05 | + 0,17 | + 0,32 | - 1,18 | + 0,25 |
| 43 | 1986 | | - 3,67 | - | + 0,93 | - | - 1,37 |
| 52 | 1984 | | - 4,30 | - | + 0,03 | - | - 2,14 |
| 56 | 1982 | | - 4,58 | + 0,05 | - 0,04 | - 1,52 | ± 0 |
| 60 | 1980 | | - 3,33 | + 1,34 | + 1,22 | - 0,26 | + 1,28 |
| 63 | 1978 | | + 2,58 | + 2,34 | + 2,25 | + 2,39 | + 2,30 |
| 40 | 1994 | Deutsche Babcock AG | - 4,59 | - 4,20 | - 1,17 | - 3,32 | - 4,39 |
| 38 | 1992 | | - 1,39 | - 2,70 | + 0,01 | - 1,36 | - 2,05 |
| 57 | 1990 | | + 2,51 | + 5,70 | + 2,06 | + 3,42 | + 2,28 |
| 56 | 1988 | | - 2,98 | - 3,25 | + 0,25 | - 2,00 | - 3,12 |
| 60 | 1986 | | - 0,39 | - 1,88 | + 1,63 | - 0,21 | - 1,14 |
| 59 | 1984 | | - 1,22 | + 3,39 | + 3,13 | + 1,77 | + 3,26 |
| 66 | 1982 | | + 1,21 | - 4,28 | + 8,62 | + 1,85 | - 1,53 |
| 53 | 1980 | | + 3,35 | - 14,00 | + 3,04 | - 2,54 | + 3,19 |
| 47 | 1978 | | - 0,45 | - 8,96 | + 0,30 | - 3,04 | - 0,07 |
| 43 | 1994 | Bayerische Hypotheken- und Wechsel-Bank AG | + 7,31 | + 13,14 | + 12,39 | + 10,95 | + 12,77 |
| 40 | 1992 | | + 0,55 | + 3,46 | + 3,63 | + 2,54 | + 3,54 |
| 52 | 1990 | | + 0,13 | + 2,56 | + 2,14 | + 1,61 | + 2,35 |
| 41 | 1988 | | - 4,05 | + 0,21 | + 0,03 | - 1,27 | + 0,12 |
| 46 | 1986 | | - 4,67 | - 0,23 | - 0,33 | - 1,74 | - 0,28 |
| 57 | 1984 | | - 6,45 | + 0,18 | + 0,01 | - 2,08 | + 0,10 |
| 57 | 1982 | | - 7,43 | + 0,23 | + 0,12 | - 2,36 | + 0,18 |
| 68 | 1980 | | - 6,36 | + 1,01 | + 0,89 | - 1,49 | + 0,95 |
| 61 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 46 | 1994 | ZF Friedrichshafen AG | - 7,14 | - 11,29 | - 2,46 | - 6,96 | - 9,21 |
| 42 | 1992 | | + 1,22 | - 10,66 | + 1,60 | - 2,61 | + 1,41 |
| 33 | 1990 | | - 0,70 | - 8,04 | - 0,02 | - 2,92 | - 0,36 |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 49 | 1994 | Otto Versand GmbH & Co. | - 7,74 | - 14,42 | - 4,18 | - 8,78 | - 5,96 |
| 50 | 1992 | | - 1,43 | - 7,71 | + 2,57 | - 2,19 | + 0,57 |
| 64 | 1990 | | - 18,04 | - 31,47 | - 3,89 | - 17,80 | - 24,75 |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|----------------------------|--|--------------|--------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS^*_{L,U^3} | $WS^*_{L,B}$ | $WS^*_{L,P}$ | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 52 | 1994 | Henkel KGaA | - 7,43 | - 19,81 | + 6,67 | - 6,86 | - 13,62 |
| 43 | 1992 | | - 11,27 | - 15,74 | + 6,18 | - 6,95 | - 13,51 |
| 47 | 1990 | | - 10,56 | - 14,85 | + 5,26 | - 6,72 | - 12,71 |
| 47 | 1988 | | - 12,88 | - 11,35 | + 8,72 | - 5,17 | - 12,11 |
| 51 | 1986 | | - 6,49 | - 9,21 | + 9,04 | - 2,22 | - 7,85 |
| 58 | 1984 | | + 3,24 | + 3,24 | + 13,47 | + 6,65 | + 3,24 |
| 52 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 46 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 44 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 53 | 1994 | | Ruhrgas AG | + 6,17 | - 20,48 | - 7,36 | - 7,22 |
| 41 | 1992 | + 10,60 | | - 10,62 | - 1,29 | - 0,44 | - 5,96 |
| 41 | 1990 | + 9,97 | | - 12,14 | - 1,37 | - 1,18 | - 6,75 |
| 55 | 1988 | + 6,74 | | - 12,31 | + 2,90 | - 0,89 | + 4,82 |
| 48 | 1986 | - | | - | - | - | - |
| 40 | 1984 | - | | - | - | - | - |
| 53 | 1982 | - | | - | - | - | - |
| 71 | 1980 | - | | - | - | - | - |
| 76 | 1978 | - | - | - | - | - | |
| 54 | 1994 | Bankgesellschaft Berlin AG | + 2,60 | + 5,71 | + 5,65 | + 4,65 | + 5,68 |
| - | 1992 | | - | - | - | - | - |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 55 | 1994 | Linde AG | - | - | - | - | - |
| 47 | 1992 | | + 4,32 | - 7,99 | - 0,35 | - 1,34 | + 1,98 |
| 53 | 1990 | | + 1,65 | - 3,07 | + 2,24 | + 0,27 | + 1,94 |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 56 | 1994 | Alcatel SEL AG | + 1,07 | - 1,88 | + 0,92 | + 0,03 | + 0,99 |
| 36 | 1992 | | - 1,07 | - 1,24 | + 0,35 | - 0,65 | - 1,15 |
| 42 | 1990 | | - 4,79 | - 4,92 | - 4,26 | - 4,66 | - 4,85 |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 57 | 1994 | Continental AG | - 3,12 | - 13,38 | + 0,34 | - 5,39 | - 1,39 |
| 46 | 1992 | | + 8,91 | - 14,68 | - 8,88 | - 4,88 | - 11,78 |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | - | - | - | - | - | |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS _t (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|--------------------------------------|---|--------------------|--------------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS* _{L,U³}) | WS* _{L,B} | WS* _{L,P} | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 60 | 1994 | Degussa AG | + 0,65 | + 0,61 | + 7,10 | + 2,79 | + 0,63 |
| 44 | 1992 | | + 5,19 | - 1,07 | + 5,30 | + 3,14 | + 5,25 |
| 39 | 1990 | | - 0,46 | - 2,09 | + 5,89 | + 1,11 | - 1,28 |
| 38 | 1988 | | + 5,54 | - 0,90 | + 8,91 | + 4,52 | + 7,22 |
| 45 | 1986 | | + 17,25 | - 4,55 | + 4,44 | + 17,14 | + 0,06 |
| 51 | 1984 | | + 15,92 | - 2,92 | + 4,47 | + 5,82 | + 0,78 |
| 55 | 1982 | | + 16,09 | - 1,77 | + 4,66 | + 6,33 | + 1,45 |
| 55 | 1980 | | + 14,54 | - 3,79 | + 4,40 | + 5,05 | + 0,30 |
| 55 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 61 | 1994 | | Saarbergwerke AG | - 1,82 | + 0,13 | + 0,33 | - 0,45 |
| 48 | 1992 | - 3,25 | | - 0,47 | - 0,42 | - 1,38 | - 0,44 |
| 44 | 1990 | - 4,48 | | - 0,08 | + 0,01 | - 1,52 | - 0,03 |
| 39 | 1988 | + 0,24 | | - 2,28 | + 0,41 | - 0,55 | + 0,32 |
| 32 | 1986 | - 8,00 | | - 7,98 | - 7,96 | - 7,98 | - 7,99 |
| 33 | 1984 | + 0,10 | | + 0,05 | + 0,10 | + 0,08 | + 0,08 |
| 31 | 1982 | - 2,48 | | + 0,07 | + 0,15 | - 0,75 | + 0,11 |
| 31 | 1980 | - | | - | - | - | - |
| 32 | 1978 | - | | - | - | - | - |
| 62 | 1994 | Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH | | - 1,17 | - 13,46 | - 4,47 | - 6,37 |
| 55 | 1992 | | + 5,61 | - 5,14 | + 0,60 | + 0,36 | + 3,11 |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 63 | 1994 | | DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank | + 3,21 | + 1,18 | + 3,34 | + 2,58 |
| 90 | 1992 | + 1,18 | | + 1,02 | + 3,30 | + 1,83 | + 1,10 |
| 93 | 1990 | - 1,58 | | - 1,76 | - 4,28 | - 2,54 | - 1,67 |
| 78 | 1988 | - 7,45 | | - 6,54 | - 9,52 | - 7,80 | - 7,00 |
| - | 1986 | - | | - | - | - | - |
| - | 1984 | - | | - | - | - | - |
| - | 1982 | - | | - | - | - | - |
| - | 1980 | - | | - | - | - | - |
| - | 1978 | - | | - | - | - | - |
| 67 | 1994 | Westdeutsche Landesbank Girozentrale | | - | - | - | - |
| 73 | 1992 | | + 10,18 | + 1,03 | + 7,91 | + 6,37 | + 9,04 |
| 73 | 1990 | | - 0,54 | + 17,19 | - 0,57 | + 5,36 | - 0,55 |
| 61 | 1988 | | + 1,33 | + 4,21 | - 0,91 | + 1,54 | + 0,21 |
| 67 | 1986 | | + 1,50 | - | + 5,60 | - | + 3,55 |
| 82 | 1984 | | - 2,96 | - | + 3,10 | - | + 0,07 |
| 83 | 1982 | | - | - | - | - | - |
| 81 | 1980 | | - | - | - | - | - |
| 57 | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 73 | 1994 | | Wacker-Chemie GmbH | + 6,70 | + 2,02 | + 4,54 | + 4,42 |
| 80 | 1992 | + 5,50 | | + 0,74 | + 3,34 | + 3,19 | + 4,42 |
| 69 | 1990 | + 6,55 | | + 1,74 | + 3,24 | + 3,84 | + 2,49 |
| - | 1988 | - | | - | - | - | - |
| - | 1986 | - | | - | - | - | - |
| - | 1984 | - | | - | - | - | - |
| - | 1982 | - | | - | - | - | - |
| - | 1980 | - | | - | - | - | - |
| - | 1978 | - | | - | - | - | - |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|-------------------------|--|--------------|--------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS^*_{1,U^3} | $WS^*_{1,B}$ | $WS^*_{1,P}$ | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| 78 | 1994 | Schering AG | - | - | - | - | - |
| 58 | 1992 | | - | - | - | - | - |
| 62 | 1990 | | - | - | - | - | - |
| 59 | 1988 | | - | - | - | - | - |
| 62 | 1986 | | - 8,65 | - 13,75 | + 0,35 | - 7,35 | - 11,20 |
| 67 | 1984 | | - 5,04 | - 3,35 | + 3,41 | - 1,66 | - 4,20 |
| 62 | 1982 | | - 8,78 | - 16,92 | - 4,91 | - 10,21 | - 6,85 |
| 63 | 1980 | | - 2,24 | - 14,00 | + 0,81 | - 5,12 | - 0,72 |
| 70 | 1978 | | - 1,84 | - 18,51 | - 1,72 | - 7,36 | - 1,78 |
| 88 | 1994 | Bayerische Landesbank | + 9,95 | + 12,31 | + 12,10 | + 11,45 | + 12,20 |
| 88 | 1992 | Girozentrale | + 0,95 | + 5,28 | + 3,86 | + 3,37 | + 4,57 |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 91 | 1994 | Rheinmetall Berlin AG | - 3,19 | - 1,65 | + 4,26 | - 0,20 | - 2,42 |
| 94 | 1992 | | + 3,81 | + 3,79 | + 3,71 | + 3,77 | + 3,80 |
| 75 | 1990 | | - 1,33 | + 1,80 | + 1,72 | + 0,73 | + 1,76 |
| 70 | 1988 | | + 0,48 | + 1,63 | + 2,23 | + 1,45 | + 1,93 |
| 71 | 1986 | | + 1,60 | + 3,37 | + 2,49 | + 2,49 | + 2,93 |
| 80 | 1984 | | + 3,36 | + 1,00 | + 0,50 | + 1,62 | + 0,75 |
| 69 | 1982 | | - 0,62 | - 0,73 | + 0,10 | + 0,42 | - 0,67 |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 93 | 1994 | Deutsche Shell AG | + 3,71 | + 27,94 | + 3,30 | + 11,65 | + 3,51 |
| 63 | 1992 | | - 35,00 | - 18,74 | - 31,15 | - 28,30 | - 33,07 |
| 88 | 1990 | | + 5,39 | + 27,29 | + 7,81 | + 13,50 | + 6,60 |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 94 | 1994 | Buderus AG | - 1,65 | - 4,71 | + 1,13 | - 1,74 | - 0,26 |
| - | 1992 | | - | - | - | - | - |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |
| 97 | 1994 | Norddeutsche Landesbank | - 2,70 | + 1,29 | + 0,71 | - 0,23 | + 1,00 |
| - | 1992 | Girozentrale | - | - | - | - | - |
| - | 1990 | | - | - | - | - | - |
| - | 1988 | | - | - | - | - | - |
| - | 1986 | | - | - | - | - | - |
| - | 1984 | | - | - | - | - | - |
| - | 1982 | | - | - | - | - | - |
| - | 1980 | | - | - | - | - | - |
| - | 1978 | | - | - | - | - | - |

noch Tabelle III.1

| Rang | Jahr | Unternehmen | Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS_i (%) | | | Arithmetisches Mittel aus | |
|------|------|----------------------------|--|--------------|--------------|-------------------------------------|--|
| | | | WS^*_{I,U^3} | $WS^*_{I,B}$ | $WS^*_{I,P}$ | allen verfügbaren Abweichungswerten | den zwei am nächsten gelegenen Abweichungswerten |
| – | 1994 | Klöckner-Humboldt-Deutz AG | – | – | – | – | – |
| 76 | 1992 | | – 0,61 | – 2,62 | + 0,45 | – 0,93 | – 0,08 |
| 70 | 1990 | | + 5,36 | + 1,33 | + 4,08 | + 3,59 | + 4,72 |
| 71 | 1988 | | + 1,45 | – 0,77 | + 6,77 | + 2,48 | + 0,34 |
| 54 | 1986 | | – | – | – | – | – |
| 37 | 1984 | | – | – | – | – | – |
| 36 | 1982 | | – | – | – | – | – |
| 39 | 1980 | | – | – | – | – | – |
| 35 | 1978 | | – | – | – | – | – |
| – | 1994 | | FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA | – | – | – | – |
| 81 | 1992 | + 7,55 | | – 0,92 | + 7,35 | + 4,66 | + 7,45 |
| 51 | 1990 | + 5,32 | | – 2,07 | + 4,01 | + 2,42 | + 4,66 |
| 51 | 1988 | + 2,28 | | – 4,30 | + 3,64 | + 0,53 | + 2,95 |
| 44 | 1986 | + 4,35 | | + 0,89 | + 4,87 | + 3,37 | + 4,61 |
| 55 | 1984 | – | | – | – | – | – |
| 49 | 1982 | – | | – | – | – | – |
| 45 | 1980 | – | | – | – | – | – |
| 51 | 1978 | – | | – | – | – | – |
| – | 1994 | FPB Holding AG | | – | – | – | – |
| 92 | 1992 | | – 21,68 | – 20,55 | – 21,71 | – 21,31 | – 21,70 |
| – | 1990 | | – | – | – | – | – |
| – | 1988 | | – | – | – | – | – |
| – | 1986 | | – | – | – | – | – |
| – | 1984 | | – | – | – | – | – |
| – | 1982 | | – | – | – | – | – |
| – | 1980 | | – | – | – | – | – |
| – | 1978 | | – | – | – | – | – |
| – | 1994 | | E. Merck | – | – | – | – |
| 93 | 1992 | + 9,32 | | – 9,33 | + 25,15 | + 8,38 | + 17,24 |
| 97 | 1990 | + 10,52 | | – 8,89 | + 33,38 | + 11,67 | + 0,81 |
| – | 1988 | – | | – | – | – | – |
| – | 1986 | – | | – | – | – | – |
| – | 1984 | – | | – | – | – | – |
| – | 1982 | – | | – | – | – | – |
| – | 1980 | – | | – | – | – | – |
| – | 1978 | – | | – | – | – | – |

¹⁾ In den Fällen, in denen anstelle einer Rang- bzw. Zahlenangabe ein Strich erscheint, fehlten die jeweils notwendigen Daten des Welt- oder Inlandsabschlusses.

²⁾ Bedeutung der verwendeten Abkürzungen:

$WS^*_{I,U}$ = Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Umsatz-Relation

$WS^*_{I,B}$

= Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Beschäftigten-Relation

$WS^*_{I,P}$

= Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation

³⁾ Bei Banken erfolgt die Schätzung der Wertschöpfung des inländischen Konzerns über die Bilanzsumme.

Quelle: Eigene Erhebungen

Tabelle III.2

**Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes
vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung¹⁾ und nach Jahren**
(Prozentangaben in Klammern)

| Abweichung (%) Jahr | Maximale absolute Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|----|------------|-------------|------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 22 | 23 | 24 | 26 | 32 | 34 |
| 1978 | 5 (31) | 7 (54) | 9 (69) | 10 (77) | 12 (92) | 13 (100) | | | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 8 (38) | 10 (48) | 13 (62) | 15 (71) | 18 (86) | 20 (95) | | | | | | | | | | | 21 (100) | | |
| 1982 | 6 (25) | 12 (50) | 14 (58) | 17 (71) | 20 (83) | | 21 (88) | | 23 (96) | | | 24 (100) | | | | | | | |
| 1984 | 10 (38) | 14 (54) | 18 (69) | 19 (73) | 21 (81) | 22 (85) | 23 (88) | 24 (92) | | | | | 25 (96) | | | | 26 (100) | | |
| 1986 | 8 (24) | 17 (50) | 21 (62) | 25 (74) | 28 (82) | 31 (91) | | 32 (94) | | 33 (97) | 34 (100) | | | | | | | | |
| 1988 | 8 (24) | 13 (38) | 22 (65) | 24 (71) | 26 (76) | | 28 (82) | 29 (85) | 31 (91) | 32 (94) | | 33 (97) | 34 (100) | | | | | | |
| 1990 | 14 (33) | 19 (45) | 23 (55) | 26 (62) | 32 (76) | 37 (88) | 38 (90) | 40 (95) | | | | | | | | 41 (98) | | | 42 (100) |
| 1992 | 11 (28) | 16 (41) | 18 (46) | 25 (64) | 27 (69) | 29 (74) | 31 (79) | 33 (85) | 35 (90) | | | 36 (92) | | 37 (95) | | | | 38 (97) | 39 (100) |
| 1994 | 6 (17) | 11 (31) | 14 (40) | 18 (51) | 24 (69) | 25 (71) | 27 (77) | 31 (89) | 32 (91) | | 33 (94) | | 35 (100) | | | | | | |

¹⁾ Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

Quelle: Eigene Erhebungen

Tabelle III.3

**Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils „100 Größten“
bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung¹⁾ für die Jahre
1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992 und 1994**

| Veränderung der Rang- position c.p. ²⁾ (Anzahl der Ränge) | Anzahl der Unternehmen | | | | | | | | |
|--|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-----------|
| | 1978 | 1980 | 1982 | 1984 | 1986 | 1988 | 1990 | 1992 | 1994 |
| 0 | 5 | 13 | 15 | 14 | 16 | 11 | 22 | 18 | 16 |
| 1 | 4 | 2 | 3 | 9 | 5 | 10 | 7 | 5 | 6 |
| 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | – | 2 | 5 | 2 |
| 3 | 2 | – | – | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 4 | – | – | 2 | – | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 5 | – | 2 | – | – | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| 6 | – | – | – | – | – | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | – | – | – | – | 1 | 1 | 1 | – | – |
| 9 | – | – | – | – | – | 1 | – | – | – |
| 11 | – | – | – | – | – | – | – | – | 1 |
| 18 | – | – | – | 1 | – | – | – | 1 | – |
| 23 | – | – | – | – | – | – | 1 | – | – |
| 28 | – | – | – | – | – | – | – | 1 | – |
| Summe³⁾ | 13 | 20 | 24 | 26 | 28 | 30 | 39 | 38⁴⁾ | 35 |

¹⁾ Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

²⁾ Angegeben wird die Rangverschiebung bei isolierter Betrachtung, d. h. unter der Annahme, daß alle übrigen Wertschöpfungsangaben nicht geschätzt sind.

³⁾ Die Summe gibt nur die Zahl von Unternehmen aus der jeweiligen Stichprobe an, die dem Kreis der jeweils „100 Größten“ angehören.

⁴⁾ Die FPB Holding AG wäre bei Verwendung ihrer geschätzten Wertschöpfung aus dem Kreis der „100 Größten“ herausgefallen. Ihr Rangverlust ist daher nicht zu ermitteln.

Quelle: Eigene Erhebungen

Tabelle III.4

Unternehmen der jeweils „100 Größten“ 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992 und 1994, bei denen die Schätzung der Wertschöpfung¹⁾ zu Rangverschiebungen um vier und mehr Ränge führt

| Jahr | Rang | Unternehmen | Schätzfehler (%) | Rangverschiebung ²⁾ |
|------|------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1978 | – | – | – | – |
| 1980 | 10 | Hoechst AG | + 25,90 | + 5 |
| 1980 | 58 | Degussa AG | + 4,40 | + 5 |
| 1982 | 44 | Preussag AG | – 6,43 | – 4 |
| 1982 | 66 | Deutsche Babcock AG | + 8,62 | + 4 |
| 1984 | 58 | Henkel KGaA | + 13,47 | + 18 |
| 1986 | 79 | Grundig AG | – 5,56 | – 4 |
| 1986 | 44 | FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA | + 4,87 | + 5 |
| 1986 | 45 | Degussa AG | + 4,44 | + 5 |
| 1986 | 51 | Henkel KGaA | + 9,04 | + 7 |
| 1988 | 38 | Degussa AG | + 8,91 | + 4 |
| 1988 | 88 | Grundig AG | + 6,15 | + 4 |
| 1988 | 78 | DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank | – 9,52 | – 4 |
| 1988 | 53 | VIAG AG | + 11,53 | + 5 |
| 1988 | 47 | Henkel KGaA | + 8,72 | + 6 |
| 1988 | 71 | Klößner-Humboldt-Deutz AG | + 6,77 | + 7 |
| 1988 | 70 | Rheinmetall Berlin AG | + 2,23 | + 9 |
| 1990 | 47 | Henkel KGaA | + 5,26 | + 4 |
| 1990 | 51 | FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA | + 4,01 | + 5 |
| 1990 | 85 | Grundig AG | + 4,98 | + 5 |
| 1990 | 93 | DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank | – 4,28 | – 5 |
| 1990 | 88 | Deutsche Shell AG | + 7,81 | + 6 |
| 1990 | 91 | J.M. Voith GmbH | – 4,48 | – 7 |
| 1990 | 97 | E. Merck | + 33,38 | + 23 |
| 1992 | 44 | Degussa AG | + 5,30 | + 4 |
| 1992 | 88 | Bayerische Landesbank Girozentrale | + 3,86 | + 4 |
| 1992 | 81 | FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA | + 7,35 | + 5 |
| 1992 | 57 | ASKO Deutsche Kaufhaus AG | + 11,97 | + 6 |
| 1992 | 93 | E. Merck | + 25,15 | + 18 |
| 1992 | 63 | Deutsche Shell AG | – 31,15 | – 28 |
| 1992 | 92 | FPB Holding AG | – 21,71 | > – 8 |
| 1994 | 52 | Henkel KGaA | + 6,67 | + 4 |
| 1994 | 53 | Ruhrgas AG | – 7,36 | – 4 |
| 1994 | 63 | DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank | + 3,34 | + 4 |
| 1994 | 25 | Dresdner Bank AG | + 7,68 | + 5 |
| 1994 | 49 | Otto-Versand (GmbH & Co) | – 4,18 | – 5 |
| 1994 | 54 | Bankgesellschaft Berlin AG | + 5,65 | + 5 |
| 1994 | 60 | Degussa AG | + 7,10 | + 5 |
| 1994 | 91 | Rheinmetall Berlin AG | + 4,26 | + 6 |
| 1994 | 88 | Bayerische Landesbank Girozentrale | + 12,10 | + 11 |

¹⁾ Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

²⁾ Angegeben wird die Rangveränderung, die allein aus dem Schätzfehler beim betrachteten Unternehmen resultiert. Es wird implizit angenommen, daß alle übrigen Wertschöpfungsangaben in der Rangliste nicht geschätzt werden müssen.

Quelle: Eigene Erhebungen

Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 93)¹⁾

– Auszug –

- A Land- und Forstwirtschaft
- B Fischerei und Fischzucht
- C Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
 - CA Kohlenbergbau, Torfgewinnung, Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Bergbau auf Uran- und Thoriumerze
 - 10** *Kohlenbergbau, Torfgewinnung*
 - 10.1** *Steinkohlenbergbau und -brikettherstellung*
 - 11** *Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Erbringung damit verbundener Dienstleistungen*
 - CB Erzbergbau, Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau
- D Verarbeitendes Gewerbe
 - DA Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung
 - 15** *Ernährungsgewerbe*
 - 16** *Tabakverarbeitung*
 - DB Textil- und Bekleidungsgewerbe
 - DC Ledergewerbe
 - 19** *Ledergewerbe*
 - DD Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln)
 - DE Papier-, Verlags- und Druckgewerbe
 - 21** *Papiergewerbe*
 - 22** *Verlagsgewerbe, Druckgewerbe, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern*
 - DF Kokerei, Mineralölverarbeitung, Herstellung und Verarbeitung von Spalt- und Brutstoffen
 - 23.1** *Kokerei*
 - 23.2** *Mineralölverarbeitung*
 - DG Chemische Industrie
 - 24** *Chemische Industrie*
 - DH Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
 - 25.1** *Herstellung von Gummiwaren*
 - 25.2** *Herstellung von Kunststoffwaren*
 - DI Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
 - 26** *Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden*
 - 26.1** *Herstellung und Verarbeitung von Glas*
 - DJ Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen
 - 27** *Metallerzeugung und -bearbeitung*
 - 27.2** *Herstellung von Rohren*
 - 27.4** *Erzeugung und erste Bearbeitung von NE-Metallen*
 - 28** *Herstellung von Metallerzeugnissen*

noch Übersicht III.1

| | |
|---------|---|
| DK | Maschinenbau |
| 29 | <i>Maschinenbau</i> |
| 29.7 | <i>Herstellung von Haushaltsgeräten a. n. g.</i> |
| DL | Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen; Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik |
| 30 | <i>Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen</i> |
| 31 | <i>Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u. ä.</i> |
| 32 | <i>Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik</i> |
| 32.1 | <i>Herstellung von elektronischen Bauelementen</i> |
| 33 | <i>Medizin-, Meß-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik</i> |
| 33.2 | <i>Herstellung von Meß-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen</i> |
| DM | Fahrzeugbau |
| 34 | <i>Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen</i> |
| 34.3 | <i>Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen und Kraftwagenmotoren</i> |
| 35 | <i>Sonstiger Fahrzeugbau</i> |
| 35.1 | <i>Schiffbau</i> |
| 35.3 | <i>Luft- und Raumfahrzeugbau</i> |
| 35.41 | <i>Herstellung von Krafträdern</i> |
| DN | Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren und sonstigen Erzeugnissen; Recycling |
| 36.12 | <i>Herstellung von Büro- und Ladenmöbeln</i> |
| 37 | <i>Recycling</i> |
| E | Energie- und Wassererzeugung |
| 40 | <i>Energieversorgung</i> |
| 40.1 | <i>Elektrizitätsversorgung</i> |
| 40.2 | <i>Gasversorgung</i> |
| 40.3 | <i>Fernwärmeversorgung</i> |
| 41 | <i>Wasserversorgung</i> |
| F | Baugewerbe |
| 45 | <i>Baugewerbe</i> |
| 45.3 | <i>Bauinstallation</i> |
| G | Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen und Gebrauchsgütern |
| 51 | <i>Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</i> |
| 52 | <i>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern</i> |
| H | Gastgewerbe |
| I | Verkehr und Nachrichtenübermittlung |
| 60 | <i>Landverkehr; Transport in Rohrfernleitungen</i> |
| 60.10.1 | <i>Staatsbahn</i> |
| 60.21 | <i>Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land</i> |

| | |
|----------------|---|
| 61 | <i>Schifffahrt</i> |
| 62 | <i>Luftfahrt</i> |
| 62.1 | <i>Linienflugverkehr</i> |
| 63 | <i>Hilfs- und Nebentätigkeiten für den Verkehr; Verkehrsvermittlung</i> |
| 63.3 | <i>Reisebüros und Reiseveranstalter</i> |
| 63.23 | <i>Sonstige Hilfs- und Nebentätigkeiten für die Luftfahrt</i> |
| 64.2 | <i>Fernmeldedienste</i> |
| 64.11 | <i>Postdienste</i> |
| J | Kredit- und Versicherungsgewerbe |
| 65.12.1 | <i>Kreditbanken einschließlich Zweigstellen ausländischer Banken</i> |
| 65.12.2 | <i>Girozentralen</i> |
| 65.12.4 | <i>Genossenschaftliche Zentralbanken</i> |
| 65.12.8 | <i>Postgiro- und Postsparkassenämter</i> |
| 66 | <i>Versicherungsgewerbe</i> |
| K | Grundstücks- und Wohnungswesen, Vermietung beweglicher Sachen, Erbringung von Dienstleistungen überwiegend für Unternehmen |
| 71 | <i>Vermietung beweglicher Sachen ohne Bedienungspersonal</i> |
| 72 | <i>Datenverarbeitung und Datenbanken</i> |
| 72.20.2 | <i>Softwareentwicklung</i> |
| L | Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung |
| M | Erziehung und Unterricht |
| N | Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen |
| O | Erbringung von sonstigen öffentlichen und persönlichen Dienstleistungen |
| P | Private Haushalte |
| Q | Extraterritoriale Organisationen und Körperschaften |
| 90 | <i>Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung</i> |

¹⁾ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993 (WZ 93), Stuttgart 1993. Die gewählte Tiefe der Untergliederung richtet sich nach dem Ausweis der Wirtschaftszweige im Rahmen der Berichterstattung in Kapitel III dieses Hauptgutachtens. Diejenigen Wirtschaftszweige, in denen kein Unternehmen aus dem Berichtskreis erhebliche Umsätze erzielt, werden in dieser Übersicht nicht aufgeführt.

